

健康中原行动推进委员会办公室文件

豫健委办〔2022〕1号

关于开展健康中原行动 “健康达人”评选活动的通知

健康中原行动推进委员会各成员单位，各省辖市、济源示范区推进健康中原行动议事协调机构，健康中原行动各专项行动工作组：

为贯彻落实《河南省人民政府关于推进健康中原行动的实施意见》《健康中国行动推进委员会办公室关于印发健康中国行动“健康达人”评选实施细则的通知》，充分发挥“健康达人”的社会影响力，有力带动广大群众践行文明健康绿色环保生活方式，积极维护和促进自身健康，健康中原行动推进委员会决定在全省开展健康中原行动“健康达人”评选活动，现通

知如下：

一、评选范围

全省城乡居民。

二、评选标准

按照坚持从群众中来的要求，参评人选应当具有广泛的代表性，并兼顾性别、年龄、行业等因素。其中，卫生健康系统专业技术人员的比例一般不超过30%。具体标准参照《健康中原行动“健康达人”评选实施细则》。

三、组织方式

各地推进健康中原行动议事协调机构、各专项行动工作组牵头，开展本地和本专项行动“健康达人”评选活动。各地负责向健康中原行动推进委员会办公室（以下简称省推进办）推荐3名省级“健康达人”、各专项行动工作组负责向省推进办推荐2名省级“健康达人”。

四、实施步骤

1. 宣传发动和组织报名（2022年7月~8月）。坚持广泛宣传与组织报名同步进行，利用海报、横幅、报纸、电视、微信、微博等形式，积极动员城乡居民参与。要把单位推荐与个人自荐结合起来，把更多热爱运动、文明健康、阳光向上的典型选出来、推上来。

2. 市级和专项行动评审（2022年9月~10月）。各地、各专项行动工作组组织开展评选活动，评定出市级和专项行动“健康

达人”名单。

3. 省级评审（2022年11月~12月）。在网络、微信公众号、微博等媒体进行省级“健康达人”候选人投票推选。健康中原行动推进委员会办公室根据公众投票、专家评审结果，确定20名健康中原行动“健康达人”。

五、工作要求

（一）高度重视，加强领导。各地、各专项行动工作组要将“健康达人”评选活动作为实施健康中原战略，推进健康中原行动的重要举措，加强组织领导，制定工作方案，周密安排部署。

（二）强化宣传，营造氛围。各地、各专项行动工作组要及时总结经验，选树先进典型，注重宣传推广，强化示范带动。通过多种形式的宣传活动，增强全社会对健康中原行动的认知度，在全社会营造全民参与、共建共享的社会氛围，为健康中原行动的全面实施创造良好舆论环境。

六、其他要求

请各地、各专项行动工作组于2022年10月31日前将健康中原行动“健康达人”候选人材料（附件1、附件2、附件3）报送省推进办。

联系人：吴泽萍

电 话：0371 - 85961131

邮 箱：jkzyxdbgs@126.com

- 附件：1. 健康中原行动“健康达人”推荐名单汇总表
2. 健康中原行动“健康达人”推荐表
3. 健康展示视频相关要求



附件 1

健康中原行动“健康达人”推荐名单汇总表

推进单位（盖章）：

填报日期： 年 月 日

序号	姓名	性别	出生年月	工作单位	联系电话

填表人：

联系电话：

附件 2

健康中原行动“健康达人”推荐表

推荐单位：_____

姓 名		性别		出生年月		二寸免冠彩照
政治面貌		民族		健康状况		
文化程度			工作年限			
工作单位			职务/职称			
手 机			邮 箱			
地 址						
个人简介 及主要事 迹（1000 字以内）						

	<p style="text-align: right;">(可另附页)</p>
<p>本人意见</p>	<p>如果当选，本人愿意作为“健康达人”，遵守《健康中原行动“健康达人”管理办法》，承担“健康达人”职责，完成“健康达人”相关任务。</p> <p style="text-align: right;">本人签字： 年 月 日</p>
<p>所在单位 (或村、 居委会) 意见</p>	<p style="text-align: right;">盖 章 年 月 日</p>

<p>所在县 (区、市) 审核意见</p>	<p style="text-align: right;">盖 章 年 月 日</p>
<p>所在地市 推荐意见</p>	<p style="text-align: right;">盖 章 年 月 日</p>
<p>省级推进 健康中原 行动议事 协调机构 审核意见</p>	<p style="text-align: right;">盖 章 年 月 日</p>

填表说明：本表一式三份，用人单位存档一份。

附件 3

健康展示视频相关要求

参评人员要根据自身实际和特长，确定专题，通过摄像机、手机、相机、PC 等录制健康展示视频，申报视频清晰度不低于 480p，时长 5 分钟左右，视频内容不得有侵犯他人权益的情形。

所有参选视频一律不退，视频著作权归参评人员所有，但主办方有权将其用于非盈利性公益活动。

