

南阳市林业局文件

宛林〔2022〕36号

签发人：余泽厚

办理结果：B

对市政协六届五次会议 第65219号提案的答复

尊敬的王海委员：

您提出的“关于推进南阳月季药食同源的提案”的提案收悉。经我局研究，现答复如下：

近年来，市委、市政府高度重视月季产业发展，将其作为特色产业、富民产业、朝阳产业重抓重推。通过政策引领、规模发展、科技服务、宣传推介等举措，不断加快产业发展步伐，取得了明显成效。

一、南阳月季产业基本情况

（一）资源种类多。经过多年努力，特别是成立南阳月季研究院后，共收集、保存月季种质资源6300余种，数量位居全国

第一、世界前列。其中，广泛用于生产的品种有 800 多种，主要培育大花、藤本、树状、地被等 8 大类型。

(二) 发展规模大。坚持政府引导、企业主导、龙头带动、集聚发展，月季产业形成规模。全市共有月季花卉企业 491 家，其中省级以上龙头企业 9 家。月季种植面积 15 万亩，年出产苗木 15 亿株，已开发出月季花茶、月季精油等衍生产品。苗木远销德国、荷兰、日本等 20 多个国家和地区，出口量占全国的 70%，苗木供应量占国内市场的 80%，是全国最大的月季苗木繁育基地，被授予“世界月季名城”称号。

(三) 综合效益好。全市超过 15 万人从事月季生产，亩均收入 1 万元左右，年综合产值近 30 亿元。月季带富能力强，农民种植积极性高，是名副其实的“致富花”，有力助推了脱贫攻坚和乡村振兴。

(四) 享誉国内外。近年来，我市通过持续举办南阳月季花会，开展“最美月季大道、最美月季公园、最美月季庭院”评比，举办 2019 世界月季洲际大会等花事活动，同时，利用报刊、广播、电视、互联网等媒体，加强宣传，包装推介，向国内外广泛宣传南阳月季，提升了南阳及南阳月季的影响力与知名度，擦亮了南阳“中国月季之乡”的金字招牌，叫响了“南阳月季、香飘五洲”的主题口号，如今南阳月季已名扬全国、享誉世界。

二、去年以来取得的成效

为全方位推动市花月季产业转型升级、提质增效、做强做优，高质量打造富县富民特色产业，助推乡村振兴，市委、市政府在

《南阳市人民政府关于加快月季产业发展的意见》（宛政〔2019〕29号）基础上，制定出台了《南阳市关于扶持“月季倍增计划”的二十条措施》。《二十条措施》从建立标准化生产体系、培强科技研发创新体系、健全市场营销体系、提升产业融合发展体系、完善支撑保障体系等五个方面，对月季产业转型升级提供政策支持，力争到“十四五”末，实现月季生产株数、销售收入、出口创汇倍增翻番。去年以来，市林业局按照市委、市政府决策部署，认真落实扶持月季倍增发展二十条措施，提升站位、主动担当、深度谋划，成立了以局长余泽厚为组长的月季产业发展领导小组，下设月季种质资源库建设、月季产业发展投资公司筹建、南阳月季博览园提升督导和世界级月季大会申办等四个工作专班，强力推进专项工作，取得了显著成效。

（一）月季产业发展取得新进展。认真贯彻落实《国务院办公厅关于坚决制止耕地“非农化”行为的通知》精神，鼓励月季种植企业、大户在非基本农田等区域拓展月季（玫瑰）种植面积，形成产业集群。对标国内先进种植标准，依托南阳市月季研究院的技术引领，支持南阳月季企业、专业合作社、种植大户开展盆栽月季、基质育苗、穴盘生产、温棚培育等设施育苗标准化体系，以规模化、标准化、智能化发展，着力打造国内领先的月季标准化生产地。加强基地建设，巩固提升规模，推动实现“三个转变”：在种植模式上，由大田育苗、单季种植向营养钵基质育苗、设施种植转变；在产业发展上，由粗放式生产、种苗式销售向精细化生产、全链条发展方向转变；在推广应用上，由低端苗木、绿化

苗木向特色月季园艺化、园林工程化方向转变，提高月季产业发展水平，打造中国月季产业转型发展高地。

（二）月季科技研发工作取得新突破。2021年，市林业局多次赴省进京，争取国家林草局、省林业局支持，全力申报争取，南阳市月季林木种质资源库成功纳入国家第三批林木种质资源库建设范围，这也是国家林业和草原局批准的全国唯一一个以月季为主的国家级林木种质资源库。位于城乡一体化示范区，总占地面积约284.042亩，一期入库定植月季4.6万株、品种3000个。与中国林科院、北京市园林绿化局、北京市园林科学研究院签订科技合作协议，建立深层的、实质性月季科研合作关系，特别是与北京市园林科学研究院联合研发月季新品种取得新成果，双方共同申报了‘好风佳月’‘千纸鹤’‘婉约’月季新品种3个；我市独立申报‘宛韵’‘爱宛行’‘红粉世家’‘雅芙粉饰’月季新品种4个。运用靶向招商、延链招商等，加大月季（玫瑰）加工企业招商引进力度。至目前，卧龙区月季企业新上电商平台20家，引进培育深加工企业6家，月季种植企业转型为“建管养”一体的园林绿化综合公司的有7家，三色鸽、世源、初度月季鲜花饼、月季化妆品等5大类、16个品种已经面市，在全市500多个网点进行销售，销售额达3000余万元。

（三）制定行业技术标准。编制完成《月季苗木质量分级规程》《现代月季综合评价技术规程》等河南省地方标准的征求意见稿、送审稿、发布稿，预计在2022年8月前省市场监督管理局发布实施，建立“南阳月季标准化生产企业名录”，推广“合

格苗木+追溯码”管理模式，杜绝不正当竞争。经过 3-5 年努力，使其成为全国行业标准、国家标准，增强国内市场竞争力，提升南阳月季产业发展能级。组织申报“南阳月季”地理标志证明商标，保护南阳月季品牌和知识产权，提升南阳月季在国内外的知名度和市场竞争力。目前进入实质审查阶段，经多方协调努力，有望 2022 年四季度核准注册。

三、聚焦月季产业延伸链条发展

（一）政策扶持。完善扶持政策，在土地流转、金融贷款、绿化用苗等方面予以优先支持，吸引各类月季（玫瑰）企业进驻南阳。支持南阳月季基地、南阳月季集团等企业，稳定规模，提质增效发展。

（二）延伸链条。完善龙头企业+基地+合作社+专业户的联结机制，形成企业主导抱团发展的良好环境。采取内引外联的办法进行招商引资，通过延伸月季产业链条，贯通产学研，育繁推为一体的布局，推动和融合一二三产业发展。加强与国内同行业先进企业合作，发展月季鲜切花、插花、化妆品、医药品、保健品、食品、酒水、饮料、礼仪用品等为代表的精深加工项目，延伸产业链条，提高产业附加值。

（三）加强科研。协同相关部门开展食用月季（玫瑰）的药食同源课题研究，鼓励餐饮企业开发富有鲜明月季特色的餐饮文化产品，利用南阳丰富的月季旅游景点和景观资源，推进月季产业与康养、文化和旅游融合产品开发，增加产业综合效益。

请您持续关注支持南阳月季，并提出宝贵意见建议。



2022年7月15日

承 办 人：南阳市经济林林木种苗工作站 毕学伟

联系电话：0377-61699226

邮政编码：473000

抄 送：市政协提案委（3份）、市委市政府督察局（1份）。