

西峡县财政局文件

西财〔2022〕100号

西峡县财政局

关于开展2021年度财政重点项目及 部门（单位）整体资金绩效评价工作的通知

县直各预算单位、局机关相关股室：

为全面贯彻落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）和《中共河南省委 河南省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（豫发〔2019〕10号）有关要求，进一步强化预算绩效管理，提高财政资金使用效益，决定开展2021年度财政重点项目和部门（单位）整体资金绩效评价工作。现将有关事项通知如下：

一、评价目的

突出重点领域，聚焦县委、县政府重大方针政策和决策部署落实情况，对财政资金实施结果跟踪问效，掌握资金使用和

项目实施情况，总结经验做法，探析潜在问题，提出建设性的意见建议。增强“花钱必问效、无效必问责”的预算绩效理念，提高政策规划和预算编制的精准性，强化预算支出责任。建立科学、合理的预算绩效评价管理体系，推动优化财政资源配置，提高财政资源配置效率和使用效益，提升公共服务质量。

二、评价对象

本次绩效评价包括重点项目和部门（单位）整体两个类别。

（一）重点项目。根据 2021 年度预算编制阶段确定的财政重点绩效评价项目，结合项目实施情况，确定“五里桥镇孔沟村猕猴桃基地水利提灌工程建设项目、双龙村百菌园生产车间改造提升项目、黑烟镇林场欠发达国有林场巩固提升任务资金项目”等 7 个项目作为本次财政重点绩效评价对象，名单详见附件 1。

（二）部门（单位）整体。选取西峡县退役军人事务局开展整体绩效评价。

三、组织分工

评价工作的组织由财政局负责组织实施，并协调县直有关部门按照要求准备资料，参与对指标体系和评价报告审核。

县直有关部门负责按照要求提供评价所需资料、参与指标体系设计、填报基础数据表、配合实地调研、协调相关领域业务专家参与论证等，确保高效有序完成相关工作。

四、评价实施

本次绩效评价分为四个阶段，12 月 30 日前完成全部工作。

（一）前期准备阶段

1. 收集项目资料，与相关部门沟通项目情况，设计评价指标体系和评价方案。

2. 开展试调研，结合第三方机构和部门意见，调整确定评价指标体系和评价方案，安排部署现场调研工作。

（二）现场调研阶段

1. 项目主管部门及实施单位依照要求认真填报基础数据表，按照访谈提纲准备相关材料。

2. 进行实地调研和勘察，通过听取项目单位介绍、现场查看、问询、复核等方式详细了解项目绩效，核实前期发现的问题，并对勘察情况进行记录，对利益相关方进行访谈、座谈或问卷调查，形成现场调研意见。

（三）数据分析与报告撰写阶段

根据现场勘查和资料收集情况，进行数据整理汇总分析，根据确定的评分标准打分，形成初步评价报告，并反馈至相关部门及股室。

（四）征求意见阶段

收集、研究各方面意见最终形成绩效评价综合分析报告。

五、评价内容和标准

重点项目绩效评价的内容，包括对项目绩效目标的设定情况，资金投入和使用情况，为实现绩效目标制定的制度、采取的措施，绩效目标的实现程度及效果等。原则上以 2021 年度预算为基础，着眼于多年度资金使用绩效开展评价。对跨年度实

施的项目，可根据完成情况拓展 1-3 年进行总体或阶段性评价。

部门（单位）整体评价范围包括被评价部门（单位）2021 年度县级财政批复的全部预算支出。以预算资金管理为主线，评价部门（单位）整体运行成本、管理效率、履职效能、社会效应、可持续发展能力和服务对象满意度等，重点关注和分析部门（单位）整体绩效目标实现程度及效果，预算和财务管理工作情况、年度重点工作任务实施完成情况及取得的效果。

按评价指标体系和评分标准对每个指标分别评分，根据权重汇总后得出最终分数。根据相关办法，绩效评价结果实行百分制、四级分类，分别是：90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

六、评价结果应用

有关部门、单位应对绩效评价中发现的问题及时制定整改措施，根据绩效评价结果改进管理工作，调整和优化预算支出结构。绩效评价结果将作为预算安排、政策调整的重要依据。依据相关规定，绩效评价结果应当向社会主动公开，自觉接受人大和社会各界监督。

七、工作要求

（一）有关部门和单位要充分认识绩效评价工作的重要性，积极支持、主动配合，并对绩效评价基础数据资料的真实性、合法性、完整性负责。

（二）参与实施绩效评价的人员应严格遵守廉政纪律、保密纪律等各项工作纪律，按照问题导向、实事求是、客观公正、

科学规范的原则做好评价工作。

（三）有关部门和单位要按照绩效评价文件需求表（详见附件2）要求，认真准备资料并于12月24日将相关资料电子版发送至指定邮箱，纸质版送至财政局预算绩效管理股。

附件：1. 财政重点绩效评价项目（部门）名单
2. 绩效评价需求表

