

三、西峡县国家级电子商务进农村综合示范县建设项目项目监管台账

建设标段		2020 年月度完成情况												备注
标段	建设内容	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
一标	电子商务人才培训体系建设	/	/	/	/	/	1、筹备项目工作实施规范； 2、对接项目工作具体实施方案、规划，资料报备等； 3、接待咨询学习人员一名。	1、筹备项目工作实施规范； 2、对接项目工作具体实施方案、规划，资料报备等。	1、对接项目工作具体实施方案、规划、资料报备等； 2、准备培训所需的条幅、课件、资料、书本等用品。	1、组织开展4期培训，共计11课时，507人次； 2、整理培训资料，电话回访200人。	1、组织开展2期培训，共计7课时，174人次； 2、整理培训资料，电话回访200人。	1、整理完善前6期培训资料、利用多途径宣传电商培训； 2、总结前期工作中出现的问题，及时整改； 3、接待学员，给予及时的解答。	1、组织开展3期培训，共计6课时，182人次； 2、整理培训资料，电话回访200人。	/
二标	公共服务中心体系建设	/	/	/	/	/	1、签订项目合同，2、筹建项目团队，3、拟定项目实施方案。	1、走访园区企业5家，2、接待3楼意向入驻商家3家。	1、商务接待1次，2、走访园区入园企业协助整理招聘、商标注册、财务代理等需求。	1、组织园区电商企业沙龙，2、完善服务中心氛围。	1、完成1家企业招商入驻，2、走访园区企业5家。	1、完成1家企业招商入驻，2、走访新入园企业整理相关资料	1、招商入驻1家企业，2、协助园区电商直播基地开展农产品直播活动，3、商务接待2场。	/
	村级服务站点体系建设	/	/	/	/	/		1、开发新建6家村级服务站点，2、走访排查全县46个贫困村服务站点。3、协调服务站安装智慧乡村，督促签到。	1、走访太平镇、丁河、丹水3个乡镇服务站点，2、开发新建8家村级服务站点。3、督促服务站站长智慧乡村签到。	1、走访太平镇、丁河、丹水3个乡镇服务站点，2、调研米坪镇镇级服务中心选址，3、督促站长智慧乡村签到。	1、开发新建6家村级服务站点，2、调研米坪镇镇级服务中心选址，3、督促站长智慧乡村签到。	1、开发新建5家村级服务站点，2、安装25家服务站点门头及室内形象，3、调研太平镇镇级服务中心选址，4、督促站长智慧乡村签到。	1、走访45家村级服务站点，统计站点运营情况及服务台账，2、发放15家服务站点设备，3、督促智慧乡村签到。	1、走访全县115家村级服务站点排查设备安装及使用情况，2、配发10个新建服务站点设备，3、督促站长智慧乡村签到。

建设标段		2020 年月度完成情况												备注
标段	建设内容	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
	农产品上行体系建设	/	/	/	/	/		1、协助商务局组织电商企业前往田关镇开展果农对洽会；2、组织电商企业协助销售田关镇滞销黑布林；3、参加寨根乡香菇电商扶贫活动，以协助电商企业完成扶贫活动。	1、统计 15 家服务站点本季度农产品销售数据和相关典型案例，2、对接总部技术咨询溯源系统使用事宜。	1、完成 5 个乡镇一村一品调研工作，2、组织电商企业参加丰收节活动。	1、巾帼扶贫网开设 80 个村级扶贫店铺，2、设计花海果香直播基地形象打造方案。	1、巾帼扶贫网开设 180 个村级扶贫店铺，2、组织全县 10 家电商企业前往郑州参加农博会，3、完成花海果香直播基地形象打造。	1、组织园区电商企业双十二活动筹备，2、整理丰收节及农博会相关档案资料。	/
	电子商务宣传体系建设	/	/	/	/	/		1、配合扶贫办、河南电视台对西峡电商扶贫情况进行报道。	1、公共服务中心网站更新宣传文案 10 篇，2、官方抖音账号发布宣传视频 6 条。	1、公共服务中心网站更新宣传文案 20 篇，2、官方抖音账号发布宣传视频 8 条。	1、公共服务中心网站更新宣传文案 20 篇，2、官方抖音账号发布宣传视频 8 条。	1、公共服务中心网站更新宣传文案 25 篇，2、官方抖音账号发布宣传视频 10 条。	1、公共服务中心网站更新宣传文案 20 篇，2、官方抖音账号发布宣传视频 8 条。	/

建设标段		2021 年月度完成情况												备注
标段	建设内容	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	
一标	电子商务人才培训体系建设	1、整理完善前期培训资料、利用多途径宣传电商培训； 2、接待咨询学习的学员，给予及时的解答。	1、回访参加培训的学员，解答学习中遇到的问题； 2、宣传电商培训； 3、整理汇总相关资料。	1、组织开展 3 场培训，共计 13 课时，142 人次； 2、整理培训资料，电话回访 200 人。	1、整改前期培训资料，对参训合格人员颁发结业证书 2、回访往期学员，汇总学员提出的问题。	1、组织开展 2 场培训，共计 13 课时，161 人次； 2、整理培训资料，电话回访 200 人。	1、组织开展 3 期培训，共计 4 课时，147 人次； 2、整理培训资料，电话回访 200 人。 3、宣传电商培训。	1、组织开展 5 期培训，共计 30 课时，742 人次； 2、整理培训资料，电话回访 200 人。	1、组织开展 1 期线上培训，共计 1 课时，45 人次； 2、整理资料，回访学员 200 人。	1、组织开展 2 期共 72 场培训，共计 2598 人次； 2、整理汇总资料，回访学员 200 人。	1、组织开展 21 场进村培训，共计 1082 人次； 2、整理汇总资料，回访学员 200 人。	1、组织开展 3 场培训，共计 4 课时，117 人次； 2、整理汇总资料，回访学员 200 人； 3、宣传电商培训。	1、加快往期学员的回访，整理完善培训资料 2、组织开展 2 场培训，共计 2 课时，40 人次；	/
	公共服务中心体系建设	1、商务接待 2 次，2、走访园区企业 8 家。	1、整理 2020 年度项目工作总结，2、拟定 2021 年度项目实施计划。	1、接待国际电子商务中心专家来园区调研跨境电商座谈，2、接待国家商务部绩效考评小组验收。	1. 日常服务接待 10 次； 2. 组织园区沙龙活动 1 场； 配合一楼展厅打造、企业入驻， 3. 考察调研脆柿基地	1. 日常服务接待 16 次；2. 完成国家级氛围升级改造；	1. 日常企业走访接待 20 次，商务接待 1 次；2. 本月园区举办座谈会两次；2. 完成企业走访 10 次；	1、日常服务接待 24 次，商务接待 4 次，2、网站文章更新 338 篇，新发布 300 篇，3、走访园区企业 9 次。	1、日常服务接待 8 次，商务接待 1 次，2、服务中心网站内容更新 300 篇，3、走访园区企业 3 次。	1. 完成西峡县“互联网+ 抗疫情 战疫情 促销售 助消费”活动。2. 公共服务中心网站日完成更新 312 篇，其中原创 3 篇，转载 309 篇，	1. 完成日常接待 13 次； 2. 完成 4 家电商企业数据填报； 3. 项目展馆选址；	1、日常企业走访接待 19 次，商务接待 3 次，2、服务中心网站完善 4 家企业数据，3、项目展馆主体建设完成。	1. 日常服务接待 5 次；商务接待 2 次；2. 开展网评活动投票活动；3. 目前展馆氛围打造设计图已确定，正在对接采购；	/
二标	村级服务站体系建设	1、针对丁河重阳西坪寨根、丹水田关阳城沿线 35 个村级服务站植入社区团购业务，2、组织完成一期站长培训，3、督促服务站长智慧乡村签到。	1、撤销 5 家运营不佳死滞站点，2、更换 4 家服务站点门头位置，3、督促服务站长智慧乡村签到。	整理相关档案资料，接待国家商务部绩效考评小组验收。	1. 走访考察新建站点 20 家； 2. 提交新建 20 家站点门头建设申请，已提交；3. 走访服务站点安装物流快递进村标牌，已完成；	1. 开发新建 15 家电商服务站； 2. 完成 4 月份新建 20 家站点门头安装及室内形象打造； 3. 升级改造 115 家服务站；	1. 完成 8 家服务站新建； 2. 对接制作新建站点门头及室内形象； 3. 督促智慧乡村签到	1、完成 23 家服务站点门头安装，配发设备申请已打，等待发货，2、走访丁河镇 9 家服务站点，3、督促 53 家服务站点智慧乡村平台签到	1、走访 58 家服务站排查站点设备，2、拟定示范站点打造标准方案，3、督促站点智慧乡村签到。	1. 完成 36 家升级站点设备发放； 2. 19 家新建站点设备发放； 3. 完成 8 家站点日常走访维护；	1. 16 套示范站点设备采购，2. 线上组织服务站长参加抖音变现培训 3. 对示范站进行实地测量，制定打造方案； 4. 完成德河服务站设备配发； 6. 督促智慧乡村签到；	1、配发 13 家特色服务站点设备，2、确定特色服务站点氛围设计图， 3、配发 66 家升级改造站点设备，4、督促站点智慧乡村签到，合计 50 家完成签	1. 走访丹水镇，田关镇，阳城镇排查站点设备，对接快速进村业务； 2. 组织丹水镇，田关镇，阳城镇各服务站长开展快速进村最后一公里配送业务植入；	/

建设标段		2021 年月度完成情况												备注
标段	建设内容	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	
												到。	3.督促站点智慧乡村签到;	
	农产品上行体系建设	1、全县完成20个农村淘宝主播注册,2、跟进公共品牌商标注册进度。	1、跟踪查看溯源基地情况,盘点溯源基地设备情况;2、跟进公共品牌商标注册进度。	整理相关档案资料,接待国家商务部绩效考评小组验收。	1.整理全县三品一标统计表和优质的有基础的产业企业名单和信息;印制水源西峡香菇、猕猴桃包装,并配发企业,印制6000个,已完成1家企业的配发;3.对接总部印制猕猴桃、香菇溯源码印制20万个,已全部配发到位;	1.完成丹水镇一村一品调研;2.建立农产品溯源平台;3.完成20万个溯源码发放;4.搜集整理溯源码使用记录;5.发放水源西峡品牌包装1700个;6.搜集整理水源西峡品牌包装使用记录;	1.制定黑布林电商节活动方案;2.考察新远方农场,制定共享农场打造方案,3.统计4家应用企业溯源码使用记录正在陆续搜集;4.更新溯源信息平台5.完成三品一标线上培训会;6.发放水源西峡品牌包装400个;	1、制定完成“香菇、山茱萸”的标准化应用方案,2、搜集了中擎商贸、迅进商贸香菇溯源使用记录,3、考察丹水镇、太平镇020体验店,4、农产品创新开发2款产品,5、发放公共品牌包装1200个	1、完成3款网货打造标准方案,2、拟定西峡县“互联网+抗灾疫情促销消费”活动方案,3、配发水源西峡香菇包装200个,4、拟定香菇供应链基地设备清单提交总部审批,5、测量双龙镇农产品供应链基地,设计打造方案。	1.完成3款农产品网货开发;2.2家供应链基地设备采购;3.2家020体验店设备采购;4.润土农业入驻溯源系统;5.完成丹水镇、重镇、寨根乡农产品摸底调研报告6.太平镇、广场两家020体验店选址完成;	1.五里桥猕猴桃供应链基地、双龙镇香菇供应链基地设备采购;2.重镇服务中心领取水源西峡品牌包装500个;3.完成溯源平台信息更新,本月新入驻企业2家;4.完成京东数字农场考察;	1、配发猕猴桃供应链周转筐1000个,配发香菇供应链喷码机、分选机;2、完成寨根乡供应链基地氛围打造,3、电商企业领取水源西峡包装300个,4、完成溯源平台信息更新,5、调研确定了紫金街道020体验店位置,	1.发放水源西峡品牌包装700个;2.完成溯源平台信息更新;3.完成广场020体验店、太平镇020体验店氛围打造设计	
	电子商务宣传体系建设	1、公共服务网站更新宣传文案25篇,2、官方抖音账号发布宣传视频10条.	1、公共服务网站更新宣传文案15篇,2、官方抖音账号发布宣传视频6条.	1、公共服务网站更新宣传文案20篇,2、官方抖音账号发布宣传视频8条,3、整理相关档案资料,接待国家商务部绩效考评小组	1.注册西峡农村电商抖音号、微博号、公众号;西峡农村电商官方微博发布宣传报道150条;7.公众号发布宣传报道成100篇;	1.服务中心网站发布电商宣传文案20篇,2、公众号已完成发布77条,3、微博发布电商宣传文案150篇,4、抖音77条;5.县、市、省、中	1、服务中心网站发布电商宣传文案25篇,2、公众号已完成发布109条,3、微博发布电商宣传文案113篇,4、抖音62条;5.完成6篇电商文	1、官方抖音号发布宣传短视频150条,2、公共服务网站发布文案300篇,3、西峡农村电商公众号发布电商宣传文案161条,4、印	1、西峡农村电商公众号发布电商宣传文案150条,2、西峡农村电商微博发布电商宣传文案280篇,3、发放58个服务站点宣传物料,4、	1、服务中心网站发布宣传文案312篇,2、公众号发布120条,3、微博发布宣传文案150篇,4、抖音发布作品150条5.短视频创作人才	1、服务中心网站发布电商宣传文案129篇,2、公众号已完成发布109条,3、微博发布电商宣传文案102篇,4、抖音100条;5.完成3篇央媒发放,10篇省媒发	1、西峡公共服务网站发布电商宣传文案31篇,2、西峡农村电商公众号已完成发布137条,3、西峡农村电商微博发布电商宣传文案106篇,4、西峡农村电商抖音50条;	1、服务中心网站发布电商宣传文案43篇,2、公众号已完成发布104条,3、微博发布电商宣传文案106篇,4、西峡农村电商抖	

建设标段		2021 年月度完成情况												备注
标段	建设内容	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	
				收。	8. 西峡农村电商抖音号发布抖音宣传 90 条。	央媒体发布电商宣传文案 7 篇。	案搜集; 7. 提交 160 条电商条幅文案; 8. 确定电商宣传片脚本;	刷电商专刊 1 万份, 5、印刷宣传海报 5 万份, 完成 4 个乡镇广播宣传。	完成 6 个乡镇流动广播宣传, 5、发放 58 家服务站宣传海报。	大赛活动方案确定; 6. 发放 8 个乡镇宣传物料; 7. 整理 2 篇宣传文案	放; 6. 完成德河服务站宣传物料发放; 7. 对接修改宣传样片;	案 135 篇, 4、整理电商专刊 9 篇, 5、完后 38 家服务站宣传物料发放。	5. 12 月 15 日发布电商专刊 1 期, 累计发放 1 万份。	