

西峡县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室

西电函〔2021〕05号

西峡县电子商务进农村综合示范工作领导小组办公室 关于在电子商务进农村综合示范项目绩效评价 反馈问题整改“回头看”中发现问题的整改催告 通 知

各中标企业：

按照《河南省商务厅 河南省财政厅 河南省扶贫办关于做好电子商务进农村综合示范绩效评价工作的通知》（豫商体系〔2021〕4号）文件要求，为确保项目建设有序规范开展，3月31日，县电子商务进农村综合示范项目领导小组办公室又下发了《关于开展电子商务进农村综合示范项目绩效评价反馈问题整改“回头看”的通知》，对各中标企业项目整改资料进行复审。经审核，仍发现有部分问题，整改落实不到位，现将具体问题通知如下，请相关公司限期完成整改任务。

一、存在的突出问题

（一）河南农购信息科技有限公司

1. “农村电商公共服务”中河南省电子商务企业证书、3A信用证书已过期；固定资产明细表中无型号、规格，缺少西峡县农村电子商务服务网点汇总表，运营部分（如：直播）缺少概述性结论。

2. “农产品供应链”中，入住协议上河南农购公司没盖章，溯源系统建设记录中缺少实际界面，整体缺乏数据支撑；未提供2019年以后农产品上行的整体工作方案；提供的农产品调查报告里，没有明确显示出特色农村产品的上市时间、质量和技术水平、传统销售渠道及比例、自主品牌拥有情况、农产品电商企业情况等基本情况。

3. 县域公共品牌注册主体为河南农购信息科技有限公司，未以政府或协会名义注册；注册品类偏少，作为公共品牌使用较为牵强；未发现有关公共品牌或企业品牌名称及基本情况，公共品牌统一宣传、运营、推广、营销策划、网络报道等素材。

4. “乡村电商服务站点”中，没有提供115家站点升级改造前后的对比照片，提供的站点照片上没有按照绩效评价体系标明“站点地址及名称”；部分站点开展业务单一。

5. “县级物流配送中心”中与物流快递企业签署的协议2020年7月已到期，没有续签。未提供帮助或支持农村传统流通企业转型升级相关佐证材料；智慧物流方面提供了软件功能简介，但未提供智慧物流软件交易使用的实际记录。

（二）河南在家学信息科技有限公司

1. “电子商务进农村人才培养体系方案”中，31——37页为空白页，课程安排表中没有表头，不能清楚显示培训具体情况。

2. “西峡县国家级培训总结”增加培训场次，培训人数前后不符；培训资料中目录没有页码，缺少培训内容概述。

二、落实整改时限

相关公司接到通知后，请于4月9日前，将以上反馈问题全部整改到位，拿出逐一对应的整改佐证材料，提交至县商务局及

第三方监理公司，销号待查。不能在短时期内整改落实的，以书面请示形式上报至商务局，待批复后可在规定时间内按要求整改落实到位。

三、整改要求

1. **提高思想认识。**本次绩效评价是为了进一步规范电子商务进农村综合示范项目的有序开展，深入建设和完善农村电商公共服务体系，打牢农村产品“上行”基础，培育市场主体，构建农村现代市场体系，推动农村电子商务成为农村经济社会发展主要部分。也是为迎接国家商务部组织的随机复核作准备，其目的是查找问题、整改问题，确保项目顺利实施。

2. **落实整改任务。**各相关企业要围绕评审组及监理公司反馈的问题清单以及问题清单外的交流问题。进一步完善《整改方案》，明确责任人及整改时限，组织相关人员针对问题迅速开展整改，确保在国家商务部复核前，将全部问题整改到位，坚决杜绝整改写在纸上，不落地事件发生。

3. **强化整改责任。**各相关公司主要负责人是整改任务落实的第一责任人，对整改不力或者经整改后仍不合格的中标公司，将根据项目实施合同第五条第五款要求，视为不按合同约定完成任务，不服从甲方管理，甲方将单方面与乙方解除合同，并追回前期所支付资金。

特此通知

西峡县电子商务进农村
综合示范项目领导小组办公室

2021年4月6日