

南阳市文化旅游产业高质量发展规划 (2022-2035)

【文本】



巅峰智业
DAVOST INTELLIGENCE
文旅产业创新引领者

南阳市文化广电和旅游局

北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司

《南阳市文化和旅游产业高质量发展规划（2022-2035）》

项目编制组

项目组长：

刘 锋 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司创始人、
首席顾问

专家顾问：

王玉海 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司总规划师
李明伟 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司总策划师
文立玲 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司总营销师
李 庚 北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司总策划师

副组长：

胡晓苒 巅峰智业 旅游综合开发规划院 院 长

项目经理：

于维墨 巅峰智业 全域旅游规划事业部 总经理

项目副经理：

王 莹 巅峰智业 全域旅游规划事业部 主任规划师

项目组核心人员：

马孟斌 巅峰智业 全域旅游规划事业部 高级规划师
洪 硕 巅峰智业 全域旅游规划事业部 高级规划师
李子彤 巅峰智业 全域旅游规划事业部 中级规划师
崔伟兵 巅峰智业 全域旅游规划事业部 主任规划师

代新洋	巅峰智业	全域旅游规划事业部	主任规划师
许 强	巅峰智业	全域旅游规划事业部	主任规划师
计昕孜	巅峰智业	全域旅游规划事业部	高级设计师



巅峰智业
DAVOST INTELLIGENCE
文旅产业创新引领者

前言

为深入贯彻 2021 年 5 月习近平总书记视察南阳重要讲话和指示精神，以党的二十大和习近平总书记关于文化和旅游工作的系列重要论述为指导，深入贯彻落实省委、省政府关于建设文化旅游强省的各项决策，围绕“两个提高、两个加快”（提高来宛游客人数、提高文旅产业对经济发展的贡献度，加快文旅产业发展带动群众增收致富、加快由文化旅游资源大市向文化旅游产业强市转变）目标，紧抓南阳建设“省域副中心城市”重大历史机遇，充分发挥区位、生态、文化、旅游资源等优势，坚持以文塑旅、以旅彰文，加快文旅产业转型升级，推进文旅康养融合发展，全力推进生态优势转化为发展优势，文化优势转化为产业优势，区位优势转化为承接优势，潜在优势转化为竞争优势，高质量建设国际知名的生态文化旅游目的地、全国健康养生之都，依据国家《“十四五”旅游业发展规划》《河南省“十四五”文化和旅游发展规划》《南阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》等相关规划要求，特编制《南阳市文化旅游产业高质量发展规划》。

目 录

第一章 规划总则	- 1 -
第 1 条 规划范围.....	- 1 -
第 2 条 规划期限.....	- 1 -
第 3 条 规划性质.....	- 1 -
第 4 条 规划原则.....	- 1 -
第 5 条 规划依据.....	- 2 -
第 6 条 规划衔接.....	- 8 -
第 7 条 文化旅游高质量发展解读.....	- 9 -
第二章 发展背景	- 10 -
第 8 条 政策背景.....	- 10 -
第 9 条 区位分析.....	- 11 -
第 10 条 市场分析.....	- 12 -
第 11 条 资源分析.....	- 14 -
第 12 条 问题研判.....	- 16 -
第三章 定位与战略规划	- 18 -
第 13 条 指导思想.....	- 18 -
第 14 条 发展思路.....	- 18 -
第 15 条 总体目标.....	- 19 -
第 16 条 阶段目标.....	- 19 -
第 17 条 创牌目标.....	- 20 -
第 18 条 发展战略.....	- 22 -
第 19 条 发展模式.....	- 23 -
第 20 条 空间布局.....	- 24 -
第四章 核心吸引力构建	- 25 -

第 21 条	国际文化旅游名城.....	- 25 -
第 22 条	伏牛山康养旅游度假带.....	- 31 -
第 23 条	渠首生态文明示范带.....	- 35 -
第五章	文化旅游创新示范规划.....	- 39 -
第 24 条	文旅融合创新示范.....	- 39 -
第 25 条	康养旅游创新示范.....	- 46 -
第 26 条	研学旅游创新示范.....	- 50 -
第 27 条	乡村旅游创新示范.....	- 53 -
第六章	文化旅游产品高效能提质.....	- 57 -
第 28 条	重点文化旅游产品.....	- 57 -
第 29 条	特色文化旅游产品.....	- 59 -
第七章	文化旅游线路高规格打造.....	- 60 -
第 30 条	城区一日游游线.....	- 60 -
第 31 条	周末两日游游线.....	- 61 -
第 32 条	三日游游线.....	- 61 -
第 33 条	五日游游线.....	- 62 -
第 34 条	市域经典主题游线.....	- 62 -
第 35 条	县域精品主题游线.....	- 64 -
第 36 条	区域联动游线.....	- 65 -
第八章	文化旅游要素高档次升级.....	- 67 -
第 37 条	旅游要素提质升级.....	- 67 -
第 38 条	旅游新业态丰富延展.....	- 70 -
第九章	文化旅游品牌高能级重塑.....	- 73 -
第 39 条	明确形象定位.....	- 73 -
第 40 条	抓好市场培育.....	- 73 -
第 41 条	品牌节事策划.....	- 74 -

第 42 条 营销推介策略.....	- 75 -
第十章 文化旅游公服高标准优化工程.....	- 78 -
第 43 条 旅游交通网络体系.....	- 78 -
第 44 条 旅游标识导览系统.....	- 78 -
第 45 条 旅游咨询服务体系.....	- 79 -
第 46 条 智慧旅游建设体系.....	- 80 -
第 47 条 旅游厕所提升工程.....	- 80 -
第十一章 全域旅游示范区高品质创建工程.....	- 82 -
第 48 条 创建目标.....	- 82 -
第 49 条 创建行动计划.....	- 82 -
第十二章 文化旅游保障体系规划.....	- 84 -
第 50 条 资源环境保护.....	- 84 -
第 51 条 体制机制创新.....	- 85 -
第 52 条 加强政策引领.....	- 85 -
第 53 条 加大资金扶持.....	- 86 -
第 54 条 强化人才支撑.....	- 86 -
第十三章 分期建设.....	- 88 -
第 55 条 分期建设.....	- 88 -
附件：项目库.....	- 89 -
附表 1 文旅融合项目库.....	- 89 -
附表 2 康养旅游项目库.....	- 100 -
附表 3 研学旅行项目库.....	- 111 -
附表 4 乡村旅游项目库.....	- 116 -

第一章 规划总则

第1条 规划范围

本次规划范围为南阳市全境，涵盖2个行政区、4个开发区、11个县（市），即宛城区、卧龙区、城乡一体化示范区、高新技术开发区、鸭河工区、官庄工区、南召县、方城县、西峡县、镇平县、内乡县、淅川县、社旗县、唐河县、新野县、桐柏县、邓州市。规划面积为2.66万平方公里。

第2条 规划期限

规划期限为2022—2035年。其中近期为2022—2025年，中远期为2026—2035年。

第3条 规划性质

本规划是在高质量发展理念指导下，落实南阳文化旅游产业发展的总体规划，是未来十四年全市文化和旅游发展的总体部署和行动纲领，是指导南阳文旅产业与项目发展的指导性文件。是以高质量为主线，以文旅文创融合为突破，优化产业供给结构、转换产业增长动能、促进区域协调发展的系统创新解决方案。

第4条 规划原则

坚持多规合一，统筹协调；文旅融合，精品示范；彰显特色，创新突破；产业互动，融合共享四大原则。

第5条 规划依据

1、国家法律法规

《中华人民共和国旅游法》（2018年修正）

《中华人民共和国城乡规划法》（2019年修正）

《中华人民共和国土地管理法》（2019年修正）

《中华人民共和国环境保护法》（2014年修订）

《中华人民共和国环境影响评价法》（2016年修订）

《中华人民共和国森林法实施条例》（2018年修正）

《中华人民共和国自然保护区条例》（2017年修订）

《国家风景名胜区管理条例》（2016年修订）

《中华人民共和国文物保护法》（2017年修正）

《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011）

《中华人民共和国水法》（2016年修正）

《中华人民共和国水污染防治法》（2017年修订）

《中华人民共和国防洪法》（2016年修正）

《中华人民共和国农业法》（2012年修正）

《中华人民共和国水土保持法》（2010年修订）

《中华人民共和国大气污染防治法》（2015年修订）

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（2016年修正）

《中华人民共和国安全生产法》（2020年修正）

2、国家标准和行业标准

《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》
（文化和旅游部 2020 修订版）

《文化和旅游规划管理办法》（文旅政法发〔2019〕60号）

《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）

《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T17775-2003）

《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）

《旅游度假区等级划分》（GB/T26358-2010）

《旅游度假区等级管理办法》（旅办发〔2015〕81号）

《风景名胜区总体规划标准》（GB/T50298-2018）

《风景名胜区详细规划标准》（GB/T51294-2018）

《规划环境影响评价技术导则（试行）》

《全国旅游标准化工作管理办法》（旅办发〔2009〕149号）

《国家康养旅游示范基地》（LB/T 051-2016）

《城市用地分类与规划建设用地标准》（GB50137-2011）

《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T18973-2016）

《旅游购物场所服务质量要求》（GB/T26356-2010）

《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2010）

《旅游餐馆设施与服务等级划分》（GB/T26361-2010）

3、国家相关政策和规划

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）

《关于支持旅游业发展用地政策的意见》（国土资规〔2015〕10号）

《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》（国办〔2016〕77号）

《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号）

《国务院办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见》（国办发〔2016〕85号）

《关于大力发展体育旅游的指导意见》（2016年）

《关于在旅游领域推广政府和社会资本合作模式的指导意见》（文旅旅发〔2018〕3号）

《促进乡村旅游发展提质升级行动方案（2018年-2020年）》

《文化和旅游部 国家发展改革委 财政部关于开展文化和旅游消费试点示范工作的通知》（文旅产业发〔2020〕71号）

《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》（文旅产业发〔2020〕78号）

《文化和旅游部 国家开发银行关于进一步加大开发性金融支持文化产业和旅游产业高质量发展的意见》

《文化和旅游部关于推动国家级文化产业园区高质量发展的意见》（文旅产业发〔2021〕131号）

《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》（国办发〔2022〕9号）

《全国主体功能区规划纲要》（2010年）

《全国生态旅游发展规划（2016-2025年）》

《国家乡村振兴战略规划（2018-2022年）》

《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》（2019年）

《“十四五”旅游业发展规划》（国发〔2021〕32号）

《“十四五”文化和旅游发展规划》（文旅政法发〔2021〕40号）

《“十四五”文化和旅游科技创新规划》（文旅科教发〔2021〕39号）

《“十四五”文化产业发展规划》（文旅产业发〔2021〕42号）

《“十四五”文化和旅游市场发展规划》（文旅市场发〔2021〕48号）

《“十四五”非物质文化遗产保护规划》（文旅非遗发〔2021〕61号）

《“十四五”中医药发展规划》（国办发〔2022〕5号）

《“十四五”数字经济发展规划》（国发〔2021〕29号）

4、地方性相关政策和规划

《河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

《河南省“十四五”文化旅游融合发展规划》（豫政〔2021〕39号）

《河南省旅游发展总体规划》（2006-2025）

《“健康中原2030”规划纲要》（豫发〔2017〕2号）

《河南省人民政府关于推进健康中原行动的实施意见》（2019年）

《河南省“十四五”养老服务体系 and 康养产业发展规划》（豫政〔2021〕64号）

《中共河南省委河南省人民政府关于建设文化旅游强省的意见》（2020年）

《河南省中医药发展战略规划（2016—2030年）》（豫政办〔2017〕34号）

河南省委省政府印发《关于促进中医药传承创新发展的实施意见》（2020年）

《河南省乡村振兴战略规划（2018-2022年）》

《河南省人民政府办公厅关于加快乡村旅游发展的意见》（豫政办〔2020〕18号）

《河南省新型城镇化规划（2021—2035年）》

《河南省“十四五”现代综合交通运输体系和枢纽经济发展

规划》（豫政〔2021〕57号）

《伏牛山乡村旅游高质量发展导则（征求意见稿）》

《南阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》（宛政〔2021〕9号）

《南阳市全域旅游发展总体规划及三年行动计划（2018-2035）》

《南阳市旅游产业发展总体规划》（2014-2025年）

《南阳新城区发展总体规划（2018-2035）》

《南阳市乡村振兴战略规划》（2019-2022年）

《南阳市中心城区生态水系建设规划》（2019年）

《健康南阳行动实施方案》（宛政〔2020〕6号）

《南阳市促进中医药传承创新发展若干措施》（宛发〔2021〕14号）

《南阳市南水北调中线工程水源保护区生态环境保护专项行动实施方案》（2021年）

《南阳市人民政府关于实施“三线一单”生态环境分区管控的意见》（宛政〔2021〕7号）

《南阳市康养产业发展规划（2020-2035年）》（宛政办〔2021〕19号）

《南阳市打造“全球中医圣地、全国中医高地、全国中医药名都”行动方案》（宛政〔2021〕25号）

《南阳艾产业高质量发展倍增计划（2021-2025年）（试行）》

(宛政办〔2021〕28号)

《南阳市国家生态文明建设示范市规划(2021—2030年)》

(宛政〔2021〕28号)

《南阳市中心城区城市更新提质建设三年行动计划》(宛政办〔2021〕35号)

《南阳市水系连通规划》(宛政办〔2022〕9号)

《南阳市2022-2025综合交通基础设施建设实施意见》(宛政办〔2022〕16号)

《南阳市“十四五”水安全保障和水生态环境保护规划》(宛政办〔2022〕22号)

《南阳市“十四五”乡村振兴和农业农村现代化规划》(宛政办〔2022〕23号)

《南阳市“诸葛书屋”建设实施方案》(宛政办〔2022〕19号)

《南阳市“十四五”中药产业发展规划》

《南阳市“十四五”公路和水路交通发展规划》(阶段稿)

《南阳市国土空间总体规划(2020-2035)》(阶段稿)

《南阳市携河发展战略研究暨白河一河两岸城市设计方案》(阶段稿)等其他地方性相关政策和规划

第6条 规划衔接

按照“下位规划尊重上位规划”的原则,做好与《南阳市国土空间总体规划(2020-2035)》《南阳市全域旅游发展总体规

划及三年行动计划（2018-2035）》《南阳市国民经济和社会发
展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《南阳市康养
产业发展规划（2020-2035年）》《南阳市携河发展战略研究暨白
河一河两岸城市设计方案》《南阳市“十四五”公路和水路交通
发展规划》等相关规划的衔接，明确发展方向与限制条件。

第7条 文化旅游高质量发展解读

我国经济正处于由高速增长阶段迈向高质量发展阶段的关键时期，文化和旅游产业是经济高质量发展的主引擎，文化和旅游高质量发展成为“十四五”期间全国文化旅游发展的主基调。

南阳将重点围绕“6+1”高质量发展指标体系，即“文化旅游产品、文化旅游线路、文化旅游品牌、文化旅游要素、文化旅游产业、文化旅游公服”6项基础项和“文化旅游高质量发展实效”1项加分项，实现文化和旅游产业高质量发展。南阳应紧抓当前重大战略叠加的窗口期、文化旅游消费爆发式增长的黄金期、文化旅游产业转型升级的变革期，努力走出一条具有南阳特色的文旅融合高质量发展之路。

第二章 发展背景

第8条 政策背景

国家层面：南阳是中医药文明的重要发祥地、南水北调中线渠首，习近平总书记2021年5月在南阳考察调研时强调，“中医药学包含着中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验，是中华民族的伟大创造和中国古代科学的瑰宝。”“南水北调工程事关战略全局、事关长远发展、事关人民福祉。南水北调工程是重大战略性基础设施，功在当代，利在千秋。”随着“健康中国”上升为国家战略、大健康时代来临，南阳中医药、自然生态、健康产业等健康资源的深度挖掘与开发将迎来重大机遇。在文旅融合、文化自信背景下，南阳将在促进文旅资源优势向文旅产业发展优势转化进程中，实现文化优势的创新突破。全域旅游时代，全域旅游成为南阳实现文旅新跨越的重要抓手。南阳发展高质量文化旅游成为“双循环”发展格局下探索旅游发展的新思路。

省级层面：高质量推动南阳文旅发展是贯彻落实河南建设文化旅游强省的重要抓手。《河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》提出紧紧围绕奋勇争先、更加出彩，坚持“两个高质量”，基本建成“四个强省（经济强省、文化强省、生态强省、开放强省）、一个高地（中西部创新高地）、一个家园（幸福美好家园）”的现代化河南。《河南省“十四五”文化和旅游发展规划》提出以保护传承弘扬黄河文化为主线，加快构建“一个工程”“七个体系”，着力建设文化旅

游强省；建设以黄河为主体的国家文化公园体系，构建“一带一核三山五区”文化旅游强省格局。“实施文旅文创融合战略”上升为河南省“十大战略”之一。

市级层面：2021年9月28日，中国共产党南阳市第七次代表大会召开，会议明确了“一二三五十”工作布局，提出要强力实施“十大行动”，加快向河南省副中心城市迈进，其中包括实施文旅康养融合发展行动，推动新时代文化繁荣兴盛，争创国家级全域旅游示范市，加快中医药传承创新发展，打造国际知名的生态文化旅游目的地、全国健康养生之都。南阳发展高质量文化旅游意义重大，是落实《关于推进文旅产业高质量发展的意见》的工作抓手、加快新兴区域中心建设的重要基础、打造国际知名的生态文化旅游目的地的必经之路。

第9条 区位分析

地理区位：南阳位于河南省西南部、豫鄂陕三省交界处，为三面环山、南部开口的盆地，地处伏牛山以南，汉水以北。东连驻马店市和信阳市，南接湖北省襄阳市和十堰市，西与陕西省商洛市相连，北同三门峡市、洛阳市和平顶山市毗邻，具有承东启西、沟通南北、控制江淮的重要作用，是历代兵家必争之地。

交通区位：南阳中心城区距郑州市约280公里，距西安市约400公里，距武汉市约420公里，是河南省面向西南的重要战略节点，是武汉都市圈、长三角都市圈联系西北内陆的重要通道。郑万高铁、宁西高铁两条“一纵一横”新建高铁线路为南阳带来

新机遇，南阳市区距南阳姜营机场 0.5 小时车程，1.5 小时车程内有襄樊、十堰等支线机场，4 小时交通圈内有郑州、武汉、西安三大区域中心城市国际机场，交通区位优势。

旅游区位：南阳位于大西安旅游圈、郑汴洛旅游产业发展区、鄂西生态文化旅游圈三角中心地带，发挥旅游集聚区效应，与郑汴洛、西安、武汉等周边旅游城市联动发展，构建豫鄂陕文旅集聚圈。

经济区位：南阳地处中原经济圈、武汉城市圈、成渝经济圈和关中城市群多重辐射之中，经济共振和叠加效应明显。是河南省经济发展重要增长极、中原经济区新支点，聚力建设河南省省域副中心城市。

第 10 条 市场分析

国内旅游市场趋势分析：疫情时代，以“健康养生”为特色的旅游方式备受关注，健康旅游市场需求旺盛、发展潜力巨大。旅游市场全面复苏，“文旅融合”成为旅游业战胜危机、加快发展的推手，文化游进入深度体验阶段，历史文化和民俗风情体验产品备受青睐，文化创意成为文化旅游重点发展方向。乡村旅游向常态化、多元化发展，消费方式不断升级，研学旅行将成为未来旅游业创新发展的增长点。

区域旅游市场供给分析：南阳市旅游资源组合度高，自然与人文资源交相辉映，但同质化严重，缺乏整合；4A 级及以上景区虽多，但以传统观光型为主，依赖“门票经济”；景区项目更

新迭代不足，缺乏龙头业态与新兴业态。河南省北部城市旅游市场热度较高，历史遗迹、山水景观类产品较受欢迎；湖北省历史古迹、山水景观、主题公园类产品较受欢迎；陕西省历史古迹、红色文化类产品较受欢迎。南阳应顺应市场趋势，以文化体验为特色，生态康养为抓手，促进体验性、创新性产品开发，构建复合型产品体系。

南阳旅游市场发展现状：南阳市旅游客源结构以省内游客为主，且市内游客占比较多，其次为湖北省和陕西省部分城市游客。据统计，2016-2021年南阳市游客量、旅游收入呈稳步上升趋势，旅游业保持持续快速发展势头，为全市经济社会高质量发展注入强劲动力。

南阳旅游市场需求分析：在飞机、高铁、高速大交通体系下，南阳7小时自驾圈内覆盖9575.87万人口，根据旅游地吸引力原理，客源城市参与旅游人口占总人口的17%，据此推算，客源总量约为1627.89万人次，其中，以洛阳、许昌、信阳、襄阳等短途自驾（小于等于3小时）客群为主力市场。

市场定位：核心市场为以南阳为中心的300公里范围内（自驾约3小时）河南省内城市客群，包括南阳、洛阳、许昌、信阳、襄阳、三门峡等城市；拓展市场为成渝城市群、关中城市群、长江中游城市群、山东半岛城市群等高铁2小时可达的大中型城市客群，及京津冀、长三角、珠三角等国内主要城市群客群；机会市场为其它远程城市群客群；入境市场为港澳台、东南亚、韩国、

日本、俄罗斯、欧美等周边国家客群。南阳应紧抓市场机遇，以生态为基底，以文化为主线，以康养游、研学游、乡村游为亮点，实现旅游资源重组和产品创新开发。

第 11 条 资源分析

南阳文化旅游资源普查：南阳旅游资源类型多样、功能丰富，已形成观光游览型、参与体验型、文化知识型、度假疗养型四类旅游资源；高品级旅游资源众多，代表性旅游资源共 70 个，其中五级旅游资源 8 个，分别为老界岭风景区、西峡恐龙遗迹园、丹江湖南水北调、南阳卧龙岗武侯祠、医圣祠、汉画馆汉画像砖艺术、楚长城（方城石猴）、独山玉，四级旅游资源 12 个，三级旅游资源 15 个，二级旅游资源 35 个。市域优良级旅游资源已开发为 A 级旅游景区，形成旅游资源群，产生一定集聚效应；资源空间呈现“西北密、东南稀”特点，自然资源主要分布于北部伏牛山南麓、西部丹江口水库、东南部桐柏山，人文资源主要分布于城区与南部。

南阳文化资源分析：南阳历史悠久、文化生生不息，是中华文明探源核心区。“楚风汉韵古帝乡”——南阳是楚文化发祥地、汉文化鼎盛地；“医药商埠誉华夏”——南阳是仲景中医药文化传承地，世界中医药重要发祥地之一，已成为全国重要的中医药科研教育基地和健康养生之都；“官德衙署传今世”——百里奚等古圣先贤与能臣廉吏孕育出独特的传统政德文化，拥有南阳府衙、内乡县衙两块中国衙署文化活化石；“人杰辈出圣贤地”——

—南阳孕育了无数文化名人，“南阳四圣”科圣张衡、医圣张仲景、商圣范蠡、智圣诸葛亮在中华文明中举足轻重；“南水北调润华夏”——南水北调工程功在当代，利在千秋，南阳人民用“艰苦创业、勇于创新、甘于牺牲、无私奉献、为国分忧”铸就了伟大的渠首精神。南阳应以中医药文化和南水北调精神为核心，以楚汉文化、名人文化、官德文化、红色文化等为补充，立足文旅融合，站位市场需求（独特性）和产品开发（可体验性）角度，以“仲景代表的中医药文化”“渠首代表的南水北调精神”为核心，谋划“仲景中医药康养”“渠首精神感悟”文旅高质量发展之路。

南阳生态资源分析：南阳是全国唯一的南北东西交汇带中心城市，境内自然山水兼容南北风光，生态基底优越，水储量、亩均水量、人均水量居全省首位，山区、丘陵、平原约各占三分之一，有“山林均田一分地”之称，森林覆盖率40.51%。山水林田大生态基底孕育了“药都南阳”“中华玉都”“多彩花卉”“四季田园”产业名片，良好的生态资源和宜人的气候构成发展康养旅游的环境条件。

南阳特色产业资源分析：南阳中医药资源得天独厚，是“世界艾乡”，自古有“天然药库”之称，拥有众多中药企业及西峡仲景养生小镇等多个康养旅游项目，探索“中医药+旅游”，构建南阳大健康产业体系。南阳是“中国月季之乡”“中国玉雕之乡”，素有“中州粮仓”之称，多彩花卉、中华玉都、四季田园

等特色产业助力南阳构建“旅游+”产业格局。

开发指引：以伏牛山、丹江口为代表的大生态环境为基底，主打“以张仲景为代表的中医药文化”和“以渠首为代表的南水北调精神”两张王牌，走“文旅康+”融合发展之路，打造文化体验和康养度假两大核心产品，并以文、花、玉为抓手培育一批文旅康融合示范产品。

第12条 问题研判

有文化，缺演绎：南阳虽然是国家历史文化名城，但文化元素转化程度较低，文旅融合发展进程缓慢，多数文博院馆处于初级观光模式，楚汉文化、四圣文化、官德文化等文化品牌活化转化不够，融合发展程度低、层次浅，应坚持文旅融合、创新驱动，让文化可感触、可体验、可活化，实现创造性转化、创新性发展。

有认知，缺品牌：南阳没有形成在全省乃至全国走得远、立得住、叫得响的文旅品牌，地域主题不鲜明，市场定位不精准，宣传推广力量散，营销投入不足，应以生态、文化为主题，精准发力、创新营销，打响“文旅康养牌”。

有资源，缺精品：高A级旅游景区数量全省第二，但龙头景区知名度低、带动力弱，从空间上看，旅游资源西北强、东南弱，中心城区洼地明显，应深耕细作、整合资源，优化空间格局。

有产业，缺运营：人均旅游消费水平低，高品质旅游要素严重不足，高A级旅游景区开发初级，以观光为主，二消产品开发薄弱，景区资源转化率低，缺少高端、系统、专业的运营策划，

应坚持高质量发展，推动产品迭代更新、产业优化升级，实现从规模效益向质量效益转变。

有认识，缺统筹：各级部门对文旅产业的重要地位认识不足，体制机制、政策保障不健全，应探索“政府主导+市场化运作+创新驱动”开发模式。

小结：南阳缺乏垄断性传统观光资源，在观光旅游主导时代没有足够优势，在观光休闲、度假康养和文化体验复合型旅游新阶段，应发挥后发优势，走差异化发展之路。



第三章 定位与战略规划

第13条 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的二十大和习近平总书记关于文化和旅游工作的系列重要论述为指导，抢抓国家实施“一带一路”战略和建设长城、长征、黄河国家文化公园、河南建设文化旅游强省的历史机遇，深入贯彻落实省委、省政府关于建设文化旅游强省的各项决策，围绕“两个提高、两个加快”（提高来宛游客人数、提高文旅产业对经济发展的贡献度，加快文旅产业发展带动群众增收致富、加快由文化旅游资源大市向文化旅游产业强市转变）目标，坚持“政府主导、市场运营、资本运作、精准策划、打造品牌、提升效益”，推进南阳市文化旅游产业提质增效、跨越式发展，实现质量变革、效率变革、动力变革，提高市民游客获得感和幸福感。

第14条 发展思路

以建设河南省域副中心城市为契机，坚持国际化视野、全球化眼光、高定位谋划、大项目建设原则，以高质量发展为引领，以仲景中医药健康养生文化为总纲，以塑造南阳健康养生生活为主线，做强三大王牌、做好四篇文章、做优六高工程，探索具有南阳文旅特色的“南阳路径”，叫响“南阳·一个值得三顾的地方”城市品牌，打造国际知名的生态文化旅游目的地、全国健康养生之都，推动新时代生态文明建设、中医药传承创新发展，推

动南阳文旅发展实现质量变革、效率变革、动力变革，全力建设文化强市、旅游强市“双强市”，引领文旅产业提质增效、跨越式发展，打造千亿级文化旅游产业，把文化旅游产业培育成全市经济社会发展的战略性支柱产业。

第15条 总体目标

一地·一都·两城·五示范

建设“一地一都”。打造国际知名的生态文化旅游目的地、全国健康养生之都。

打造“两城”。打造国家级旅游休闲城市、豫鄂陕区域旅游中心城市。

做好“五示范”。打造国家中医药健康旅游示范区、国家级文化和旅游消费示范区、全国研学旅行示范区、全国乡村旅游示范区、国家级全域旅游示范区。

培育“千亿级”。推动文旅深度融合，挖潜汉风楚韵文化、中医药文化、南水北调文化、山水文化、民俗文化、红色文化等优秀IP，打造“仲景名城、康养伏牛、家国渠首”等文旅品牌，重点发展文旅康养、文旅文创两大产业，创新推进文旅与农业、交通、工业、体育等融合发展，发挥文化旅游产业的龙头引领、链条延伸、集群共生效应，打造千亿级文化旅游产业。

第16条 阶段目标

近期目标（至2025末）：到2025年，全市接待游客突破1

亿人次，文化旅游业总收入突破 1000 亿元，人均旅游消费突破千元，将文化旅游业做大做强做优，文化旅游业高质量发展体系基本形成，全力培育千亿级高效优质文化旅游产业。

中远期目标（2035 末）：到 2035 年，奋力实现全市游客接待量突破 2 亿人次，文化旅游总收入达 6000 亿元以上，将文化旅游业培育成南阳市战略性支撑产业、在全国主要旅游城市排名实现争先进位。

第 17 条 创牌目标

1、近期创牌目标

1 个 5A 级旅游景区：张仲景博物院；

1 个国家级旅游度假区：老界岭旅游度假区；

3 个省级旅游度假区：五朵山中原文旅融合示范区、伏牛山天池森林康养示范区、丹江大观苑；

2 个国家级夜间文化和旅游消费集聚区：南阳府衙旅游休闲街区（现为第二批省级夜间文旅消费集聚区）、赊店古镇（现为首批省级夜间文旅消费集聚区）；

2 个省级夜间文化和旅游消费集聚区：赊店酒乡小镇、国际玉城；

1 个国家级文化和旅游产业融合发展示范区：赊店古镇（现为省级文化产业示范园区）；

2 个省级文化和旅游产业融合发展示范区：赊店酒乡小镇、镇平国际玉雕小镇；

1个文旅文创名城：南阳古城；

2个文旅文创名镇：赊店古镇、镇平国际玉雕小镇；

文旅文创休闲街区/文旅休闲街区：城区以南阳府衙历史文化旅游街区、武侯里非遗街区为重点，各县（区、市）至少培育1个；

2个国家文化公园：长城国家文化公园（方城、桐柏）、长征国家文化公园（方城、桐柏、唐河）；

1个国家级生态文明示范区：渠首生态文明示范区。

国家级/省级康养旅游基地/乡村：各县（区、市）每年至少1个；

4个国家级研学旅行营地：南阳市研学大本营（中部）、宝天曼自然教育研学营地（北部）、家国渠首生态文明研学营地（西部）、桐柏红色爱国主义教育研学营地（东部）；

全国/省级研学旅行基（营）地：各县（区、市）每年至少1个。

2、中远期创牌目标

1个5A级旅游景区：三国文化城；

1个国家级旅游度假区：五朵山中原文旅融合示范区；

3个省级旅游度假区：大宝天曼文旅康养度假区、南阳莲花温泉度假村、伏牛山（西峡）生态康养文化旅游示范区；

2个国家级夜间文化和旅游消费集聚区：赊店酒乡小镇、国际玉城；

3个省级夜间文化和旅游消费集聚区：楚风汉韵文化体验综合体、邓州古城、武侯里非遗休闲街区；

2个国家级文化和旅游产业融合发展示范区：赊店酒乡小镇、镇平国际玉雕小镇；

3个省级文化和旅游产业融合发展示范区：南阳月季博览园、南阳张衡科技文化园区、南阳范蠡文化园；

1个文旅文创名城：邓州古城；

2个文旅文创名镇：荆紫关古镇；

文旅文创休闲街区/文旅休闲街区：各县（区、市）至少培育1个；

1个国家文化公园：南水北调国家文化公园（干渠涉及的淅川、西峡、内乡、邓州）；

国家级/省级康养旅游基地/乡村：各县（区、市）每年至少1个；

全国/省级研学旅行基（营）地：各县（区、市）每年至少1个。

第18条 发展战略

文化引领：坚持文化自信、文旅融合，通过科技赋能、创新驱动，进一步彰显“中华文明探源核心区”文化地位，让南阳市楚文化、汉文化、中医药文化、“四圣”文化、官德文化、商埠文化、红色文化等特色文化活起来，推动文化创造性转化、创新性发展，激活尘封的历史，实现文化复兴。

康养驱动：以医圣文化为魂，以优质生态环境为基底，发挥中医药产业优势，以旅游为媒介，推动南阳文化与旅游、生态与旅游、中医药与旅游、文旅康与其他产业的高质量深度融合，构建南阳“文旅康+”泛产业链，探索具有南阳特色的康养驱动型产业发展路径。

产业升级：发挥好文化旅游的桥梁作用及中医药、农业、工业、艾业等产业优势，以高质量为主线，加快资源整合，合力推动文化旅游产业发展，积极壮大市场主体，推动文旅产业优化升级，将文化旅游培育成南阳战略支柱产业，推进南阳向文化强市、旅游强市“双强市”迈进。

品牌重塑：用好南阳生态、文化“双王炸”，以康养为核心，叫响“南阳，一个值得三顾得地方”城市品牌，重塑南阳文化旅游形象，创新文化旅游品牌营销手段及营销渠道，提升创新文化旅游节事活动，打响南阳在中原、国内甚至国际的文化旅游品牌。

第19条 发展模式

以文为脉、以生态为底、以旅为媒，做好文化的活态化、体验化、文创化、研学化，做好生态的休闲化、度假化、产业化、品牌化，将文化与生态各自做到极致、又相得益彰，探索具有南阳特色的以文为脉的“文旅康+”产业发展路径。中心城区以中医药文化、两汉文化为文化内核做好康养生活方式价值重塑，伏牛山、大别山、桐柏山等山水区域以森林养生、康体度假、养老旅居等为功能延展，做好旅游康养度假区内容构筑，进而通过文

化、生态与一二三产融合发展，构建文化旅游、生态康养为显著特征的“文旅康+”深度融合产业体系。

第 20 条 空间布局

立足南阳文化旅游资源和区域布局，着力构建“一城两带五区”的文化旅游发展格局。

一城：国际文化旅游名城

两带：伏牛山康养旅游度假带

渠首生态文明示范带

五区：南阳历史文化旅游区

伏牛山生态康养度假区

丹江湖生态文化休闲区

平原农旅休闲度假区

红色文化旅游区

第四章 核心吸引力构建

第 21 条 国际文化旅游名城

1、范围及现状

项目地位于南阳市区。重点对接《南阳新城区发展总体规划（2018-2035）》《南阳市中心城区城市更新提质建设三年行动计划》《南阳市中心城区生态水系建设规划（2017-2035年）》《南阳市“诸葛书屋”建设实施方案》《南阳市国土空间总体规划（2020-2035）》（阶段稿）、《南阳市携河发展战略研究暨白河一河两岸城市设计方案》（阶段稿）等相关规划。南阳中心城区文化底蕴深厚，有南阳武侯祠、南阳汉画馆、医圣祠、南阳府署等文化旅游景区及黄山遗址、十里庙遗址等待开发文化资源，自然生态良好，月季、中医药、独山玉等产业丰富。但存在文化体验产品较少、景区联动性差、产城融合不深、夜间旅游业态缺乏等问题。

2、发展思路

立足河南省副中心城市建设，以白河一河两岸区域为发展重点，以汉韵之旅为主线，以张仲景博物院、三国文化城、南阳古城为重点，以张衡博物馆、范蠡文化园、黄山遗址公园等为特色，塑造“文化城、健康城、休闲城、不夜城”四张城市名片，打响“四圣名城”品牌，推进产城景融合发展，高品质配套城市休闲服务，未来逐步拓展中心城区规模，将南阳城打造为国际文化旅游名城、国际级文化养生旅游区、全国文旅产城融合发展创新示

范区。

3、项目策划

围绕“文化城、健康城、休闲城、不夜城”四张城市名片，构建国际文化旅游名城文旅项目体系。

(1) 名片一：文化城

以张仲景博物院、三国文化城、张衡科技文化园、范蠡故里文化园为核心打造南阳四圣文化集聚区，创新提升国家历史文化名城；注重文化活化体验，提升或新建一批沉浸式博物馆，将南阳打造成独具特色的汉文化“博物馆之城”；以“四圣文化集聚区+一批沉浸式博物馆+一城风貌改造”为核心抓手，整合盘活南阳城区文化旅游资源，打造国际文化旅游名城。

核心抓手一：四圣文化集聚区

①张仲景博物院。一期建设张仲景博物院，打造一条朝圣轴、一个张仲景祭祀朝圣节两大朝圣体验，二期建设中医药产业发展区，打造传承仲景精神、弘扬中医文化、引领中医药产业发展的中医药文旅综合体。②三国文化城。一期提升一祠一馆（武侯祠、汉画馆）、恢复一岗（卧龙岗）、培育一街（武侯里非遗街区）、植入多种业态、串联一条三国故事线、推出三大演艺活动、设置多个网红打卡节点，打造三国文化核心传承区；二期聚焦三国IP创意、设计领域，建设六大文化产业园区，策划九大主题节会赛事，打造三国文创产业功能区。③张衡科技文化园。以张衡博物馆和张衡墓为中心，探索“大遗址+文化+旅游+产业”创新

发展模式，规划建设张衡科技文化体验中心、物理科学无动力乐园、张衡文化小镇、汉文化美食体验街等，结合石桥古镇修复提升，打造中国科技文明创新传承基地。④**范蠡故里文化园**。恢复建设范蠡祠堂文化园、范蠡商学院、商圣文化广场、楚汉文化民俗村、旅游服务中心等，举办中华商圣祭祀大典、商圣文化节，打造中华商圣文化体验高地、南阳商会集聚地。

核心抓手二：一批沉浸式博物馆

建设一批沉浸式博物馆，将南阳打造为“汉文化博物馆之城”。①**优存量**。提质升级张仲景博物院、武侯祠博物馆、南阳汉画馆、南阳市博物馆、张衡博物馆等现有博物馆，推动沉浸式体验化发展，加大文创产品开发力度；深挖黄山遗址、十里庙遗址、不见冢遗址等资源，打造一批主题性遗址博物馆/公园。②**扩增量**。鼓励企事业单位、社会团体和公民等依法设立博物馆，创新化打造南水北调移民博物馆、玉主题博物馆、艾主题博物馆、月季主题博物馆、汉冶铁遗址博物馆等，以及自然、科技、艺术类等专题性行业博物馆，形成多学科、多层次、广布局的博物馆体系。③**提质量**。重点培育张仲景博物院、南阳汉画馆，实施中国特色世界一流博物馆建设工程。④**革体制**。深化博物馆体制机制改革。

核心抓手三：一城风貌改造

以汉风为城市风貌基调，控制、协调、融合现代城建元素，从区域、节点、路网、标识导览等多方面提升南阳城市风貌，重

塑古今辉映、传承创新的人文风貌，引导朴拙厚重、时尚典雅的空间风貌。

(2) 名片二：健康城

立足打造张仲景健康城发展目标及“两地一都”发展定位，以张仲景健康城“一核三园多支点”空间布局为指引，积极响应南阳市打造“全国健康养生之都”，发展以“医”为主体的医疗医药产业、以“养”为特色的养老养生产业、以“健”为支撑的健体康体产业、以“智”为引领的智慧健康产业。中心城区以“中医胜地·养生之城”为发展目标，弘扬仲景文化品牌，延伸中医药产业，着力打造南阳城为中医药健康旅游目的地、中医药健康生活标杆。

核心抓手一：张仲景健康文化朝圣园

建设馆、祠、院于一体的“医圣祠文化园（张仲景博物院）”，建成世界一流的中医朝圣拜祖地、中医药文化旅游地、仲景学术交流地、高端中医药人才孵化地，打造世界中医药文化地标。

核心抓手二：仲景圣景康养度假区

利用紫山、麒麟湖自然资源优势，建设一条朝圣道（仲景像、医圣堂、《万世医宗》演艺）、一个紫山界（仲景书院酒店、紫灵山街·沉浸式街区、颐养旅居社区、仲景文化创意园、全球中医药国际合作基地）、一个麒麟湖（麒麟湖生态公园、国学康养小镇、花香康养小镇、国药康养小镇、智慧康养小镇），打造世界级人文康养旅游度假区。

核心抓手三：张仲景健康科技产业园

位于城乡一体化新城，推动“中医药+”多业态融合发展，建设集医疗、科研、培训、康复、保健、养老、护理及旅游于一体的园林式医养结合现代健康产业园，打造中医药文化产业基地、科技产业基地、中医药教育基地、医养结合基地、中药材物流基地。

(3) 名片三：休闲城

将南阳城建设为全国知名的水城、绿城、花城，创建国家生态园林城市，构建“慢生活”休闲空间，打造为自然景观与人文景点相衬托的市民“后花园”、500万人口城市休闲度假目的地。

核心抓手一：一个城市中央游憩区

坚持携河发展、两岸并举、多组团引爆，高品位扮靓白河，高标准发展沿河经济，打造白河“一河两岸”城市中央游憩区，让“一河两岸”成为南阳的“外滩”“陆家嘴”和“网红打卡地”。以水为脉、以绿为韵，推进城市内河水系连通，构建滨水慢行空间，提升白河“一河两岸”景观；打造白河创意空间，植入雕塑景观、湿地之心、观鸟之窗等，丰富生态休闲观光产品；对标上海外滩，建设白河外滩公园，构建南阳城市滨水新场景。衔接《南阳市携河发展战略研究暨白河一河两岸城市设计》，布局白河两岸业态，形成一河串六珠发展格局，六大特色片区联动发展。

核心抓手二：一批主题休闲公园

提取月季、四圣等特色元素，建设一批主题休闲公园，打造

主客共享的城市休闲空间。借鉴方特、欢乐谷等大型主题乐园，打造南阳七彩欢乐谷主题乐园，以楚风汉韵、四圣文化、南水北调、商埠文化等南阳文化脉络为主题，完善游乐设施，创新互动体验，设置多个主题游乐板块，配套餐饮、住宿、研学等业态。构建“九架孤山”“十三河”山水休闲空间。

核心抓手三：三条城区文旅专线

打造“博物馆之城”经典之旅、“寻迹四圣”历史之旅、“楚风汉韵”研学之旅三条城区文旅专线。

核心抓手四：一套休闲城市规范

以汉文化为主题元素创意设计城市旅游标识系统，将汉文化元素融入城市建设。对标国家休闲旅游城市标准，系统提升城市休闲旅游综合服务功能。

(4) 名片四：不夜城

做强文旅“夜经济”，全面升级“夜景、夜演、夜市、夜购、夜娱、夜宿”夜间旅游体验，重点培育特色休闲街区、美食夜市、文创街区等，打造夜间网红打卡地。

核心抓手一：一城夜间亮化工程

实施白河（南阳城区段）两岸楼体、景观及桥体、街区亮化工程，借助白河通航契机，开展白河夜游，依托两岸古码头、文化资源，通过业态植入，培育一批主题休闲码头、网红特色码头。

核心抓手二：一部大型文化演艺剧

以“实景演绎+光影演绎”形式，打造大型实景光影剧《四

圣风采》。

核心抓手三：三条旅游休闲街区

以南阳府衙、武侯祠、白河两岸为重点，培育南阳府衙旅游休闲街区、武侯里非遗休闲街区、白河“一河两岸”街区，打造夜间文化和旅游消费集聚区，做足南阳地方风味，完善商业配套服务设施，打造“南阳礼”购物空间。

核心抓手四：一批主题特色酒店

打造以玉空间、月季、汉文化、中医药等为主题的酒店。

第 22 条 伏牛山康养旅游度假带

1、范围现状

以伏牛山、大别山为轴线，包括老界岭生态旅游区、宝天曼、七峰山生态旅游区、七十二潭景区、五朵山九龙湖风景区等多个旅游资源，现有景区多以生态观光为主，体验性产品丰富性不够，度假产品缺乏，相邻景区之间联动性差，同质化发展较为严重。

2、发展思路

立足“康养南阳”，以打响“康养伏牛”品牌为目标，擦亮伏牛山、大别山生态底色，做优做精中医养生、温泉疗养、森林康养等品牌，开发高质量森林康养度假和城市近郊康养旅游产品，重点支持老界岭、大宝天曼、五朵山、七峰山-七十二潭等景区景点在森林康养基础上结合自身特色开展多类型康养旅游，开发养生度假村、养生度假酒店、养生度假民宿等康养度假业态，全力推动南阳伏牛山康养产业发展，打造全国知名的康养度假目

的地、中国康养度假新标杆。

3、项目体系

构建“一带串联、四星闪耀、多点支撑”空间格局，形成“一条旅游风景道+四大重点项目+多个支撑项目”项目体系。

4、项目策划

重点项目一：伏牛山南麓旅游风景道

①交通延展，创新多维交通体验。建设方城-豫陕界高速自驾旅游环线，老界岭、五朵山、七峰山-七十二潭等骑行绿道，老界岭、宝天曼、五朵山、七峰山等低空飞行基地。②产业融合，联动多产共同发展。构筑“体育+旅游”“农业+旅游”“文化+旅游”等产业融合模式，带动沿线经济发展。③设施升级，打造优质服务体系。完善驿站、营地、观景平台等设施，形成智能化自驾服务体系。

重点项目二：老界岭国家级旅游度假区

以大生态、大健康为发展理念，老界岭联动太平镇构建大老界岭旅游格局，实现“大景区管理+大配套设施+大交通串联”，通过高速开通、环线联动，实现老界岭“快旅慢游”，引入国际知名度假品牌，完善康养度假配套，打造世界级精品景区、国家级旅游度假区。①叫响一座山：老界岭。紧扣森林度假与旅居生活两大主题，完善度假设施，开发避暑度假、温泉度假、健康养生等旅游产品，丰富体验业态，创新网红体验产品，构筑景区内外部旅游环线，以国际品质打造集极致观光、康养度假、山地运动、

科普教育等功能于一体的国内知名的森林康养度假胜地、世界级旅游景区。通过“四季美景+全季活动”做强山上极致观光产品；开发网红秋千、玻璃栈道、蛋屋营地、步步惊心、崖壁直梯等特色体验项目，做靓山中网红体验产品；做精山下温泉度假产品，通过“温泉度假+亲子游乐”打造老界岭高端温泉度假胜地；修建外部快速通道，通过索道、崖壁直梯、游步道等打通景区内部环线，实现老界岭“快旅慢游”。②**点亮一座镇：太平镇**。建设民俗工坊、文艺老街、网红书吧、音乐餐厅等新美学场景，植入森林瑜伽、星空营地等新美学生活体验，打造新美学旅游空间，丰富夜景、夜演、夜宴、夜购等夜间旅游业态，引进地中海俱乐部、悦榕庄等国内外知名品牌，提升改造高品质民宿，配套户外泳池、有机农场等休闲业态，提供品质度假生活，打造以民宿度假为核心，集民俗文化体验、夜间休闲、康养度假于一体的创新型国家特色小镇。

重点项目三：大宝天曼文旅康养度假区

以宝天曼国家级自然保护区为核心，利用“物种基因库”“动植物王国”优势，整合内乡宝天曼、南召宝天曼及相关区域的生态中医药资源，打造集生态观光、山地休闲、科考研学、康养度假等功能于一体的**自然生态旅游休闲度假区**。①**内乡宝天曼—宝天曼生态旅游区**。落实“品质提振、业态创新、配套提升、线路串联”四大举措，提升新建宝天曼自然学校、宝天曼中医药康养度假村、宝天曼漂流景区等项目，打造全国知名的生态康养度假

目的地。②南召宝天曼—南召大宝天曼度假区。打造动植物博物馆、山谷中医药理疗中心、山体度假社区、慢氧乐园等项目，构建“养眼、养心、养肺、养体、养神、养性、养情”七养体系，满足游客森林度假和深度疗养需求，打造“医药+康养+游乐”的避暑度假胜地、康养旅游示范基地。

重点项目四：五朵山中原文旅融合示范区

依托五朵山优越的自然生态环境、深厚的历史文化底蕴，深入挖掘养生文化、道教文化等，以“营山造水，增强景观观赏性；创新开发，增强项目体验性；完善配套，提升服务品质；以点带面，带动乡村振兴”为发展举措，建设老兵工国际艺术民宿社区、湖边未来网红民宿等满足不同年龄、不同层次的多元化旅游消费产品，打造集自然山水休闲、创意文化体验、康养度假、乡村度假、祈福朝圣等功能于一体的休闲度假旅游胜地、乡村振兴文旅产业示范区。

重点项目五：七峰山·七十二潭旅游区

将七峰山生态旅游区、七十二潭景区联成一体，以楚汉文化为主题，以“观光做极，做强四季极致观光产品；休闲做特，创新系列网红打卡产品；品质提升，创建国家5A级旅游景区；度假升级，打造康养旅游度假基地”为发展举措，植入丰富的生态休闲体验及网红打卡、康养度假项目，提升内部交通设施，完善配套设施，打造集生态休闲、康体度假、文化体验等功能于一体的国家5A级旅游景区。

支撑项目：打造老君洞生态养生旅游区、龙潭沟自然生态风景区、仲景养生小镇、花香果海田园综合体、伏牛山天池森林康养文旅示范区、绿丰源中医药康养基地、中国·南召玉兰博览园、南召莲花温泉旅游度假区、南召玉兰小镇、鸿旺牧业休闲生态园、白鹭湾景区等一批支撑项目。

第 23 条 渠首生态文明示范带

1、范围现状

以南水北调干渠为主线，以淅川县丹江口水库（渠首）为核心，包含丹江口水库、丹江大观苑、香严寺景区、坐禅谷景区、丹江湖汤山湿地公园、南水北调干部学院等景区景点，生态资源环境极佳，渠首精神意义重大，但存在渠首精神展现不足、生态旅游产业发展不足、景区景点串联不畅等问题。

2、发展理念

借鉴国家公园发展理念，以国家公园的保护标准保护丹江口，发挥渠首自然文化资源的观赏、教育和游憩功能，发展渠首全域生态旅游产业，打造国家级生态文明示范带。

3、发展思路

以南水北调干渠为主线，立足于建设南水北调中线工程渠首水源地高效生态经济示范区和南水北调中线生态文化旅游产业带的发展契机，秉持“两山”理论，坚持“产业发展生态化、生态产业旅游化、生态旅游全域化”的思路，传承好水文化、水生态、水环境、水工程，打造研学产品、体验产品、休闲产品，讲

好南水北调故事，弘扬传承南水北调精神，整合沿线生态，打响“家国渠首”品牌，探索水源地旅游发展与生态环保和谐共生的高质量发展之路。通过文化氛围营造、体验升级、记忆重塑、精神感悟和研学教育等创新传承方式，打造集水情教育、水文化传承、水利工程科普、水环境休闲度假于一体的**国家级水文化生态文明示范区、国家AAAAA级旅游景区**。

4、发展举措

针对移民精神彰显不足、生态红线开发受阻、产品初级业态不丰、特色不特主题不显四大核心问题，提出弘扬渠首精神、做强三大片区、做通环湖线、做好乡村振兴四大发展举措。

举措一：弘扬渠首精神

以水文化为核心，通过文化氛围营造、体验升级、记忆重塑、精神感悟和研学教育等传承方式的创新，实现丹江口文化旅游从走马观花向深度体验转变，重塑人水关系，探索生活、生产、生态“三位一体”高质量发展之路，打造**南水北调精神感悟高地**。

①**推出一场沉浸式演艺剧《渠首南阳》**。位于丹江湖汤山湿地公园，采取行进式演出形式，运用360度全景展示、全息声学系统、全方位舞美设计，利用声光电、真实风雪等手法，打造多重体感互动体验。②**打造一个精神地标“饮水思源”观景台**。以“生命起源—水滴”“水的流动曲线”为设计理念，结合南水北调线路，融合科技、夜间亮化等手段，树立“南水北调·浸润华夏”精神地标。③**策划一大节庆活动“中国·南水北调文化旅游节”**。举

办环丹江湖自驾游、自行车越野赛、南水北调沿线景区自驾游、“南水北调·风景在路上”“聚焦伏牛山”新媒体短视频大赛等活动，宣传南阳城市新形象。

举措二：做强三大片区

围绕“渠首家国情 研修丹江湖”品牌，分别以修性、修身、修心为主题，对渠首小镇、丹江大观苑、香严寺-坐禅谷三大景区进行功能提升，丰富体验类产品，完善旅游配套设施，依托环丹江湖公路，串联三大集聚区，实现空间联动发展，整体打造为休闲养生胜地。①修性—渠首小镇。以“精神感悟”为主题，做足生态休闲配套，打造为以渠首研学、移民文化体验、田园生活等为主要功能的南水北调文化体验高地、渠首精神教育基地。②修身—丹江大观苑。以“丹江大观”为主题，以丹江口极致观光为核心吸引，增设滨水度假生活体验产品、夜间休闲产品、网红打卡产品，引入中医药健康生活理念，打造滨水休闲度假旅游胜地、中医药健康生活示范先行地。③修心—香严寺-坐禅谷景区。将香严寺、坐禅谷、磨沟村统一规划、开发、管理，坐禅谷以峡谷休闲、避暑度假为主要功能，香严寺以文化研学、修禅度假为主要功能，磨沟村建设主题民宿，配套休闲娱乐设施，形成修禅、朝拜、度假内部旅游环线，打造集文化研学、禅修度假、避暑度假等功能于一体的中国知名的避暑度假与禅修生活体验地。

举措三：做通环湖线

围绕丹江口水库，以“中线工程、楚韵文化、康养养生、湿

地观光、禅风佛韵”五大主题打造环湖绿道，联动淅川核心旅游资源，辐射带动淅川乡村、工业区、城市等休闲旅游业态发展，打造集旅游发展、经济带动、交通运输、体育运动等功能于一体的生态文化荟萃的最美环丹江湖绿道。并依托环湖绿道，串联渠首小镇、丹江大观苑、香严寺-坐禅谷景区三大片区，实现主题功能互补、利益协调共同发展。

举措四：做好乡村振兴

对乡村旅游特色村实施村容村貌整治工程，建设游步道、景观小品、游客接待中心、停车场等旅游公共服务设施。依托乡村特色资源，重点打造邹庄村、磨沟村、瓦房村、高湾村四大主题村落，以“一村一品”为原则打造丹江湖乡村振兴示范区。

5、区域联动

南阳自古水网密布，水系文化基底深厚，深挖南阳水文化，以渠首生态文明示范带为带动，构建南阳“一湖多河”全域水格局，展现南阳厚重水文化，谱写南水北调新篇章，做好南阳水文章。

第五章 文化旅游创新示范规划

结合南阳自身资源优势，重点抓好文旅融合、康养旅游、研学旅行、乡村旅游四篇文章，做好推动南阳文旅高质量发展的先行和示范，探索文旅发展的“南阳路径”与“南阳经验”。

第 24 条 文旅融合创新示范

1、发展思路

贯彻落实《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号），坚持创新驱动、科技赋能，培育壮大文化和旅游消费新业态新模式，发展数字文化和旅游消费业态、夜间文化和旅游经济，打造新型文化和旅游消费集聚区，开发古村古镇古城旅游、文体商旅综合体、文化创意产业示范园区、主题文化园区、遗产旅游、民俗文化旅游、博物馆（纪念馆）旅游、旅游演艺、工业旅游、研学旅游、考古旅游等多元文旅产品体系，重点抓好“9大任务”，以打造国家级文化和旅游消费示范城市、全国文化旅游产业融合示范区为目标，力争实现300亿文旅产业目标，全面提升南阳文化旅游消费质量和水平。

2、主要任务

➤ 任务一：构建文化旅游空间新格局

改善“一岭独大”、“空间失衡”等制约瓶颈，以中心城区、伏牛山、渠首为突破口，重塑“一城-文化高地”、“一山-度

假高地”、“一水-生态高地”三大文旅增长极，构建最稳固的三足鼎立文化旅游发展格局，借助现有交通干线及未来公路机遇形成有机的旅游发展闭环，以历史文化、生态文化、水利文化、农业田园、红色文化等五大文化特质，构建五大文化旅游功能板块，推进区域文化旅游产业集聚发展，进而构建“一城两带五区”文化旅游空间新格局。

➤ 任务二：打造一个国家文旅融合示范城

以南阳中心城区为重点，以建设国际文化旅游名城为目标，挖掘文化内涵，讲好南阳故事，擦亮汉文化底色，积极推进汉文化城市风貌改造提升，推动张仲景博物馆（医圣祠）、卧龙岗文化园等重点文旅项目建设，叫响“两汉文化看南阳”品牌，擦亮“四圣名城”品牌，全力打造国家文旅融合创新示范城。

➤ 任务三：打造一批具有文化底蕴的旅游景区/度假区

大力推进 A 级旅游景区、国家级/省级旅游度假区创建工作，完善 A 级旅游景区、旅游度假区复核和退出机制，提升景区、度假区建设和管理水平。

全力推进张仲景博物院（医圣祠文化园、渠首小镇打造世界级人文旅游景区、创建国家 5A 级景区。按照国家 5A 级旅游景区标准提升卧龙岗文化园、赊店古镇、七峰山-七十二潭景区等景区，以创促建原则推动景区提质升级。积极推进老界岭旅游度假区、五朵山中原文旅融合示范区创建国家级旅游度假区，支持大宝天曼文旅康养度假区、伏牛山天池森林康养示范区、丹江大观

苑、南阳莲花温泉度假村、伏牛山（西峡）生态康养文化旅游示范区创建省级旅游度假区。

► 任务四：打造一批夜间文化和旅游消费集聚区

结合文化和旅游部办公厅《关于开展第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设工作的通知》要求，依托南阳市发展情况良好、文化和旅游业态集聚度高、夜间消费市场活跃的街区、文体商旅综合体、旅游景区、省级及以上文化产业示范园区商业区域等，大力发展南阳市夜间文化和旅游经济。

重点培育南阳府衙旅游休闲街区（现为第二批省级夜间文旅消费集聚区）、赊店古镇（现为首批省级夜间文旅消费集聚区）打造国家级夜间文化和旅游消费集聚区。结合河南省夜间文旅消费集聚区评选工作，建议重点培育赊店酒乡小镇、楚风汉韵文化体验综合体、国际玉城、邓州古城、武侯里非遗休闲街区打造省级夜间文化和旅游消费集聚区。

► 任务五：打造一批文化和旅游产业融合示范区

《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号）提出，到2022年，建设30个国家文化产业和旅游产业融合发展示范区，产业融合水平进一步提升，新型文化和旅游消费业态不断丰富。

结合南阳文化旅游发展情况，重点培育赊店古镇（现为省级文化产业示范园区）、赊店酒乡小镇、镇平国际玉雕小镇、南阳月季博览园、南阳张衡科技文化园区、南阳范蠡文化园打造国家

级、省级文化和旅游产业融合发展示范区。

➤ 任务六：打造一批文化特色鲜明的名城/名镇/名街

以梅花古城为底版、以汉文化为主调，以南阳府衙为核心，以南阳城市会客厅为目标打造南阳古城；以明清时期邓州古城格局为基础，延续双套城格局，以花洲书院为重点，植入餐饮、住宿、娱乐休闲及网红新业态，以书香古城为目标打造邓州古城。发展古镇商埠文化体验游、万里茶道文化体验游，以中国商业文化博物馆小镇、万里茶道商业文化传承地为目标培育赊店古镇；以明清五里长街、三省民俗文化等为重点，发展观光游览、休闲度假、文化体验、研学旅游，以边际风情商埠文化体验地为目标打造荆紫关古镇；以国际玉城、中国玉雕大师创意园、天下玉源、真玉天地、石佛寺玉博园市场为核心，以“玉+”为抓手，发展玉石文创旅游、购物休闲、康养度假、主题娱乐，以世界玉文化体验地为目标打造镇平国际玉雕小镇。以官署文化为主题，以明清建筑风格为主统一南阳府衙街区建筑风格，植入沉浸式体验、快闪秀等体验业态以及网红文旅产品，以夜间文旅消费示范街区为目标打造南阳府衙历史文化旅游街区；以三国时期历史为背景，以武侯文化为主题，设计“武侯赋”景观墙、诸葛雕塑等文化景观，融入南阳美食、曲艺、非遗、民俗民风，以南阳“锦里”为目标打造武侯里非遗休闲街区；以内乡县衙为核心，以衙署文化、清廉文化为主题，以文物保护为优先，植入沉浸式文旅业态，完善打造历史文化街区功能与业态，以中原古官衙文化核心体验

地为目标培育内乡县衙历史文化旅游街区。

➤ 任务七：打造一批沉浸式博物馆

深入落实中宣部等9部委《关于推进博物馆改革发展的指导意见》等要求,实施“博物馆+”战略,促进博物馆与教育、科技、旅游、商业、传媒、设计等跨界融合。以南阳特色文化为主导,以文化创意、科技创新为突破,坚持创造性转化和创新性发展,创新发展文博事业,推进博物馆发展理念、技术、手段、业态创新,守好博物馆安全底线,加大博物馆建设力度,对现有博物馆提档升级,加快推进在建项目完工,谋划一批新项目,加速智慧博物馆建设,提高博物馆公共服务效能,构建特色鲜明、重点突出、结构优化、布局合理的“博物馆之城”体系布局,将南阳打造成独具特色的“汉文化博物馆之城”。

一是提质升级优存量。注重存量提质优化,做精做优现有博物馆。对张仲景博物院(医圣祠文化园)、武侯祠博物馆、南阳汉画馆、南阳市博物馆、张衡博物馆、唐王府博物馆、万世之宝博物馆、新野汉画砖博物馆等现有博物馆(主题场馆)进行展陈升级、数字化改造、提质升级。重点培育张仲景博物院、南阳汉画馆为代表中国特色中国风格中国气派、引领行业发展的一流博物馆,将张仲景博物院打造为世界知名的中医药文化地标、中医药文化旅游目的地,将南阳汉画馆建设为中国首个规模最大的数字化汉画馆、中国形相学数字化博物馆。至2023年,完成南阳市博物馆、武侯祠博物馆、南阳府衙提质改造,推动南阳市博物

馆创建国家一级馆，有计划地对现有博物馆进行提质升级。深挖南阳黄山遗址、十里庙遗址、“不见冢”遗址等资源，打造一批主题性遗址博物馆。

二是集中精力做增量。深化博物馆领域“放管服”改革，加大对非国有博物馆扶持力度，鼓励企业、事业单位、社会团体和公民等社会力量依法设立博物馆，提高博物馆增量建设。依托历史文物遗址、工业和农业遗产、水利设施、名人故居、历史建筑、名人资源、非遗等，创新化打造南水北调移民博物馆、玉主题博物馆、艾主题博物馆、月季主题博物馆、万里茶道博物馆、宛梆艺术博物馆、汉冶铁遗址博物馆、明清城垣博物馆、粮食博物馆、名人博物馆等，以及自然、科技、科学、艺术、美术类等专题性行业博物馆，形成多学科、多层次、广布局的博物馆体系。

三是建设数字博物馆矩阵平台，联合全市博物馆探索文博事业数字化转型路径。到2025年，初步构建特色鲜明、结构优化、布局合理、门类齐全、数量充足的“汉文化博物馆之城”体系。

➤ **任务八：建设三个国家文化公园**

着眼“文化强国”战略目标，贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》，充分发挥长城、长征国家文化公园在南阳的叠加优势以及南阳作为南水北调中线工程核心水源地和渠首所在地的地位优势，加强文化保护传承利用，建好长城、长征国家文化公园，建设南水北调沿渠千里文化走廊。

一是建好长城国家文化公园，以方城、桐柏为重点，做好保护传承与文旅融合，加强对楚长城墙体重要点段修缮保护、大关口楚长城遗址、夏路遗址保护工作，建设楚长城文化展览馆、楚长城遗址公园、楚长城旅游公路及慢行设施、楚长城文化遗产廊道、烽火长城主题公园等内容，突出方城“长城之源”历史文化地位，打造长城、长征国家文化公园建设标杆地，带动区域内的景点、乡村、产业融合发展。二是建好长征国家文化公园，以方城、桐柏、唐河为重点，以红二十五军长征为题材，以桐柏革命纪念馆、红二十五军鏖战纪念馆、桐柏山太白顶、新集乡磨沟村、新集乡梁庄村等红色旅游系列景区为重点，保护修缮红色历史旧址，建设长征红二十五军长征体验线路、长征驿站、红色景区、长征文化教育基地、红色旅游小镇、旅游廊道、青少年励志拓展训练中心等深度体验游和红色研学项目，打造长征精神高地、中国红色研学创新示范基地。三是建设南水北调沿渠千里文化走廊，在干渠沿线4省14市建设南水北调公园，把南水北调、月季花、中医药等元素融入公园中，推动建设南水北调国家文化公园。

➤ 任务九：优化文化旅游消费环境

一是优化文化旅游消费环境。依法依规对传统演出场所和博物馆、图书馆、美术馆等进行改造升级，完善老少妇幼残服务设施，配套建设餐饮区、观众休息区、文创产品展示售卖区、书店等，营造优质消费环境。强化交旅融合，推进公路服务区景区化

建设，提升旅游交通便利化程度。加强节假日期间交通管理，做好客流疏导工作。增加南阳机场通航城市数量。提升景区景点、餐饮住宿、购物娱乐、机场车站等场所的多语种服务水平。二是**制定实施文化旅游消费惠民措施**。举办文化和旅游消费季、消费月、数字文化和旅游消费体验等活动。建立完善国有景区门票价格形成机制，严格落实对特定人群实行价格优惠政策，落实带薪休假、错峰休假制度，推动重点国有景区适度降低门票价格，鼓励通过发放旅游一卡通、电子票券等措施，拉动文化旅游消费。三是**提升文化旅游消费支付便利化水平**。完善博物馆、美术馆、演出场所等消费配套设施。引导文化和旅游消费场所广泛应用互联网售票、二维码验票。提升文化和旅游消费场所宽带移动通信网络覆盖水平，规范文化和旅游市场秩序。

第 25 条 康养旅游创新示范

1、发展思路

贯彻落实国家旅游局和国家中医药管理局《关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》和《关于开展“国家中医药健康旅游示范区（基地、项目）”创建工作的通知》，将中医治未病理念、中医药养生保健、中医药特色康复融入中医药康养旅游全过程，推进中医药文化与文旅产业融合发展，以伏牛山康养度假带为突破口，叫响“康养在宛”品牌，培育康养旅游示范基地/点，重点抓好“7大任务”，推动旅游业与中医药、生态、工农业深度融合，打造国家中医药健康旅游示范区，力争实现 300 亿康养产

业目标，推动南阳康养旅游高质量发展。

2、主要任务

➤ 任务一：打造一条康养旅游度假示范带

以伏牛山、大别山为轴线，做优做精中医养生、温泉疗养、森林康养等品牌，开发高质量森林康养度假和城市近郊康养旅游产品，打响“康养伏牛”品牌，重点培育老界岭、大宝天曼、五朵山、七峰山-七十二潭等重点景区先行示范，在森林康养基础上结合自身特色开展多类型康养旅游，开发养生度假村、养生度假酒店、养生度假民宿等康养度假业态，将南阳伏牛山康养旅游度假带打造为中国康养度假新标杆。

➤ 任务二：培育一批康养旅游基地/乡村

做好“康养+”，延伸康养产业链条，培育一批森林康养、中医药文化康养、体育康养等多类型康养旅游基地/乡村。

培育一批森林康养旅游基地，以伏牛山、大别山、桐柏山为核心依托，在宝天曼、老界岭、五朵山、桐柏淮源景区等地丰富度假产品，开展森林康养旅游，以西峡县、内乡县、南召县、桐柏县、方城县、卧龙区等县为重点培育国家级/省级森林康养基地。**培育一批中医药文化康养旅游基地**，依托“两山两源”丰富的生态涵养和中药资源，优化和完善南阳市中药种植区域和布局，围绕“八大宛药”，以“仲景健康”为核心，凸出各县区特色，打造“一县/区一品”宛产道地药材品种集群，培育特色餐饮、民宿、酒店等多主题康养旅游产品业态，培育一批中医药文

化康养旅游基地。培育一批体育康养旅游基地，以南阳城区/城郊休闲运动、伏牛山南麓山地运动、丹江湖滨水运动为核心，融入森林瑜伽、徒步旅行、绿道骑行、低空飞行等新运动业态，打造一批运动康养基地、体育旅游示范基地。培育一批康养旅游村落，围绕老界岭、丹江湖、南召中医药资源、南部休闲农业资源，遴选伏牛山脉、丹江口周边乡镇和村落，谋划创建一批国家级生态乡镇，培育一批中医药养生、有机农业、绿色膳食为主的复合型康养旅游乡村。

➤ **任务三：研发一批南阳特色康养礼物**

根据八大宛药主要功效，扶持鼓励一批中药材企业延展种植、研发、销售、展示创意、研学体验、休闲旅游等全产业链条，推出系列南阳“康养礼物”。

➤ **任务四：举办一系列特色康养旅游节庆**

定期举办南阳张仲景医药文化节暨仲景论坛；开展“文旅康养南阳行”活动；举办“康养在南阳”高端论坛；举行文旅项目集中签约和开工仪式；以“水美人亲、康养在南阳”为主题的京津冀城市系列康养宣传推介活动。

➤ **任务五：制定一套康养旅游标准**

一是编制康养旅游标准。启动《南阳中医药康养旅游标准》编制工作，组织市级部门、医疗单位、康养机构及行业专家召开专题座谈会，联合中国标准化研究院制定并出台《南阳中医药康养旅游标准》，打造中国康养旅游行业标杆。二是探索定制化康

养服务。按照查、医、护、药、疗、健六个环节，针对大众客群、老年客群、中青年客群、亚健康客群、慢性病等不同客群，定制康养服务产品，出台统一标准的康养服务“菜单”。**三是搭建数字化康养旅游平台。**启动南阳康养旅游数字平台搭建工作，通过平台整合医院资源、中医药加工企业、中草药种植基地、康养旅游基地/乡村等多方资源，建设含中医药医疗、线上服务、预防保健、科研、教育、管理以及对外交流与合作等内容的“宛上数字中医”信息网络服务云平台。

➤ **任务六：搭建一个康养旅游平台**

搭建南阳康养旅游平台，加强康养运动、康养旅游、中医养生、疾病预防等康养信息的交流和共享，传播全新的康养理念，通过平台整合宛西制药、福森药业、老界岭森林康养基地、张仲景博物院、西峡仲景养生小镇、南召玉兰小镇、药益宝艾草工业旅游产业园、伏牛山道地中药材科创示范园等多方中药企业、康养基地资源，打造一个线上线下结合、满足市场需求、造集中医药产业贸易、中药材交易服务、中医诊疗赋能、中医药业务全面智能监管、中医智能传承教育、中医药医疗、线上服务、预防保健等功能于一体的“宛上数字中医”信息网络服务云平台。

➤ **任务七：出台一批康养旅游政策**

强化政府引导，政府建立康养旅游发展专项基金，加大支持力度，综合利用中央预算内投资、专项债和特别国债发行、政策性银行贷款，建立稳定的经费投入保障机制，支持康养旅游服务

设施建设；对重点康养旅游企业提供一定程度的价格补贴，强化康养旅游的资金扶持。动员社会力量参与，鼓励民间资本涌入，支持引导社会资本增加高品质康养服务供给，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，依靠市场机制激发社会活力，促进社会资本投资康养产业发展，通过优化营商环境、搭建公共服务平台鼓励民间资本涌入。

第 26 条 研学旅游创新示范

1、发展思路

以创新打造研学旅行的“南阳课本”为主线，根据 2019 年发布的《研学旅行基地（营地）设施与服务规范》、《研学旅行指导师（中小学）专业标准》等行业规范，实施数字化赋能、创新化发展、品牌化营销三大举措，建设中华文明连绵不断的探源地、实证地和体验地，培育研学产业集群，重点抓好“7 大任务”，把品牌做好、把服务做精、把安全做细，叫响“家国渠首”品牌，创建中国研学旅行目的地，打造全国研学旅行示范区，每年建设省级基地（营地）2 个、市级基地（营地）6 个，培育精品研学线路 6 条，力争实现 200 亿研学产业目标。

2、主要任务

➤ 任务一：搭建研学旅行发展平台

建议由市政府相关部门牵头，由南阳市文旅局、南阳文旅投集团、南阳研学中心及院校等政府、协会、企业、院校、研究所、媒体、旅行社共同组成南阳市研学旅行发展平台，成立工作专班，

建立联席会议制度，出台研学旅行实施方案，规范研学旅行行业标准，打造南阳研学旅行共同体，制定由政府主导、行业协会运作的研学旅行标准化机制，搭建南阳数字研学旅行管理应用平台，以推动行业标准化、服务标准化、研学产业化和人才专业化。

➤ 任务二：打造一个国家研学旅行示范区

以南水北调干渠为轴线，以丹江口水库（渠首）为核心，紧抓国家扎实推进南水北调后续工程高质量发展的契机，围绕“家国渠首”品牌打造，通过文化氛围营造、体验升级、记忆重塑、精神感悟和研学教育等创新传承方式，传承好水文化、水生态、水环境、水工程，开发水情教育、水文化传承、水利工程科普、水环境休闲度假产品，培育研学产业集群，创建国家水情教育基地，国家研学旅行示范区、国家级水文化生态文明示范区。

➤ 任务三：构建全域研学营（基）地体系

构建以营地为枢纽、以基地为站点的1小时研学旅行圈。一是**创建三级研学营地**。积极开展研学营地认定评定工作，以南阳市研学大本营（中部）、宝天曼自然教育研学营地（北部）、家国渠首生态文明研学营地（西部）、桐柏红色爱国教育研学营地（东部）等为重点，认定一批集接待、教学、餐饮、住宿等功能于一体的市级、省级、国家级研学营地，到2025年，每个县（区、市）至少建设1个大型研学营地（国家级研学营地/省级研学营地）。二是**培育五类主题研学基地**。围绕文旅研学、科技研学、生态研学、农旅研学、工业研学五类研学旅行产品，立足生态优

势，深挖南阳历史文化，做好数字化赋能，推动农旅融合、工旅融合发展，到2025年，每个县（区、市）至少建设5个主题研学基地，

➤ 任务四：做精做细一批研学课程

一是指导研学课程研发，引导各类基地（营地）做精做细做深研学课程，根据不同年龄、不同客群，设计出不同主题、不同时长、针对性强，质量高、特色强的研学课程，加强课程评价体系考核，确保研学课程培训质量。二是要加强研学导师队伍建设，引入省内专业研学导师及专业人士进行专题培训，指导研学导师提升综合教学能力、研学方案优化能力和动手执行能力。

➤ 任务五：加强教师队伍培养培训

加快建立健全研学教师培养培训机制，开展对研学旅行专兼职教师和相关人员的全员培训，包括教育行政部门管理人员、中小学校长、基地（营地）教师、社会机构人员和旅游专业生源等，尽快提升教师的课程资源开发和利用能力，实践育人过程中观察、研究学生的能力等，使教师真正能够成为整个研学实践教育活动的组织者、引导者和合作者。

➤ 任务六：健全研学旅行管理标准

一是加强管理服务的标准化，立足研学旅行基地（营地）的管理规范（包括准入标准、师资标准、收费标准、质量标准、绩效评价标准等），用专业标准科学引领研学旅行发展。在考核评价上，可将学生参加研学实践活动情况、满意度、社会评价、资

金使用效益等作为重要评价内容，与下一年度资金支持力度进行挂钩。二是**加强管理服务的规范化**，对承接研学旅行业务的旅行社经营资质、经营范围和服务内容进行规范审核，并对其依法规范经营情况实施质量监督。

➤ **任务七：加大研学政策扶持力度**

出台《关于支持和鼓励发展研学旅行的指导意见》，对新(扩)建研学旅行基地营地、对成功创建国家级、省级、市级的研学营地、优秀研学旅行企业(含基地、营地、旅行社)、优秀研学旅行导师、优秀研学精品线路等分别给予一次性现金奖励，鼓励南阳研学旅行基地营地建设、研学旅行基地营地品牌创建、研学队伍培育、课程提升和精品线路开发、研学旅行市场开发。

第 27 条 乡村旅游创新示范

1、发展思路

紧抓“三山”乡村旅游高质量发展机遇，充分用好《支持太行山、伏牛山、大别山乡村旅游高质量发展的若干措施》、对接好《伏牛山乡村旅游高质量发展导则》，围绕融合化、智慧化、生活化、休闲化、特色化，坚持生态优良、风光优美、环境优越、业态优化、服务优质标准，依托景区、街区、度假区、田园综合体等资源，突出“一村一产品、一镇一主题”，实现差异定位，重点抓好“6大任务”，力争实现200亿乡村旅游产业目标，创新走出一条南阳乡村旅游发展的“南阳范式”。

2、主要任务

➤ 任务一：培育一批乡村旅游名镇

依托南阳现有的 22 个全国重点镇、7 个中国特色景观旅游名镇、10 个河南省特色景观旅游名镇、2 个中国历史文化名镇、河 6 个南省历史文化名镇、3 个特色小镇，锁定最具发展基础、发展优势和发展特色的资源与产业，挖掘村镇文化内涵，叠加生产、生活、旅游、居住等功能，突出“一镇一主题”实现差异定位，打造“产业、文化、旅游、社区”一体化的复合功能型、产业支撑型小镇，重点培育一批旅游休闲小镇、康养旅游小镇、民俗文化小镇、综合服务小镇、农业休闲小镇、玉石产业小镇。

➤ 任务二：培育一批乡村旅游示范村

依托南阳现有的 3 个河南省历史文化名村、8 个中国传统村落、54 个河南省传统村落以及目前旅游乡村发展基础，围绕《伏牛山乡村旅游高质量发展导则》中的“九类”乡村（生态康养型、文物古建型、文化遗产型、名人典故型、红色文化型、农俗体验型、研学科考型、景区依托型、消费集聚型），深入挖掘南阳乡村的民风民俗，围绕“一村一品”实施乡村旅游精品工程，开展“千村景区化”培育行动，打造一批旅居融合、旅养融合的乡村旅游特色村，推进西峡挡子岭村、南召铁佛寺村、桐柏磨沟村、内乡吴垵村、宛城画家村、社旗周庄村、邓州韩营村等村落开展乡村等级认定工作，探索全域乡村旅游高质量的发展示范。

➤ 任务三：培育一批休闲主题农庄

依托中草药、花卉种植、蔬菜种植等农业产业基地及园区，

以规模化的农业种植与生产为基础,延伸发展旅游功能,采取“农旅双链”发展模式,突出主题化、创意化、体验化,注重特色挖掘和创意体验,强化农业休闲体验与消费,培育现代科技农园、休闲农业博览园、农业生态园、中药材产业庄园、花卉产业庄园等不同主题的产业庄园,开发农场游乐、农业科普教育、休闲娱乐、文创体验等功能的休闲农庄产品,树立南阳休闲农园品牌,提升产业附加值。

➤ 任务四：培育一批精品民宿和民宿聚集区

一是**打造精品民宿**。实施“精品民宿”工程,把发展旅游民宿纳入田园综合体、特色旅游小镇、美丽乡村建设等重点工程,出台民宿产业发展措施,积极推进国家甲级、乙级旅游民宿评定工作。二是**培育民宿集群**。依托老界岭、五朵山、七峰山等生态资源、乡村田园景观及特色人文风貌乡村,重点培育五朵山、老界岭、云阳石头村、吴垭石头村等精品民宿集群,打造复合型多元化“新晋网红目的地”。各县(市、区)每年打造5-8家精品民宿,到2025年,全市新增3-5个精品示范民宿集群,认定国家甲级旅游民宿2-3家。

➤ 任务五：培育一批乡村旅游节事活动

一是**丰富乡村节事活动**,创新策划“南阳·国际乡村振兴艺术节”,以“一县一主题”为主题,鼓励各县(市、区)结合地方特色举办南阳月季、南召玉兰花(“猿人玉见南召”主题)、春花秋果办节会、镇平樱桃、内乡油桃、新野桃花、方城烩面文

文化节、方城县牡丹花节、仲景医药文化节等乡村节事活动，实现月月有活动，提升南阳乡村旅游知名度。到2025年，形成一大国际乡村旅游节事引爆、多个本土乡村旅游活动点亮的乡村旅游节事活动体系。二是开展非遗文化展演活动，深入挖掘非遗内涵，“让非遗点亮乡村”，丰富乡村文化内涵，开展三弦书、大调曲子、鼓词、宛梆、越调等非遗资源进景区、进社区、进乡村等活动及“非遗+节庆”等特色活动，推动各县区举办“非遗点亮乡村”活动。

➤ 任务六：培育一批乡村旅游带头人

推动南阳乡村旅游发展模式普及化，在全国范围内打响知名度高、影响力广的“南阳范式”。开展系统化培训，取业余兼职、人才租赁、专家服务等柔性方式吸引高层次人才，通过帮扶带方式对乡村旅游经营者开展系统化培训，开阔村民视野，培养乡村旅游带头人。依托农职院建设南阳乡村旅游学院，打造乡村旅游培训基地，通过对乡村旅游经营者开展系统化培训，培养乡村旅游带头人；与各大高校建立合作机制，建设旅游教育培训基地，针对高层次和紧缺型旅游人才制定专门培养计划；开展乡村旅游行业名家进课堂工程，定期邀请旅游行业名家进行员工培训。

第六章 文化旅游产品高效能提质

重点开发文化体验、生态休闲、康养度假三大旅游产品，通过“旅游+”融合创新模式，培育乡村旅游、研学旅游、情感旅游、低空旅游等特色旅游产品，健全南阳文化旅游产品体系。

第 28 条 重点文化旅游产品

1、文化体验产品

树立南阳历史文化地位：深挖以“诸葛庐”品牌为核心的楚汉文化和三国文化，以“仲景”品牌为核心的中医药文化，辅以“桐柏英雄”品牌为核心的红色文化，以“赊店”品牌为核心的商埠文化和古镇文化，以“渠首”品牌为核心的南水北调移民文化等，形成具有全国影响力的文化体系，使特色文化旅游品牌享誉全国。

挖掘南阳文化旅游潜力：提炼“楚汉源地”“卧龙之地”“民俗南阳”等文化名片，构建两汉三国文化主题游、万里茶道文化寻踪游、红色文化体验游等精品线路，打造“文明探秘”等系列旅游品牌。

活化南阳历史文化资源：对基础条件较好的历史文化资源进行开发，通过科技、文创、活动等形式活化文化资源，打造赊店古镇、范蠡故里文化园、邓州花洲书院等一批有吸引力的文化旅游景区。

2、生态休闲产品

立足生态本底，坚持“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，加大生态保护力度，整合资源，塑造“南阳伏牛山”等大生态旅游品牌，进行业态升级，创意生态休闲新玩法，打造七峰山·七十二潭旅游区、宝天曼生态旅游区、独山风景区等一批“网红化·自然观光、品质化·休闲度假、特色化·运动探险”山水生态休闲旅游产品。

3、康养度假产品

文化康养旅游产品：以南阳特色文化为核心，构建以国际文化旅游名城、赊店古镇等为代表的文化康养旅游产品。

生态康养度假产品：利用森林、水源、温泉等资源，在南召大宝天曼度假区、老界岭国家级旅游度假区、独山森林公园等地开展森林康养、健体康养；在丹江、白河、淮河等优质水源区开展滨水康养；在莲花温泉等地开展温泉康养。

中医药康养度假产品：依托艾草、山茱萸、辛夷等中草药种植产业，开展按摩保健、调理保健、针灸推拿、药浴水疗等康养项目，构建张仲景健康科技产业园、仲景养生小镇等产品。

慢性病休闲疗养产品：利用森林、水文、山地和气候资源，针对患有慢性病的特殊群体发展休闲疗养产业。呼吸系统疾病患者可在森林康养基地利用神仙洞、独山森林公园等天然氧吧和丹江湖等水文资源进行生态养生体验；心脑血管疾病患者可在环山、树林等负氧离子含量丰富的地区进行户外山地运动。

康养地产产品：开发居家式康养、大型综合康养、全龄社区

康养、异地康养度假、康疗型康养、学院式康养等多种模式，打造综合康养基地。

医养结合产品：以“医养结合”为核心、以“全生命周期”“未病先防”保健护理为基础，打造集医疗、康复、养生、养老、疗养、保健、教育、培训等为一体的全方位康养基地。

第 29 条 特色文化旅游产品

依托资源本底，通过“旅游+”融合创新模式，打造八大特色文化旅游产品。包括西峡花乡果海田园综合体、南召玉兰小镇、新野十里桃园田园综合体等乡村旅游产品；丹江湖环湖绿道等体育休闲产品；渠首生态文明示范带、赊店古镇、长征国家文化公园等研学旅游产品；国际玉城、国际文化旅游名城等商务会展产品；世界月季大观园、月季博览园等情感旅游产品；老界岭房车露营基地、宝天曼生态旅游区房车露营基地等房车露营产品；白河水上游览、南阳鹳河漂流等水上旅游产品；镇平昊龙通航小镇等低空旅游产品。

第七章 文化旅游线路高标准打造

紧抓市场机遇，以生态为基底，以文化为主线，进行南阳旅游资源重组和产品创新开发，推出城区一日游游线、周末两日游游线、多日游游线、市域经典主题游线、县域精品主题游线以及区域联动游线，实现“串珠成线”，构建特色鲜明、重点突出、布局合理的文旅精品线路。

第30条 城区一日游游线

“博物馆之城”经典之旅：南阳市博物馆—张仲景博物院（午餐：药膳）—南阳汉画馆—三国文化城—南阳古城（晚饭：南阳府衙历史街区）。

“寻迹四圣”历史之旅：南阳市博物馆—张衡科技文化园—张仲景博物院（午餐：药膳）—范蠡故里文化园—三国文化城（晚餐：武侯里非遗街区）。

“楚风汉韵”研学之旅：①北线：南阳市博物馆—十里庙遗址公园暨商都文化旅游景区—南阳黄山遗址—黄忠故里—夏响铺鄂侯墓—熊家大院—李家大院—张衡墓（位于张衡科技文化园内）—夏庄墓地；②南线：南阳市博物馆—瓦房庄冶铁遗址—范蠡故里文化园。

“欢乐时光”亲子之旅：①北线：中心城区—七彩欢乐谷生态旅游休闲度假区；②南线：中心城区—南阳市动植物主题文旅综合体。

“玉见花香”休闲之旅：世界月季大观园—月季博览园—中国南阳药益宝艾草工业旅游产业园—独山森林公园—白河湿地公园。

第31条 周末两日游游线

线路1（城区-方城线）：城区出发—鸿旺牧业休闲生态园—七峰山·七十二潭景区（住宿）—德云山风情植物园—大乘寺—返回城区。

线路2（城区-南召线）：城区出发—南召玉兰小镇—五朵山中原文旅融合示范区（住宿）—伏牛山天池森林康养文旅示范区—三线文化创意体验旅游区—返回城区。

线路3（城区-社旗线）：城区出发—赊店古镇（住宿）—社旗酒乡小镇—返回城区。

线路4（城区-镇平线）：城区出发—广泉谷（住宿）—国际玉城—中国玉雕大师创意园—返回城区。

第32条 三日游游线

线路1（桐柏-唐河-邓州）：桐柏红叶景区—长征国家文化公园—唐河石柱山-九龙湖旅游区—唐河百里画廊旅游区—邓州花洲书院。

线路2（方城-南召-内乡）：七峰山·七十二潭旅游区—五朵山中原文旅融合示范区—宝天曼生态康养度假区—老界岭国家级旅游度假区。

线路3（内乡-城区-社旗）：赊店古镇—世界月季大观园—国际文化旅游名城—国际玉城—内乡县衙历史文化街区。

线路4（淅川-西峡）：渠首生态文明示范带—淅川荆紫关古镇—仲景养生小镇—西峡花乡果海田园综合体。

第33条 五日游游线

线路1（桐柏-唐河-城区-内乡-淅川）：桐柏红叶景区—长征国家文化公园—唐河石柱山-九龙湖旅游区—唐河百里画廊旅游区—国际文化旅游名城—国际玉城—内乡县衙历史文化街区—渠首生态文明示范带—仲景养生小镇。

线路2（城区-南召-内乡-西峡-淅川）：国际文化旅游名城—南召莲花温泉旅游度假区—五朵山中原文旅融合示范区—宝天曼生态康养度假区—老界岭国家级旅游度假区—淅川荆紫关古镇—渠首生态文明示范带。

线路3（城区-南召-方城-社旗-唐河）：国际文化旅游名城—世界月季大观园—南召玉兰小镇—七峰山·七十二潭景区—赊店古镇—唐河百里画廊旅游区—唐河石柱山·九龙湖旅游区。

第34条 市域经典主题游线

1、康养度假主题游线

D1：南阳城区（出发）—七峰山·七十二潭旅游区（午餐）—南召莲花温泉旅游度假区（住宿，温泉康养）；**D2：**南召莲花温泉旅游度假区（出发）—绿丰源中医药康养基地（午餐）—五

朵山中原文旅融合示范区（住宿、中医药康养）；**D3**：五朵山中原文旅融合示范区（出发）—伏牛山天池森林康养文旅示范区（午餐）—宝天曼生态康养度假区—老界岭国家级旅游度假区（住宿）；**D4**：老界岭国家级旅游度假区（出发）—老君洞生态养生旅游区—龙潭沟自然生态风景区—仲景养生小镇（住宿）。

2、文化体验主题游线

D1：南阳城区（出发）—长征国家文化公园（桐柏县）—唐河革命烈士纪念馆（晚上宿唐河县城）；**D2**：唐河（出发）—社旗“三镇”文旅项目—国家文化旅游名城（住宿城区）；**D3**：南阳城区（出发）—内乡县衙历史文化街区—淅川荆紫关古镇—渠首丹江湖旅游区（住宿）；**D4**：渠首丹江湖旅游区（出发）—邓州花洲书院—返回城区。

3、生态休闲主题游线

D1：南阳城区（出发）—桐柏红叶景区—唐河石柱山-九龙湖旅游区—晚上住宿唐河；**D2**：唐河出发—唐河百里画廊旅游区—渠首丹江湖旅游区（住宿）；**D3**：渠首丹江湖旅游区（出发）—老君洞生态养生旅游区—龙潭沟自然生态风景区—老界岭康养旅游度假区（住宿）；**D4**：老界岭康养旅游度假区（出发）—白河国家湿地公园—白鹭湾景区—德云山风情植物园—返回南阳城区。

4、春花秋果主题游线

D1：南阳城区（出发）—月季博览园—世界月季大观园—南

召玉兰小镇—住宿南召；D2：南召出发—西峡花乡果海田园综合体—镇平国家农业公园—住宿镇平；D3：镇平出发—新野十里桃园田园综合体—返回南阳城区。

第35条 县域精品主题游线

“书香邓州”主题游线：邓州古城（含花洲书院）—邓州市十林镇习营村（乡村振兴建设研学实践基地）—丹江口南水北调工程文化研学实践基地—邓州市穰东镇中医文化村（翟庄村，仲景故里）—渠首杏山自然生态旅游区—邓州市奇彩风车庄园。

“森养南召”主题游线：五朵山中原文旅融合示范区—河南伏牛山天池旅游度假区—云阳镇东花园村、铁佛寺村、山头村—国储林南阳玉兰小镇—三线文化创意体验旅游区。

“方城故事”主题游线：鸿旺牧业休闲生态园—七峰山·七十二潭景区—状元川景区—方城烩面小镇—望花湖湿地度假区—德云山风情植物园—大乘山生态文化旅游区—三贤山旅游区—罗汉山农业示范观光园。

“醉养西峡”主题游线：老界岭国际康养旅游度假区—龙潭沟景区—老君洞景区—鹤河漂流景区—西峡遗迹恐龙园—仲景养生小镇。

“玉见镇平”主题游线：圣顶山—广泉谷—彭雪枫故居—镇平国际玉雕小镇—中原荷花博览园—紫海香田大地艺术庄园—老庄樱桃沟。

“人文内乡”主题游线：大宝天曼康养旅游度假区—内乡县

衙历史文化街区—湍河沿线旅游带—马集艺术村及田园综合体—邓窑青瓷小镇—吴垭石村民宿—牧原智慧农牧文化园—夏馆嵒峪康养小镇。

“养源渠首”主题游线：渠首生态文明示范带（含渠首小镇、丹江大观苑—香严寺—坐禅谷景区）—中润园乡村生态观光区—孔雀谷—凤凰古寨—龙泉美丽乡村度假区—荆紫关古镇。

“古韵社旗”主题游线：赊店古镇—赊店酒镇—赊店水镇—大冯营周庄村—霸王山—国医仲景艾草产业园。

“画廊唐河”主题游线：唐河滨河两岸十里画廊—唐河革命纪念馆—国家湿地公园—北辰万亩湿地公园—迎宾大道生态公园—毕店张心—田园综合体—九龙湖—石柱山—桐寨铺福星田园综合体—凤凰岭田园综合体。

“田园新野”主题游线：三国文化园暨历史文化旅游街区—津湾村桃花源景区—歪子田园综合体—樊集竹乡水韵生态景区—老白河（三里河）文化旅游景点。

“红色桐柏”主题游线：桐柏映山红健康养老养生产业示范园区—茶旅文化产业园—桐柏县革命纪念馆—桐柏淮源风景区—磨沟村—梁庄村—歇马岭。

第36条 区域联动游线

行走河南·读懂中国主题游线：重点将南召杏花山猿人遗址、方城八里桥遗址、范蠡（南阳范蠡故里、南阳范蠡祠、范蠡纪念馆）、诸葛亮（南阳武侯祠）、范仲淹（邓州花洲书院）、元好

问（内乡县衙）、彭雪枫（镇平彭雪枫故居及纪念馆、南阳汉代宛城冶铁遗址、南阳瓦房庄冶铁遗址、张仲景（南阳医圣祠、仲景国医大学、仲景宛西制药）、南阳张衡博物馆、南阳府衙、社旗赊店古镇等融入进行走河南·读懂中国主题游线。

二广高速精品游线：太原市—长治市—晋城市—济源市—洛阳市—平顶山市—南阳市—襄阳市—荆门市—荆州市—常德市—益阳市。

沪陕高速精品游线：合肥市—六安市—信阳市—南阳市—商洛市—西安市。

丝绸之路河南探访旅游线：南阳市—商丘市—开封市—新乡市—郑州市—洛阳市—三门峡市—南阳市。

中原山水生态休闲度假旅游线：安阳市—鹤壁市—新乡市—焦作市—济源市—三门峡市—洛阳市—郑州市—平顶山市—南阳市—驻马店市—信阳市。

薪火相传红色旅游线：南阳市—郑州市—兰考县—新乡市—安阳市—永城市—驻马店市—信阳市—南阳市。

南水北调沿线城市游线：南阳市—平顶山市—许昌市—郑州市—焦作市—新乡市—鹤壁市—安阳市—邯郸市—邢台市—石家庄市—保定市—天津市—北京市。

第八章 文化旅游要素高档次升级

围绕“吃住行游购娱”六大基础要素和“商养学闲情奇”六大新要素，做好品牌、提升品质、丰富业态、加强创新，激发文旅消费活力。

第37条 旅游要素提质升级

“吃”：聚焦特色餐饮，在打造特色美食品牌上发力。一是**打造“南阳宴”美食品牌**。针对不同客群需求，围绕“吃饱、吃好、吃健康”主题，推出不同档次、不同品类的美食产品。突出“仲景饺子”、“方城烩面”、“新野板面”、“南阳牛肉汤”、“桐柏茶”、“赊店酒”等地方特色，创新培育诸葛智慧宴、仲景药膳宴、饺子吉祥宴、烩面长寿宴、百花养颜宴、桐柏茶饮宴等系列“南阳宴”产品，通过行业协会制定相关标准，政府认证授牌，评选培育一批旅游餐饮名吃、名店，推动豫菜振兴。二是**建设美食休闲街区**。推动南阳府衙街区、武侯里非遗休闲街区、内乡县衙街区、赊店古镇、邓州古城等古城老街发展特色美食步行街，引导各县（市、区）打造1-2条特色美食街区。三是**培育特色网红餐厅**。打造为以美食为核心，以沉浸式体验、快闪秀等新业态为特色的网红文旅街区，引导各县（市、区）至少推出1家特色网红餐厅。四是**举办南阳特色美食节**，鼓励各县（市、区）结合县区特色培育冬至饺子节、方城烩面节、桐柏茶文化节等系列南阳美食文化节。

“住”：聚焦多元住宿，在提升接待服务品质上发力。一是**优化丰富住宿业态**，积极引进喜来登、维也纳等国际国内品牌连锁酒店，鼓励引进特色主题度假酒店、数字型酒店、旅居客栈、乡村农家乐、汽车营地、精品民宿（集群）等多种住宿新业态，积极推进住宿新业态建设。二是**提升软硬件品质**，提升住宿业硬件品质、服务品质，加快南阳市酒店智能绿色发展，提升住宿业信息化、智慧化水平，同时，加强住宿企业信用体系、精神文明、治安管理建设，助推南阳住宿行业提档升级。三是**加强管理服务标准**，加强住宿服务标准监管，举办品牌创建、评比活动、技能比赛等活动，促进接待能力大提升、服务标准大提高，打造南阳住宿品牌。

“娱”：聚焦娱乐体验，在文旅消费新场景上发力。一是**创新文旅新业态新场景**。支持南阳府衙、武侯祠、博物馆等景区开发大型密室逃脱、剧本杀实景基地、文物数字藏品，培育汉文化标志性的建筑，引导豫音脱口秀、创意国风、街头艺术、限时快闪店、非遗集市等集聚发展；支持智慧驿站、智慧书店、智慧餐厅、智慧商店等无接触式新消费模式，引进全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等数字科技新消费场景，创新消费服务模式与服务体验。二是**创新讲好南阳故事**。策划白河、丹江、卧龙岗文化园、医圣文化园等实景演绎节目，创作一批反映南阳历史文化的舞台艺术剧，做好《使命》《槐树街的故事》《守望》《丹水颂》等剧目的再加工、再打磨，拍摄《三国时代》《光武中兴》

《大国医圣张仲景》影视节目。三是探索发展二次消费产品。以唐白河为骨干、丹江为支线，规划水上旅游航线，开发水上游船沉浸式体验；鼓励各景区发展索道、攀岩、演艺、文创产品、特色骑行、低空旅游等多种二次消费产品，破解门票经济制约，逐步降低景区对门票的依赖，提高景区营运能力。

“购”：聚焦主题购物，在研发特色文旅商品上发力。一是加大文创商品研发力度，积极引导旅游企业设立研发中心，围绕内乡宛梆、桐柏皮影、黄山遗址、赊店酒、南阳烙画、镇平玉雕、方城石猴等非遗产业、文物资源、传统工艺和民间技艺，大力研发地方系列、文化系列、实用系列等特色文创产品，做好外宣用品、旅游纪念品、商务交往“伴手礼”的设计和开发，推出“国医仲景”、“三国天下”、“博物馆/考古”、“红色桐柏”、“恐龙世界”等系列文创旅游商品，培育一批文化创意展销中心和特色旅游商品生产基地。二是实施“后备箱经济”，积极推动艾草、月季、西峡香菇、唐河红薯、桐柏玉叶等特色农业、八大宛药等中药材、猕猴桃等土特产与旅游结合，推动南阳农特产品精品化、品牌化发展，打造“南阳礼物”品牌。三是加强旅游购物场所建设和品牌统一管理，加强与市内4A级及以上景区合作，开展文旅商品进商场超市、机场车站、旅游景区、宾馆饭店“四进”活动，增设特色商品展销点，推动文化旅游商品产业化、市场化、品牌化发展。至2025年，在4A级及以上旅游景区、火车站、汽车站、高速服务区全面开设特色产品和旅游文创超市。

“游”：聚焦核心吸引物，推进景区度假区创牌工作。加大A级景区、高品质度假区创建力度，重点推进张仲景博物院（医圣祠文化园）、丹江大观苑创建国家5A级景区，按照国家5A标准、以创促建提升三国文化城、赊店古镇、七峰山-七十二潭景区；全力推进老界岭创建国家级旅游度假区，积极推进五朵山中原文旅融合示范区、伏牛山天池森林康养示范区、丹江大观苑创建省级旅游度假区。到2025年，全市争创3家5A级旅游景区达到、1家国家级旅游度假区、3家省级旅游度假区。

“行”：聚焦特色交通，重点在丰富特色交通体验上发力。引入垂直电梯、游船、溜索等多样化通行方式，推进旅游风景道、城市绿道、骑行专线、登山步道等交通网络建设，至2025年建成南阳“回”字形绿道（内部仲景文化大道完成文化景观节点布局与建设，外部全域风景大道实现道路畅通与景观提升）。提升交通配套设施，提高游客运输组织能力，至2025年，全面开通南阳城区旅游观光巴士，在国道、省道干线公路和通景区公路沿线设置旅游服务区、驿站、观景台、自驾车营地、驿站等，开通城区至老界岭、渠首、宝天曼等重要景区景点、乡村旅游点旅游客运班车。

第38条 旅游新业态丰富延展

“商”：一是建好南阳会展中心，培育国内外知名的品牌会展，扶持区域性会展品牌，通过“论坛+展览展销+采购交易+项目招商签约”等方式，发展南阳会展经济，做强商务旅游，将南

阳打造为区域性会展中心城市。二是做强现有品牌会展，围绕中医药健康、玉雕、月季，扶持现已形成一定规模和影响的展会，提升规模和档次，将其打造成为全国知名的品牌展会；继续做大做强南阳张仲景医药文化节暨仲景论坛、国际玉雕节、国际南阳月季文化节等。三是引进国内知名会展，借助“商圣”范蠡知名度举办国际商会高峰论坛；引进中国国际健康产业博览会、博鳌亚洲论坛中医药健康论坛等国内知名会展；争取引进承办国际国内重要旅游节会品牌举办地常设在南阳。四是扶持县区举办特色会展，支持县区举办美食节、饺子节等。

“学”：一是培育三级研学主题营地，每个县（区、市）至少建1个主题营地，认定一批具有接待、教学、餐饮、住宿等功能的市级、省级、国家级研学营地。二是培育五类主题研学基地，以古镇古街、遗址遗迹、博物馆、文化园为依托的文博类研学旅行基地；以博物馆、纪念馆、主题展馆、科研基地、主题园区为依托的科教类研学旅行基地；以生态景区、地质公园、森林公园等为依托的生态类研学旅行基地；以农业种植基地、乡村农园农庄为依托的工旅类研学旅行基地；以玉产业、酒业、中医药产业等加工园区为依托的农旅类研学旅行基地。三是创新设计研学课程，引导各类基地（营地）做精做细做深研学课程，根据不同年龄、不同客群，设计出不同主题、不同时长、针对性强，质量高、特色强的研学课程、主题研学线路。

“养”：一是培育一批康养旅游基地/乡村，做好“康养+”，

延伸康养产业链条，培育一批森林康养、中医药文化康养、体育康养等多类型康养旅游基地/乡村。二是研发一批南阳特色康养礼物，根据八大宛药主要功效，扶持鼓励一批中药材企业延展种植、研发、销售、展示创意、研学体验、休闲旅游等全产业链条，推出系列南阳“康养礼物”。三是举办一系列特色康养旅游节庆，定期举办南阳张仲景医药文化节暨仲景论坛；开展“文旅康养南阳行”活动；举办“康养在南阳”高端论坛；举行文旅项目集中签约和开工仪式；以“水美人亲、康养在南阳”为主题的京津冀城市系列康养宣传推介活动。

“闲”：以山水城为核心开展文化、生态休闲、乡村休闲、都市休闲、体育休闲等旅游产品，推动山、水、绿、城、文、药等元素有机融合，提质升级休闲度假设施、丰富创新配套功能，构建休闲度假产业链条。

“情”：植入婚庆旅游、婚纱摄影、毕业旅游等业态，培育情感旅游目的地、市场、产业、产品；组建婚庆等情感旅游合作组织，针对不同类型情感旅游组织不同旅游线路。

“奇”：创新发展低空飞行、山林探秘、文化溯源等特色探奇旅游产品，打造探奇网红打卡地，延伸定制化、个性化配套服务产业链条。

第九章 文化旅游品牌高能级重塑

锁定核心客源市场开展精准营销，通过用好传统媒体、拓展新媒介、做好节事活动、开展影视宣传等营销举措，展现南阳城市文化核心价值，提高南阳知名度、曝光度、关注度，叫响“南阳，一个值得三顾的地方”城市品牌。

第39条 明确形象定位

深度挖掘南阳城市文化内涵，承接文旅市场消费需求，打响“南阳，一个值得三顾的地方”城市品牌，让游客一顾惊艳、二顾倾心、三顾忘返，塑造“四圣名城”文化旅游品牌、“康养伏牛”康养旅游品牌、“家国渠首”生态旅游品牌。

第40条 抓好市场培育

一是提升服务水平。积极培育讲解员、导游员、宾馆服务员“三员”能力，以文明、健康、科学、优质为主要宗旨，不断提高全市旅游行业“三员”的综合素质，进一步规范“三员”执业行为，建设一支高素质的从业人员队伍。

二是加强线路设计与推广。紧抓市场机遇，以生态为基底，以文化为主线，以康养游、县域特色游为亮点，进行南阳旅游资源重组和产品创新开发，推出城区一日游游线、周末两日游游线、多日游游线，文化体验主题游线、康养度假主题游线、生态休闲主题游线、南水北调主题游线、春花秋果主题游线等市域经典主题游线以及县域精品主题游线；以交通互联为纽带，加强与洛阳、

驻马店、信阳、襄阳、十堰、西安等周边城市旅游资源链接共享，打造二广高速、沪陕高速精品游线，丝绸之路河南探访旅游线、中原山水生态休闲度假旅游线、薪火相传红色旅游线、南水北调沿线城市游线、行走河南·读懂中国主题游线等区域联动游线。

三是制定优惠政策。应根据不同主题开展节庆优惠、中医药医师优惠、医护人员优惠等相关政策，对主要客源市场例如重庆、北京开展相应优惠政策。

第41条 品牌节事策划

构建“1+7+N+N”文化旅游节会活动体系，实现“季季有主题、月月有精彩，周周有活动、天天有亮点”。

1 大王牌节会品牌：南阳张仲景医药文化节、仲景论坛

7 大重点节会品牌：南阳市文旅产业发展大会、中国·南水北调旅游文化节、南阳诸葛亮文化节、南阳世界月季博览会、丹江湖环湖自行车赛、老界岭避暑露营音乐节、赊店万里茶道国际文化旅游节。

N 个特色节会活动：围绕“县县有特色、月月有活动”目标，举办“春花秋果”县（市、区）系列节庆活动，各县（市、区）结合自身优势，举办南阳月季节、镇平樱桃节、镇平荷花节、内乡油桃节、新野桃花节、南召玉兰节（“猿人玉见南召”主题）、方城烩面文化节、方城县牡丹花节暨万亩花海旅游节、穰东服装节、构林东顶三月三庙会、白牛桃花节、九龙冬桃文化艺术节、杏山金桔采摘节、桐柏兰花节、新野郁金香节、美食节、饺子节、

玉雕节等主题节会活动。

N个特色评选/展销活动：围绕南阳历史文化、非物质文化遗产、山水资源等开发的各类文创产品，开展“南阳礼物”、“南阳小吃”评选活动，定期举办南阳文创和旅游商品创意设计大赛，创新“南阳好礼”品牌。

第42条 营销推介策略

充分利用市本级强势媒体，全面宣传南阳的区位优势、产业特色、旅游文化资源，让市民充分认识养育我们的这片土地，创优争先，积极进取，进一步激发认识南阳、热爱南阳、宣传南阳、建设南阳的热情。

一是用好传统媒体，做好央视广告投放。在央视频道《新闻30分》栏目午间时段（12：32分）播放“南阳一个值得三顾的地方”南阳城市形象宣传；在央视科教频道，开展《跟着书本去旅行》专题片介绍，同时继续加大景区在央视主流媒体的宣传力度。在省、市主流媒体，加大宣传报道力度，利用凤凰网、新浪、百度、今日头条等网站对南阳文旅资源、重大节庆活动进行网络宣传。开展“景区宣传资料进宾馆、进高铁、进机场”活动，在北京西站播放30秒南阳宣传片。

二是拓展新媒介，形成立体宣传矩阵。积极利用官方“两微一端”，组建热心南阳文旅发展的社会自媒体；在“南阳文广旅”微信公众号开辟“食在南阳”、“购在南阳”、“玩转南阳”、“精品旅游线路”等版块；开展抖音、快手大赛、网红打卡点评

选活动以及“一部手机游南阳”线上宣传，“南阳故事我来讲”、城市文旅抖音挑战赛等活动，培养南阳自媒体达人；由南阳市文广旅局、南阳市招商投资促进局、南阳市工商联、南阳广播电视台联合推出《天南地北南阳人》“我为家乡南阳代言”，培育南阳文旅网红代言人。

三是注重影视宣传，讲好南阳故事。围绕楚汉文化、“四圣”文化、官德文化、三国文化、红色文化、商埠文化、根亲文化，积极开展南阳文化研究工作，与南阳师院开展校地合作，挖掘南阳文化名片，加强文化输出，通过电影、电视剧、歌舞剧、非遗演绎等形式对南阳深厚文化进行精品创作，以优秀作品讲好南阳故事，创作大型曲艺剧《张仲景》，大型移民现代戏《丹水颂》，以仲景中医文化为题材的戏剧《大国医圣》，同时，推动小戏小品小故事进景区，整体提升南阳文化品牌。

四是锁定核心客源，实施精准营销。做好目标媒体、区域、人员“三篇文章”。要有针对性地对接各级各类媒介，策划一系列主题宣传活动，精心设计投放宣传广告，加快“进站、上屏、触网”步伐，瞄准南水北调、郑渝高铁、宁西铁路等沿线城市，锁定重庆、成都、南昌、兰州、西宁等核心客源地市场每年举办实地宣传推介，举办“南阳一个值得三顾的地方”旅游推介会；抓住“银发团”、圈粉“年轻人”，推出“一老一小”喜闻乐见的促销产品和旅游攻略；邀请南阳周边城市文旅局来宛参加“周边城市合作联盟”会议；对重点旅游县区进行宣传经费整合，实

施精准营销，在核心客源地开展南阳文旅资源宣传，同时，规范各县区宣传活动，确保能够集中资源，打响南阳城市标语，提升南阳城市知名度。



巅峰智业
DAVOST INTELLIGENCE
文旅产业创新引领者

第十章 文化旅游公服高标准优化工程

第 43 条 旅游交通网络体系

一是提高旅游通达性，加快高铁、高速、通用机场、码头、通经公路等建设，加快市县轻轨、旅游公路、快速通道等建设，加强景区之间道路互联互通，实现 4A 级以上旅游景区、省级旅游度假区二级以上公路通达率达到 80%以上，5A 级旅游景区、国家级旅游度假区一级以上公路通达率达到 100%，建成四通八达的旅游大环线。二是提升接驳运转能力，中心城区以串联重点旅游景区、文化旅游街区、博物展馆为核心开通南阳 1 号旅游专线，开通中心城区至各重点旅游景区、各县重点景区之间的旅游专线和观光巴士。三是探索交旅融合，推进生态伏牛 1 号旅游公路、红色大别 1 号旅游公路建设；以低碳理念推进南阳“回”字形绿道建设，环绕城区形成内部仲景文化大道，环绕外围各县形成外部全域风景大道（生态文化旅游风情环），将“回”字形旅游大道打造成为南阳交旅融合示范标杆。四是打造全域慢行系统，推动伏牛山、丹江湖打造绿道慢游体系，依托白河、唐河等水系打造水上主题游线，推进低空通用航空机场建设，引入热气球、滑翔伞等低空飞行项目。完善国道、省道干线公路和通景公路沿线的旅游服务区、驿站等设施配套。

第 44 条 旅游标识导览系统

挖掘南阳两汉文化、三国文化，以汉阙、汉字、汉礼、汉赋

为主题，设计“武侯赋”景观墙、诸葛雕塑等文化景观，融入城市建设，打造极具汉文化特质的城市旅游标识系统，形成独特的汉文化符号，展现南阳城区汉文化底色，带动南阳经济的发展、文化的传播以及知名度的提升。在南阳全域范围内建立使用规范、布局合理、指向清晰、内容完整的引导标识体系，重点涉旅场所使用符合国家标准的公共信息图形符号。完善高速公路、国省道、市内主次干道、机场及主要客运枢纽、产业园区、文化场馆、旅游景区、饭店、宾馆等标识体系建设。

第 45 条 旅游咨询服务体系

构建服务省内外游客专业化“1+8+18+N”的四级旅游服务中心体系。

1 个一级旅游集散中心：依托南阳东站，打造南阳市一级集散枢纽，建设大数据监控中心，完善长途旅游巴士、市内公交、旅游专线等交通设施，实现交通组织、信息服务、旅游服务接待等多功能全面覆盖。

8 个二级旅游集散服务中心：依托老界岭、丹江湖等核心景区及主要旅游接待区县提升建设一批二级旅游集散服务中心，配套生态停车场、旅游专线巴士站、旅游超市、服务驿站等，实现“城区—服务中心—景点”无缝衔接。

18 个三级旅游服务中心：以全域旅游发展为目标，围绕南阳市主要旅游资源、景区景点、旅游乡镇等地，布局三级旅游服务中心，提供旅游咨询、投诉建议、信息发布、急救管理、门票

销售等服务。

N 个四级旅游服务点、咨询点：依托交通枢纽（高速口）、自驾车营地、美丽乡村等建设旅游服务咨询站，配套咨询、休憩设施、购物设施，为游客中途休憩、补给服务。

第 46 条 智慧旅游建设体系

发展“大数据”，构建文旅智慧服务体系。一是**打造南阳旅游大数据基础平台**，强化市级层面统筹，制定出台文旅智慧化提升方案，建设旅游大数据中心、云集散中心和智能化文博场馆。二是**强化游客智慧服务**，用好“一部手机游南阳”平台，实现“数”中品人文、“云”上游南阳；利用数字科技赋能，探索开发“云游南阳”APP，丰富虚拟旅游体验。三是**推进智慧旅游试点建设**，加快 5G 基站建设和场景应用，推进智慧旅游景区、乡村、民宿试点建设，提高文旅服务的智能化水平，两年内实现 4A 级旅游景区全部达到 4 钻级智慧景区，5A 级旅游景区全部达到 5 钻级智慧景区，所有 A 级旅游景区接入市级智慧旅游平台。至 2025 年，实现 3A 级及以上旅游景区、高 A 级旅游乡村示范村、度假区实现 WIFI 基本覆盖，完成 4A 级及以上景区停车场、旅游厕所、游客服务中心、景区引导标识系统的智能化改造升级。。

第 47 条 旅游厕所提升工程

持续推进旅游厕所革命，通过“政府补贴+商业运营”模式，借助政府引导和资金补贴，以“先建后补”方式建设旅游厕所，

推行以商建厕、以商养厕、以商管厕新办法。推进公共厕所、景观维护、公共设施保洁、河道清理、污水治理、垃圾处理六大方面提升，以 A 级景区、特色旅游村镇和自驾车营地为重点，实现城乡卫生一体化、景区内外卫生环境一体化。积极推进“智能化厕所”建设，提升新建一批“物联网+”智慧公厕。明确旅游厕所建设提升责任主体、建立长期有效的保洁养护机制、举办“游客满意旅游厕所”等评选活动，保障南阳全域厕所革命稳定、有效地落实推进。



巅峰智业
DAVOST INTELLIGENCE
文旅产业创新引领者

第十一章 全域旅游示范区高品质创建工程

第 48 条 创建目标

根据《国家全域旅游示范区验收、认定和管理办法（试行）》与《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》的相关要求：国家全域旅游示范区验收是以县级创建单位为基本单位。县级创建单位开展创建满一年后，方可向省级文化和旅游行政部门提出验收申请。地级创建单位，其辖区内 70% 以上的县级创建单位通过验收后，方可向省级文化和旅游行政部门提出验收申请。

在 2022-2025 年近期目标中，西峡县、淅川县、方城县率先通过国家级全域旅游示范区的创建验收工作，内乡县、南召县、邓州市通过河南省级全域旅游示范区的创建验收，其他县开始申报并进入省级创建单位名录。到 2035 年规划期末，南阳市必须实现 9 个区县市（卧龙区、宛城区、南召县、方城县、西峡县、淅川县、镇坪县、内乡县、邓州县）成功创建为国家级全域旅游示范区，南阳市成功创建为国家全域旅游示范市。

第 49 条 创建行动计划

鉴于国家全域旅游示范区验收认定工作从县级创建单位开始，地市级创建单位要在辖区内 70% 以上区县级创建单位通过验收后方可提出验收申请，南阳市国家全域旅游示范市创建工作将以“厚积薄发，前期突破，县级为主，全市统筹，抓县推市，整体推进”为总体要求，把县（市）区作为创建工作的主战场和突

破口，首先集中力量抓好县级创建工作，市级则侧重抓好顶层设计、统筹协调、督导考核，确保全市创建工作整体推进。南阳市创建国家全域旅游示范市“三步走”战略：

2022-2025年：县级层面全域旅游示范区建设。在南阳市国家全域旅游示范市工作领导小组的统一协调指导下，市本级和各县区全面开展对标创建工作，全面对自身差距进行提升，夯实基础，在2022-2025年近期目标中，西峡县、淅川县、方城县率先通过国家级全域旅游示范区的创建验收工作，卧龙区、宛城区、内乡县、南召县、邓州市通过河南省级全域旅游示范区的创建验收，其他县开始申报并进入省级创建单位名录。

2026-2030年：南阳市省级全域旅游示范市创建。在2026-2030中期目标中，确保卧龙区、宛城区、内乡县、南召县、邓州市成功创建国家级全域旅游示范区，镇平县创建省级全域旅游示范区，至此70%以上的县区达到河南省全域旅游示范区标准，南阳市正式成为河南省全域旅游示范市。同时镇平县开始申报进入国家全域旅游示范区创建单位名录。

2031-2035年：南阳国家级全域旅游示范市创建。在2031-2035远期目标中，力争镇平县成功创建国家级全域旅游示范区，全市国家级全域旅游示范区数超过辖区县的70%，南阳市正式成为国家全域旅游示范市。

第十二章 文化旅游保障体系规划

第 50 条 资源环境保护

严守生态红线。充分对接《南阳市国土空间总体规划（2020-2035）》，加强旅游区承载力控制、旅游项目建设选址等与生态保护红线的有序衔接，严控生态红线，完善生态功能格局，强化生态环境质量监测、评价与考核工作，严格控制旅游项目准入制度。

生态资源保护。①生态环境保护目标：保护好基本农田、水源保护区等生态环境要素，创新资源和环境保护机制，建立自然资源的保护性措施和方案，扩大资源环境保护力度，平衡保护与开发关系，最终引领生态文明建设。②水环境保护目标：划定主要饮用水水源保护区范围，一级保护区范围内的水体水质达到《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）的Ⅱ类标准，区域范围内的地表水水质力争达到Ⅲ类水质标准。③大气环境保护目标：调整能源结构，积极推广可再生清洁能源应用，实行污染物总量控制。二氧化硫、氮氧化物排放量近期下降 8%，远期再下降 20%。④声环境保护目标：采取多种措施，使旅游区的噪声昼间控制在 50db 以内，旅游通道上的噪声控制在 60db 以内。⑤固体废弃物处置：积极开展固体废弃物综合利用；城区、规模较大的游览区应建立污水、垃圾和粪便无害化处理设施，做到达标排放；旅游区内各路口、游人集中的活动场所应设立足够的垃圾箱。

文化遗产保护。①物质文化遗产保护：全面保护全市各级文

物保护单位；在文物保护单位的保护范围内，不得进行与文物保护无关的建设改造和可能影响文物保护单位安全及其环境的活动；在文物保护单位的建设控制地带内，一切新建、改建活动，必须在不影响环境风貌的前提下，严格执行论证、报批程序，严肃查处一切违规建设行为；推进文物发掘、申报和保护级别升级的工作。②非物质文化遗产保护：推广各级非遗资源，创新非物质文化遗产的保护机制，加强非物质文化遗产传承人才队伍建设，将非物质文化遗产传承发展与旅游业发展相互促进、与新时代文化发展有机结合。

第 51 条 体制机制创新

加强组织领导。加快推进文化旅游产业高质量发展领导统筹机制建立，打造工作推进长效机制。

加强常态督导。实行绿色管理，健全规划监管机制，加快建立项目督导评估机制，建立良好项目管理措施。

第 52 条 加强政策引领

出台文化旅游产业扶持政策和财政政策。出台大数据及信息化扶持、区域一体化扶持、重点旅游项目扶持、龙头企业扶持等扶持文化旅游产业政策和财政政策，提高市场资源配置效率。

实施土地政策改革，深化管理体制改革。在文化旅游项目建设时遵循《关于支持文化旅游业发展用地政策的意见》，充分利用旅游新业态用地政策，推动旅游产业发展；通过成立旅游景区

管委会、推进“三权”分离等方式加强改革创新。

完善旅游行业法规与市场监管，消除地方条款分割。通过服务标准规范、生态文化保护、网络规范管理、监督反馈管理、旅游应急保障等举措完善旅游行业法规与市场监管。

第 53 条 加大资金扶持

以市场化运作为主，政府引导为辅，提高政府的服务意识和水平。整合财税资源支持旅游产业，提升文化旅游发展专项资金效用，规范专项资金管理制度，并激发各类文旅平台公司的行业凝聚力与引领作用，创新文旅众筹模式。

深化融资体制改革。放宽旅游融资审批，扩大金融信贷投放规模；放宽旅游融资行业准入标准，拓展民营资本投资领域；推进基础设施和公用事业领域市场化改革，鼓励社会资本以多种形式进入南阳城市建设。

拓宽旅游融资渠道。鼓励文化旅游企业上市或通过债券、股票等方式融资；商业性景区可依托景区经营权和门票收入等办理质押贷款业务。

第 54 条 强化人才支撑

实施旅游人才培育计划。推出文化旅游人才培育计划，引进和培养高端文化旅游人才，重点培养一批文化创意、文化艺术、户外运动、水上运动、自驾车旅游、节庆活动、旅游电子商务等方面技术人员，以及导游和餐厅、宾馆、商场等服务人员。

旅游人才标准化培训。设置文化旅游标准化系列培训班，邀请国内外知名专家学者、政府相关部门领导定期针对来自旅游饭店、旅行社、民宿、景区等管理层及一线员工进行培训，不断推广文化旅游服务标准化，提升文化旅游人才标准化水平。

建立旅游人才培养体系。形成政府主导推进、行业交流合作、院校重点培养、培训基地专业培养、旅游企业岗位培训、社区居民素质培训的文化旅游人才培养体系，从内部解决文化旅游人才难题，全面促进文化旅游就业。



巅峰智业
DAVOST INTELLIGENCE
文旅产业创新引领者

第十三章 分期建设

第 55 条 分期建设

南阳市文化旅游项目分两期进行建设。近期主要做好配套服务和推进重点项目建设，做好流量经济，盘活现有资源；中远期完善区块建设，提升品质服务，做强品牌形象，打造旅游目的地。近期为 2022-2025 年；中远期为 2026-2035 年。



附件：项目库

附表1 文旅融合项目库

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
1	引擎项目	国际文化旅游名城	张仲景博物院（医圣祠）	宛城区	围绕做足中医药文化氛围、做强中医药文化产业、打响仲景文化世界品牌三方面，开发文化体验、文化交流、中医诊疗、研学体验、康养旅游产品，打造中医药健康旅游目的地、中医朝圣拜祖地、世界中医药文化地标、全球中医圣地。创新沉浸式体验产品，开发仲景文创商品，重点建设医圣殿、藏方阁、仲景书院、“仲景堂”名医馆、仲景博物馆等标志性建筑，修建祭祀广场，修葺园内人文景观。以医圣祠为主体，引入中医医疗机构、宛药企业、药膳食疗馆、灸疗健康中心、文化展演厅等，建设仲景交流中心、功能性园区建筑、医圣文化街区等，推进中医药文化与旅游、工业、科技融合发展，延伸中医药产业链条。以“世界的仲景 仲景的世界”为品牌，重点建设一像（世界最大的仲景像）、一堂（世界最全的医圣堂）、一演艺（《万世医宗》大型演艺），打造世界级人文康养旅游区，提高仲景文化世界影响力。	提升	政府+企业	√	

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
2				卧龙区	以诸葛亮文化为主线，以诸葛亮忠、智、廉、勤精神为文化核心，以武侯祠为主体，以文化保护、生态修复为原则，恢复卧龙岗，以生态卧龙岗、文化武侯祠为建设理念，还原诸葛亮躬耕南阳时的人文景观，建设卧龙书院、国学馆、卧龙演学堂及示范性文化创意园区、卧龙文化主题文旅综合体等内容，举办诸葛亮文化节庆、论坛、展演活动，打造南阳中心城区重要增长极。	提升	政府+企业	√	
3				宛城区	以梅花古城为底版、以汉文化为底色、明清建筑风格为主调，以南阳府衙、南阳县文庙、天主教主教府、拱辰台、孙家楼、浙川会馆等文物保护单位为核心，以解放路及民主街为骨架，恢复建设东南西北城门以及配套的护城河区域综合环境整治，改造提升民主街、解放路、联合街三条历史街区，打造七大博物馆、十大民俗院落，植入多种文旅文创业态，按照国家5A级旅游景区标准，打造南阳城市文旅会客厅。	提升	政府+企业	√	

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
4			一批沉浸式博物馆	宛城区、卧龙区	对张仲景博物院、武侯祠博物馆、南阳汉画馆、南阳市博物馆、张衡博物馆等现有博物馆进行高品质、差异化提质升级，推动沉浸式体验化发展，加大博物馆文创产品开发力度。以南阳黄山遗址公园为核心，打造一批考古遗址公园。创新化打造南水北调移民博物馆、玉主题博物馆、艾主题博物馆、月季主题博物馆、万里茶道博物馆、宛梆艺术博物馆、汉冶铁遗址博物馆、明清城垣博物馆、粮食博物馆、名人博物馆等，以及自然、科技、科学、艺术、美术类等专题性行业博物馆，形成多学科、多层次、广布局的博物馆体系。	新建	政府+企业	√	
5			南阳文化旅游专线	宛城区、卧龙区	开通城区文化旅游公交专线，串联南阳市旅游集散中心（南阳东站）至张仲景博物院、三国文化城、武侯里非遗休闲街区、汉画馆、张衡博物馆、范蠡文化园、南阳市博物馆、南阳黄山遗址公园、白河等核心文化旅游资源，打造非游不可的南阳旅游专线。	提升	政府	√	
6	引擎项目	国际文化旅游名城	张仲景健康养生园	卧龙区	重点建设张仲景国医大学和仲景博物馆，利用天然自然资源优势，建设养生养老、旅游休闲、中药材种植、中医药体验基地等，引入中医相关服务，发展按摩保健、针灸推拿、刮痧拔罐、	新建	政府+企业	√	√

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
					艾灸熏洗、名医坐诊，吸引多层次、多年龄段的游客体验中医文化，建设一批中医药特色医养结合示范基地，提供具有中医特色的保健、康复和护理。				
7			张仲景健康产业园	宛城区	推进“中医药+”，建设集医疗、科研、培训、康复、保健、养老、护理及旅游于一体的园林式医养结合现代健康产业园，打造中医药文化产业基地、科技产业基地、中医药教育基地、医养结合基地、中药材物流基地。	新建	政府+企业	√	√
8			张仲景文化节	宛城区、卧龙区	以“传承仲景学术 弘扬中医国粹”为主题，打响南阳“四圣名城”品牌，融文化交流、产业推介、经贸合作于一体，向世界弘扬“万世医宗”张仲景博大精深的医药文化思想，展示南阳中医药产业实力，打造为展示中医药产业发展成果，弘扬中医药优秀传统文化，推进中医药科技创新的交流平台。	提升	政府	√	√
9			白河“一河两岸”城市中央游憩	宛城区、卧龙区	以“休闲城”为目标，重点围绕白河“一河两岸”打造城市中央游憩区，对标上海外滩，重点围绕滨水休闲空间打造、滨水绿地景观营造、滨水城市业态活化三大内容，打造一批城市生态休闲公园、谋划一批历史遗址公园，高品位扮靓白河，高标准发展沿	提升	政府+企业	√	√

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
			区		河经济，构建南阳城市滨水崭新场景，打造白河生态经济带，让“一河两岸”成为南阳的“外滩”“陆家嘴”和“网红打卡地”。提升独山森林公园、中国月季博览园、世界月季大观园、南阳月季公园、南阳人民公园、百里奚公园、梅城公园等主题公园/景区；提取月季、四圣等特色元素，新建一批南水北调主题公园、运动主题公园、玉主题公园、中医药百草园、名人主题公园等主客共享的城市休闲空间；深挖南阳黄山遗址、“不见冢”遗址、岩石文（岩画）遗迹、十里庙遗址、熊家大院、李家大院、鄂侯墓、黄忠故里等历史遗址遗迹资源，发展考古研学旅游，建设一批主题文化遗址公园。				
10			“六夜”工程	宛城区、卧龙区	围绕“丰富夜生活、发展夜经济、打造不夜城”的目标，抓好夜景、夜演、夜市、夜购、夜娱、夜宿“南阳六夜”产品，实施白河“一河两岸”桥体亮化、城市建筑亮化工程，以南阳“锦里”、南阳夜间文化旅游第一张名片为目标建设武侯里非遗休闲街区，提升南阳府衙历史文化街区、360广场文旅商综合体，推进楚风汉韵文化体验综合体建设，培育汉文化标志性的建筑和《大汉风	提升	政府+企业	√	√

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
					华》大型实景演艺，加强文旅产品体验化创新，培育一批夜间网红打卡地，做强南阳文旅“夜经济”。结合河南省域副中心城市目标，推进高星级酒店提升工作，培育一批玉空间主题、中医药主题、月季浪漫主题、汉文化主题等特色精品酒店、民宿，规划布局精品度假酒店、人文主题民宿等高端业态，逐步丰富住宿配套规模，做好“南阳不夜城”住宿配套保障。				
11	重点项目	西峡恐龙遗迹园	/	西峡县	整体提升完善恐龙研学、主题娱乐产品体系，结合周边乡村配套住宿设施，未来打造融合展示、科普、娱乐、休闲及参与性表演于一体的以恐龙为主题的一站式旅游度假区，形成以恐龙文化深度体验游为特色的恐龙主题乐园度假区。	提升	企业	√	
12	重点项目	南召猿人遗址公园	/	南召县	以南召猿人遗址为依托，充分挖掘南召猿人的古人类遗址地位和价值，深化对遗址的保护，融入VR、AR等展示途径，以科技手段展现古猿人的生存场景及演化过程，引入研学、亲子科普等项目，以核心区文化科普、沉浸式科技博览、沉浸式互动体验为重点，打造远古文化体验、研学游、休闲游为一体的古文化起源旅游区。	新建	政府+企业	√	

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
13	重点项目	邓州古城	/	邓州市	以明清时期邓州古城格局为基础，延续双套城格局，以花洲书院为重点，植入餐饮、住宿、娱乐休闲及网红新业态，以书香古城为目标打造邓州古城。	提升	政府+企业	√	
14	重点项目	赊店古镇	/	社旗县	发展古镇商埠文化体验游、万里茶道文化体验游，以中国商业文化博物馆小镇、万里茶道商业文化传承地为目标培育赊店古镇。	提升	政府+企业	√	
15	重点项目	荆紫关古镇	/	淅川县	以明清五里长街、三省民俗文化等为重点，发展观光游览、休闲度假、文化体验、研学旅游，以边际风情商埠文化体验地为目标打造荆紫关古镇。	提升	政府+企业	√	
16	重点项目	镇平国际玉雕小镇	/	镇平县	以国际玉城、中国玉雕大师创意园、天下玉源、真玉天地、石佛寺玉博园市场为核心，以“玉+”为抓手，发展玉石文创旅游、购物休闲、康养度假、主题娱乐，以世界玉文化体验地为目标打造镇平国际玉雕小镇。	提升	政府+企业	√	
17	重点项目	南阳府衙历史文化旅游街区	/	宛城区	以官署文化为主题，植入沉浸式体验、快闪秀等体验业态以及网红文旅产品，以夜间文旅消费示范街区为目标打造南阳府衙历史文化旅游街区。	提升	政府+企业	√	

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
18	重点项目	武侯里非遗休闲街区	/	卧龙区	以三国时期历史为背景，以武侯文化为主题，设计“武侯赋”景观墙、诸葛雕塑等文化景观，融入南阳美食、曲艺、非遗、民俗民风，以南阳“锦里”为目标打造武侯里非遗休闲街区。	新建	政府+企业	√	
19	重点项目	内乡县衙历史文化旅游街区	/	内乡县	以内乡县衙为核心，以衙署文化、清廉文化为主题，以文物保护为优先，植入沉浸式文旅业态，完善打造历史文化街区功能与业态，以中原古官衙文化核心体验地为目标培育内乡县衙历史文化旅游街区。	提升	政府+企业	√	
20	重点项目	长城国家文化公园	/	方城县	以方城、唐河楚长城文物和文化资源为依托，做好保护传承与文旅融合，加强对楚长城墙体重要点段修缮保护、大关口楚长城遗址、夏路遗址保护工作，建设楚长城文化展览馆、楚长城遗址公园、楚长城旅游公路及慢行设施、楚长城文化遗产廊道、烽火长城主题公园等内容，突出方城“长城之源”历史文化地位，打造长城、长征国家文化公园建设标杆地，带动区域内的景点、乡村、产业融合发展。	提升	政府	√	√

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
21	重点项目	长征国家文化公园	/	方城县、桐柏县、唐河县	以方城、桐柏、唐河长征文化资源为依托，以红二十五军长征为题材，以桐柏革命纪念馆、红二十五军鏖战纪念馆、桐柏山太白顶、新集乡磨沟村、新集乡梁庄村等红色旅游系列景区为重点，建设长征红二十五军长征体验线路、长征驿站、红色景区、长征文化教育基地、红色旅游小镇、旅游廊道、青少年励志拓展训练中心等深度体验游和红色研学项目，打造长征精神高地、中国红色研学创新示范基地。	提升	政府	√	√
22	重点项目	南水北调国家文化公园	/	淅川县	以南阳市南水北调中线干渠为依托，以彰显“南水北调文化”为主线，以生态保护为原则，联动干渠涉及的淅川、西峡、内乡、邓州4县市共同打造南水北调国家文化公园，实施公园化管理运营，加强保护传承利用、文化教育、公共服务、旅游观光、休闲娱乐、科学研究功能，打造具有特定开放空间的公共文化载体，集中打造中华文化重要标志，增加国民认同感、提高南阳知名度。	提升	政府	√	
23	支撑项目	楚风汉韵文化体验综合体	/	卧龙区	依托人民会场地理人文优势和鸟巢场地，建设一流演艺场所、突出楚歌汉舞艺术元素，举办明星演唱会、商业会展等，树立南阳文旅品牌形象，着力打造南阳文化地标。	新建	政府	√	

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
24	支撑项目	唐河万里茶道文化旅游区	/	唐河县	以万里茶道历史文化为文化底蕴，以户外休闲为主导开发方向，整合茶道沿线景区、景点、乡村旅游资源，打造茶道文化旅游目的地。	新建	政府+企业		√
25	支撑项目	南召三线文化创意体验旅游区	/	南召县	以三线军工企业原址基础，把现代艺术思想植入到工业遗产的保护和再利用中，加强游玩业态植入，打造中原三线文化体验首选地。	提升	政府+企业		√
26	支撑项目	博望坡遗址公园	/	方城县	对火烧博望坡三国文化进行创新展示，植入沉浸式VR体验、休闲文创等业态，打造卧龙文化体验节点。	提升	政府		√
27	支撑项目	三国文化园暨历史文化旅游街区	/	新野县	整合新野三国文化遗址遗迹资源、新野猴戏等非物质文化遗产资源，通过“国家遗址公园+外围文化主题公园、文化产业园区”的发展模式，打造三国文化体验目的地，联动周边三国资源，打造国家级三国文化旅游体验线。	新建	政府+企业		√
28	支撑项目	唐河百里画廊旅游区	/	唐河县	在中部“三冯”文化为核心的湿地公园，新建万里茶道主题公园，形成水上游线，打造以“茶哲、康体、湿地”为特色的城市内河生态休闲公园。	新建	政府+企业		√

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
29	支撑项目	方城县烩面小镇	/	方城县	围绕“方城烩面”主题，打造方城烩面小镇，举办烩面节开幕式、特色旅游产品展示、节会文艺演出、烩面功夫展演、专家现场品尝点评、烩面名店授牌等活动，让人们“品尝一碗面，记住一座城”。	新建	政府+企业	√	√
30	支撑项目	独山玉文化创意园	/	卧龙区	依托南阳独山玉文化，建设玉主题文化街区，布局玉主题工坊、玉文创产品、玉博览会等，形成了一条独具特色的玉文化创意园，打响中国四大名玉独山玉品牌。	新建	政府+企业		√
31	支撑项目	南阳古文化交流大观园	/	卧龙区	选址南阳火车站周边，融古玩展示与交流、古文化创新与发展于一体，形成“楚汉文化”、“遗迹园文化”、“古玩文化”等古文化旅游体验地。	新建	政府+企业		√
32	支撑项目	楚都文化艺术中心	/	淅川县	选址位于淅川县南区纬三路与上九路交叉口。淅川出土楚文物图片荣登“国家名片”进一步擦亮了淅川楚文化品牌，依托淅川作为楚始都所在地，楚文化发祥地的历史文化，打造集楚都文化展示、文化体验、艺术交流等多功能于一体的楚都文化艺术中心。	新建	政府		√

附表2 康养旅游项目库

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
33	重点 项目	伏牛山 南麓康 养度假 带	老界岭国家 级旅游度假 区	西峡县	以高海拔为特色，开展避暑度假康养。以大生态、大健康发展理念为引领，以老界岭联动太平镇，构建大老界岭旅游格局，实现大景区管理+大配套设施+大交通串联，实现老界岭“快旅漫游”，引入国际知名的度假品牌，完善度假康养配套，打造世界级精品景区、国家级旅游度假区。	提升	企业	√	
34			大宝天曼文 旅康养度假 区	南召县、 内乡县	以生物多样为特色，开展中医药康养。以宝天曼国家自然保护区为核心，打造集生态观光、山地休闲、科考研学、康养度假等功能于一体的自然生态旅游休闲度假区。	提升	企业	√	
35			五朵山中原 文旅融合示 范区	南召县	以道教文化为特色，开展主题文化康养。丰富多元化旅游消费产品，打造集自然山水休闲、创意文化体验、康养度假、乡村度假、祈福朝圣等于一体的休闲度假旅游胜地、乡村振兴文旅产业示范区。	提升	企业	√	
36			七峰山·七 十二潭旅游	方城县	依托区位优势，开展城市近郊康养。以楚汉文化为主题，植入丰富的生态休闲体验、网红打卡、康养度假项目，提升内部交	提升	企业	√	

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
			区		通，完善景区配套，打造集生态休闲、康体度假、文化体验等于一体的国家 5A 级旅游景区。				
37	支撑项目	老君洞生态养生旅游区		西峡县	深挖老君洞道教文化，提升景区基础设施，丰富旅游业态及内容，融入道教养生等旅游产品，整体打造为集生态观光、野人探秘、休闲养生等功能于一体的养生休闲旅游目的地。	提升	企业		√
38		龙潭沟自然生态风景区		西峡县	做强山上自然景观与景观节点，通过沉浸式旅游项目的打造增强游客参与性，并通过极具仙气的景观节点设置叫响“中原一绝，人间仙境”品牌，打造为一处集生态观光、休闲度假等功能于一体的自然生态风景区。	提升	企业		√
39		西峡仲景养生小镇		西峡县	依托西峡中草药资源，联合宛西制药，增加科普、度假、商务、研学功能，打造中原首个养生特色小镇。	提升	企业	√	
40		花香果海田园综合体		西峡县	依托西峡县猕猴桃产业特色，以丁河镇为核心，挖掘猕猴桃价值，做大做强农业产业，植入文化创意，美化乡村景观，开发猕猴桃文创商品和乡村伴手礼，延长产业链，打造的国家级田园综合体。	提升	政府+企业		√

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
41			伏牛山天池森林康养文旅示范区	南召县	发挥森林生态避暑资源优势，重点建设森林康养基地、避暑山庄、森林疗养中心等度假康养项目。	提升	企业		√
42			绿丰源中医药康养基地	南召县	发展中药材种植、观光、研学、康养，打造康养基地，并与南召其它中医药项目联动，打造中医药产业带。	新建	企业		√
43			中国·南召玉兰博览园	南召县	依托国储林生态资源，发展森林人家、森林氧吧等林业休闲养生旅游，建设梅园、桃花源、林间民宿等项目。	提升	政府+企业	√	
44			南召莲花温泉旅游度假区	南召县	围绕“温泉+”，做长旅游产业链，打造以温泉休闲为基础、以会议度假酒店为重点、以休闲养生地产为核心的温泉休闲综合体和宜居宜游的温泉旅游度假区。	提升	企业		√
45			南召玉兰小镇	南召县	依托云阳镇丰富的生态、花卉、猿人文化及乡村旅游资源，聚焦家庭亲子客群，打造集花海观光、生态养生、文化体验、户外拓展、自然科考、主题民宿、特色产业为一体的生态艺术文化研学小镇。	新建	政府+企业		√

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
46			鸿旺牧业休闲生态园	方城县	以猪宝宝为 IP，以亲子为主要客源市场，借鉴台湾飞牛牧场经验，建设萌宠乐园、花海小火车、亲子过山车等，打造田园综合体、南阳乡村振兴发展的示范区，同时作为七峰山·七十二潭旅游区的接待区。	提升	企业	√	
47			白鹭湾景区	方城县	以浪漫、小资为主题，植入轻体量网红设施、星空帐篷等，依托玫瑰园、银杏林打造浪漫爱情主题旅游产品。	提升	企业		√
48	重点项目	渠首生态文明示范区	『饮水思源』观景台	淅川县	以“生命起源——水滴”及“水的流动曲线”为设计理念，设计“饮水思源”沉浸式观景台，结合南水北调线路，融合科技、夜间亮化等手段，树立“南水北调·浸润华夏”精神地标。	新建	政府	√	
49			『渠首』沉浸式演艺	淅川县	弘扬南水北调精神，打造南水北调主题沉浸式演艺剧，采取行进式的“走着看”沉浸形式，运用 360 度全景展示、全息声学系统、全方位舞美设计，利用声光电、真实风雪等手法，打造多重体感互动的体验。	新建	政府+企业	√	
50			中国南水北调文化节	淅川县	举办中国·南水北调旅游文化节，包括环丹江湖自驾游、自行车越野比赛、南水北调沿线景区自驾游、举办新媒体短视频“南	新建	政府	√	

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
					水北调·风景在路上”、“聚焦伏牛山”等视频大赛。				
51			渠首小镇	淅川县	包括渠首景区、丹江湖汤山湿地公园（九重阁）、南水北调干部学院、北京小镇、韩营村、邹庄村、石榴农旅示范园。以“精神感悟”为主题，做足生态休闲配套，以渠首研学、移民文化体验、田园生活等为主要功能的南水北调文化体验高地、渠首精神教育基地。	提升	政府+企业	√	
52			丹江大观苑	淅川县	依托大观苑紧邻丹江湖的良好区位，以“丹江大观”为主题，以丹江口极致观光为核心吸引，增设滨水度假生活体验产品、夜间休闲产品，引入中医药健康生活理念，打造滨水休闲度假旅游胜地、中医药健康生活示范先行地。	提升	企业	√	
53			香严寺-坐禅谷景区	淅川县	香严寺与坐禅谷地缘接近、主题统一、资源互补，联合磨沟村，统一规划、统一开发、统一管理。坐禅谷以避暑度假为主，香严寺以修禅祈福为主，磨沟村建设主题民宿，配套休闲娱乐设施，形成修禅、朝拜、度假内部旅游环线，打造集文化研学、禅修度假、避暑度假于一体的中国知名的避暑度假与禅修生活	提升	企业		√

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
					体验地。				
54		环湖绿道		淅川县	以丹江湖为依托，分“中线工程、楚韵文化、康体养生、湿地观光、禅风佛韵”五大主题打造环湖绿道，联动淅川核心旅游资源，辐射带动淅川乡村、工业区、城市等旅游休闲业态发展，打造集旅游发展、经济带动、交通运输、体育运动等功能于一体的生态文化荟萃的最美环丹江湖绿道。	提升	政府	√	√
55		邹庄村		淅川县	作为移民安置村，以移民文化、家园重建为主题，打造村落移民文化精神氛围，以移民重建家园为文化卖点，打造南水北调美丽乡村，游客深度体验移民新村生活。	提升	政府+企业	√	
56		磨沟村		淅川县	完善乡村服务接待设施，做好景区服务配套，规模化发展精品民宿，结合磨沟村已形成的农家乐产业氛围和乡愁浓郁的田野风光，打造以民俗体验、主题住宿、乡村度假为主要功能的豫鄂陕知名乡村旅游目的地。	提升	政府+企业	√	
57		瓦房村		淅川县	瓦房村地处丹江湖畔、小三峡之滨，与八仙洞隔江相望，依托丹江湖畔的优质资源和区位优势，整合无籽石榴基地、石头房、	提升	政府+企业	√	

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
58					树屋等资源，打造以美食体验、美景观光、滨湖度假为主要功能的丹江湖畔最值得留恋的村落。				
			高湾村	淅川县	以商圣文化和两河交汇的水生态优势为核心卖点，挖掘商圣文化潜力，发展水上娱乐休闲，整合乡村农园和道教文化，打造融合文化朝圣、水上休闲、农事体验等于一体的文化乡村休闲服务区。	提升	政府+企业	√	
59	支撑项目	康养旅游基地/乡村	森林康养基地	南阳市	以伏牛山南麓康养度假带为核心，推进老界岭国家级旅游度假区、七彩欢乐谷生态旅游休闲度假区、大宝天曼文旅康养度假区、伏牛山东麓七峰山旅游区、伏牛山（西峡）生态康养文化旅游区、伏牛山天池森林康养示范区、五朵山中原文旅融合示范区、南召生态康养集聚区等创建国家级/省级森林康养基地。	提升	政府+企业	√	√
60	支撑项目		中医药康养基地	南阳市	推进张仲景博物院、西峡仲景养生小镇、南召玉兰小镇、药益宝艾草工业旅游产业园创建国家中医药健康旅游示范基地。打造伏牛山道地中药材科创示范园，推广道地宛药“一县一品”项目，围绕“八大宛药”，每县主推1-2种道地宛药品种达5万亩以上，推进“中药材种植示范基地”建设。建设一批艾草	提升	政府+企业	√	√

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
					产业园，快社旗国医仲景艾草产业园、卧龙综保区艾草出口加工产业园、卧龙区蒲山艾草产业园、南召县艾草产业园、高新区仲源艾草健康产业园等专业园区和专业市场建设。依托老界岭、丹江大观苑、莲花温泉、麒麟湖风景区、霄山生态旅游区等丰富的生态资源，融合中医药资源，开展养生膳食、艾灸保健、中药熏蒸、中药热敷、推拿按摩、保健功法、中医灸疗等特色项目，推进“妙仲堂”、“汉医”的品牌建设，打造一批中医药健康旅游基地、建设一批中医药养生养老基地，每个县区建设1个中医药特色小镇（仲景养生小镇），建设一批中医药医养结合示范基地。				
61	支撑项目		文化康养基地	南阳市	以“仲景健康”为核心，培育以“渠首”品牌为核心的南水北调文化康养基地、以“仲景”品牌为核心的中医药文化康养基地、以“赊店”品牌为核心的古镇文化康养基地，凸出各县区特色，打造“一县/区一品”的特色餐饮、民宿、酒店产业体系，培育多主题文化康养旅游产品，构建全链条文旅康养业态。	提升	政府+企业	√	√

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
62	支撑项目		运动康养基地	南阳市	以南阳城区/城郊休闲运动、伏牛山南麓山地运动、丹江湖滨水运动为核心，融入森林瑜伽、徒步旅行、绿道骑行、低空飞行等业态，打造一批运动康养基地、体育旅游示范基地。推进南阳恒大麒麟湖体育健康养生小镇、丹江湖环湖绿道等体旅融合项目建设。举办丹江湖环湖自行车赛、老界岭国际马拉松等体育旅游赛事，培育运动康养旅游产品。	提升	政府+企业	√	√
63	支撑项目		康养旅游村落	南阳市	遴选伏牛山脉、丹江口周边乡镇和村落，谋划创建一批国家级生态乡镇，打造一批康养旅游村落。围绕老界岭打造一批避暑康养度假村落，围绕丹江湖打造一批滨水康养旅游村落，依托南召中医药资源打造一批中医药康养村落，依托南阳南部休闲农业资源打造一批田园康养村落等。	提升	政府+企业	√	√
64	支撑项目	康养旅游节庆	南阳张仲景医药文化节、仲景论坛	宛城区、卧龙区	以“传承仲景学术 弘扬中医国粹”为主题，融文化交流、产业推介、经贸合作于一体，向世界弘扬“万世医宗”张仲景博大精深的医药文化思想，展示南阳中医药产业实力，助推中国中医药产业及健康服务业的持续发展。	提升	政府	√	

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
65	支撑项目		拜谒医圣张仲景大典	宛城区	引进中国国际健康产业博览会、全国药品交易会、博鳌亚洲论坛中医药健康论坛等国内知名会展，通过“论坛+展览展示+采购交易+项目招商签约”等方式，推动南阳中医药会展活动成为南阳中医药产业发展的新引擎。	新建	政府	√	
66	支撑项目	康养旅游标准	——	南阳市	组织市级部门、医疗单位、康养机构召开专题座谈会，收集整理一批康养标准的需求，并与中国标准化研究院对接确定重点围绕“康养+中医药”，制定南阳医养结合标准编制项目内容，探索构建南阳特色中医药康养标准。	新建	政府	√	
67	支撑项目	康养旅游平台	——	南阳市	搭建南阳康养旅游平台，加强康养信息的交流和共享，通过平台整合宛西制药、福森药业、老界岭森林康养基地、张仲景博物院、西峡仲景养生小镇、南召玉兰小镇、药益宝艾草工业旅游产业园、伏牛山道地中药材科创示范园等多方中药企业、康养基地资源，打造一个线上线下结合、满足市场需求的康养旅游平台。建设中医药产业贸易平台、中药材交易服务平台、电子化商业物流交易平台和中药产业资源共享平台、“宛上数字中医”信息网络服务云平台。	新建	政府	√	

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
68	支撑项目	康养旅游政策	——	南阳市	强化政府引导，政府建立康养旅游发展专项基金，加大支持力度，综合利用中央预算内投资、专项债和特别国债发行、政策性银行贷款，建立稳定的经费投入保障机制，支持康养旅游服务设施建设；对重点康养旅游企业提供一定程度的价格补贴，强化康养旅游的资金扶持。	新建	政府	√	
69	支撑项目	研学旅行基（营）地	文化研学旅行基（营）地	南阳市	重点培育张仲景博物院、张仲景国医大学、宛西制药、西峡仲景养生小镇、南召玉兰小镇、中国南阳药益宝艾草工业园、桐柏革命纪念馆、桐柏磨沟村、彭雪枫纪念馆、唐河革命烈士纪念馆、方城红二十五军鏖战独树纪念地、邓州“编外雷锋团”展览馆、荆紫关革命战争纪念地、南水北调淅川移民展览馆、渠首景区、赊店古镇、南召猿人考古遗址公园、淅川荆紫关古镇、邓州花洲书院、南召三线文化创意体验旅游区、西峡恐龙遗迹园、黄山遗址公园、内乡县衙博物馆、南阳府衙博物馆、桐柏淮河源文化陈列馆、山陕会馆等古镇古街、遗址遗迹、博物馆、纪念馆、文化园，打造中医药文化研学旅行基地、历史文化研学旅行基地、党史教育研学旅行基地。	提升	政府+企业	√	√

附表3 研学旅行项目库

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
70	支撑项目		科技研学旅行基(营)地	南阳市	依托以知识普及类博物馆、科技馆为主的主题展馆类资源，以高科技企业、科研单位的实验室、生产工厂为载体的科研机构类资源，以及以动植物园为代表的园区类资源，以科技赋能，做好科技融入、场景模拟、实体展示，通过VR、AR、3D/4D等高科技手段来静态展示或科技体验，实现科技教育的目的，以南阳市博物馆、南阳市文化馆、张仲景博物馆、卧龙岗武侯祠、南阳汉画馆、张衡科技文化园、新野汉画像砖博物馆、社旗酒乡小镇、宛西制药、中国玉雕创意园(镇平)、西峡恐龙遗迹园、德云山风情植物园、唐河县博物馆、方城县博物馆、南水北调淅川移民展览馆为重点培育科技体验研学旅行基地，推出1条科技研学旅行线路。	提升	政府+企业	√	√
71	支撑项目		生态研学旅行基(营)地	南阳市	重点依托伏牛山联合国教科文组织地质公园以及西峡老界岭、老君洞、宝天曼、云露山、五朵山、桐柏淮源景区、德云山风情植物园、大乘山等资源，针对不同客群开发生态研学产品。针对专业科研人员，开发野外作业、参观游览、科研观测等产品，打造专业野外科研型研学基地；针对中小學生，开发森林拓展、户外体验、知识讲解等课程产	提升	政府+企业	√	√

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
					品，打造户外自然教育型研学基地，推出1条生态研学旅行线路。				
72	支撑项目		农旅研学旅行基(营)地	南阳市	依托南阳月季、艾草、西峡猕猴桃、山茱萸、南召辛夷、桐柏木瓜等特色产业，结合不同类型资源、不同人群因地制宜开设农旅研学课程，推出1条农旅研学旅行线路。以现代化农业示范基地、农业研究院、农业示范园等为代表的农业研究型资源为载体，以内乡县以色列农业产业园、月季博览园、桐柏县茶叶现代农业产业园、西峡县猕猴桃现代农业产业园、镇平县观赏鱼现代农业产业园、新野县蔬菜现代农业产业园等重点打造农业研究型研学基地；以农庄、田园综合体等为代表的田园体验型资源为载体，围绕生态农业、休闲观光、科普教育等核心功能，以唐河凤凰岭田园综合体、唐河福田花谷田园综合体、淅川万亩石榴庄园、新野县津湾碧海银滩桃花源、南召县玉兰小镇、南阳月季基地月季观光园、镇平紫海香田观光园、宛城区大山草莓采摘园、镇平县李寨生态园等重点打造田园体验型研学基地。	提升	政府+企业	√	√

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
73	支撑项目		工业研学旅行基(营)地	南阳市	以渠首景区、宛西制药、国际玉城、中国玉雕创意文化园、石佛寺玉雕小镇、昊龙航空小镇、社旗酒乡小镇、中国南阳药益宝艾草工业旅游产业园、南召三线文化创意体验旅游区为重点，培育一批工业文化研学实践基地(营地)，推出工业旅游精品路线。	提升	政府+企业	√	√
74	支撑项目	研学旅行发展平台		南阳市	由市政府相关部门牵头，由南阳市文旅局、南阳文旅投集团、南阳研学中心及院校等政府、协会、企业、院校、研究所、媒体、旅行社共同组成南阳市研学旅行发展平台，成立工作专班，建立联席会议制度，出台研学旅行实施方案，规范研学旅行行业标准，打造南阳研学旅行共同体。围绕国家、省、市文化和旅游以及教育发展战略，制定由政府主导、行业协会运作的研学旅行标准化机制，搭建南阳数字研学旅行管理应用平台，为南阳研学旅行提供智慧化信息和服务，以推动行业标准化、服务标准化、研学产业化和人才专业化，为促进南阳研学旅行快速、健康发展提供有力保障。	新建	政府	√	
75	支撑项目	研学课程		南阳市	优化研学课程设计，提升研学课程品质。一是指导研学课程研发，引导各类基地(营地)做精做细做深研学课程，根据不同年龄、不同客群，设计出不同主题、不同时长、针对性强，质量高、特色强的研学课程，加强课程评价体系考核，确保研学课程培训质量。二要加强研	新建	政府+企业	√	

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
					学导师队伍建设，引入省内专业研学导师及专业人士进行专题培训，指导研学导师提升综合教学能力、研学方案优化能力和动手执行能力。				
76	支撑项目	教师队伍培养	培训	南阳市	建立健全研学教师培养培训机制，开展对研学旅行专兼职教师和相关人员的全员培训，包括教育行政部门管理人员、中小学校长、基地（营地）教师、社会机构人员和旅游专业生源等，尽快提升教师的课程资源开发和利用能力，实践育人过程中观察、研究学生的能力等，使教师真正能够成为整个研学实践教育活动的组织者、引导者和合作者。	新建	政府+企业	√	
77	支撑项目	研学旅行管理	标准	南阳市	一是加强管理服务的标准化。立足研学旅行基地（营地）的管理规范（包括准入标准、师资标准、收费标准、质量标准、绩效评价标准等），用专业标准科学引领研学旅行发展。在考核评价上，可将学生参加研学实践活动情况、满意度、社会评价、资金使用效益等作为重要评价内容，与下一年度资金支持力度进行挂钩。二是加强管理服务的规范化，对承接研学旅行业务的旅行社经营资质、经营范围和服务内容进行规范审核，并对其依法规范经营情况实施质量监督。	新建	政府	√	

序号	项目等级	项目		所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称	子项目					近期	中远期
78	支撑项目	研学政策		南阳市	出台《关于支持和鼓励发展研学旅行的指导意见》，鼓励南阳研学旅行基地营地建设、研学旅行基地营地品牌创建、研学队伍培育、课程提升和精品线路开发、研学旅行市场开发。对新（扩）建研学旅行基地营地给予投资额补助；对成功创建国家级、省级、市级的研学营地，分别给予一次性现金奖励；每年评选优秀研学旅行企业（含基地、营地、旅行社）、优秀研学旅行指导师，分别给予一次性现金奖励；每年对研学课程开发、精品线路开发进行评选，按一、二、三等奖分别给予奖励；对积极推广在南阳市内住宿2晚及以上的研学旅行产品的研学旅行企业（含基地、营地、旅行社），年度引进市外研学旅行学生达到一定规模的，分别给予研学旅行运营商奖励。	新建	政府	√	

附表4 乡村旅游项目库

序号	项目等级	项目	所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称					近期	中远期
79	支撑项目	乡村旅游名镇	南阳市	宛城区：红泥湾镇；卧龙区：蒲山镇、石桥镇；南召县：云阳镇、皇路店镇、南河店镇、乔端镇、四棵乡、马市坪乡；方城县：独树镇、二郎庙镇、博望镇、赵河镇、广阳镇、拐河镇、杨集乡；西峡县：丹水镇、双龙镇、太平镇、丁河镇；镇平县：石佛寺镇、贾宋镇、老庄镇；内乡县：马山口镇、夏馆镇、板场镇、夏馆、七里坪镇；淅川县：荆紫关镇、丹阳镇；社旗县：赊店镇、饶良镇、李店镇；唐河县：毕店镇、湖阳镇；新野县：歪子镇；桐柏县：淮源镇、埠江镇、安棚镇；邓州市：穰东镇、赵集镇、构林镇、汲滩镇。	提升	政府+企业	√	√
80	支撑项目	乡村旅游示范村	南阳市	实施“千村万户”旅游富民工程，按照“一村一品”的特色要求发展乡村旅游，深入挖掘南阳乡村的民风民俗，促进旅游与新农村建设的融合，打造全域乡村旅游的发展示范。	提升	政府+企业	√	√
81	支撑项目	休闲主题农庄	南阳市	依托中草药、花卉种植、蔬菜种植等农业产业基地及园区，以规模化的农业种植与生产为基础，延伸发展旅游功能，采取“农旅双链”发展模式，培育现代科技农园、休闲农业博览园、农业生态园、中药材产业庄	提升	政府+企业	√	√

序号	项目等级	项目	所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称					近期	中远期
	目			园、花卉产业庄园等不同主题的产业庄园，以南召锦天园林公司的玉兰生态观光园、南阳月季基地月季观光园、镇平紫海香田观光园、南召玉兰小镇、内乡以色列农业园、宛城区大山草莓采摘园、镇平县李寨生态园、内乡油桃沟、南召万亩桃花园、新野津湾万亩桃花园、南阳森泓树艺文化创意苑、陶营镇盛全观光牧场、黄志牧业布鲁克生态园、桑庄镇奇彩风车庄园等为重点，开发农场游乐、农业科普教育、休闲娱乐、文创体验等功能的休闲农庄产品。				
82	支撑项目	精品旅游民宿	南阳市	依托老界岭、五朵山、七峰山等生态型景区，月季、郁金香、桃花种植基地等乡村田园景观，以及云阳石头村、吴垭石头村等特色人文风貌乡村，引入主题民宿、乡村胶囊书店、乡村梯田艺术舞台、乡村文创街等新兴乡村业态，实施“精品民宿”工程，培育不同类型的精品民宿综合体，打造复合型多元化“新晋网红目的地”。	新建/提升	政府+企业	√	

序号	项目等级	项目	所属区县	发展思路	类型	投资主体	投资分期	
		项目名称					近期	中远期
83	支撑项目	乡村旅游节事活动	南阳市	推出“1+N”乡村旅游节事活动：“1”即举办盛大的“南阳·国际乡村振兴艺术节”；“N”即一县一主题，举办南阳月季、镇平樱桃、内乡油桃、新野桃花、南召玉兰花（“猿人玉见南召”主题）、春花秋果办节会、方城烩面文化节、方城县牡丹花节暨万亩花海旅游节、穰东服装节、仲景医药文化节、构林东顶三月三庙会、白牛桃花节、九龙冬桃文化艺术节、杏山金桔采摘节、桃花节、郁金香节、纺织服装博览会等乡村节事活动，实现月月有活动。	新建/提升	政府+企业	√	√
84	支撑项目	培养乡村旅游带头人	南阳市	开展系统化培训，取业余兼职、人才租赁、专家服务等柔性方式吸引高层次人才，通过帮扶带方式对乡村旅游经营者开展系统化培训，培养乡村旅游带头人。与各大高校建立合作机制，建设旅游教育培训基地，对政府旅游管理人员、企业中高层管理人员，争取有重点、分批分期到旅游院校学习。针对高层次和紧缺型旅游人才制定专门培养计划，加快培养适应旅游新业态的管理型、技能型人才。开展乡村旅游行业名家进课堂工程，定期邀请旅游行业名家进行员工培训。	——	政府	√	