

# 南阳市文化广电和旅游局文件

宛文广旅字〔2023〕51号

签发人：任永亮

办理结果：B

## 对中国人民政协会议第七届南阳市委员会 第一次会议 71185 号提案的回复

尊敬的王迪、张国涛、李存议员，民进、民革南阳市委会：

中国人民政协会议第七届南阳市委员会第一次会议 71185 号提案“关于助推我市文化旅游企业走出疫情影响困境的提案”我们已收悉，现就政协委员的提案，我们经认真研究并结合实际工作回复如下：

文化旅游业是典型的劳动力密集型产业。据世界旅游组织目前公布资料显示，旅游行业每增加 1 个直接就业机会，社会就能增加 5 至 7 个间接就业机会；旅游产业每收入 1 元，可带动相关产

产业增加 4.3 元收入，能够影响、带动和促进与之相关联的建筑工程及相关产业、航空运输业、轻工业、商业、工艺美术和农副业等 110 个行业发展。随着新冠病毒感染调整为“乙类乙管”，文化旅游业迎来新的发展机遇。为进一步帮助文旅企业提振信心、激发潜力，市文广旅局积极寻找产业发展的突破点，助推全市文旅产业发展快速回升。2023 年上半年，我市共接待游客 5162.45 万人次，实现旅游收入 292.112 亿元，与去年同期相比分别增加 29.26%、41.68%。

### **一、 调查研究，助力文旅产业复苏回升。**

针对疫情放开后餐饮业发展实际，局党组高度重视，先后召开了由文旅协会、旅行社、星级宾馆饭店参加的餐饮业经济运行会、3 次“引客入宛”措施专题讨论会，分析经济运营形势，探讨和征求文旅企业加强合作、拓展客源市场等意见和建议，研究制定引客入宛奖励措施，市文广旅局和市财政局联合下发了《引客入宛奖励第一阶段资金使用办法》《引客入宛奖励第二阶段资金使用办法》，由市财政拿出 500 万元，对南阳地接旅行社的旅游包机、旅游大巴、旅游专列、研学旅游、自驾游等实施奖励，以奖代补，不断调动文旅企业“引客入宛”的积极主动性。先后举办了百家旅行社南阳踩线活动、“引客入宛”工作推进座谈会和“引客入宛”启动仪式。来自北京、陕西、山西、湖南、广西、河北、湖北、重庆和河南兄弟地市的 124 家旅行社和南阳本地 30 多家旅行社的负责人齐聚一堂，共谋发



展，现场签订 51 份“引客入宛”协议。全市各景区、旅行社、宾馆饭店签订了“引客入宛”服务承诺书，景区和星级宾馆对地接团队纷纷推出了优惠政策。

## 二、落实政策，助推文旅产业提档升级。

为支持文旅产业发展，2022 年 11 月，我市出台了《南阳市人民政府关于支持文旅产业高质量发展的奖励办法》，市财政每年安排 2000 万元，用于支持文旅产业发展。对成功创建国家级、省级全域旅游示范区的县(市、区)，分别一次性给予奖励资金 200 万元、100 万元；对成功创建国家级、省级旅游度假区的创建企业，分别一次性给予奖励资金 100 万元、50 万元；对成功创建国家级旅游休闲街区、国家级夜间文旅消费集聚区的创建主体，一次性给予奖励资金 30 万元；对成功创建省级旅游休闲街区、省级夜间文旅消费集聚区的创建主体，一次性给予奖励资金 10 万元；对成功创建国家 5A 级、4A 级旅游景区的创建企业，分别一次性给予奖励资金 200 万元、50 万元；对成功创建国家、省级康养旅游示范基地、研学旅游基地的创建主体，分别一次性给予奖励资金 30 万元、20 万元；对新创建国家级乡村旅游重点镇(乡)、乡村旅游重点村的创建主体，分别一次性给予奖励资金 10 万元、5 万元；对新创建省级乡村旅游特色村的创建主体，一次性给予奖励资金 3 万元；对新评定为五星级、四星级的旅游饭店，分别一次性给予奖励资金 100 万元、50 万元；对成功创建国家甲级、乙级民宿的创建主体，分别一次性给予奖励资金

80万元、40万元；对成功创建省级五星级、四星级民宿的创建主体，分别一次性给予奖励资金30万元、20万元；开展等级旅游民宿提质计划，组织开展“精品民宿”评选活动，对评选出的南阳市示范性精品民宿，每个标准间给予1000元的奖励。政策支持调动了企业提质升级的积极性，今年以来，先后由10多家宾馆积极创建3星级，5家拟创建4星级，1家申请创建5星级；一批康养基地、研学基地、乡村旅游重点镇（乡）、旅游度假区、旅游示范区、全市精品民宿等脱颖而出，南召五朵山民宿被推荐创建国家乙级民宿；打造了省夜间文旅消费集聚区——府衙街区、城南里美食文化街、东方水上元宇宙园区餐饮夜市等一批夜间餐饮街区（夜市），丰富了市民和游客的夜间餐饮生活。

### **三、举办活动，拓展文旅消费客源市场。**

围绕节会、重要时段，举办丰富多彩的文旅活动，围绕春节、2023首届世界月季博览会、端午节等节日和节庆活动，举办了春节灯光秀、烟火秀、无人机表演秀、花车巡游、非遗展演、展览和美食文化节等活动，根据季节变化，推出了“2023年春季赏花·畅游南阳”“欢乐一夏·畅游南阳”等系列活动，搭建文旅消费平台，推动全市文旅消费持续提质扩量。发挥文旅协会作用，打破县域界限，围绕山水游、文化游、康养游、研学游、乡村游等，先后推出春季赏花10条精品线路、月季节会10条精品线路和欢乐暑期10条精品线路。充分发挥抖音、



快手、小红书等新媒体作用，强化“南阳文广旅”新媒体矩阵，有序组织全市文旅局长“花样”出战，市文广旅局局长穿越古今展开“亮与亮的对话”，炒热叫响“南阳 一个值得三顾的地方”，进一步提升南阳旅游知名度，为本地文旅企业、文旅活动持续推广引流。

#### 四、文旅惠民，推动共享文旅发展成果。

春节、五一期间，全市 29 家景区推出免门票或优惠措施；在暑假推出全国高考生免费游南阳活动，高考生持身份证、准考证到全市 A 级景区游玩免除首道门票；持续开展“通关文牒”系列宣传引流优惠活动，参与该活动 32 家景区对手持“通关文牒”到景区“通关文牒”签章处盖章的游客，半价优惠。鼓励各县市区文广旅局、各景区点推出新一轮景区门票减免等惠民政策，策划民俗游、美食游、登山游、节庆游等旅游产品和线路。南阳市文化旅游协会要组织协调景区、酒店、农家乐、旅行社等推出组合优惠举措，激发消费热情，吸引顾客消费。持续推出“南阳人游南阳”活动，南阳市民持价值 80 元的南阳旅游年票，一年内不限次数畅游 29 家景区，同时将进一步拓宽南阳旅游年票销售渠道，动员引导更多的景区加盟，使广大市民共享文旅发展成果。

南阳市文化广电和旅游局

2023 年 7 月 20 日



承办人：郭振伟

联系电话：62001906

邮政编码：473002

抄送：市政协提案委（3份）、市委市政府督察局（1份）、  
委员所在县市区党委、政府、政协（各一份）