

南阳市城乡一体化示范区生态环境保护中心重
点区域微环境基础设施提升建设项目

招标文件

项目编号：2023-10-12



采购人：南阳市城乡一体化示范区生态环境保护中心

代理机构：河南恒华工程咨询有限公司

日期：二〇二三年十月

南阳市城乡一体化示范区生态环境保护中心 重点区域微环境基础设施提升建设项目

招标文件

项目编号：2023-10-12



采 购 人：南阳市城乡一体化示范区生态环境保护中心

代理机构：河南恒华工程咨询有限公司

日 期：二〇二三年十月

目 录

第一章 招标公告	1
第二章 投标人须知	5
第三章 合同格式	21
第四章 投标文件格式	23
第五章 采购内容及技术要求	47

重要提示： 请各投标人务必仔细阅读本招标文件的全部条款，以减少不必要的投标失误。

第一章 招标公告

南阳市城乡一体化示范区生态环境保护中心重点区域微环境基础设施提升建设项目-公开招标公告

项目概况

南阳市城乡一体化示范区生态环境保护中心重点区域微环境基础设施提升建设项目招标项目的潜在投标人应在南阳市公共资源交易中心<http://ggzyjy.nanyang.gov.cn>网站获取招标文件，并于2023年11月23日09时00分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：2023-10-12
- 2、项目名称：南阳市城乡一体化示范区生态环境保护中心重点区域微环境基础设施提升建设项目
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：1890000.00元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限 价(元)	是否专门面 向中小企业	采购预留 金额(元)
1	2023-10-12 -1	南阳市城乡一体化示范区生态环境保护中心重点区域微环境基础设施提升建设项目	1890000	1890000	是	1890000

- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）
 - 5.1 招标内容：重点区域微环境基础设施提升建设；（具体内容以第五章采购内容及技术要求为准）；
 - 5.2 供货安装期限：合同签订后30日历天内供货安装调试完毕；
 - 5.3 质量要求：合格，满足采购人要求；
 - 5.4 质保期：2年
 - 5.5 项目地点：采购人指定地点
 - 5.6 标段划分：本项目划分为一个标段
- 6、合同履行期限：同供货安装期限
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：是

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

本项目执行节能产品、环境标志产品、促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展等政府采购政策。本项目支持河南省政府采购合同融资政策。

3、本项目的特定资格要求

3.1. 投标人应具有独立承担民事责任的能力，须提供有效的营业执照；

3.2. 投标人须提供2022年度财务审计报告（成立年份不足的可提供财务报表）；

3.3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺函，格式自拟）；

3.4. 投标人须提供2023年1月1日以来任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）；

3.5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（须提供近三年无重大违法记录的书面声明。）

3.6. 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目政府采购活动。依据《关于在公共资源交易活动中实施信用监管的通知》（宛公管办〔2020〕22号）文，投标人需提供规范的信用报告，信用报告应通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)下载，信用报告的生成日期为本项目递交响应文件截止时间前10日内；

3.7. 本次采购不允许分包与转包。

3.8. 本项目实行资格后审，审查内容以投标截止时间前填报上传企业诚信库信息为准，过期更改的诚信库信息不作为本项目评审依据。开评标现场不接受诚信库信息原件。诚信库上传信息必须内容齐全，真实有效，原件扫描件清晰可辨。否则，由此造成应得分而未得分或资格审查不合格等情况的，由投标人承担责任。

三、获取招标文件

1、时间：2023年11月3日至2023年11月9日，每天上午08:00至12:00，下午12:00至18:00（北京时间，法定节假日除外。）

2、地点：南阳市公共资源交易中心<http://ggzyjy.nanyang.gov.cn>网站

3、方式：登录“南阳市公共资源交易网（<http://ggzyjy.nanyang.gov.cn>）”网站，注册后凭办理的企业身份认证锁（CA数字证书）登录会员系统按网上提示下载招标文件

(* .nyzf格式)及资料（操作程序详见南阳市公共资源交易中心网站下载专区）

4、售价：0元

四、投标截止时间及地点

1、时间：2023年11月23日09时00分（北京时间）

2、地点：本项目使用不见面开标，投标人无需前往现场来参与投标。具体操作流程详见南阳市公共资源交易中心下载专区栏发布的南阳不见面开标-操作手册（投标人）。

五、开标时间及地点

1、时间：2023年11月23日09时00分（北京时间）

2、地点：本项目使用不见面开标，投标人无需前往现场来参与投标。具体操作流程详见南阳市公共资源交易中心下载专区栏发布的南阳不见面开标-操作手册（投标人）。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在河南省政府采购网、南阳市政府采购网、南阳市公共资源交易中心网上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到南阳市公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。各投标人应在规定时间内对本单位的投标文件现场解密，因加密电子投标文件未能成功上传或误传而导致的解密失败，投标将被拒绝。

2、因投标人无需现场参与开标，所有准备工作需要自行到位。开标过程中如遇到紧急事项，可在不见面开标大厅中进行提出异议或文字交流，严重问题可拨打技术支持电话400-998-0000。

3、不见面开标过程中，如投标人准备不到位，造成无法及时解密、网络问题等情况造成开标无法继续的，视为该投标人自动放弃投标，将被退回投标文件。

4、请各潜在投标人及时关注网站更新信息，若因其他原因未能及时看到网上更新信息而造成的损失，采购人及招标代理机构将不负任何责任。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1、采购人信息

名称：南阳市城乡一体化示范区生态环境保护中心

地址：南阳市城乡一体化示范区管委会第二办公区（李八庙安置社区东苑）

联系人：朱世森

联系方式：0377-61168977

2、采购代理机构信息（如有）

名称：河南恒华工程咨询有限公司

地址：南阳市宛城区孔明南路建业凯旋广场17号楼1210室

联系人：楚幸幸

联系方式：0377-60698882

3、项目联系方式

项目联系人：楚幸幸

联系方式：0377-60698882

第二章 投标人须知

一、前附表

序号	条款名称	编列内容
1	项目名称	南阳市城乡一体化示范区生态环境保护中心重点区域微环境基础设施提升建设项目
2	采购人	名称：南阳市城乡一体化示范区生态环境保护中心 地址：南阳市城乡一体化示范区管委会第二办公区（李八庙安置社区东苑） 联系人：朱世森 联系方式：0377-61168977
3	代理机构	名称：河南恒华工程咨询有限公司 地址：南阳市宛城区孔明南路建业凯旋广场 17 号楼 1210 室 联系人：楚幸幸 联系方式：0377-60698882
5	质量要求	详见招标公告相关规定
6	供货安装期限	详见招标公告相关规定
7	质保期	详见招标公告相关规定
8	项目地点	详见招标公告相关规定
9	核心产品	高压雾主机
10	资金落实情况	财政资金，已落实
11	采购内容	重点区域微环境基础设施提升建设（具体内容以第五章采购内容及技术要求为准）
12	投标人要求	详见招标公告相关规定 注：本项所需材料原件扫描件需上传至企业诚信库中
13	资格审查方式	资格后审
14	投标预备会议	本项目不召开投标预备会
15	踏勘现场	不组织，由投标单位自行组织踏勘现场
16	投标人疑问及澄清	招标人收到答疑后在有效时间内及时澄清
17	投标报价	投标报价为人民币报价，一次性报价
18	投标有效期	从投标截止之日起：60 日历天

19	投标保证金额及 交纳方式	无
20	投标人备选方案	本项目不接受投标人递交备选方案
21	电子投标文件签 名或签章	响应文件格式中规定需加盖电子签章的页面要求,投标人须加 盖投标人电子公章或法定代表人电子签名。
22	投标截止时间	详见招标公告
23	电子投标文 件递交	上传电子文件要求: 1、投标人应在南阳市公共资源交易系统下载“电子投标文件制作 工具”,并按照招标文件要求编制和上传递交加密的电子投 标文件(.nyTF 格式)。投标人上传时必须得到系统“上传成 功”的确认回复,并认真检查电子投标文件是否完整、正确。 2、投标人的电子投标文件应在招标文件规定的投标截止时间前到 达交易系统。逾期到达交易系统的电子投标文件视为放弃本次投 标。 3、投标人所递交的电子投标文件在投标截止时间之后不予退 回。 4、如中标按照采购人需求提供两份完整的纸质投标文件,送 至采购代理机构处。
24	开标时间和 地点	开标时间:同投标截止时间 开标地点:南阳市范蠡东路与南都路交叉口东南角市民服务中 心3号楼四层
25	付款方式及履约 保证金	中标后双方另行协商
26	评标委员会的组 建	评标委员会构成:采购人代表1人,评审专家4人。 评审专家确定方式:从财政专家库中随机抽取。
27	项目预算金额(最 高限价)	即采购预算控制价:1890000.00.00元。 投标总报价超出最高投标限价的,其投标将被否决。
28	开标程序	1、投标人授权委托人代表持本单位CA数字证书提前登录不见面 开标系统。 2、开标时间到,在线公布投标人名单。 3、开标顺序: 3.1 投标人解密:投标企业制作电子投标文件时,必须使用本单位 企业数字证书进行加密,投标企业在开标前须自行检查数字证书有 效性。在解密时间到达后,系统作出解密提示,请各投标人自行解 密即可。开标解密时未解密成功的视为撤销其投标文件(因电子开 标系统原因除外)。

		<p>3.2 唱标。查看唱标信息（系统不提供语音在线播放，该页面停留 1 分钟供投标人查看，如无异议视为同意）。招标（采购）人、监督人员需要关注开标过程中，投标人随时在线提出的异议、问题沟通等信息，并及时做好答复工作。</p> <p>3.3 采购人、监督人等相关人员在开标记录表上签字确认。</p> <p>3.4 宣布开标结束。</p>
29	推荐中标候选人	推荐 3 名中标候选人
30	公告	在中标通知书发出前，招标人将中标人的情况在本招标项目招标公告发布的同一媒介予以公告。若有异议需在法定期限内以书面形式提出。
31	知识产权	构成本招标文件各个组成部分的文件，未经招标人书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。招标人全部或者部分使用未中标人投标文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。
32	重新招标的其他情形	除招标文件规定的情形外，除非已经产生中标候选人，在投标有效期内同意延长投标有效期的投标人少于三个的，招标人应当依法重新招标。
33	同义词语	构成招标文件组成部分的“通用合同条款”“专用合同条款”“技术标准和要求”和“采购清单”等章节中出现的措辞“甲方”和“乙方”在招标投标阶段应当分别按“采购人”和“投标人”进行理解。
34	监督	本项目的招标投标活动及其相关当事人应当接受有管辖权的招标投标行政监督部门依法实施的监督。
35		<p>相关费用：投标人承担相应的代理服务费用等。</p> <p>采购代理服务费的收取，参照《国家发展和改革委员会关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格〔2015〕299 号）规定和“豫招协〔2023〕002 号”文件规定收取。</p>
36	解释权	
<p>构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，由招标人负责解释。未尽事宜，按《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》及《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关规定执行。</p>		
<p>37. 投标人在法定质疑期内应当一次性针对采购文件、采购过程和中标（成交）结果提出质疑，两次或多次对同一采购程序环节提出的质疑予以拒收。</p>		

38. 依据豫发改公管〔2019〕198号文要求，投标人投标文件制作器码一致视为串通投标行为，做废标处理，需投标人自行承担责任。

39. 节能环保政策：

（1）本项目若含有政府强制采购产品，投标人须选用政府强制采购节能产品。（对于强制采购的节能产品交货时必须提供节能证明材料）

（2）强制采购的节能产品：台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，制冷压缩机，空调机组专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备，液晶显示器，视频设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购的节能产品。其他品目为政府优先采购的节能产品。

（3）投标人所投产品如属于政府优先节能产品或环境标志产品或无线局域网产品，应提供处于有效期之内认证证书等相关证明，在评标时予以优先采购。

40. 中小企业：

1. 本项目采购标的按照中小企业划分标准属于工业等相关行业；

2. 中标人享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构将随中标结果公开中标人的《中小企业声明函》。

3. 执行其他国家各级部门支持中小企业发展的相关规定。

二、总则

1.适用范围

1.1 本招标文件仅适用于招标文件中所述货物和服务的采购。

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.3 “投标人”是指参加政府采购货物、服务投标活动的供应商。

2.4 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象。

3.合格投标人

3.1 满足招标文件前附表要求。

3.2 投标人提供相同品牌的核心产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一标段投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3.3 核心产品：详见前附表。

4.投标人代表

4.1 指全权代表投标人参加投标活动并签署投标文件的人。如果投标人代表不是法人代表，须持有《法人授权委托书》（格式详见附件）。

5.投标费用

5.1 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的全部费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

三、招标文件

6. 招标文件的构成

6.1 要求提供的货物和服务、招标过程和合同条款在招标文件中均有说明。招标文件共五章，各章的内容如下：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 合同格式

第四章 投标文件格式

第五章 采购内容及技术要求

6.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规格等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

7. 招标文件的澄清或修改

7.1、采购人或代理机构可以对已发出的招标文件、资格预审文件、投标邀请书进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。

7.2、澄清或者修改的内容为招标文件、资格预审文件、投标邀请书的组成部分。

7.3、澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式（必须在原公告发布媒体上发布公告）通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

7.4、政府采购项目实行网上受理，开标前所有信息保密。采购人或代理机构发布的一切公告信息（包括招标公告、资格预审公告、变更公告、澄清公告、修改公告等）发布“招标公告”的同一媒体发布，请潜在投标人随时查询有关公告信息。若因潜在投标人没有及时查看到公告信息而造成的投标失误，责任自负。

四、投标文件的编制

8. 投标的语言

8.1 投标人提交的投标文件以及投标人有关投标的所有来往函电均应使用中文。

9. 投标文件的构成

9.1 投标人编写的投标文件应至少包括下列部分：

见投标文件格式。

10. 投标文件的编写

10.1 投标人应按照投标文件格式完整地填写投标书、投标报价表以及招标文件中规定的其他内容。

11. 投标报价

11.1 投标人应在投标报价表上标明本次投标拟提供的服务总价。并只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

11.2 投标人的报价应为在合同期限内完成合同规定的范围内所提供的服务内容。

12. 投标货币

12.1 投标应以人民币报价。

13. 采购内容及要求的响应

13.1 投标说明应按照招标文件的要求就所投产品的要求、技术指标等方面逐条详细说明、作出实质性响应。

14. 证明投标人合格和资格的文件

14.1 招标文件中要求的其他资格证明文件。

15. 投标保证金

无。

16. 投标有效期

16.1 投标有效期：从投标截止之日起：60 日历天

16.2 特别情况下，采购人、采购代理机构可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均为书面形式。投标人可以拒绝上述要求。对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

17. 电子投标文件的签字与盖章

见前附表。

五、投标文件的递交

18. 投标截止时间

18.1 见前附表

18.2 投标人应在规定的投标截止时间前完成投标文件的提交。

19. 投标文件递交地点

见前附表

20. 迟交的投标文件

未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期提交。逾期提交的投标文件，采购人不予受理。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1 在招标文件规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已上传的电子投标文件，最终电子投标文件以投标截止时间前完成上传至南阳市公共资源交易中心网交易系统最后一份投标文件为准。

21.2 投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回电子投标文件。

六、开标与评标

22. 开标程序

见前附表。

23. 评标委员会

23.1 招标人按《中华人民共和国政府采购法》的要求并根据招标项目特点组成评标委员会，对有效标进行评审，比较和打分，评标委员会由采购单位代表、技术及经济等方面专家组成，其中技术、经济、法律等方面专家不少于 2/3。

23.2 开标后，招标人立即组织评标委员会进行评标。评标委员会按照招标文件规定的评标标准和方法开展评标工作，负责审议所有投标文件，并受采购人的委托推荐中标候选人。

24. 投标文件的澄清

24.1 在评标期间，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，但澄清不得对投标价格等实质性内容做任何修改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交，由其授权的代表签字。

25. 投标文件的初审

25.1 初审中，算术错误将按以下方法更正：

(1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部令 87 号第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

25.2 评标委员会将允许修正投标文件中不构成实质性偏差的、不正规的、不一致的或不规范的地方，这种修正不影响任何投标人的相对排序。

25.3 实质上没有响应招标文件要求的投标将作无效投标处理。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使投标成为实质上响应的投标。如发生下列情况之一的，其投标将作无效投标处理：

1) 未提交投标书的；

2) 超过了政府采购预算，采购人不能支付的；

25.4 评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他的外部证据。

26. 评标标准和方法

26.1 评标委员会只对按照本须知规定初审合格的投标进行评价和比较。

26.2 本次评标采用三阶段评审法。

第一阶段：资格审查

评审因素	评审内容
营业执照	投标人应具有独立承担民事责任的能力，须提供有效的营业执照；
财务状况	投标人须提供 2022 年度财务审计报告（成立年份不足的可提供财务报表）；
设备和专业技术能力	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供承诺函，格式自拟）；
完税及社保	投标人须提供 2023 年 1 月 1 日以来任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料（依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金）；
无严重违法记录声明	参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有严重违法记录。（须提供近三年无严重违法记录的书面声明。）
信誉	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝参与本项目政府采购活动。依据《关于在公共资源交易活动中实施信用监管的通知》（宛公管办〔2020〕22 号）文，投标人需提供规范的信用报告，信用报告应通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)下载，信用报告的生成日期为本项目递交响应文件截止时间前 10 日内；
中小企业	提供中小企业等声明函。（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）（后附模板，必须自行完善）

注：以上所需材料原件扫描件需上传至企业诚信库中。

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）的要求，本项应由采购人进行审查。

第二阶段：符合性审查

评审因素	评审内容
投标人名称	与营业执照一致
报价唯一	只能有一个有效报价
供货安装期限	符合第二章“投标人须知”规定
质量要求	符合第二章“投标人须知”规定
质保期	符合第二章“投标人须知”规定
项目地点	符合第二章“投标人须知”规定
投标有效期	符合第二章“投标人须知”规定

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）的要求，本项由评标委员会进行审查。

第三阶段：详细评审

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照以下评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由招标人自行确定。

评审因素	评分内容	
一、报价部分（30分）	投标报价（30分）	<p>满足投标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其余各供应商的投标报价得分=评标基准价÷投标报价×30分。</p> <p>（1）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p> <p>（2）有效投标人是指实质上响应招标文件要求并通过实质性审核未被废标的所有投标人。</p>
二、技术部分 20分	技术部分（20分）	<p>投标文件对产品技术指标或参数要求的响应程度（20分）</p> <p>所投产品技术指标或参数要求全部符合招标文件要求得20分；带★号项参数没有一项不满足扣5分，其他项每有一项不满足的扣2分，扣完为止。</p>
三、综合部分（50分）	1. 业绩（3分）	<p>投标人具有2020年1月1日以来完成类似（货物供货类）项目业绩的得3分。（提供类似项目合同，时间以合同签订时间为准，否则不得分）（扫描上传至诚信库）</p>
	2. 项目实施方 案（29分）	<p>2.1 供货安装方案（8分）</p> <p>根据投标人提供的供货安装方案，对各投标人进行综合评审： 第一档：方案完整、具体、完全满足要求得8分； 第二档：方案较为完整、具体、基本满足要求的得6分； 第三档：方案完整度适当的得4分； 第四档：方案不够完整的得2分； 第五档：未提供不得分。</p>
		<p>2.2 质量保障措施（7分）</p> <p>根据投标人提供的质量保障措施对各投标人进行综合评审： 第一档：措施详细、可行性强，保证能保质保量完成项目的顺利实施的得7分； 第二档：措施较为详细，可行性一般，基本能保证项目的顺利实施的得4分； 第三档：措施不够详细，操作性不强的得2分； 第四档：未提供不得分。</p>
2.3 调试、运行方案（7分）	<p>根据投标人提供的调试、试运行方案进行综合分析比较评分：</p>	

	<p>第一档：方案详细、可行性强，能切实贴合使用方的需求得 7 分， 第二档：方案较为详细、可行性一般的得 4 分， 第三档：方案不够详细，可操作性不强的得 2 分； 第四档：未提供不得分。</p>
	<p>2.4 培训方案（7 分） 根据投标人提供的培训方案，从培训计划、培训内容、培训方式、培训时间等方面对各投标人进行综合评审： 第一档：计划较为详细、可行性强的得 7 分； 第二档：计划详细、可行性一般的得 4 分； 第三档：计划不够详细，可操作性不强的得 2 分； 第四档：未提供不得分。</p>
<p>3. 售后服务及其他(18 分)</p>	<p>3.1 售后服务内容（8 分） 根据投标人提供的售后服务内容(包括质保期内，质保期外、备品备件提供方案等)对各投标人进行综合评审： 第一档：服务方案及承诺特别全面，合理、可行，可实施性强，所供设备操作指南简单易懂，能较好的满足本项目要求的得 8 分； 第二档：服务方案各方面安排较合理，能够提供设备操作指南，可实践实施的得 6 分； 第三档：服务方案各方面安排合理，能够提供设备操作指南，可实践实施的得 4 分； 第四档：有服务方案，与项目基本相符、可行的得 2 分； 第五档：未提供或有服务方案，但内容与本项目实际不符，无操作性的不得分。</p>
	<p>3.2 应急预案（5 分） 根据投标人提供的项目应急处置预案，包含但不限于常见性故障提供解决方案等对各投标人进行综合评审： 第一档：方案完整、具体、完全满足要求得 5 分； 第二档：方案较为完整的得 3 分； 第三档：方案不够完整的得 1 分； 第四档：未提供不得分。</p>
	<p>3.3 其他承诺(5 分) 第一档：投标人提供的其他承诺详细合理、切实可行的得 5 分； 第二档：投标人提供的其他承诺比较合理、可行的得 4 分； 第三档：投标人提供的其他承诺合理、可行的得 3 分； 第四档：投标人提供的其他承诺一般、基本可行的得 2 分； 第五档：投标人未提供其他承诺或其他承诺不合理、不可行的不得分。</p>

说明：

(1) 评标办法采用综合评分法，满分 100 分。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满

足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

(2) 投标人最后得分为各评委打分的算术平均值(小数点后保留两位数)。

(3) 在评标过程中,凡遇到招标文件中无界定或界定不清、前后不一致使评委会成员意见有分歧且又难于协商一致的问题,评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的,应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由,否则视为同意评标报告。

(4) 本项目评标结果公示时,同时公示中标候选人诚信库信息,接受社会监督。

27. 评标过程的保密

27.1 从开标之日起至授予合同时止,凡是与评标过程、评标内容有关的资料以及授标意见等,均不得向投标人及与投标无关的其他人员透露。

27.2 在评标过程中,如果投标人试图在投标文件的审查、澄清、比较及授予合同等方面向参与评标的人员施加任何影响,都将会导致其投标被拒绝。

七、 合同

28. 定标方式

采购人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人,评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

29. 中标通知书

29.1 采购代理机构向中标人发出中标通知书。

29.2 中标通知书是合同的一个组成部分。

30. 签订合同

30.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之后,根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。

30.2 招标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均为签订合同的依据。

八、 纪律和监督

31. 对招标人的纪律要求

招标人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

32. 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与招标人串通投标，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

33. 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三阶段“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

34. 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

九、质疑与答复

35. 根据《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部第 94 号令）的有关规定，供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。不符合格式要求的将被拒绝接收。

36. 质疑函须按照财政部发布的质疑函范本格式编制，质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

37. 接收质疑的方式：

书面提交，请质疑人将质疑函原件送达或邮寄至采购单位联系人和采购代理机构项目负责人，联系方式及地址详见采购公告。

38. 超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购

质疑和投诉办法》的，采购人和采购代理机构可以拒收，质疑投标人将依法承担不利后果。

39. 采购人和采购代理机构在收到质疑函后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关供应商。

40. 其他未尽事宜，按相关法律法规规定执行。

第三章 合同格式

(仅供参考, 以实际签订的为准)

采购合同编号:

采购人(甲方):

投标人(乙方):

为了保护甲、乙双方合法权益, 根据《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律法规、规章, 双方签订本合同协议书。

1. 项目信息

(1) 采购项目名称:

(2) 采购计划编号:

(3) 项目内容:

2. 合同金额

(1) 合同金额小写: 大写:

(2) 具体标的见附件。

(3) 合同价格形式: 固定总价合同。

3. 履行合同的时间、地点及方式

起始日期:

地点:

方式:

4. 解决合同纠纷方式

首先通过双方协商解决, 协商解决不成, 则通过以下途径之一解决纠纷。

5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件, 如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义, 应按以下顺序解释:

(1) 在采购或合同履行过程中乙方做出的承诺以及双方协商达成的变更或补充协议

(2) 中标通知书

- (3) 投标文件
- (4) 政府采购合同格式条款及其附件
- (5) 专用合同条款
- (6) 通用合同条款（如果有）
- (7) 标准、规范及有关技术文件
- (8) 其他合同文件。

6. 合同生效

本合同经双方签字盖章生效。

7. 合同份数

合同订立时间：

合同订立地点：

甲 方：

单位名称（盖章）：

单位地址：

法定代表人或授权代表（签名）：

联系人：

电 话：

传 真：

邮政编码：

开户银行：

账 号：

税 号：

乙 方：

单位名称（盖章）：

单位地址：

法定代表人或授权代表（签名）：

联系人：

电 话：

传 真：

邮政编码：

开户银行：

账 号：

税 号：

第四章 投标文件格式

投标文件

项目名称：

采购编号：

投标人（电子签章）：

法定代表人或委托代理人：（电子签章）

日期：

目 录

格式自拟

1. 投标书

致：

(投标人全称)授权 (姓名) (职务) 为全权代表，参加贵方组织的 (项目名称) 政府采购 (采购编号：) 的招标活动。为此，我方谨郑重声明以下诸点并对之负法律责任：

- 1、愿意按照招标文件的全部要求进行投标。
- 2、投标总报价为（人民币大写）_____。
- 3、我方已详细阅读了全部招标文件及有效补充文件(如有的话)，完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 4、同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
- 5、同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。
- 6、如果我方中标，我们将保证按照招标文件的规定，严格履行合同的各项责任和义务，并承担本次招标采购的相关招标服务费等有关费用。
- 7、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 邮编_____

电话_____ 传真_____

投标人（电子签章）：

法定代表人或授权委托人：（电子签章）

日期：

1.1 投标函附录（开标一览表）

投标人名称	
投标报价	大写： 小写：
供货安装期限	
质量要求	
质保期	
投标有效期	

投标人（电子签章）：

法定代表人或授权委托人：（电子签章）

日期：

2.投标报价明细表

序号	货物名称	品牌	型号和规格	数量	单位	投标单价	投标总价	是否核心产品
投标总价		大写： 小写：						

投标人（电子签章）：

法定代表人或授权委托人：（电子签章）

日期：

3.货物技术说明表

序号		货物名称		型号规格		数量	
详细性能说明							

投标人（电子签章）：

法定代表人或授权委托人：（电子签章）

日期：

4. 技术规格和商务条款响应/偏离表

4.1. 技术规格响应/偏离表

序号	货物名称	招标规格	投标规格	响应/偏离	说明

注：响应/偏离内容应根据招标文件第五章中的采购内容及技术要求逐条对应填写。

投标人（电子签章）：

法定代表人或授权委托人：（电子签章）

日期：

4.2. 商务条款响应/偏离表

序号	商务条款	招标文件要求	投标文件响应	响应/偏离	说明

注：商务条款包括质量要求、供货安装期限、质保期、项目地点、投标有效期等内容。

投标人（电子签章）：

法定代表人或授权委托人：（电子签章）

日期：

5. 资格及符合性证明材料及其他

6. 法人代表授权书

致：

_____（投标人全称）法定代表人_____授权_____（全权代表姓名）为全权代表，参加贵处组织的_____（采购编号：_____）项目招标活动，全权代表我方处理招标活动中的一切事宜。

附：法定代表人及授权委托人的身份证复印件。

投标人（电子签章）：

法定代表人：（电子签章）

日期：

7.业绩

(根据评审因素自行撰写)

8. 综合部分（项目实施方案、售后服务及其他）

（根据评审因素自行撰写）

9.无重大违法记录声明

采购项目名称：_____：

_____（投标人名称）郑重声明，我方参加本项目招标活动前三年内无重大违法活动记录，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。

我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

投标人（电子签章）：

法定代表人：（电子签章）

日期：

10. 反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在_____项目（采购编号：_____）招标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、相关工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人（电子签章）：

法定代表人：（电子签章）

日期：

11. 招标文件内容确认书

（采购人） _____：

我方已经仔细阅读整个招标文件的内容，对本招标文件的内容没有任何异议，全部同意并接受。且我方保证在开评标活动结束后不对本招标文件的任何内容提出异议。

投标人（电子签章）：

法定代表人：（电子签章）

日期：

12. 承诺函

12.1 投标人承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

很荣幸能参与采购编号为_____政府采购的投标。

我代表（投标人名称），在此做如下承诺：

- 1、完全理解和接受本项目招标文件的一切规定和要求；
- 2、我方递交的投标文件中所有的资料均为真实的、准确的，无任何虚假内容。若存在有虚假内容，我方愿意接受惩罚。
- 3、若中标，我方将按照招标文件的具体规定与采购人签订服务合同，并且严格按合同履行义务，按时交付使用，保证设备质量符合招标文件要求，并提供优质服务。如果在合同执行过程中，发现问题，我方一定尽快对其进行调整，并承担相应的经济责任；
- 4、若中标，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。
- 5、我方同意招标文件所附的合同文本作为与采购方签约的合同文本，非经双方一致同意，不得改变原合同文本的条款。
- 6、我方保证，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及其相关法律法规的规定，若有违反上述法律法规的行为，愿意接受处罚并承担相应的法律责任

投标人（电子签章）：

法定代表人（电子签名）：

时间： 年 月 日

12.2 投标承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、投标人参加本次政府采购活动要求在近三年内投标人和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

八、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

九、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。（如提供样品）

十、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- (一) 投标有效期内撤销投标文件的；
- (二) 在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- (三) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；
- (四) 由于中标人的原因未能按照招标文件的规定交纳履约保证金；
- (五) 在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- (六) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (七) 投标有效期内，投标人在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标人名称：（电子签章）

法定代表人：（电子签名）

日期：

13.招标文件要求的及投标人认为有必要提供的相关材料

131.其他

附件：

（一）中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（二）中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加_____（单位名称）的_____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. _____（标的名称），属于_____（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为_____（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元¹，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（三）监狱企业声明函

本企业郑重声明，根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号），本企业_____（是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

（四）残疾人福利性单位声明函

本企业郑重声明，根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号），本企业_____（是、不是）残疾人福利性单位。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：如果产品制造商是中小企业或残疾人福利性单位的，提供《声明函》即可，若中标，《声明函》将随中标结果公开，接受社会监督；如果是监狱企业，还需提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（五）融资政策告知函

依据豫财办〔2020〕33号《河南省财政厅关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知》参与政府采购活动的供应商，在中标成交后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款。其告知函如下：

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第五章 采购内容及技术要求

序号	名称	规格型号(或内容描述)	单位	数量	相关要求
★1	高压喷淋 增压主机	PL-8Kw/50L	套	6	功率不低于8KW, 外形尺寸:不小于500mm×490mm×260mm、 重量:不低于50KG、 机头高度:不低于0.35m、 系统流量不低于50L/min、 工作压力:压力不低于10MPa、 水雾颗粒尺寸: 处于50-150 μ m、 水平射程(受风向影响): 不低于8-15m、 定点角度: 要求360度可调节、 控制方式: 要求支持远程遥控/定时/手动、 配套动力: 不低于8kw电机, 包含设备的购置、安装、技术支持和两年的运维
2	电源箱	防水	套	6	防水金属材质
3	高压PPR 管总成	DN110, PPR材质, 16MPA压力	套	70	用于主管到主管之间连接, DN110, PPR材质, 16MPA压力
4	高压PPR 管短接	DN20, PPR材质, 16MPA压力	套	12	用于主管到喷淋头终端之间连接, DN20, PPR材质, 16MPA压力
5	高压PPR 管总成	DN110, PPR材质, 16MPA压力	套	11	用于主管到控制阀之间连接, DN110, PPR材质, 16MPA压力
6	高压PPR 管总成	DN110, PPR材质, 16MPA压力	套	16	用于主管到增压主机之间连接, DN110, PPR材质, 16MPA压力
7	保温棉	与DN110的PPR胶管配套	米	660	与DN110的PPR胶管配套
8	防爆接线 盒	防爆	个	6	防爆、防水接线盒

9	铝箔布	一米宽一卷	卷	2	一米宽一卷
10	包塑软管	DN20	盘	4	DN20包塑软管
11	喷淋系统 供水罐	室外供水罐	台	5	<p>材质: 食品级304不锈钢, (卫生环保无菌)、</p> <p>形状: 立式 圆形 (罐体直径不超过1.5米, 高度按容积换算不做具体要求)、</p> <p>壁厚: 不低于5mm、</p> <p>容积: 不低于5立方米、</p> <p>其他要求:</p> <p>1、室外安装, 罐体须做外保温, 达到室外-45° 条件可正常使用。</p> <p>2、罐体应配有呼吸阀、进出口阀DN50、液位计、溢流口、排污口。</p> <p>3、所有法兰连接提供安装配对法兰片。</p> <p>4、出口加装Y型过滤器一个。</p>
12	360° 喷 淋喷头	定点旋转喷头	个	300	要求360度可均匀喷淋, 喷洒覆盖直径不小于9米
★13	高压雾主 机 (核心 产品)	BX3X-PW 550/10/11-II	套	7	<p>功率不低于5.5KW,</p> <p>外形尺寸: 不小于1000mm×980mm×1000mm、</p> <p>重量: 不低于250KG、</p> <p>机头高度: 不低于3m、</p> <p>系统流量不低于30L/min、</p> <p>工作压力: 压力不低于10MPa、</p> <p>水雾颗粒尺寸: 处于50-150 μm、</p> <p>水平射程 (受风向影响): 不低于6m、</p> <p>定点角度: 要求360度可调节、</p> <p>控制方式: 要求支持远程遥控/定时/手动、</p> <p>配套动力: 不低于5.5kw电机, 包含设备的购置、安装、技术支持和两年的运维</p>

14	电源箱	防水	套	7	防水金属材质
15	高压不锈钢管短接	DN13, 不锈钢, 80MPA压力	套	20	用于泵组到主管之间连接, DN13, 不锈钢, 80MPA压力
16	高压不锈钢管总成	DN13, 不锈钢, 80MPA压力	套	14	用于主管到喷枪之间连接, DN13, 不锈钢, 80MPA压力
17	高压不锈钢管总成	DN13, 不锈钢, 80MPA压力	套	16	用于主管与主管之间的连接, DN13, 不锈钢, 80MPA压力
18	保温棉	与DN13高压胶管配套	米	770	与DN13高压胶管配套
19	防爆接线盒	防爆	个	16	防爆、防水接线盒
20	包塑软管	DN20	盘	2	DN20包塑软管
21	高压管	高压缓震管, 100MPA压力	米	600	用于主管到主机之间连接, 高压缓震管, 100MPA压力
22	雾森系统供水罐	室外供水罐	台	2	<p>材质: 食品级304不锈钢, (卫生环保无菌)、</p> <p>形状: 立式 圆形 (罐体直径不超过1.5米, 高度按容积换算不做具体要求)、</p> <p>壁厚: 不低于5mm、容积: 不低于1.5立方米、</p> <p>其他要求:</p> <p>1、室外安装, 罐体须做外保温, 达到室外-45° 条件可正常使用。</p> <p>2、罐体应配有呼吸阀、进出口阀DN50、液位计、溢流口、排污口。</p> <p>3、所有法兰连接提供安装配对法兰片。</p> <p>4、出口加装Y型过滤器一个。</p>
23	雾桩喷头	雾桩喷头	个	470	不锈钢雾桩喷头, 适配DN13不锈钢管
24	定点喷雾信号线	7*1	米	450	七芯纯铜喷雾信号控制线

注：

(1) 某项技术指标和要求如需更详细的表述，可单项另作文字说明。

(2) 采购文件中技术要求部分为满足采购人需要的最低要求，如有与某项参数描述相同，并非特指，仅为招标项目质量、档次、水平参照，评标以功能、性能为主。

(3) 供应商的投标报价应包含完成本项目所发生的一切费用（包含安装费、调试费、税费、措施费等一切费用。）