

南阳市林业局文件

宛林〔2022〕34号

签发人：余泽厚

办理结果：B

对市政协六届五次会议 第65193号提案的答复

尊敬的杨富红委员：

您提出的关于“发展我市月季花卉物流产业”的提案收悉，衷心感谢您对南阳月季产业的关心关注。经认真研究，现答复如下：

去年5月12日，习近平总书记在南阳月季博览园调研时指出，“地方特色产业发展潜力巨大，要善于挖掘和利用本地优势资源，加强地方优质品种保护，推进产学研有机结合，统筹做好产业、科技、文化这篇大文章。”市林业局牢记嘱托，狠抓落实，通过深入调研，广泛借鉴外地先进经验，并多方征求意见，经市委、市政府研究同意，出台《南阳市关于扶持“月季倍增计划”

的二十条措施》，从建立标准化生产体系、培强科技研发创新体系、健全市场营销体系、提升产业融合发展体系、完善支撑保障体系五个方面，立体推动月季产业转型升级、提质增效、做强做优，进一步打响南阳月季甲天下品牌，高质量打造富县富民特色产业，有力助推乡村振兴。

市林业局紧紧围绕市委市政府决策部署，提升站位、主动担当、深度谋划，成立了以局党组书记局长余泽厚为组长的月季产业发展领导小组，下设月季种质资源库建设、月季产业发展投资公司筹建、南阳月季博览园提升督导和世界级月季大会申办等四个工作专班，强力推进专项工作，取得了显著成效。

1. 强力推进标准化生产。认真贯彻落实《国务院办公厅关于坚决制止耕地“非农化”行为的通知》精神，鼓励月季种植企业、大户在非基本农田等区域拓展月季（玫瑰）种植面积，依标生产，集约节约，规模发展，推动实现“三个转变”：在种植模式上，由大田育苗、单季种植向营养钵基质育苗、设施种植转变；在产业发展上，由粗放式生产、种苗式销售向精细化生产、全链条发展方向转变；在推广应用上，由低端苗木、绿化苗木向特色月季园艺化、园林工程化方向转变。到“十四五”末，实现月季生产株数、销售收入、出口创汇倍增翻番。

今年三月份，南阳市林业局党组成员、副局长闫庆伟带队，先后到主打造型盆景等阳台系列的华冠农业开发有限公司，以大棚和十二生肖造型为特色的宛北月季合作社，主营古桩月季的月美月季园和南阳月季基地的新品种引种繁育、模块化种植基地等

具有鲜明特色和示范带动作用的月季企业，深入田间地头生产一线，详细了解月季商品特色，新品种培育和拉长产业链等方面情况，对标国内先进种植标准，支持南阳月季企业、专业合作社、种植大户开展盆栽月季等标准化规模化培育，打造国内领先的特色月季生产区。并重点培育月季基地、月季集团、月季合作社、森美月季、宛北月季、熊彪月季等6家企业做为省级林业产业化重点龙头企业申报对象，以月季龙头企业为示范引领，采取“龙头企业+公司+基地”“月季合作社+农户”等模式，带动月季种植经营由零散农户、小作坊生产向规模化、产业化、集团化发展。

2. 加强自主品种、新品种培育及推广。去年，市林业局多次赴省进京，争取国家林草局、省林业局支持，全力申报争取，南阳市月季林木种质资源库成功纳入国家第三批林木种质资源库建设范围，这也是国家林业和草原局批准的全国唯一一个以月季为主的国家级林木种质资源库。位于城乡一体化示范区，总占地面积约284.042亩，目前一期入库定植月季4.6万株、品种3000个。建成后的南阳市月季国家林木种质资源库，将成为全球月季前沿交流中心、月季学术科研中心、月季良种新品种选育研发中心、技术产业化服务中心、中国月季种质资源收集保存基地、国家级种质资源库标杆和中国唯一、世界最大的月季专类种质资源库。同时，争取中国花卉协会月季分会对我市月季新品种研发的重视和支持，4月28日在第十三届南阳月季花会开幕式上，中国花卉协会月季分会会长张佐双亲自授予我市“中国月季新品种发布中心”牌匾，以后每年国内研究选育的月季新品种统一在南

阳世界月季博览会上集中发布。

与中国林科院、北京市园林绿化局、北京市园林科学研究所签订科技合作协议，建立深层的、实质性月季科研合作关系，特别是与北京市园林科学研究所联合研发月季新品种取得新成果，双方共同申报了‘好风佳月’‘千纸鹤’‘婉约’月季新品种3个；我市独立申报‘宛韵’‘爱宛行’‘红粉世家’‘雅芙粉饰’月季新品种4个。目前有7个月季研发品种已通过国家新品种受理审定。2-3年，我市将陆续取得自主知识产权月季新品种10个以上。

3. 制订行业标准。已编制完成《月季苗木质量分级规程》、《现代月季综合评价技术规程》等河南省地方标准的征求意见稿、送审稿、发布稿，预计在2022年8月前省市场监督管理局发布实施，建立“南阳月季标准化生产企业名录”，推广“合格苗木+追溯码”管理模式，杜绝不正当竞争。经过3-5年努力，使其成为全国行业标准、国家标准，增强国内市场竞争力，提升南阳月季产业发展能级。

组织申报“南阳月季”地理标志证明商标，保护南阳月季品牌和知识产权，提升南阳月季在国内外的知名度和市场竞争力，2022年1月11日收到国家知识产权局下发的《商标注册申请受理通知书》，受理了“南阳月季”地理标志证明商标的注册申请。3月21日，收到国家知识产权局下发的《商标注册申请补正通知书》，并按要求补正上报，目前进入实质审查阶段，经多方协调努力，有望2022年四季度核准注册。

3月9日，利用难得的疫情安全窗口期，南阳市花卉协会二届一次会员代表大会在南阳宾馆圆满召开。同时，宣布成立了南阳市花卉协会月季分会，配备了会长、副会长、秘书长等负责人。3月14日，在市林业局的指导下，南阳市花卉协会召开二届一次会长办公会，对领导班子分工进行明确，协会工作稳步推进，助力月季产业发展。4月29日，南阳市花卉协会揭牌仪式在南阳市花鸟市场隆重举行，河南省花卉协会会长何东成、秘书长刘占朝等领导和专家参加，同时召开南阳市花卉协会二届二次理事会，宣布成立南阳市花卉协会盆景分会。充分发挥协会作用，规范市场管理，研究制定行业标准，搭建企业、大户沟通交流平台。

4. 建设交易市场，支持花卉物流产业。支持卧龙区高标准规划建设以中国月季苗木交易为主的花卉市场，经营月季苗木、月季鲜切花、月季精深加工产品等，目前，卧龙区月季企业新上电商平台20家，月季种植企业转型为“建管养”一体的园林绿化综合公司的有7家，三色鸽、世源、初度月季鲜花饼、月季化妆品等5大类、16个品种已经面市，在全市500多个网点进行销售，销售额达3000余万元；以“南阳月季网”为依托，建立南阳月季网络销售平台，吸引各类达标月季企业入驻网站，统一来源、统一技术、统一品牌、统一包装、统一平台，实时发布各类月季产品指导价格，建成特色鲜明、功能完善、辐射面广、知名度高的高端化月季营销大市场；鼓励邮政、顺丰、圆通等入驻南阳的大型物流企业出台政策，加大对月季销售物流成本的优惠支持；支持南阳市花卉协会月季分会举办电商培训班，扩大线上销

售规模，拓展销售渠道，提高月季生产效益；鼓励月季出口创汇，通过郑州航空港、中欧班列、南阳卧龙综合保税区航空物流等渠道，加快月季产品外销步伐，提高南阳月季国际竞争力。

下一步，市林业局将与相关单位、科研院校、专业企业，共同谋划，统筹规划，齐抓共管，针对花卉运输物流相关工作进行深入研究，积极构建智慧月季物流产业链。

有您和社会各界对南阳月季产业发展的关注的支持，相信我市月季产业会发展得越来越好。



承 办 人：南阳市经济林林木种苗工作站 毕学伟

联系电话：0377-61699226

邮政编码：473000

抄 送：市政协提案委（3份）、市委市政府督察局（1份）。