**南阳市城乡一体化示范区**

**商贸物流“十四五”发展规划**

**（评审稿）**

**南阳市城乡一体化示范区管委会**

**2021年3月**

**目 录**

序 言 3

第一章 规划总则 3

第一节 规划目的 3

第二节 规划内容 3

第三节 规划范围 4

第四节 规划依据 4

第二章 发展基础 4

第一节 发展现状 4

第二节 发展瓶颈 5

第三节 发展机遇 5

第三章 商贸物流发展及经验借鉴 6

第一节 我国商贸物流发展分析 6

第二节 国内外商贸物流园区案例分析 7

第三节 对示范区商贸物流发展的借鉴 10

第四章 总体要求 11

第一节 指导思想 11

第二节 发展定位 11

第三节 发展原则 11

第四节 发展目标 12

第五节 发展战略 13

第六节 空间结构 14

第五章 主要任务 14

第一节 高品质发展商贸服务业 14

第二节 高标准发展现代物流业 15

第三节 创新推进电商物流发展 16

第四节 发展壮大商贸物流企业 17

第五节 建设全国性商贸物流枢纽 18

第六章 重点工程 19

第一节 传统商贸提升工程 19

第二节 电商物流工程 20

第三节 快递物流工程 21

第四节 多式联运工程 21

第五节 冷链物流工程 22

第六节 智慧物流工程 22

第七节 绿色商贸物流工程 23

第七章 商贸物流载体建设 23

第一节 优化商贸网络布局 23

一、重点打造现代商贸中心——都市级核心商圈 23

二、积极培育社区商业中心 24

三、合理布局零售商业网点 24

四、引导形成一批特色商业街 25

五、转型升级实体专业市场 25

第二节 提升园区集散功能 25

一、商贸物流规划导向 25

二、商贸物流园区发展引导 25

第八章 保障措施 26

第一节 健全组织领导 26

第二节 创新行业管理 27

第三节 加大政策扶持 27

第四节 加大项目招商 28

第五节 增强人才支撑 29

**序 言**

“十四五”时期是我国全面建成小康社会后，开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，也是南阳城乡一体化示范区（以下简称示范区）经济社会发展转型和提升的攻坚时期。现代商贸和物流服务业是现代服务业的重要组成部分，是衡量一个城市经济繁荣程度、人民生活水平高低和城市文明进程的重要标志。加快现代商贸物流业发展，优化商贸物流业态结构与空间布局，全面提升城市商贸物流竞争力，已经成为我国众多城市的战略选择。

 “十四五”期间示范区正处在城市化发展和产业转型升级的关键时期，未来五年将是商贸物流业进一步夯实发展基础、优化发展布局、提升服务水平和综合竞争力的重要时期。《南阳城乡一体化示范区商贸物流“十四五”发展规划（2021～2025）》是未来五年示范区现代商贸物流服务业发展的指导性文件，也是商贸物流业主管部门履行经济调节、行业管理和公共服务职责的重要依据，对加快区域性高端商贸和现代物流中心具有重要意义。

**第一章 规划总则**

**第一节 规划目的**

根据示范区“推动南阳‘重要区域中心城市’建设的重要支撑，引领南阳转型跨越发展的新高地，促进南阳向高质量城镇化转型的新载体，吸引南阳创新要素集聚发展的新引擎”的总体定位，围绕示范区“高端商贸、豫鄂陕结合部现代化综合交通枢纽和区域物流中心”的产业发展定位，贯彻实施南阳市及示范区经济社会发展战略，结合示范区商贸物流发展实际，对示范区商贸物流十四五发展进行系统谋划。通过架构现代商贸物流产业体系、优化业态结构与空间布局、科学布局商贸业网点和各类物流园区，全面提升综合竞争力，促进现代商贸物流健康、快速、持续、高效发展，实现商贸物流业“规模适度、布局合理、业态结构优化、服务功能齐全”的发展目标。

**第二节 规划内容**

在示范区商贸物流业发展基础与发展环境分析的基础上，提出“十四五”期间商贸物流业发展的总体要求、主要任务、重点工程、空间布局以及实现本规划的保障措施。重点包括三个方面的内容：

（1）根据商贸物流发展规律，强化商贸物流在示范区发展中的基础性和先导作用，规划建设以大型商业综合体、物流园区和特色专业市场等为主体的商贸物流服务体系，完善商贸物流服务基础设施和功能，整合区域物流需求和物流资源，发挥集约优势和规模效应，提高服务能力和效率，打造连接国内外辐射周边区域的区域性商贸物流中心。

（2）根据商贸物流发展的内在要求，梳理和构架示范区现代商贸和物流发展框架体系，明确“十四五”期间商贸物流发展方向与重点。打造南阳购物商圈品牌，合理布局多业态物流园区和多类型专业市场，构建辐射周边的商贸物流体系。

（3）根据城区总体规划，对商贸物流功能区进行空间布局和发展引导，形成布局合理、协调发展的商贸物流空间结构。

**第三节 规划范围**

规划范围包括南阳城乡一体化示范区和新城区规划范围。

**第四节 规划依据**

本规划编制的主要依据为国家、河南省和南阳市有关城市和经济社会发展的规划文件；国家、河南省和南阳市有关商贸物流业发展的指导性文件；示范区相关规划等。

**第二章 发展基础**

近几年，市委、市政府高度重视示范区商贸物流业发展，示范区着力完善政策措施，抓住新建高铁客运站运营、高速公路大建设的难得机遇，积极推动各项工作，示范区商贸物流业呈现良好发展态势。

**第一节 发展现状**

**一、产业规模不断增长**

2020年，示范区实现地区生产总值66.18亿元，占全市GDP比重由2015年的1.0%提升到2020年的1.7%，示范区经济社会保持较快的增长速度和较高的发展质量，主要经济指标均速均高于全省和南阳市平均水平。经济规模处于上升态势，社会消费品零售总额、姜营机场空港货物吞吐量、铁路集装箱吞吐量、批发市场数量及成交量、快递企业数量及完成业务量上升，显示商贸物流规模处于上升通道。城乡居民收入由2015年的19205元增加到2019年的28808元，增长1.5倍，为居民商贸消费的增长、快递物流行业的发展打下基础。金融街、华耀城、烟草物流、万邦物流等项目基本建成；红星美凯龙商业综合体等项目完成签约，商贸物流产业规模不断增长。

**二、基础设施日趋完善**

示范区已形成了高铁、航空、高速公路为骨架，干线公路为支撑的陆空综合立体交通体系。商南高速、沪陕高速、二广高速、兰南高速绕城而过，南阳市区已有三个高速出入口；国道G312和省道S103在示范区内交会，规划有两处长途汽车客运站和一处汽车货运站；焦枝铁路、宁西铁路、郑渝高铁、浩吉重载铁路等穿境而过。姜营机场是河南三大民用飞机场之一，已开通13条航线，通航20个城市，2019年完成旅客吞吐量117.7895万人次，货邮吞吐量1016.9吨。郑渝铁路南阳东站沿白河南岸紧贴一体化示范区建设，选址紧靠姜营机场，可实现铁路与航空零距离换乘；宁西铁路与郑渝铁路在示范区东南部交会，有利于在南阳东站优化客货运输组织，形成客货运一体化交通枢纽，促进商贸物流发展的基础设施日趋完善。

**三、服务能力逐步提升**

示范区目前有大型商场、超市15家，从业人员达2700余人，近几年来社会消费品零售总额年均增长10%以上；8家国内外航空公司在姜营机场执行航班；中通、韵达、圆通、顺丰4家物流龙头企业区域总部在示范区注册、签署投资协议，将推动仓储、运输、配送服务业快速发展，进而增强冷链物流、电子商务物流、物流业制造业联动发展等领域服务能力。2020已开工建设年交易量560万吨、交易额480亿元的万邦物流项目，年配送37.3万大箱、销售收入100亿元烟草物流项目，建成投资1.2亿元的邮件处理中心项目，集聚了一定数量的商贸物流服务主体，商贸物流服务能力逐步提升壮大。

**四、发展环境不断优化**

示范区深入贯彻落实国家《商贸物流发展“十三五”规划》、《关于促进河南省现代物流业加快发展若干政策措施》、《南阳市物流业转型发展规划》，重视发展商贸物流业，强化规划引领，细化工作措施，扶持发展了现代物流港项目、华耀城商贸物流等一批业态先进的项目。商贸物流业基础性工作扎实推进，标准化和信息化建设稳步实施，人才培育培训工作进一步加强，商贸物流发展环境持续优化。

总体上,示范区商贸物流业取得了较快发展,但是从发展过程来看,示范区商贸物流业仍处于传统商贸物流业向现代商贸物流业的过渡阶段,现代商贸企业和大型商贸综合体很少，现代物流企业和现代物流园区个数较少,还存在着商贸物流企业竞争力不强、商贸物流成本重效率低、商贸物流从业人员短缺和物流业空间布局有待优化等发展瓶颈。

**第二节 发展瓶颈**

**一、商贸物流企业竞争力不强**

与郑州市、武汉市、西安市等临近3个省会地区的商贸物流企业相比，示范区商贸物流企业的发展规模和服务能力还存在较大差距，未能完全满足示范区乃至南阳市社会经济发展需要。从企业发展规模来看，本地物流企业缺乏龙头企业，小、散、弱等现象仍然存在。同时，由于企业间压价竞争，拼成本、拼价格，盈利模式同质化现象严重，也制约了示范区商贸物流企业进一步做大做强。从企业服务水平来看，示范区商贸物流业发展处于起步阶段，行业准入门槛低，大多数物流企业只能简单地提供运输和仓储等单项或分段服务，在提供适合用户需求的高水准、系列化全流程增值服务方面能力不够。

**二、商贸物流成本重效率低**

一方面，由于综合交通运输网络、物流园区、仓储冷库等基础设施建设相对滞后，冷链物流覆盖面不广，产品损耗情况突出，加上地处豫西南地区，远离郑州、武汉商贸物流中心城市、运距长、环节多等因素影响，导致综合物流成本重。以目前示范区主要农业产业月季的物流成本占比为例，总体上，物流成本占10-20%，甚至更高。另一方面，大部分中小型商贸物流企业仍采取传统劳动密集型的作业方式进行线下操作，加之物流设施设备更新不及时、多式联运转运应用程度不高，物流标准化和信息化管理应用水平低等原因，造成物流效率低。

**三、商贸物流从业人员短缺**

一是缺乏高端专业人才，大多数商贸物流企业对员工素质要求参差不齐，企业又不愿在员工培养和专业技能培训上加大资金投入力度，导致行业内多数从业人员对商贸物流新兴技术和高端设备的应用接受程度低，不利于充分应用现代信息技术改造提升传统商贸物流行业，提高设备设施的自动化、现代化水平，推动传统商贸物流企业加快转型升级，实现创新发展。二是缺乏一线操作员工，受工作环境、劳动强度、个人发展机遇等因素影响，部分物流企业从业人员大量流失，离职率高；行业一线操作员工紧缺且不稳定，容易造成大宗商品集中上市期“爆仓”现象，制约了商贸物流企业进一步壮大经营规模。

**第三节 发展机遇**

“十四五”时期，国际国内环境将发生深刻变化，全省全市仍处于爬坡过坎、转型攻坚的关键阶段；示范区经济社会发展呈现新的阶段性特征，面临难得的发展机遇，必须把握大势、顺应趋势，积极作为，奋发进取，开启现代化建设新征程，在商贸物流业发展上有新作为。

**一、双循环新格局和区域战略带来的机遇**

在以国内大循环为主体、国内国际双循环新发展格局下，一方面，示范区作为双循环的纽带和桥梁，通过构建全球供应链、跨境电商平台等，有利于打通国内外市场边界，推动国内外两个体系有效对接、深度接轨；另一方面，双循环体系以国内市场为依托，商贸物流业贯穿国内市场运行体系，商贸物流体系健全与否在很大程度上代表国内市场发育程度，因此示范区作为南阳市十四五期间重点发展区域，在“双循环”背景下强化发展商贸物流体系乃顺应趋势、加快自身发展的应有举措。同时，在经济依存和互动效应逐步加深、区域间要素流动和产业转移日益加快背景下，南阳作为《汉江生态经济带发展规划》和《淮河生态经济带发展规划》两个国家级规划中唯一重叠带，河南省委省政府明确提出推动南阳区域中心城市建设，聚焦商贸、物流等领域协作，带动河南省南部高效生态经济新区一体化发展，提升对鄂西北、陕东南地区的影响力，这将为示范区经济社会发展提供重大战略机遇，为示范区商贸物流业快速发展提供空间。

**二、大枢纽发展带来的机遇**

南阳处于中国人口稠密地带中心位置，处于以武汉、西安、郑州为顶点的三角区域中心位置，是豫鄂陕交汇地带的中心城市；随着三座超大城市的崛起，经济上的联系和合作逐渐增多；随着郑万高铁、南京---西安和呼和浩特---南宁三大主干线的建成，南阳将成为中国中部地区重要的高铁枢纽城市，将极大提升南阳的交通地位，形成强大的经济中心，有利于集聚人流、物流、资金流、信息流，为示范区商贸物流业快速发展提供坚实基础。

同时，南阳高铁的开通，加快了南阳与省会郑州的联系，有利于吸引人才，有利于聚集科技资源与创新要素，推进科技型中小企业发展，培育战略性新兴产业集群，推动物流技术装备的现代化；有利于示范区商贸物流业围绕郑州航空港开展国际中转、国际配送、国际采购、国际贸易，有利于商贸物流业转变发展模式，为商贸物流产业发展带来机遇。

**三、数字经济变革带来的机遇**

现代管理科学技术等在商贸物流领域的推广和应用，以5G、人工智能、云计算、大数据、数字经济等为代表的新一轮科技和产业变革将与商贸物流业深度融合，商贸物流业更加“智慧化”、“智能化”。例如，在瞬息万变的“互联网+”时代，网络货运作为道路货运与互联网技术相结合的新型运营组织，加快了货运行业高品质的发展模式。2019年9月《网络平台道路货物运输经营管理办法》正式发布，2020年1月1日起网络货运正式施行，表明网络货运走上了正规发展道路，不仅加强资源优化配置，还将加强与物流运输企业的深度联合，规范整合物流企业的路线、各个网点资源，形成运力精准的网络货运平台，可以解决传统物流中大量个体司机挂靠问题，帮助中小型企业或个人解决生产运营票据不规范等问题，将促进商贸物流业转型升级。

**第三章 商贸物流发展及经验借鉴**

作为基础性、战略性、先导性的现代物流业已逐渐在国民经济和社会发展中发挥不可替代的关键作用，其中商贸物流作为与商贸服务及进出口贸易相关的物流服务活动，在消费扩量升级中起到顶梁柱作用。发展商贸物流，是保障城乡居民就业、经济发展、物价稳定的重要手段，是减降运营成本、促升流通效率、推动高质量发展的必然之路。

**[第一节 我国商贸物流发展分析](#_Toc18820)**

中国商贸物流在改革开放以来基本经历了萌芽期、探索期、发展期、振兴期和稳定上升期五个阶段。近年来，中国商贸物流重点领域创新变革加速，市场结构不断优化调整，物流效率稳步提升，政策环境继续向好。

**一、商贸物流发展基本情况**

消费领域物流需求增长较快，消费仍然是经济增长的第一拉动力，消费与民生领域物流需求是商贸物流增长的主要动力，网络零售比重进一步提高。生产资料市场供需双向宽松，物流需求继续放缓，受经济增长方式转变、产业结构调整、能源结构优化及环保政策趋严等诸多因素影响，大宗生产资料市场整体表现为“供需双向宽松、价格波动向下”的基本特征。商贸物流发展势头总体较好，网络零售和外卖物流需求亮点突出。

**二、重点领域商贸物流情况**

持续推进标准化和高效配送，商贸物流效率稳步改善，物流降本增效取得阶段性成果。冷链物流供需两端稳步增长，冷链市场呈现较好发展态势，冷链物流需求持续旺盛，市场环境持续优化。数字餐饮供应链加快建立，高效绿色外卖配送成趋势餐饮物流是消费领域物流的重要组成部分，随着网络化、数字化、智能化技术与餐饮业深度融合，餐饮供应链的高速发展成为必然趋势。零售物流加速跨界融合，瞄准下沉市场蓝海，在多方压力下，实体零售借力新技术、新平台、新模式，以消费者为中心，对商品的展示、营销、销售、售后等进行全链路改造。电商物流持续增长，农村电商加速农业产业数字化改造，电商物流不仅是消费下行、农产品上行的重要渠道，也已成为聚集农村消费和引领农村产业化发展的重要平台。国际物流网络继续扩大，跨境零售发展量质齐升，在“一带一路”双边合作、跨境零售政策红利和市场环境改善等多重利好下，跨境电商零售加快发展，国际物流网络持续扩大。

**三、商贸物流发展研判**

未来我国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变。随着城市化持续推进、人均可支配收入的提高、消费习惯的形成，消费对经济增长拉动作用不断增强，市场迎来多元化、精细化、个性化发展新机遇。商贸物流供给侧改革持续推进，服务质量水平提升。人工智能和区块链技术爆发式增长，推动商贸物流向数字化、智能化方向发展，人工智能、工业互联网、物联网、智慧型物流园区、农村物流、冷链物流等“新基建”力度加大。企业应用供应链手段降本增效、创造价值，不断提升供应链整体竞争优势，助力商贸物流高质量发展。

**[第二节 国内外商贸物流园区案例分析](#_Toc18820)**

**一、日本农产品物流园区**

最开始提出建设农产品物流园区的亚洲国家应该是新加坡和日本，日本也是对农产品物流园区建设实施标准化建设的第一个发达国家。目前日本和韩国拥有着先进发达的国际农产品物流,农业的生产和国际贸易都一直处于世界领先的地位，农产品物流园区的建设和发展由于其基础和配套设施发达，物流运输设备生产技术先进,物流服务交易方式领先等这些特点对农产品物流园区建设起了很大作用，具体发展情况如下：

（1）物流基础设施设备发达、物流技术先进。日本基础设施很发达，有着四通八达的水运、公路、铁路、航运等，高速公路可以往农村每家通向。日本的铁路运输起来也很方便，铁路线就建在工厂和一些收购站附近。农产品的运输速度从而提高，物流环节随之减少。农产品出入检验设施和设备非常先进，配送系统十分高效，信息网络快速化，加上有效的保鲜设备，让农产品物流的标准化程度更高，物流体系更加的高效率和低成本，并且撑起了现代化物流装备体系。

（2）农产品物流主体组织化、规模化程度高。“农协”是农产品物流主体在日本，它是由农户、农产品零售企业、批发企业、企业化经营农场等联合组织起来的农业协会。该协会是农业生产者和批发商的中介，是最重要的农产品供货组织，把农产品集中到一起，统一进行销售。农民进入流通领域就是农协，它是一种服务和被服务关系：如对信息流、物流、商流及组织结帐等方面，帮助解决众多问题等。农户加入“农协”后，规模化程度不断提高。

（3）农产品交易主体方式。日本由于地比较少人多,人和土地关系一直很紧张,农业的生产和经营只是小规模,因此拍卖在日本很难解决掉农业生产小规模与大流通矛盾,所以批发市场农产品拍卖交易就转变了交易发展方向,拍卖交易战略方向指的是在农产品物流园区的工作人员或者批发商在电子商务屏幕上公布农产品的数量、品质等，然后进行竞拍，谁出价高就可以买到对应的农产品。这样批发商就会形成很大的竞争，就会改进农产品物流的效率、运输技术、产销一体化等,这样日本就会走出一条节约成本和时间的高效发展之路。

**二、美国农产品物流园区**

美国是农业发达的国家之一,它的物流体系很发达，美国有很多专业化生产领域，包括在大豆、小麦、玉米等多方面领域。美国的农产品市场综合性竞争力高，农产品流通环节少，农产品物流损耗低，总体来说有以下几种原因：

（1）农产品的物流基础设施比较于完善美国的交通运输网络相当完备，美国的高速、铁路、航空等基础设施相当完善。美国有很多高速公路在乡村里面，农场可以利用这些公路可以直接通向美国的农产品市场。美国在农产品加工厂还有饲料企业都设置了专业铁路线，并且实现了定点方式的流通，可以把西部工厂的玉米直接运输到东部的农产品加工企业。另外,美国的饲料企业都是自动化和机械化的设备，这些高科技设备，可以提高农产品的成本、减少农产品物流环节，并且提高营销效率，速度加快等。

（2）农业信息丰富。美国企业可以提供农业产品以及市场的相关信息，通过信息技术咨询服务公司、农业网站等。依据美国关税统计的信息，美国很多进出口的食品包装袋全部都使用了条形码，关税局的信息技术咨询服务管理系统及时准确了解食品物流状况可以通过这个条形码，包括对食品的服务情况，可以有效的对食品物流进行管理。

（3）农产品物流园区规模化。美国现在很多农产品的生产和研发都是机械化和规模化道路，农产品物流园区和一些批发商他们有着完备的基础设施，还有很多种优质的农产品，这些都可以进行大规模的销售与收购，他们可以和各地的批发商、零售商等进行相应的业务对接，还可以提升自己的地位在国际市场，这些规模化可以提高农产品批发商和物流园区的工作效率，并且可以减少交易的环节节省时间，还可以降低交易相关的费用。

**三、山东省寿光蔬菜物流中心**

寿光市常年被誉是“中国蔬菜之乡”,作为山东省国家重点的农业技术产业化建设龙头企业。目前寿光蔬菜物流园区规划占地总面积已经达 3000 来亩，总投资约20 亿元，年生产蔬菜、水果等年蔬菜交易量达 100 亿公斤,可以为经济社会发展提供近万个多元的人才就业岗位与数千个多元的商业机会。通过多年的走访与调研，寿光蔬菜物流园区的建设与发展，归纳有以下几个主要方面的特点:

（1）基础配套设施的建设。寿光物流园区建设了有理货区，并且一期建设了四个环岛式的理货区。在理货区一区内有建筑面积 13000 平方米左右的大型配送中心，包括多种功能：物质的采购、储存、进货、流通加工、分拣、订单的处理等。在理货二区建设了有综合性服务楼和办公楼，在综合服务楼里面有超市、食堂等；办公楼里面包括工商、银行、税务、检验检测中心等机构。另外寿光还建设了降温区，用来提供对商品的降温和保鲜，冷库用于贮菜和打冷对蔬菜，寿光的冷库建筑面积达 47000平方米左右。

（2）交易方式方面。寿光物流园区交易区是国内最大的农产品集散中心，园区的交易大厅总建筑面积约 140000 平方米，交易大厅为 6 栋。另外大厅都配置了 LED屏幕，单体的建筑面积约为 22000 平方米，交易价格信息可以及时发布。在交易区可提供蔬菜集中交易场所，大厅内落地菜是 1 号大厅，本地菜是 2 号大厅，本省菜为 3、4 号大厅，外省菜为 5、6 号大厅。寿光电子交易厅建筑面积达 6300 平方米，包括电子结算中心、电子拍卖大厅、电子交易大厅等，拥有完善的电子结算、信息采集、电子商务、综合管理等多功能部门，并且配备先进的市场行情反馈系统、先进的结账系统、电子交易系统等。

(3）对人才培育特别重视。寿光物流园区把对人才培养当成了财富，寿光和高校进行合作，招聘物流专业性人才，并且积极学习国内外的农产品物流园区管理经验和技术措施。在寿光内部不断进行内部式的考核与选拔，培养内部优秀专业人才，鼓励员工自我提高和创新学习。在企业管理中给专项技术性人才一定的发展空间，提高他们的积极性，为发展寿光提供了很大的支持。

**四、深圳市海吉星国际农产品物流园**

深圳海吉星建设产业园占地 30 万平方米,建筑面积 82 万平方米,投资 18 亿元。物流园作为广东省农产品物流公司“海吉星”国际品牌建设的第一个样板市场,一直从建设开始就突出超前的理念和规划设计,汇集了广东省农产品物流公司在生产工程标准化平台建设、信息化平台建设等物流服务领域的一系列创新性经验和成果,建成后将发展成为中国最为先进的国际农产品物流交易大平台,初步的估算年农产品交易量预计可达 600 万吨,交易额预计可达 300 亿元。

(1)海吉星注重推进食品安全，强化对农产品的检测。在大力推进食品安全标准检测方面,海吉星将通过第三方标准检测实验室及第三方食品安全检测实验室，建立完整的食品安全第三方标准检测数据库及第三方食品安全检测数据的采集和分析处理中心，对华南地区农产品的质量安全标准检测做到全面的覆盖和全程监控,同时,推进食品安全电子商务结算和市场化交易的模式，借助农业信息化的手段，打造从农田基地到餐桌的一个全程可追溯的华南地区农产品安全菜篮子供应链,为促进深港及其他珠三角地区菜篮子的供应和华南地区食品安全产业发展提供有力的保障。

(2)海吉星可以实现交易商流和装卸物流的有机分离，有着较高的流转效率。在对蔬菜、果品等品类交易设计理念上，海吉星都设计有流畅的装卸货台在每一栋建筑上，并且有 9 座现代直通式建筑的交易大厅。汽车不进入到交易区内，实行人车分流，在厂里面装卸运载工具则是具有环保清洁的电瓶车，这样可以防止二次传染。

(3)深圳市场注重农产品仓储和保存，优化农产品冷链仓储物流。海吉星农产品物流园区农产品冷库规模建设约 21000 吨,除了有效保障农产品物流园区的正常运营和使用,深圳市场对生产食品冷库和流通能力不断提高，完善了冷库冷链，市民可以买到健康安全的食品。

**五、成都内陆港**

 在我国内陆港中，位于成都青白江区的成都国际陆港是目前发展速度较快、成绩最突出的国际陆港。成都国际陆港由“两站两园三区”组成，其中最主要的是铁路集装箱中心站、B 型综合保税区、成都铁路局大弯站、成都国际集装箱物流园区。成都国际陆港目前已实现海铁、江铁联运周期化，中欧班列常态化以及便捷的通关服务。

此外，青白江铁路港片区于 2017 年 4 月划入中国（四川）自由贸易试验区，至今已推出多项制度改革，初见成效。中欧班列（蓉欧快铁）全年发送量从 2016 年 460 班于2017 年增至 1012 班，并形成了贯通南北、覆盖东西的 3 条线路。

（1）发展多式联运。成都国际陆港主动对接海港，设立多式联运综合服务大厅，为企业进出口货物提供方便快捷的一站式平台，此举切实解决了港口与铁路在集装箱运输上完全分割脱节的问题，2016 年，成都国际陆港集装箱铁公水多式联运示范工程入选国家首批多式联运示范工程。除此之外，成都国际陆港利用自贸区内宽松的制度环境，于 2017 年推出针对中欧班列的多式联运提单，实现了“一单制”，改变了过去通过铁路班列运输，需要在收货方确认收货后才能收到货款的历史。现在客户可将提单作为银行信用证结汇的凭证。这一创新举措大幅降低了中欧班列沿线国家的外贸综合运输成本，缩短了国际贸易的资金周转周期、打破了多式联运面临的体制、机制障碍。

 （2）制度创新。在国家整体推动、学习先进自贸区发展经验的基础之上，成都国际陆港结合本地实际情况积极地进行了改革和探索，提出多项创新制度。例如；“一单制”建立了基于国际铁路联运的运输和贸易规则；“全域通”简化 10 项通关手续，为融入长江经济带区域通关一体化打下坚实基础。创新举措的实施有效解决了企业的实际困难，自贸区成立 5 个月内，青白江新登记市场主体 3929 户，月平均增长 89.11%，企业投资入驻的同时带动了四川省经济的发展。

（3）建设信息平台。成都国际陆港搭建了全国首个铁路内部信息平台，即基于提单信息的 EDI 交换系统，该系统通过EDI 数据交换实现了与多式联运全链条上相关主体单位及管理部门之间的信息共享，目前，该信息平台已对接多个国内港口，包括宁波港、深圳港、厦门港等。该平台实现了多式联运全程信息的有效结合和智能交换，推动了海铁联运的发展。同时，便捷的网上交易、方案咨询、货物跟踪服务极大地提升了国际陆港的物流效率，为货主提供了更多的选择。

（4）成都内陆港的发展启示

成都内陆港发力多式联运，致力于成为我国向西发展外向型经济的桥头堡。首先，通过充分利用“长江经济带一体化通关”等政策，不断加快融入“一带一路”倡议的步伐，扮演着日益重要的角色；其次，定位多式联运示范中心，利用联接键不断加强与海港、内河港的联系，为海港分担压力的同时提供货物集散中转的服务，实现双赢；第三，通过建立信息平台，打破各级组织、机构之间的信息屏障，真正实现信息共享，提高物流效率；最后，成都内陆港利用自贸区优势，通过不断推出创新举措，为企业提供了便捷高效的交易环境和通关环境，其中不乏可在全国推广实行的典范。

**[第三节 对示范区商贸物流发展的借鉴](#_Toc18820)**

**一、深入对商贸物流的重要性认识，走商贸物流高质量发展之路**

商贸物流规划引领和顶层设计生态圈、商贸物流基础设施布局、强化项目投资、建设、运营等主体责任、引进消化吸收创新先进技术和适用设备、鼓励高校培养物流专业人才、夯实商贸物流基础统计、研制景气指数反映行情等。面向当前和未来，线上和线下配合创造和引导需求，壮大市场规模和提升市场能级，推动消费升级提档，倡导安全稳定、绿色消费和低碳消费，加大力度引导示范区商贸物流向高质量发展快速转型。

**二、持续推进“放管服”，优化商贸物流营商环境**

随着改革开放步入深水区，商贸物流作为一个接近完全竞争性的产业，坚定商贸物流“政府调节市场、市场引导企业”的功能定位，要强化履行商贸物流的公共管理和社会服务主要职责，倡导和打造公开、公平、公正的营商环境，畅通交流，着眼产融升级，提出新方略，持续实施“放管服”和降本增效，逐渐简政放权，强化企业动力和行业自律，提升组织化水平和精细化水平，引导企业市场化运作，加强企业和个人信用建设，以信息化和智能化推进共建、共享、共生，提高商贸物流市场配置资源的效率和效益，增添商贸物流的时间价值和空间价值，打造商贸物流文化，推进商贸物流高质量发展。

**三、坚持不懈建立健全标准化，以标准化占据竞争制高点**

加快商贸物流的企业标准、行业标准与国家标准、国际标准接轨，提标加严，提升专业化、高级化和现代化水平，激活组织，赋能管理，维护商贸物流秩序，深入开展技术创新活动，激励创新，制订实施专利战略，形成一批基础性专利和应用性专利彰显相互配合补充的研制、运营和保护机制，按照路线图奋发图强，占领竞争制高点。

**四、融合改革、开放、共享，共同塑造和保持商贸物流核心竞争力**

改革开放释放中国市场潜力和拓展国际市场空间，带动国内外商贸流通日益活跃，国内商贸物流市场日益开放，各级政府根据商贸物流发展制定政策完善格局，全力构建商贸物流的城市及农村“枢纽+通道+网络”物流体系及其实施路径，推进商贸物流信息化平台建设和智慧物流建设，共享共用资源和成果，促进商贸物流市场国内与国际接轨，以更大的改革开放追求更好发展。同时，以开放引进国外先进商贸物流企业的新理念、新技术、新设备、新工具、新管理、新模式、新业态，倒逼国内商贸物流企业强改革、广开放、深共享，破除同质化竞争，强化科技赋能，积极推进空间布局、资源整合、调度智能、要素优化、产业链协同等，协同差异化竞争和合作，塑造和保持商贸物流核心竞争力。

**五、培养多层次高质量物流专业人才**

随着大数据、云计算、区块链、移动互联、人工智能、边缘技术等高科技的迅猛发展和广泛应用，商贸创新创业如火如荼，只有具备创新能力和专业知识技能的商贸物流专业人才才能够进一步推进商贸物流业的发展。必须深刻领会数据为王的内涵，研究独立和引致的商贸物流人才的供给和需求结构，正确妥善处理就业主渠道—企业与市场、政府、行业协会、高校之间的关系，形成协同育人、融合发展的商贸物流生态圈，打造品质物流。

**第四章 总体要求**

**[第一节 指导思想](#_Toc18820)**

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面落实党中央、国务院、省委、省政府和市委、市政府各项决策部署。以建设南阳新兴区域经济中心为导向，紧抓南阳城乡一体化示范区发展重大战略机遇，以推动商贸物流服务业高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。以优化商贸物流结构、提高商贸物流效率为重点，以商贸物流智慧化、信息化、标准化为依托，加快提升商贸物流专业化、标准化、信息化、国际化水平，优化商贸物流“一核两轴三区多园和全网络”空间结构，推动商贸物流发展提速、比重提高、结构优化、层次提升，着力建立现代商贸物流服务体系，增强商贸物流产业和区域服务和带动功能，把南阳城乡一体化示范区建设成具有较强影响力和辐射力的国家区域综合交通物流枢纽和区域性现代商贸物流基地。

**第二节 发展定位**

**一、南阳市新兴商贸中心**

通过业态创新和商业模式创新，强化大项目培育和招商，以高端商业为引领，打造地标级商圈，引进新型商业服务机构，积极拓展商业发展空间，培育商业氛围，鼓励发展现代批发分销业，加快发展电子商务产业，促进线上线下融合发展，构筑新型商贸产业体系，打造南阳高品质商贸中心。

**二、豫鄂陕结合部商贸物流基地**

发挥国家区域综合交通枢纽网络优势，依托南阳产业发展基础，加快发展食品、农产品、汽车、家电、纺织服装等行业物流，推进物流业与电子商务、制造业、现代农业等的联动发展。在“铁路公路机场”枢纽站周边规划建设一批大宗商品物流园、冷链物流园、特种物流园、电商物流园，布局一批专业市场，带动关联产业崛起，配套发展高端商贸产业，加快建设豫鄂陕结合部商贸物流基地和区域性物流中心。

**三、国家区域性物流枢纽**

充分发挥示范区优良的地理区位与交通条件，依托铁公机综合交通枢纽优势，加快构建国家区域综合交通枢纽，全面融入国家高铁网络。加快构建“十字架”高铁网络，超前谋划 “米字型”高铁网络, 实现高铁港、航空港、公路港、普铁港四港联动，推进多种交通方式无缝衔接。遵循“大市场、大流通、大交通、大物流”发展理念，依托南阳产业发展基础，推进物流业与电子商务、制造业、现代农业等联动发展，完善物流基础设施，促进互联网、移动互联、大数据、云计算与物流业深度融合，发展枢纽经济，建设枢纽城市，加快建设国家商贸服务型物流枢纽。

**[第三节 发展原则](#_Toc20427)**

**一、市场运作、政府引导**

充分发挥市场配置资源的决定性作用，强化企业的市场主体地位，激发市场活力，建立统一开放、竞争有序的现代市场体系。强化政府引导作用，创新有利于物流资源整合和优化配置的体制机制，加强对商贸物流发展的统筹规划和重大物流基础设施的合理布局，通过制定并完善产业规划、法律法规、政策措施和标准规范，营造良好的商贸物流发展环境。

**二、重点突破，协调推进**

突出重点区域、重点领域和重点项目，进一步优化空间布局，加快商贸物流基础设施建设，强化项目带动，实现商贸物流网络和配送体系城乡和跨区域协调发展。统筹规划建设各类物流节点设施和运输通道设施，引导物流资源集中布局，优先协调重点区域、重点项目的投资建设，按规划、分步骤地建设一批有示范效应、有较强辐射功能、具备相应层次功能的物流项目。做好全局建设与部分建设相结合、集中建设与分期建设相结合，有序推进物流产业空间布局优化和结构调整。

**三、要素集聚，资源集约**

根据商贸物流产业特质的内在要求和示范区 发展定位，围绕产业聚集和消费集中，以规模效应、资源节约、要素统配为取向，合理布局，推动商贸物流产业集聚集约发展，重点建设能够带动商贸物流产业规模增长、产业升级和效能提升，集聚、辐射功能和范围效应显著的物流园区、商业综合体、专业市场群等，避免重复投资、设施闲置和资源浪费。强化城市枢纽地位，立足于南阳市的长远发展，突出南阳在中部崛起中的重要支撑作用和中原经济区发展战略中的带动作用，最大化城市的聚集力和辐射力，加快形成带动区域经济发展的动力源和增长极。

**四、转型升级，创新驱动**

加快商贸物流转型升级发展，推进传统商贸与互联网、物联网、云计算深度融合，引导实体商圈、市场、企业与网上商圈、市场和企业融合发展，全面提升商贸服务业发展质量和效益。大力推动政策体制、流通技术、组织方式和经营模式的创新，加快发展电子商务、现代商贸物流和连锁经营，提高商贸流通信息化、标准化、集约化水平。积极发挥新消费引领作用，加快培育形成新供给新动力。示范区商贸物流业发展规划不仅要与区域社会经济发展阶段相匹配，还要具有一定的前瞻性和引领性，参考国内外先进的商贸流通产业集群发展的理念和经验，对区域未来产业发展起到超前引导作用。同时将市场近期的需求与中长期发展趋势相结合，保持产业发展的可持续性。

**五、整合联动，融合发展**

整合商贸、物流园区、物流通道、运输装备等存量资源，大力延伸物流产业链，提高物流资源的配置效率。发挥信息平台的资源整合优势，推进物流设施、技术装备、数据信息等资源共享。推动商贸物流大中型企业以功能集成和创新为核心，建设供应链协同，开展研发设计、展贸、品牌营销、金融财务、咨询管理、报关报检、物流配送等相关业务和业态，拉伸延展产业链，培育提升价值链，实施纵向一体化发展。推动现代物流与制造业、商贸业、农业等产业联动发展，促进产业间的战略合作与深度融合，围绕主导产业和优势产业形成特色明显、优势突出、支撑有力、运转高效的物流服务体系。促进区域物流融合协同发展，增强和提升对豫鄂陕周边区域的物流服务能力。

**六、智慧高效，绿色发展**

加强现代信息技术和智能化、绿色化装备应用，推进货物运输结构调整，提高资源配置效率，降低能耗和排放水平。强化绿色物流发展理念，向“低消耗、低排放、低污染”发展。物流园区、节点等从规划、建设到运营，均应坚持环境保护的原则，鼓励应用节能降耗技术，减少资源占用、环境污染和能源消耗。倡导绿色物流理念，推广使用绿色物流设施设备和绿色包装，推进物流设施设备的循环共用，提高物流设施和物流资源的集约利用率。创新绿色物流运作模式，提高新能源、清洁能源的使用效率。

**[第四节 发展目标](#_Toc13292)**

**一、总体目标**

强化规划和政策引导，努力在产业上实现融合互动，通道上实现互联互通，物流上实现联盟联动，加快实现由传统商贸物流向现代商贸物流、由无序发展向有序整合、由交通枢纽向物流枢纽的战略转变，依托大枢纽，发展大项目，带动大产业，推动现代商贸物流业持续、健康、快速发展。到“十四五”末，基本形成城乡协调、区域协同、国内外有效衔接的现代商贸物流网络体系，商贸物流业建设成为示范区主导产业，形成布局合理、结构优化、功能完善的城乡商贸服务网络，支撑区域经济社会发展功能进一步强化。商贸物流标准化、信息化、集约化和国际化水平显著提高，基本建成立足豫西南、聚合豫鄂陕、辐射全国的区域性高端商贸和现代物流中心，带动关联产业崛起，形成带动区域经济崛起的增长极。

**二、具体目标**

**商贸物流业规模及水平显著提升。**到2025年，现代商贸与物流业总产值占GDP的比重达到20%左右，商贸物流业成为国民经济的主导产业。通过提升信息化与标准化程度，建成布局合理、业态高端、优势突出的现代化商业体系和高效的商贸流通网络，基本建立起布局合理、技术先进、便捷高效、绿色环保、安全有序的现代物流服务体系。多式联运、共同配送等现代物流运作方式快速发展，物流集聚发展的效益进一步显现，商贸物流与互联网等技术深化融合，智慧商贸物流发展成效明显。

**商贸物流主体竞争力显著增强。**商贸物流企业一体化运作、网络化经营能力进一步提高，信息化和供应链管理水平明显提升。大力培育现代商贸物流龙头企业和骨干企业，形成 10-15 家在全国有较大影响力的商贸物流企业集团和品牌企业；加快高端商贸产业园、万邦物流园、邮政物流园、烟草物流园、商业综合体等重点项目建设；吸引知名商贸物流企业的核心业务或总部落户示范区 ；建立现代商贸物流服务产业链，形成国内外市场相互贯通的商贸物流网络；区域辐射带动能力明显提高，立足南阳、服务和辐射豫鄂陕等周边区域的商贸物流服务圈逐渐完善。

**商贸物流基础设施进一步完善。**着力打造一批商贸物流园区和建设一批物流重点项目，商贸物流节点网络体系布局更加合理，共同配送等现代物流运作方式保持较快发展，商贸物流公共信息平台加快建设，商贸物流集聚、集约发展加快推进，基本建立起高效集约、协同共享、融合开放、绿色环保的商贸物流体系。

**商贸物流运行效率显著提高。**全社会物流总费用占GDP的 比重11%左右，物流运行效率大幅提高。商贸物流信息化和供应链管理水平明显提升，一体化运作、网络化经营能力进一步提高，初步建立3--5个商贸物流综合信息平台，商贸物流运行效率大幅提高。保障与促进商贸物流产业发展的政策体系及有效的市场监管体系基本完善，商贸物流市场更为规范、公平、有序与高效。

**商贸物流发展载体体系基本健全。**物流基础设施进一步完善，商贸物流产业空间布局进一步优化，综合考虑区位交通、城市功能、消费需求、产业布局、产品流量和流向等要素，建设不同层级的商贸物流节点，构筑由城乡配送网、集疏运和多式联运、物流设施平台组成的商贸物流网络体系，统合形成“点线面网”交织、布局合理的商贸物流业发展空间。

**第五节 发展战略**

**一、枢纽带动战略**

充分发挥铁路、航空、公路、互联网等枢纽优势，推进“大枢纽、大物流、大产业、大城市新区”战略，依托国家区域物流枢纽推进传统商贸物流向平台化、网络化转型，加强物流与交通、制造、商贸等产业联动融合，培育行业发展新动能，做大做强商贸物流主导产业，带动特色产业和新兴产业大发展，带动关联产业集群发展壮大，探索枢纽经济新范式。辐射带动南阳新兴区域经济中心快速崛起。

**二、区域联动战略**

促进区域物流合作，加强区域物流融合协同发展，增强和提升对漯河、平顶山、驻马店、信阳、襄阳、十堰等豫鄂陕周边区域的物流服务能力。构建科学合理、功能完备、开放共享、智慧高效、绿色安全的区域物流枢纽网络，打造“通道+枢纽+网络”的区域物流运行体系。

**三、项目拉动战略**

高水平谋划重大工程项目，打造推进商贸物流跨越发展的新引擎，加快构建商贸物流高质量新发展平台，引领带动商贸物流发展更实更强更优。坚持项目为王、发展导向，推进“招大引强”行动计划，形成主要领导亲自抓、多方协同、齐抓共管、大上项目、上大项目、挂图作战的工作格局，建立重大产业项目库，对接国家省市重点产业项目库，广开项目资金来源，优化项目运营环境，为加快建设和发展夯实基础。

**四、招商推动**

突出产业规划引领招商，适应招商引资新形势、新变化，突出引资、引智、引技和引平台并重，推动招商方式由突击招商向产业规划招商、精准招商、常态招商、定向招商和中介招商转变，由政府招商向市场招商转变。把精准招商目标放在首位，紧盯国内外 500强、行业 50强企业，科学圈定招商重点，实施精准招商。突出长三角、珠三角、京津冀等重点区域，实行常态化招商。加强区域间政府合作，探索园区共建承接模式，实施定向招商。注重发挥行业协会、商会、南阳籍在外成功人士，开展以商招商、产业链招商，促进中介招商，提高招商引资的针对性和实效性。

**第六节 空间结构**

根据示范区建设区域性高端商贸和现代物流中心的发展定位和要求，遵循“统一规划、系统集成，适度集中、合理分散，以人为本、为民便民”的基本原则，充分利用现有存量资源和产业优势，加强商贸流通设施建设与城市空间发展、交通建设、土地利用等因素的协调，按照终端消费服务和商贸及物流产业板块的不同，优化空间布局结构，从而在空间上形成分工明晰、优势互补、功能完善、特色鲜明的**“一核两轴三区多园全网络”**商贸物流发展格局。

一核：即现代商贸核心商圈，高品质商贸中心。

两轴：即光武大道（鼎盛大道）建设黄金商业大道、南部高速公路沿线现代商贸物流发展轴。

三区：即枢纽商贸物流片区（高铁空港枢纽商贸组团）和翟庄现代物流功能片区、北部电商物流片区（诚远物流基地）。

多园：即万邦物流园、烟草物流园、邮政物流园、诚远物流基地、华耀商贸城、电商产业园等多类型、多业态产业园和专业市场。

全网络：即多个社区商业中心、特色商业街、品牌连锁便利店等。

**第五章 主要任务**

“十四五”时期重点布局“一主一新一特”产业：“一主”就是做强现代商贸物流主导产业，力争在高端商贸、现代物流方面实现新突破。按照有利于促进产业集聚和发展环境优化，促进工业化和城镇化进程，统筹考虑市场需求、产业布局、商品流向、资源环境、交通布局等因素，高品质发展商贸服务业、高标准发展现代物流业、创新推进电商物流发展、发展壮大商贸物流企业和加快建设全国性商贸物流枢纽。

**第一节 高品质发展商贸服务业**

**一、构筑新型商贸产业体系**

围绕优势与特色，依托重点项目，通过业态创新、商业模式创新，引进新型商贸服务机构，构筑新型商贸产业体系，打造南阳特色商贸中心和豫鄂陕结合部重要商贸基地。大力发展高端零售业，在中央商务区等商业重点发展区域打造地标级商圈，形成南阳城市名片。提升中心商贸区能级，借鉴国内外著名商业大道发展模式，打造光武大道黄金商业大道。在白河沿线打造水岸休闲商业区，形成良好的水景休闲氛围，融合都市型会展、博览、餐饮、旅游、休闲、购物、创意、总部等多种业态，推动综合型立体枢纽商业的发展。积极推进商贸业态多元化，着力聚集本土和外来旗舰型品牌商业服务的各种业态。鼓励商业与其他行业的深度融合与互动，引导形成中央商务区、白河南岸、迎宾片区等一系列特色商贸功能区。重点推进华耀城二期项目建设，积极引进红星美凯龙等国内知名企业，打造建材家居、五金汽配、轻纺针织等专业市场，打造华中商贸交易枢纽。

**二、发展高端生活性商贸服务业**

南阳市经济实力雄厚，是河南省内第三大城市，人口全省第三，南阳已整体进入工业化中后期阶段，人民群众生活水平达到较高水平，消费理念发生了变化，一站式购物、体验式消费、娱乐休闲、高端消费需求增加，因此，示范区作为南阳市新建城区，是南阳高端定位外延扩张区域，承载着南阳未来。基于南阳商业一直缺少都市型、人气型、辐射型大型商业综合体，商业发展竞争力和影响力一直偏弱的现实，开发建设要以立足本地、辐射豫西南为目标，加强大型商业综合体和购物中心的开发，包括以服务和辐射南阳及豫西南地区的超大型商业综合体，以及以服务南阳市区为主的中型商业综合体；与区域性商贸中心、物流中心相匹配，引入一批在国内外有较大影响力的知名企业入驻示范区，开发和经营一批大型的不同主题的商业综合体，如万达广场、义乌小商品城等，从而带动南阳市区商贸业从“从属型”商贸业提升为“主导型”商贸业，对周边区域形成较强的商业拉动力和带动力。

**三、建设大型专业市场**

基于示范区过去是南阳市郊区和边缘区域，随着南阳姜营机场、高铁以及高速公路等交通枢纽东移，南阳市城市化进程加速东移，使示范区成为新兴主城区，为示范区提供了开发大型专业市场的交通区位优势。十四五期间，依托南阳市粮食、电器、玉石等有一定影响力的产业集群，示范区要以市场需求为导向，以产业发展为依托，规划新建一批专业市场，逐步建立与示范区产业发展相适应，布局合理、现代化、规范化的专业市场体系，承接中原城市群西南部区域内的市场转移，增强对豫西南区域的市场辐射力。

**四、强化商贸品牌建设**

坚持把品牌建设与提升商贸发展水平和竞争力统一起来，努力打造品牌商业街区、品牌项目和总部型品牌企业，引导商务消费、文化消费、旅游消费、假日消费、体验消费等，塑造现代化商贸形象和品牌号召力。积极高标准谋划商贸设施品位，不断优化商贸服务环境，加速引进国内外知名商贸企业品牌、商品品牌和服务品牌，成为国内外优势品牌的集聚地；通过建设标志性建筑、重点项目和特色鲜明的生态景观、文化设施，集中体现高端商贸聚集区的商业形象。加大力度培育本土商贸品牌，积极推动特色产品品牌营销，鼓励注册集体商标、原产地证明等，打造本地优势产业的商贸品牌和服务品牌。进一步规范企业经营和服务行为，塑造“质优价平、生态舒适”的购物形象，形成具有区域特色的消费品牌，以生活性服务业提升城市生活品位。

**第二节 高标准发展现代物流业**

基于示范区是航空、高铁、普铁、高速公路等综合交通枢纽，遵循“大市场、大流通、大交通、大物流”发展理念，依托南阳产业发展基础，加快发展食品、农产品、汽车、家电、纺织服装等行业物流，加快推动现代物流园区、万邦物流、烟草物流、邮政物流、安通快递等重点物流项目建设；完善物流基础设施，强化公共信息服务，促进互联网、移动互联、大数据、云计算与物流业深度融合，加快物流专业园区建设，提高物流专业化服务能力，打造豫鄂陕结合部区域物流中心。

**一、建设现代物流中心**

在加强工商贸业发展及交通网络不断健全的基础上，为增强园区配套和服务南阳能力，需着力加强物流园区和物流中心建设，在姜营机场、高铁站以及主要的交通连接点和高速公路路口建设大型物流枢纽。结合示范区工业化、城镇化实际和南阳市工业产业布局，重点推进万邦物流、烟草物流、中商农产品批发市场、畜禽肉产品及调料品物流港项目的建设，加快推进南阳市红棉公司物流项目、新野诚德贸发棉花物流、河南荣鹏置业“南阳食品商贸中心”等项目建设，持续提升诚远物流等专业园区的服务化和管理能力，打造一批专业化物流园区。

**二、加快公共信息平台建设**

加快推进大数据、物联网、移动互联网、云计算、位置感知等技术在商贸物流服务领域的应用，打造一批基于互联网的商贸物流公共信息服务平台。加强商贸物流系统公共服务平台建设，完成示范区商务诚信系统“12312”监管服务平台、粮油质检信息化平台、液化石油气及酒类流通监控平台等项目建设。推动云计算服务应用示范，建设示范区“会展云”“物流云”“体育云”“家政云”等商贸服务云平台建设。建设物流公共信息平台信息中心、电子商务平台数据处理中心以及CA认证中心等物流信息网络平台的关键基础设施。

**三、积极构建现代物流服务体系**

坚持扩大物流需求与改善物流供给相结合，推进工商企业物流优化管理与发展社会化、专业化物流服务企业相结合，培育有地区竞争力及区域辐射能力的物流企业，推动专业化物流发展，着力形成布局合理、技术适宜、绿色安全、规模化、网络化、集约化的现代物流服务体系。

**四、创新物流业态模式**

支持技术水平先进、主营业务突出、核心竞争力强的第三方物流企业拓展服务功能，由提供专业物流服务向提供供应链综合物流服务转变，向供应链管理方向延伸。加快发展具有供应链设计、咨询管理能力的专业第四方供应链管理企业，重点发展供应链管理、物流总部经济等高端物流业态。大力推进“互联网+”与物流融合发展，创新组织模式与商业模式，推动供应链物流、智慧物流、金融物流等业态发展。扶持物流企业开展多式联运创新，鼓励发展无车承运人、甩挂运输、城市共同配送等物流新模式，推动物流业降本增效。

**第三节 创新推进电商物流发展**

示范区电子商务发展面临扩大内需和有利的政策环境、南阳制造产业转型升级、加大招商引资、电子商务自身具有强大扩展性的机遇，以创新和开放引领发展，全方位提升电子商务市场主体竞争层次，加快电子商务商业模式、科技水平及市场组织方式创新，推动电子商务快速发展。

**一、优化电商物流网络布局**

构建辐射全国的综合性电商物流分拨体系。推动 “电商产业园+物流园”融合发展,加快谋划引进菜鸟网络华中区天猫商超南阳示范区分拨中心、京东电商南阳示范区运营中心、苏宁南阳示范区物流基地、顺丰电商南阳示范区产业园建设,逐步形成干线运输与城市配送的有效衔接。加强专业化工业品仓储物流网络建设,建设一批南阳特色工业品物流仓配节点、加工配送中心和大宗商品电商交易指定交割仓库。加强各配送服务中心、分拨中心、仓储中心间的功能对接和信息共享,推动仓配一体化,提高高效物流运作系统在电商物流企业内的应用率,实现城际运输与城市配送的无缝对接。到2025年,全面实现示范区至全国电商物流限时达、次日达、定时达、极速达和夜间配等功能。

**二、加快谋划发展跨境电商物流**

发挥姜营机场优势，积极谋划发展跨境电商+航空物流、跨境电商+宛欧班列、跨境电商+特种商品口岸、跨境电商+海外仓等新型业态模式,加快创新邮政跨境电商一般模式,发展邮政商业快件业务,引导食品、农产品、玉石、电子信息、电机及零部件等外贸主导企业和电商平台在境外重点市场设立产品展示中心、分拨中心、销售网点、海外仓,建立境外营销网络,提供一站式仓储配送服务,构建跨境电商本土化服务网络。优化跨境电商产业链和生态链，建立企业与政府间协调沟通平台,示范区要建设全国跨境电商物流大数据中心,逐步实现政府公共平台、电商平台和电商物流平台等各类平台互联互通、信息开放共享；推动跨境电商与制造业、传统外贸、现代服务业等依托跨境电商物流网络开展综合集成生产和分销配送，培育发展新动能。

**三、提升电商物流信息化建设水平**

基于示范区中商物流、诚远物流等物流企业基础，推广二维码、RFID、智能分拣系统等新兴信息技术和装备在电商仓储物流领域的应用；重点提升物流设施设备智能化水平,物流作业单元化水平,物流流程标准化水平,提升仓储、运输、分拣、包装等作业效率和仓储管理水平,降低仓储管理成本；通过搭建信息化平台,创新物流资源配置方式,扩大资源配置范围,实现货运供需信息实时共享和仓储智能匹配,减少迂回、空驶运输和物流资源闲置；引导发展智慧化物流园区 (基地)同电商企业深度合作,推动建立深度感知的仓储管理系统,高效便捷的终端配送网络,科学有序的物流分拨调配系统和互联互通的物流信息服务平台。提升电商物流配送信息化水平，加快行业类电商物流综合信息服务平台建设,发展第三方大宗商品电商交易物流服务平台,建设一批数码仓库,促进大宗商品线上与线下交易融合,提升大宗商品电商物流支撑能力；支持电商和物流企业建设行业类电商物流综合信息服务平台,推动大宗商品电子商务交易流、资金流、信息流和物流的四流合一,支持货物跟踪系统、传感技术、全球定位系统、地理信息系统等技术在行业类电商物流综合信息服务平台的应用,实现大宗商品电商交易平台物流的信息化、网络化和可视化。

1. **加快电商物流创新发展**

开展电商物流技术创新，支持科研机构、大专院校建立电商物流领域创新平台或研究机构,着力解决电商物流发展的重大技术瓶颈；鼓励构建产学研用创新联盟,创新体制与模式,重点开展电商物流机器人、云计算、北斗导航、模块集成、信息采集与管理、数据交换等基础技术的研发；推动电子合同、电子结算、物流跟踪、信息安全、顾客行为分析等技术应用。推动电商物流业态模式创新，推动电商物流企业管理创新、服务创新和商业模式创新,加快电商、物流、传统产业融合发展；推动前店后仓、无人超市等新型商业模式在示范区发展,引进UU 跑腿等即时物流开展业务。

提升电商物流数据化智能化水平，支持电商物流建设配送云服务平台,依托大数据、云计算、北斗导航等技术采集交通路况、气象等信息,加强对物流配送车辆、人员、温控等要素的实时监控,统筹利用相关数据资源,优化配送路线和运力,并依据实时路况动态调整,做好配送车辆、网点、用户等各环节信息的精准对接,大幅提高配送效率；支持自营类电商物流企业利用大数据、云计算技术,加强货物流量、流向的预测预警,推进货物智能分仓与库存前置,提高物流链条中不同企业间的协同运作水平,优化货物运输路径,实现对配送场站、运输车辆和人员的精准调度；支持供应链管理综合服务商建设智慧供应链管理服务体系,发展适应 “互联网+”大规模定制的智能集成式物流模式,面向小批量、多品类、快速生产、快速交货和连续补货等新需求,提供电商物流服务解决方案。

**第四节 发展壮大商贸物流企业**

**一、大力引进国际国内一流商贸物流企业**

目前示范区处于“三年成规模”第二年，商贸物流产业规模小，急需大力引进国际国内一流商贸物流企业。一方面，大力引进国际国内一流商贸企业，着力引进全球顶级零售商和国际品牌、国内知名品牌和品牌旗舰店，大力推进时尚消费品零售业发展，逐步完善高端时尚消费产业链条，努力打造成为国内外知名品牌的集聚地和潮流时尚的重要传播地。促进大型零售商业网点高端化、特色化发展，打造具有国际影响力的商街商圈，推动商贸业与旅游、文化、会展、餐饮、休闲等行业跨界融合，大力吸引国际和国内消费客源，打造示范区“购物天堂”的国际国内影响力。发展精细化、高品质的生活性服务业，扩大“食在南阳示范区”影响力，促进便利消费进社区、便利服务进家庭，提高城市生活的舒适度和便捷度，提升市民生活幸福指数和国内外顾客满意度。

另一方面，要重点引入具有核心竞争力的一体化运作、网络化经营的大型物流企业，提升重大物流项目集中度。着力引进世界100强、国内50强物流企业，鼓励投资建设服务全国或中部地区的运营总部和分拨中心。支持规模化、网络化“公路港”平台企业发展，形成中部公路物流企业总部集聚基地。引导大型电子商务企业设立中部地区物流运营和订单生产中心。支持国内外知名物流地产商或第三方物流企业建设城市共同配送中心，打造中部领先的城市共同配送企业集聚示范区。到2025年，引进国际国内大型知名物流企业超过3家，建成中部地区物流企业聚集度一流的物流集中发展区。

**二、加快培育本土商贸物流企业**

目前，示范区商贸物流服务处于起步阶段，要引进大型商贸企业，在聚集有一定规模时，开展商贸物流服务业50强评选，大力培育行业龙头，打造一批批发零售、餐饮住宿、农产品流通、家庭服务等行业的市级“龙头”或全国“小巨人”。筛选培育一批内外贸一体化发展、区内外市场同步开拓、产供销全链条经营、市场核心竞争力突出的大型商贸物流骨干企业。推进大型商贸集团向全球供应链管理集成贸易商转型，提升连锁经营企业供应链整合能力，降低企业物流成本。继续推动商贸企业“两转一改”（个体转企业、限下企业转限上企业，改革商品市场结算方式）工作。力争“十四五”末，限上商贸企业突破20家；培育销售额10亿元以上企业突破1家。

**三、增强中小商贸物流企业竞争力**

充分发挥中小商贸企业公共服务平台作用，创新服务能力，加快形成覆盖示范区商圈、乡（办）的中小商贸物流企业服务网络体系，为中小商贸物流企业提供优质的培训、融资、信息、市场拓展、电子商务、消费信息发布等服务。引导中小批发商、零售商、代理商向专、精、新方向发展。实施中小微商贸物流企业成长工程，鼓励中小微商贸物流企业打造跨界融合的产业集团和产业联盟。支持中小微商贸物流企业应用电子商务拓展业务领域，重点支持传统小微商贸企业利用第三方电子商务平台发展网络零售，推动其线下线上融合转型发展。支持举办中小微商贸物流企业文化节，营造良好的发展环境。

**四、加强电商物流主体培育**

引进培育电商物流龙头企业。深化与知名电商企业战略合作,加快推进菜鸟、京东、苏宁、国美、顺丰等企业电商物流核心节点、一级电商运营中心、全国总仓或区域物流分拨中心建设,通过龙头带动,将业务整合、技术驱动、数据支撑、平台协同提升到新水平。加快培育本土电商物流信息平台,拓展撮合交易、在线支付、信息发布、位置跟踪等功能,打造在全国具有一定影响力的电商物流信息骨干服务平台。

提升电商物流企业供应链协同能力。支持本土电商平台与行业物流龙头企业优势互补、结盟合作,在先进装备制造、汽车及零部件、光电电子信息、纺织服装、生物医药、新能源等六大产业领域培育一批全程供应链管理平台 (企业),开展撮合交易、网络支付、供应链金融、仓储物流、质押监管等综合服务。推动电商物流与服务型制造协同发展,发展适应个性化定制、柔性化生产的智能集成式电商物流模式,引导电商物流企业参与 “互联网+协同制造”,推进制造资源、制造能力和物流配送开放共享,实现基于订单生产的生产链、物流链快速响应,促进消费互联网向产业互联网转型。推动电商与物流产业融合发展。支持南阳本土的一批省级电子商务示范企业同传统产业深度融合,将自营物流向外部开放,发展社会化第三方物流服务。支持传统物流企业利用既有物流设施,通过升级改造,增强集成服务能力,向第三方电商物流企业转型。支持具有较强资源整合能力的第四方物流企业设立区域性总部,整合利用社会分散的运输、仓储、配送等资源,深度融入电商供应链,带动中小电商企业集约发展。

**第五节 建设全国性商贸物流枢纽**

国家发改委、交通运输部2018年12月21日印发《国家物流枢纽布局和建设规划》，南阳入选为商贸服务型国家物流枢纽承载城市，优势在于南阳市连接豫鄂陕三省，是河南省面积最大、人口最多的省辖市，为豫鄂陕区域性中心城市、河南省域次中心城市、南水北调中线工程水源地，城市规模位居河南第三；南阳机场是全省四大航空港之一。要借助建设商贸服务型国家物流枢纽承载城市的机遇，发挥交通枢纽的先导作用和物流枢纽的支撑作用，通过打造支撑商贸物流枢纽的基础设施网络、构建集聚资源的商贸物流枢纽服务平台和建设商贸物流枢纽的创新体系，加强物流枢载体建设，促进示范区城市枢纽功能和产业集聚辐射能级提升。

**一、构建基础设施网络体系**

从交通、物流、商贸三方面完善基础设施。交通重点推动开工建设南阳至渠首高速，加快铁路客货运枢纽建设，加强南阳市域一级公路网建设，推进南阳机场建设完善，实施推进白河航运开发(汉江生态经济带建设)航运开发工程。物流重点推进内陆港建设，谋划建设综合保税区示范区分区,加快战略性货运枢纽建设，引进跨境电商企业打造进口食品分拨配送中心。商贸重点加快南阳农产品中心批发市场等市场配套物流配送功能、金融结算、信息服务等配套服务功能的完善，推动重点商贸市场打造豫鄂陕三省交界O2O模式专业市场。

**二、完善商贸物流服务体系**

加强交通物流和产业服务体系建设。交通与物流服务体系重点发展多式联运，畅通陆空联运通道，开展国际多式联运示范工程，推动高铁快运跨越发展；加快冷链物流服务体系建设，完善商贸市场物流服务体系，构建完善城乡配送体系；积极申请南阳陆路口岸开放，推动区域通关一体化，加强与“郑欧班列”合作，谋划开行“宛欧班列”，打造豫西南地区的国际铁路货运组织中心。

**三、搭建商贸物流创新平台**

重点打造电商孵化创新平台、完善电商物流体系、搭建行业电商平台，实现电商创新发展。加快总部基地建设、搭建国际贸易服务平台、搭建高端商务服务平台，形成枢纽经济发展综合创新支撑平台。推动“互联网+”协同制造、“互联网+”现代农业、“互联网+”产业集聚区、“互联网+”智慧物流，形成产业创新协同平台。

1. **加强物流枢载体建设**

推进铁路口岸、综合保税区、铁路物流园区、专业物流中心等重点基础设施建设，吸引电商、区域分销商、零担物流、城市配送、快递等企业入驻，打造三省交界的物流组织中心。

**第六章 重点工程**

以国家、省、市相关规划和政策为指引，以推动商贸物流高质量创新发展为目标，聚焦优化结构、转换动能、补齐短板、提质增效，重点推进电商物流、快递物流、多式联运、冷链物流、智慧物流、绿色物流等领域持续、健康、快速发展。

## 第一节 传统商贸提升工程

### 一、 推进商贸行业转型发展

鼓励商贸企业通过兼并重组整合创新资源，提高创新能力；打造一批批发零售、农产品流通等行业的市级龙头企业，培育一批内外贸一体化发展、市内外市场同步开拓、产供销全链条经营、市场核心竞争力突出的大型商贸骨干企业。发挥中小商贸企业公共服务平台作用，创新服务能力，加快形成覆盖全市、区县商圈的中小商贸企业服务网络体系。促进中小微商贸企业创业创新，推进“互联网+”创新创业，加大对商贸服务业领域初创期成长型中小商贸企业创新创业的支持。

### 二、加快消费平台转型升级发展

探索“互联网+商圈”发展模式，加快发展体验式、服务性消费，商旅文等联动打造城区商圈；引导发展商贸商务集聚型、城市家庭生活服务型、高端精致生活体验型、时尚消费引领型、商旅文联动型、休闲娱乐购物型、主题购物消费型等多样化、特色化商圈，提高商圈资源整合能力和消费集聚水平。实施商业街区示范建设工程，围绕业态、形态、文态和生态，精心做好商业街区规划，精心策划打造一批商旅文农融合发展、具有历史文化韵味的全国知名特色商业街区；将城市记忆、文化片段、生活场景、商业空间有机融合，实现“业态、形态、生态、文态”四态合一，打造一批各具特色的商业街，增强特色商业街区的文化休闲和旅游功能，提升特色商业街区的智慧化和便捷化服务水平。推动商品交易市场利用互联网创新商业模式，拓展服务功能，以转型升级实现市场结构优化、提质增效；引导现有大型市场转型升级，重点培育具有现代交易手段和交易服务功能的新型商品交易市场。支持商品市场信息化平台建设，打造智慧型市场。加强社区便民商业中心建设，合理布局社区网点，打造15分钟社区便民生活服务圈，实现驱车15分钟可达购物中心、步行10分钟可达超市或餐饮店、5分钟可达便利店和各类服务网点，提高居民生活便利化、宜居化水平。

### 三、跨界融合推动商业模式创新

推动供应链管理模式创新，支持商贸企业与物流企业、生产企业共用信息系统，建立采购联盟，实现数据共用、资源共享、信息互通，推进智慧化、绿色化供应链管理，提高企业对市场变化的反应能力和供应链管理水平；鼓励商贸企业根据消费者对质量、时间、价格等要求，从全球角度整合供应链资源，提高供应效率，推动商业生态系统的创新与协调发展。培育跨界融合的商业业态体系，研究居民消费心理、消费动态和消费市场细分化特征，从技术推动、需求拉动、模式创新等方面激励和推动业态创新，形成多元丰富的业态体系。

## 第二节 电商物流工程

### 一、打造电商物流综合服务平台

按照省级电商物流示范园区标准，规划建设一批电商快递物流产业园，建立电子商务物流中心和快递物流中心，吸引电商企业、快递物流企业与仓储企业入驻。推进电子商务企业与快递、物流企业对接，运用“仓运配一体化”运作模式，构建“电商+仓储+物流”三位一体的电子商务与快递企业集聚区，争创省级服务业专业园区。搭建电商物流公共服务平台，引导电商企业和相关物流企业实现系统互联和信息共享。

### 二、大力推进农村电商优化升级

推进示范区新店乡农村电商优化升级，完善农村物流服务网点和电商物流公共仓储设施。创新农产品电商物流模式，支持物流企业、新型农业经营主体、连锁超市、快递网点和社区、行政村直接对接，发展直销型、联盟型农村物流配送服务，开展“农超对接”、“基地+社区直供”、“批发市场+宅配”、“原产地+电商+宅配”试点示范。引导农业合作社、农民协会等开展农产品统购分销、统购集配和网上销售服务。

### 三、促进电商物流与制造业协同发展

围绕示范区及南阳市及各区县优势制造业，引导电商物流企业参与“互联网+协同制造”，支持电商平台与行业物流龙头企业优势互补、结盟合作，在制造业优势领域培育一批全程供应链管理平台(企业)，开展撮合交易、网络支付、供应链金融、仓储物流、质押监管等综合服务，提升工业品物流供应链服务水平。积极发展第三方电商交易商贸物流服务平台，促进线上与线下交易融合，提升电商物流支撑能力。加强仓储物流网络建设，建设一批工业品公共外仓、加工配送中心和电商交易指定交割仓库，按照“电商+仓储+物流”三位一体的运作模式，为企业提供采购、集货、分拣、储存、分拨、信息处理等一体化服务。积极谋划跨境电子商务服务平台。

## 第三节 快递物流工程

### 一、加强快递物流设施建设

加快诚远物流基地扩容提升，高标准建设快递物流园区，促进快递物流企业集聚，构建集约化、规模化、网络化的快递物流服务体系，承担面向全市的快递集中理货、分拣、封发等功能。吸引各类快递企业在快递物流园区设置作业区，实现快递作业区与网货仓储区、包裹分拣线的作业流无缝对接。支持快递企业与电子商务企业构建合作发展平台，推动快递业务与电子商务配送、供应链管理等新业务的融合发展。鼓励快递企业推进运输、仓储、配送等物流环节智能化改造，建设智能仓储分拣系统、智能物流分拨调配系统和智慧末端配送网络。加快快递收寄、分拣、运输、投递等环节标准化建设。建设快递物流大数据及云平台，推动快递物流信息化发展。

### 二、推动快递末端配送模式创新

引导快递企业与连锁商业机构、便民商业服务网点、社区服务机构及第三方企业开展多种形式的投递服务合作，共建快递社区便民服务平台。结合社区商业服务中心、商业服务网点建设，按照服务半径或服务人口规划布局一批的快递营业场所，承担业务接待、代收代投、快件暂存、停车装卸等功能。鼓励、吸引快递企业或第三方在社区、写字楼等人口相对密集的地区投资设置统一规范的标准化智能快件箱。加强快递车辆规范统一管理，合理设置快递车辆停车场，完善配建标准。

### 三、完善“快递下乡”工程

加强共同配送末端网点建设。推动邮政、供销、交通、快递等相关农村物流服务网络和设施的共享衔接，鼓励多站合一、资源共享、市场化合作。支持第三方企业在乡村设置农村快递综合服务站，引导骨干快递企业利用现有供销社、超市、便利店、“万村千乡”商场等建设快递服务网点，搭建城乡运输平台，实现“快递下乡”运输专线全覆盖。

## 第四节 多式联运工程

### 一、推进多式联运基础设施建设

依托国家商贸服务型物流枢纽功能区，以公铁航联运为重点，加快铁路专用线和集装箱场站建设，促进公路甩挂运输、铁路驼背运输等综合运输体系协调发展。合理优化集疏运设施，加强铁路、公路货运枢纽的对外专用通道建设，加快铁路专用线建设，推动公路、铁路互联互通，提高不同运输方式间基础设施衔接水平，减少换装环节和成本。鼓励建立信息采集、交换和共享的多式联运信息平台。

### 二、探索多式联运新模式

逐步破除相关政策壁垒，创新物流企业跨行业、区域经营的各种政策制度。建立各种物流运输方式统一的标准体系，加强公路、铁路、海关、检验检疫等部门之间的沟通与协调，促进各种运输方式信息系统对接和信息共享。推动建立多式联运运营组织一体化，支持推进“一单制”全程无缝运输服务，探索创新多式联运组织新模式。

### 三、加强多式联运政策扶持

积极争取省、市两级财政资金，对联运转运仓库、堆场、专用吊装转运设施设备、集装箱吊装机械及各类装卸设备及多式联运信息系统建设、购置给予补助、扶持。利用市现代物流业发展专项基金对多式联运、转运设施、运输通道建设等给予必要的资金引导和政策扶持。对公铁联运门到站、站到门等的短驳运输车辆，特别是纯电动、LNG等新能源车辆出台特别通行证，保障公转铁等政策顺利实施。支持多式联运智慧物流港通过信息化、物流技术和标准化等提升，开展多式联运试点示范。

## 第五节 冷链物流工程

### 一、构建重点产业全程冷链体系

加快建设万邦冷链物流产业园等，加强冷链基础设施建设，建成布局科学、结构合理、设施先进、标准健全、绿色低碳、上下游有效衔接的冷链物流体系。推动肉类、果蔬类产品骨干企业在示范区建设加工中心，支持乳制品类企业建设大型生产预冷中心，加强果蔬产后预冷、初级加工、储存保鲜和低温运输，构建涵盖贮藏运输、分销、零售等环节的全程冷链。加快农产品批发市场和低温储藏保鲜设施建设，引导农产品批发市场、大型商贸连锁企业建设具备集中采购、低温加工、跨区域配送能力的果蔬等配送中心和中转保鲜库。在果蔬运输环节推广全程温控技术，建立面向销售终端的一体化冷链物流快速调配体系。

### 二、加强冷链物流基础设施建设

依托万邦物流园等，建设具有自动调节温度、智能化储藏能力的现代智能型冷库，补齐农产品“最先一公里”的短板。鼓励商贸物流企业建设储存、加工、运输、配送及冷链车等冷链物流设施，对接大型超市、便利店、生鲜专卖店等设立冷藏配送柜，解决“最后一公里”瓶颈。加强鲜活农产品物流设施建设，在肉类、果蔬等原料基地建设一批节能环保、经济适用的冷藏冷冻加工储存设施，扩大农产品销售范围和销售时段。以万邦物流园等为依托，建设区域性冷链物流配送中心，延伸冷链运输物流配送，实现冻品从出库到消费者的全程冷链无缝对接。鼓励冷链企业全面推进绿色仓储设施设备与技术应用。

### 三、推广冷链共同配送

完善冷链物流配送节点功能和布局，依托骨干冷链物流企业和连锁零售企业，在大型农批市场、城区周边规划建设若干具有加工、中转和分拨功能的现代化低温配送中心。整合生鲜农产品供求、冷藏车辆等线上线下信息，构建冷链配送信息共享平台。推动骨干冷链配送企业大力发展多温区仓储、商超共同配送、连锁共同配送、冷链零担班车和冷链宅配。鼓励多温共配模式，推广应用多温层多品类共配冷藏车，完善配送停车和装卸作业等设施。加强冷链物流检测和监管设施建设，完善质量安全检测监管体系。支持万邦农产品（冷链）物流园建设全程温湿度监测、控制、记录系统和可追溯信息平台系统，积极申报国家星级冷链物流企业和省级冷链物流示范园区。

## 第六节 智慧物流工程

### 一、提升仓储物流设施设备智能化水平

鼓励企业建立深度感知的智慧化仓储管理系统，支持企业利用信息化手段，将订单运营、分拣加工、客户服务等功能进行整合，建立智慧化仓储管理信息系统；利用二维码、无线射频识别（RFID）等感知技术，提高货物信息在仓库管理流程中数据录入的效率和准确性；通过商品编码技术，提高各类订单需求的出入库处理能力；利用信息系统的库位管理功能，及时掌握所有库存货物所在位置，提升物品拣选、传送、识别等设备的自动化水平，推广高性能货物搬运设备和快速分拣技术，提高仓库管理工作效率。

### 二、建立智慧化物流分拨调配系统

加强人员、货源、车源和物流服务信息的有效匹配，促进货物信息的精准对接，提高分拨效率。利用大数据技术采集路况信息，优化配送路线。运用信息技术，加强对物流配送车辆、人员、环境及安全、温控等要素的实时监控和反馈。

### 三、搭建智慧物流管理信息平台

鼓励物流园区搭建物流园区管理信息平台，集聚整合物流供需资源，为入园的中小物流企业用户提供采购、交易、运作、跟踪、管理和结算等全流程服务；对大数据进行挖掘分析，为客户提供个性化服务，提升用户管理、运作、决策和竞争能力。鼓励物流龙头企业建立企业管理信息平台，并与公共信息平台进行数据接口对接，畅通物流信息数据，促进物流企业之间、企业与政府部门以及企业与客户之间的信息开放和共享。

## 第七节 绿色商贸物流工程

### 一、积极发展绿色物流

引导企业创新绿色物流运作模式，通过信息技术以高效的物流服务来促进绿色物流、循环物流的建设，促进可持续发展。推动物流企业建设能源管理体系，建立绿色节能低碳运营管理流程和机制。推动流通企业、电子商务企业、物流企业等利用销售配送网络，建立逆向物流回收体系，利用大数据、云计算等技术优化逆向物流网点布局，提高运营效率。鼓励应用低碳技术，推广节油技术和绿色节能运输设备，鼓励采用低能耗、低排放运输工具和节能仓储设施；推广可循环利用、可降解的新型包装材料，鼓励使用绿色循环低碳产品。鼓励托盘循环共用、集装箱多式联运、挂车共享租赁等绿色装备设施共享。

### 二、加快运输车辆更新

有序推进运输结构调整，引导物流企业在选购车型上向大型、节能的车型发展，分阶段分步骤引导不达标车辆退出市场。推动城市配送车辆结构升级，逐步建立以新能源配送车辆为主体、小型末端配送车辆为补充的配送车辆体系。加大引导性资金投入，适鼓励集装箱、商品汽车运输车辆、甩挂运输等专业车辆的推广和使用。出台优惠政策，对品牌运输企业购置符合相关标准和要求的特种运输车辆，包括集装箱车、罐式车、冷藏运输车、城市配送车辆等进行适当补贴，加快推进运输车辆运力结构优化。在大型批发市场、大型物流园区等建设相关配套的车用LNG加气站、充电桩。支持物流公司引进纯电动货运车辆，对点对点的短驳业务实现全电动车辆公路运输。

**第七章 商贸物流载体建设**

**第一节 优化商贸网络布局**

**一、重点打造现代商贸中心——都市级核心商圈**

在中央商务区等商业重点发展区域，以高端商业引领，以大型商业综合体为带动，以高端商务支撑，建设地标性商圈，体现示范区作为南阳中央活动区（CAZ）的功能定位，形成南阳城市商业新名片。

**发展定位：**高品质现代商业中心，南阳商贸新地标。聚集各类新型商业业态和国内外知名品牌，满足区域居民不断增长和升级的物质文化需求及一站式购物需求。作为南阳积聚度最高、业态结构完善、辐射力最强的商业功能区，将成为展示南阳商贸繁荣、城市繁华新形象的主要窗口。

**发展引导：**积极提升商业设施品位，提高新型业态比重，加速引进国际品牌、国内知名品牌和专卖旗舰店，使之建设成为国际优势品牌的集聚地。通过建设标志性建筑、重点项目和特色鲜明的生态景观、文化设施，集中体现高端商贸聚集区的商业形象。加快地标性商业单元的建设，将其发展成为现代商贸文化聚集区，建设成为功能最全、艺术氛围最浓、流行信息传播最快、国际时尚与传统文化元素互存的商业文化中心。引入更多更新的国际著名品牌商品，同时大力培育本土中高档消费品牌，形成国内外商品经销代理中心。

**业态业种：**依托核心商圈，引入全国性知名中高端商贸品牌，吸引符合商圈定位的品牌专卖店、品类专营店以及特色店等，配置餐饮、娱乐、休闲等多种辅助性业态，打造南阳市级的“一站式购物”商业中心。鼓励设置购物中心、百货、精品专卖店、旗舰店或主题店、概念店、体验店、文化娱乐网点；禁止设置大型超市、商品交易市场、仓储式商店、低端且污染较 严重的商业网点。

**目标客群：**以本市及区域数量庞大的中高端消费人群为主体，覆盖整个市区及周边区域的广大消费者。

**二、积极培育社区商业中心**

根据国家社区商业相关标准要求，以便民、利民和满足居民生活消费为原则，在9个城镇型社区和4个城郊型社区，培育13个社区商业中心，构建以便利生活为导向的社区商业体系。

**发展定位：**满足社区居民日常生活综合需求，提供个性化消费和多元化服务。

**发展引导：**分类推进社区商业中心发展。结合城区改造、示范区 建设等城市建设，以社区为载体进行布局，从规模、结构、类型和配套设施等方面推进社区商业中心的规范化发展。进一步优化社区商业服务网点的空间布局和业态结构，提高社区服务业网点的聚集度，实现居民区和社区服务网点的有效结合。原有社区（居住区）商业中心的网点建设以提升档次，完善配套设施，提升服务水平，优化网络结构为主。新建社区（居住区）商业中心的网点建设必须按照国家有关规范和规定按比例配建。以品牌连锁便利店为切入点，提升社区商业便利化水平。

**业态业种：**每个社区商业中心适度引入一定的零售购物和生活服务网点等基本业态，包括购物中心、大型综合超市、商业街以及分散在各社区的肉菜市场、便利店、生鲜店、酒店、餐饮店、物流配送点、照相馆、宠物店、美容美发店、洗衣店、休闲娱乐场所（非商业性旅游景区除外，包括独立存在的电影院、KTV、健身中心、商业性体育运动场所、商业性教育培训中心、游戏中心、商业儿童活动场所等）。社区商业中心按照商务部《社区商业设施设置与功能要求》，实现社区居民基本生活需求在社区内就能得到基本满足。

**目标客群：**作为“十分钟美好生活圈”的重要组成，社区商业中心服务半径在1000米以内，保证步行10分钟可达；服务人口规模 1-5 万人。人口规模 1 万以下的地区，采用街坊商业的配置形式，对社区商业中心未覆盖地区进行补充覆盖。

**三、合理布局零售商业网点**

**发展引导：**科学规划和合理确定各类大型零售网点的数量、结构、业态类型和空间布局，不仅要对现有大型零售网点进行升级改造，而且要根据示范区经济社会发展和居民生活需要，合理布局和新建大型零售网点，通过规划实现空间的均衡布局和区域商业的重点发展。以新型业态为主要发展方向，整体控制大型百货商店，引导控制商业综合体，适度发展购物中心，有序发展综合超市，合理发展专业店、专卖店，大力发展便利店和电子商务。鼓励零售商业进一步细分市场，适应消费多样化的趋势，挖掘潜在的消费空间。

**商业综合体、购物中心：**商业综合体、购物中心的空间布局要与城区建设、产业发展、人口集散相一致，主要布置在城区商业中心，交通便捷、有大型停车场的区域。应整体控制商业综合体数量，重点是对现有购物中心进行特色定位和功能把握。鼓励现有大型购物中心进行升级改造，改善交通设施，营造商业氛围，提升整体形象。鼓励发展主题型商业中心，实现差异化发展。

**大型综合超市：**大型超市的设置应严格按规划要求合理布局。根据城区人口数量、住宅区分布以及消费水平的实际情况，判断是否饱和以及是否需要新增网点。鼓励超市连锁经营，特别是进入社区商业中心发展。

**专业、专卖店：**鼓励在核心商圈、片区商业中心、特色商业街（区）、大型购物中心等设立专卖店，加快推动专卖店和专卖连锁体系向城市社区和农村新社区发展。鼓励经营国际、国内知名品牌的专业店进行业态创新，以旗舰店、专业买手店、概念店等新形式开展经营；推动和鼓励特色经营，发展系列专卖与物种商品专卖；鼓励发展连锁型专业店，增添新的专业商品，增加专业深度，为顾客提供专业性的商品和良好的售后服务。

**便利店：**鼓励在居住区、交通要道旁、车站、加油站、医院、学校、娱乐场所、办公楼等公共活动区开设便利店。采用特许或加盟的形式，引导以家庭为经营单位的传统小型商业网点向便利店转化。充分发挥便利店在网络信息和商品配送方面的优势，使其成为电子商务载体，实现虚拟网络和实体网络的有机结合。

**网上商城：**大力发展无店铺销售、网上购物、虚拟超市、体验店等新型销售方式，实现实体店与虚拟店业态组合式发展和融合式发展。推进服务消费领域电子商务应用，打造在线金融、在线旅游、在线文化教育、在线医疗健康和在线生活服务平台。大力发展社区电子商务，创建一批线上线下融合发展的智慧社区消费平台。大力发展移动电子商务，加强移动电子商务在网络购物、网上支付、娱乐服务、公共事业、交通物流、旅游、医疗等多领域应用。

**四、引导形成一批特色商业街**

以提升城市品味、彰显城市独特魅力为目标，规划建设一批定位鲜明、品质卓越、亮点突出的特色商业街，打造一批有时尚商业气质、具有独特风格的特色商业品牌。依托专业性、综合性现代化的商业集群，形成时尚商业特色街区；依托高品质生态、人文空间，形成休闲娱乐特色街区；依托餐饮美食集群，形成风味美食特色街区等。

**发展引导：**优化现有商业街的空间布局，积极推进商业街由线状向网状拓展，由“街”向“街区”发展。以特色化为导向，按照“一街一特色”的要求优化经营特色、商品档次、配套设施、生态景观等，提升商业街的品质。重点培育打造符合流行消费趋势、风格特色鲜明的新型特色商业街（区）。加强分类引导，各商业街（区）应与大型商厦拉开服务层次和消费定位，进行错位经营（经营品种和经营特色不同）和错层经营（服务的经营层次不同），形成竞争有序的局面。

强调商品消费、空间消费、文化消费一体的丰富体验。将文化作为商业街（区）发展的基本内涵，营造现代、时尚、包容、创新等文化氛围，提升商业街（区）的文化品位。加强商业街（区）内标志性商业建筑的规划设计，要合理确定商业街（区）的整体建筑风格，建筑单体的高度、造型、立面、色彩、广告、招牌都应得到控制，商业街的立面应统一设计。强化街区空间环境的综合整治提升，改善和扩容周边停车设施，积极引入高端、时尚的生活服务业态，提升商业总体形象。

**五、转型升级实体专业市场**

**发展引导：**针对实体专业市场，以资源整合、功能创新为发展思路，推动传统专业市场升级改造，塑造商品交易市场的新形象。对有良好的经济效益和发展前景、用地和交通对其发展影响不大、不影响城市整体发展形象、附加值较高、利润空间较大的专业商品交易市场，进行规范化管理与集约经营，提高服务水平，增强集散功能，把市场建设重点从数量扩张转移到质量提高上来。把基础较好、已有一定规模的商品交易市场作为重点进行改造升级，适当引导其革新经营方式和交易方式，提高市场档次。对性质一致、区位临近、有一定发展前景但规模较小的相关市场进行整合，打造专业市场集群。要把市场发展和区域特色经济发展结合起来，重点培育专业特色鲜明、与区域产业联系紧密、档次高、辐射广的专业交易市场。

**业态业种：**积极推广总代理、总经销、特约经销点等营销模式，大力引进国内外著名品牌商品，塑造品牌商品交易市场形象。培育发展新业态，采用现代先进的信息技术手段，大力发展电子商务，建立网上市场，依托“互联网+商城”加速商品信息传递，拓展商品交易市场生存空间。

**第二节 提升园区集散功能**

**一、商贸物流规划导向**

以建立区域性商贸物流中心目标为指引，总体规划，分步实施，高起点规划，高标准建设和跨越式发展。建立多层次、多元化现代物流企业体系；优先建立现代物流信息平台，以信息化建设带动物流业的发展；全面布局、规划区域的物流配送体系、物流园区和物流基地配送中心建设，推动制造业、农产品等产业物流与“最后一公里”的生活物流协调发展。

**二、商贸物流园区发展引导**

依据区域产业布局特点和交通网络现状，布局以机场、铁路、公路联运为主的产业基地和区域配送为主导的商贸物流园，发展多个综合性与专业性物流基地。

——高铁商贸物流园。依托南阳高铁站突出的区位交通优势，建设示范区乃至豫鄂陕地区的高铁商贸物流产业园，重点打造现代商贸物流基地，形成以高铁、机场新城为核心，向外辐射，实现资源集约、产业集群、功能集合的高效商贸物流产业园发展模式。

——航空商贸物流园。依托南阳机场突出的区位交通优势，建设示范区乃至豫鄂陕地区的航空商贸物流产业园，重点打造以保税、物流、商务为功能核心，依托基地的配套产业，开展航空运输、流通加工、仓储、配送等物流功能，同时开展保税展示、保税加工、保税仓储等保税服务功能，提供会议、展览、展示等商务交流平台。

——电商物流园。依托华耀城等商业园区和批发市场，深化与知名电商物流企业紧密合作，形成示范区具有整合国内国际物流资源能力的电商物流产业园。拓展示范区物流园区电商物流业务,支持南阳进出口企业建设跨境贸易产业园。吸引跨国公司在示范区设立国际采购平台，打造全球网购商品集散分拨中心。深入实施电商进农村综合示范和农村电商惠农工程。进一步扩大国家级、省级示范县(市)覆盖面,提升改造一批农村电商物流综合服务网点，畅通工业品下乡和农产品进城双向流通渠道。

——冷链物流园。依托万邦物流龙头企业打造突显特色、服务一流的南阳冷链物流产业园。借助冷链物流技术和电子商务平台,减少鲜活农产品流通中间环节,开拓国内国外市场,培育本土特色农产品品牌。大力发展鲜活农产品跨境贸易。依托冷链相关功能口岸建设,鼓励开展花生、食用菌、羊牛肉、水果、花卉、茶叶、中药材等特色农产品跨境贸易,拓展出口市场,努力培育农产品跨境贸易龙头企业。推动农产品原产地直采直销。支持发展“农批零对接”、“农校对接”、“农企对接”及“电商+冷链物流”等生鲜农产品零售模式,建设城市大型生鲜农产品直供中心,打造以“生鲜直通车”为标识的生鲜配送物流体系

——快递物流园。发挥南阳示范区做大枢纽经济的发展定位，努力打造以快递物流为主题的专业产业园。支持大型快递企业在南阳机场、高铁站建设快件分拨中心，实现航空与陆运方式灵活转换、无缝衔接，形成快件“绿色通道”。鼓励在汽车站、火车站、高铁站、卧龙综合保税区等地方,加强快件绿色通道和快件装卸、接驳、仓储功能区配套建设,实现公路、铁路、航空等快件运输紧密衔接，构建联通国内外的高效快递物流网络。

——邮政物流园。谋划建设南阳邮政物流产业园，推进邮政快递物流集约化发展，做好产业园用地和投资规划，将示范区邮政物流产业园打造成为集办公、电商、仓储、快件分拣处理为一体，建成后快递、电商、仓储协同发展的产业园模式，有效促进快递企业降低成本和提质增效，同时大力引进顺丰、中通、圆通、百世、德邦等知名快递企业，将邮政物流产业园建设成为豫西南地区高标准的现代化邮政快递产业示范园。

——烟草物流园。发挥南阳示范区做大枢纽经济的发展定位，利用高科技手段和现代信息技术，打造南阳烟草行业集采购、运输、仓储、搬运、订单处理、库存管理、信息处理等物流活动为一体的支撑烟草行业卷烟销售的集成化和一体化的南阳烟草物流产业园。

——公路港物流园。依托航空、铁路、公路等现代综合交通枢纽和网络，构建集仓储服务、信息交易、金融服务、多式联运、商贸展示、总部基地、电子商务和配套服务等功能于一体的新型公路物流枢纽和服务贸易平台。

**第八章 保障措施**

**第一节 健全组织领导**

**一、加强规划组织实施**

完善协调工作机制。加快成立示范区商贸物流发展领导小组，增强对现代商贸物流发展的指导和综合协调作用，重点解决商贸物流业发展中的重大问题，制定系统配套的商贸物流业发展政策。建立示范发改局牵头、有关部门参加的常态化的部门联席会议制度，研究解决实际问题，形成政府各职能部门齐抓共管、权责明确、配合密切的协调联动工作机制。建立规划实施考核与激励机制，建立工作落实责任制和绩效考核评价机制，完善激励约束机制，严格考核奖惩。

**二、健全统计工作制度**

建立商贸物流业统计指标体系和统计制度，指导和引导企业建立商贸物流统计台账，开展制度化、常规性的商贸物流统计基础工作，提高统计数据的准确性和及时性。完善现代商贸物流业信息管理制度和定期发布制度，加强商贸物流行业基础统计资料的搜集、整理、审核和报送，为示范区现代商贸物流业发展动态监测、形势分析和决策提供依据。

**第二节 创新行业管理**

**一、简化行政审批**

深化商贸物流业“放管服”，推进政府由管理职能逐步向服务职能转变，简化对商贸物流基础设施建设及运营方面行政审批。加快推行负面清单管理模式，促进商贸物流领域行政审批和许可制度改革，对不符合当前法律规定要求的临时性、地方性法规进行废除。在落实工商登记制度改革、推广“先照后证”的基础上，全面清理和取消各部门对商贸物流经营许可和资质的行政审批，坚决取消法律、法规规定以外的所有前置性审批事项。营造公平竞争环境，破除商贸物流企业发展壁垒。

**二、完善监管制度**

健全分类监管和失信惩戒机制，将商贸物流运营活动的各环节和对应的监管部门联系起来，建立统一的领导和监管模式，不断建立和完善政府监督管理制度，将行业管理的重心从行业准入的直接管理转向对产业运行的宏观调控，努力构建一个公平、公正、开放、竞争有序的市场环境。制定发展现代商贸物流的行业规范和服务标准，加大商贸物流政策的落实力度，促进商贸物流企业的公平有序竞争，保障商贸物流行业的健康发展。加强对商贸物流企业经营资质、经营行为的监管和检查，规范商贸物流市场经营秩序。完善商贸物流企业信用体系，尽快建立健全涵盖工商、税务、交通运输等部门和商贸物流协会、服务客户等多方面的信用信息数据库。建立商贸物流领域监管信息记录制度和违法违规企业黑名单制度，对进入黑名单企业实施重点监管和常态监督，加大对违法违规企业的处罚力度。充分发挥行业协会、征信机构、保险金融等中介服务组织的作用，在资质检查、标准实施、经营行为记录、信用评估等方面发挥监督作用。切实加强安全监管工作，强化企业主体责任、部门监管责任和政府属地责任。加强商贸物流项目规划、建设和安全管理，加强商贸物流安全执法检查监督，加强商贸物流安全体系建设。

**三、强化行业自律**

谋划成立示范区商贸物流行业协会，制定行业协会章程和行为规则，推进商贸物流业发展的自我治理和规范自律，形成政府管理与行业自律相结合的良性管理体制。充分发挥商贸物流行业协会在A级企业评估、标准制订与推广、行业行为自律、交流合作、人才培训等方面的作用，支持商贸物流行业协会代表行业利益、反映企业诉求、提供中介服务。

**第三节 加大政策扶持**

**一、落实国家现有优惠政策**

认真落实国家关于促进物流业降本增效各项政策，落实营改增关于商贸物流税费调整和抵扣政策，对落户商贸物流园区新办独立核算的物流企业，在市场准入、工商登记、财税政策等方面予以适当倾斜。对绿色物流企业实行减退税或者财政补贴政策，对使用清洁循环燃料的企业给予减退税的政策倾斜。推动冷链物流企业用水、用电、用气价格梯度优惠措施。

**二、加大财政资金扶持力度**

积极申报并用好国家、省、市服务业引导资金和补助资金，并充分利用政府投资基金和现有相关专项资金的引导作用，发挥服务业引导资金和其它相关产业扶持引导资金的综合效用。设立示范区现代商贸物流业发展专项基金，加大对商贸物流基础设施和入库重大项目的投入。研究制定商贸物流业专项支持政策，设立扶持奖励资金，对总部或工商登记、税收缴纳关系在本县范围内的商贸物流企业给予相应的奖励。

**三、加强商贸物流企业用地保障**

强化土地要素支持，在土地利用总体规划、城乡总体规划、综合交通规划、商业网点规划修编时，充分考虑并统筹保障现代商贸物流业发展的合理用地需求。在年度新增建设用地计划中，对现代商贸物流产业项目给予适当倾斜，保障用地计划指标。对列入省、市重点规划的大型商贸物流重点项目用地，依法采取招标、拍卖或挂牌等方式出让，出让价格可参照所在区域工业用地价格并经评估后确定。通过招拍挂收取的物流园区土地出让金可集中用于园区基础设施建设，降低物流企业项目建设土地成本。鼓励企业“零增地”技术改造，支持新建项目并线规划、综合开发、立体开发。在符合规划、不改变土地用途等规划条件的前提下，支持利用工业企业旧厂房、仓库和存量土地资源建设商贸物流设施或提供商贸物流服务，不再增加土地价款。涉及原划拨土地使用权转让或租赁的，应按规定办理土地有偿使用手续，土地出让收入依法实行“收支两条线”管理。

**四、拓展商贸物流企业融资渠道**

引导银行等金融机构加大对商贸物流企业的信贷支持力度，加快推动适合物流企业特点的金融产品和服务方式创新，积极探索抵押或质押等多种贷款担保方式。鼓励金融机构创新开发供应链金融产品和融资服务方案，实现对供应链上下游客户的内外部信用评级、综合金融服务、系统性风险管理。进一步放开融资渠道，发挥小额贷款公司、典当等行业对中小微流通企业融资的补充作用。推广动产、仓单和商铺经营权、股权、知识产权等质押担保融资，积极扶持符合条件的中小流通企业申请创业担保贷款。鼓励社会资本投入冷链物流、电商快递物流、信息平台等项目建设，多渠道增加对商贸物流业的投入。

**第四节 加大项目招商**

**一、加大项目谋划力度**

坚持以规划确定项目、以项目落实规划，积极谋划对商贸物流发展具有带动性、对转型升级具有代表性、对持续发展具有支撑性的重大项目，加强对接国家、省、市的商贸物流业发展战略，储备一批具有发展潜力的项目。坚持政府引导、市场主导，分类建立商贸物流项目储备库，及时报送市重点项目办公室。强化项目储备动态管理，做到谋划一批、上报一批、落实一批、储备一批，及时充实调整相关建设项目。

**二、提升项目招商水平**

坚持“强招商、招大商”策略，围绕现代商贸、新型物流业态等招商引资重点项目，引进高标准、高效益、高水平的物流企业。创新招商方式，以商贸物流公共信息服务平台为招商平台，向国内外发布招商商贸物流项目，介绍投资环境，实现网上洽谈商贸物流项目，提高招商效果和效率。加强对外宣传推广力度，根据商贸物流园区功能定位进行精准招商，吸引目标客户群体进驻园区，推动园区尽快投入运营。实施靶向招商，对优质项目做好“一对一”跟踪帮办服务，落实财政、税费、土地等配套政策，营造招商引资良好氛围。

**三、加快推进项目实施**

按照规划先导、适度超前、滚动开发的原则，加快推进意向落地项目前期工作，强化土地、资金、人才等要素保障。对重点商贸物流园和企业，由对口部门包联服务，实行“一企一策”精准培育。对新谋划的重点商贸物流项目，要及时开展可行性论证、方案设计等工作，尽快形成总体方案。商贸物流项目进行认定后，要积极开展规划选址、勘测设计、环境影响评价和可行性研究报告编制，尽快报批。对已经备案的项目，要抓紧落实资金、用地、环保等配套条件，促进项目尽快开工建设。建立重点商贸物流项目建设目标督查制度，定期对重点商贸物流项目进行跟踪检查，及时发现并协调解决项目建设中存在的问题。

**第五节 增强人才支撑**

**一、加快商贸物流人才引进和培养**

政府部门要制定商贸物流人才引进和开发计划。制定优惠政策吸引国内外优秀商贸物流专业人才，特别是复合型管理人才、技能型实用人才、创新型研究人才以及智慧物流、绿色物流等重点领域紧缺人才，建设商贸物流人才高地。将高层次商贸物流人才引进及激励机制纳入示范区 总体人才引进方案，并从资金、住房、子女教育等多个方面给予政策扶持。开展商贸物流企业精英培塑计划，定期组织商贸物流企业人员到国内知名大学或培训机构开展能力素质培训。建立商贸物流人才在职培训基地，设立专项资金，大力开展专业化、定制化职业培训，提高商贸物流从业人员整体素质。加强社会保障制度建设，改善商贸物流从业人员工作条件，提高社会福利待遇，增加从业人员的获得感、归属感和荣誉感。

**二、加强企业人力资源开发**

商贸物流企业要通过多种渠道、多种形式加强企业人才队伍建设。加强与高校机构合作，通过选送培养、委托培养等不同方式对现有商贸物流管理和技术人才进行岗前培训和在职培训，推进商贸物流从业人员的继续教育和终身教育。以提高实践能力为重点，开展商贸物流标准化、电商物流、冷链物流等重点领域技能培训，提高现有商贸物流从业人员业务水平。以高等院校专场招聘会等形式，加快引进企业急需的专业人才，重点引进在商贸物流管理、物流服务方案设计、信息系统开发与维护的等方面的人才。

**南阳新区商贸物流重点项目**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **建设内容或规模** | 备注 |
| 1 | 大商集团商业综合体项目 | 以[大型购物中心](http://baike.baidu.com/view/4461734.htm)为载体，逐步发展新型的城市商业综合体。该综合体透过各种功能设计，让商业综合体的功能场所最终与城市其他功能空间接轨，并发挥地标性作用，在其引导下，形成地标级商圈。 | 。 |
|  | 光武大道黄金商业大道 | 借鉴国内外著名商业大道的发展模式，打造光武大道黄金商业大道，形成城市大型综合体、国际一线品牌旗舰店和专卖店、知名餐饮机构、影视欣赏体验中心、文化场馆等错落有致、集聚发展，集购物和展示于一体，城市文化建设与现代商业文明共冶一炉的国际化购物街区。 |  |
| 2 | 南阳国际工业品交易中心项目 | 项目将建成区域性专业批发市场及集商业、酒店、娱乐、商务、展览、高档公寓等功能为一体的城市商业综合体，成为中部地区辐射西部的国际工业原料及配件全球一站式采购平台，品牌品种国际化的工业原料及成品的博览会交易中心，配套开发世界工业博物馆、商贸物流基地、都市综合体，品牌地产等。开展相关的“工业品博览”、“工业商贸旅游”、“金融担保信贷”、“工业品营销技师培训”、“工业品交易电子商务”，打造工业品产业链经济园区，华中第一家工业品新城。 |  |
|  | 水岸休闲商业区 | 在白河沿线打造水岸休闲商业区，形成良好的水景休闲氛围，融合都市型会展、博览、餐饮、旅游、休闲、购物、创意、总部等多种业态，推动综合型立体枢纽商业的发展；提升新区中心商贸区的能级，进一步搭建高端品牌总部和高端品牌店铺的空间载体，大力引进国际高端品牌旗舰店和国际百货零售名店，提升品牌国际化水平。 |  |
| 3 | 建材家居一条街 | 整合枣林地区现有的建材家居卖场，提升档次，丰富业态，打造南阳市最为集中的建材家居市场。 |  |
| 4 | 商旅文商业圈项目 | 利用白河沿岸的生态优势、用地充裕等有利条件，引进具有游憩功能的大型综合性项目，打造南阳的游憩商业区，实现旅游休闲、娱乐运动、文化体验与商贸业的良性互动。 |  |
| 5 | 品牌直销购物公园 | 根据南阳的发展条件，通过引入国内外品牌，在生态环境优美的区域内，建立综合性品牌直销购物公园，公园将生态、休闲、购物等元素综合发展。 |  |
| 6 | 家庭娱乐式购物中心 | 综合娱乐购物大厦应突出综合性、娱乐性，侧重文化消费、健康消费、教育消费、娱乐消费、旅游消费、时间消费、体验消费、情感消费等无形消费。引入电影院、保龄球场、溜冰场、KTV、电玩巴士等娱乐项目，娱乐设施比重应不少于50%。 |  |
| 7 | 图书交易市场 | 一个面向中部，辐射西部的图书交易市场，弥补南阳缺乏集中式有影响力的图书交易市场的缺憾。 |  |
| 8 | IT一站式购物中心 | IT（软件与硬件）一站式采购与消费中心，电子零配件营销与集散中心。面向厂商与消费者的大型IT产品专业市场，从原材料、半成品到制成品一应俱全，从电子元器件、电脑周边设备到整机应有尽有。 |  |
| 9 | 滨水生活方式商业中心 | 庞大复合型主题商街。迎合高收入群体的口味和追求，营造一个优雅与舒适的购物环境，成为新区商业高端化的典范。 |  |
| 10 | 农产品交易中心 | 面向中西部的国际农产品商贸物流基地。具体包括农产品交易、物流配送、展览展示等功能。形成集各类农副产品批发交易、仓储加工、物流配送、检疫检测、电子结算、代理拍卖、信息服务等功能于一体的大型现代化综合性农产品交易中心。实现集中批量交易吞吐功能、物流配送功能、农产品安全检测功能、电子交易功能、价格发现功能及调剂农产品供求关系功能等六大功能。除了为本地生产生活提供服务之外，还辐射到周边地区。 |  |
| 11 | 特色商业街建设项目 | 根据市场需求与发展基础，建设若干体现购物、美食、休闲、体验、娱乐为一体的多功能特色商业街，如时尚精品街、滨水酒吧街、旅游文化商品街、创意商品街、中西美食文化街等，着力突出新区商贸业的亮点和文化内涵。 |  |