

南阳市文化广电和旅游局文件

宛文广旅字〔2023〕38号

签发人：任永亮

办理结果：B

对市政协七届一次会议第 71045 号提案的 答 复

刘志华委员：

您好！您提出的“关于推进文旅产业发展”的提案已收悉，经认真研究，现答复如下：

近年来，南阳市委市政府高度重视文旅产业发展，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大关于繁荣发展文化事业和文化产业的决策部署，围绕“打造国际知名的生态文化旅游目的地、全国健康养生之都”，完善规划体

系，出台扶持政策，加大资金投入，开展各类节会活动，丰富文旅产品供给，推动文旅康养深度融合发展，文旅产业发展取得了新突破、新成效。2022 年全市实现旅游收入 441.8 亿元，旅游人数 8381.7 万人次；2023 年 1-6 月，全市旅游综合收入 292.112 亿元、旅游人数 5162.45 万人次。

一、规划引领不断强化。聘请国内知名的规划编制公司，结合南阳文化文旅产业发展的实际情况，编制《南阳市文化和旅游产业高质量发展规划》，提出构建“一城两带五区”文旅发展格局，打造以文为脉的“文旅康+”产业发展路径，突出以仲景中医药健康养生文化为总纲，以伏牛山、渠首等生态大基底为依托，以塑造南阳健康养生生活为主线，探索具有南阳文旅康养特色的“南阳路径”。

二、政策保障不断完善。出台《关于加快文旅产业高质量发展的实施意见》《南阳市支持文旅产业高质量发展奖励办法》等文件，明确提出市财政每年安排 2000 万元用于支持文化和旅游产业发展，通过奖励扶持，引导文旅市场主体提质升级，健康发展，为文旅产业发展奠定坚实基础。

三、文旅项目持续推进。围绕“两汉文化看南阳”，制定了《南阳市文物资源活化利用工作方案》，充分挖掘武侯祠、汉画馆、内乡县衙、花洲书院、山陕会馆等历史遗迹蕴含的文

化价值，丰富展示内容，提升展示数字化、沉浸式水平，初步完成了武侯祠、汉画馆的数字化提升；积极建设黄山考古遗址公园，提升南阳历史文化的感染力、吸引力、影响力。锚定“两岸并举、携河发展”战略，完成了5座游船码头建设和13艘游船下水运营，实现了白河通游船。围绕各县（市、区）资源优势加大项目建设，2022年以来，推动老界岭国家级度假区创建提升工程、五朵山九龙湖省级度假区等15个文旅重点建设项目完成投资47.74亿元。

四、文旅业态不断丰富。大力实施“文旅+”，构建文旅发展新业态。一是借助医圣“张仲景”这一珍贵名片，积极探索康养旅游的南阳路径，截至目前，南召县、西峡县被命名为河南省中医药健康旅游示范区，宛西制药、南召伏牛山天池等7家被命名为河南省中医药健康旅游示范基地；同时，以评促建，评选命名了10家南阳市级康养旅游基地，药益宝艾灸礼盒、内乡郦邑贡菊等30件（套）2022年南阳礼物·康养礼物。二是以“学文化、知南阳、爱家乡”为主题，联合教育部门共同做好文旅研学“南阳课本”，内乡县衙博物馆、内乡宝天曼景区、淅川丹江湖旅游区相继被确定为全省首批研学旅游示范基地。三是探索了农村集体资产“三变三增”模式，促进了乡村旅游产业的发展壮大。共创建国家级乡村旅游重点村3

家、省级乡村旅游特色村 49 个、省级乡村康养旅游示范村 3 家、省级休闲观光园 20 个、省级特色生态旅游示范镇 14 个、省级乡村旅游创客示范基地 1 个。

诚如您所说，当前南阳文旅发展仍然存在着业态层次较低、品牌建设不足、基础设施薄弱等问题，文旅产业发展重投资、轻运营，景区消费过度依赖门票经济，缺乏体验化、数智化、精细化运营打造，容易导致发展目标和落地实效“两张皮”。下一步，我局将结合您的建议，强力招商，大抓项目建设，持续推进文旅产业发展，切实提升南阳文旅竞争力。

一、优化区域定位布局。发挥中心城区集聚功能、服务功能，突出“满城文化半城水”，推进文旅产城融合发展，打响“仲景名城”品牌，以国家康养旅游示范基地、国家级旅游休闲城市为目标打造国际文化旅游名城，做好山水布局。县区多点发力，以镇平、内乡、社旗等县城为重点，打造以城市旅游、文化体验、休闲自驾、乡村旅游为主的区域性历史文化旅游区；以邓州、新野、唐河等平原县（市、区）为重点，做大做强农旅、文旅融合产业，打造以田园休闲、农旅体验、休闲自驾、乡村旅游为主的农旅田园休闲旅游区；以桐柏革命纪念馆、淮源景区，方城红二十五军鏖战独树镇纪念地、长征国家文化公园建设等为重点，打造红色旅游。

二、加强招商引资力度。按照“招大招强、招群招链”思路，多措并举吸引社会资本，与省文旅投资集团、曲江集团等战略合作伙伴合作，通过参股、收购、租赁、承包等形式参与大景区和重点文化旅游项目建设，借助一流团队的力量创新景区展示手段，将创意、设计、艺术等元素充分融入文旅康养产业发展全链条。积极引入项目，招引国艺中联、方特、华侨城等知名企业来宛投资建设主题乐园、特色小镇、工业旅游等新兴文旅业态，加快推进中华恐龙园、华侨城欢乐谷项目落地建设。用好各类财政、金融、投资政策工具，联合市金融监管局组织银企对接活动，扩大文旅行业信贷规模，支持文旅项目建设发展。

三、持续推进项目建设。树牢“项目为王”理念，切实发挥重大文旅项目稳投资、促消费作用，抓实抓好项目建设，构建起文旅高质量发展的“四梁八柱”。全力保障医圣文化园建成开园，持续推进黄山考古遗址公园、宛城区医圣文化园、五朵山九龙湖省级度假区提升、桐柏县大别山南阳实践教育营地等重点项目建设，以项目集群引领带动全市文旅康养产业高质量跨越发展。

四、推动数字化提升打造。利用数字化展示，沉浸式体验等科技手段对南阳汉画馆、张衡博物馆、南阳知府衙门博物馆等国有博物馆进行提质升级。推动景区利用 AR、MR 等数字化技术，给予用户更沉浸式的体验感，让游客在体验中感受历史与文化的

魅力，享受数字技术的新奇，推动“门票经济”的传统旅游模式向“体验经济”和“沉浸式经济”的文旅新场景转变。游客通过打卡景点，可以随时查看自己的成就和专属的数字藏品。同时，通过打卡景点累计积分，在全市其他地方购物消费进行抵扣，进一步刺激消费。

感谢您对南阳文化旅游工作的关心，并恳请您一如既往地关心、支持和帮助我们的工作，多提宝贵意见。



承办人：刚明哲

联系电话：13782186816

邮政编码：473000

抄送：市人大选工委（3份）、市委市政府督查局（1份），代表所在县市区党委、人大、政府（各1份）。

南阳市文化广电和旅游局办公室

2023年7月18日印