

辛晓琳

财政项目支出绩效评价自评报告  
( 2019 年度)

评价类型： 项目实施过程评价  项目完成结果评价

项目名称： 南阳科技大市场运营管理费

项目单位全称： 南阳市科学技术局 (公章)

绩效评价基准日： 2020年3月31日

主管部门审核意见： \_\_\_\_\_

财政部门审核意见： \_\_\_\_\_

填报日期 2020年 7月 30日

南阳市财政局制

# 财政预算项目绩效评价报告

## 一、概述

### 1.项目单位基本情况

南阳科技大市场是按照市委、市政府“市区共建、以市为主”的原则，由南阳市科技局、南阳高新区管委会和西安科技大市场三方合作共建的线上线下协同发展的科技资源公共服务平台。通过政府引导，市场配置、模式创新、政策支持、服务集成“五措并举”，突出“交易、共享、服务、交流”四位一体核心服务功能，提供技术交易、仪器共享、人才创业、科技政策、知识产权、项目申报、综合服务等服务。

2018年，大市场已顺利完成了基础设施建设、“一网一厅一中心”服务体系搭建、服务大厅场地规划布置及业务运营等系列工作，并于2017年12月12日盛大起航，为南阳市科技创新发展提供了强有力的支撑，目前大市场各项工作按既定计划积极持续推进中，并根据平台规划服务功能和布局，面向全市企业提供各类科技服务，为各类创新主体的建设与发展保驾护航。

南阳科技大市场采用政府主导加市场配置的方式，探索“公益+市场”的服务模式，由南阳市科技局和高新区共同引入西安科技大市场专业运营机构进行平台业务运营，共享西安优质科技资源及西安科技大市场运营基础，引入培育专业服务机构及创新主体，加速南阳技术创新和科技成果转

化，为南阳科技产业结构升级优化提供强有力的支撑，并致力于打造立足南阳、服务中原、连通全国的科技资源集聚中心和科技服务创新平台。大市场通过“政府引导、市场配置、机制创新、政府支撑、服务集成”五措并举的方式，以“交易、共享、服务、交流”为主要功能定位，重点打造线上线下相结合的“一网一厅一中心”服务体系，逐步完成科技要素的聚集、聚合、聚变；通过因地制宜、按需制宜的全方位的企业服务，最终实现科技人才的解放、科研设备的开放、科研机构能量的释放，使南阳科技服务再上一个台阶，南阳科技与经济达到一个高效融合。

## 二、绩效评价分析

### **1.项目实施主要内容（包括技术交易、设备共享、知识产权、科技政策、合作交流、业务宣传等内容）**

2019年南阳科技大市场通过技术需求走访调研、专题业务培训、专项需求对接等方式，累计收纳技术需求102项，技术项目挂牌304项，审核上报科技成果110项，促成技术交易4类合同33项，完成技术合同交易额3237.21万元，并持续开展对接交流服务；累计吸纳入库本地共享设备303台/套，与相关检验检测单位及实验室积极建立共享服务机制；累计专利申请509项，促成企业专利质押融资5家；同时，初步建立企业政策联络员服务体系，搭建企业联络服务渠道，培育技术经理人107名，建立人才信息库365人，政策服务群人数660人，推送各类政策信息及解析超600

篇次；累计推送南阳科技大市场周报 50 期，月报 11 期；累计发布原创稿件 51 篇，制作手机专题 8 个，微信公众号发布文章 458 篇，关注人数达 890 人；组织科技成果发布会、项目申报、财税、知识产权类培训及交流活动 20 场次，参与人数 2490 余人次；同时，通过科技大市场平台业务整合及分类，与市知识产权局、南阳汉景律师事务所、南阳师范学院、南阳理工学院技术转移中心、北京北方亚事咨询公司等本地及异地科技中介服务机构建立服务合作机制，吸纳 19 家优质机构签约入驻。

### **(1) 技术交易**

持续促进技术供需信息对接，深入挖掘企业需求，收集整理其他地区高校院所丰富的技术项目资源，升级项目活动对接模式，通过组织专题成果发布会、科技大集市，直接或间接促成技术项目交易。切实发挥技术交易相关政策引导作用，促进技术合同认定登记工作开展。

2019 年度促成技术交易四类合同 19 项，合同总额达 1521 万元；累计科技成果审核上报 110 项；技术项目挂牌 304 项，企业技术需求 102 项。

### **(2) 设备共享**

搭建仪器设备共享库，持续吸纳仪器设备共享资源，扩大服务范围，提高共享率。走访调研各类企业，宣讲仪器设备共享政策，探索设备共享服务机制，推动共享服务开展。

2019 年度共收集仪器设备 303 台/套，努力促进各类检

测服务，并筹备搭建仪器设备共享库，对企业进行政策宣讲服务 40 次。

### **( 3 ) 知识产权**

持续开展知识产权服务，整合企业、高校院所专利项目信息，引入专利代理、商标代理等专业机构驻场服务，帮助企业对接成果检索、申请、审查、资助和维权服务。

2019 年度共收集本地专利申请 509 件，帮助企业完成专利质押融资 5 家。

### **( 4 ) 科技政策**

持续提升科技政策落实服务能力，在全市范围内集聚政策资源、服务资源，拓展咨询业务、培训业务，组织举办申报国家政策、研发费用加计扣除等各类培训活动，发布解读科技政策，深入企业开展政策服务。

2019 年度共发布科技政策及资讯 600 项，科技服务联络群累计入群 660 余人。

### **( 5 ) 合作交流**

持续开展各类培训交流活动，增强其对技术交易、设备共享等核心业务的支撑能力。

2019 年接待创新创业中心来访，举办参与各类活动 20 场次，参与人数超过 2490 人次。

### **( 6 ) 业务宣传**

及时发布最新科技动态资讯，展示最新挂牌、交易项目、仪器设备、高校院所、中介机构等信息，发布最新科技项目

视频，扩大科技服务影响力。2019年累计发布原创稿件51条，制作手机专题8个，微信公众号发布文章458篇，关注人数达890人。

南阳科技大市场通过线上科技服务平台的不断升级改造，持续汇聚科技资源、完善服务功能、构建服务网络、提升服务能力，促进科技服务业发展，科技大市场平台效应逐步显现。

2019年5月20日至21日、12月12日至13日，南阳科技大市场牵头组织校地合作暨科技成果发布交易会共两场次（春季、秋季），联合西安、洛阳、运城、三门峡、济源、南阳6个城市的特色优质技术项目及西安、天津高校组织了先进制造、节能环保与新材料、生物医药、现代农业等领域开展洽谈交流，南阳本土参会企业达300余家。交易会设置了主题展览、科技成果推介、校企对接洽谈会、路演等多项活动，以南阳市重点产业的发展需求为导向，共征集到科技成果900余项，发布100余项重大科技成果，基本达成合作意向项目25项。其中，通过举办南阳春季科技成果发布对接会，在西安科技大市场的牵头下，在南阳市科技局领导的带领下，帮助豫西集团前往西安交通大学对接该企业技术需求，达成3项科技成果对接。

## **2.绩效表现（资金使用绩效）**

南阳项目2019年度收入总额298万元，其中2019年度首笔经费208.6万和2019年度运营经费尾款89.4万，均

为项目实际回款。

各项支出合计 **295 万元**，其中包含运营团队支出，行政管理支出，会议及活动支出，差旅费支出，线上平台开发及线上平台维护等费用，详情如下表：

单元：万元

费用科目	费用支出
运营团队人员工资、社保、绩效等	103
日常管理和办公	26
差旅调研等	35
平台系统维护和新功能开发	63
各类活动（春秋科技成果对接会） 等费用	49
科技企业政策培训等	2
宣传和推广	9
成果汇编等材料设计印制	8
合计	295

### 三、存在的问题与不足

#### 1. 科技创新业务实施的人才素质有待提高

科技大市场作为带动南阳科技服务业的重要力量，在开展服务的过程中着重培养科技服务人才，从无到有已经培养了一批科技服务人员，已为企业提供大量相关服务。但从总体上来看，目前，南阳科技大市场业务团队人员年轻化，入

职时间长短不一，从业经验参差不齐，科技服务队伍存在经验不足的情况，还不能成为相关领域的科技服务专家，工作水平还需要进一步提升。另外，科技大市场建立时间较短、影响力不强，接触企业有限，因此，在深入企业提供服务，建立双方信任等方面还需要一定时间进行沟通和磨合，需要科技大市场积极努力、发挥更大作用来树立品牌和口碑。

## **2.大市场发展后劲不足，市场化程度低**

在建设科技大市场前期，政府财政投入是必不可少的，起到引领和推动作用，但长期依赖政府财政投入来运营，不仅增加了政府财政负担，而且不利于科技大市场可持续发展。因此，探索和建立科技大市场持续健康发展，走出一条政府主导、市场化运作、自我生存保障的运营模式，十分必要和重要。

## **3.科技创新体系建设的资金支持有待加强**

“十三五”以来的创新型城市建设，需要充分依托创新体系的快速建设并发挥其积极促进作用，特别是科技创新平台及服务体系的快速搭建和有效引导，目前，南阳科技大市场的建设、运营经费（包括房租、物业水电网络、第三方运营服务、活动组织、数据运维等必需费用），均来自于科技局的年度工作经费，既对科技局的年度工作造成一定程度的资金压力，又对科技大市场的服务拓展和提升造成一定局限性，经费的保障直接关系到平台服务功能的质量和效率，专项服务活动的组织规模和预期成效，配套政策的内容创新和



引导效能，运营团队的能力素质和服务效果，对创新工作的资金支持有待加强。

#### 四、改进意见

以促进技术转移转化为核心，完善并有效提升具有南阳特色的科技创新综合服务平台，深入引导技术转移转化、活跃南阳市技术交易市场，积极推进全市开展技术合同登记工作，征集企业技术需求及成果，实现技术项目挂牌 400 项，促进重大科技成果落地南阳；建立人才信息库达到 400 人，培育技术经理人 35 人；完善政策联络员体系，培养政策联络员 200 名，实现常态化创新服务；促进设备共享，挖掘区域仪器设备信息并纳入共享服务，全年实现统筹本地/异地仪器设备 500 台（套）开放共享；重点提升中介服务能力，吸纳加盟（含入驻）30 家及以上优质科技中介服务机构；完善活动组织体系，举办春、秋两场科技成果发布会，组织各类产学研交流及专项培训活动 20 场次；实现本地知识产权专利申请 800 件，帮助企业完成质押融资服务 20 家。

完善南阳科技大市场线上服务平台功能和布局，开展线下平台各项服务，提高管理运营团队业务水平，为全市各类企事业单位和创新创业团队提供更好的科技服务。

2020 年，南阳科技大市场将紧跟新时代下创新发展要求，围绕全市科技工作任务重点，提升发展定位，夯实服务基础，持续完善南阳市科技服务体系，统筹整合区域科技资源，深入探索政府主导下的“公益+市场”服务模式，把南

阳科技大市场打造成豫陕鄂区域中心的科技服务支撑平台，南阳技术创新和成果转化的加速器、科技产业发展的助推器和科技资源统筹利用的聚变器，致力于打造以南阳为中心的中原科教中心、资源统筹服务中心和技术成果转化中心。