

南阳市林业局文件

宛林〔2023〕37号

签发人：李笑非

办理结果：B

对市政协七届一次会议 第71298号提案的回复

杜丽委员：

您提出的“关于高质量建设月季国家林木种质资源库，加快推进南阳月季产业化新发展”的提案收悉。经研究，现答复如下：

一、我市月季产业发展情况

月季是南阳的市花，2000年，南阳被国家林业局、中国花卉协会命名为“中国月季之乡”，2019年，被世界月季联合会授予“世界月季名城”。南阳市委、市政府高度重视月季产业发展，先后出台了《南阳市政府关于加快南阳月季产业发展的意见》《关于扶持“月季倍增计划”的二十条措施》等文件。以市委、市政府主要领导担任领导小组组长，开展

月季产业发展的标准化生产、科研创新、营销、产业融合、组织保障体系化建设，保障产业有序发展；成立南阳市月季发展促进中心，开展月季杂交育种、病虫害综合防治等创新利用研究，助推月季产业发展；在南阳产投国有平台的基础上，成立南阳月季产业发展有限公司，采取市场化运作，多方筹措资金，加大月季产业投入；成立南阳市花卉协会及月季分会，充分发挥协会作用，规范市场管理，研究制定行业标准，搭建企业、大户沟通交流平台，全方位推动市花月季产业转型升级、提质增效。

近年来，南阳市把发展月季产业作为助推乡村振兴、建设现代农业强市的重要举措，不断加快月季产业发展步伐，取得了明显成效。南阳月季以南阳月季基地、南阳月季合作社、南阳月季集团等大型企业为引领，形成了全国最大的月季苗木繁育基地。全市现有月季花卉企业 490 多家，从业人员 10 万余人，月季种植面积 15.5 万亩，年出产苗木 16 亿株，供应量占国内市场的 80%，出口量占国内的 70%，年产值达 25 亿元。南阳月季种类齐全，有大花月季、丰花月季、微型月季、藤本月季、地被月季、树状月季等 6 个种类，色系有白色、黄色、橙色、粉红、红色、复色等 10 个色系，其中树状月季属全国首创。月季产业已成为南阳调整农村产业结构、农业增效、农民增收的有效途径，中国月季之乡称号名副其实。

二、南阳市月季国家林木种质资源库建设情况

南阳市月季国家林木种质资源库，属于第三批国家林木

种质资源库，是全国唯一一个以月季为主的国家级林木种质资源库。目前，南阳市月季国家林木种质资源库一期已建成占地 23.25 公顷，收集月季品种 3000 余份，4.6 万株。资源库分为两个区域，月季资源库一区位于南阳市城乡一体化示范区黄河路与机场北五路东南角，该库分为 18 个功能区，占地面积 18.95 公顷，主要收集保存野生蔷薇、玫瑰、月季种质；月季资源库二区位于南阳市卧龙区国家农业科技园，规划占地面积 4.3 公顷，保存杂交茶香月季、丰花月季、微型月季、藤本月季、古老月季等种质。主要开展工作：一是开展月季种质收集保存。目前资源库共收集引种国内外优异月季、玫瑰、蔷薇种质 3000 余份。二是加强月季种质资源评价。开展了 500 份种质物候期及性状观测评价等，筛选出 179 份优异月季、212 份环保月季。筛选出约定、绿野、北京红等 3 种盛花期较长的月季品种，花期比其他月季品种多 20 天左右。三是种质创制有突破。以优异月季为亲本骨干，开展了 1139 个杂交组合，授粉 51951 朵花，初步调查坐果率达到 30% 左右。选育‘夏令营’等 7 个月季河南省良种，已在全省月季生产中广泛推广应用，培育申报‘宛韵’等 7 个国家新品种，已在国家植物新品种办公室审定测试。在 2023 年首届世界月季博览会新品种竞赛中，资源库培育的“宛美美”、“宛约”两个杂交子代品种荣获金奖。四是借智汇力谋发展。与中国林科院、北京市园林绿化局、北京市园林科学院等科研院所签订了科技合作协议，针对制约产业发展中的技术瓶颈、技术难题进行科研攻关，为月季产业发

展提供技术支撑。成立南阳月季科研联盟，与南阳师院、南阳农业职业学院开展合作，组建月季科创中心，建设月季产业学院、月季孵化实训基地。五是制定标准推产业。南阳市林科院编制3项月季相关标准，分别是《大花月季采穗圃营建技术规程》《月季苗木质量评级标准》《现代月季综合评价技术规程》。《大花月季采穗圃营建技术规程》主要是根据大花月季生物学和生态学特性，进行采穗圃营建管理关键技术介绍；《月季苗木质量评级标准》是通过实地调查测量各类型月季裸根苗木、容器苗木植株高度、地径、根系数量、分枝粗度、分枝数量等性状进行质量评级；《现代月季综合评价技术规程》是通过观测记录各类型月季花蕾膨大期、展叶期等物候性状、观赏性状、分枝能力等生产性状及抗病虫害能力等抗逆性状进行综合评价。并征求月季基地等企业和中国农业大学等科研院校及专家意见。其中《大花月季采穗圃营建技术规程》已于2019年发布实施；《月季苗木质量评级标准》和《现代月季综合评价技术规程》已完成征求专家及企业评审意见和编制上报工作，正在送审阶段，预计2023年发布实施，有力促进南阳月季产业标准化体系建设。六是病虫害综合防治研究体系已搭建。开展病虫害调查工作，详细记录病虫害种类、危害部位和危害症状，并设置诱虫灯进行捕捉，共调查捕捉三大类鳞翅目害虫为夜蛾、冥蛾和豆蛾，一类纲缨翅目害虫为蓟马，一类同翅目害虫为蚧壳虫，一类半翅目害虫为蚜虫，一类鞘翅目害虫为金龟子，调查四类真菌性病害主要有白粉病、黑斑病、霜霉病、黑杆病。

已初步摸清病虫害种类、发病起因已及危害症状，后期利用农业生产管理措施、化学防治、生物防治和物理防治等手段综合防治月季病虫害，探索每一种病虫害的高效防治方法；

七是资源养护精准化开展。组建资源库养护专班，持续开展高标准精细化日常养护工作，精准施肥打药、浇水、病虫害防治、修剪月季等，目前资源库月季种质长势良好。开展野生花卉等草本植物与月季抑草共生试验研究，以探索维护成本低、景观效果好的月季搭配景观。

八是产学研有机结合。积极开展科技服务活动，服务南阳各县区月季企业、合作社等，助力特色产业提质增效。与南阳农业职业学院躬耕学院共建产学研实训基地，对学生进行月季杂交育种技术培训，提高学生科学实践能力。组织南阳日报万名小记者走进资源库“读”月季研学活动，增长月季品种培育知识。资源库已成为南阳月季产业发展和种质资源培育的精品工程，成为南阳青少年科普教育重要基地。

九是建成中国月季新品种发布中心。在去年争取中国花卉协会月季分会、国家林草局月季产业国家创新联盟授予南阳“中国月季新品种发布中心”的基础上，今年又成功争取国家林草局月季产业国家创新联盟授予“月季新品种测试基地”。

三、月季产业发展存在的主要问题

（一）产业发展痛点待突破

管理粗放、品种老旧、无序竞争、产业链条短等是制约南阳月季产业发展的直接因素。生产经营的组织化程度较低，龙头企业带动能力有限，各自为战、压级压价，一定程

度上影响了行业良性发展。月季从业者专业知识积累较少，聘用人员年龄比较老化、知识层次较低。

（二）新品种培育所需周期长

南阳月季产业所栽培的品种中 80%以上属于国外引进品种，不足 20%属于国内培育的品种，南阳月季企业所培育的品种也只有 60 余种，且很少进行新品种认证保护。杂交育种起步晚，并且新品种培育需要 3 至 5 年的时间进行培育、测试，时间较长。

（三）种质引种难度日益增大

远缘杂交是获得优良品种的良好途径，国外引进名优品种，更是为月季杂交育种提供优良亲本，但由于国外引种受国家政策（外来物种风险管理办法）、检疫手续等因素的制约，给引种工作带来一定的难度。

四、下一步打算

按照习近平总书记提出的统筹做好产业、科技、文化这篇大文章的指示，我局上下牢记嘱托，肩扛使命，坚持科学发展，创新驱动，推进产业融合，延伸价值链条，全方位推动南阳月季花卉产业转型升级、提质增效、做强做优，打响南阳月季甲天下品牌。

（一）提高科研和技术服务投入

一是加强资源库国内外优异月季种质、野生蔷薇、玫瑰种质的收集保存力度，丰富种质资源。二是加快南阳市林科院重点实验室建设，以现代分子手段及传统育种手段相结合，大力开展月季新品种及高抗品种（抗病、抗旱等）选育

工作，培育出高品质且具有知识产权的新品种，推广应用，缩短培育周期，提高产业竞争力。三是加大院校合作，积极争取与中国林科院、北京园林科学院、南阳师范学院等科研院所及高校开展科研项目合作，争取科技经费和技术投入，提高月季研究科技含量。四是开展科技服务，指导标准化生产、高效栽培技术、林木花卉病虫害防治等，提高从业人员业务技能，使之成为行家能手。五是培育龙头企业。建立良种示范点，带动全市月季产业高质量发展。

（二）搭建研学企共建共享平台

依托资源库，搭建起月季种质资源库与地方高校、企业共建共享平台，按照产业发展需求和高端人才需求，整合月季资源库种质优势、地方高校科研优势以及企业基地优势等，共建产业技术实验室、实习实训基地、中试和工程化基地等，联合研制月季产业发展关键技术，培育推广优异月季种质，培养专业化人才，真正实现资源共享、优势互补，深化产学研合作。

（三）加快资源库智慧化平台建设

多方筹集项目资金，开展资源库智慧化平台建设。目前项目资金已经到位，资源库技术人员到临颍县考察农业智慧化系统，参观了多功能气象站、水肥一体化、病虫害综合预警系统和数据信息处理系统等，下一步将根据月季特性及与农作物的共性开展资源库智慧化系统搭建。

十分感谢您对南阳月季产业发展和南阳市月季国家种质资源库建设的关心和支持，我们将持续努力，力争把南

阳市月季国家林木种质资源库建成“规模最大、品种较齐全、具备地方特色”的国家林木种质资源库，辐射带动南阳月季产业高质量发展。

2023年7月21日



承办人：南阳市林业科学研究所 潘玲

联系电话：13782128036

邮政编码：473000

抄送：市政协提案委（3份）、市委市政府督察局（1份），卧龙区区委、人大、政府（各1份）