

南阳市供销社 南阳市农业农村局

文件

宛供销[2020]18号

关于举办南阳品牌农产品及特色产品 直播带货活动的通知

各县（市、区）供销社、农业农村局，市惠农达农资集团有限公司：

为进一步拓展我市品牌农产品及特色产品销售渠道，打破地域空间限制，充分利用互联网直播平台，探索并推广“短视频+网红”营销模式，提高我市品牌农产品及特色产品知名度和品牌影响力，帮助农民增收，助力脱贫攻坚。经市供销社和市农业农村局研究同意，由市惠农达农资集团有限公司（以下简称惠农达公司）承办南阳品牌农产品及特色产品直播带货活动。

请各县（市、区）供销社、农业农村局要按照活动方案要

求，支持承办单位组织好本次活动宣传和报名工作，遴选本地符合条件的优质品牌农产品及特色产品积极自愿参与直播活动。

市惠农达公司要依法依规，精心组织，利用多种形式，广泛宣传发动，对活动主播和直播内容进行培训和规范，注重实效，确保活动圆满成功。

附件：1.南阳品牌农产品及特色产品直播带货活动方案

2.南阳品牌农产品及特色产品推荐汇总表



南阳市供销社



南阳市农业农村局

2020年8月17日

“助力经济复苏，决胜脱贫攻坚”

南阳品牌农产品及特色产品直播带货活动方案

为了促进南阳优质品牌农产品及特色产品销售，帮助农民增收，助力脱贫攻坚，依托市惠农达农资集团有限公司，拟举办南阳优质农产品及特色产品直播带货活动，进而探索一种可复制、可推广、可造血的新扶贫模式和产品推广模式，为乡村振兴和精准扶贫工作奠定坚实的产业基础。

一、活动背景

今年既是全面建成小康社会目标实现之年，也是全面打赢脱贫攻坚收官之年，也是内外困难交织叠加面临严峻挑战的一年，新冠肺炎疫情阴影尚未消散，国际局势日趋复杂，农业农村经济内外部环境复杂严峻，农产品销售和农民就业难度加大。

随着互联网视频互动平台的兴起，部分地方都在尝试领导、名人、网红、企业负责人等为主的直播带货活动，通过与网民的直观互动体验，提升了产品知名度，推动了产品销售，收到了较好效果。

二、活动主题

直播带货、助农增收

三、活动内容

- 1、活动形式：县长带货推销，网红、明星带货推销。
- 2、活动宣传：从 2020 年 8 月 31 日开始，通过各平台、

公众号、各网站等进行短视频、文案推广，不断提高各县影响力及美誉度。

3、直播平台：淘宝、抖音、快手。

4、推销产品：精选各县优质品牌农产品及当地特色产品，每县推选 8-10 款产品。直播产品属于食用农产品的需符合国家相关质量标准，具备电商平台直播销售条件、物流发货保障和完善售后服务体系，非食用农产品的需是市级以上行业主管部门、协会命名或主办的博览会上获奖产品，产品供应商需签订承诺书，对产品质量和售后服务负责。

5、直播时间：2020.9.18 开始，每县一场，循环举办。

6、直播主持：南阳电视台知名主持人

7、助力网红：群众熟悉和喜欢的网红主播

四、组织单位

承办单位：南阳市惠农达农资集团有限公司

协办单位：南阳市农资流通协会 南阳市食品工业协会

南阳市形象文化传播广告有限公司

河南己彩影视文化传媒公司

南阳周游【遇见白红】公众信息平台

郑州正觉文化传播有限公司

六、活动联系人

赵主任：61563999 王老师：68956296

邮箱：1263536895@qq.com

南阳名优品牌农产品及特色产品推荐汇总表					
单 位	品 名	商 标（获奖）	产 地	联 系 人	电 话

注：所有参加活动产品资料需到农业农村局备案！