

南阳市乡村振兴局

宛乡振字〔2022〕3号

签发人：徐文凯

办理结果：A类

对市政协六届五次会议第65099号 提案的答复

民盟南阳市委会：

非常感谢贵单位对南阳市巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴工作的关注，您提出的“关于当前扶贫消费面临的问题”的提案很好。关于消费帮扶不管是在攻坚期，还是目前的衔接期，我市一直在持续推进，根据贵单位的提案，结合当前实际，市里进一步研究完善了此项工作的推进思路和办法，现答复如下：

2020年以来，我们按照《河南省消费扶贫六项行动的实施方

案》（豫扶贫办〔2020〕9号）和省发改委等30个部门关于印发《河南省继续大力实施消费帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果的实施方

案》通知（豫发改振兴〔2022〕648号）等文件要求，结合实际，因地制宜，将消费帮扶作为巩固脱贫成果和助力乡村振兴的一

项重要任务，狠抓产品认定、抓市场培育、抓消费平台搭建、

产品行政采购等措施的落实，取得显著成效。据统计，全市先后有 8487 个消费帮扶产品通过国家公示认定，产品认定数量位列全省第一，376 个特色产品成为“三品一标”产品，建设三专平台 767 个，打造区域公用品牌 46 个，浙有山川等公用品牌在全国全省有一定知名度。2021 年，全市消费帮扶产品累计销售额达到 69 亿元，为全市稳消费、稳市场大局做出贡献。

虽然在消费帮扶工作中取得了一定成效，但是还存在不同问题，如贵单位所提出的三类问题等。为此，我市在充分调研讨论的基础上，决定三个方面着力，进一步抓好消费帮扶，走出一条南阳特色的消费帮扶路子。

一是着力做优产品，打造大体量的消费帮扶产品集群。计划以帮扶产品为主，对全市乡村涉农产业、带贫企业和帮扶产品进行全面摸排登记，按照地域、产业、用途和资质对产品进行分类，建立南阳市帮扶产品数据库，并进行规范、提升，逐步打造出大体量、高质量、有特色的南阳消费帮扶产品集群。

二是着力做大平台，打造多元化的消费帮扶营销体系。计划要以线下“三专”、线上“聚爱优选消费帮扶平台”为主，坚持展示销售并重、线上线下互动，建立“1+N”式多元化营销体系，建设一个消费帮扶总馆、一个消费帮扶总电商、一个消费帮扶展示销售平台，不断畅通南阳帮扶产品的市场销售。

三是着力做好服务，打造相配套的消费帮扶产销机制。计划着力产销对接、交流协作、资源集聚和综合协调等四项服务，建

立南阳市消费帮扶协会，打通一二三产业，加强政府、企业、社会之间的协调，为帮扶产品的产销对接全面做好服务。同时要把消费帮扶工作纳入巩固脱贫成果年度后评估，广泛动员社会力量参与消费帮扶，积极营造消费帮扶的大格局。

同时还要用活政策杠杆的撬动作用，与市发改委、市农业农村局、市财政局、市商务局、市总工会等部门协同，深入完善消费帮扶工作机制，加大产品宣传，树好各类典型，抓好行政采购，引导全市消费帮扶工作深入开展，助力乡村产业振兴。

衷心感谢贵单位的宝贵意见，希望今后一如既往地关心支持我市巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作。

承 办 人：南阳市乡村振兴局社会帮扶科 杨 罡

联系电话：0377-61567071

邮政编码：473000



抄送：市政协提案委（3份）、市委市政府督查局（1份）。

南阳市乡村振兴局

2022年7月15日印发
