

西峡县社会信用体系建设工作领导小组办公室文件

西信用办〔2022〕4号

关于印发《西峡县提升信用环境开展“信易+” 工作实施方案》的通知

县直各有关单位：

为进一步推进我县省级社会信用体系建设示范县创建工作，加快社会信用体系建设，充分发挥信用监管对营商环境优化提升的推动作用，不断提升我县在全省（市）营商环境第三方评价中成绩和排名，按照省、市、县有关文件精神开展“信易+”工作的部署要求，制定了《西峡县提升信用环境开展“信易+”工作实施方案》，现将印发给你们，结合本单位实际，认真组织贯彻落实。



— 1 —



西峡县提升信用环境开展“信易+”工作实施方案

为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的实施意见》和《河南省人民政府关于印发建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设实施方案的通知》文件精神。快速提升我县营商环境整体水平,积极探索创新信用场景应用,营造褒奖诚信的社会氛围,使诚信主体获得更多便利优惠服务,现结合我县实际,制定本实施方案。

一、总体要求

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,以社会信用体系建设和政府信息公开、数据开放为抓手,充分发挥大数据、云计算等现代信息技术,提高政府服务水平,加强事中事后监管,维护市场秩序,促进市场公平竞争,释放市场主体活力,进一步优化营商环境,加快构建政府、社会共同参与的守信联合激励机制,扩大信用应用场景,在行政审批、市场监管、税务、交通、住建等部门推出以信用监管优化营商环境的创新举措,大力推进“信易+”行动,让信用助力本县放管服改革、优化营商环境、服务城市精细化管理,让诚实守信的企业和个人在多方面获得实实在在的实惠和便利,增强诚信主体的获得感,引导全社会形成“信用有价,守信有益”的良好氛围。



二、工作原则

(一) 整合资源, 共建共享。通过信用信息公开和共享, 推动各部门间的法人和自然人的信用信息有效整合, 促进互通共享。积极探索政府与社会互促、行政与市场共融的信用服务模式, 扩展“信易+”应用场景, 丰富“信易+”激励内容, 共同搭建多渠道、多元化的“信易+”项目体系。

(二) 应用创新, 广泛用信。创新应用场景, 加强信用信息的应用, 努力实现信用信息应用全覆盖。优先发展信用建设起步早、进展较快的行业领域, 着力在民生领域拓展社会化、市场化的守信激励措施, 实现信用惠民便企。

(三) 多措并举, 注重实效。各部门应结合自身工作实际找准“信易+”工作切入点, 落实、落细、落准诚信制度, 以守信激励的实际效果取信于民、回馈于民、反哺于民。促进信用信息的广泛应用, 各单位出台的相关措施政策既可面向企业、个体工商户, 也可面向个人; 既可以面向全体社会成员, 也可以面向某一特定群体。

三、适用情形

“信”是守信的信, “易”是容易的易, “+”是让守信者在生活各方面得到便利。

“信易+”重点在以下八个领域开展, 分别是: 为让守信个人享受低价优质旅游服务的“信易游”; 为让守信个人更便利的停车服务的“信易+停车”; 为让守信主体更舒适更便利的享



受出行服务的“信易行”；为让守信主体更便好享受快速便捷的就医绿色通道的“信易医”；为让守信主体更便利获得行政审批服务的“信易批”；为让守信主体能够享受更好地借阅服务的“信易阅”；为让消费者能够放心购买，让诚信生产经营者能够享受相应优惠政策的“信易+农业”；为让守信主体能够更好地享受租赁服务的“信易+租”。

（一）信易游”，着眼于让信用好的游客享受更优惠的旅游服务价格，享受更便利的购票、检票通道，享受免押金、免查房、免排队退房的住宿服务等，实现“信用越好，旅游越优惠”。具体做法是在保护个人信息安全前提下，将可共享的信用信息或本地区的个人信用分，供景区经营单位为游客提供购票、餐饮、住宿、导游、购物、娱乐等分级分类旅游服务时参考使用。景区经营单位的管理模式将得到优化，旅游环境将更加有序，有效提升旅游业发展质量。（责任单位：县文广旅局）

（二）“信易+停车”，着眼于让缴费及时、信用良好的车主享受更加优惠的停车服务。具体做法是为改善停车秩序，优化出行体验，我县在“智慧停车”的基础上，进一步深化服务，同县信用办联合打造信用停车，利用信用手段来为城市守信者、守法者提供更加优化的城市服务，通过发挥信用评价结果的正向激励，推进城市停车更为有序、便捷。依据车主守信及时情况，可享受增加免费停车时长、停车费打折、包月打折等优惠，使车主拥有更快、更便利、更优惠的停车体验。（责任



单位：县财政局）

（三）“信易行”，着眼于让信用好的个人享受更优惠、便捷的出行服务，享受更低的押金或免押金，优先享受最新的绿色便捷出行，优先参与出行的优惠活动等，实现“信用越好，出行越容易”。具体做法是在保护个人信息安全的前提下，将可共享的信用信息或本地区的个人信用分，供交通出行企业为个人提供公共交通、网络打车、共享单车等出行服务时参考使用。交通出行企业的用户稳定性将提高，用户出行体验将提升，有效推进绿色出行。（责任单位：县交通局）

（四）“信易批”，着眼于让信用好的办事企业群众享受“容缺受理”，享受绿色通道，优先享受“只进一扇门”“最多跑一次”“一网通办”等更便捷的审批服务，实现“信用越好，审批越容易”。具体做法是依托信用信息共享平台，在保护个人信息安全前提下，将信用信息的查询嵌入各级政府部门的审批流程。行政审批部门的工作效率将提升，审批的依据将更全面，真正实现“让信用信息多跑路，让守信群众少跑路”，深入推进审批服务便民化。（责任单位：县行政审批中心）

（五）“信易医”，着眼于让信用好的居民享受更便捷、快速的就医绿色通道。具体做法是在保护个人信息安全前提下，共享信用信息，供医疗单位为患者提供挂号、就医、治疗等分级分类就医服务时参考使用。信用好的患者就诊时免收住院押金。住院时无须预先缴纳费用，可签署《诊疗费用结算协议书》，



就诊结束或出院时结算个人所承担的费用。在就诊过程中,如使用轮椅、平车,可以仅提供本人或家属签属名字的身份证复印件及联系电话,不需缴纳押金。可享出院手续容缺办理,办理出院手续时如押金单丢失,可先予办理,规定时间内予以补齐相关手续。将居民信用与就医服务相融合,建立特色信用诊疗服务路径,拓展就医守信激励措施,努力营造优良就医信用环境,让守信践诺者获取更多的就医便利。(责任单位:县卫健委)

(六)“信易阅”,着眼于满足、迎合广大读者的爱好、兴趣及需求,让读者变被动读书为主动读书,让图书馆的藏书变得多元、丰富,从而提高图书的可读性及资源的利用率。具体做法是让守信者及子女在借阅图书时可以享受更多借阅优待服务,守信者及子女能够比普通借阅者享受更长的借阅时间,借阅更多数量,充分营造一种优良的诚信读书环境。(责任单位:县文广旅局)

(七)“信易+农业”,着眼于打造我县农产品诚信出售,让消费者能够追溯到其购买的产品的源头,了解其生长环境及加工过程。具体做法是创造诚信经营,让每个出售的产品都可以做到保质保量,让消费者可以放心购买。并对诚信经营的商户提供一系列优先服务。例如在行政审批过程中能够优先办理业务,信用越好,审批越容易。建立守信主体审批帮办代办机制,对信用良好的企业或个人优先提供帮办代办服务。对其融资难、融资贵的问题,能够放宽相应条件。以及定期聘请农业



专业人员进行指导或可以到农业高等院校免费进行技术培训、参观学习等。（责任单位：县农业农村局）

（八）“信易租”，着眼于让信用状况良好的租户，可以更好地享受到信用红利，具体做法是公共租赁住房“信易租”可以通过与县信用办建立信用信息共享机制，运用大数据分析技术，对公共租赁住户进行市场信用评价和公共诚信评价，形成全信用评价，供相关部门为“租户”提供租赁是参考使用。让信用好的“租户”享受更便利的申请服务，享受更低的租赁押金或免押金，享受更便捷的租赁手续办理等，实现“信用越好，租赁越容易”。（责任单位：县房管中心）

四、工作要求

（一）建立“信易+”联合激励机制。依据全县信用信息评价结果，建立守信红名单，围绕减免费用、享受优惠、免交押金、降低门槛、优先办理、简化程序、享受便利等方面，创新多种与信用评价匹配奖励激励措施。各相关部门制定本行业、本领域切实可行的守信激励实施方案，充分利用信用评价结果，落实信用激励措施在本行业本领域的落地。

（二）建立“信易+”联盟合作机制。扩大“信易+”覆盖范围，组织行业主管部门、行业协会商会、信用服务机构、金融机构、信息公示机构、行业龙头企业等相关主体成立信用合作联盟，加快信用信息互动融合，共同推进“信易+”在各个场景中的实施和落地，让“信易+”项目覆盖更多领域，实现多渠道



道、多层次的共融共享。

(三) 建立“信易+”信息共享机制。充分发挥县级公共信用信息平台作用,创新信息共享方式,整合多方信息资源,依法应用各类主体信用信息,保障“信易+”系列的落地。县发改委负责全县信用信息的归集和管理工作,各单位和主管部门负责收集本区域、本行业的信用信息,并建立切实可行的信用信息应用和激励机制。

五、保障措施

(一) 健全组织实施机制。各单位成立“信易+”工作领导小组明确负责人,以推进工作任务落实为总要求,建立健全有关部门间的信息共享、统筹规划、协调配合、跟踪问效等制度,形成牵头部门负责,相关部门配合的协同联动机制,进一步提高工作效率。积极引导社会力量广泛参与到“信易+”场景应用及守信激励中来。

(二) 强化工作责任落实。县直各部门主要负责同志要落实相关责任,按照职责分工,制定具体工作方案和配套措施,明确时间节点,抓好工作责任落实。

(三) 加强媒体宣传推介。各部门加强对诚信主体、诚信行为、评价评级、激励措施等宣传引导。特别是在商务领域和社会领域,设立诚信典型案例,将诚信市场主体在政府网站和信用西峡网站进行公示,并通过电视、报纸、微信等媒介多渠道开展广泛宣传,大力推介诚信主体。发动社会各界参与共谋



共建、共管共享,构建全社会共同参与“信易+”的工作格局。

(四) 纳入年度考核。定期开展信用工作专项督查,加强对“信易+”建设工作的指导、督促和检查,及时掌握工作进展。根据《西峡县 2022 年社会信用体系建设工作方案》,将本单位的承担的“信易+”工作纳入目标考核。

