2018年-2020年南阳科技大市场运营及平台建设项目绩效评价报告

为全面贯彻落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）和《中共河南省委 河南省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（豫发〔2019〕10号）有关要求，南阳市财政局组织对“2018年-2020年南阳科技大市场运营及平台建设项目补助资金”进行了绩效评价，现将评价结果报告如下：

**一、基本情况**

（一）项目实施背景

党的十九大报告提出：“深化科技体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强对中小企业创新的支持，促进科技成果转化”。南阳市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要也明确提出：“加快建设一批创新创业公共服务平台和服务机构，积极发展应用各种服务外包的众包模式。开放共享公共科技资源和信息资源，探索政府、公益机构、企业帮扶援助，个人互助互扶的众扶方式”。

为此，南阳市人民政府印发了《关于协调解决南阳科技大市场建设有关问题的会议纪要》（宛政纪〔2017〕33号），通过组建南阳科技大市场的方式，探索政府支持下的“公益+市场”服务模式，以满足企业科技创新需求为目的，推进科技资源整合，加快推进南阳现代服务业发展，为全市科技创新和经济转型构建现代科技交易平台。

该项目具体由南阳市科学技术局（以下简称市科技局）负责实施，与西安科技大市场创新云服务股份有限公司（以下简称西安科技公司）合作共建南阳科技大市场。

（二）项目预算及资金安排情况

2018年南阳市科技大市场前期建设资金270万元，业务运营管理费298万元，合计568万元；2019年南阳市科技大市场业务运营管理费298万元；2020年南阳市科技大市场业务运营管理费298万元。上述前期建设资金及运营管理费预算合计1,164万元，预算调整后为977万元。

2018年财政部门实际安排预算资金479万元；2019年财政部门实际安排预算资金298万元；2020年财政部门实际安排预算资金200万元，财政部门三年实际共安排科技大市场前期建设及运营管理费预算资金合计977万元。

（三）项目绩效目标

以科技大市场搭建的线上平台及线下服务大厅为抓手，形成涵盖资源展示、技术交易、设备共享、政策落实、创新创业等具有特色的科技服务体系，嫁接西安地区优质服务资源，把南阳科技大市场打造成全国知名的科技资源统筹转化中心和科技创新综合服务平台，全面提升南阳科技大市场服务能力。

项目管理单位设定的2018年-2020年南阳科技大市场运营及平台建设项目三年绩效目标：项目挂牌不少于1000项，吸纳设备入库不少于1000台，培养科技政策联络员350人，专利申请不少于1300件，培育科技型中小企业80家等。

**二、绩效评价工作开展情况**

（一）评价目的

本次绩效评价，以绩效目标为依据对“2018年-2020年南阳科技大市场运营及平台建设项目”在立项、资金拨付、监督使用、项目运营、考核管理等环节的管理情况，以及项目的产出、效益进行综合研判和评定，总结经验和查找其存在的不足，提出改进意见和建议，为市委、市政府进行宏观决策提供参考，并为预算资金绩效管理提供依据。

（二）绩效评价依据

绩效评价依据包括《南阳市市级预算项目支出绩效评价管理办法》、《中华人民共和国促进科技成果转化法》（2015年修订）等绩效评价及技术业务管理规定文件。

（三）绩效评价原则、方法及标准

**1、评价原则**

本次绩效评价工作坚持客观公正、科学规范、依据充分、成本效益的原则。

**2、评价方法及标准**

本次评价主要采用比较法、公众评判法、社会调查法，定量和定性相结合，分类分层梳理项目整体实施情况，全面进行综合分析，形成评价结论。

评价标准主要采用计划标准、历史标准及其他财政绩效评价管理部门确认或认可的标准。

（四）绩效评价基准日

绩效评价基准日为2021年3月31日。

**三、绩效评价指标分析**

通过数据采集、现场调研、访谈、问卷调查、数据分析，按照工作方案确定的指标体系及评分标准，对项目的各项指标完成情况进行了客观分析，逐项打分，并对扣分原因进行了具体分析，主要情况如下：

（一）项目决策情况

项目决策类指标有3个二级指标、6个三级指标，权重分10分，实际得分9.5分，得分率95%。

（二）项目过程情况

项目过程类指标有2个二级指标、7个三级指标，权重分20分，实际得分18.5分，得分率92.5%。

（三）项目产出情况

产出类指标有2个二级指标、12个三级指标，权重分40分，实际得分30.24分，得分率75.60%。

（四）项目效益情况

效益类指标有5个二级指标、14个三级指标，权重分30分，实际得分23.44分，得分率78.13%。

**四、绩效情况分析**

（一）**存在的问题**

1.资产管理薄弱，存在流失隐患

2.平台缺陷严重，功能性不强

3.远景谋划不足，可持续性不强

**五、建议**

（一）强化资产管理，确保安全完整

市科技局应对科技大市场项目形成的固定资产及时进行清理，确保资产完整、安全、性能完好。增强知识产权保护意识，尽快对无形资产权属进行梳理，及早采取相应措施，确保资产、数据安全完整，为南阳科技大市场健康发展创造有利条件。

（二）优化考核机制，注重质效管理

树立项目落地重于签约、质量与数量并行的理念，探索建立以考核为手段、以提质增效为目标、考核结果与服务费相挂钩的良性机制，发挥财政资金引导带动作用，充分利用科技大市场平台优势，助推南阳科技市场良性发展。

（三）更新观念，创新模式

南阳科技大市场在探索“公益+市场”服务模式过程中，要破除过度依赖财政投入的固化格局，合理划分公益与市场界限，要在财政资金引导下，挖掘科技大市场的核心功能，创新服务理念，真正提高科技市场的吸引力、凝聚力，才能增强自身的造血功能，发挥财政资金以点带面的杠杆效能，促使科技市场健康发展。

（四）探索新模式，开创新局面

南阳科技大市场项目的实施虽然为南阳科技发展做出了一定的成绩，但在项目立项、管理、产出及效益等方面均存在不足，未能达到以“公益”带动“市场”的应有效果。建议相关部门认真总结南阳科技大市场项目运作、管理方面的经验与问题，研究新路径，探索新模式，积极借鉴外地先进经验，科学把准切入点，创新引入科学有效、务实可行、具有新时代特色的市场化运行模式，为实施创新驱动发展战略，加快南阳现代科技服务繁荣作出贡献。

**六、综合评价结论**

经评价，该项目综合得分为81.68分，根据《南阳市市级预算项目支出绩效评价管理办法》（宛财办〔2020〕35号）规定的“优、良、中、差”的绩效评价等级标准，评价结果等级为“良”。