

西峡县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室文件

西电办〔2022〕03号

西峡县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室 关于加快电子商务进农村综合示范工作 问题整改的通知

各中标公司：

根据《商务部办公厅 财政部办公厅 国家乡村振兴局综合司关于开展电子商务进农村综合示范专项整改工作的通知（商办流通函〔2021〕422号）》、《河南省商务厅、河南省财政厅、河南省乡村振兴局关于开展电子商务进农村综合示范专项整改工作的通知》（豫商体系函〔2022〕4号）有关文件要求，依据西峡县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室《西峡县电子商务进农村综合示范项目管理办法》（西电办〔2021〕02）和《关于下发〈西峡县（全国）电子商务进农村综合示范项目落地执行标准〉的通知》（西电办〔2021〕11）相关执行标准，县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室于2月7日，向各中公司下发了《2022年西峡县全国电子商务进农村综合示范项目自评验

收工作方案》，并组织第三方验收工作组对项目实施情况开展阶段性验收。为做好示范工作问题整改，现将有关事项通知如下：

一、提高整改工作认识

西峡县全国电子商务进农村综合示范工作以示范县创建为抓手，深入建设和完善农村电商公共服务体系，进一步打牢农村产品“上行”基础，培育市场主体，构建农村现代市场体系，推动农村电子商务成为农村经济社会发展主要部分。

此次组织的第三方验收自评工作，其目的是查找问题、整改问题，顺利通过上级评价和国家抽查。从第三方验收工作组对项目阶段性验收报告反馈情况看，各中标公司在项目推进工作中不同程度存在问题。

二、反馈意见中存在的问题

1、部分内容与西峡电商内容不符。

2、供应链基地打造后，运营效果不明显，为电商企业提供供应链服务能力不强。

3、电商服务站设备老化，设备配置与合同不符，部分服务站功能发挥不明显。如杜岗村等多个服务点，电脑多次出现问题，配置老化，维修时间过长，严重影响使用。

4、服务站功能发挥不明显，部分站点设备闲置，未开展电商进农村服务业务佐证。

5、给服务点提供的货架质量过差，没有得到很好的利用，都在闲置状态。

6、电子商务进农村升级内容不明显，与乡村振兴粘合度不高。

7、公共品牌注册成功率低，运营效果不佳，没有开展大面积推广活动。

8、三级物流体系建设不健全，快递进村工作推进缓慢，服务覆盖面偏低，截止目前快递通达进村不足 50%。

9、培训转化率低，实操性培训人才占比低，跨境电商培训开展效果不明显。

三、加快反馈问题清单责任分解

各中标公司要围绕评第三方验收工作组反馈的问题清单以及问题清单外的其他问题及时形成整改方案，制定出整改台账，逐条细化整改措施，明确责任人和时间表，建立问题销号机制，明确整改时限，组织相关人员针对问题开展整改，限期完成整改任务，杜绝指出的问题整改落实不力现象发生。

四、有关要求

各中标公司整改工作应于 2022 年 3 月 20 日前完成，同时将整改情况报告报送至领导小组办公室。对迟报整改情况报告、整改工作完成不力或者经整改仍不合格的承建公司，将视整改情况扣减尾款资金，追究相关责任人法律责任。

西峡县电子商务进农村
综合示范项目领导小组办公室

2022 年 3 月 8 日

办公室