

南阳市全域旅游发展总体规划及近三年行动计划 (2018-2035)

文本

2018年10月

《南阳市全域旅游发展总体规划及近三年行动计划（2018-2035）》

编制单位资质



全国旅游资源规划开发质量评定委员会

旅资评发(2017)33号

全国旅游资源规划开发质量评定委员会关于旅游
规划设计单位资质管理有关事宜的通知

各省、自治区、直辖市旅游资源规划开发质量评定委员会，新疆生
产建设兵团旅游资源规划开发质量评定委员会：

鉴于目前《旅游规划设计单位资质等级认定管理办法》和《旅
游规划设计单位资质等级划分与评定》标准正在编制修订，为保证
旅游规划设计单位资质认定管理工作的延续性，在新的管理办法
及相关标准出台之前，现有旅游规划设计资质单位的资质证书继
续有效。

全国旅游资源规划开发质量评定委员会
2017年4月27日

中华人民共和国国家旅游局

证 明

依据《旅游规划设计单位资质等级认定管理办法》（国
家旅游局第24号令），经上海市旅游局复核合格上报，上海
奇创旅游景观设计有限公司通过我司组织的复核，其甲级旅
游规划设计资质有效。

名 称：上海奇创旅游景观设计有限公司

资质编号：旅规甲 09-2011

有效期：两年（2015年8月3日—2017年8月2日）

法人代表：洪清华

目前，正在依照有关程序办理相关手续。届时，其甲级
资质证书将由国家旅游局统一换发。

本证明具有与旅游规划设计资质证书同等效力。

国家旅游局规划财务司
2015年8月10日
规划财务司

抄送：上海市旅游局

《南阳市全域旅游发展总体规划及近三年行动计划（2018-2035）》

编制小组成员名单

【编制组组长】

马 磊 景域集团助理总裁兼上海奇创旅游景观设计有限公司总经理

【编制组副组长】

杜 杰 上海奇创旅游景观设计有限公司副总经理兼旅游产业发展咨询中心总经理

【编制组成员】

上海奇创旅游景观设计有限公司

刘宇楠	上海奇创旅游景观设计有限公司旅游产业发展咨询中心	项目总监
孙建平	上海奇创旅游景观设计有限公司旅游产业发展咨询中心	项目经理
毛竹青	上海奇创旅游景观设计有限公司旅游产业发展咨询中心	旅游策划师
石 奇	上海奇创旅游景观设计有限公司旅游产业发展咨询中心	旅游策划师
张 亚	上海奇创旅游景观设计有限公司旅游产业发展咨询中心	旅游策划师
匡朵朵	上海奇创旅游景观设计有限公司旅游产业发展咨询中心	旅游策划师
黄慧男	上海奇创旅游景观设计有限公司旅游产业发展咨询中心	旅游规划师
胡根生	上海奇创旅游景观设计有限公司旅游产业发展咨询中心	旅游规划师
瞿逸欣	上海奇创旅游景观设计有限公司旅游产业发展咨询中心	旅游设计师

【专家顾问】

李宗军	河南大学历史文化学院旅游发展规划研究中心	特聘教授
姚昆遗	上海对外经贸大学会展与旅游学院	教 授



目录

第一章 规划总则	1	第六章 产业要素与产旅融合	25
第一条 规划性质.....	1	第二十二条 产业要素升级.....	25
第二条 规划范围.....	1	第二十三条 产旅融合示范.....	26
第三条 规划期限.....	1	第七章 旅游公共服务体系规划	29
第四条 任务要求.....	1	第二十四条 旅游交通便捷工程.....	29
第五条 工作原则.....	1	第二十五条 智慧旅游平台工程.....	31
第六条 规划依据.....	1	第二十六条 旅游服务中心工程.....	31
第二章 基础分析	3	第二十七条 旅游标识体系工程.....	32
第七条 背景分析.....	3	第二十八条 旅游环境卫生工程.....	33
第八条 现状分析.....	3	第二十九条 旅游行政体系工程.....	34
第九条 对标分析.....	3	第三十条 其他工程.....	35
第十条 市场分析.....	3	第八章 旅游品牌营销体系	36
第十一条 资源分析.....	4	第三十一条 品牌营销体系规划.....	36
第三章 战略定位	5	第九章 体制机制与实施保障	39
第十二条 发展定位.....	5	第三十二条 政策保障.....	39
第十三条 发展目标.....	5	第三十三条 体制保障.....	39
第十四条 发展模式.....	5	第三十四条 人才保障.....	39
第十五条 发展战略.....	5	第三十五条 土地保障.....	39
第四章 空间布局及重点项目策划	6	第三十六条 资金保障.....	39
第十六条 全域旅游空间布局规划.....	6	第三十七条 招商运营建议.....	39
第十七条 项目布局.....	6	第十章 全域可持续发展规划	41
第十八条 分区发展引导及重点项目策划.....	6	第三十八条 生态环境可持续发展工程.....	41
第十九条 全域旅游产品体系及游线组织规划.....	16	第三十九条 人文环境可持续发展工程.....	41
第五章 乡村旅游与旅游扶贫	20	第四十条 乡土环境可持续发展工程.....	41
第二十条 乡村旅游.....	20	第十一章 区县发展引导	42
第二十一条 旅游扶贫富民.....	21	第四十一条 全域统筹发展原则.....	42
		第四十二条 全域旅游结构体系.....	42
		第四十三条 区县引导.....	42

第十二章 南阳市全域旅游发展三年行动计划	50
第四十四条 指导思想、基本原则	50
第四十五条 总体目标	50
第四十六条 年度目标	50
第四十七条 重点任务	50
第四十八条 各单位分工协作计划	72
第四十九条 保障措施	92

第一章 规划总则

第一条 规划性质

本规划是南阳市全域旅游发展总体规划，从宏观层面上把握区域旅游发展的定性、定位、定向问题。重点关注旅游空间结构、产品体系、旅游公共服务建设，是南阳市全域旅游开发、建设和管理的长期性、全局性、决策性纲领文件，全市旅游开发和管理等措施均应依据本规划的要求。

第二条 规划范围

规划范围为河南省南阳市行政区划范围（包括邓州市），总面积约为 2.66 万平方公里。（地理坐标介于东经 110° 59′ ~113° 49′ 、北纬 32° 15′ ~33° 48′ 之间）。

下辖 1 个县级市、2 个区、10 个县，4 个主体功能区。

第三条 规划期限

本次规划实施年限为 2018~2035 年。

近期发展阶段：2018~2020 年，为全域旅游启动与初步发展阶段；

中期发展阶段：2021~2025 年，为全域旅游重点建设与深化阶段；

远期发展阶段：2026~2035 年，为全域旅游全面建设与提升阶段。

第四条 任务要求

本规划应在现有规划基础上，从全域旅游理念、区域城市格局、城市文化的视角出发，与河南省城市发展的整体目标和战略布局相协调；以市场需求为导向，合理规划项目。从区域竞合角度出发，与周边地区旅游发展、产业发展、公共空间与景观环境等方面的协调。突出特色、强化体验、多方参与，培育南阳旅游之于全国的示范特色。

第五条 工作原则

贯彻落实“十九大”精神，树立和践行“创新、协调、绿色、开放、共享”五大理念，以提高发展质量和效益为中心，加强供给侧结构性改革，加快形成引领经济发展新常态的创新发展方式。坚守发展、生态、民生“三条底线”，充分实现人民对美好生活的向往。坚持“生态优先、文化为魂，整合资源、绿色转型，市场导向、特色发展”的规划原则，立足南阳市旅游发展实际，坚持高起点、高标准、适度超前规划，指引南阳市全域旅游建设。

第六条 规划依据

（一）主要法律、法规

- (1) 《中华人民共和国城乡规划法》（2015 年 4 月）；
- (2) 《中华人民共和国旅游法》（2013 年 10 月）；
- (3) 《中华人民共和国文物保护法》（2015 年 4 月）；
- (4) 《中华人民共和国水污染防治法》（2018 年 1 月）；
- (5) 《中华人民共和国环境保护法》（2015 年 1 月）；
- (6) 《中华人民共和国森林公园管理办法》（2011 年 5 月）；
- (7) 《中华人民共和国自然保护区条例》（2017 年 10 月）；
- (8) 《中华人民共和国水法》（2016 年 7 月）；
- (9) 《中华人民共和国土地管理法》（2004 年 8 月）；
- (10) 《中华人民共和国农村土地承包法》（2018 年）；
- (11) 《中华人民共和国野生动物保护法》（2016 年 7 月）；
- (12) 《中华人民共和国水土保持法》（2011 年 3 月）；
- (13) 《中华人民共和国公路法》（2016 年 11 月）；
- (14) 《地质遗迹保护管理规定》（1995 年）；
- (15) 《旅游发展规划管理办法》（2000 年 10 月）；
- (16) 《风景名胜区条例》（2006 年）；
- (17) 《旅行社条例》（2017 年）；
- (18) 《导游人员管理条例》（2017 年）。

(二) 主要标准及规范依据

- (1) 《旅游规划通则》(GB/T18971-2003);
- (2) 《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2003);
- (3) 《旅游厕所质量等级的划分与评定》(GB/T18973-2016)。

(三) 相关规划及其他材料

- (1) 《关于促进旅游业改革发展的若干意见》(国发〔2014〕31号);
- (2) 《关于加快发展旅游业的意见》(2009年);
- (3) 《全域旅游示范区创建导则》(旅发〔2017〕79号);
- (4) 《文化产业振兴规划》(2009年);
- (5) 《关于加快文化产业发展的指导意见》(2009年);
- (6) 《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》(2009年);
- (7) 《贯彻落实国务院关于加快发展旅游业意见重点工作分工方案》(2010年);
- (8) 《国家旅游局国家中医药管理局关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》(2015年);
- (9) 《中国旅游业十三五发展规划纲要》(2016年12月);
- (10) 《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》(2011年);
- (11) 《国民旅游休闲纲要》(2013-2020年);
- (12) 《河南省“十三五”旅游产业发展规划》;
- (13) 《南阳市旅游产业发展总体规划》;
- (14) 《南阳市旅游公共服务体系规划(2016-2020)》;
- (15) 《南阳市城市总体规划(2011—2020年)》;
- (16) 《南阳市新型城镇体系规划(2012—2030)》;
- (17) 《南阳市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》;
- (18) 《南阳市“一心五环六射二连”交通公路骨架规划》(宛政2013-41号);
- (19) 《南阳市“十三五”旅游产业发展规划》;
- (20) 《方城县旅游发展总体规划(2013—2025)》;

- (21) 《社旗县旅游产业发展规划》(2017);
- (22) 《南阳市宛城区旅游发展总体规划》;
- (23) 《西峡县全域旅游发展规划》(2016);
- (24) 《淅川县旅游发展总体规划(2016—2030)》;
- (25) 《淅川环丹江湖绿道规划》;
- (26) 《镇平县旅游发展总体规划(2013—2025)》;
- (27) 《镇平县“十三五”旅游产业发展规划》;
- (28) 《桐柏县旅游发展总体规划(2015—2030)》;
- (29) 《南召县全域景区化规划》(2015—2030);
- (30) 《内乡县旅游总体规划》(2016);
- (31) 《邓州市城乡总体规划(2015-2030年)》;
- (32) 《南阳市卧龙区旅游发展总体规划》;
- (33) 《唐河县城乡总体规划(2016-2030)》;
- (34) 《新野县城乡总体规划(2016-2035)》;
- (35) 其他相关法律、法规、规章和相关规划。

第二章 基础分析

第七条 背景分析

2015年8月，国家旅游局发布《关于开展国家全域旅游示范区创建工作的通知》，为各地全域旅游的发展明确了方向。2016年12月，国务院发布《“十三五”旅游业发展规划》，提出积极推动景点旅游发展向区域资源整合、产业融合、共建共享的全域旅游发展模式加速转变。2017年3月，李克强总理在政府工作报告中指出，要完善旅游设施和服务，大力发展乡村、休闲、全域旅游。

全省层面，积极构建“一核两带四区”旅游产业发展格局，伏牛山世界植物大观园建设进入研讨阶段。南阳市争创地市级全域旅游示范区，打造全国知名的生态文化旅游目的地。因此，从国家、省、市层面来看，南阳市全域旅游的发展与建设迫在眉睫。

第八条 现状分析

综合分析南阳产品竞争力、产品吸引力、品牌影响力、服务粘合力、管理支撑力、投资拉动力，积极探索南阳旅游发展的提升方向。

（一）产业竞争力

休闲度假时代下，旅游产业二次消费缺失，亟待推动旅游全要素、全产业链建设，发挥旅游产业综合带动作用。

（二）产品吸引力

生态旅游与文化旅游均以传统观光为主，门票经济问题显著，同时缺少创新类和深度体验类产品，旅游产品核心向心力不足。亟须迎合市场需求，提升产品品质，发展旅游新业态。

（三）品牌影响力

旅游影响力与旅游资源等级不相匹配，其旅游城市品牌知名度低于单一景区老界岭、宝天曼，整体旅游品牌亟待重塑。

（四）服务粘合力

对外交通联系便捷化程度不高，自驾服务、综合集散体系仍是短板；停车场、旅游厕所等全域旅游设施尚不完善；全域旅游公共服务体系未能适应市场需求。

（五）管理支撑力

旅游体制机制建设不完善，现有管理体制不能支撑后期全域旅游发展要求。

（六）投资拉动力

景区权属分散，缺乏统一性与系统性，现有企业投资低，缺乏专业性，外部招商难，精品资本难进入。

第九条 对标分析

根据国家旅游局全域旅游示范区创建验收标准、全域旅游创建工作导则等相关国家文件，南阳市旅游产业发展基础较好，但在旅游产品、体制机制、公共服务等方面与国家全域旅游发展标准仍有一定差距，未来亟需进一步拓展与提升。

（一）旅游产品全面升级

丰富现有产品结构，提升高品质休闲度假产品建设，激活老业态，创新新业态。

（二）全新梳理管理体制全面升级

多规合一，统筹发展，构建旅游执法、城市旅游基础设施、公共空间共建共享机制。

（三）公共服务全面升级

推动旅游餐饮与旅游住宿提质增效，完善旅游集散与旅游咨询全域体系建设，统一规划旅游交通与标识系统，进一步普及智慧旅游工程建设。

（四）品牌营销全面升级

建立多元化营销体系，拓展以网络红人等自媒体为主的话题营销和事件营销渠道，开展针对全年龄、全阶层的旅游客群展开多样化的节庆营销。

第十条 市场分析

（一）市场定位

国内市场：本地市场、豫鄂陕市场为基础市场，渝鲁高铁沿线市场和津京冀、长三角、珠三角市场为拓展市场，国内其他地区为三级市场结构。

海外市场：港澳台、日韩、欧美国家为基础市场；东南亚、俄罗斯、澳洲等为拓展市场、南亚、西亚及其他地区为机会市场。

（二）客源市场需求

精准聚焦人群，有策略、有目的的进行产业开发和业态提升。

表 2-1 南阳旅游客群需求特征

目标市场	旅游特征	核心需求	市场机会点
南阳本地及周边	居民休闲度假需求日趋旺盛； 居民教育、文化娱乐、疗养保健消费比重大。	疗养保健； 教育研学； 文化娱乐。	康养度假 亲子研学 文化娱乐旅游
豫鄂陕三省客群	湖北：消费能力强，以散客、亲朋结伴为主； 陕西：银发市场突出，喜好近中程旅游目的地； 河南：呈年轻化、自驾化、高学历化趋势。	偏好生态休闲、文化观光； 文化体验类产品、休闲康养度假受青睐。	中短途自驾 家庭休闲娱乐 运动康养度假
高铁机会客群	重庆：出游频率高，自助游、亲朋好友结伴为主力，最爱夏季出游； 山东：注重舒适和品质，出游频率增速快，自驾游、家庭游为新趋势。	山东客群喜好新业态旅游产品； 重庆客群偏好自然山水、文化休闲、乡村旅游类产品。	森林避暑 康养度假 高端家庭休闲 教育亲子
京津冀长三角珠三角	出游日常化，受空间影响小； 重视口碑与品质； 山水游览基础上，关注参与游乐、文化回味、舒适放松。	偏好古镇、体验生态、文化的差异性； 品质型配套； 健康养生； 参与性游乐体验、美食。	休闲度假 生态运动 康养禅修

（三）南阳市场供给

南阳市旅游资源资源丰富，组合度好。但整体开发以传统观光为主，门票经济显著，季节性较强，人均消费低，且缺乏龙头业态与新兴业态。

（四）周边城市供给

鄂、豫、陕三省文化资源丰富且能级高，古迹观光旅游发展成熟：自然资源以传统大山名川、湖泊河流为主，山水观光旅游发展较好。但总体来看，旅游开发多为浅层次观光，欠缺体验性、度假型旅游产品。

（五）产品开发导向

南阳旅游市场亟需生活式度假、体验式消费类旅游产品。南阳应顺应市场趋势，以文化体验为特色，生态康养运动为抓手，多元化发展，打造龙头产品，构建复合型产品体系。

第十一条 资源分析

（一）核心竞争力

从山、水、文化三大方面对南阳旅游资源进行重新梳理分析，找到南阳全域旅游发展的资源优势，明确大生态、大文化、大健康、大农业、大配套是南阳旅游发展的五大突破口。

大生态。依托南阳优质的生态环境，重点打造奇山秀水生态城、缤纷多彩花园市、乐活乡村田园游和科技领先低碳游。

大文化。依托南阳历史文化底蕴，重点打造楚风汉韵名城、万里茶道寻踪游、红色文化传承游、非遗民俗体验游和佛道朝圣禅养游。

大健康。依托南阳市仲景医药的传承基础，重点打造山地避暑养生游、中医药养生养老游、时尚运动健身游和温泉康养度假游。

大农业。依托南阳市农业大市的厚实基础，重点创新农旅融合、突破亲子研学、更新产品业态和塑造“颜值体系”。

大配套。强化旅游交通、公共服务、智慧旅游、管理保障等旅游配套设施，打造易游、宜游的旅游环境。

（二）资源开发引导

通过以上分析，确定南阳市“以山水走向世界舞台、以文化撬动国内市场、以康养度假塑造区域标杆、以乡村旅游满足本地需求”的开发思路。以“1+2+7”旅游龙头产品，打造推动南阳旅游的再崛起之路。

打造一张王牌——伏牛山老界岭国家级旅游度假区；两大重点——卧龙岗武侯祠、古宛城保护利用工程；七个支撑项目——宝天曼生态文化旅游区、赊店古镇、丹江湖旅游区、桐柏淮源景区、南阳月季小镇、镇平玉文化旅游区、南召五朵山风景区。在以西安、洛阳、开封等旅游高地“夹击”中脱颖而出，成为中部三省的旅游新热点。

聚焦国家级旅游度假区和厚重历史文化起势，通过“旅游+”，实现特色产业旅游化，推动乡村旅游与风情小镇的建设欲打造，拓宽全域旅游空间，构建泛旅游产业链，最终实现景城同建、产旅互融、主客共享的全域旅游格局。

第三章 战略定位

第十二条 发展定位

总体定位：

全国知名的生态文化旅游目的地、国家级全域旅游示范市

子定位：

国家健康旅游示范基地

国家文化旅游示范区

豫鄂陕生态旅游度假目的地

近程假日城乡休闲游憩首选地

产业定位：把旅游业培育成为全市国民经济重要的战略性支柱产业；成为全市经济产业结构转型升级的动力产业；成为生态和谐、环境宜居的绿色产业；成为带动就业、民生幸福的富民产业；成为塑造形象、扩大对外开放的窗口产业。

第十三条 发展目标

近期（2018-2020）：依托城市开发，通过重大旅游项目带动，逐步丰富南阳旅游产品体系，培育南阳旅游发展新引擎。预计2020年，游客量达到1亿人次，年均增长率19%，旅游收入557亿元，年均增长率21%。

中期（2021-2025）：旅游产品体系不断完善，知名度不断提升，更多游客涌入，更加注重全域旅游目的地体系建设，不断完善旅游基础设施和公共服务，创造令游客满意的休闲体验。预计2025年，游客量达到2.19亿人次，年均增长率17%，旅游收入1568亿元，年均增长率23%。

远期（2026-2035）：旅游产业规模不断壮大，旅游业与城市文化、教育、体育等产业加速融合，不断催生旅游新业态，推动产业升级，逐步形成独具特色的全域休闲目的地。预计2035年，游客量达到4.4亿人次，年均增长率15%，旅游收入4785亿元，年均增长率25%。

第十四条 发展模式

“南阳模式”全域旅游：全域风景、全时游憩、全业融合、全民参与。

整合南阳全域旅游资源，优化扩容旅游发展空间，实现全域资源旅游化应用。完善南阳全域旅游要素供给，打造南阳全域旅游支撑体系建设工程以提升南阳全域旅游产业整体吸引力和集聚力为主线，创新新兴旅游业态，系统加强南阳全域旅游对产业融合发展的统筹、渗透作用。以全社会共建共享南阳全域旅游为抓手，动员各部门、各企业、全民众广泛参与。深入推进产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕与全域旅游融合式发展，创新乡村振兴多元发展机制。

第十五条 发展战略

抓引擎：大创新、大手笔打造顶级旅游产品，壮大旅游产业，重点推进“1+2+7”龙头项目建设，打造南阳旅游的超级“IP”。

兴城区：从行业管理向旅游综合管理转型，从城市旅游向旅游度假转变、从观光旅游向“慢闲”旅游转型、从景点累加向多区功能叠加转型。

塑品牌：树立品牌影响力，推动品牌传播力，创新品牌营销力，推进旅游资源和旅游产品品牌化提升，带动全市旅游理念更新、旅游精品开发和旅游市场推广。

优全域：空间战略上全市域构建“两山一湖一城”的全域旅游发展大空间格局，以“全城游、全市游”与“大众游、深度游”为核心，共同推动南阳文化旅游产业大发展。

第四章 空间布局及重点项目策划

第十六条 全域旅游空间布局规划

遵循总量控制、分区管控、弹性引导三大原则，得出南阳市“一心、两带、四区”的全域旅游空间结构。

其中，一心：南阳旅游中央活力城；两带：南水北调中线旅游带、万里茶道文化旅游带；四区：南阳历史文化旅游区、南阳伏牛山生态度假旅游区、丹江湖旅游区、桐柏山红色淮源旅游区。

第十七条 项目布局

重点规划“10”大项目：伏牛山老界岭国家级旅游度假区、卧龙岗武侯祠、古宛城保护利用工程、宝天曼生态文化旅游区、丹江湖旅游区、桐柏淮源景区、赊店古镇、南阳月季小镇、镇平玉文化旅游区、南召五朵山风景区。

布局“18”个重点项目：西峡老君洞省级旅游度假区、西峡恐龙文化产业园、西峡花香果海乡田园综合体、西峡仲景养生小镇、方城七峰山-七十二潭旅游区、内乡县衙、镇平国家农业公园、南召莲花温泉旅游度假区、南召玉兰小镇（南召猿人考古遗址公园）、南召三线文化创意体验旅游区、新野三国文化旅游城、新野十里桃园田园综合体、浙川荆紫关古镇、浙川南水北调移民生态文化苑、唐河石柱山-九龙湖旅游区、唐河百里画廊旅游区、桐柏红叶景区、邓州花洲书院。

第十八条 分区发展引导及重点项目策划

一心——南阳旅游中央活力城

发展目标：南阳城市旅游会客厅、景城同建型旅游城市、国家级文化旅游产业示范区。

策划思路：通过景城同建、文旅兴城、生态共享等举措，打造国家级文化旅游产业示范区、中国一流的历史文化休闲名城。发展2大文化旅游品牌：卧龙+宛城。完善1条城市文化旅游慢行线，提升1条白河文化旅游休闲带。

重点项目：卧龙岗武侯祠、古宛城保护利用工程、南阳月季小镇。

联动项目：张衡博物馆、黄山遗址公园、南阳月季公园、独山风景区、紫山森林公园、白河国家城市湿地公园。

表 4-1 南阳旅游中央活力城市级战略项目

序号	项目名称	项目级别	项目类型	开发时序
1	卧龙岗武侯祠	重大	提升	近期
2	古宛城保护利用工程	重大	新建	近期
3	南阳月季小镇	重大	新建	近期

表 4-2 南阳旅游中央活力城重点联动项目

序号	项目名称	项目级别	项目类型	开发时序
1	张衡博物馆	联动项目	提升	近期
2	黄山遗址公园	联动项目	提升	近期
3	南阳月季公园	联动项目	提升	近期
4	独山风景区	联动项目	提升	近期
5	紫山森林公园	联动项目	提升	近期
6	白河国家城市湿地公园	联动项目	提升	近期

发展策略

（一）景城同建

“旅游+城市”衍生新功能，用旅游统筹南阳城区全域建设，打造兼具城市功能和旅游吸引力的城市标志物系统。实现从“购物商业”向“休闲商业”、从“公共交通”向“游憩交通”、从“城市公园”向“旅游景区”、从满足“市民”需求向满足“市民与游客”需求、从“隐性城市文化”向“显性旅游化开发”和设施旅游化，以及从生活、工作空间到建筑设计创新与休闲游憩空间的六大转型。

（二）文旅兴城

用城市文化体验线路串联城区各个文化体验、文化休闲类景区，形成一环两核多点的空间结构。一环：一条文化旅游慢行线；两核：卧龙岗武侯祠、古宛城保护利用工程；多点：张衡博物馆、黄山遗址公园等。

重大项目一：卧龙岗武侯祠

策划思路：从三国智谋第一人到中国智慧旅游标杆，将文化与科技元素相结合，深入挖掘诸葛文化元素，导入文创、动漫、影视产业，打造科技领先的创意文化旅游示范区。

发展定位：中国智慧文明旅游示范区、国家文化产业示范基地、两汉三国文化创新发展区。

项目构成：武侯祠、汉画馆、卧龙动漫主题乐园、卧龙文化演艺广场、躬耕天下园、卧龙非遗休闲街区、汉画艺术时尚街区、白河诸葛传奇滨水休闲长廊。

重大项目二：古宛城保护利用工程

策划思路：以南阳传统文化为特色，借鉴清明上河园、杭州宋城景区的成功经验，将传统文化与现代主题娱乐相结合，通过情景再现、实景演出、文物展示等方式，再现南阳“南都”的盛世景象，打造国内一流的大型文化实景旅游综合体。

发展定位：南阳历史文化与豫西民俗的极致化活态体验地、全方位展示古代风貌的大型文化主题公园、中国传统文化深度体验园。

项目构成：

古帝——南都园：以刘秀、阴丽华及刘秀手下二十八宿为主题，仿照古代皇家园林式样建造，展现古代帝王风范，打造古宛城地标性建筑。

古食——南都美食街：以南阳府衙为核心，挖掘传统美食文化和南阳本地特色美食，培育美食旅游品牌，打造南阳美食旅游第一街。

古医——张仲景医药文化产业集聚区：依托医圣祠，弘扬古代中医文化，推动大健康产业发展，打造集仲景医药科技研究、医药会展、特色商业、文化旅游、生态宜居等功能于一体的综合性健康产业集聚区。重点建设华夏国医堂、古韵医药商业街、中医文化博物馆、MedicalMall等。

古艺——瓦房店冶铁国家遗址公园：依托瓦房店冶铁遗址，以文化保护与遗产传承为核心，以遗址保护+体验型景区+研学基地为开发模式，打造集遗址观光、文化体验、亲子娱乐

于一体的国家遗址公园。重点建设冶铁博物馆、全息冶铁幻影长廊、冶铁研学乐园等。

古乐——“梦回南都”水秀乐舞：以古代音乐、戏剧、歌舞为特色，打造集水幕电影、音乐喷泉、激光火焰水雷水雾为一体的世界级现代化水体景观，成为南阳城市夜游第一品牌。

古服——古装影视体验基地：以古宛城修复为依托，拓展影视文化创意产业，打造以影视拍摄、古服摄影体验为特色的影视创意基地。

联动项目一：张衡博物馆

策划思路：以张衡在天文方面的科学发明为核心吸引，完善基础设施，与周边高校联合，推进中小學生“第二课堂”，打造一个集文化科普、科技体验、休闲娱乐于一体的大型自然现象科普体验馆。

项目构成：张衡面对面展厅、地震体验馆、球幕影院、VR影院、太空课堂、地动仪DIY馆。

联动项目二：黄山遗址公园

策划思路：依托黄山遗址，挖掘仰韶文化和屈家岭文化，把遗址保护和公园规划相结合，打造一个集文化体验、城市游憩、生态休闲功能于一体的都市文化休闲公园。

（三）生态共享

发展思路：以白河为主轴，提升两岸城市景观风貌，打造具有滨水生态及景观的城市绿色生态岸线，串联河两岸生态景区、景点，塑造高颜值城市旅游形象。

重大项目三：南阳月季小镇

发展思路：整合独山森林公园、月季博览园、达士营村等乡村旅游资源，发展美丽经济，打造以月季为特色、以亲子研学为亮点的国家级特色小镇。

项目定位：国家级特色小镇、国家4A级旅游景区。

项目构成：花田大地艺术景观、月季博物馆、四季花园研学教育基地、鲜花工厂、花卉产业研究园、精品鲜花基地、婚庆基地、花样人家民宿、百花谷艺术庄园、鲜花创客基地。

联动项目三：南阳月季公园

策划思路：在现状公园基础上增加新兴游玩业态，打造成月季主题旅游景区，常态化打造花卉节庆，规划集花卉美食、花卉康养、花卉深加工、亲子研学、婚纱摄影功能于一体的现代农业科普教育基地。

项目构成：美食街区、月季造型展示区、小小花农实验室、月季节。

联动项目四：独山风景区

策划思路：以独山风景区为依托，深入挖掘独山玉文化，植入全龄玉雕课堂、高空秋千、矿区探险等新兴业态，打造成集玉文化科普、文化创意、休闲运动、户外探险为一体的南阳休闲后花园。

项目构成：玉矿挖掘体验馆、全龄玉雕课堂、旅游商店、独山市民休闲广场。

联动项目五：白河国家城市湿地公园

策划思路：依托白河优质的生态环境，提炼南阳独特历史文化元素，运用光影效果改造公园，注入夜游元素，以图像投影诉说南阳历史故事，增加基础设施，增强城市夜游氛围。

项目构成：白河幻光河岸、光影儿童游乐区、综合服务区。

联动项目六：紫山森林公园

策划思路：依托中草药资源，开发森林徒步、康体健身、森林观光等森林休闲旅游产品，打造市民周末休闲目的地、城市生态绿肺森林公园。挖掘紫山历史传说故事，增强文化氛围，还原历史场景，强化文化内涵。

项目构成：紫山植物园、汉代中医药文化园、紫山十景（以传说故事为原型的景观群）。

（四）月光经济

拓展策略：适当延长有条件的景区的开放时间，增加夜游项目；开拓大型文化剧演出；延长博物馆、图书馆、书店等开放时间；拓展商业集聚区的户外空间，举办小型表演；积极举办演唱会、音乐节、啤酒节等节会活动；强化夜游营销宣传。发展历史文化游、休闲娱乐游、活力运动游、自然生态游和白河水上游线。

梳理和挖掘南阳夜景景观提升的布局点，点亮城区夜旅游。

丰富南阳夜游线路：

历史文化游：汉画馆-武侯祠-南阳府衙-医圣祠-汉城遗址公园。

休闲娱乐游：南阳影剧院-群艺馆-摩根中央公园-文华南阳天地-南阳体育中心-美术馆-音乐馆。

活力运动游：南阳师范学校体育馆-水上运动场-南阳体育中心-水上公园-水上运动中心-南阳市体育场-李宁运动公园。

自然生态游：儿童公园-河南公园-梅城公园-人民公园-仲景公园-汉城遗址公园-中国贵族公园-十里庙遗址公园。

白河水上游线：贯通一个两岸滨水景观带，整合滨水空间，增设小游船，创造宜人优雅的河滨步行系统。

两带——南水北调中线旅游带

策划思路：以干渠为轴线，整合沿线自然、人文旅游资源，加强渠首水利工程的特色景观打造。加快沿线城市近郊游憩、休闲农业、康体养生产品开发和干渠两侧生态廊道建设，打造集自然观光、文化体验、休闲养生等功能于一体的生态文化旅游带。

重点项目：重阳乡愁小镇、运河印象、李寨生态园、中原荷花博览园、兰湖公园、独山风景区、博望遗址公园、望花湖风景区、宛洛古道、接官古驿。

表 4-3 南水北调中线旅游带景点发展思路

项目	功能定位	发展思路
渠首	文化体验 民宿体验 水利观光	挖掘南水北调移民情怀，坚持生态优先的原则，对渠首周围乡村及周边区域进行提档升级，发展文化体验、亲子研学、特色民宿等多元业态，打造南阳水文化展示窗口、南水北调精神教育基地。
乡愁小镇	水生态乡 愁旅游综 合体	以水文化为轴线，以乡愁文化为基底，以养身文化为核心，以文化寻根、亲水游乐和生态养生为主要方式，以水之灵、水之乐、水之养、水之享、水之旅串联，打造集旅游、休闲、养生、度假为一体的特色水镇。
运河印象	田园休闲 亲子研学	依托镇平南部地区丰富的玉兰产业、金鱼产业和李寨都市生态园，以田园亲子休闲为核心，完善服务配套，增加游玩业态，打造集农业观光、体验、娱乐、美食、休闲、民俗文创于一体的乡愁文化体验地。
兰湖公园	休闲游憩	依托兰湖森林公园现有发展基础，植入亲子研学、家庭休闲等新兴业态，完善周围餐饮住宿功能，打造花卉观光、花卉体验、餐饮住宿于一体的都市休闲公园。
独山风景 区	矿山探险 休闲运动	以独山风景区为依托，深入挖掘独山玉文化，植入全龄玉雕课堂、高空秋千、矿区探险等新兴业态，打造成集玉文化科普、文化创意、休闲运动、户外探险为一体的南阳休闲后花园。
博望坡遗 址公园	文化科普 考古基地	挖掘火烧博望坡文化典故，以博望遗址为依托，利用 AR、VR 技术还原历史场景，打造中小学生历史文化“第二课堂”，完善基础设施，开发文创产业，打造集历史化观光、科普、研学、娱乐于一体的综合性历史文化遗址公园。
望花湖风 景区	滨水休闲 都市游憩	以望花湖为基础，植入新兴休闲业态，整治周边摊贩，建设规范美食街区，打造集餐饮、滨水娱乐、亲子休闲于一体的滨水休闲公园。
垭口-襄汉 漕渠	文化体验	挖掘襄汉漕渠历史文化，复原部分场景，布局观景台，与南水北调工程形成视觉对比，同时带动周边乡村发展，打造中原水利文化研学窗口。
迎官亭景 区	文化体验 休闲观光	挖掘方城境内官吏文化、水井文化等与汉光武帝有关的文化，植入体验、强化功能，丰富游玩业态，打造南水北调线上官署驿站体验首选地。

两带——万里茶道文化旅游带

策划思路：以万里茶道历史文化为基础，以户外休闲为开发导向，串联茶道沿线景区、

景点、乡村旅游资源，打造自驾旅游与文化休闲为主要方向的文化旅游产业带。

重点项目：宛洛古道、赊店古镇、唐河百里画廊、知府衙门博物馆。

表 4-4 万里茶道文化旅游带旅游点发展思路

项目	融合类型	功能定位	发展思路
桐寨铺田 园旅游综 合体	农旅融合	文化体验 民宿体验	以桐寨铺农业庄园为主体，整合艾草、莲花、葡萄、苗木等资源，对乡村旅游进行提档升级，开发农业观光、农业休闲、康养养生、民俗体验、特色住宿等多元业态，形成一村一品、一村一景，打造田园旅游综合体，实现旅游富民。
三夹河旅 游带	农旅融合 体旅融合	运动休闲 农业休闲 生态休闲	以三夹河为纽带，整合沿线农业园、湿地公园等旅游资源，开发漂流运动、花海田园、水上游线，打造集农业休闲、运动休闲、生态休闲于一体的滨水游憩带。
桥头艾草 小镇	农旅融合	中医康养 乡村休闲	依托于桥头镇的艾草种植产业，以艾草养生为主题，开发艾草养生膳食、中医理疗、工艺体验等乡村休闲产品。
来佛寺	文旅融合	宗教朝驿 禅修养生	以来佛寺为核心吸引物，发展宗教朝圣、宗教禅修、宗教文化观光，整合带动周边乡村旅游资源，打造以活佛朝圣为核心的佛教文化主题旅游区。
湾刘农业 生态公园	农旅融合	乡村研学 乡村休闲	依托湾刘水库、供港蔬菜基地、高效农业园，以农业生态公园为发展目标，开发休闲农业、花海观光、乡创产业等于一体的精致农业园，同时带动周边乡村旅游发展。
周庄乡村 休闲旅游 区	农旅融合 文旅融合	农业休闲 民俗体验	以周庄乡愁记忆为主线，以大乡村博物馆为发展理念，打造集观光、体验、娱乐、美食、休闲、民俗、文创于一体的乡愁文化体验地、乡村旅游示范地。
大乘山-霸 王山	林旅融合	山地运动 森林探险	整合方城大乘山和社旗霸王山旅游资源，结合普严寺、森林资源，打造集山地运动、山地探险、山地休闲、森林氧吧、宗教观光于一体的复合型山地森林旅游区。
黄石山楚 长城	文旅融合	文化体验 山地休闲	以大关口楚长城遗址和黄石山道教文化为核心，深入挖掘其文化内涵，结合交通区位、山地地形和森林资源，开发集文化观光、研学基地、山地休闲、宗教庙会等功能于一体的楚长城文化体验自驾营地。

表 4-5 万里茶道文化旅游带公共服务配套

项目	选址	主题特色	建设等级	建设依托
郭滩码头	唐河	银杏树林	2 级	乡村依托型
咎岗码头		现代农业	2 级	交通依托型
唐河码头		湿地公园	1 级	景区依托型
源潭码头		船帮文化	1 级	景区依托型
李店码头	社旗	滨水花海	2 级	乡村依托型
城郊码头		精致农业	2 级	乡村依托型
赊店码头		商贸文化	1 级	景区依托型
彰新寨驿站		红色文化	2 级	景区依托型
方城驿站	方城	楚汉文化	2 级	交通依托型
望花湖营地		滨水酷玩	1 级	景区依托型

重大项目四：赊店古镇

策划思路：依托赊店古镇“万里茶道”中枢的历史地位，整合现状街区、文化遗迹及周边旅游资源，挖掘和演绎清代万里茶道上发生过的传奇故事。创新茶道、信义等文化，通过文化演艺、场景再现、景观雕塑等手段，再现赊店古镇文化盛景，打造以文创产业为主导的旅游小镇。

发展定位：万里茶道中枢小镇（商业诚信文化重镇）。

项目构成：

赊店古码头：恢复古码头历史盛景，开发建设万里茶道博物馆、滨水展演中心、石门阁、过载行、中蒙俄异域酒吧风情街、中蒙俄民俗风情美食街等，打造成万里茶道文化集中展示基地、古代码头文化展示基地及影视拍摄基地。

赊店车马店：在骡店街恢复赊店车马店，打造茶道交通运输文化展示基地。

关帝庙：在关帝庙街恢复关帝庙和春秋楼，打造茶道关公文化展示基地。

古城墙古城门古街道：全部恢复古城墙古城门古街道，展示茶道小镇历史街区文化。

赊店客栈人家：在天平街恢复 10 家四进中宅大院，打造具有浓郁茶道风情文化的高档客栈。

老酒作坊：利用赊店老酒老作坊，完善配套设施，打通外部循环，打造赊店老酒酿造文化展示中心。

古航道：以唐河复航项目为依托，全面恢复唐河古航道历史风貌。以赵河、潘河综合治理项目为依托，设坝蓄水，建成赵河古航道湿地公园和潘河古航道生态公园，恢复赵河和潘河古航道历史风貌。

茶路驿站：开发原公疗区域，建设万里茶道茶文化展示交流中心。挖掘万里茶道信义文化内涵，以万里茶道信义商贸文化为主题，结合文化演绎与商业休闲开发，打造赊店古镇夜间休闲中心。

景区综合服务中心：以丁庄棚户区改造项目为依托，搬迁丁庄居民，建设游客服务中心、停车场、加油站、购物街、高档酒店等，把综合服务中心打造成赊店古镇景区的综合配套区。

赊酒小镇：以现有赊店老酒集团新厂区为依托，联动赊店古镇旅游一体化发展，打造万里茶道酒文化品牌。重点建设赊店文化广场（光武赊酒）、中国赊酒文化体验馆、赊酒交易中心、酒窖长廊、赊酒度假庄园等。

联动项目七：唐河百里画廊

策划思路：在中部“三冯”文化为核心的湿地公园南部引入茶哲学文化空间符号，突出“哲思”主题。新建万里茶道主题公园，突出水运茶道文化，强调茶艺康养养生，打造茶艺养生水岸，突出“乐活”主题。疏通唐河至社旗河道，形成水上游线，打造以“茶哲、康体、湿地”为特色的城市内河生态休闲公园。

项目构成：茶哲长廊、万里茶路主题公园（茶韵广场、茶艺水岸）、自行车健身主题公园、湿地休闲运动乐园、森林拓展训练基地。

联动项目八：宛洛古道

策划思路：强化南阳东北门户位置，突出古驿道文化，提升古驿道文化景观、完善驿道服务配套设施。以玉照堂中原第一站驿站，以望花湖南阳北戴河为核心，发展官署驿站文化科普与体验、引入时尚运动酷玩体验、新增马帮民俗美食体验、突出茶道康疗体验，打造南阳东北自驾景观大道门户营地和滨湖休闲度假旅游区。

项目构成：万里茶道古驿道景观廊道。

四区：南阳历史文化旅游区

策划思路：以南水北调中线旅游带、万里茶道文化旅游带、两汉三国历史文化走廊为脉络，串联沿线景区、景点，综合开发包括文化体验、休闲自驾、乡村度假等为主的旅游产品，构建南阳三条旅游经济产业带，激活南阳历史文化资源活力。同时因地制宜，引导旅游产业集群发展，打造文化旅游产业平台，联动全域大发展。

表 4-6 南阳历史文化旅游区重点项目列表

序号	项目名称	项目级别	项目类型	开发时序
1	卧龙岗武侯祠	重大	提升	近期
2	古宛城保护利用工程	重大	新建	近期
3	南阳月季小镇	重大	新建	近期
4	赊店古镇	重大	提升	近期
5	镇平玉文化旅游区	重大	提升	近期
6	镇平国家农业公园	重点	提升	近期
7	内乡县衙	重点	提升	近期
8	新野三国文化旅游城	重点	新建	中远期
9	新野十里桃园田园综合体	重点	提升	近期
10	唐河百里画廊旅游区	重点	提升	近期
11	邓州花洲书院	重点	提升	近期

重大项目五：镇平玉文化旅游区

策划思路：以“玉”为核心，以“玉+”为抓手，集中开发与玉相关的艺术、养生等产业，变园区为景区，研学突围，文化延展，游购特色，养生亮点，打造中国玉文化产旅融合标杆。

项目构成：玉雕制作技艺展示体验馆、文创工作室、中华玉文化博物馆、古代十大镇国玉器展、玉主题概念公园、玉石跨界旅游商品、玉器市场及玉器街、玉石保健品研发、玉石养生体验馆。

联动项目九：内乡县衙

策划思路：以内乡县衙为核心，挖掘衙署文化、清廉文化、名人文化、民俗文化等，对现有景区进行提升，策划多元的文化体验项目，增加游客体验。在景区外围打造历史文化街区，改善城市风貌，完善城市接待和休闲旅游功能，打造中原最具韵味县衙文化体验基地。

项目构成：文创商店、官衙风情街、AR、VR 官衙文化展厅。

联动项目十：新野三国文化旅游城

策划思路：整合新野三国文化遗址遗迹资源、新野猴戏等非物质文化遗产资源，通过“国家遗址公园+外围文化主题公园、文化产业园区”的发展模式，集中展示，高起点规划打造三国文化体验目的地、新野民俗文化体验核。联动襄阳武侯祠产业园、南阳卧龙岗武侯祠，打造国家级三国文化旅游体验线。

项目构成：汉桑城国家遗址公园、新野三国文化创意园、新野猴艺园。

联动项目十一：镇平国家农业公园

策划思路：依托镇平比较有规模的乡村旅游片区和农业大地景观，以国家农业公园整合现有的乡村旅游资源，打造抓手型旅游目的地产品，拓展花海观光、休闲娱乐、乡村度假等产品体系，打造国家级生态旅游示范区。

项目构成：中原荷花博览园、李寨生态农业园、豫景园林、运河人家。

联动项目十二：新野十里桃花田园综合体

策划思路：以十里桃园为依托，让农业园区注入景区元素，培育“林中有园、园中有花、花中有果、果中有农家”的生态循环农业产业，着力打造以创意农业、休闲采摘、田园体验为特色的田园综合体。

项目构成：十里桃园、休闲垂钓基地、桃花温泉度假庄园、桃子美食DIY 工坊。

联动项目十三：邓州花洲书院

策划思路：以花洲书院景区为核心，完善其基础服务设施建设，融入创意，改善现有布展方式，提升花洲书院景区的吸引力。同时开创花洲课堂，针对青少年儿童开展古风教学。常态化举办古诗词大赛，将花洲书院打造为多功能研学基地。

项目构成：花洲课堂、花洲诗词大赛、范仲淹展厅。

四区：南阳伏牛山生态度假旅游区

发展目标：联动五县，整合伏牛山，打造南阳旅游的龙头产品。差异化发展，升级业态，做不一样的山地旅游，打造世界级山地休闲度假目的地。

发展策略：统一品牌——整合资源，共同塑造“南阳伏牛山”大旅游品牌。产业突围——以大生态+大健康产业为引领，以文化为亮点，业态升级，开启创意山地新玩法。配套强化——大景区管理+大配套设施+大交通串联，打造国际化无障碍山地休闲度假目的地。

项目构成：伏牛山老界岭国家级旅游度假区、宝天曼生态文化旅游区、南召五朵山风景区、西峡老君洞省级旅游度假区、西峡恐龙文化产业园、西峡花香果海田园综合体、西峡仲景养生小镇、方城七峰山-七十二潭旅游区、南召莲花温泉旅游度假区、南召玉兰小镇（南召猿人考古遗址公园）、南召三线文化创意体验旅游区。

（一）运营管理机制

自下而上，组建南阳伏牛山生态旅游度假区三级管理体系。

基础执行层面：由西峡县、内乡县、镇平县、南召县、方城县五个县分别组建南阳伏牛山西峡片区、内乡片区、镇平片区、南召片区、方城片区五个旅游管理委员会，具体负责各自辖区内的旅游开发建设、环境保护和经营管理等工作。

旅游区协调层面：由西峡县、内乡县、镇平县、南召县、方城县五个县共同组建“南阳伏牛山生态度假旅游区产业发展委员会”，定期召开工作协调会议，统筹南阳伏牛山生态度假旅游区总体规划编制、制定南阳伏牛山生态度假旅游区年度发展计划、明确重点建设项目、统一对外宣传促销、协商重大发展问题、调解跨行政区划的重大纷争相关工作。

市级指导层面：组建由南阳市政府分管领导任组长，市级有关部门、西峡县、内乡县、镇平县、南召县、方城县各负责人为成员的“南阳伏牛山生态度假旅游区旅游发展指导小组”，不定期召开工作联席会议，从发展定位、政策制定、对外宣传、基础设施、对口帮扶、资金协调等方面予以指导和扶持。

（二）空间组织策略

快进慢游，立体网络，打通经络，构建环线，立体交通组织，打通伏牛山生态走廊。

改善外部交通条件，构建多种旅游交通体系，内部交通串环，打通生态廊道。发展旅游服务配套串联所有板块，联动整个旅游区域发展，实现快旅慢游。

两横：G345—S328、G312。

四纵：S234、G207、G241、G208。

国家森林步道：对接秦岭国家森林步道，高标准建设南阳伏牛山段国家森林步道，强化山地徒步运动体验。

轻轨：内乡宝天曼至伏牛山老界岭修建旅游轻轨，镇平至西峡修建镇西旅游轻轨，城区至西峡修建快速旅游轻轨。

表 4-7 南阳伏牛山生态度假旅游区项目构成

序号	项目名称	项目级别	项目类型	开发时序
1	伏牛山老界岭国家级旅游度假区	重大	提升	近期
2	宝天曼生态文化旅游区	重大	提升	近期
3	南召五朵山风景区	重大	提升	近期
4	西峡老君洞省级旅游度假区	重点	提升	近期
5	西峡恐龙文化产业园	重点	提升	近期
6	西峡花香果海田园综合体	重点	新建	近期
7	西峡仲景养生小镇	重点	新建	近期
8	方城七峰山-七十二潭旅游区	重点	提升	近期
9	南召莲花温泉旅游度假区	重点	提升	近期
10	南召玉兰小镇（南召猿人考古遗址公园）	重点	提升+新建	近期
11	南召三线文化创意体验旅游区	重点	新建	中远期

重大项目六：伏牛山老界岭国家级旅游度假区

发展思路：以老界岭为核心，整合周边太平养生度假小镇、老界岭滑雪场、桦树盘旅游区等资源，按照国际度假旅游要求和国家级旅游度假区标准，进一步升级服务体系，创新产品业态，提升配套设施，完善管理制度，在保证当地生态环境原生性的前提下将老界岭区域

分为山顶（海拔 1500 米以上）、山腰（海拔 1000-1500 米）、山脚（800-1000 米）、环山的立体旅游空间相应设置立体山地旅游项目，最终将该片区打造成为国际立体山地度假旅游区、国家级旅游度假区。

功能定位：避暑养生、山地度假、山地运动、生态体验、乡村旅游。

山顶：强化山地徒步、游览观光体验，塑造震撼的登高揽胜体验。重点建设 3D 玻璃栈道、登山健身步道、树冠游步道，发展直升机观光等特色体验项目。

山腰：强化山地避暑度假和山地运动体验。重点建设星空营地、森林人家、避暑山庄、森林悬索乐园等度假游乐项目，打造儿童青少年科普体验基地。整合老界岭滑雪场，对滑雪场户外运动项目和休闲度假设施进行丰富和提升。以休闲健身、生态探险、时尚运动、休闲娱乐为主线，打造国内一流、中原顶尖的主题性山地运动休闲公园。

山脚：太平镇进行文化提升、景观优化和游憩服务设施完善等工作，使太平镇成为伏牛山片区避暑休闲、养老养生的休闲服务核心区，重点建设红豆杉庄园、银发公馆、老界岭国家级旅游度假区综合服务中心、老界岭民宿群、温泉养生苑等。

环山：依托老界岭国家级旅游度假区，以民宿经济为抓手，以“绿色生态度假及民俗文化体验”为特色，通过完善乡村基础设施建设以及乡村旅游“美食、美景、美宿”要素配套，实现乡村旅游的统筹化管理、合作化运营，打造一个主客共享的乡村旅游良性循环发展系统。

重大项目七：宝天曼生态文化旅游区

发展思路：以宝天曼自然保护区为核心，结合“物种基因库”和“动植物王国”优势，整合内乡宝天曼、南召宝天曼及相关区域的生态资源，打造集生态观光、山地休闲、研学科学等功能于一体的自然生态旅游项目。

宝天曼世界珍稀植物园、自然资源博物馆：以展示宝天曼自然生态系统、珍稀动植物资源为核心，开展科学研究和宣传教育。

宝天曼自然学校：以宝天曼生态休闲度假为特色的自然旅游核心项目。以趣味性、体验性、参与性、科普性为要求，用精致化、拟人化、社区化理念打造“发现王国”，打造寓教于乐的宝天曼野生动物生态教育基地。重点建设动物王国、大自然剧场、国际生态自然学校、自然博物馆主题酒店等。

国家野生动物科考公园：以宝天曼世界人与自然生物圈保护区为依托，挖掘宝天曼野生动物资源，塑造品牌吸引力，加强与国内外知名大学和科研机构的合作，规划动植物的科考、

研究基地，打造世界级野生动物科考旅游目的地。

丛林生活大本营：选择适宜地区，建设原始丛林探险、空中走廊、丛林旅馆、丛林冒险岛，开发丛林探险、原始生活体验旅游产品。重点建设丛林探险、丛林生态体验营、空中走廊等。

重大项目八：南召五朵山风景区

现状问题：道文化体验单一，现状产品同质化严重。

发展思路：深入挖掘五朵山道文化中风水文化、养生文化、武术文化等，打造集自然山水体验、道教祈福朝圣、道家养生度假、道家文化传习于一体的道文化深度体验旅游综合体。

项目构成：

瀑瀑峡游览区——增加溯溪、攀岩等休闲运动体验。

五朵峰——道文化登山步道，太极八卦广场，塑造文化地标。

万福宫——在现有万福宫的基础上，提升整体配套设施，打造大型祈福仪式演艺活动，带动游客参与。同时开发道文化主题文创产品，出售文化衍生纪念品。

道家养生谷——以道家养生文化为特色的养生度假旅游区，包括四时起居养生、吐纳存思、辟谷排毒、药浴泉疗、药膳养生、清泉茶养、经络理疗、太极禅养等。

太极禅夏令营——对接研学旅游市场，开发以道文化体验、国学教育为特色的研学旅游产品。

重点项目一：西峡恐龙文化产业园

策划思路：利用 AR、VR 等高科技手段，再现壮观的侏罗纪恐龙时代。结合周边乡镇与森林资源，拓展恐龙研学小镇、森林研学基地等业态，提升完善恐龙研学、主题娱乐产品体系，打造中国研学旅游目的地和全国研学旅游示范基地，形成以恐龙文化为特色的文化旅游片区。

项目构成——侏罗纪丛林公园、伏牛山野生动物园恐龙时代体验馆、文创商店、恐龙研学村、恐龙乐园、恐龙民宿。

重点项目二：西峡老君洞省级旅游度假区

策划思路：对现有景区进行度假增量，做大、做优道教养生、野人探奇、赏花戏水等旅游产品。以道教养生为理念引进康养度假功能，以野人文化演绎特色体验项目，并积极拓展写生摄影市场，打造集养生度假、野趣娱乐、生态体验于一体的旅游度假区。

项目构成：太极养生小镇、森林氧吧、野人山寨、写生摄影基地。

重点项目三：西峡仲景养生小镇

策划思路：依托西峡优质的中草药资源，联合宛西制药，增加科普、度假、商务、研学功能，打造集文化体验、都市休闲、医疗养老、旅游置业四大功能于一体的中原首个养生特色小镇。

项目构成：仲景文化展示馆、中医药学院、社区养老中心、亚健康生活缓解馆、现代医药科技体验园、医学会议。

重点项目四：方城七峰山-七十二潭旅游区

策划思路：整合方城县七峰山景区和七十二潭景区，两个景区联合打造 5A 级景区。同时完善基础设施建设，增强景区度假和休闲娱乐功能。

重点项目五：南召莲花温泉旅游度假区

策划思路：围绕“温泉+”，做长旅游产业链，延伸“温泉+康疗养生、温泉+休闲度假、温泉+乡村旅游、温泉+文化体验”等旅游产品体系，打造以温泉休闲为基础、以会议度假酒店为重点、以休闲养生地产为核心的温泉休闲综合体和宜居宜游的温泉旅游度假区。

项目构成：温泉乡居、世界古医泉、欢乐水世界、本草汤墅。

重点项目六：西峡花香果海田园综合体

策划思路：依托西峡县猕猴桃产业特色，以丁河镇为核心，挖掘猕猴桃价值，做大做强农业产业，植入文化创意，美化乡村景观，带动乡村旅游发展，完善基础设施，开发猕猴桃文创商品和乡村伴手礼。同时延长产业链，打造集现代农业、生态景观、创意农业、休闲度假、文化娱乐功能于一体的国家级田园综合体。

项目构成：猕猴桃乐园、猕猴桃加工作坊、世界猕猴桃美食馆、庄口湖休闲基地、天宝寨森林公园。

重点项目七：南召玉兰小镇（南召猿人考古遗址公园）

策划思路：依托云阳镇丰富的生态、花卉、猿人文化以及乡村旅游资源，聚焦家庭亲子客群，打造集花海观光、生态养生、文化体验、户外拓展、自然科考、主题民宿、特色产业为一体的生态艺术文化研学旅游小镇。

项目构成：花田乡居、花海乐园、石头山寨、猿人考古遗址公园（猿人山寨、猿人博物馆、猿人考古体验谷）。

重点项目八：南召三线文化创意体验旅游区

策划思路：以南召现存的三线军工企业原址基础，把现代艺术思想植入到工业遗产的保护和再利用中，引进“三线”时期人们的日常娱乐活动，加强游玩业态植入，增加代表三线文化的景观小品。同时，增加餐饮、住宿、文化创意、主题游乐、乡村旅游等功能，打造中原三线文化体验首选地。

项目构成：上山下乡度假村、户外射击训练营、三线文化遗产博物馆、三线科普汽车营地、三线文化创意基地。

四区：丹江湖水生态休闲旅游区

发展思路：以国家水源地保护为基础，实现动态保护、永续利用。以丹江湖旅游区、淅川县城、荆紫关古镇三大组团为核心，完善服务配套体系。同时培育体育旅游赛事活动品牌，带动关联产业发展，提升城市品牌形象和市场影响力。

表 4-8 丹江湖水生态休闲旅游区项目列表

序号	项目名称	项目级别	项目类型	开发时序
1	丹江湖旅游区	重大	整合提升	近期
2	淅川荆紫关古镇	重点	整合提升	中远期
3	淅川南水北调移民生态文化苑	重点	提升续建	近期

重大项目九：丹江湖旅游区

发展思路：以丹江湖为核心，整合南水北调中心工程渠首区域、丹江大观苑、八仙洞、香严寺、坐禅谷等资源，以“水韵九重”为理念，推动大景区组团式发展，完善水主题旅游产品体系，打造国家级水生态旅游度假区，带动乡村旅游和产业发展。

功能定位：水利科普、文化体验、乐水休闲、滨水度假、避暑养生、乡村旅游、水上运动、主题游乐。

发展定位：水生态保护和文化遗产的国家新名片、中国水生态度假建设的新典范。

项目构成：丹江湖、渠首景区、丹江大观苑、八仙洞景区、香严寺-坐禅谷景区。

丹江湖——以自然教育、生态体验为核心，配套轻体量基础设施，如观鸟平台、观湖公园、摄影基地等。引入玻璃底船等创意型特色水上交通，吸引人气，增强体验感。拓展低空飞行、热气球等时尚运动产业，提升度假氛围。中远期导入水下探秘、观光游艇等特色体验

项目，丰富产品体系。

渠首景区——规划建设以水利观光科普、水文化博览、民俗风情体验等为主要功能的世界水文化展示窗口、南水北调精神教育基地。重点建设南水北调博物馆、世界水博园、南水北调精神教育学院。

丹江大观苑——明确文化主线，提升产品文化内涵，加大文化体验、休闲度假等参与性强旅游项目；依托区位优势，发展低空旅游、热气球观光等特色体验项目。

八仙洞景区——提升溶洞灯光展示手段，引入全息光影秀等声光电技术，打造震撼视觉体验。同时挖掘八仙洞道家养生文化内涵，开发道教养生、休闲度假业态。

香严寺·坐禅谷景区——依托人文宗教、自然山水资源，整合周边乡村旅游资源，打造以自然、人文、禅修、养生方式相融合的禅耕度假生活体验。重点建设禅耕度假小镇，推动香严寺-坐禅谷联动发展。

重点项目九：浙川荆紫关古镇

策划思路：以三省地域文化为特色，通过对民俗传统、节事活动、文化艺术、建筑风貌、民间工艺等的传承和发扬，重点发展文美食、文创、影视等特色产业。在此基础上，结合小镇的黄金地理区位，发展现代旅游服务产业。

项目构成：三省民俗文化大观园、明清五里长街、民俗演艺广场、古法传统美食街、影视基地、猴山-法海寺旅游区。

重点项目十：浙川南水北调移民生态文化苑

策划思路：以保护和展示南水北调淹没区的古树名木为载体，纪念和弘扬移民精神，依托区位优势发展城市文创休闲产业，复原浙川古城，联动丹江湖、荆紫关古镇，形成“一湖一城一镇”三位一体的发展格局。

项目构成：浙川古城复原工程、文化创意产业基地、南水北调移民纪念馆、南山森林公园、移民追思园。

四区：桐柏山红色淮源旅游区

发展思路：整合桐柏县红色文化、淮源文化、盘古文化、佛道文化，以“红色+”为理念，推动红色旅游、禅修度假旅游的进一步发展。结合乡村旅游、文化体验、主题娱乐、生态养生等，打造国内一流红色旅游创新实践地、生态禅修度假地。

发展策略：

红色引领：依托片区优良的生态资源，强化旅游资源度假化开发，拓展生态养生、禅修度假、休闲度假、乡村旅游、文化体验等产品体系，完善“红绿结合”的旅游产品体系。

绿色强化：深入挖掘片区其他文化内涵，在红色旅游之外发展其他文化旅游体验项目，与大别山差异化开发，塑造南阳桐柏山旅游品牌。

差异突围：深入挖掘片区其他文化内涵，在红色旅游之外发展其他文化旅游体验项目，与大别山差异化开发，塑造南阳桐柏山旅游品牌。

组团联动：因地制宜，根据片区资源、文化特色，以“生态”、“宗教”、“红色”三大特色资源为根本，打造三大主题旅游区、三大主题绿道系统，差异联动、串联全域。

表 4-9 桐柏山红色淮源旅游区项目列表

序号	项目名称	项目级别	项目类型	开发时序
1	桐柏淮源景区	重大	整合提升	近期
2	桐柏红叶景区	重点	提升续建	近期
3	石柱山-九龙湖旅游区	重点	整合提升	近期

重大项目十：桐柏淮源景区

策划思路：依托桐柏红色文化、宗教文化、生态文化，突出生态养肺、文化养心、宗教养生概念，以淮源景区、桐柏革命纪念馆和佛学院为载体，打造集文化展示、禅意养生、生态度假为一体的桐柏桐柏淮源景区，提升桐柏红色旅游的知名度和影响力。

发展定位：中部特色心灵度假胜地、以红色文化为主题的国家级旅游度假区。

项目构成：

国家军事主题公园——围绕桐柏红色文化的战争、国防教育内涵，对接研学和红色旅游市场，打造中西部首选的青少年现代军事国防科技户外基地。建设海陆空军事体验项目，未来争创对接全国各大高校和九年义务教育群体的永久教育基地。重点打造军事游戏体验区、青少年国防教育基地、拓展训练基地。

桐柏禅意小镇——以佛文化为基础，突出宗教养生理念，以心灵疗养、禅悦生活为主题，打造中原心灵度假小镇，重点建设禅修养心区、佛学体验区等。

淮源景区提升——以国家级旅游度假区建设标准为指导，提升配套设施，完善管理制度，丰富创新旅游业态，植入智慧旅游元素，使淮源观光旅游向生态度假旅游转变，打造桐柏桐柏淮源景区生态核心。

桐柏英雄影视基地——创造性恢复《桐柏英雄》豫西传统风貌民居，打造集影视拍摄和文化展示于一体的豫西风情展示区。

重点项目十一：桐柏红叶景区

现状问题：乡村旅游带动性不强，产品单一，经济效益待提升。

发展思路：立足红叶景区现有基础，强化度假功能，突出“心灵放养”主题，导入温泉养生、观景民宿、禅养度假、户外运动等新兴业态，打造国家级田园综合体。

项目构成：高空滑索、线索式森林探秘、特色低空观景系统、重走红军路环山徒步线路、经典战事重现、年代怀旧水镇、禅耕式养心田园度假、原生态中原乡村体验、红色山乡主题民宿。

重点项目十二：石柱山-九龙山旅游区

发展思路：打破行政界限，串联石柱山和九龙湖两个景区，以大旅游为发展理念，实现石柱山、九龙湖、前庄村等一体化开发；注重可持续发展、饮用水源地及传统村落保护，以问道石柱山、悟道大自然、养道九龙湖、人道前庄村为发展递进关系，打造集生态观光、山地运动、水上体验、养生度假、民宿休闲于一体的省级旅游度假区。

项目构成：九龙湖旅游度假区、前庄国际旅游小镇、道教文化交流中心、西游水上乐园、水上船屋等。

项目总结

表 4-10 项目总结

项目名称	项目选址	项目状态	项目时序
伏牛山老界岭国家级旅游度假区	西峡县	新建+提升	近期
卧龙岗武侯祠	卧龙区	新建+提升	近期
古宛城保护利用工程	宛城区	新建	近期
宝天曼生态文化旅游区	内乡县、南召县	新建+提升	近期
丹江湖旅游区	淅川县	新建+提升	近期
桐柏淮源景区	桐柏县	新建+提升	近期
赊店古镇	社旗县	新建+提升	近期
南阳月季小镇	卧龙区	提升	近期
镇平玉文化旅游区	镇平县	新建	中远期

南召五朵山风景区	南召县	提升	近期
西峡老君洞省级旅游度假区	西峡县	提升	近期
西峡恐龙文化产业园	西峡县	提升	中远期
西峡花香果海田园综合体	西峡县	提升	近期
西峡仲景养生小镇	西峡县	新建	近期
方城七峰山-七十二潭旅游区	方城县	提升	近期
内乡县衙	内乡县	提升	近期
南召玉兰小镇（南召猿人考古遗址公园）	南召县	新建	近期
南召三线文化创意体验旅游区	南召县	新建	中远期
新野三国文化旅游城	新野县	新建	中远期
新野十里桃园田园综合体	新野县	提升	近期
淅川荆紫关古镇	淅川县	提升	中远期

淅川南水北调移民生态文化苑	淅川县	提升	近期
唐河百里画廊旅游区	唐河县	新建	中远期
唐河石柱山-九龙湖旅游区	唐河县	提升	中远期
桐柏红叶景区	桐柏县	提升	近期
邓州花洲书院	邓州市	提升	近期
镇平国家农业公园	新建	新建	中远期
南召莲花温泉旅游度假区	新建	提升	中远期

第十九条 全域旅游产品体系及游线组织规划

全域旅游产品体系

大生态、大文化、大健康、大农业战略引领，产业融合延伸新业态，构建南阳“4+10”全域产品体系。

四大战略核心产品：

生态旅游产品

发展思路：以南阳境内众多国家级森林公园和国家级自然保护区为空间载体，以生态文明建设为核心抓手，强化生态旅游品牌，完善生态旅游产品体系。

项目依托：伏牛山老界岭国家级旅游度假区、宝天曼生态文化旅游区、丹江湖旅游区、桐柏桐柏淮源景区、南阳月季小镇、南召五朵山风景区、西峡老君洞省级旅游度假区、方城七峰山-七十二潭旅游区、唐河石柱山-九龙湖旅游区、桐柏红叶景区。

文化旅游产品

发展思路：依托南阳深厚的历史文化底蕴，以南阳城区、文化旅游小镇为主要载体，开发文化休闲旅游产品，让躺着的历史站起来，让沉睡的文化醒过来，塑造城市文化向心力和竞争力。

项目依托：卧龙岗武侯祠、古宛城保护利用工程、丹江湖旅游区、桐柏淮源景区、赊店古镇、镇平玉文化旅游区、南召五朵山风景区、西峡恐龙文化产业园、内乡县衙、南召玉兰小镇（南召猿人考古遗址公园）、南召三线文化创意体验旅游区、新野三国文化旅游城、淅川荆紫关古镇、淅川南水北调移民生态文化苑、唐河百里画廊旅游区、邓州花洲书院。

养生度假旅游产品

发展思路：依托伏牛山、桐柏山优越的山地度假环境，以国家级旅游度假区、度假小镇为抓手，以高端带大众，塑造南阳度假产品品质，引领旅游产业转型升级。

项目依托：伏牛山老界岭国家级旅游度假区、丹江湖旅游区、桐柏淮源景区、南召五朵山风景区、西峡仲景养生小镇、古宛城保护利用工程（张仲景医药文化产业集聚区）、南召莲花温泉旅游度假区。

休闲农业与乡村旅游产品

开发思路：依托南阳丰富的农业产业和乡村旅游资源，建设一批休闲农业与乡村旅游引擎项目，建成一批特色现代农业庄园、打造一批乡村旅游示范村，培育一批乡村旅游新业态，推动南阳乡村旅游全面提档升级，深度推动乡村振兴。

项目依托：西峡花香果海田园综合体、南召玉兰小镇、新野十里桃园田园综合体、镇平国家农业公园、赤眉油桃小镇、卧龙艾草小镇、南阳卢园、大山农业科技园、镇平薰衣草庄园、西峡花海果香猕猴桃采摘园、卧龙龙祥生态园、德云山风情植物园、淅川万亩石榴庄园、化山村、东坪村、丹阳村、黄狮村、龚河村、项寨村、达土营村、吴垭村、津湾村、铁佛寺

村、陈庄村、大河口村等。

十大旅游新业态：

打破传统旅游边界，通过产业融合培育旅游产业新业态，改变游客的旅游方式。

表 4-11 十大旅游新业态

产品类型	发展思路	示范项目
文化创意	挖掘南阳两汉三国文化、楚文化、民俗文化等，培育新的文化旅游消费热点，引导新型的休闲方式，通过文创智库搭建、遗产活化、文旅商科深化融合等手段，将文化创意产业培育成南阳旅游的新热点，打造文化圣地。	卧龙岗武侯祠、古宛城保护利用工程、西峡恐龙文化产业园、南召猿人遗址公园、黄山遗址公园、张衡科技馆、南召三线文化创意体验旅游区、新野三国文化旅游城。
商务会奖	依托南阳特色产业、文化资源优势，积极探索以“+旅游”为核心的商务会奖新商业模式，通过组织、举办、引进各类展会、论坛等，加快推动会议会展等行业的发展，充分发挥其对交通、住宿、餐饮等行业的带动作用。	古宛城保护利用工程、赊店古镇。
水上旅游	依托南阳旅游资源及丰富的水资源，配置观光、休闲、娱乐等旅游产品，构建江河湖水上旅游新风貌，打造水上旅游发展示范城市。	白河水上游览、丹江湖旅游区、南召莲花温泉旅游度假区。
体育休闲	积极筹办体育品牌赛事，发挥体育产业的综合效应与拉动作用，推动体育与旅游、文化、健康、会展等相关产业融合发展，体育产业泛化休闲旅游，打造创新型旅游开发新增长极。	伏牛山老界岭国家级旅游度假区、丹江湖旅游区。
房车露营	对接房车露营市场需求，丰富房车露营、汽车休闲等活动与服务，拓展露营大会、汽车赛事等赛事活动，培育旅游发展新业态新亮点。	伏牛山老界岭国家级旅游度假区、宝天曼生态文化旅游区、丹江湖旅游区、桐柏桐柏淮源景区。
中医药养生	以八大宛药为代表的中医药资源以及张仲景文化品牌，开发本土养生体验旅游产品，积极推进一批集体检、医疗、康复等功能于一体的项目建设，加快康养旅游产品入市。	伏牛山老界岭国家级旅游度假区、西峡仲景养生小镇、古宛城保护利用工程（张仲景医药文化产业集聚区）、卧龙艾草小镇。
情感旅游	“情感旅游”指的是以情感消费为主要标志的旅游业态，或情感含量高的专项旅游产品。包括婚庆、婚恋、纪念日旅游、爱国情怀、宗教朝觐等	婚恋旅游产品：南阳月季小镇。 爱国情怀产品：桐柏淮源景区、彭雪枫纪念馆、唐河革命烈士纪念馆、方

	各类精神和情感的旅游新业态、新要素。加快旅游业态创新，发展情感旅游新业态，将其打造为旅游经济新的增长点。	城红二十五军鏖战独树纪念地、南阳市革命纪念馆、淅川县荆紫关革命战争纪念地。 宗教旅游产品：丹江湖旅游区（香严寺）、桐柏淮源景区、南召五朵山风景区、来佛寺。
研学旅游	整合博物馆、展馆、科技企业和自然保护区、文化园区、工业园区、农业园区等资源，把握青少年的旅游热点，培育研学旅游、文化交流、国际夏令营、冬令营等研学旅行品牌，打造南阳旅游创新发展点。	宝天曼生态文化旅游区、卧龙岗武侯祠、古宛城保护利用工程、镇平玉文化旅游区、西峡恐龙文化产业园、内乡县衙、南召猿人遗址公园、黄山遗址公园、张衡科技馆、南召三线文化创意体验旅游区、新野三国文化旅游城。
低空旅游	在南阳飞行管制区设低空空域，逐步深化和推进低空空域管理改革，充分开发和有效利用空域资源，打造全新的南阳空中之旅。	伏牛山老界岭国家级旅游度假区、丹江湖旅游区、镇平昊龙通航。

四季旅游产品：

积极建设非季节性特色文化旅游项目，发展四季旅游产品，健全与完善冬春季旅游产品供给和优惠机制，打造“全年皆旺季、动静两相宜、昼夜都精彩”的全季节、全天候旅游产品。

满城春色（3-5月）

重点工作：发展赏花旅游、美食旅游等特色业态，在春季推出针对家庭游、自驾游市场的多元化旅游产品。

代表项目：南阳月季小镇、南召玉兰小镇、镇平国家农业、新野十里桃园田园综合体、方城德云山风情植物园、西峡老君洞省级旅游度假区、赤眉油桃小镇、镇平薰衣草庄园、淅川万亩石榴庄园等。

清凉一夏（6-8月）

重点工作：发展避暑养生、低空飞行、水上旅游、研学旅游等特色业态，在夏季推出针对家庭游、自驾游、学生游市场、老年市场的多元化旅游产品。

代表项目：伏牛山老界岭国家级旅游度假区、卧龙岗武侯祠、古宛城保护利用工程、西峡恐龙文化产业园、西峡老君洞省级旅游度假区、宝天曼生态文化旅游区、丹江湖旅游区、

桐柏淮源景区、南召五朵山风景区、新野三国文化旅游城、邓州花洲书院。

金色年华（9-11月）

重点工作：发展乡村休闲体验等特色业态，在秋季推出针对本地居民、老年市场的特色旅游产品。

代表项目：西峡花香果海田园综合体、新野十里桃园田园综合体、桐柏红叶景区、伏牛山老界岭国家级旅游度假区、南阳月季小镇、宝天曼生态文化旅游区、丹江湖旅游区、桐柏淮源景区、南召五朵山风景区、镇平玉文化旅游区、内乡县衙、淅川荆紫关古镇。

魅力冬韵（12-2月）

重点工作：发展滑雪旅游、温泉旅游、中医药养生旅游、美食旅游、节庆旅游等特色业态，在冬季推出针对中老年群体、都市白领、家庭游的特色旅游产品。

代表项目：伏牛山老界岭国家级旅游度假区、南召莲花温泉旅游度假区、西峡仲景养生小镇、卧龙艾草小镇、赊店古镇、内乡县衙、淅川荆紫关古镇、卧龙岗武侯祠、古宛城保护利用工程。

游线组织规划

全市层面重点打造“4+7”主题游线，塑造南阳全域旅游的线路品牌，升级游客游憩体验方式。

四条主推路线：

环伏牛山生态文化游：南阳旅游集散中心——古宛城保护利用工程——卧龙岗武侯祠——南阳月季小镇——南召莲花温泉旅游度假区——南召玉兰小镇——南召三线文化创意体验旅游区——宝天曼生态文化旅游区——伏牛山老界岭国家级旅游度假区——西峡老君洞省级旅游度假区——西峡仲景养生小镇——西峡花香果海田园综合体——淅川南水北调移民生态文化苑——淅川荆紫关小镇——西峡恐龙文化产业园——西峡恐龙文化产业园——内乡县衙——丹江湖旅游区——邓州花洲书院——白河游览区——南阳旅游集散中心。

两汉三国文化主题游：博望坡遗址公园——张衡博物馆（张衡墓）——黄山遗址公园——卧龙岗武侯祠——古宛城保护利用工程——新野三国文化旅游城（汉桑城、汉议事台、木梳背街）。

全景南阳欢乐自驾游：G312国家风景道——桐柏红叶景区——桐柏淮源景区——唐河石柱山-九龙湖旅游区——唐河百里画廊旅游区——南阳卢园——古宛城保护利用工程——卧

龙岗武侯祠——镇平玉文化旅游区——镇平国家农业公园——内乡县衙——西峡恐龙文化产业园——西峡仲景养生小镇——西峡花香果海田园综合体。

万里茶道文化寻踪游：唐河百里画廊旅游区——桐寨铺田园旅游综合体——来佛寺——湾刘农业生态公园——桥头艾草小镇——周庄乡村休闲旅游区——赊店古镇——黄石山楚长城——方城七峰山-七十二潭旅游区。

七条精品游线：

伏牛山地度假游：伏牛山老界岭国家级旅游度假区——宝天曼生态文化旅游区——南召五朵山风景区——南召莲花温泉旅游度假区——方城七峰山-七十二潭旅游区。

花海山乡休闲游：唐河石柱山椴子种植基地——新野十里桃园田园综合体——南阳月季小镇——方城德云山风情植物园——南召玉兰小镇——镇平农业国家公园——内乡油桃小镇——西峡老君洞省级旅游度假区——淅川九重镇万亩石榴庄园。

宗教文化体验游：河南佛教学院——桐柏佛禅小镇——水帘寺——龙泉禅寺——普化讲寺——来佛寺——炼真宫——五朵山——菩提寺——香严寺。

红色文化体验游：桐柏红叶景区——桐柏淮源景区——唐河革命烈士纪念馆——方城红二十五军鏖战独树纪念地——南阳市革命纪念馆——彭雪枫纪念馆——淅川县荆紫关革命战争纪念地。

古城古镇文化游：赊店古镇——博望遗址公园——古宛城保护利用工程（南阳府衙）——内乡县衙——荆紫关镇。

白河滨水风情游：鸭河湖——南召莲花温泉旅游度假区——张衡博物馆（张衡墓）——南阳月季小镇——卧龙岗武侯祠——古宛城保护利用工程——樊集猴艺小镇——新野三国文化旅游城——新野十里桃园田园综合体。

渠首水韵休闲游：丹江湖旅游区——万亩石榴庄园——香严寺——坐禅谷——丹江大观苑——八仙洞——丹江湖国家湿地公园——淅川南水北调移民生态文化苑——范蠡公园——淅川荆紫关古镇。

第五章 乡村旅游与旅游扶贫

第二十条 乡村旅游

(一) 乡村旅游发展目标：

中原乡村度假旅游发展示范区

河南省知名的乡村休闲旅游目的地

南阳社会消费新热点、经济发展新引擎

四大指标：

产业指标：努力把乡村旅游培育发展成为繁荣和壮大南阳市农村经济的特色优势产业、社会消费新热点、社会主义新农村建设新亮点、区域经济发展和农民增收致富新的增长点。
重点培育：新增 3-4 个乡村旅游综合体：田园综合体、国家农业公园、特色小镇；打造 100 个乡村旅游示范村、100 个乡村旅游示范园（现代农业庄园）；发展一批乡村旅游新业态示范基地。

经济指标：全市乡村旅游经营收入年均增长 20%以上，2020 年休闲农业与乡村旅游总收入在 2015 年基础上实现翻番。

生态指标：至 2020 年，完成乡村违章建筑拆除、乡村绿化改造、统一乡村色调、提升乡村基础设施、完成乡村生态修复等 5 项任务。

社会指标：加快土地集约化进程，引进龙头企业、扶持专业合作社，培训农业人才。实现区域内农民年纯收入的 15%以上来源于旅游收入，区域内 15%的建档立卡贫困人口通过旅游实现脱贫，达到全域旅游示范区标准。

(二) 乡村旅游重点工程：

建设一批特色乡村旅游目的地。

发展思路：以田园综合体、国家农业公园、特色农旅小镇整合乡村、产业等特色资源，打造一批国字号乡村旅游综合体，塑造乡村旅游引擎吸引力。

表 5-1 特色乡村旅游目的地列表

小镇名称	选址	发展定位	发展思路	功能业态/提升业态建议
月季小镇	卧龙区	花卉园艺特色小镇	整合独山及周边乡村旅游资源，发展农业博览、亲子研学、婚庆旅游等特色业态，打造国家级花卉园艺特色小镇。	月季博物馆、花卉产业研究园、婚庆基地、花样人家民宿。
重阳小镇	西峡县	重阳文化文旅小镇	以“中国重阳文化之乡”为主题，突出重阳文化中“寿”文化特色，打造以登高、赏菊、敬老、辞青、重阳节会等文化内涵为主导，具有养老、休闲、度假、观光等产业功能的山水颐养风情小镇。	中华孝道园、菊花博览园、非物质文化主题博物馆、养老度假基地。
玉兰小镇	南召县	生态艺术研学旅游小镇	依托云阳镇丰富的生态、花卉、猿人文化和乡村旅游资源，聚焦家庭亲子客群，发展亲子研学、花海观光、乡村度假，打造集花海观光、生态养生、户外拓展、自然科考、主题民宿、特色产业为一体的生态艺术文化研学旅游小镇。	花田乡居、花海乐园、石头山寨、猿人考古遗址公园。
油桃小镇	内乡县	创意农业田园综合体	依托万亩油桃，注入景区元素，培育“林中有园、园中有花、花中有果、果中有农家”的生态循环农业产业，拓展亲子研学、农产品深加工、主题娱乐、休闲度假产业链，打造创意田园综合体。	桃子智慧农场、桃子梦工厂、蜜桃乐园、桃源山庄。
黄酒小镇	新野县	黄酒主题文旅小镇	依托悠久的黄酒文化和酿造黄酒的传统工艺，延伸黄酒的上下游产业，发展看原料、玩工艺、品黄酒、创开发、逛美食，延伸黄酒内涵，培育黄酒品牌，打造国内最具特色的黄酒主题文旅小镇。	红小米观光带、红小米黄酒论坛馆、黄酒酿造作坊、汉风龙潭黄酒风情一条街。
艾草小镇	卧龙区、桐柏县	国家中医药健康旅游示范区	依托南阳宛艾产业基础，推动产业集群化、专业化发展，拓展艾草种植、艾文化、艾民俗、艾美食、艾养生等特色产旅融合产品体系，建设成为以中草药文化为主，集中药产业、旅游度假养生、区域联动发展的艾草产旅综合体。	艾草种植博览园、艾文华博物馆、艾养生华夏国医堂、艾美食民俗风情街、艾健康伴手礼商品。

建成一批特色现代农业庄园。

发展思路：大力发展庄园经济，呼应“关于组织开展国家现代农业庄园创建工作”的政策安排，打造一批特色鲜明的现代农业精品庄园，推动产旅深度融合发展。

表 5-2 特色现代农业庄园列表

序号	示范庄园	发展主题
1	南阳卢园	承接商务会议、企业拓展旅游市场，打造以度假、休闲、娱乐、餐饮、拓展为一体的中高端休闲庄园。
2	大山农业科技园	以亲子研学为特色，突出科技农业、休闲农业，丰富亲子娱乐产品，打造高科技教育农场。
3	镇平薰衣草庄园	突出花海浪漫特色，延伸薰衣草产业链，打造中国版“普罗旺斯”。
4	西峡花海果香猕猴桃采摘园	聚焦家庭亲子客群，突出猕猴桃元素，打造创意猕猴桃主题亲子乐园。
5	卧龙龙祥生态园	突出近郊游憩，拓展租赁农场等特色业态，打造精品市民公园。
6	德云山风情植物园	突出牡丹特色，完善四季旅游产品，打造牡丹文化生态休闲公园。
7	浙川万亩石榴庄园	突出美食特色，打造集石榴采摘、主题游乐、美食体验、乡村度假于一体的乡村旅游综合体。

打造一批乡村旅游示范村。

发展思路：以乡村景区化为理念，重点培育山水漫村、文化漫村、创意漫村、田园漫村四类 A 级景区标准乡村旅游示范村，打造“七彩漫村”乡村旅游品牌。

示范乡村：化山村、东坪村、丹阳村、黄狮村、龚河村、项寨村、达土营村、吴垭村、津湾村、铁佛寺村、陈庄村、大河口村等

培育一批乡村旅游新业态。

发展思路：对接市场需求，重点培育和扶持一批“旅游新业态”，推动乡村度假、养生养老、文化创意、研学拓展、自驾露营等新业态发展，优化产品体系。

表 5-3 乡村旅游新业态列表

类别	项目名称	特色
自驾营地	老界岭房车营地	山地房车营地
	东坪村乡村营地公园	主题公园
养老基地	太平养生度假小镇	中医药养生
	东坪银发公馆	生态养生养老
研学基地	大山农业科技示范园	科技农业
	南召猿人考古遗址公园	科考探险
拓展基地	老界岭滑雪场	山地运动
	南阳卢园	商务会议、企业拓展
乡创基地	项寨村画家创客基地	画家村
	吴垭村影视拍摄基地	影视摄影

第二十一条 旅游扶贫富民

致力于实现使旅游扶贫开发项目取得最大经济效益的旅游扶贫开发目标，深入挖掘地区特色，精心设计，力求形成具有地区性、差异性和发展性的拳头产品，以增加当地农林牧渔等土特产品的附加值，增强贫困地区的造血功能，活跃地区经济，增强当地居民的自信心与创业动力，从而达到脱贫致富的目的。

(一) 五种模式：

输血型模式：政府主导、社区参与型，政府通过资金扶持发挥主导作用。

造血型模式：政府通过制订优惠政策引导产业资本和其他资金、技术、人才、物质等方面进驻，最终促使贫困地区自己能独立运营（案例借鉴——广东立体化旅游扶贫工程，多元投资体系，形成“磁场”效应）。

混血型模式：政府通过已有的人才与技术等，对扶贫地区已有的资源以及各部门所掌握的拟进入或已进入帮扶地区的资源进行全面系统的疏导与整合（资金、市场、人才、政策多管齐下，多方合作，投入小、见效快、返贫率低）。

补血型模式：政府通过所掌握的权力资源为其开拓或拓展市场，政府部门在其中只起着辅助推动作用，社区组织作为旅游事业的主体能发挥主观能动性，起到主导作用（拾遗补缺，聚焦市场、技术等问题）。

换血型模式：社区自行决策与管理，或请求政府部门帮助改组其管理机构，政府只对其经营管理进行行政督导以规范其行为。

（二）六项保障：

表 5-4 旅游扶贫六大保障

相关保障	重点措施
扶贫机制	建立由旅游、发改、国土、环保、住建、交通、水利、农业、林业、扶贫等部门和金融机构共同参与的乡村旅游扶贫工作领导小组，负责扶贫重点村的旅游规划引导、公共服务设施建设、宣传推广、人才培养、市场监管以及跟踪统计工作。
政策支持	制定并出台相关配套政策文件，明确规定旅游扶贫中旅游用地、金融扶持、财政补贴、税收减免、资金奖励等扶持政策与措施。 将南阳地区的旅游建设项目、市场营销纳入到全市旅游产业规划、年度计划中并优先扶持。 制定对于贫困地区成功创建 A 级景区、星级农家乐、乡村旅游经营单位等的组织、单位及个人的奖励政策。 简化贫困地区自驾车房车露营地、旅游电商等新业态的办理程序及手续。
资金支持	积极申请国家和各行业部门项目发展基金，对旅游扶贫建设项目给予贷款贴息、“以奖代补”等方式的支持。 设立“南阳市旅游发展专项资金”，重点用于公共基础设施和旅游接待设施建设、资源和环境保护、旅游从业人员培训等。

	引导金融机构根据带动贫困村、贫困户实现增收的情况，为景区、能人、企业（合作社）提供成本低、期限长的信贷支持。
用地支持	落实国家《关于支持旅游业发展用地政策的意见》，农村集体经济组织可以依法使用建设用地自办或以土地使用权入股、联营等方式与其他单位和个人共同兴办住宿、餐饮、停车场等旅游接待服务企业；农村集体经济组织以外的单位和个人，可依法通过承包经营流转的方式，使用农民集体所有的农用地、未利用地，从事与旅游相关的种植业、林业、畜牧业和渔业生产。 依据城乡建设用地增减挂钩、工矿废弃地复垦利用、城镇低效土地再开发利用等政策，支持乡村旅游扶贫工程建设。 简化报批材料和审批程序，对旅游重点项目用地开通“绿色通道”。 优先安排贫困地区不宜继续耕种的坡陡耕地进行退耕还林，促进乡村生态观光业发展；扶持有积极性的贫困地区政府申报地质公园。
社会联动	组建扶贫志愿者组织，打造公益扶贫网络平台，开展“1+1”结对帮扶等活动 建立统一管理的社会扶贫捐赠平台，调动全市力量推进旅游扶贫工作进程。
监督考核	列出责任清单，明确责任主体、实施进度、质量要求等，成立督查考核小组，按照清单开展协调督办，加强各部门履职情况的监督和检查。 将旅游扶贫工程目标任务完成情况纳入各级相关责任单位主要考核指标体系，实行目标量化评估，评估成绩与绩效挂钩。 建立信息定期报送制度，便于随时掌握各级部门扶贫工作情况和进展。 重点把握关键环节的监督，定期通报有关问题，及时评估旅游扶贫成效。

（三）八大行动：

基础和公共服务设施提升专项行动。

启动“六小”和“四化”工程，提升乡村旅游基础和公共服务设施。

“六小”工程：旅游、住建、交通、环卫等部门通力协作，加快建设游客服务中心、旅游厕所、停车场、医疗救助站、娱乐休闲健身广场、农特购物店等旅游服务设施。

“四化”工程：村庄道路硬化；环境绿化美化；垃圾无害化；服务管理规范化。

乡村风貌旅游化改造专项行动。

基础设施提升基础上，推动乡村风貌旅游化改造，打造“一村一景、一村一特色”的乡村旅游目的地。

乡村民居风貌控制：挖掘地域文化，发展主题民宿，打造南阳新民居。

乡村环境优化：整治乡村生活垃圾、整治乡村生活污水、乡村道路提升。

乡村田园景观打造：打造大地艺术景观，烘托农业氛围。

乡村水系景观工程：水景打造，亲水驳岸打造。

乡村旅游后备箱和旅游电商推进专项行动。

搭建旅游电商平台。积极推进“互联网+农产品”在旅游扶贫中的作用和功能，与淘宝网、京东网等电商合作，建设旅游扶贫电商平台、旅游淘宝村、电商综合服务站点，运用网络平台建立预定与支付系统，引导电商经营主体“一户一码”，提高农产品网上交易额。

创建乡村旅游后备箱工程示范基地。立足“南阳好礼”农产品公共品牌，以基地为支撑、以标准为保障、以合作社为纽带，重点培育南阳艾草、赊店老酒、镇平烧鸡、张集麻油、南阳独山玉等具有地方特色的农特品牌。打造综合购物中心、购物农场、农业合作社和“南阳好礼”平台。

旅游扶贫人才素质提升专项行动。

“请进来”——组织专题培训：整合旅游院校文旅企业等专家学者，组建“乡村旅游专家智库”，定期邀请专家学者定期协商议事、举办专题培训、学术讲座。乡村旅游专家智库：旅游院校专家教授、文旅企业资深从业人员。

“走出去”——开展专项考察：定期、分批组织旅游行政管理人才开展专项考察，借鉴吸取先进地区旅游发展经验，重点提升行业监管、企业管理能力。旅游行政管理人才：分管扶贫/旅游的县领导、乡镇干部、村委主任和合作社负责人等。

培育一批——培育一批乡村旅游经营管理人才和从业人员，重点提升乡村旅游经营水平和一线从业人员的服务技能。乡村旅游经营管理人才和从业人员：星级农家乐及民宿客栈经营管理和人才、乡村旅游带头人、能工巧匠传承人、景区管理服务人员、导游、讲解员等。

引进一批——建设乡村旅游创业创客基地，设立人才生活津贴、人才子女境内自主择校优惠、培训补贴等政策，引进一批乡村旅游创客人才，形成典型示范效应。乡村旅游创客人才：大学毕业生、专业艺术人才、青年创业团队等。

乡村旅游经营户达标创建专项行动。

实施“七有六通五洁”达标创建工程，引导乡村旅游经营户改善旅游接待条件。

“七有”达标：客房配有电视机、电话机、电脑、饮水机、娱乐设备、卫生间、热水器。

“六通”达标：农户通电、通水、通气（煤气罐、沼气）、通电话、通网络、通闭路电视。

“五洁”达标：农户房间整洁、床铺整洁、用具整洁、厨具整洁、餐具整洁。

扶贫模式创新推广行动。

探索景区带村、能人带户、企业（合作社）+农户等多种类型的旅游扶贫新模式。

通过开发旅游商品、开发特色业态（产品出售、文艺表演、景区服务等）、民俗文化包装、农旅融合发展、引入电商服务（在线宣传推广、特产销售、线路销售）、招工、订单采购农产品、建设绿色食品基地、成立互助社等方式帮扶脱贫。加快扶贫创新模式推广。

建设旅游扶贫示范景区、企业（合作社）+农户旅游扶贫示范基地、培育旅游扶贫带头人，带动贫困户脱贫。

百企千村帮扶专项行动。

组织和引导返乡农民工、大学毕业生、专业艺术人才、青年创业团队等各类“创客”投身乡村旅游发展，选择环城游憩带、景区依托型的特色村寨、旅游小镇周边乡村，以旅游资源、基础设施、公共服务、客源市场较好的地区为重点，通过一系列的创意研发、产品开发、宣传推广，发展旅游商品开发、民居客栈（乡村酒店）、特色餐饮、观光休闲农业，推动乡村旅游实现转型提升、创新发展。培育乡村旅游创客示范基地，形成一批高水准文化艺术旅游创业示范乡村。

乡村精品民宿示范行动。

南阳目前的乡村旅游仍以传统“农家乐”为主，而乡村旅游良性发展、错位竞争最有效途径是迎合市场乡村度假的需求，以“住”为核心，从政策、配套、服务、管理、村民参与等多角度全方位推进民宿建设，培育特色旅游扶贫产业，率先建成一批旅游扶贫示范村，推

动全域贫困地区有序脱贫。

第六章 产业要素与产旅融合

以旅游要素建设为核心，促进“旅游+”产业融合，构建“6+5+N”全域旅游产业新体系。以旅游景区游览业为核心，“食、住、行、购、娱”五大要素产业为支撑，“文、农、康、体、工”五大产业为延伸，驱动产业的转型升级。以“全链条、全产业”的新产业观，扩大产业面，延展产业链，提升产业规模，形成全链条旅游产业集群。

在优化提升旅游业基础要素发展水平的基础上，打破旅游业传统边界，融合多产业多行业，延长旅游产业链，促进形成泛旅游产业集群，做大做强以旅游产业为引领的复合型产业经济。

第二十二条 产业要素升级

（一）美食

全面整合南阳美食资源，挖掘南阳美食文化，进一步加强南阳餐饮与两汉三国文化、楚文化等文化的结合，复兴南阳美食，创新开发美食产品，构建南阳旅游特色餐饮体系，推动南阳传统美食申遗，恢复名店、名菜、名小吃，打造美食街区，制定行业标准，绘制美食旅游地图，建设美食信息平台，举办美食主题旅游节庆，开发美食主题旅游产品，使南阳美食成为南阳旅游重要旅游吸引物。

（二）住宿

突出主题化、特色化、精品化，打造“好梦南阳”住宿主题旅游产品。形成高端酒店、精品民宿、户外营地多元化住宿体系。

高端酒店类——宿在品味中

国际化星级酒店：在高端游客及商务游客聚集的景区周边建设五星级酒店，引进高端消费群体青睐的国际连锁品牌酒店。

特色文化主题酒店：结合南阳文化特色和资源特色，融入文化创意，新建两汉三国文化主题酒店、楚主题酒店等，提升恐龙主题酒店，形成南阳特色主题酒店体系。引导商务酒店、社会旅馆升级改造成文化主题酒店。

精品民宿类——住在人情里

乡村民宿提升工程：对现有农家乐精品化和特色化提升，通过外立面改造，主题雕塑小品、生态景观建设，打造精品化乡村民宿接待体系。

主题客栈改造工程：利用居民搬迁废弃空置村落，以驿站、客栈为主要形式进行活化利用，提炼本土文化元素、建筑元素，围绕某一核心主题进行改造，打造特色主题客栈接待体系。

户外营地类——睡在自然间

帐篷营地：面向徒步游客，建设绿道徒步系统，在各驿站附近建设帐篷露营地，设置露营设施（如搭设露营栈板）及简单的游憩设施。

主题营地：综合型营地，面向自驾车游客、自行车骑行游客，结合景区主题文化、地域文化，建设不同主题特色主题营地，设置综合服务区、露营区、房车停靠区、森林酒吧、烧烤区、自驾车停靠区、木屋营地、户外拓展活动区，为自驾游客、房车露营者及没有房车的露营爱好者提供户外休闲服务设施。

汽车营地：服务于自驾风景道，选取风景宜人、地势良好的区域或景区，提供木屋旅馆、帐篷露营设施、户外游乐活动及汽车补给、维修等服务。

（三）购物及旅游商品

立足伏牛山、丹江湖、桐柏山丰富的物产资源与南阳特色文化资源，融入文化创意，引进创意旅游商品开发企业，开展多种形式的旅游商品创意大赛，全域范围内建设购物场所，打造“南阳礼物”特色旅游商品体系，成为南阳旅游产业收入的新亮点。

主要包括伏牛六宝创意系列（野猪、猴子、金钱豹、林麝、金猫、豺）、两汉三国创意系列、绿色地理标志系列、非物质文化遗产系列、中药材养生系列。

（四）娱乐

鼓励非物质文化遗产活化，策划推出一批能够代表南阳特色的优秀旅游演艺剧目，丰富娱乐业态；以娱乐场所、景区、酒店、旅游商业区为抓手，常态化举办特色节庆活动；推进主题公园或主题娱乐区的建设，积极导入滨水休闲娱乐、山地户外运动、体育赛事、低空飞行等新兴娱乐业态；培育拓展文化休闲街、风情酒吧街、民俗旅游街等特色旅游街区，丰富夜间娱乐活动；完善升级夜游配套设施和服务。

第二十三条 产旅融合示范

以旅游要素建设为核心，促进全域“旅游+”产业融合，推动旅游与文化产业、现代农业、医疗健康产业、体育产业和新型工业融合，打造特色小镇或新型产业旅游园区，打造品牌产业及品牌活动，形成市场影响力，培育新业态，形成专项市场吸引力。

（一）旅游+文化产业

打造文化旅游品牌，提升文化向心力、文化吸引力和城市软实力。

表 6-1 旅游+文化产业

融合形态	发展思路	融合示范项目
文化旅游演艺	策划推出一批能够代表南阳特色文化旅游演艺剧目。	《印象卧龙岗》
文化旅游节庆	以文化旅游节庆活动为抓手，实现文旅的互动共融：巩固做大现有文化旅游节庆，推动文化创意转化为生产力和消费力。打造一批具有重大影响力的文化旅游节庆活动品牌，提升城市品牌形象和旅游吸引力。	赊店万里茶道国际旅游节、赊店关公文化旅游节、南阳玉雕节暨国际玉文化博览会、张仲景医药科技文化节
文化旅游镇村	以文化特色鲜明的古镇村为单位，挖掘文化旅游资源，通过形态、业态、文态三位一体的开发模式，打造古镇村文化旅游品牌，提升南阳文化向心力、文化吸引力和城市软实力。	赊店古镇、荆紫关镇、吴垭村
文创旅游园区	通过政府规划指导，使更多更优质的文化旅游资源集聚，形成产业聚集，促进文化创意产业发展。	卧龙岗武侯祠古宛城保护利用工程
乡村创客公社	组织引导大学生、专业艺术人才、青年创业团队等各类“创客”投身“双创”产业，主要引导在村镇地区发展非遗创作、主题民宿、书画创作、影视创作、主题休闲吧等业态。	项寨村、吴垭村

文博旅游场馆	依托南阳老字号文化资源和深厚的历史文化底蕴，积极推动一批特色主题博物馆、艺术馆建设，如美食博物馆、书法博物馆、音乐博物馆、服装博物馆、旅游体验馆等，丰富城市居民文化休闲生活和游客文化体验，打造文化旅游高地。	卧龙岗、汉画馆
--------	---	---------

（二）旅游+现代农业

大力发展观光农业和休闲农业，助力农业和旅游深度融合，提高农业附加值，推动产业转型升级。

表 6-2 旅游+现代农业

融合形态	融合示范项目	
田园综合体	西峡花香果海田园综合体 新野十里桃园田园综合体	
国家农业公园	镇平国家农业公园	
特色小镇	南阳月季小镇、云阳玉兰小镇、赤眉油桃小镇、卧龙艾草小镇	
乡村旅游示范村	化山村、东坪村、丹阳村、黄狮村、龚河村、项寨村、达土营村、吴垭村、津湾村、铁佛寺村、陈庄村、大河口村等	
精品庄园	南阳卢园、大山农业科技园、镇平薰衣草庄园、西峡花海果香猕猴桃采摘园、卧龙龙祥生态园、德云山风情植物园、浙川万亩石榴庄园等	
乡村旅游专项基地	自驾营地	老界岭房车营地
		东坪村乡村营地公园
	养老基地	太平养生度假小镇
		东坪银发公馆
	研学基地	大山农业科技示范园
		南召猿人考古遗址公园
	拓展基地	老界岭滑雪场
		南阳卢园
乡创基地	项寨村画家创客基地	
	吴垭村影视拍摄基地	

（三）旅游+医疗健康产业

依托生态和中医药基础，打造中原高端健康医疗产业标杆。

表 6-3 旅游+医疗健康产业

融合形态	发展思路	融合示范项目
健康旅游产品	充分挖掘中医药资源和生态资源，开发本土特色养生体验旅游产品，如药乡、药花、药膳、药茶、药浴、药枕、药品等养生体验产品。 联动市内中医养生协会、中医院，将传统中医疗养融入其中，推出符合国际医疗标准的中国特色的中医康疗旅游产品。	艾草小镇 张仲景医药文化产业集聚区
健康旅游服务	鼓励优质医疗机构、旅游服务机构和旅游休闲基地合作，积极开发医疗美容、中医药养生旅游等健康旅游产品。 吸引国家顶级医疗机构、知名医学教育培训结构、医疗科研中心前来南阳市设点。 积极推进一批集体检、医疗、康复等功能于一体的项目建设，加快康疗旅游产品入市。	太平养生度假小镇 西峡仲景养生小镇
健康旅游产业集聚区	依托生态基础环境和体育、中草药等资源，加快研究中医药旅游示范基地、中医药旅游示范区、健康小镇建设，推动健康休闲产业发展，打造集高端医疗健康、养生度假于一体的产业集聚区。	西峡仲景养生小镇 张仲景医药文化产业集聚区、太平养生度假小镇、艾草小镇

依托南阳市中医药和优质生态和人文资源，发展中医药旅游三大游线：

1、中医药朝圣游

寻根朝圣、中医拜祖游线：张仲景医药文化旅游集聚区、南阳医圣祠、宛西医圣山。

中医药体验课程游线：南阳理工学院张仲景国医学院仲景文化馆、南阳医学高等专科学校人体科学馆及中医药材标本馆。

中医药疗法体验游：南阳市中医院、南阳张仲景医院、仲泰医圣堂、振丹艾灸馆。

2、中医药健康观光游

中药材观光游线：西峡宛西山茱萸基地、淅川福森金银花种植基地、南召玉兰生态观光园、社旗艾草产业园、唐河古城栀子种植基地。

现代制药健康游线：宛西制药、福森制药、海王制药、太白制药。

药膳养生健康游：主题药膳师食府。

3、健康养心游

养心之旅

①生态养心游线：老界岭、宝天曼、丹江湖、龙潭沟等。

②静心禅修游线：香严寺、炼真宫、丹霞寺、菩提寺等。

③美丽乡村怡心游：化山村、达士营村、陶岔村等。

育德之旅

①红色革命游线：桐柏革命纪念馆、彭雪枫纪念馆、南阳革命纪念馆、红二十五军血战独树纪念地。

②忠廉官德游线：武侯祠、南阳府衙、内乡县衙。

养身之旅

①休闲疗养游：峡谷漂流、高山滑雪、保健理疗、美颜美体 SPA、温泉疗养等。

②健康美食游：南阳黄牛、猕猴桃、香菇、小麦、蔬菜、水果。

③运动健身游：体育场馆、户外运动基地等。

（四）旅游+体育产业

体旅融合培育旅游新业态，大健康产业助力南阳产业升级发展。

表 6-4 旅游+体育产业

融合形态	发展思路	融合示范项目
体育旅游赛事	引进和培育一批具有重大影响力的体育赛事活动，以此扩大城市知名度，促进举办城市的旅游服务设施建设，为举办城市的旅游业、餐饮业、住宿业等带来商机。	丹江湖环湖自行车赛
运动主题公园	现代城市公园中的一种类型。以“体育运动”主题，向游客提供专业、科学、安全、符合运动要求，同时满足其休闲放松、旅游赏景需求的园林环境。	李宁运动公园
体育度假综合体	以运动为主要元素，集主题运动、商务会议、旅游休闲度假、休闲娱乐、主题文化、健康吃住等于一体的综合服务区域。	伏牛山老界岭国家级旅游度假区 丹江湖旅游区

(五) 旅游+新型工业

以文创园区、研学旅游基地为特色，推动旅游与新型工业互融互兴。

表 6-5 旅游+新型工业

融合形态	发展思路	融合示范项目
研学旅游示范基地	引导发展工业研学旅游活动。依托南阳优势产业和特色小镇建设，引导培育研学旅游产品，如工业生产线参观、主题体验馆、职业体验馆等。 由旅游局、教育局牵头，联络南阳及周边院校进行工业研学教育，列入学校重要的“第二课堂”。旅游局为相关企业提供观光服务设施建设引导。	宛西制药 赊店酒厂 镇平玉文化产业园 南召三线文化创意旅游区
旅游装备制造基地	将旅游装备纳入相关行业发展规划，制定完善的安全性技术标准体系。鼓励发展旅游房车、旅游小飞机、景区索道、大型游乐设施等旅游装备制造业。 大力培育具有自主品牌的休闲、登山、滑雪、潜水、露营、探险等各类户外用品。 鼓励企业开展旅游装备自主创新研发，享受相应鼓励科技创新政策。	——
新型特色小镇	紧抓新型城镇化、产城融合发展契机，依托现有产业、资源、文化等优势，突出旅游在新型小镇建设过程中的作用，推动产、学、研、旅一体化发展。	赊酒小镇 镇平玉文化旅游区（石佛寺镇）

(六) 旅游+现代商贸

立足地方商贸品牌，深抓旅游契机，推动旅游与现代商贸深度融合。

表 6-6 旅游+现代商贸

融合形态	发展思路	融合示范项目
商贸旅游节点	依托赊店古镇、十里唐河等项目资源，打造特色地方码头，还原古代水运商船的繁华景象，作为南阳特色交通之一。	赊店码头
商贸旅游景区	开发原公疗区域，建设万里茶道茶文化展示交流中心，挖掘万里茶道信义文化内涵，以万里茶道信义商贸文化为主题，集中展现茶道商贸交易历史文化，将文化演艺与商业休闲开发相结合，作为赊店古镇夜间休闲中心。	茶路驿站

(七) 旅游+科技产业

充分挖掘地方医药资源与农业资源，植入现代科技要素，实现现代科技与南阳旅游互融共兴。

表 6-7 旅游+科技产业

融合形态	发展思路	融合示范项目
节庆活动	拓展张仲景医药科技文化旅游节的旅游内涵，打造集医圣文化、医药科技、养生美食等于一体的养生文化旅游节。	中医药科技文化节
科技农业景区	以亲子研学为特色，突出科技农业、休闲农业，丰富亲子娱乐产品，打造高科技教育农场。	大山农业科技园

第七章 旅游公共服务体系规划

遵循需求导向、补齐短板、全程全域、智慧支撑、文化彰显、共建共享六大发展策略，按照国际标准、对接市场，打造品质化、标准化、产业化的全域旅游公共服务体系。

第二十四条 旅游交通便捷工程

对照全域旅游旅游示范区创建标准，完善南阳市旅游交通及集散体系建设。

（一）外部交通规划

完善交通一体化建设，丰富旅游交通形式，缩短旅游时间成本。加强针对高铁、公路、铁路沿线城市的营销宣传。加快构建与周边热门景区的交通联系，实现游客共享。

航空。依托附近郑州新郑国际机场、武汉天河国际机场、西安咸阳国际机场三个枢纽机场，作为国际和省际游客来南阳的中转站，开通至郑州、武汉、西安的支线。与西南航空、春秋航空、东南航空等航空公司合作，定期推出折扣套餐，满足大众游客的消费习惯，鼓励低成本航空出行。

公路。贯通武西高速西峡段、郑尧高速-西峡段、三淅高速、南唐桐旅游快速路等 4 条入宛旅游高速路，连接市内外热门景区；加快南水北调中线旅游风景道交通建设。扩建改造 G312 南阳经唐河、桐柏县出市域段；对主要客源城市来宛旅游的自驾车辆进行相应的高速收费折扣。

铁路。开通中心城市至南阳的旅游专列（如郑州、武汉、西安等）；对宁西铁路、交流铁路沿线的城市市民推出周末票，提高周末出游频率。开通自驾车运输班列，满足自驾游市场需求。对购买火车票出游的游客开展车票、门票的打折活动。全力支持郑万铁路、宁西高铁建设，迎接南阳高铁时代。

水运。加快丹阳湖—汉江旅游航运建设；唐白河—汉江航道开发建设。

（二）内部交通规划

以南阳市交通规划为基础，重点提升旅游快速通道的建设，加强景区与交通干道的联系，加强自驾风景廊道建设，提出“五环六射八快N自驾”交通体系。

五环（已规划）：以南阳市区为中心向全市域展开的五条公路环线。

六射（已规划）：以南阳市区为中心向各个县区辐射的六条公路放射线。

八快：

南阳高铁站—社旗县城快速路线；

南阳一环至鸭河工区快速路线；

老界岭—宝天曼快速路线；

南北宝天曼隧道快速路线；

方西高速旅游公路；

桐柏县城—黄冈红叶农业综合体快速公路；

淅川县城—荆紫关民俗小镇；

内乡县城—宝天曼漂流—内乡宝天曼旅游公路。

三条风景道：万里茶道风景道、环丹江湖风景道、环鸭江湖风景道。

轻轨：内乡宝天曼至老界岭修建旅游轻轨。

国家森林步道：修建秦岭国家森林步道，东起镇平县、途径内乡、西峡县。串联众多历史古道。

（三）公共旅游交通

构建水陆空一体化的公共旅游交通体系。

水上交通体系

规划思路：依托白河自然风光、唐河的商贾水运文化，规划合理的水上游线，还原商船等传统交通方式，新增轮渡、索桥等现代交通方式，让游客体验历史文化与现代特色交通的融合。

唐河游船：在唐河流经的社旗县、唐河县、新野县等区域，规划游轮行驶线路。依托赊店古镇、十里唐河等项目资源，还原古代水运商船的繁华景象，作为南阳特色交通之一。建设郭滩码头、咎岗码头、唐河码头、源潭码头、李店码头、城郊码头、赊店码头、彰新寨驿站、方城驿站等。

白河游船：打造白河夜游游线。建设莲花温泉码头、石桥码头、体育公园码头等。

观光巴士体系

规划思路：以南阳市交通规划的 6 条放射公路为主体，连接各重点旅游景点之间的旅游

路线，合理设置旅游观光巴士停靠站，构建旅游观光巴士体系。

表 7-1 旅游巴士体系

线路	停靠站
南阳——西峡太平镇线	南阳旅游集散中心总站 镇平县旅游集散中心 西峡旅游集散中心总站 西峡太平镇旅游集散中心站
南阳——内乡宝天曼线	南阳旅游集散中心总站 石佛寺镇旅游集散中心站 内乡县衙旅游集散中心站宝天曼旅游集散中心站
南阳——南召猿人山水线	南阳旅游集散中心总站 鸭河湖旅游景区站 至丹霞寺景区 南召县城旅游集散中心站 南召猿人山水旅游景区站
南阳——方城七峰山	南阳旅游集散中心总站 社旗赊店古镇旅游集散中心站 方城垭口旅游集散中心站 七峰山旅游景区站
南阳——桐柏淮源线	南阳旅游集散中心总站 唐河友兰湿地公园站 淮源旅游集散中心站
南阳——淅川城区线	南阳旅游集散中心总站 陶岔渠首旅游景区站

旅游专列

依托南阳宁西铁路、焦柳铁路，开通南阳旅游观光专列，列车内部以南阳汉文化主题进行装饰，提供列车图书馆、南阳经典美食、小吃等服务。在宝天曼保护区以外的山地上建设单轨火车高架，构建森林单轨火车体系，展现南阳历史文化长廊风貌与生态山水景观的流动风景线。

建设重点：南阳旅游观光专列、森林小火车。在伏牛山南麓修建轻轨，串联宝天曼旅游度假区、老界岭旅游度假区等山地项目。

（四）低空旅游

重点建设南阳机场、西峡老界岭、内乡宝天曼、淅川陶岔、丹江大观苑、鸭河工区、南召猿人山、桐柏淮源等 8 个低空通用航空机场，完善低空飞行服务体系。

在桐柏红叶景区、丹江湖旅游区、南召莲花温泉旅游度假区实施热气球低空飞行项目。在伏牛山老界岭国家级旅游度假区、桐柏桐柏淮源景区、南召五朵山风景区开展动力滑翔伞低空飞行项目。

私人直升机：伏牛山老界岭国家级旅游度假区、宝天曼生态文化旅游区以及桐柏桐柏淮源景区等高端项目所在地和星级宾馆顶层设直升机停机坪，并配套直升机机库、服务中心等设施。

热气球：在桐柏红叶景区、丹江湖旅游区、南召莲花温泉旅游度假区等平原地区，依托四季乡村大地景观工程，实施热气球空中俯瞰花海项目。

动力滑翔伞：在伏牛山老界岭国家级旅游度假区、桐柏桐柏淮源景区、南召五朵山风景区推行动力伞滑翔项目建设。

表 7-2 低空飞行系统

通用机场建设	热气球项目	动力滑翔伞项目
南阳老机场	桐柏红叶景区	伏牛山老界岭国家级旅游度假区
西峡老界岭	丹江湖旅游区	桐柏桐柏淮源景区
内乡宝天曼	南召莲花温泉旅游度假区	南召五朵山风景区
淅川陶岔	——	——
丹江大观苑	——	——
鸭河工区	——	——
南召猿人山	——	——
桐柏淮源	——	——

（五）自驾营地及驿站

对接火爆的自驾游市场，鼓励有条件的景区建立房车露营地、自驾游基地，完善南阳自驾车、房车旅游服务体系。为加强南阳市的旅游资源整合，促进区域旅游的发展，重点规

划万里茶道、环丹江湖、环鸭江口自驾旅游公路体系。

三条自驾车风景道规划

“万里茶道”风景道：自然风光、历史文化；

环丹江湖风景道：自然风光、科普教育；

环鸭江口风景道：自然风光。

自驾车营地

根据南阳地域概况及资源结构，本规划建议以景区依托型营地建设为主导，推动南阳自驾车营地体系建设。

规划十二个自驾车营地：

表 7-3 自驾车营地选址

丹江宋岗自驾车房车营地	内乡宝天曼自驾车房车营地
老界岭自驾车房车营地	桐柏自驾车房车营地
五朵山自驾营地	七峰山-七十二潭自驾营地

(六) 旅游绿道

服务设施融入文化特色，烘托绿道内涵。重点包装打造精品绿道，赋以文化主题，强调文化氛围的营造，快速提升城市形象，提高市民生活品质。打造“一横四纵四环”的空间布局。

一横：红色淮源（G312 桐柏段）；

四纵：壮美伏牛（西峡 G311 段）、生态峡谷（内乡县衙——宝天曼路段）、远古山水（南召猿人峡谷——真武顶）、栀子花开（唐河马振抚乡）；

四环：湖畔田园（丹江湖环湖路段）、人文白河（白河国家城市湿地公园环湖路）、古镇余韵（赊店古镇旅游区环线）、七峰叠翠（环七峰山旅游公路）。各绿道注重与文化相结合，形成各具特色的主题绿道。

第二十五条 智慧旅游平台工程

实施“互联网+”行动，推进六大任务，打造七大平台，建设南阳智慧旅游平台。

(一) 智慧旅游平台六大任务

推动互联网基础设施与互动终端建设；推动南阳市基础旅游数据库建设；推动智慧旅游景区及乡村建设；创新网络营销模式；完善智慧旅游公共服务体系；支持在线旅游创业创新。

(二) 智慧旅游七大公共服务平台

加快建设旅游目的地导航系统、旅游公共信息资讯平台、旅游大数据集成平台、景区门票预约与客流预警平台、多语种旅游形象推广平台、旅游产业运行监管平台、旅游气象信息服务平台的七大平台。到 2020 年，南阳 3A 级以上景区、智慧乡村旅游试点、城市休闲区实现免费 Wi-Fi（无线局域网）、智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖；在南阳打造 30 家智慧景区和智慧旅游乡村点；建设以南阳旅游公共信息服务平台、手机客户端、多媒体体验终端为主体的多维旅游信息平台，衔接国家旅游局在线旅游服务平台，为游客提供便捷、实用的旅游信息服务。

(三) 平台示范

南阳·自助掌中游。基于游客，多元化链接内容，一站式解决游客旅游前、中、后的需求和疑问。主要有旅游前的规划、预定，旅途中的查询、租车、购物，旅游结束行程记录中的图片整理和经验分析等。

南阳·旅游管理。基于政务，大数据监测，及时发现问题快速处理问题。主要有旅游信息发布、产品管理、在线票务、实时流量监控、统计、系统维护等。

第二十六条 旅游服务中心工程

南阳全域将建设“1+8+18+N”四层等级，集接待、咨询、销售、调度、投诉、信息、票务、急救和管理于一体的九心合一、多层次游客服务集散工程。

表 7-4 旅游集散中心工程

等级	名称	选址	服务内容	建设性质	开发时序
一级： 全域旅游集散中心 (1)	南阳旅游服务中心	南阳城区	大数据监控中心 特产云购 MALL 旅游咨询中心 旅游办公、餐饮休闲中心 汽车租赁 旅游厕所 旅游巴士始发站等。	新建	近期
二级： 旅游咨询服务中心 (8)	邓州旅游服务中心	邓州市区	旅游咨询中心 大数据监控中心 旅游超市 旅游巴士始发站 旅游厕所等。	新建	近期
	宋岗旅游服务中心	浙川丹江宋岗		新建	近期
	西峡旅游服务中心	西峡县城		新建	近期
	太平镇旅游服务中心	西峡太平镇		提升	近期
	南召旅游服务中心	南召县城		新建	近期
	赊店旅游服务中心	社旗赊店镇		新建	近期
	桐柏旅游服务中心	桐柏淮源		新建	近期
	方城旅游服务中心	方城县城		新建	近期
三级： 旅游咨询服务中心 (18)	石佛寺旅游服务中心	镇平石佛寺镇	旅游咨询 旅游巴士停靠站 旅游厕所等。	新建	近期
	内乡旅游服务中心	内乡县衙		新建	近期
	七里坪旅游服务中心	七里坪乡		新建	近期
	马山口旅游服务中心	马山口镇		提升	中远期
	二郎坪旅游服务中心	西峡二郎坪镇		新建	近期
	双龙旅游服务中心	双龙镇		提升	近期
	仓房旅游服务中心	浙川仓房镇		新建	中远期
	九重镇旅游服务中心	九重镇		新建	近期
	荆紫关旅游服务中心	马蹬和荆紫关		新建	中远期
	云阳旅游服务中心	南召云阳镇		新建	中远期

	马市坪旅游服务中心	马市坪		新建	中远期
	博望旅游服务中心	方城博望镇		新建	中远期
	独树旅游服务中心	独树镇		新建	中远期
	二郎庙旅游服务中心	二郎庙		新建	中远期
	赊店旅游服务中心	社旗赊店镇		新建	近期
	埠江旅游服务中心	桐柏埠江镇		新建	中远期
	新野旅游服务中心	新野县城		新建	近期
	唐河旅游服务中心	唐河县城		新建	近期
四级： 游客咨询服务点	莲花旅游服务中心	鸭河工区皇路店莲花温泉	旅游咨询 旅游厕所等。	提升	近期
	服务点、服务站	相关交通枢纽、美丽乡村旅游服务点和景区旅游服务点		新建/提升	中远期

第二十七条 旅游标识体系工程

在全域建立设置规范、布局合理、指向清晰、内容完整的旅游引导标识体系，所有公共场合、重点涉旅场所规范使用符合国家标准的公共信息图形符号。在整体风格上保持统一，并且植入具有南阳特色的符号元素。

我国已出台旅游公共图形符号相关规范（《标志用公共信息图形符号第 2 部分：旅游设施与服务符号》），长三角地区出台了旅游交通标识标牌的设置规范（《旅游景区(点)道路交通指引标识设置规范》）。规划以上两个规范为借鉴。

(一) 旅游景区标识

旅游景区（点）方向距离标识的内容包括旅游项目类别图案、中文名称、英文名称、方向、距离。

旅游景区（点）方向标识包括旅游项目类别图案、中文名称、英文名称、方向。

结合规范本《规划》对南阳市区的主要道路的主要标识牌进行了规划设计。

（二）旅游景区标示系统指引

标识指引，情景营造，延展旅游空间范围，就地取材，以创意、情境化的造型吸引游客眼球。首先要“有”、其次要“规范”、最后要“恰当”。遵循“人性化设计”（满足旅游者的心理需求）、“规范化设计”（方便旅游者旅游活动的完成）、“景观化设计”（成为景区另一个景观亮点）、“便于维护和更新”四大设置原则。

导游全景图：需标出景区面积、游览路线及几大片区的分布、重要游览点及旅游服务设施的位置（包括各主要景点、游客中心、厕所、出入口、医务室、公用电话、停车场等，并明示咨询、投诉、救援电话等信息。）。分布于一、二级游客服务中心或景区主要入口。

景物景点介绍牌：说明单个景点名称、内容、背景以及最佳游览、观赏方式和角度等信息，是对该景区内具体景观的全面解说。包括地文景观、水域风光、生物景观、天象与气候景观、遗址遗迹、建筑与设施、特色旅游纪念品、人文活动等解说。分布于景区各景点入口、重要景观点。

导览指示牌：区内部道路沿线交通指示标识牌，起指路、引导作用。使游客能更轻松、便利地游览各景点。在设置上应兼顾各个方向的游客。分布于道路交叉口、道路中段、停车场、旅游公厕等位置。

关怀警示牌：以牌示形式给游人以警示和忠告的设施，包括安全警示、公益倡议、友情提示等。必要地带需设置安全须知牌并明示景区内可能发生危险的地带、景区所采取的防护措施、需要游客注意的事项。分布于拍照位置较好、休憩亭、路滑地段、景区草坪及可能发生危险的地带等。

公共信息牌：对景区内的服务设施进行导引和指示。例如，景区游客中心及各服务点、门票价格表、售票服务牌以及厕所、商店、值班室、电话亭、餐厅、停车场、寄存处、急诊、残疾人服务等场所标识必须使用标志用公共信息图形符号。分布于各公共服务设施最醒目的位置。

第二十八条 旅游环境卫生工程

（一）垃圾处理工程

全市旅游环境卫生工程建设和管理工作应坚持统一规划、统一领导、分级管理、公众参与、社会监督的原则。本着以人为本、服务全市的理念，统一规划，合理布局。环卫设施是环境卫生工程建设的必要条件。环境卫生设施的设置应本着方便、耐用和美观、协调的原则，合理安排数量和布点。其中方便和实用是最基本的要求。美观是指各种卫生设施的外形要体现所在区域的文化的特色，具有一定的艺术美。协调是指卫生设施要与周围的整体形象特别是要与相邻的景物相协调，最好在建筑设计上融为一体，内部功能具有实用性，外观形象上又能够成为景观的一部分。

南阳市区以及各个县城要严格按照城市垃圾分类标准分级设置垃圾中转站、收集清理场等设施，各个景区（点）设置垃圾收集站。有条件的景区（点）可自行设置小型自动升降压缩式垃圾转运站，主要用于生活垃圾的收集及中转。

南阳市区及下辖各个县区在主要街道、商业场所、居民活动广场、公园要设置数量合理的垃圾箱，各主要的通景道路，骑行道路沿途合理布局垃圾桶。设置在道路两侧的垃圾箱，其间距按道路功能划分——商业、金融业街道：50-100m；主干路、次干路、有辅道的快速路：100-200m；支路、有人行道的快速路：200-400m。各个旅游景区（点）——要在游览线路沿途、游客服务点、游客休憩点按照 50 米的间距或者 25 米的服务半径设置分类垃圾箱。垃圾箱的设计，既要方便实用，又要能做到与景观相融合，与环境相协调。

景区（点）垃圾中转站的设置，要尽量不破坏景观的完整性，不出现在游客的视野中。同时，垃圾转运车应配备专人每日收集清运，做到垃圾日产日清，杜绝垃圾陈留，保证环境质量。

（二）厕所改革

“数量充足、干净无味、使用免费、管理有效”，所有交通沿线和临街、临景的企事业单位厕所免费向公众开发。导向标识清晰规范。

建设管理全域化。

地点：旅游景区、旅游线路沿线、交通集散点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行区、加油站等与游客紧密相关的场所。

要点：找得到、来得及、设计时尚、不闲置等。

注重功能与环境融合。

注重设施完备、注重功能实用、注重通风良好、注重清洁卫生。同时兼顾外观，要与周边环境及景区整体设计相协调。

分重点有序建设。

五优先：优先安排建设5A级旅游景区厕所、接待人数较多的4A、3A级旅游景区厕所、全市精品旅游线路上旅游厕所、重要旅游交通干线上加油站、服务区的旅游厕所、重点乡村旅游点的旅游厕所。

创新管理，加强管理落实监督。

创新旅游厕所的运营管理机制，积极探索完善“以商管厕，以商养厕”机制，采取公私合营模式，推进旅游厕所建设与管理的市场化。

成立旅游厕所开放联盟，倡议企事业单位、经营单位等向游客免费开放厕所。

加强监管，严格执行旅游厕所管理及保洁服务标准的相关要求。

第二十九条 旅游行政体系工程

（一）公共服务标准化工程

政府工作：针对南阳市旅游标准化进行系统研究，形成具有南阳特色的地方旅游标准体系，针对新型业态的出现及时更新标准规范。

企业标准化：旅游企业依据行业特点和企业个性，制定各种规范及规定，并在企业内部推广，提高企业服务质量和经济社会效益。

要素标准规范。

餐饮：加快餐饮业与旅游业的融合发展，对符合条件的餐饮业开展旅游餐馆等级评定，重点推进食品卫生、设施条件、生产标准、服务规范、管理水平等方面的标准化。

住宿：制定《旅游饭店星级的划分与评定》、《绿色旅游饭店》地方标准，重点对住宿业周边环境、公共信息图形符号、设施设备、服务项目、清洁卫生、管理制度、员工设施等方面的标准化进行覆盖。

交通：对自驾游服务、旅游观光车等方面出台标准、服务规范和管理办法；规范旅游交通工具的设施及服务标准、管理办法。

游览：重点编制《自行车休闲绿道建设及服务标准》，出台特色小镇、美丽乡村、精品

度假区等方面的标准，明确管理办法、设施要求、服务规范、等级划分标准等；制定景区点的解说系统标准，规范景区（点）的静态标识及语言讲解质量。

购物：制定旅游购物场所设施与服务规范、旅游产品经营，完善标准体系。

娱乐：面向旅游俱乐部、文化演艺等娱乐场所制定管理办法和服务规范。

旅行社与导游：出台《导游行为规范与服务流程》和《旅行社等级划分与评定》等地方标准，提高旅游社和导游的服务质量和管理水平。

景区：严格按照《旅游景区质量等级的划分与评定》相关要求开展规划、设计、建设和改造。

（二）旅游从业人员提升

加快旅游人才引进。加强与各旅游院校、旅游机构的合作，为学生实习提供基地。提供优厚的人才待遇，吸引优秀的专业人才。

建立专业人才队伍。邀请国内外旅游业专家学者、优秀旅游行业管理者定期进行培训、指导及时了解国内外旅游行业的最新动态和最新的理念知识，建立专项人才队伍。

鼓励当地居民参与旅游发展。旅游业是富民产业，开发中注重各利益群体的需求，使当地居民获得更公平的利益分配，从而实现多层面的可持续发展，达到良性循环的作用。

成立人才培训基地。凭借旅游类高校丰富的教学资源和完善的师资队伍，线下与相关旅游院校、旅游机构合作建立旅游人才实训基地，将教学理论与旅游发展的实际相结合，培养高素质、高水平的人才队伍。

建立旅游人才梯度培训体系。旅游人才结构呈金字塔型，除了一部分核心管理人员外，最大量的是服务人员，包括住宿服务人员、导游人员、工程人员、销售人员等，对不同的服务人员进行不同内容和强度的分层培训。

政策吸引优秀旅游企业进入。以优惠的投资政策吸引外界发展基础较好的旅游投资企业进入，一方面利用优秀的外来企业推动地方旅游项目的提档升级，另一方面利用外来优秀旅游企业的人才为地方旅游人才建设注血、换血、造血。

旅游公务员考试。以优惠的政策力度吸引有条件的人才参与南阳市、县、镇旅游部门公务员考试，推动政府旅游部分人才的专业化。

组建常态化旅游志愿者队伍。加强旅游培训教育，与职业培训机构合作，积极投入经费，

筹建培训中心，集中培训导游、乡村旅游从业人员、景区从业人员，全年组织培训规模达 1000 人次。

第三十条 其他工程

（一）“一卡通”便捷服务工程

规划思路：结合智慧南阳的建设，对现有“南阳通”进行提升，逐步融入公共交通、景区、餐饮、购物、娱乐、住宿、公共事业缴费等功能，打造全市统一的电子支付平台和社会事务处理平台，提供一卡畅通的便捷服务，打造南阳“市民卡”，促使更多的本地居民在本地进行旅游消费，进一步盘活当地旅游市场。

（二）旅游保险服务工程

规划思路：构建健全的旅游保险服务体系，推动 90%以上的旅行社以及其他旅游企业参与责任保险统保示范项目，确保游客人人参保。

建设内容：创新旅游保险工作机制，建立“旅保合作”工作制度，鼓励投保方式的创新，探索由旅游、保险和法律三方专业人员组成的专业化旅游保险纠纷调节结构；完善旅游保险产品体系，着力推进旅行社责任保险、改进旅游意外伤害保险、开发针对特定消费群体的专业保险、加强旅游线路综合保险等。

（三）旅游气象服务工程

规划思路：选择部分旅游景区和城镇，在旅游气象观测系统建设、旅游气象信息发布、气象灾害防护、建立旅游气象灾害风险目录等方面进行示范，提炼形成旅游气象服务示范项目标准，带动全市旅游气象服务能力的提高。

建设内容：建设旅游气象观测系统、开展旅游气象舒适度预报、建立旅游气象灾害风险目录、发布气象灾害预警与防护提示。

（四）便民惠民富民工程

实施便民、惠民、富民三大工程。通过完善公共休憩设施、全域 WIFI 覆盖、特殊人群服务设施建设、志愿者培训等方式，达到便民目的。通过普及交通卡、旅游年票、景点年卡，建设开放免费景区、游憩点等方式，达到惠民目的。通过引导经营、提供就业、乡镇参与，推进富民工程建设，实现居游共享新体验。

（五）旅游安全工程

“三落实”严把安全红线。健全旅游安全工作组织机构，成立旅游行业安全委员会，明确职责，做到“三落实”，即落实行业监管部门主体责任、落实旅游企业安全主体责任、落实法定代表人第一责任人责任。

“四重点”治理安全隐患。对旅游景区、宾馆等游客聚集场所的消防、防汛、餐饮、防拥挤踩踏、反恐等风险集中领域，开展综合治理；开展旅游高峰期旅游交通安全专项治理；对景区内缆车、游乐设施、水上项目、玻璃栈道等存在风险的旅游项目开展专项检查；对可能发生安全事故的灾害性天气，禁止景区接待游客。

“三措施”建立应急机制。督导旅游企业强化风险点的管控，对企业进行安全培训，聘请专业公司帮助企业查找风险点，指导如何整改；制定《突发事件应急预案》，针对风险点开展针对性应急演练；建立健全景区点流量控制机制，及时向社会公布景区最大承载量，客流高峰时段增加工作人员，实施客流管控，加强游客疏导。

“双向检查”提高督查成效。强化政府督查，组建专项安全督查组，不间断督查验收安全工作和隐患整改情况，对存在安全隐患的旅游企业加强重点监控或依法勒令停业整改。强化旅游企业自查整改，积极消除安全隐患。

第八章 旅游品牌营销体系

第三十一条 品牌营销体系规划

“全域旅游”的实施，是单一的景区或产品的竞争提升到区域与区域竞争的转变，也必然导致从单一的景区(产品)品牌提升到区域品牌之间的竞争，区域品牌化是区域发展的高级形态。除了通过行政力量进行域内资源的协调配置外，还需要有打造“区域公共品牌”的市场化理念，做好集群品牌的竞争定位和不同类别的区域品牌战略。

(一) 树品牌

以主打产品作为总体形象，沿用“避暑养生地、南阳老界岭”。打造南阳旅游品牌 IP 吉祥物“小诸葛”陪你“宛”转历史、“宛”转养生。

表 8-1 品牌营销体系建议

目标市场	品牌形象示意
豫陕鄂周边市场	本地：南阳人游南阳。 豫南旅游联盟、四“阳”旅游联盟：玉润花香，醉美南阳。 三省：自在养心地，花开三省香。
渝鲁高铁沿线市场 津京冀、长三角、珠三角市场	高铁沿线：楚风汉韵，玉都帝乡，四圣故里，山水南阳。 茶道、南水北调沿线：诸葛智·茶道情·家国梦；同饮丹江水，共赏南阳美。 京津冀（京宛合作）、长三角、珠三角：五千年人文帝乡，八百里灵秀南阳；山水智城，身隐南阳。
全国其他市场及海外市场	其他市场（南阳对外航线）：诸葛躬耕地，中原度假城；钟灵毓秀，养生南阳。

(二) 建平台

成立南阳旅游发展公司，辅助政府进行南阳旅游的宣传事宜；由南阳旅游发展公司牵头与专业营销集团合作，高效宣传南阳旅游。

(三) 拓渠道

“互联网营销”，利用大数据，更新宣传传播渠道，建设专业化、市场化营销服务体系；

聚焦重点区域、人群，精准营销。

传统影视媒体：适当选用电视媒体、户外媒体、报纸杂志等传播工具对“南阳旅游”进行品牌营销。有效运用公众营销、网络营销、互动营销、事件营销等多种方式，实现综合营销。

影视新媒体：通过移动电视、网络、手机等新媒体传播渠道进行品牌营销。借助大数据分析，充分利用微博、微信、微电影、抖音、网红等新兴媒体。

社交互动：利用网络论坛、微博、微信等现代社交媒介，通过奖励旅游、促销旅游、体验旅游等形式引发关注，从而达到宣传目的。

专业旅游网、多方媒体：通过与乐途、驴妈妈、携程等专业旅游网及搜狐、新浪等知名门户网站合作，进行宣传营销。

客源地旅行社：加强与客源地旅行社合作，制订旅行社渠道奖励机制。

大型推介会：利用各种形式的推介会、国内外旅游博览会等宣传形式，在重要客源地形成影响力。

“走进来”体验：通过在全国范围内征集旅游达人、旅游专栏博主、旅游专家、驴友、旅行家等旅游爱好者组织各类体验活动，深入南阳进行体验，并形成原创作品，进行社交商务推广。

全民营销：充分调动社会各方力量，探索政府、游客、企业、居民四方联动的全民营销体系。

(四) 做节事

筹划并提升一批市级、县级及村镇及旅游节庆活动，形成游客大参与、大互动、大体验、大传播、大消费的氛围。增强游客的亲近和好感。

培育品牌节会，带动旅游人气，组织四大重点节庆，一组节事活动和 N 个营销事件。

南阳月季花展

活动时间：4-5 月

主办场地：南阳月季园

策划思路：以南阳月季园为主会场，以南阳市内主要月季园和即将举办的世界月季洲际大会的场馆为分会场，以花卉博览和花车巡演为主要呈现形式，组织各区县、各主要景区积

极参与，准备代表各自特色的大型花车，节会期间进行全天候巡游，同时导入旅游商品创意大赛、花仙子大赛、花式汉服集体婚礼等花卉旅游互动活动，打造花卉旅游狂欢盛事、汉文化宣传窗口。

亮点子活动：月季博览、花卉旅游商品创意大赛、花车巡游、花仙子大赛、花式汉服集体婚礼。

丹江湖环湖自行车赛

活动时间：9月-10月

主办场地：淅川县丹江湖环湖公路

策划思路：坚持绿色环保为前提，做大丹江湖环湖自行车赛，扩大赛事规模，设置男子组和女子组、山地组和公路组等，同时，在吸引来自世界各地的职业车手比赛之外还设置普通群众可以参加的家庭趣味自行车活动、亲子比赛、自行车绕桩等趣味活动，吸引全民参与，融入南阳特色，差异化打造环湖自行车赛，打造一场享誉全球的高能级自行车赛。

亮点子活动：职业赛车手比赛、家庭趣味自行车活动、自行车绕桩。

老界岭避暑露营音乐节

活动时间：6-8月

主办场地：西峡县伏牛山老界岭国家级旅游度假区

策划思路：依托老界岭夏季避暑特质，以森林灯光秀为特色，举办大型露天音乐节，植入泼水娱乐、帐篷露营、森林探秘、乡村特色美食等业态，打造一场风景最好、潮玩最嗨的避暑露营趴。这个三伏天，远离城市、远离炙热，与星空、虫鸣为伴，在地平线上邂逅一场浪漫旅行。

亮点子活动：露天音乐节、露营大会、荧光派对、避暑泼水节、老界岭乡村美食节。

赊店万里茶道国际文化旅游节

活动时间：5月

主办场地：社旗县赊店古镇

策划思路：挖掘万里茶道文化，凝聚中蒙俄三国特色，依托赊店古镇这一万里茶道重镇，邀请沿线各节点城市参加旅游盛事，打造情景重现式的昔日繁荣景象，同时争取万里茶道联盟旅游峰会的承办权，打造一场高水准的万里茶道节庆赛事、文化交流平台。

亮点子活动：万里茶道旅游峰会、蒙俄风情演出、中俄文化艺术镇、中蒙俄三国风情美食节。

表 8-2 全年度节庆赛事营销

节事活动	策划思路	类型	主会场	主月份
内乡中国年	以内乡县城为核心，挖掘衙署文化、民俗文化、非物质文化遗产等，打造以文化演艺、民俗体验为特色的原汁原味的春节民俗文化旅游节。	新增	内乡县	1-2
南召冰雪温泉旅游节	以冰雪运动、冰雪文化体验、冬季温泉养生为特色的全民休闲旅游节庆活动，带动南阳冬季旅游市场。	新增	南召县	2-3
南召玉兰花会	以赏玉兰花会、探猿人遗址、住石头村寨为特色的花卉旅游节庆活动，带动乡村旅游发展。	提升	南召县	3-4
方城牡丹花展	以牡丹花展、摄影写生、踏青露营为特色的旅游节庆活动。	提升	方城县	4-5
南阳玉雕节暨国际玉文化博览会	以专业带大众，打造以玉雕竞技、玉器观赏、玉文化博览、玉器慈善拍卖为特色的文化旅游节庆。	提升	城区、镇平县	4-5
南阳月季花展	——	提升	城区	5-6
赊店万里茶道国际文化旅游节	——	新增	社旗县	5-6
南阳研学旅游季	对接六一儿童节，整合全市研学旅游资源，推出针对中小学生的研学旅游产品和活动。	新增	全域	6
镇平荷花旅游月	举办以赏荷花、游乡村、逛玉城为特色的旅游节庆活动。	提升	镇平县	7-8

老界岭避暑 露营音乐会	——	新增	西峡县	8-9
丹江湖环湖 自行车赛	——	新增	淅川县	9-10
桐柏红色文 化旅游节	游红色胜地、听革命老战士讲述峥嵘岁月， 赏满山红叶，追忆醉美诗意乡愁。	新增	桐柏县	10-11
关公文化旅 游节	依托赊店古镇，通过情景剧演出、民俗文 化体验等方式，弘扬关公文化。	提升	社旗县	11-12
张仲景医药 科技文化节	拓展张仲景医药科技文化节的旅游内涵， 打造集医圣文化、医药科技、养生美食等 于一体的养生文化旅游节。	提升	城区、西 峡县	12-1

(五) 营销事件

借势营销：世界月季洲际大会。

形式：线上+线下。

目的：借势 2019 年世界月季洲际大会，迅速提升南阳旅游知名度，打开全国乃至全球市场。

内容：2019 年世界月季洲际大会前夕，通过线上网络传播、转发+线下目的地发放、寄送等方式，发布“南阳市致全球游客朋友邀请函”，邀请全球游客到南阳做客，并随信附上南阳市旅游手绘地图和南阳市月季赏花地图，通过该方式，迅速提升南阳旅游知名度。

创意营销：南阳旅游直播邀请。

形式：线上+线下。

目的：创意营销，真人直播，话题引爆。

内容：在人流密集区域如火车站，将静止的广告牌改造成可以进行视频通话的屏幕，屏幕的另一头是旅游景区现场，工作人员通过直播，随机邀请屏幕另一端经过的游人或者市民到指定地点共进午餐或者来一场说走就走的旅行。设计的所有内容可以通过大屏幕进行直播。

影视传播：南水北调人背后的故事。

形式：线上。

目的：通过影视纪录片拍摄，提升文化认知度和吸引力。

内容：以浙川人南水北调的家国情怀为主线，聘请专业团队，斥巨资打造类似于《我在故宫修文物》的纪录片。通过纪录片，传达南阳人感人的背后故事、乡愁情节，探秘水下古城，吸引更多人关注南阳、了解南阳、来到南阳。

粉丝效益：旅游达人当导游，带你玩南阳。

形式：线上+线下。

目的：利用网红达人庞大的粉丝群体，迅速提升南阳旅游知名度。

内容：邀请微博、微信达人、直播平台网红等参加“发现南阳——全国旅游达人体验游活动”，免费游览南阳境内各个景点景区，通过网红达人网络推荐、旅游直播等方式，迅速提升南阳旅游知名度，吸引广大粉丝前来体验。

(六) 强联合

国际层面：深入市场，紧抓眼球。

借助国外一流媒体、一流平台推介“南阳旅游”，多方位向世界展示南阳丰富的自然文化旅游资源。

全国层面：高举高打、渠道为王。

加强与各旅游电商平台的紧密合作，推动南阳旅游产品全国销售。注重高铁线路沿线的营销推广。

区域层面：强化合作，游客互送。

依托已有合作联盟及潜在联盟阵营，深化“南水北调中线 5+13 区域旅游合作联盟”、“万里茶道申遗”、“大伏牛山经济共同体”、“大别山红色旅游联盟”、“丹江湖区域联盟”的合作共赢关系。

河南省层面：无缝接驳、专项撬动。

与龙门石窟、云台山松山等高等级景区合作，设立景区优惠联票，推动区域旅游联动；推动旅游交通基础设施建设，开设南阳到郑州主要景区、交通枢纽的旅游专线。

南阳市层面：产品联动、游线串联。

串联线路：整合区域内优质旅游资源，串联旅游产品，推进南阳市各个节点的旅游合作；

客源地旅游推广：聚焦家庭、自驾、乡村度假几个重点专项市场推广。差异化发展：各区县紧抓自身特色，强化差异化发展。

第九章 体制机制与实施保障

第三十二条 政策保障

贯穿落实国家、省级和市级旅游发展政策，依法推进全域旅游发展；完善全域旅游发展法规体系，制定各部门、行业标准，规范旅游服务。

第三十三条 体制保障

横向建立跨部门联系工作机制，明确管理职责，纳入政绩考核。纵向设置市、县（区）、重点乡（镇）、村四级旅游管理机构，逐级分解任务，确保落实执行。“1+3+X”（旅游发展委员会、旅游警察、旅游巡回法庭、工商旅游分局）的综合管理体制适应全域旅游发展。

第三十四条 人才保障

通过实施人才引进计划、健全人才培养体系、优化人才管理机制三大举措，实现旅游人才保障。

第三十五条 土地保障

全域旅游的土地保障主要体现在两大方面：第一，保障旅游用地合理利用：发挥多规合一的土地引导作用，优化旅游用地指标年度调整细则；第二，保障重大旅游项目用地流转：市领导统筹协调管理，制订土地流转标准化细则。

第三十六条 资金保障

加大财政投入，成立南阳市旅游发展专项资金；创新投融资模式，放宽市场准入，成立南阳市旅游产业发展引导基金；加大旅游扶贫支持，带动旅游富民。

第三十七条 招商运营建议

（一）招商建议

表 9-1 招商建议

项目性质	收益分析	项目招商建议	招商对象建议	招商引资支持政策建议
旅游小镇综合配套	实业经营收益、酒店、住宅	旅游小镇实业类企业	港中旅、中青旅、万达旅业、华夏幸福	覆盖传统“食、住、行、游、购、娱”六要素及相关会（会议）、养（养生）、媒（媒体广告）、组（组织）、配（配套）的旅游项目以及城市综合体、文化创意产业项目、现代观光农业产业化项目。除国家、省、市出台的招商引资优惠政策外，建议制定以下优惠政策： 项目建设用地：符合政策的用划拨的方式提供用地，出让的项目建设用地，地方留成部分可以返还业主； 基础设施：由政府配套，争取上级有关部门的项目资金； 税收：地方留成部分采取先征后返的方式； 经营权拍卖价款，可根据建设进度分期分批返还业主； 5 亿元以上的旅游景区（点）给予更大的优惠或补偿，范围涵盖用地、税费、劳动用工和资金等方面； 业主可优先开发前景好、效益高、回收快的储备项目； 对旅游品牌创建，通过国家旅游景区质量等级评定的设立奖励机制； 采取挂牌保护措施，免收行政事业性收费； 允许吸引境内外资金； 协助企业根据相关政策立项争资； 取水、用电等相关手续，景区（点）水资源费和电价以及排污费，按行业最低标准
旅游小镇、酒店	产权出售、商业设施服务盈利	田园地产开发企业	万达旅业、东方园林产业集团	
养生养老	住宿、餐饮、地产、养老服务 etc 综合性收益	酒店类、养生/养老类企业	开元旅游集团、泰康人寿、瑞士蒙特勒青草地医疗中心、香港绿秀中医养生集团	
运动休闲	产权出售、门票收益、服务提供收益	运动俱乐部、运动器械企业	海山集团、誉道高尔夫管理集团、同行远方俱乐部	
特色民宿	经营收益、产权出售	品牌民宿、民宿管理公司	KEYS 潮宿、花间堂	
特色农业	门票收益、农产品及其衍生产品收益	农业生产企业、VC/PE	洛可可创意农业、五谷丰登、上海恒岳投资、龙力生物	
文化创意	商铺收益、商铺销售	文旅创意类、主题游	清境（上海）旅游投资管理有限	

产业、主题游乐	收益、门票收益	乐类企业	公司、乐高集团、三国鸥	收取； 服务业区域总部（市州以上）项目，扶持额度为除税费外超出该地块商业用地基准地价以上摘牌价款的等额资金； 支持旅游星级酒店发展，鼓励旅游饭店评星； 引进现代观光农业产业化项目扶持政策； 投资者、员工及家属享受南阳市民待遇； 手续均实行“一站式”审批； 及时处理外来投资者投诉。
智慧景区	景区收益等	大数据企业、科研机构	上海华虹、东方通信、同方股份	
科普研学	门票、住宿、餐饮等	研学机构	启行营地教育中心、营火国际	

(二) 运营建议

搭建市域旅游投资运营平台，提升南阳全域旅游资源控制力、产业投资力、资本运作力。建立市场化的运作体系包括资源管理、投融资、人才管理、全域营销四大平台。

表 9-2PPP 运营建议

类型		项目名称	PPP 运作建议
精品景区	旅游度假区	老界岭国家级旅游度假区	合作模式：使用者付费 投资建设期：不超过 3 年 合作期限：不少于 25 年
	特色小镇	赊店古镇	
	生态文化旅游区	丹江湖旅游区	——
		宝天曼生态文化旅游区	——
	主题公园	桐柏红色文化影视旅游城 恐龙世界遗产公园	合作模式：使用者付费+政府缺口性补助 投资建设期：不超过 3 年 合作期限：不少于 25 年
旅游综合体	文化综合体	卧龙岗武侯祠 古宛城保护利用工程	
	田园综合体	津湾村创客田园综合体	
旅游度假区	山地度假	南召伏牛山旅游度假区	合作模式：使用者付费 投资建设期：不超过 3 年 合作期限：不少于 25 年
		真武顶旅游度假区	
	乡村度假	西峡乡村旅游度假区	
科教研学基地	工业旅游	宛西制药厂研学基地	——
		赊店酒厂研学基地	
	高新科技旅游	南阳高新区	合作模式：政府购买服务

特色小镇	红色旅游	桐柏英雄纪念馆	投资建设期：不超过 2 年 合作期限：不少于 12 年
	飞行小镇	昊龙飞行小镇	
		丹江湖飞行小镇	
		鸭河口飞行小镇	
	文旅小镇	荆紫关民俗小镇	
		石佛寺玉源小镇	
		赤眉油桃小镇	
		重阳重阳小镇	
		高庙乡黄酒风情小镇	
		九重乡愁小镇	
		云阳玉兰小镇	
	度假小镇	桐柏禅意小镇	
		卧龙艾草小镇	
		莲花温泉小镇	
太平度假小镇			

第十章 全域可持续发展规划

以人与自然和谐相处为核心理念，以产业结构调整、生态环境建设、文化活化为目的，以生态环境可持续、人文资源可持续、乡土环境可持续三大工程为抓手，使南阳城乡空间、资源环境得到永续科学利用和开发，为南阳全域旅游发展提供支撑，最终实现南阳生态、经济、社会、文化的效益最大化与可持续发展。

第三十八条 生态环境可持续发展工程

以“严格保护，合理开发”为原则，严格保护各自然保护区，合理开发其他生态空间，按照国家及地方有关法律、法规，确保全域生态环境的良性状态。包括珍稀动植物保护（生态旅游资源管理、自然生态整体保护）、生态山林保护（就地取材、融于自然，健全设施、消除火灾隐患，适当采取保育措施）、清洁水源保护（聚居区合理排污、加强水源地的监测保护）、清新空气保护（鼓励绿色出行、鼓励使用清洁能源、打造绿色饭店）。

第三十九条 人文环境可持续发展工程

以人文资源活化利用和创新开发为核心理念，对古村古镇、传统文化、文物古迹进行资源普查，分层级制定单体保护、片区保护、风貌保护机制和制度，促进南阳人文资源的保护和传承。包括古镇古村保护性开发（保护传统村落形态、保留原住民生活方式、保护性开发）、非物质文化遗产活化开发（开发旅游节庆活动、开发特色旅游商品、鼓励非物质文化遗产的传习、文化元素创意物质化）、文物资源保护（加大文物申报力度、严禁文物破坏行为、建设文物保护场所）。

第四十条 乡土环境可持续发展工程

以美丽乡村和新农村建设为抓手，包括构建旅游引导的乡村产业模式（改变农村一产独大的状态，促进旅游业与农业的融合，加快二产、三产在乡村中的发展，丰富旅游业态，拓展产业链条）、构建旅游引导的乡村民宿模式（不断拓展农民就业创业空间、不断改善农民

生活环境）、乡土景观的保护和提升（乡村生态环境保护、田园景观保护）、乡土遗产景观保护（保留民居形式、保留乡村生活方式）。

第十一章 区县发展引导

第四十一条 全域统筹发展原则

全域旅游分工理念。

以南阳全域旅游发展总体定位为核心，统筹考虑各个区县的资源特点、地理空间、发展潜力、明确南阳全域旅游重点发展区县市和支撑发展区县市，并对各区县市旅游发展进行差异化分工，明确各区县市核心发展思路和产品发展导向。

一个全域总体定位。

围绕南阳建设“全国知名的生态文化旅游目的地”的核心目标，综合考虑南阳全域旅游发展总体格局，各区县市旅游发展定位和分工必须服从和服务于南阳整体全域旅游发展总体定位。

两大差异化分工。

根据各区县市地理空间关系和资源特色，明确各区县市旅游发展的功能差异化和产品差异化，减少各区县市竞争，形成相对独立的旅游产业结构和空间结构，最终形成南阳全域旅游发展合力。

第四十二条 全域旅游结构体系

全域旅游示范区县市（10个）：

卧龙区——南阳旅游会客厅、南阳两汉三国文化核心旅游区；

宛城区——南阳城市旅游核心区、南阳集散主中心；

西峡县——南阳山地避暑养生旅游核心区、南阳乡村旅游重点区；

南召县——南阳山水康养度假旅游核心区、南阳乡村旅游重点区；

淅川县——南阳山水休闲度假旅游区、南阳楚文化核心旅游区、南阳乡村旅游重点区；

内乡县——南阳历史文化体验区与森林山水休闲度假区；

社旗县——南阳万里茶道文化核心展示区、南阳民俗文化核心旅游区；

镇平县——南阳玉文化体验核心区、南阳城市后花园、南阳乡村旅游重点区；

桐柏县——南阳红色文化核心旅游区、南阳山水养生度假旅游区；

方城县——南阳山水森林休闲旅游区、南阳旅游集散次中心。

全域旅游支撑区县市（3个）：

唐河县——南阳文化研修旅游区；

新野县——南阳三国文化旅游区、南阳乡村旅游重点区；

邓州市——南阳历史文化旅游区、南阳集散次中心。

第四十三条 区县引导

（一）卧龙区

1、核心资源支撑：

卧龙岗、汉画馆、张衡博物馆（张衡墓）、黄山遗址、独山风景区、紫山森林公园。

2、旅游分工定位：

南阳旅游会客厅、南阳两汉三国文化核心旅游区。

3、核心发展思路：

突出卧龙区作为南阳全域旅游主中心地位，以两汉三国文化为核心品牌，整合全区生态和人文资源，以“显岗”、“渗绿”、“智城”三大规划理念，建设南阳城市旅游会客厅和全市旅游产业发展龙头、中国汉文化旅游重要节点。

4、重点产品导向：

两汉三国文化体验、城市旅游、购物旅游、美食旅游、民俗旅游、会展旅游。

表 11-1 卧龙区旅游发展引导

级别	旅游产品分类	项目
市级战略项目	重大项目	南阳月季小镇
		卧龙岗武侯祠
区级重点项目	特色小镇	卧龙艾草小镇
	精品景区	张衡博物馆、黄山遗址公园（东方欢乐世界生态文化）、独山风景区、紫山森林公园、龙王沟风景区、兰湖公园
	旅游综合体	建业田园综合体（十里湖山项目）
	休闲农业与乡村旅游	小王沟村、古庄村、后庄村、达士营村、魏家岗、官庄村、龚河村、小石桥、七里园盆景园、官庄桃园、兰溪农业示范园

（二）宛城区

1、核心资源支撑：

南阳府衙、白河、张仲景墓、汉代冶铁遗址、古宛城遗址、古谢国遗址、南阳卢园、画家村。

2、旅游分工定位：

南阳城市旅游核心区、南阳集散主中心。

3、核心发展思路：

突出宛城区作为全市旅游集散主中心与城市旅游核心区的地位，以两汉文化与现代主题娱乐相结合，再现南阳“汉之南都”的盛世景象，整合全区生态与人文旅游资源，以“城、文、绿”为发展主线，建设南阳城市旅游核心区、全市旅游综合服务中心。

4、重点产品导向：

两汉三国文化体验、城市旅游、民俗旅游、购物旅游、美食旅游、近郊游憩。

表 11-2 宛城区旅游发展引导

级别	旅游产品分类	项目
市级战略项目	重大项目	古宛城保护利用工程
区级重点项目	精品景区	白河国家湿地公园、南阳月季园、龙湾温泉景区、范蠡故里
	休闲农业与乡村旅游	南阳卢园、大山农业科技园、项寨村、西湖大茗园、龙凤庄园、樊庄休闲养生园、白桐垂钓园、红泥湾镇龙泉农庄、黄台岗镇紫藤斋葡萄采摘园、瓦店镇豫花园、金光大道养殖基地、瓦店镇豫花园

（三）西峡县

1、核心资源支撑：

老界岭、老君洞、五道幢、龙潭沟、恐龙遗迹园、寺山、石门湖、猕猴桃种植。

2、旅游分工定位：

南阳山地避暑养生旅游核心区、南阳乡村旅游重点区。

3、核心发展思路：

以西峡山地度假旅游资源为核心，以恐龙文化旅游资源为支撑，以乡野山村资源为亮点，以山水度假、引擎驱动、名片拓展、孵化创新为战略，完善旅游服务体系，重点规划以养老服务为主的生命健康产业，打造以山地避暑养生旅游为主、恐龙文化旅游为辅、农旅融合创新的旅游产品结构体系，建设中西部大健康产业高地。将西峡建设为南阳山地避暑养生核心区、乡村旅游重点区。

4、重点产品导向：

避暑养生、康养度假、山地运动、文化体验、乡村休闲。

表 11-3 西峡县旅游发展引导

级别	旅游产品分类	项目
市级战略项目	重大项目	伏牛山老界岭国家级旅游度假区
	重点项目	西峡恐龙文化产业园
		西峡仲景养生小镇
		西峡花香果海田园综合体
		西峡老君洞省级旅游度假区
区级重点项目	特色小镇/田园综合体	重阳小镇
	精品景区	五道幢、龙潭沟、石门湖、寺山国家森林公园、别公堰
	产旅融合示范	宛西制药
	休闲农业与乡村旅游	花海果香猕猴桃采摘园、黄狮村、孙沟村、东坪村、化山村等

(四) 南召县

1、核心资源支撑：

五朵山、莲花温泉水城、鸭河口水库、猿人遗址、玉兰小镇、三线文化遗址、猿人大峡谷、宝天曼、丹霞寺、白河第一漂、真武顶景区、九龙瀑景区、百尺潭景区。

2、旅游分工定位：

南阳山水康养度假旅游核心区、南阳乡村旅游重点区。

3、核心发展思路：

充分整合南召山水、温泉、乡村、猿人文化、道教文化、三线文化等旅游资源，建设以文化养生、温泉康养为核心的旅游核心吸引物，完善休闲度假旅游产品体系，提高乡村旅游发展水平，创意猿人文化、三线文化旅游体验。将南召建设为南阳山水康养度假旅游核心区、南阳乡村旅游重点区。

4、重点产品导向：

文化养生、温泉康养、文化体验、乡村休闲、自然教育、山水观光。

表 11-4 南召县旅游发展引导

级别	旅游产品分类	项目
市级战略项目	重大项目	南召五朵山风景区、宝天曼生态文化旅游区
	重点项目	南召莲花温泉旅游度假区
		南召玉兰小镇（南召猿人考古遗址公园）
		南召三线文化创意体验旅游区
区级重点项目	精品景区	丹霞寺、真武顶风景区、百尺潭风景区、九龙瀑、回龙沟风景区、猿人大峡谷风景区、狮子河风景区、天池崖景区、曹店第一红色党支部
	旅游综合体	东庄柞蚕养殖与红色旅游综合体
	休闲农业与乡村旅游	山头村、山底村、铁佛寺村、李村、东庄村、下关村、前庄村、石头村、唐庄村、朱坪村、白行村、天桥村、穆老庄村、南召玉兰生态产业园、云阳镇唐庄万亩桃园等

(五) 淅川县

1、核心资源支撑：

丹江湖、荆紫关古镇、法海寺、香严寺、坐禅谷、八仙洞、丹江大观苑、丹江湿地、渠首、驻马山、神仙洞、丹江小三峡、中润园。

2、旅游分工定位：

南阳山水休闲度假旅游区、南阳楚文化核心旅游区、南阳乡村旅游重点区。

3、核心发展思路：

以丹江湖为核心品牌，以南水北调移民文化为特色，整合县域内生态、文化、乡村旅游资源，以丹江水、丹江鱼、乡愁情、民俗风为卖点，打造以水利生态观光、滨水休闲度假为核心，以休闲运动、体育赛事为亮点的旅游产品结构体系，将淅川建设为南阳山水休闲度假旅游区、南阳楚文化核心旅游区、南阳乡村旅游重点区。

4、重点产品导向：

生态观光、滨水度假、运动休闲、文化体验、古镇休闲、乡村旅游。

表 11-5 淅川县旅游发展引导

级别	旅游产品分类	项目
市级战略项目	重大项目	丹江湖旅游区
	重点项目	淅川荆紫关古镇
		淅川南水北调移民生态文化苑
区级重点项目	特色小镇/田园综合体	九重乡愁小镇、中润·丹江湖旅游度假小镇
	精品景区	渠首、丹江大观苑、香严寺、坐禅谷、八仙洞景区、丹江小三峡生态景区、丹江湖国家湿地公园、香花滨湖休闲度假度假区
	休闲农业与乡村旅游	丹阳村、九重镇万亩石榴庄园、仓房镇磨沟村、霄山生态旅游度假区、龙泉乡村旅游度假区、泓森生态养生苑、马镫万亩樱花等

(六) 内乡县

1、核心资源支撑：

内乡宝天曼、峡谷漂流、云露山旅游区、吴垭石头村、内乡县衙、宛西自治博物馆、赤眉十万亩油桃基地、二龙山、五龙潭、天心洞、七星潭。

2、旅游分工定位：

南阳历史文化体验区与森林山水休闲度假区。

3、核心发展思路：

充分利用“内乡县衙”历史文化遗址遗迹，开展文化休闲、文化演艺等旅游产品，策划多元的文化体验项目，改善城市风貌，完善城市接待和休闲旅游功能；以宝天曼、云露山森林资源、山水资源为核心支撑，以自然教育、森林探秘、生态休闲、养生度假为重点产品导向，构建森林山水旅游产品体系，带动周边乡村旅游，将内乡建设成为南阳历史文化体验游与森林山水休闲复合型旅游目的地。

4、重点产品导向：

文化体验、自然教育、森林度假、休闲农业、乡村旅游。

表 11-6 内乡县旅游发展引导

级别	旅游产品分类	项目
市级战略项目	重大项目	宝天曼生态文化旅游区
	重点项目	内乡县衙
区级重点项目	特色小镇/田园综合体	赤眉油桃小镇
	精品景区	宛西自治博物馆、云露山旅游区、天心洞、桃花源、峡谷漂流、二龙山、七星潭景区、默河休闲旅游区、湍河休闲旅游区、县城湍河亲水观光步道
	乡村旅游	大龙村、吴垭石头村等

(七) 社旗县

1、核心资源支撑：

赊店古镇、赵河古航道、潘河古航道、赊店古码头、赊店老酒。

2、旅游分工定位：

南阳万里茶道文化核心展示区、南阳民俗文化核心旅游区。

3、核心发展思路：

充分整合赊店古镇、赵河、潘河古航道、赊店古码头、赊店老酒等资源，以万里茶道为文化品牌，恢复古城墙、古城门、古航道、古码头、古店铺、古庙宇，配套旅游服务设施，挖掘整理茶道文化、商业文化、建筑文化、码头文化、酿酒文化等要素，打造具有国际性标志的南阳万里茶道文化核心展示区、南阳民俗文化核心旅游区。

4、重点产品导向：

文化体验、节庆活动、乡村旅游、生态养生。

表 11-7 社旗县旅游发展引导

级别	旅游产品分类	项目
市级战略项目	重大项目	赊店古镇
区级重点项目	特色小镇/田园综合体	桥头艾草小镇
	精品景区	霸王山森林养生度假区、来佛寺文化旅游区
	乡村旅游	湾刘农业生态公园、周庄等

(八) 镇平县

1、核心资源支撑：

国际玉城、玉雕大师创意园、彭雪枫纪念馆、太公湖、中原荷花博览园、菩提寺。

2、旅游分工定位：

南阳玉文化体验核心区、南阳城市后花园、南阳乡村旅游重点区。

3、核心发展思路：

依托镇平县玉雕产业基础，以玉文化为品牌，结合文化创意设计，发展玉文化旅游产品体系，利用近郊优越的区位条件和丰富的乡村农业资源，开发乡村美食、农业娱乐、商务会议、近郊游憩等休闲农业与乡村旅游业态，注重城郊乡村文化挖掘，同时加强与都市文化的融合。完善旅游服务体系，大力培育旅游购物市场，打造豫西南最大的体验式旅游购物中心。

4、重点产品导向：

玉文化体验、研学旅游、商务会议会展旅游、休闲农业、乡村旅游。

表 11-8 镇平县旅游发展引导

级别	旅游产品分类	项目
市级战略项目	重大项目	镇平玉文化旅游区
	重点项目	镇平国家农业公园
区级重点项目	旅游综合体	镇平县旅游服务中心
	精品景区	彭雪枫纪念馆、雪枫故居、中国玉顶、菩提寺、鳌圆寺、半岛度假区、玉兰香里
	乡村旅游	中原荷花博览园、李寨都市农业生态园、生态农业园、玉兰花卉生态旅游区…

(九) 桐柏县

1、核心资源支撑：

桐柏革命纪念馆、桐柏红叶景区、桐柏山淮源风景名胜区、龙潭河景区、高乐山自然保护区、河南佛教学院。

2、旅游分工定位：

南阳红色文化核心旅游区、南阳山水养生度假旅游区。

3、核心发展思路：

充分整合桐柏区红色文化、淮源文化、盘古文化、佛道文化，挖掘该地区乡村、山水旅游资源，以“红色+”为理念，完善生态休闲度假旅游产品体系，提高旅游配套接待设施及服务管理水平，将桐柏打造成为以红色文化为特色的南阳红色文化核心旅游区、南阳山水养生度假旅游区。

4、重点产品导向：

红色旅游、文化体验、山地度假、乡村旅游。

表 11-9 桐柏县旅游发展引导

级别	旅游产品分类	项目
市级战略项目	重大项目	桐柏淮源景区
	重点项目	桐柏红叶景区
区级重点项目	特色小镇/田园综合体	桐柏艾草小镇
	精品景区	龙潭河景区、高乐山自然保护区、秦王涧生态旅游区、平埠历史文化旅游区
	休闲农业与乡村旅游	陈庄村、龚庄村、徐寨村、仓房村、淮源村、程湾镇、淮源镇等

(十) 方城县

1、核心资源支撑：

七十二潭景区、七峰山生态旅游区、望花湖旅游度假区、大乘山旅游区、德云山风情植物园、炼真宫。

2、旅游分工定位：

南阳山水森林休闲旅游区、南阳旅游集散副中心。

3、核心发展思路：

以七峰山旅游建设为龙头，整合山水生态、历史文化、乡村民俗等旅游资源，提升山水休闲旅游产品品质。巩固国家级园林城市创建成果，引导城市未来的发展，丰富并完善城市的可游性，拓展休闲农业与乡村旅游产品建设，完善都市近郊休闲旅游产品体系，同时依托区位和交通优势，提高旅游配套接待设施及服务管理水平，构建方城旅游发展综合体系。

4、重点产品导向：

山水休闲、休闲农业、乡村旅游、文化体验。

表 11-10 方城县旅游发展引导

级别	旅游产品分类	项目
市级战略项目	重点项目	方城七峰山—七十二潭旅游区
区级重点项目	旅游度假区	望花湖旅游度假区
	精品景区	德云山风情植物园、大乘山旅游区、炼真宫、方城红二十五军鏖战独树纪念地、大关口楚长城遗址、博望坡遗址公园、普严寺、古缙国遗址公园、三贤山景区
	休闲农业与乡村旅游	鸿旺牧业生态园、大河口村、庄科村、刘庄村、浮沱村等

(十一) 唐河县

1、核心资源支撑：

友兰湿地公园、文峰塔、泗州塔、普化讲寺、龙泉禅寺、石柱山、虎山水库。

2、旅游分工定位：

南阳文化研修旅游区。

3、核心发展思路：

依托唐河哲学、万里茶道、宗教、山水、乡村等资源，挖掘文化名人耕读文化、佛教禅修养生文化、桐柏山红色文化，以“启蒙”、“励志”为主题，打造以文化体验、禅修养生、运动休闲、乡村旅游为特色的综合研修休闲度假基地。

4、重点产品导向：

文化体验、宗教旅游、乡村旅游、山水度假。

表 11-11 唐河县旅游发展引导

级别	旅游产品分类	项目
市级战略项目	重点项目	唐河石柱山—九龙湖旅游区
		唐河百里画廊旅游区
区级重点项目	特色小镇	源潭古镇
	精品景区	福田莲海景区、龙泉禅寺文化旅游区、唐河国家湿地公园、文峰塔、泗州塔、源潭茗香水巷
	休闲农业与乡村旅游	桐寨铺田园旅游综合体、晷岗国家级农业综合开发现代农业园区、蟠桃园等

(十二) 新野县

1、核心资源支撑：

汉桑城、汉议事台、白河汉化湿地公园、津湾村。

2、旅游分工定位：

南阳三国文化旅游区、南阳乡村旅游重点区。

3、核心发展思路：

以三国文化为核心，加快三国文化旅游吸引物和旅游载体建设，整合其他历史文化旅游资源，塑造国家级三国文化旅游品牌，打造三国文化体验旅游目的地。同时融合万亩桃花、玫瑰湾等生态乡村旅游资源，打造休闲度假、乡村旅游产品体系。

4、重点产品导向：

三国文化体验、民俗体验、休闲农业、乡村旅游。

表 11-12 新野县旅游发展引导

级别	旅游产品分类	项目
市级战略项目	重点项目	新野三国文化旅游城
		新野十里桃园田园综合体
区级重点项目	特色小镇/田园综合体	黄酒小镇
	精品景区	白河汉化湿地公园、新野汉画像砖博物馆、火烧新野遗址游园、龙潭古镇
	休闲农业与乡村旅游	山坡生态旅游区、玫瑰湾田园综合体等

(十三) 邓州市

1、核心资源支撑：

花洲书院、杏山（渠首）、邓州湍河国家湿地公园、福圣寺、习营、编外雷锋团展览馆、八里岗遗址、吾离冢遗址、台湾村、文庙。

2、旅游分工定位：

南阳历史文化核心旅游区、南阳集散次中心。

3、核心发展思路：

整合邓州市书院、红色、宗亲、民族、中医文化和山水及特色乡村资源，依托其独特的交通地理优势，打造南阳的集散次中心；城区围绕花洲书院，打造邓州城区文化旅游综合体，通过主题文化研学旅游线路，串联众多分散文化资源点。杏山渠首地区与浙川联合发展，打造邓州及周边城市休闲自驾的首选地。重点挖掘邓州乡村文化特色，打造风情乡村。

4、重点产品导向：

研学旅游、文化体验、乡村旅游、休闲自驾游、康养度假游。

表 11-13 邓州市旅游发展引导

级别	旅游产品分类	项目
市级战略项目	重点项目	邓州花洲书院
区级重点项目	精品景区	邓州湍河国家湿地公园、福圣寺、编外雷锋团展览馆、八里岗遗址、吾离冢遗址
	旅游综合体	邓州城区文化旅游综合体
	休闲农业与乡村旅游	韩营山水小镇、风车乐园、习营、台湾村等

第十二章 南阳市全域旅游发展三年行动计划

第四十四条 指导思想、基本原则

树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，高效整合区域资源，加快转变旅游发展方式，着力推进旅游供给侧结构性改革，发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用。以创建全域旅游示范市为目标，推动全区旅游景观全域优化、旅游服务全域配套、旅游治理全域覆盖、旅游质量全面提升、旅游产业全域联动和旅游成果全民共享，形成空间全覆盖、景城一体化、产业大融合、受众全民化的全域旅游发展新格局。全面提升南阳市旅游产业总体发展水平，促进全市经济社会又好又快发展。坚持改革创新、政企联动、绿色发展、量质齐升、重点突破和共享惠民六大基本原则。

第四十五条 总体目标

（一）总体目标

对照国家全域旅游考核指标要求，创建成为国家全域旅游示范城市，旅游业成为南阳最具潜力的战略性支柱产业，南阳旅游发展水平、产业量级、服务质量全面升级。

（二）定量目标

旅游投资保持持续增长态势，全市直接旅游总投资超过 260 亿元，旅游业成为名副其实的战略支柱产业；全市旅游接待人数年均增长维持在 19% 以上，2020 年实现游客量突破 1 亿人次。

区域内有明确的主打产品，类型丰富、特色鲜明，形成全域休闲旅游目的地氛围，成功创建国家级旅游度假区 1 个，5A 景区 3~4 家（内乡县衙、赊店古镇、卧龙岗等争创），4A 景区 15 家以上，各类旅游新业态涌现。

贫困地区近 2 年建档立卡贫困人口通过旅游就业等脱贫占地方脱贫人口总数的比例不低于 15%；近 2 年主要旅游乡镇（街道）农民人均纯收入年增幅不低于 15%。

设立有旅游营销专项基金，基金占区域财政收入 0.2% 或总额在 500 万以上。

旅游服务质量明显提高，具有 8 种以上浓郁地方文化特色的旅游商品；形成 8 种以上土

特产品。

选择卧龙区、宛城区、西峡县、南召县、淅川县、内乡县、社旗县、镇平县、桐柏县、方城县等 10 个区县作为达标示范区县。

第四十六条 年度目标

——2018 年，推进旅游转型升级，各项基础工作。全面启动国家全域旅游示范市建设；进一步编制重要区域、重点工作的专项规划与工作计划，出台支持旅游发展的专项落实方案和具体政策，建立健全产城旅一体化发展的工作机制，实现旅游与各部门、各县区、各乡镇工作的全面对接；开展各旅游发展重点区域的资源整合、环境优化、市政建设、风貌改造、融资招商等基础工作，明确责任主体，全面启动旅游产品重塑进程。

——2019 年，初步实现旅游提档升级。启动国家全域旅游示范市申报工作；建设完成首批新建旅游项目，实现旅游产品吸引力跃升，形成特色鲜明、满足游客需求的旅游业态，旅游运营能力与旅游服务水平显著提升。以此整合包装旅游精品线路，展开全面营销；支撑配套体系方面，重点推动绿道建设、特色餐饮与旅游商品研发、产旅融合引导、城市旅游与特色小镇建设工作，围绕旅游实现城乡风貌、休闲业态、人居环境综合提升。安排若干试点，先行突破、形成示范。

——2020 年，初步实现旅游产业，跨越式发展。旅游核心项目基本建成，不断完善旅游服务水平、丰富旅游休闲业态。启动中远期旅游项目的前期工作。全面开展旅游营销，实现旅游接待倍增；支撑配套体系方面，全域铺开各项工作，形成全民企业办旅游的形势，旅游对城市品牌、产业转型、社会发展的带动作用充分展现，为下阶段旅游助力城市全面升级确立模式、沉淀经验、奠定基础；“十三五”期末力争通过国家全域旅游示范市验收。

第四十七条 重点任务

（一）项目开发建设工程

加大旅游项目投入力度，围绕“一心二带四区”空间布局，聚焦 10 个重大项目、18 个重点项目，建设一批旅游带动经济社会发展的复合型大项目，推进旅游产品突破、旅游引擎项目建设，打造一批国家级旅游度假区、4A、5A 级景区、“国字号”乡村旅游品牌、旅游

新业态，打开全国一级城市旅游市场。

（二）旅游扶贫富民工程

以乡村旅游作为切入点，促进“大旅游”与“大农业”深度融合，通过旅游促进扶贫，提高村民幸福指数。建设一批特色乡村旅游目的地，建成一批特色现代农业庄园，打造一批乡村旅游示范村、培育一批乡村旅游新业态，推进乡村旅游品质提升，实现旅游扶贫富民、共建共享。

（三）产业融合壮大工程

以“食、住、行、游、购、娱”六大旅游产业要素建设为核心，推动旅游产业转型升级。实施“旅游+”战略，重点推动旅游与文化、农业、健康、体育、工业融合发展，培育旅游新业态，促进产旅融合、产旅互兴，为传统产业插上旅游的翅膀，拓展旅游发展新领域。

（四）服务配套提质工程

重点推进旅游交通便捷、智慧旅游平台、旅游服务中心、旅游标识系统、旅游环境卫生、旅游行政体系六大服务提升工程，加快构建特色化全域旅游服务体系。同时强化“主客共享”理念，在增强旅游服务能力和质量的同时，有力提升全市人民群众的日常休闲生活质量，打造易游、宜游、宜居的旅游目的地。

（五）品牌营销提升工程

强化南阳市旅游品牌形象、建立专业化旅游营销平台、拓展旅游营销渠道建设、做大旅游营销节事活动、强化区域旅游营销合作，全面提升南阳市旅游营销水平，实现从提高游客“增量”向提高游客“质量”转变，从单一景区推介向南阳整体旅游目的地推介转变，从重形式重推介向重结果重效益转变。提升城市品牌影响力和竞争力。

（六）体制改革创新工程

强化旅游发展政策、体制、人才、土地、资金等保障体系，创新旅游招商运营模式，通过体制机制的创新改革设计，理顺旅游部门与其他相关部门的关系，充分激活全域旅游发展体制活力，推动旅游业跨越式发展。真正通过全域旅游的务实科学、系统持久发展引领全市国民经济与社会发展水平达到一个新高度。

(一) 项目开发建设工程

加大旅游项目投入力度，围绕“一心二带四区”空间布局，聚焦 10 个重大项目、18 个重点项目，建设一批旅游带动社会经济发展的综合型大项目，推进旅游产品突破、旅游引擎项目建设，打造一批国家级旅游度假区、4A、5A 级景区、“国字号”乡村旅游品牌、旅游新业态，打开全国一级城市旅游市场。

分区	名称	序号	内容	2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划	责任单位
一心	南阳旅 游中央 活力城	1	推进景城同建	制定景城同建具体实施方案，启动建设。	完成城市商业、城市景观、城市交通、城市文化、城市建筑、城市服务的旅游化提升。	完成景城同建设计建设。	市住建委
		2	城市夜景提升	制定南阳夜景提升规划。 完成城市夜游景观与公共休息设施提升详细设计。	推动城市夜景提升建设。	完成城市夜景提升建设。	市城管局
		3	开发夜间旅游产品	制定夜间旅游产品开发方案。 制定夜间旅游综合服务体系规划。	推动夜间旅游产品建设，推动夜间旅游综合服务体系建设。	强化南阳城市夜游宣传。	市旅游和外事侨务局
		4	卧龙岗武侯祠 (创 5A)	完成征地、房屋拆迁安置方案。完成详细设计，启动景区提升建设。	完成拆迁安置，基本完成景区提升建设，部分试运营。	完成提升建设。	卧龙区
				完成体制机制重组、资源资产整合工作，确定利益共享、统筹协调机制。	不断完善运营体制机制。		
				推动成立领导小组，开展 5A 创建与申报统筹协调工作。	启动正式申报，编制申报材料。		
		5	古宛城保护利用工程	制定整体开发方案。完成古宛城详细设计、重要节点业态研发设计，启动主要街巷立面改造，完成屋顶改造。	完成古宛城改造、风貌美化、市政设施提升，运营重要节点部分业态。	整体业态提升，重要节点业态全面营业。	宛城区
根据 5A 级景区标准做好服务设施、运营管理体制机制设计与建设。				申报创建国家 4A 级旅游景区。			
6	张衡博物馆	制定提升方案，完成详细设计，以 4A 景区标准建设遗址区游览及配套服务设施。	完成游览设施建设。	推进生态修复。	卧龙区		
		提升博物馆展陈方式，强化科技体验。	完成科技设施的投入使用。	不断更新展陈方式。			
		加大张衡博物馆宣传，运作拍摄大型纪录片等。	通过媒体宣传等方式不断提升张衡博物馆影响力。				
7	黄山遗址公园	制定黄山遗址保护性开发总体规划。 严格约束开发商开发建设。				卧龙区	

分区	名称	序号	内容	2018年工作计划	2019年工作计划	2020年工作计划	责任单位	
一心	南阳旅游中央活力城	8	南阳月季小镇	确定整体开发方案，建立开发运营机制。	完成项目落地建设。	持续提升。	卧龙区	
				根据5A级景区标准做好服务设施、运营管理体制机制设计与建设。		申报创建国家4A级景区。		
		9	南阳月季公园	推进南阳月季公园建设。	常态化打造花卉节庆。	持续提升。	城乡一体化示范区	
		10	独山风景区	完成详细设计、征地、道路建设等前期工作与基础设施工作。确定林相改造方案。	推进项目建设。	基本完成景区建设。	卧龙区	
		11	紫山森林公园	完成详细设计、征地、道路建设等前期工作与基础设施工作。确定林相改造方案。	推进项目建设。	基本完成公园建设。	卧龙区	
		12	白河国家湿地公园	完成详细设计、道路建设等前期工作与基础设施工作。确定林相改造方案，加强植物景观的布局。	完成沿路植被美化、部分小游园建设、园内景观灯布置。推进景观林草建设，推进夜游经济。	完成白河湿地公园的提升。	市城管局	
两带	南水北调中线旅游带	13	推动沿线基础设施建设	制定沿线基础设施详细投放方案。	完成道路沿线基础设施的投放。 完成沿线标识系统、垃圾处理系统、游客服务中心、自驾车营地等建设。	完成南水北调中线工程基础设施建设。	沿线县区	
		14	推动沿线乡村、景区的提升	完成对沿线村容村貌的提升工作。 完成各景区、旅游乡村的旅游发展方案。	逐步推进沿线旅游点的建设。 已完成建设提升的资源点进行业态招商。	完成南水北调中线工程沿线乡村，景区的提升。		
		15	深化南水北调中线旅游带区域合作	积极制定合作实施方案，推动南水北调中线旅游带区域合作取得实质性进展。				
	万里茶道文化旅游带	16	完善沿线公共服务配套	确定万里茶道公共服务体系建设方案，完成码头和自驾车营地的选址。 启动对自行车绿道、水上游线的业态招商。	完成郭滩、唐河、源潭、赊店、方城和望花湖码头和驿站的建设。 完成上述六个码头驿站所依托乡村、景点的提升。	完成咎岗、李店、城郊、彰新寨驿站的建设并对所依托景区点进行提升。	沿线县区	
		17	深化万里茶道文化旅游带区域合作	积极制定合作实施方案，推动万里茶道文化旅游带区域合作取得实质性进展。				
		18	推动沿线乡村、景区的提升	完成对沿线村容村貌的提升工作。 完成各景区、旅游乡村的旅游发展方案。	逐步推进沿线旅游点的建设。 已完成建设提升的资源点进行业态招商。	完成万里茶道文化旅游带沿线乡村，景区的提升。		

分区	名称	序号	内容	2018年工作计划	2019年工作计划	2020年工作计划	责任单位
		19	赊店古镇	完成征地、房屋拆迁安置方案。完成详细设计，启动景区提升建设。	完成拆迁安置，基本完成景区提升建设，部分试运营。	完成提升建设。	社旗县
				完成体制机制重组、资源资产整合工作，确定利益共享、统筹协调机制。	不断完善运营体制机制。		
				推动成立领导小组，开展5A创建与申报统筹协调工作。	启动正式申报，编制申报材料。	创建成功。	
		20	唐河百里画廊旅游区	确定百里画廊整体规划方案。 完成唐河-社旗河道的疏通工作。 完善沿线基础设施。	推动项目建设。 完成水上游线等相关业态的建设。	完成项目建设，正式运营。	唐河县
				21	宛洛古道	制定宛洛古道整体开发。 完成沿线村庄的美化及基础设施完善工作。	
四区	南阳历史文化旅游区	22	镇平玉文化旅游区			制定镇平玉文化旅游区整体开发方案，理顺运营机制，完成详细设计，开展业态招商。	完成景区提升改造，推动业态招商建设。
		23	镇平国家农业公园	整合资源，制定整体开发方案，理顺运营机制，完成详细设计，开展业态招商。 按照国家4A景区标准，做好服务设施建设。	重要节点业态部分运营。完成风貌美化、服务设施提升。 申报创建国家农业公园。	完成建设。	镇平县
		24	内乡县衙	按照国家5A景区标准，推进内乡县衙提升改造工作。	完成旅游配套基础设施提升。 提升业态品质、控制业态规模。	成功创建国家5A级景区。	内乡县
		25	新野三国文化旅游城	完成整体规划设计工作，推进招商。 启动周边景观风貌改造。	完成风貌改造。	持续推进。	新野县

分区	名称	序号	内容	2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划	责任单位
四区	南阳历史文化旅游区	26	新野十里桃园田园综合体	制定田园综合体总体规划。 组织相关干部培训和外出考察，学习先进经验。 组织项目招商，制定优惠政策。 吸引优秀大学生回村支援旅游发展，就地吸纳当地贫困户，并对其进行系统培训。 完善基础设施。	重要节点业态部分运营。完成风貌美化、服务设施提升。 申报创建国家级田园综合体。	正式运营。 不断提升建设。	新野县
		27	邓州花洲书院	制定景区整体提升方案。 完善基础设施建设。	提升业态建设。 常态化打造节庆活动。	持续推进。	邓州市
	南阳伏牛山生态度假旅游区	28	打造无障碍立体交通体系	完成整体交通整体设计方案。 完成对国道、省道沿线景观提升，推进旅游风景道建设。 开展伏牛山轻轨可研。 对接国家森林步道规划建设，制定实施方案。	完成伏牛山轻轨可研，推进建设。 推进国家森林步道建设工作。	持续提升南阳伏牛山生态度假旅游区交通体系建设。	市发改委、市公路管理局、市规划局、市林业局
		29	建立三级管理体系	五个县共同组建南阳伏牛山生态度假旅游区产业发展委员会，统筹旅游区协调工作。 组建南阳伏牛山生态度假旅游区旅游发展指导小组，负责市级层面指导和扶持工作。	不断优化管理体系。		市旅游和外事侨务局
		30	完善服务配套建设	制定服务配套具体投放方案。 完成旅游集散中心、城乡公交体系、自驾配套、旅游标识等工程的招标。	完成上述公共服务工程的建设。	建成完善的基础设施配套。	市旅游和外事侨务局
		31	伏牛山老界岭国家级旅游度假区	确定伏牛山老界岭国家级旅游度假区整体规划方案，理顺开发运营机制，推进项目招商。	水平提升等工作。	完成重点项目建设。	西峡县
				推动成立领导小组，开展国家级旅游度假区创建与申报统筹协调工作。	启动正式申报，编制申报材料。	创建成功。	

分区	名称	序号	内容	2018年工作计划	2019年工作计划	2020年工作计划	责任单位
四区	南阳伏牛山生态度假旅游区	32	宝天曼生态文化旅游区	启动可研、招商等前期工作。 制定宝天曼生态文化旅游区整体开发方案，理顺开发运营机制，推进项目招商。 建立生态保护机制。 完成区域内乡村和景区内基础设施提升。	完成项目落地建设以及业态招商。	完成建设。	内乡县、南召县
		33	南召五朵山风景区	制定五朵山风景区整体提升方案。 完善景区内基础设施建设。	完成瀑布峡游览区、五朵山、万福宫提升建设。 完成基础设施建设。	完成道家养生谷建设。	南召县
		34	西峡恐龙文化产业园	制定西峡恐龙文化产业园整体开发方案。 完成与高科技公司的合作，确立高科技展馆供应商。 完成对现有场馆的提升。 完成对文创商品的开发。	完成业态招商。 高科技展馆试运营。	完成建设。	西峡县
		35	西峡老君洞省级旅游度假区	确定整体提升建设方案，引导开发商规划建设。	推进落地建设。	完成建设。	西峡县
			西峡仲景养生小镇	确定整体提升建设方案，引导开发商规划建设。	推进落地建设。	完成建设。	西峡县
		36	方城七峰山-七十二潭旅游区	完成整体开发提升方案，理顺管理机制，确定详细设计，开展业态招商。	完成景区提升建设。	持续优化。	方城县
				推动成立领导小组，开展5A创建与申报统筹协调工作。	启动正式申报，编制申报材料。	持续创建。	
		37	南召莲花温泉旅游度假区	完成提升改造整体方案，进行风貌提升设计。 推进项目招商。	完善旅游配套基础设施建设。 积极开发温泉康疗、康养度假等旅游产品。	持续推进、组织相关温泉旅游节庆活动。	南召县

分区	名称	序号	内容	2018年工作计划	2019年工作计划	2020年工作计划	责任单位
四区	南阳伏牛山生态度假旅游区	38	西峡花香果海田园综合体	制定田园综合体总体规划。 组织相关干部培训和外出考察，学习先进经验。 组织项目招商，制定优惠政策。 吸引优秀大学生回村支援旅游发展，就地吸纳当地贫困户，并对其进行系统培训。 完善基础设施。	重要节点业态部分运营。 完成风貌美化、服务设施提升。	正式运营。 不断提升建设。	西峡县
		39	南召玉兰小镇（南召猿人考古遗址公园）	制定提升改造整体方案，进行风貌提升设计。 完成征地等前期工作，推进项目招商。 完成猿人考古遗址公园的设计建设。	引导主题民宿发展，完善旅游配套基础设施建设。 完成猿人遗址公园的建设。	完成项目建设。	南召县
		40	南召三线文化创意体验旅游区	完成征地等前期工作，推进项目招商。 完成三线文化创意体验旅游区的规划设计工作。 启动对周边乡村风貌改造。	完成一期建设，试运营。	全面建成运营。	南召县
	丹江湖水生态休闲旅游区	41	推动环库公路建设	确定详细设计方案。	推进公路建设。	完成环库公路的建设，并完善服务配套。	浙川县
		42	完善基础设施	制定基础设施配置方案，融入绿色理念。 启动基础设施布局。	完成基础设施的设置。	持续完善。	浙川县
		43	丹江湖旅游区	启动可研、招商等前期工作。 制定丹江湖旅游区整体开发方案，理顺开发运营机制，推进项目招商。 建立生态保护机制。 完成区域内乡村和景区内基础设施提升。	推进项目落地建设以及业态招商。	持续推进。	浙川县
		44	浙川荆紫关古镇	制定古镇及周边景区整体开发方案。 推进业态招商运营、服务水平提升等工作。	完善旅游配套基础设施建设。 提升业态品质、控制业态规模。	持续推进。	浙川县
		45	浙川南水北调移民生态文化苑	确定整体开发提升方案，引导开发商规划建设。	完成景区提升改造。	持续推进。	浙川县

分区	名称	序号	内容	2018年工作计划	2019年工作计划	2020年工作计划	责任单位
四区	桐柏山红色淮源旅游区	46	特色交通打造	完成三大主题绿道的设计方案。 启动三大绿道的建设工作。	完成三大主题绿道的建设。 完善标识系统和环卫系统设施。	逐步完善。	桐柏县
		47	环境保护提升	制定旅游开发生态保护规范。 制定区县环境提升方案。	完成环境的保护提升。	持续推进。	桐柏县
		48	桐柏淮源景区	制定整体开发方案，理顺开发运营机制，推进业态招商。	推进淮源景区提升建设。 推进禅意小镇、战争主题公园项目落地建设。	整体业态提升，重要节点业态全面营业。	桐柏县
		49	黄冈红叶风景旅游区	确定提升改造整体方案，引导开发商投资建设。	推进项目落地建设。	持续推进。	桐柏县
		50	石柱山-九龙湖旅游区	完成整体开发提升方案，理顺开发运营机制，确定详细设计，开展业态招商。	增加山地运动、避暑度假、餐饮住宿等游玩业态。	持续推进。	唐河县

(二) 旅游扶贫富民工程

以乡村旅游作为切入点，促进“大旅游”与“大农业”深度融合，通过旅游促进扶贫，提高村民幸福指数。贯彻落实四大乡村旅游重点任务和八大乡村旅游扶贫行动，实现旅游扶贫富民、共建共享。

任务	序号	内容	2018年工作计划	2019年工作计划	2020年工作计划	责任单位
旅游扶贫 富民工程	1	建设一批特色乡村旅游目的地	重点制定重阳小镇、玉兰小镇、油桃小镇、黄酒小镇、艾草小镇总体规划建设方案。推进月季小镇的建设。	完成月季小镇建设。相继推进重阳小镇、玉兰小镇、油桃小镇、黄酒小镇、艾草小镇的建设。	推动旅游小镇的发展，完善业态的布局，推动建设成为特色乡村旅游目的地。	市农业局、市旅游和外事侨务局、各区县
	2	建成一批特色现代农业庄园	项目遴选，结合用地、规划选定一批农业旅游项目，制定出具体行动方案和现代农业庄园的建设意见。	根据规划方案和建设意见，针对其资源特性，生态优势打造一批现代农业庄园，在全市内形成典型示范。		市农业局、市旅游和外事侨务局、各区县
	3	打造一批乡村旅游示范村	研究各乡村发展旅游的规模效益和前景规划，按照山水漫村、创意漫村、文化漫村和田园漫村完成对各类乡村的分类。	持续优化，打造一批具有典型示范意义的乡村旅游示范村。		市农业局、市旅游和外事侨务局、各区县
	4	培育一批乡村旅游新业态	制定乡村旅游新业态培育方案。积极招商引资一批乡村旅游新业态项目。	持续优化，打造一批具有典型示范意义的乡村旅游新业态示范基地。		市旅游和外事侨务局、市农业局、市商务局
	5	八大乡村旅游扶贫行动	基础和公共服务设施提升专项行动	各县区针对扶贫重点村制定相应基础和公共服务设施改善方案；推动乡村入口道路、通村公路硬化建设，完善电力设施布局，推动旅游景区夜景亮化工程。	对接上位规划，在扶贫重点村统一建设停车场、旅游厕所、垃圾集中收集站、医疗急救站、农夫土特产品商店等六小工程。	结合扶贫重点村资源分布统一推动建设旅游标识标牌体系，导入智慧旅游系统，WiFi覆盖。

	6	乡村风貌旅游化改造专项行动	针对不同主题，分别制定各县区扶贫村的乡村风貌改造计划，针对乡村民居、生活环境、田园景观、水系景观改造四大策略做出详细的改造方案。凸显乡村主题差异化，避免同质化。	推动乡村民居风貌和乡村生活环境改造；建设新民居或改造提升原有特色建筑，融入本地文化元素，打造开敞的乡村生活空间和休憩空间。	依托现有资源，打造特色的乡村田园景观和水系景观，增设建筑小品，发展可持续旅游乡居环境。	市旅游和外事侨务局
	7	乡村旅游后备箱和旅游电商推进专项行动	统计各县区农副土特产品和其他旅游商品，制定乡村商品体系发展方案。和乡村旅游伴手礼设计，指导产品供应村村部发展旅游产品销售，在重点景区、交通干道等游客集散点选址确立产品销售专区。	对扶贫村进行旅游电商培训，依托村民中心、超市等营业场所建设“一村一店”“旅游村淘宝店”等扶贫电商服务点，支持各大电商平台开展旅游电商扶贫行动。	开设扶贫频道，开展在线宣传推广、特产销售、旅游线路营销。	市旅游和外事侨务局、市科技局
	8	旅游扶贫人才素质提升专项计划	设立南阳旅游扶贫培训基地，各县区设培训分基地，组建南阳乡村旅游扶贫专家库。	动员规划、管理、营销专业人才到扶贫重点村开展公益性指导培训，培养旅游扶贫带头人。	建设创客基地，完善业态，制定优惠政策。引进乡村旅游创客人才。	市旅游和外事侨务局、市人社局
	9	乡村旅游经营户达标创建专项行动	制定乡村旅游星级评价体系。完善星级乡村旅游点优惠政策和各类乡村旅游发展标准规范。督促乡村旅游健康有序发展，指导后续工作，解决后续问题。	推动乡村旅游经营户“七有六通五洁”等标准配置。对乡村旅游经营户进行服务培训。	推动达标验收工作，定期对乡村旅游经营户进行监督检查。	市旅游和外事侨务局
	10	扶贫模式创新推广行动	针对扶贫村资源特色、生态优势、交通区位、文化特色等综合条件选择合适的旅游扶贫模式。如生态旅游扶贫模式，景区依托开发模式，特色文化开发模式，现代化农业产业化开发农事，农家乐开发模式等，成立南阳旅游扶贫模式研究小组。	开展扶贫模式分享会，联系全国扶贫机构共同创新旅游扶贫模式，如“贵州模式”是一种通过与国外旅游机构签到协议，与国际接轨的乡村旅游发展模式。	出台扶贫模式创新鼓励政策如鼓励4A、5A景区带动周边乡村不少于3个，能人带户不少于5户的奖励措施。	市旅游和外事侨务局、南阳市扶贫办
	11	百企千村帮扶专项行动	与当地旅游企业，宾馆饭店，景区景点，旅游规划设计单位，旅游院校等单位洽谈帮扶脱贫计划，和具体扶贫内容和扶贫措施。	通过安置就业，项目开发，输送客源，定点采购，指导培训等多种方式帮扶重点村。	市旅游和外事侨务局、南阳市扶贫办。	百企千村帮扶专项行动
	12	乡村精品民宿示范行动	制定乡村精品民宿示范行动方案，选定精品民宿村庄示范点。招商引资，选择全国知名的民宿运营这个和开发商建立合作运营模式。	推动民宿改造，引进创新业态，举办各类民俗文化演艺，盘活闲置房屋或空地。	运营精品民宿，与当地村民合作，开展互助互赢的发展模式。	市旅游和外事侨务局、南阳市扶贫办

(三) 产业融合壮大工程

以“食、住、行、游、购、娱”六大旅游产业要素建设为核心，推动旅游产业转型升级。实施“旅游+”战略，重点推动旅游与文化、农业、健康、体育、工业融合发展，培育旅游新业态，促进产旅融合产旅互兴，为传统产业插上旅游的翅膀，拓展旅游发展新领域。

任务	序号	内容		2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划	责任单位
产业融合壮大工程	1	旅游特色餐饮系统	旅游特色餐饮研发推广机制	成立南阳餐饮协会，建立旅游特色美食研发、培训、评选奖励等机制。 组织推进特色餐饮研发推广、南阳美食培训。	重点加强乡村旅游餐饮经营培训。	形成较齐全的美食餐饮系列。	市旅游协会
	2		培育地方美食品牌	挖掘南阳当地特色美食，扶持和培育小吃、名宴品牌店。 加强与美食电商合作，完善南阳餐饮线上信息。	举办南阳美食节，开展美食相关比赛。	开展纪录片、网络活动等多种类型的美食营销。	市旅游协会
	3		美食街档次提升	制定美食特色街提升方案。 制定餐饮行业食品卫生及服务标准，规范餐饮服务体系，并组织定期服务培训。 统一美食街风貌。	引美食街餐饮体系入景区，让游客在游玩同时，满足味蕾体验。	加强旅游餐饮食品安全、卫生环境、价格等的监督管理。	市卫计委、市商务局
	4	旅游特色住宿系统	特色住宿发展引导机制	出台关于住宿设施建设及提升改造引导措施。	推进各类特色住宿设施配套提升工作。 推进全国连锁酒店品牌进驻南阳。 引导各住宿单位开展线上营销、预定。	不断推进特色住宿建设发展。	市旅游和外事侨务局
	5		制定民宿标准、管理办法、扶持政策	出台相关政策，确立民宿系列审批流程。	民宿“授牌”，统一编号管理，试行民宿补助、奖励。	民宿产业初具规模，形成几处精品示范。	市旅游和外事侨务局
	6	旅游商品及购物系统	成立旅游商品研发激励体系和品控体系	确定旅游商品支持机制和政策。	正式施行旅游商品支持政策。 全国征集旅游商品统一标识和宣传口号，开展旅游商品创意大赛。	形成“南阳礼物”旅游伴手礼系列。	市旅游协会
	7		搭建线上线下营销渠道	建设南阳旅游商品线上官方旗舰店，引导各旅游景区、旅游集散中心、高速服务区等设置旅游购物专区、购物点等。	开展专项行动，规范购物环境、价格体系。	形成布局较齐全的旅游购物点。 充分利用线上、移动端渠道加大宣传推广。	市旅游协会

任务	序号	内容	2018年工作计划	2019年工作计划	2020年工作计划	责任单位
产业融合壮大工程	8	推动旅游与文化产业融合	制定旅游与文化产业融合的方案，以文化旅游演艺、文化旅游节庆、文化旅游镇村、文化旅游园区、乡村创客公社和文博旅游场馆为内容的融合业态。 对乡村涉旅场馆进行风貌提升。 挖掘文化基底，策划赊店万里茶道国际旅游节、赊店关公文化旅游节、南阳玉雕节暨国际玉文化博览会、张仲景医药科技文化节等一批文化旅游节庆。	完成文化融合业态的准备工作，开始运营。 发展赊店古镇、荆紫关镇、吴娅村、项寨村等一批文化旅游镇村示范点。 文化旅游节庆和旅游演艺常态化。	持续推进。	市文广新局、市旅游和外事侨务局
	9	推动旅游与现代农业融合	制定旅游与现代农业融合方案。 开发一系列乡村旅游伴手礼。 鼓励发展东坪村等一批乡村旅游示范点。	推进农旅融合重点项目建设，培育示范。	持续推进。	市农业局、市旅游和外事侨务局
	10	推动旅游与医疗健康产业的融合	制定旅游与医疗健康产业融合方案，发展以健康旅游产品、健康旅游服务和健康旅游产业集聚区为主要内容的融合业态。 整合南阳健康资源，开发设计一批高端医疗健康旅游商品，延长产业链。 加快研究中医药旅游示范基地、中医药旅游示范区、健康小镇的建设。	引进医疗旅游项目，丰富医疗旅游业态。 持续推进健康旅游商品的开发售卖。 完成一批中医药旅游商品商店的建设并投入使用。 吸引养老地产的入驻建设。	持续推进。	市卫计委、旅游和外事侨务局
	11	推动旅游与体育产业的融合	制定旅游与体育产业融合方案，发展以体育旅游赛事、运动主题公园和体育度假综合体为主要内容的融合业态。 常态化举办丹江湖环湖自行车赛。 对南阳李宁运动公园进行提升，更新基础设施，完成业态招商。 完成伏牛山老界岭国家级旅游度假区和丹江湖旅游区的体育业态融入。	完善南阳市域公益体育基础设施布局。	持续推进。	市体育局、市旅游和外事侨务局
	12	推动旅游与新型工业融合	制定旅游与新型工业融合的方案，发展以研学旅游示范基地、旅游装备制造基地、新型特色小镇等为内容的融合业态。 完成基础设施和工业景观的提升。	完成新型旅游业态的招商和运营。	持续推进。	市发改委、市旅游和外事侨务局、市工信委

(四) 服务配套工程

重点推进旅游交通便捷、智慧旅游平台、旅游服务中心、旅游标识系统、旅游环境卫生、旅游行政体系六大服务提升工程，加快构建特色化全域旅游服务体系。同时强化“主客共享”理念，在增强旅游服务能力和质量的同时，有力提升全市人民群众的日常休闲生活质量，打造易游、宜游、宜居的旅游目的地。

任务	序号	内容	2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划	责任单位
服务 配套 提质 工程	1	“五环六射八快”旅游快速通道建设	确定桐柏县城-桐柏红叶景区快速公路、淅川县城-荆紫关古镇快速公路、内乡县城-宝天曼漂流-内乡宝天曼旅游快速通道、配套设施的建设提升方案。 积极推进郑西高速栾川至双龙段、商南高速周口至南阳段建设进程；争取方城至西峡、栾川至内乡、镇平至西峡、邓州至淅川 4 条高速公路进入省高速公路网规划。 启动南阳高铁站-社旗县城快速路线、南阳-鸭河工区-南召云阳玉阳镇快速路线和方城七峰山旅游快速路建设。	启动桐柏县城-黄冈红叶农业综合体快速公路、淅川县城-荆紫关民俗小镇快速公路、内乡县城-宝天曼漂流-内乡宝天曼旅游快速通道建设工作。 推进林间改造、植被美化、建筑修缮美化等工作，美化沿途景观，配置观景台、标识标牌等游览服务设施。 正式投放使用。	进一步推进完善旅游通道及配套设施建设。 按时间节点推进郑西高速栾川至西峡段、商南高速周口至南阳段建设进程，积极推进方西、镇西、栾内、邓淅等高速公路前期工作。	市规划局、市交通局、市林业局、市公路管理局、市旅游和外事侨务局
	2	国家森林步道	联合陕西省，甘肃省沿线各省市共同制定秦岭国家森林步道实施规划。 完成土地的征集工作。	完成南阳境内部门游步道的建设。 完善标识标牌、垃圾箱配置和观景平台的建设。	持续完善。	市林业局
	3	3 条旅游风景道建设	展开万里茶道、环鸭河湖旅游风景道可研。 确定环丹江湖旅游公路及配套设施的建设提升方案。	完成万里茶道、环鸭河湖旅游风景道可研，推进招商。 根据提升方案，推进环丹江湖旅游风景道建设。	完成万里茶道、环鸭河湖旅游风景道详细设计和招商； 完成环丹江湖旅游风景道建设。	社旗县、唐河县、方城县、南召县、淅川县、市旅游和外事侨务局
	4	轻轨建设	完成轻轨环线的可研。	完成轻轨环线的规划。 完成土地征集。	持续推进轻轨环线的建设。	市规划局、相关县区
	5	旅游集散体系	按照此方案内旅游集散中心选址并结合大数据分析，根据人流量大小确定一级、二级、三级旅游集散中心地址，建设旅游集散中心结合各类客运站及主要旅游区设置旅游集散咨询中心，确定选址，完成详细设计方案。	完善各类客运站标识牌，完成一级、二级旅游集散咨询中心建设。 实现集散中心智慧旅游系统全覆盖。 成立集散中心旅游志愿者服务体系，对志愿者进行服务培训。	不断完善各类旅游集散点建设，初步形成旅游集散体系。	市科技局、旅游和外事侨务局、市公路管理局、市规划局

任务	序号	内容		2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划	责任单位
服务配套提质工程	6	旅游交通便捷工程	自驾配套设施建设	统计市内自驾车营地，计算配套设施投放数量，统一设计并投放 LOGO。制定实施城区车辆停靠管理办法，制定方案。	在城区、各县区、主要旅游区建设大中型生态停车场。 检修并更新配套设施。	发展城乡电动汽车租赁、汽车租赁异地还车、旅游区电动单车租赁、旅游营地房车租赁业态。	市旅游和外事侨务局、市公安局、市工商局、市国土局、市财政局
	7		低空旅游体系建设	启动对南阳老机场、西峡老界岭、内乡宝天曼、淅川陶岔、南召猿人山、桐柏淮源、镇平吴龙通航和大观苑通用机场等地区的可研、招商等前期工作。	招聘专业资质并具有丰富工作经验的专业户外人才经营飞行俱乐部。 邀请网络名人和知名综艺节目来南阳拍摄，宣传南阳低空飞行项目。	完成伏牛山老界岭国家级旅游度假区通用机场建设。 增加游玩路线。	市政府
	8		水上旅游体系建设	启动社旗县、唐河县、新野县以及白河区域可研、招商等前期工作。制定整体开发方案。 开工建设唐河游线郭滩码头、唐河码头、赊店码头、方城码头、和望花湖营地。 开工建设白河游线莲花温泉旅游度假区码头、体育公园码头。 建立开发运营机制。	开工建设谷岗码头、源潭码头、李店码头、城郊码头、彰新寨驿站、白河游线石桥码头、解放广场码头。 完善游线内标识标牌引导。 提供志愿者服务。 吸纳当地农民就业，对其进行培训，使其成为游客对南阳文化了解的媒介。	完善游线周围业态，增加游客体验。 增设夜游项目。	市水利局、旅游和外事侨务局
	9	智慧旅游平台工程	智慧旅游布局	完成市域内涉旅场所无线网络、3G/4G 及 PC、平板、触控屏幕、SOS 电话等基础设施的覆盖。	——	——	市科技局、旅游和外事侨务局

任务	序号	内容		2018年工作计划	2019年工作计划	2020年工作计划	责任单位
服务配套提质工程	10	智慧旅游平台工程	智慧旅游公共服务平台的搭建	建立互联互通的旅游大数据中心。 涉旅场所实现wifi、通讯信号、视频监控覆盖。 所有旅游景区流量实时监控、发布。 有旅游官方网站、官方微信公众号和旅游微博等自媒体发布平台。	搭建旅游信息公共服务与咨询网上平台，具备线上导览、在线预订、信息推送，在线投诉。	逐步完善公共服务平台的后期工作。	市科技局、市旅游和外事侨务局
	11	旅游服务中心工程	建设四个等级旅游服务中心	进行全市游客服务中心建设规划，坚持建设集接待、咨询、销售、调度、投诉、信息、票务、急救和管理于一体的九心合一的设施完善的游客服务中心。 建设完善的志愿者服务系统。	对旅游服务中心进行智慧旅游系统全覆盖。	---	市住建委
	12	旅游标识体系工程	旅游景区(点)方向、距离标识	设计富有南阳特色的标识标牌，具体内容包括旅游项目类别图案、中文名称、英文名称、方向、距离在南阳全域投入使用。	及时更新、维修标识标牌。	---	各区政府、市旅游和外事侨务局、市公路管理局
	13		旅游景区标识系统指引	提升完善景区内标识系统，包含导游全景图、景物景点介绍牌、导览指示牌、关怀警示牌、公共信息牌。	定时维修标识标牌。	---	市旅游和外事侨务局
	14	旅游环境卫生工程	垃圾处理	设计统一的垃圾箱并投放使用。 市区及各区县按照标准建设垃圾中转站，收集清理场等设施，同时在主要街道，商业场所，居民活动广场等地合理投放垃圾桶。 引导居民进行垃圾分类处理。	定时对垃圾进行处理。	---	市城管局

任务	序号	内容		2018年工作计划	2019年工作计划	2020年工作计划	责任单位
服务 配套 提质 工程	15	旅游 环境 卫生 工程	推进厕 所无障 碍化	设计新型旅游厕所，规范旅游厕所建造标准。 统一建设厕所，设计符合周围环境的外立面，形成便捷、美观、洁净的全域公厕体系。 规范完善全市厕所标识标牌系统，服务全域旅游发展。	推动主要交通沿线和临街、临景的企事业单位厕所免费向公众开放。 组织对地区内旅游厕所的检查工作，提升服务标准。	力争全市主要旅游景区、旅游场所、旅游线路的厕所全部达到A级标准，确保布局合理、干净无味、实用免费、管理有效。	市旅游和 外事侨务 局
	16	旅游 行政 体系 工程	公共服 务标准 化工程	政府工作：针对南阳市旅游标准化进行系统研究，形成具有南阳特色的地方旅游标准体系，针对新型业态的出现及时更新标准规范。 企业标准化：旅游企业依据行业特点和企业个性，制定各种规范及规定，并在企业内部推广，提高企业服务质量和经济社会效益。			市旅游和 外事侨务 局
	17	旅游 行政 体系 工程	旅游从 业人员 提升	加快旅游人才引进，建立专业队伍。 鼓励当地居民参与旅游发展。 邀请旅游行业专家组成南阳旅游顾问团，成立人才培训基地，建立旅游人才梯度培训体系。	定期开展培训工作。 实行“师徒制”，采取老人带新人的制度，共享经验。 实行优秀人才奖励制度，优秀人才可去国内旅游大省培训学习。	旅游协会	
	18	其他 建设 工程	“一卡 通”便 捷服务 工程	结合智慧南阳的建设，对现有“南阳通”进行提升，逐步融入公共交通、景区、餐饮、购物、娱乐、住宿、公共事业缴费等功能，打造全市统一的电子支付平台和社会事务处理平台，提供一卡畅通的便捷服务，打造南阳“市民卡”，促使更多的本地居民在本地进行旅游消费，进一步盘活当地旅游市场。			旅游协会
	19		旅游保 险服务 工程	创新旅游保险工作机制，建立“旅保合作”工作制度，鼓励投保方式的创新，探索由旅游、保险和法律三方专业人员组成的专业化旅游保险纠纷调节结构。 完善旅游保险产品体系，着力推进旅行社责任保险、改进旅游意外伤害保险、开发针对特定消费群体的专业保险、加强旅游线路综合保险等。			旅游协会
	20		旅游气 象服务 工程	建设旅游气象观测系统、开展旅游气象舒适度预报、建立旅游气象灾害风险目录、发布气象灾害预警与防护提示。			市气象局

(五) 品牌营销提升工程

强化南阳市旅游品牌形象，建立专业化旅游营销平台，拓展旅游营销渠道建设，做大旅游营销节事活动，强化区域旅游营销合作，全面提升南阳市旅游营销水平，实现从提高游客“增量”向提高游客“质量”转变，从单一景区推介向南阳整体旅游目的地推介转变，从重形式重推介向重结果重效益转变。提升城市品牌影响力和竞争力。

任务	序号	内容	2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划	责任单位
品牌营销提升工程	1	完善旅游品牌营销形象体系	成立营销专项基金或切块资金。 对接专业旅游营销公司，表达南阳诉求，建立合作关系。 编制完成南阳市旅游品牌 VI 设计方案。 形成多主体营销机制，实行政企协作、景区联合、区域合作、旅行社结对等，构建常态化、立体化、全覆盖的推广体系。	根据市场反响，对设计方案进行修改和升级。	——	市旅游和 外事侨务 局
	2	搭建旅游品牌营销平台	设立南阳旅游发展公司，组织南阳专业营销团队。 与营销公司共同研究具体营销方案，并根据南阳需求提出修改意见。	制作宣传物料、系列特色宣传片、户外广告、媒体广告等。 开展线上宣传与公关，形成定期市场调研机制。	——	市旅游和 外事侨务 局
	3	拓展旅游营销渠道建设	邀请知名拍摄团队来宛拍摄南阳主题大型纪录片，研究呈现效果，联络旅游和外事侨务局等相关机构，制定项目方案。 在周边市场，结合旅游节事活动开展户外广告、媒体广告投放，非活动期间开展南阳城市形象广告投放。 组织周边旅行社踩线，提供优惠政策。	密切关注国内影视拍摄讯息，邀请知名影视剧作具体拍摄放映工作，为其提供便利。 鼓励游客在知名论坛、网站撰写南阳游记，安排专员与网友进行趣味互动，问题解答。 立足周边市场，结合大型活动进行广告投放，非活动期间开展城市形象、旅游线路广告投放。 组织全国旅行社踩线，提供优惠政策。	实现影视剧作上映，运作第二轮纪录片、影视剧拍摄。 旅游产品广告适当投放至全国市场。 加强与大型 OTA 合作，促进线上产品建设。加强与自助游线上平台合作，完善网上旅游攻略。	市旅游和 外事侨务 局
	4	举办重大节庆赛事营销	由专业营销公司编写节庆活动具体落实方案，责任具体到人。 与全国各方媒体进行长期合作，参与南阳月季花展、丹江环湖自行车赛、老界岭避暑露营音乐节、赊店万里茶道国际旅游节，扩大其知名度，成为年度节事。 强化方城牡丹节、新野桃花节、镇平荷花旅游月等等旅游节庆宣传营销，提升节庆活动的覆盖面与品牌影响力。	与铁路公路方面进行合作，推出“高铁免费游南阳”、“免高速通行费游南阳”等促销宣传活动，并进行媒体宣传。 举办赊店万里茶道国际旅游节，邀请万里茶道沿线各城市代表参与，扩大影响力。 举办南召冰雪温泉旅游节，制定优惠政策，引进新奇业态，增加游客体验度。	持续提升。	市旅游和 外事侨务 局

任务	序号	内容	2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划	责任单位
品牌 营销 提升 工程	5	推行特色事件营销	<p>筛选成功特色事件案例，学习成功经验。</p> <p>邀请旅游达人当导游、世界月季洲际大会引领、纪录片带动、来自南阳的邀请函为主题，进行事件营销规划。</p>	<p>完成第一轮事件营销，总结效果。</p> <p>根据上轮营销结果，制定下一轮营销方案。</p>	<p>持续增加营销内容。</p>	市旅游和 外事侨务 局
	6	推进旅游区域合作	<p>与周边区域政府进行旅游发展洽谈，探寻旅游发展共赢点。</p> <p>成立区域合作联盟、区域合作政策、在地域上取得彼此的帮助。</p> <p>各地区选取专员组成合作联盟办公室，负责具体实施工作。</p> <p>由办公室联系专业营销公司举办客源地推介会，推广区域旅游。</p>	<p>积极展开实质性客源互送、线路共建等工作。</p> <p>制定旅游联票等具体优惠政策，吸引外溢游客。</p>	<p>加强与重点市场旅游联动区营销合作。</p>	市旅游和 外事侨务 局

(六) 体制改革创新工程

强化旅游发展政策、体制、人才、土地、资金等保障体系，创新旅游招商运营模式，通过体制机制的创新改革设计，理顺旅游部门与其他相关部门的关系，充分激活全域旅游发展体制活力，推动旅游业跨越式发展。真正通过全域旅游的务实科学、系统持久发展引领全市国民经济与社会发展水平达到一个新高度。

任务	序号	内容	2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划	责任单位
体制改革创新工程	1	成立全域旅游示范区领导小组	将全域旅游发展纳入经济社会发展工作的全局予以定位和强化，建立国家全域旅游示范区创建工作领导小组，具体负责各项工作的组织实施与督查考核。组织工作领导小组到全国各地考察学习，与先进地区旅游部门领导进行交谈，学习先进经验。	——	——	市委、市政府 相关单位
	2	创新旅游新机制	积极推动公安、工商、司法等部门构建管理内容覆盖旅游领域的新机制，切实加强旅游警察、旅游市场监督、旅游法庭、旅游质监执法等工作和队伍建设。			市委、市政府 相关单位
	3	制定旅游发展考核办法	参照先进地区，制定符合南阳市旅游发展的考核办法。根据考核办法，进行考核。	根据实际情况进行优化。	——	纪检委、组织部
	4	开展全域旅游发展大会及发展论坛	近期组织召开全域旅游发展大会及发展论坛。邀请知名旅游专家和旅游机构参会。针对南阳旅游发展现状列出问题清单。	提升论坛能级，形成南阳旅游发展高层次交流平台。		市旅游和外事侨务局
	5	组建旅游行业协会	——	组织成立旅游行业协会，规范行业标准、行业培训指导、市场秩序。	吸纳相关产业单位与机构加入协会，组建南阳旅游产业联盟。	市旅游和外事侨务局
	6	旅游产业发展支持政策	出台市级配套政策。各专项领域出台配合实施意见。	落实引导土地、旅游发展专项资金等各项政策。	不断完善旅游相关政策。	市发改委
	7	旅游企业、旅游就业创业发展专项机制	建立公开透明的市场准入标准和运行规则，简化审批流程。建立健全居民旅游就业引导机制、创业扶持机制。	对当地居民进行旅游从业技能培训。扶持居民从事旅游经营活动。	不断优化相关机制。	市发改委

任务	序号	内容		2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划	责任单位
体制改革 创新工程	8	旅游 产业 发展 促进 机制	农旅、工旅、文 旅、商旅融合专 项产业支持	出台具体支持政策，加大相关资金的争取与倾斜，开展旅游合作社、农产品旅 游商品化、电商下乡、旅游扶贫、文化双创等各项试点工作。	试点工作取得一定成效，展开推 广。	不断优化相关机制。	相关部门
	9		旅游发展相关政 策与规划宣传	编制各级旅游发展相关政策与扶持措施手册，公开发布。	加强旅游政策及规划宣传力度。	——	市宣传部
	10	旅游 投融 资与 运营 保障 机制	设立南阳市旅游 产业发展引导基 金	设立南阳市旅游产业发展引导基金。	试行精准运营基金，支持旅游产 业、旅游项目发展。	不断优化基金管理使用 机制，扩大基金规模。	市财政局
	11		引导加大旅游金 融支持	加大 PPP 模式探索，吸纳社会融资，引导金融机构为旅游发展提供金融服务。 发展壮大文旅集团，加大对文旅集团的支持。	建立和完善旅游融资担保体系。	——	市财政局
	12	旅游 行业 运行 监管 机制	建立旅游综合执 法机制	成立多部门联合的旅游质量监督机制，探索设立旅游警察、旅游巡回法庭、工 商旅游分局。	定期开展旅游市场专项整治，完善 相应的旅游投诉快速处理机制。	不断完善监督机制，持续 推进行业环境提升。	相关部门
	13		完善旅游安全体 系	编制旅游安全制度、应急预案，推进快速救援设施建设。	落实预案，完善设施，开展演习。	鼓励旅游企业设计专业、 兼职的紧急救援队伍。	市安监局、市食 药监局
	14	旅游 人才 机制	组建南阳旅游专 家智库	聘请专家学者、行业精英组建专家库，定期对干部和旅游企业负责人进行培训。 定期邀请专家到来，为南阳全域旅游事业出谋划策，引入先进理念。	——	——	市旅游和外事侨 务局
	15		建立旅游人才引 进、培养、培训 机制	参考江浙沪地区人才引进政策，制定符合南阳实际的旅游人才相关机制。 为引进人才提供较高的福利待遇，解决其后顾之忧。	加强校企合作、管理及从业人员培 训等。 重点加强乡村旅游、休闲农业培 训。	完善相关机制。	市旅游和外事侨 务局

任务	序号	内容		2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划	责任单位
体制改革 创新工程	16	旅游 可持 续发 展机 制	完善项目审核、 建设监管等机制	成立旅游方案专家评审委员会，特邀省内知名旅游专家组成。 要求所有涉旅乡镇出席评审会，提出问题。 严格生态、文化旅游项目规划审核，加强景区建设及环卫设施配置监管力度。	更新专家库，注入新思想。 完善相关机制。	——	市旅游和外事侨 务局
	17	居民 旅游 促进 机制	实施门票优惠政 策	完善对特定群体减免门票等优惠政策。 实行生日当天免门票政策。	打包更多重点旅游景区，优化南阳 旅游联票使用。	持续推动各景区（点）、 乡村旅游点加入“一卡通 联盟”。	市物价局
	18		支持市民旅游活 动	制定政府购买或补贴市民旅游政策。 试实行 2.5 天休息日制度，带动南阳旅游业发展。	开展旅游公益宣传，促进群众旅游活动。	市旅游和外事侨 务局	

第四十八条 各单位分工协作计划

责任单位	任务范畴	2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划
发改委	项目开发建设工程	联合市财政局出台《南阳市政府和社会资本合作项目管理暂行办法》等一系列政策。出台《南阳市全域旅游发展配套政策实施细则》，规范资金的申报、审批及实施的相关程序和要求。完成南阳伏牛山生态度假旅游区综合交通运输体系规划。指导全市重点旅游区域、旅游目的地和旅游游线的规划开发，明确乡村旅游、文化旅游、生态旅游、健康旅游等产业引导方向，制定支持政策。	完成制定鼓励国家、集体、个人、社会及外商投资建设经营的旅游景区和旅游设施的政策。完善促进全域旅游发展的土地、税收、金融等配套政策。联合招商局，制定优惠政策，完成 1-2 个 PPP 项目的签约。	政策落实
	旅游扶贫富民工程	联合农业局、旅游和外事侨务局、财政局、国土资源局等部门出台《南阳市乡村旅游扶贫工程方案》。	逐步实施《南阳市乡村旅游扶贫工程方案》。	旅游扶贫绩效良好，完成总体目标中扶贫相关指标要求。
	产业融合壮大工程	出台支持南阳市产业融合壮大的政策。	逐步落实产旅融合政策。	——
	服务配套提升工程	——	——	——
	品牌营销提升工程	——	——	——
	体制改革创新工程	推动成立文化和旅游局，明确各部门职责。	——	——
科技局	项目开发建设工程	协助张衡博物馆引进新型科技设备。	——	——
	旅游扶贫富民工程	完成重点涉旅乡村的智慧旅游全覆盖以及游客数量统计系统的投放安装。	对已有智慧旅游系统进行维护工作。重点乡村导入互联网销售、线上营销等服务内容。	完成旅游村落的智慧广播安装工作。
	产业融合壮大工程	协助《印象卧龙岗》大型旅游演艺采购所需的高科技舞台设备。	完成集旅游餐饮、住宿、交通、游玩、购物、娱乐活动的线上系统一条龙服务《南阳旅游掌上 APP》的开发。	维护线上 APP 运行。
	服务配套提升工程	完成南阳旅游中央活力城的智慧旅游设施的全覆盖。3A 级以上景区实现无线信号覆盖。重点景区实施电子商务、票务、互联网交通等服务。	建立旅游数据云管理中心。完成南水北调中线旅游带和万里茶道文化旅游带景区智慧旅游全覆盖。	与运营商合作，全市完全覆盖通信移动信号；WIFI 信号景区、重点码头、服务中心等节点全覆盖。
	品牌营销提升工程	落实与线上 OTA 的技术合作，维护后台系统。	建立具有行业监管、产业数据统计分析、应急指挥执法平台、舆情监测、视频监控、旅游项目管理和营销系统。	持续推进
	体制改革创新工程	——	——	——

责任单位	任务范畴	2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划
旅游和外事侨务局	项目开发建设工程	联合招商局，对伏牛山老界岭国家级旅游度假区、西峡老君洞省级旅游度假区、南召莲花温泉旅游度假区、桐柏淮源景区、唐河石柱山-九龙湖旅游区、丹江湖旅游区 6 大旅游度假区，赊店古镇、南阳月季小镇、西峡仲景养生小镇、南召玉兰小镇（南召猿人考古遗址公园）、浙川荆紫关古镇 5 大特色小镇，宝天曼生态文化旅游区、南召五朵山风景区、方城七峰山-七十二潭旅游区、内乡县衙、南召三线文化创意体验旅游区、浙川南水北调移民生态文化苑、唐河百里画廊旅游区、桐柏红叶景区、邓州花洲书院 9 大精品景区，古宛城保护利用工程、卧龙岗武侯祠、镇平玉文化旅游区、西峡恐龙文化产业园、新野三国文化旅游城 5 大旅游综合体以及镇平国家农业公园、西峡花香果海田园综合体、新野十里桃园田园综合体 3 个乡村旅游集聚区进行项目整体或业态招商，并推动建设进程。		
	旅游扶贫富民工程	逐步完成对西峡花香果海田园综合体、新野十里桃园田园综合体、镇平国家农业公园、月季小镇、玉兰小镇、油桃小镇、艾草小镇、重阳小镇、黄酒小镇等特色乡村旅游目的地，南阳卢园、大山农业科技园、镇平薰衣草庄园、西峡花海果香猕猴桃采摘园、卧龙龙祥生态园、德云山风情植物园、浙川万亩石榴庄园等特色现代农业庄园，化山村、东坪村、丹阳村、黄狮村、龚河村、项寨村、达土营村、吴垭村、津湾村、铁佛寺村、陈庄村、大河口村等乡村旅游示范村，拓展基地、养老基地、研学基地、自驾营地、乡创基地等乡村旅游新业态进行引导或招商。 实施基础和公共服务设施提升专项行动、乡村风貌旅游化改造专项行动、乡村旅游后备箱和旅游电商推进专项行动、旅游扶贫人才素质提升专项行动、乡村旅游经营户达标创建专项行动、扶贫模式创新推广行动、百企千村帮扶专项行动、乡村精品民宿示范行动，完成南阳市扶贫致富工作。		
	产业融合壮大工程	出台商务酒店、乡村民宿升级改造奖励办法，制定高端连锁酒店引进的奖励办法，出台民宿建设标准、管理办法和扶持政策。 完成文旅、农旅、医旅、体旅和工旅融合的方案。	发展赊店古镇、荆紫关镇、吴垭村、项寨村等一批文化旅游镇村示范点。 完成一批中医药旅游商品商店的建设并投入使用。 完善南阳市域公益体育基础设施的投放。	持续推进。
	服务配套提升工程	联合交通局在南阳周边高速公路服务区、交通节点设立旅游咨询点组织旅游人才和旅游行业从业人员的定期培训工作。 与交通局对接，在各涉旅场所设置具有南阳文化特征的标识标牌统筹“文明旅游促进”的各项工作。	协助科技局，完成智慧旅游全覆盖。 与科学技术局对接，监测全市旅游经济运行情况，对景区旅游人流预测进行实时发布、景区舒适度指数实时发布。	持续推进。
	品牌营销提升工程	编制整体营销规划，制定专项客群营销方案。 与体育局、公安局、商务局合作，组织和实施大型节庆赛事活动。 组建南阳市旅游发展公司，完成与专业营销公司接洽。	完成与周边鄂豫陕省市市的区域旅游合作关系的确立。 拓展完成营销渠道的拓展，加大线上营销的力度。 扩大营销范围，到京津冀等潜在客源地举办旅游推介会。 完成南阳旅游宣传片的制作。	持续宣传。
	体制改革创新工程	成立旅游协会。 举办旅游发展大会和发展论坛。		——

责任单位	任务范畴	2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划
城乡规划局	项目开发建设工程	监督方案中伏牛山老界岭国家级旅游度假区、西峡老君洞省级旅游度假区、南召莲花温泉旅游度假区、桐柏淮源景区、唐河石柱山-九龙湖旅游区、丹江湖旅游区 6 大旅游度假区，赊店古镇、南阳月季小镇、西峡仲景养生小镇、南召玉兰小镇（南召猿人考古遗址公园）、浙川荆紫关古镇 5 大特色小镇，宝天曼生态文化旅游区、南召五朵山风景区、方城七峰山-七十二潭旅游区、内乡县衙、南召三线文化创意体验旅游区、浙川南水北调移民生态文化苑、唐河百里画廊旅游区、桐柏红叶景区、邓州花洲书院 9 大精品景区，古宛城保护利用工程、卧龙岗武侯祠、镇平玉文化旅游区、西峡恐龙文化产业园、新野三国文化旅游城 5 大旅游综合体以及镇平国家农业公园、西峡花香果海田园综合体、新野十里桃园田园综合体 3 个乡村旅游集聚区的建设实施方案的设计。 完成以上项目的选址定点工作，评审规划，依法发放《建设项目选址意见书》、《建设用地规划许可证》。 对 28 个项目进行建设监督，组织、指导相关规划编制。		
	旅游扶贫富民工程	审核完成乡居美化、乡味发现、乡创孵化、乡情再造四大工程的具体实施方案。 审核完成重阳小镇、玉兰小镇、油桃小镇、黄酒小镇、艾草小镇总体建设方案。	对乡村旅游项目建设进行节点监督。	---
	产业融合壮大工程	---		
	服务配套提升工程	对南阳市全域旅游服务配套具体实施方案进行审核 完成伏牛山轻轨的可研。	完成涉旅道路、游客集散服务中心、停车场、旅游厕所、基础医疗点、慢行步道、驿站、旅游巴士等基础设施和服务设施的规划指导和选址布局；推进公共游憩空间旅游化改造。	
	品牌营销提升工程	完成对南阳市旅游营销整体方案的审核。	---	---
	体制改革创新工程	---		
城市管理局	项目开发建设工程	完成南阳市内及白河两岸夜景夜景灯光等市政系统的设计和实施工作。	---	---
	旅游扶贫富民工程	---		
	产业融合壮大工程	---		
	服务配套提升工程	完成南阳市区内部环境绿化工作。 完善市区内生活垃圾，建筑垃圾，粪便等基础设施的建设和管理；垃圾桶数量充足，布局合理。		
	品牌营销提升工程	对市区环境卫生整体提升，整治乱堆乱放、乱搭乱建、乱拉乱挂等现象；结合旅游形象设计对标识牌、地标、景观小品等进行更新。		
	体制改革创新工程	---		

责任单位	任务范畴	2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划
住建委	项目开发建设工程	指导景区和重点涉旅建筑项目的建设工	——	——
	旅游扶贫富民工程	完成对方案中化山村、东坪村、丹阳村、黄狮村、龚河村、达土营村、吴娅村、津湾村等传统村落进行保护和修复工	完成对涉旅村落的村容村貌的改造。 完成对乡村危房进行改造。 推进旅游扶贫地区旅游厕所的建设。	完成南阳市域范围内旅游扶贫地区公共厕所的建
	产业融合壮大工程	关注旅游和地产结合趋势，制定旅游和地产交叉渗透实施方案，联合旅游和外事侨务局，探索产权饭店、分时度假项目、中央游憩区、商业步行街、大型购物中心等边缘性的全新综合结构模式。		
	服务配套提升工程	优化南阳市内市民休憩场所环境。 完成市内旅游厕所和环卫设施的建设工	完成对各乡镇旅游厕所和城乡一体化系统的建设工	——
		联合水利局，完成万里茶道文化旅游带郭滩码头、咎岗码	联合交通局，完成涉旅乡村生态停车场的建设。	
		头、唐河码头、源潭码头、李店码头、城郊码头、赊店码	美化乡村环境。	
	头总体规划及施工图设计。	完成旅游集散地、旅游景区、商业街区、旅游交通沿线		
	品牌营销提升工程		——	
	体制改革创新工程		——	
工商行政管理局	项目开发建设工程		——	
	旅游扶贫富民工程		——	
	产业融合壮大工程	严厉打击旅游市场中无照经营、欺行霸市、强买强卖行为，维护旅游市场秩序。 完成长效机制的构建，加强对景区管理者的监管，落实经营者主体责任。 完成各级政府层面旅游商品市场监管工作协作机制，制定餐饮、住宿、购物等行业行业规范，形成监管合力。		
	服务配套提升工程		——	
	品牌营销提升工程	完成广告、网络的监管机制，加强日常监管力度。		
	体制改革创新工程		——	

责任单位	任务范畴	2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划
民宗委	项目开发建设工程	协助理顺重点寺庙开发运营管理机制，健全管理措施，对于庙宇建筑群整改提出专业建议。	组织邀请全国知名宗教法师来宛讲学。 组织庙会等节庆活动。	---
	旅游扶贫富民工程		---	
	产业融合壮大工程	参与完成宗教文创商品的设计。	参与指导宗教养生度假产业的开发运营。	---
	服务配套提升工程		---	
	品牌营销提升工程		---	
	体制改革创新工程		---	
公安局	项目开发建设工程		---	
	旅游扶贫富民工程		---	
	产业融合壮大工程		---	
	服务配套提升工程		---	
	品牌营销提升工程		---	
	体制改革创新工程	完成旅游警察的部门建立。 完成旅游警察的全域设置。	不断完善旅游警察机制。	---
国土资源局	项目开发建设工程	完成规划中涉及旅游项目土地利用的审批。	合理调整旅游项目用地性质变更；推出旅游用地优惠政策。	
	旅游扶贫富民工程	配合乡村旅游项目用地的审批。	---	---
	产业融合壮大工程	完成各产业融合项目土地利用的审批。	---	---
	服务配套提升工程	获得旅游服务配套工程土地利用的审批。	---	---
	品牌营销提升工程		---	
	体制改革创新工程		---	
民政局	项目开发建设工程		---	
	旅游扶贫富民工程	完成贫困乡村医疗救助、临时救助和救助管理站的建设。	不断推进贫困村庄的社会救助体系的建立。	---
	产业融合壮大工程		---	
	服务配套提升工程	完成组建南阳旅游志愿者队伍。	组织志愿者常态化参与旅游服务工作。	吸纳当地居民参与到志愿者服务中来。
	品牌营销提升工程		---	
	体制改革创新工程		---	

责任单位	任务范畴	2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划
财政局	项目开发建设工程	完成旅游项目财政政策性建议的提出。 对招商项目进行物有所值评价、财政承受能力论证评审工作。 完成《政府和社会资本合作政策汇编》，并向各部门发放学习。 完成设立南阳市旅游发展专项资金。	完成部分项目的拨款。 完成国家或省级旅游项目财政补贴的申请。	逐步推进。
	旅游扶贫富民工程	完成对扶贫性旅游项目的财政拨款。	---	---
	产业融合壮大工程	加快对产旅融合项目的用款审批。	---	---
	服务配套提升工程	对接住建委，完成南阳市服务配套提升工程的财政审批。	完成财政拨款。	---
	品牌营销提升工程	对于品牌营销产生的费用，由财政局拨款。	---	---
	体制改革创新工程		---	
人社局	项目开发建设工程		---	
	旅游扶贫富民工程	出台旅游就业创业促进政策，鼓励当地居民参与旅游发展。	---	---
	产业融合壮大工程		---	
	服务配套提升工程	与旅游和外事侨务局共同制定实用旅游人才培养，出台旅游高端人才引进办法，做好人才储备。	邀请旅游行业专家组成南阳旅游顾问团，成立人才培训基地，建立旅游人才梯度培训体系。	---
	品牌营销提升工程		---	
	体制改革创新工程		---	
卫计委	项目开发建设工程	联合旅游和外事侨务局，积极开发以中草药养生和生态山水养生为核心的健康旅游项目。		
	旅游扶贫富民工程	完成旅游村镇应急医疗服务点的布局建设，并实现医疗服务点与卫生站、医院的无缝对接。	持续推进。	---
	产业融合壮大工程		---	
	服务配套提升工程	完成 28 个重点旅游景区应急医疗服务点的布局建设，并实现医疗服务点与卫生站、医院的无缝对接。	逐步推进应急医疗服务点的建设工作，提升应急医疗服务能力。 完成休闲街区、城市绿道、旅游集散中心、旅游咨询中心配备直饮水系统。	完成 3A 及以上景区应急医疗服务点的全覆盖。
	品牌营销提升工程		---	
	体制改革创新工程		---	

责任单位	任务范畴	2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划
交通局	项目开发建设工程	——		
	旅游扶贫富民工程	通过农村公路建设，推动贫困地区发展旅游产业。	逐步推进。	在贫困地区建成广覆盖、深通达、提品质的公路网。
	产业融合壮大工程	——		
	服务配套提升工程	积极推进郑西高速栾川至双龙段、商南高速周口至南阳段建设进程；争取方城至西峡、栾川至内乡、镇平至西峡、邓州至浙川 4 条高速公路进入省高速公路网规划。	加快推进郑西高速栾川至西峡段、商南高速周口至南阳段高速公路建设，积极开展方西高速前期工作。	加快推进郑西高速栾川至西峡段建设，积极开展方西高速前期工作。
	品牌营销提升工程	综合整治道路标识牌引导系统。		
	体制改革创新工程	——		
食品药品监督管理局	项目开发建设工程	加大对南阳境内宛西制药、赊店老酒等食用生产企业的安全检查工作，完成食品药品监督管理规范。		
	旅游扶贫富民工程	加强对涉旅乡村餐饮安全的监察。		
	产业融合壮大工程	推进市域内涉旅场所的餐饮体系的质量监督工作，确认食品药品安全。		
	服务配套提升工程	餐饮设施达到 GB16153 要求。		
	品牌营销提升工程	——		
	体制改革创新工程	——		
水利局	项目开发建设工程	完成万里茶道文化旅游带水上游览设施，游船的设计和建设。 完成白河水基础设施的建设。 启动对丹江湖水库区域游览活动的可研。	完成鸭河工区水上基础设施的建设。 加强水上游玩系统投入使用前的环保性检查。 旅游项目生活污水纳管集中处理。	涉旅河道、水库、池塘、山塘等实施生态化工程建设，水面无垃圾漂浮物。 涉旅水面水质干净，无异味。
	旅游扶贫富民工程	加大对乡村河流的保护力度。	——	——
	产业融合壮大工程	——		
	服务配套提升工程	完成万里茶道文化旅游带水上航道的论证，引导游览设施布局、游船的设计和建设。 完成白河水基础设施的建设。		
	品牌营销提升工程	——		
	体制改革创新工程	——		

责任单位	任务范畴	2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划
林业局	项目开发建设工程	完成编写伏牛山老界岭国家级旅游度假区、古宛城生态文化旅游区、丹江湖旅游区、西峡老君洞省级旅游度假区、西峡仲景养生小镇、方城七峰山-七十二潭旅游区、唐河石柱山-九龙湖旅游区、桐柏红叶景区等重点旅游区生态修复方案。推动长防林工程等项目向重点旅游片区倾斜，绿化资金向重点旅游工程集中。	联合各区县，启动市域范围内古树名木“三年保护行动”，完成对古树名木的建档立卡、挂牌保护行动。 完成重点地区生态修复工程。	完成涉旅景区绿化工作。 持续推进古树名木“三年保护计划”。
	旅游扶贫富民工程	编制《南阳市乡村绿化美化工程实施方案》，启动镇村绿化工作。 完成创建森林资源生态化保护开发富民新模式。	完成对西峡花香果海田园综合体、新野十里桃园田园综合体、镇平国家农业公园、月季小镇、玉兰小镇、油桃小镇、艾草小镇、重阳小镇、黄酒小镇 9 个特色乡村旅游目的地，化山村、东坪村、丹阳村、黄狮村、龚河村、项寨村、达土营村、吴垭村、津湾村、铁佛寺村、陈庄村、大河口村 12 个乡村旅游示范村的绿化工作。	联合旅游和外事侨务局共同完成森林探险游、避暑森林生态游、森林体育游、森林养生游等旅游体验产品。
	产业融合壮大工程参与	参与完成南阳市森林旅游、森林康养、林下经济、特色经济林等富民产业的规划编著工作。	参与对森林康养、森林旅游、林下经济和特色经济林的招商工作。	逐步推进。
	服务配套提升工程	启动国家森林步道的可研工作，联合旅游和外事侨务局制定可行的具体实施方案。 完成南阳市域绿网建设，突出旅游道路沿线、旅游景区周边和乡村旅游绿化美化。 抓好森林防火、推动森林消防基地建设。	推动国家森林步道的建设工作。	国家森林步道完成建设，并投入使用。
	品牌营销提升工程		——	
	体制改革创新工程			

责任单位	任务范畴	2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划	
农业局	项目开发建设工程	调整重要涉旅乡村一二三产比重，协助镇平国家公园、西峡花香果海田园综合体和新野十里桃花田园综合体完成旅游转型。	完成农业科技的植入，培育一批优质农作物品种。 完成现代农业生产观光区域搭建。	持续推动。	
	旅游扶贫富民工程	指导农民农村土地使用权流转相关操作，为土地高效利用提供基础，带动农民脱贫致富。	联合各县区、乡镇，指导农业农村科学生产、优质生产，增加农产品附加值。	完成南阳市旅游优质伴手礼供应端体系建设。	
	产业融合壮大工程	协助开发一批优质农产品，打造农产品伴手礼体系。 重点支持农旅融合发展，成立市级农业统筹发展、农产品收购、农产品电商服务平台。	逐步增加农产品种类。 提供农村三产融合的“旅游+”或“+旅游”的产品，创新休闲农庄、森林人家、垂钓、现代农业园等特色产品。	参与完成南阳市旅游商品体系建设。	
	服务配套提升工程	联合市人社局和旅游和外事侨务局，制定《南阳市农业农村人才队伍建设规划》，为乡村旅游发展提供人才。			——
	品牌营销提升工程	参与完成南阳月季花展、方城牡丹节、南召玉兰花节、镇平荷花旅游月、2019 年世界月季洲际大会的筹备工作。	协助完成南阳宣传片拍摄。	持续推动。	
	体制改革创新工程	创办乡村旅游合作社、乡村旅游公司、农家乐与民宿行业协会。			
商务局	项目开发建设工程	——			
	旅游扶贫富民工程	推进南阳市地方特色产品商品化，完成旅游商品制造基地建设及创新商品的设计研发。	牵头协调整顿和规范市场经济秩序，对市域内餐饮、住宿、购物和娱乐等涉旅商业网点规划，商业体系建设的指导工作。 承担涉旅服务业的行业管理工作。 出台住宿标准和设施建设及提升改造引导措施。		
	产业融合壮大工程	完成可追溯的食品保障系统的建立，同时建立餐饮业品牌科学评价体系，推动餐饮业连锁化经营，培育“南阳味道”的餐饮品牌。	完成推广南阳十大金牌旅游小吃工作。 扶持 100 家特色餐饮企业。	逐步提升。	
	服务配套提升工程	完成赊店古镇古街道历史街区、内乡县衙历史街区、项寨村童话休闲街区、卧龙非遗休闲街区、汉画艺术休闲街区、望花湖美食街区等特色购物街区的建设和提升工作。	对各街区进行业态招商。	逐步推进。	
	品牌营销提升工程	——			
	体制改革创新工程	——			

责任单位	任务范畴	2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划
文广新局	项目开发建设工程	完成《印象卧龙岗》等文化演艺旅游品牌的推广。 完成组织白河沿岸街区、赊店古镇等为主要夜间演艺活动。	联合交通局和旅游和外事侨务局，指导规范历史文化类景区、科普教育类景区标识设置，完成文化教育、科普功能解说标识，完成中英文对照。	完成荆紫关古镇民俗演艺。
	旅游扶贫富民工程	完成对南阳市乡村旅游建设的跟踪报道，集聚人气。 发掘整修和保护古建筑等物质文化、搜集传承民间艺术、民俗活动等非物质文化遗产、挖掘宣传典故传说等乡村特色文化。		
	产业融合壮大工程	制定旅游与文化产业融合的方案。 建立传统文化保护制度，注重传统文化的保护和传承突出地域特色。	完成文化旅游演艺、文化旅游节庆、文化旅游镇村、文化旅游园区、乡村创客公社和文博旅游场馆为内容的业态融合。	持续推进。
	服务配套提升工程	——		
	品牌营销提升工程	联合参与完成赊店万里茶道国际旅游节、赊店关公文化旅游节、南阳玉雕节暨国际玉文化博览会、张仲景医药科技文化节等一批文化旅游节庆的策划工作。 组织对南阳旅游营销工作宣传片的拍摄工作，包含各景区、各涉旅场所、旅游商品、节庆活动内容，制作出高质量、体现南阳特色的宣传片。	联合旅游和外事侨务局，指导完成南阳线上、线下旅游营销工作。 对各景区的独立宣传活动进行监督和管理。	紧抓时机，协助完成旅游扩大营销。
	体制改革创新工程	——		
体育局	项目开发建设工程	完成制定伏牛山老界岭国家级旅游度假区和丹江湖旅游区体育旅游规划工作。	完成伏牛山老界岭国家级旅游度假区和丹江湖旅游区的体育业态招商引资。	持续推进。
	旅游扶贫富民工程	完成乡村基础体育运动设施投放具体实施方案。	完成涉旅乡村运动设施的投放工作。	持续推进。
	产业融合壮大工程	制定旅游与体育产业融合方案，发展以体育旅游赛事、运动主题公园和体育度假综合体为主要内容的融合业态。	完成南阳李宁运动公园提升，更新基础设施，完成业态招商。	持续推进。
	服务配套提升工程	协同规划局、财政局统筹南阳体育设施的建设布局。 完成南阳市全民健身服务体系的建设。	协助交通局和旅游和外事侨务局，完成慢行绿道体育设施的投放。	完成南阳市域公益体育基础设施的布局。
	品牌营销提升工程	完成制定环湖自行车竞赛管理办法。 联合旅游和外事侨务局，共同筹办环湖自行车赛。	常态化举办环湖自行车赛。	——
	体制改革创新工程	——		

责任单位	任务范畴	2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划
招商局	项目开发建设工程	制定南阳市旅游业态招商方案。	完成旅游项目业态招商。	持续推进。
	旅游扶贫富民工程	联合乡村，完成南阳市扶贫富民招商具体实施方案。	完成化山村、东坪村、丹阳村、黄狮村、龚河村、项寨村、达土营村、吴垭村、津湾村、铁佛寺村、陈庄村、大河口村等旅游乡村招商工作。	持续推进。
	产业融合壮大工程	完成制定《南阳市近三年招商计划》。 积极培育具有本土特色的文化主题度假饭店、精品客栈品牌。	完成 1 家五星级酒店、两家 4 星级酒店的签约。 完成经济型饭店和国际青年旅社，发展经济型旅游连锁服务品牌的招商工作。	完成建设不同层次、各具特色的乡村民宿、乡村客栈、乡村饭店及乡村度假村 80 个；加快推进汽车旅馆、汽车露营地等新型住宿业态。
	服务配套提升工程		---	
	品牌营销提升工程		---	
	体制改革创新工程		---	
统计局	项目开发建设工程		---	
	旅游扶贫富民工程		---	
	产业融合壮大工程		---	
	服务配套提升工程	协助旅游部门完成旅游消费结构调查。	做好相关统计业务的技术支持工作。	持续推进。
	品牌营销提升工程		---	
体制改革创新工程	联合南阳市发改委建立工作会商机制，完成《南阳市旅游统计改革方案》。 完成游客评价机制的建立。 联合开展全域旅游改革培训，完成对基层统计工作人员就全域旅游产业统计分类、旅游发展集聚区认定办法。	协助开展全市旅游统计改革工作机制。 与旅游和外事侨务局共同前往海南、浙江等旅游先进地区开展考察学习。	持续推进。	
环保局	项目开发建设工程	拟定全市生态保护规划。 对水源地、自然保护区、森林公园等环境保护工作，在生态优先的前提下进行旅游开发。		
	旅游扶贫富民工程	组织和指导城镇和农村环境的综合整治工作。	---	---
	产业融合壮大工程		---	
	服务配套提升工程	完成环境监测和信息发布系统。	完成环境保护科技工作。	
	品牌营销提升工程		---	
	体制改革创新工程		---	

责任单位	任务范畴	2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划
教育局	项目开发建设工程	完成制定《南阳市中小学生定期开展研学教育实施方案》。	监督中小学研学教育实施情况。	——
	旅游扶贫富民工程		——	
	产业融合壮大工程		——	
	服务配套提升工程		——	
	品牌营销提升工程		——	
	体制改革创新工程		——	
物价局	项目开发建设工程		——	
	旅游扶贫富民工程		——	
	产业融合壮大工程	推进餐饮、住宿、交通、购物等涉旅行业的监督工作。	——	——
	服务配套提升工程		——	
	品牌营销提升工程		——	
	体制改革创新工程	完成制定《关于南阳市进一步加强全域旅游价格规范》。	持续对各景区物价、门票进行监督。	持续推进。
公路管理局	项目开发建设工程		——	
	旅游扶贫富民工程		——	
	产业融合壮大工程		——	
	服务配套提升工程	完成各涉旅场所标识系统建设。	对接各区县，引导建设旅游公路和风景道。	持续推进。
	品牌营销提升工程		——	
	体制改革创新工程		——	

责任单位	任务范畴	2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划
卧龙区	项目开发建设工程	联合市旅游和外事侨务局，完成卧龙岗武侯祠创 5A 具体提升方案。 联合市招商局，制定卧龙岗武侯祠业态招商方案。 联合市科技局，完成武侯祠等已有景区的科技提升。	完成卧龙岗武侯祠提升。 完成卧龙岗武侯祠业态招商。 联动卧龙区内白河国家湿地公园、独山风景区、紫山森林公园等景区，共同发展。	“十三五”期间卧龙岗武侯祠创建国家 5A 级景区。
	旅游扶贫富民工程	完成南阳月季小镇建设。 完成卧龙岗龙祥生态园的旅游提升方案。	完成花田大地艺术景观、月季博物馆、四季花园研学教育基地、鲜花工程、百花谷艺术庄园等业态的建设。	完成国家级特色小镇的创建。
	产业融合壮大工程	联合市物价局、市工商局，启动卧龙区旅游市场整顿工作。	完成餐饮、住宿、购物、交通等提升，为 2019 世界月季洲际大会做足充分准备。 完成卧龙非遗街区和汉画艺术时尚街区的建设和业态招商。	持续推进。
	服务配套提升工程	完成南阳旅游志愿者队伍的建设，并进行定期培训。 联合市住建委和市交通局，完成基础设施提升和旅游厕所的建设。	完成卧龙区旅游标识系统的设置。 完成白河诸葛传奇滨水休闲长廊的建设。	不断完善。
	品牌营销提升工程	做好 2019 世界月季洲际大会的前期宣传工作。 举办南阳月季花展、张仲景医药科技文化节。	积极对世界月季洲际大会进行线上、线下营销。	利用世界月季洲际大会影响力，对卧龙区旅游进行整体营销。
	体制改革创新工程	成立卧龙区文化和旅游局。 积极发挥卧龙岗武侯祠委员会统领作用。		
	目标	创建国家全域旅游示范区。		

责任单位	任务范畴	2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划
宛城区	项目开发建设工程	联合市旅游和外事侨务局，完成古宛城特色恢复保护规划，推进恢复重建工作。 联合市卫计委、市旅游和外事侨务局，制定宛城区仲景健康城规划。	完成对宛城区遗址遗迹的保护工作。 推进宛城区仲景健康城建设进程。 完成宛城区张衡博物馆景区建设提升。 完成项目建设并进行业态招商。	成功申报国家 4A 级景区。 “十三五”期间创建国家全域旅游示范区。
	旅游扶贫富民工程	——		
	产业融合壮大工程	完成宛城区仲景健康城产业规划方案。	完成仲景健康城特色业态招商和建设。	持续推进。
	服务配套提升工程	联合市住建委和市交通局，完成宛城区基础设施和旅游厕所的建设。	完成宛城区旅游标识系统和基础设施建设 推动南阳市旅游集散中心建设。	不断完善。
	品牌营销提升工程	联合市旅游和外事侨务局、市文广新局，共同进行南阳旅游营销品牌营销。		
	体制改革创新工程	成立宛城区文化和旅游局。		
	目标	创建全域旅游示范区。	——	

责任单位	任务范畴	2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划
西峡县	项目开发建设工程	完成伏牛山老界岭国家级旅游度假区、西峡老君洞省级旅游度假区、西峡恐龙文化产业园的景区提升具体实施方案，理顺政、企共建共享机制。	完成伏牛山老界岭国家级旅游度假区、西峡老君洞省级旅游度假区、西峡恐龙文化产业的提升工作。联合市招商局，完成业态招商。	“十三五”期间伏牛山老界岭国家级旅游度假区创建国家级旅游度假区。
	旅游扶贫富民工程	完成西峡花香果海田园综合体的规划编写。 推动西峡仲景养生小镇的建设。 开发一系列西峡县旅游商品。 完成西峡花香果海猕猴桃采摘园的提升建设。	完成西峡花香果海田园综合体和西峡仲景养生小镇建设。 对周边村庄进行整改，吸纳外溢游客。 完成对周边村民的培训工作，提高旅游服务意识。	持续推进。
	产业融合壮大工程	完成西峡县康旅融合产业规划工作。	发展一批康旅融合体验业态。 开发康旅融合旅游商品。	持续推进。
	服务配套提升工程	联合市住建委和市交通局，完成伏牛山老界岭国家级旅游度假区、西峡老君洞省级旅游度假区、西峡恐龙文化产业园、西峡花香果海田园综合体和西峡仲景养生小镇的基础设施提升。	完成重要涉旅村庄基础设施的建设。 完成西峡旅游集散中心建设工作。	完成西峡县基础设施建设。
	品牌营销提升工程	联合北伏牛山，进行伏牛山整体营销。 常态化举办老界岭避暑露营音乐节。		
	体制改革创新工程	成立西峡县文化和旅游局。		
	目标	创建全域旅游示范县。		

责任单位	任务范畴	2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划
社旗县	项目开发建设工程	联合唐河县、方城县共同制定万里茶道文化旅游带发展规划。 完成赊店古镇内古城墙、古城门古街道、关帝庙和古航道的修复工作。 制定“赊店古镇”整体扩容开发提升方案，建立开发运营机制。	联合市招商局，对赊店古镇进行业态招商。	“十三五”期间赊店古镇创建国家 5A 景区。
	旅游扶贫富民工程	完成村落的基础设施建设。	开发一批乡村旅游伴手礼。	持续推进。
	产业融合壮大工程	指导古镇内业态提升。 聘请专业团队，开发一批赊店古镇文创旅游商品。	引导赊店老酒集团，与赊店古镇共同发展。	持续推进。
	服务配套提升工程	联合市水利局和市交通局，完成李店码头、城郊码头、赊店码头、彰新寨码头的选址和建设以及交通标识系统搭建工作。	联合市招商局和市环保局，对水上游线进行业态招商 完成唐河至赊店古镇至方城的主题风景道。	持续推进。
	品牌营销提升工程	联合市文广新局和市旅游和外事侨务局，举办赊店万里茶道国际文化旅游节和赊店关公文化旅游节。	联合唐河县和方城县进行联合营销，同时与国内万里茶道各省市进行共同营销。	持续推进。
	体制改革创新工程	成立社旗县文化和旅游局。		
	目标	——	创建全域旅游示范县。 完成贫困县脱帽工作。	——

责任单位	任务范畴	2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划
内乡县	项目开发建设工程	制定内乡县整体提升方案，做好前期协调工作，理顺政、企共建共享机制。	协同南召县，制定宝天曼生态文化旅游区整体开发方案，建立开发运营机制，做好招商工作。	“十三五”期间内乡县衙创建国家 5A 景区。
	旅游扶贫富民工程	推进赤眉油桃小镇等休闲农业与乡村旅游建设。	引导农户经营农家乐和乡村民宿。	——
	产业融合壮大工程	——		
	服务配套提升工程	完成内乡县乡村、景区和县区基础设施建设。	联合市交通局，完成通景公路的建设提升。 完成内乡县城-宝天曼漂流-内乡宝天曼旅游公路和镇西高速的建设。	持续推进。
	品牌营销提升工程	联合市旅游和外事侨务局和市文广新局，举办内乡中国年，积聚人气。	积极纳入南阳旅游整体营销之中。	持续推进。
	体制改革创新工程	成立内乡县文化和旅游局。		
	目标	完成贫困县脱帽工作。	创建国家全域旅游示范县。	——
淅川县	项目开发建设工程	制定“丹江湖旅游区”整体开发方案，“十三五”期间做好选址、可研、规划等前期工作，完成环库公路建设。 推进荆紫关古镇、淅川南水北调移民生态文化苑规划建设。	联合市招商局，完成业态招商。 联合市水利局和市环保局，完成水上业态的招商。	——
	旅游扶贫富民工程	完成淅川县涉旅乡村基础设施的建设。 加强乡村旅游培训。 完成淅川万亩石榴园的旅游提升规划。	引导各乡村农户自主经营农家乐和乡村民宿。 对村民和村干部进行定期培训。	——
	产业融合壮大工程	——		
	服务配套提升工程	完成淅川县基础设施建设和通景公路建设。	完成淅川县城-荆紫关民宿小镇旅游公路的建设。	——
	品牌营销提升工程	强化宣传，培育环丹江湖自行车赛体育赛事品牌。	——	——
	体制改革创新工程	成立淅川县文化和旅游局。		
	目标	——	创建国家全域旅游示范县。 完成扶贫县脱帽工作。	——

责任单位	任务范畴	2018年工作计划	2019年工作计划	2020年工作计划
方城县	项目开发建设工程	完成七峰山和七十二潭景区共创5A的创建方案。	完成项目业态招商和建设。	完成七峰山-七十二潭景区5A创建。
	旅游扶贫富民工程	完成涉旅乡村基础设施建设。	---	---
	产业融合壮大工程	开发方城特色美食伴手礼。	---	---
	服务配套提升工程	完成七峰山-七十二潭和宛洛古道区基础设施提升工作。 完成方城县通景公路的建设。	联合市交通局，完成方城驿站和望花湖营地的建设。	持续推进。
	品牌营销提升工程	联合社旗县和唐河县进行联合营销，同时与国内万里茶道各省市进行共同营销。		
	体制改革创新工程	成立方城县文化和旅游局。		
	目标	完成扶贫县脱帽工作。	创建全域旅游示范县。	---
唐河县	项目开发建设工程	联合社旗县和方城县，共同制定万里茶道文化旅游带发展规划。 完成唐河石柱山-九龙湖旅游区、唐河百里画廊旅游区景区提升具体实施方案。	完成唐河石柱山-九龙湖旅游区、唐河百里画廊旅游区的硬件提升工作。 完成两景区内餐饮、住宿、交通、购物等业态的招商。	持续推进。
	旅游扶贫富民工程	完成周边乡村基础设施的提升工作。 鼓励农户开办农家乐和乡村民宿。	完成3户农家乐和乡村民宿样板的建设。	持续推进。
	产业融合壮大工程	---		
	服务配套提升工程	联合市交通局，完成通景公路的提升和维护，并配备交通标识系统。 完成唐河县基础设施建设。	联合市水利局和市交通局，完成郭滩码头、答岗码头、唐河码头、源潭码头的选址和建设以及交通标识系统搭建工作。	持续推进。
	品牌营销提升工程	联合社旗镇和方城县进行联合营销，同时与国内万里茶道各省市进行共同营销。		
	体制改革创新工程	成立唐河县文化和旅游局。		
邓州市	项目开发建设工程	完成花洲书院的具体提升方案。	完成项目业态招商和建设。	“十三五”期间完成国际级5A级景区的建设。
	旅游扶贫富民工程	完成韩营山水小镇和黄酒小镇、风车乐园的规划。	持续推动。	完成山水小镇和风车乐园的建设。
	产业融合壮大工程	开发邓州市特色美食伴手礼。	完成黄酒产业发展规划。	---
	服务配套提升工程	启动市域基础设施建设。	完成通景公路及道路标识的提升。	持续推进。
	品牌营销提升工程	联合南阳市，积极进行邓州市旅游营销。		
	体制改革创新工程	成立邓州市文化和旅游局。		

责任单位	任务范畴	2018 年工作计划	2019 年工作计划	2020 年工作计划
新野县	项目开发建设工程	制定新野县整体开发方案，做好前期协调工作，理清政企共建共享机制。 联合市国土资源局，完成新野三国文化旅游城的建筑用地审批。	启动新野三国文化旅游城建设。 完成项目招商。	——
	旅游扶贫富民工程	完成新野十里桃园田园综合体的规划建设招商工作。 建设同时，对新野县农户进行旅游从业人员培训。 完成对桃花、桃子的深加工，开发旅游伴手礼。	完成业态建设工作，延长留客时间。 对已有农家乐进行提升，增加住宿功能，完成 5 家样板农家乐的创建。	持续推进。
	产业融合壮大工程	完成文旅融合方案、开发一系列三国文创商品。	——	——
	服务配套提升工程	完成基础设施建设。	完成通景公路的建设。	持续推进。
	品牌营销提升工程	联合市文广新局和市旅游和外事侨务局，举办新野十里桃花节。		
	体制改革创新工程	成立新野县文化和旅游局。		
镇平县	项目开发建设工程	制定镇平县整体开发方案，做好前期协调工作，理顺政、企共建共享机制。 联合市招商局，完成镇平与文化旅游区业态招商。	启动并完成玉雕制作技艺展示体验馆、文创工作室、中华玉文化博物馆、古代十大镇国玉器展、玉主题概念公园、玉石跨界旅游商品、玉器市场及玉器街、玉石保健品研发、玉石养生体验馆的建设。	——
	旅游扶贫富民工程	完成镇平国家农业公园发展规划。 完成李寨生态农业园和镇平薰衣草庄园的提升。 定期对镇平县农户进行旅游从业人员培训。 开发旅游伴手礼。	完成业态建设工作，延长留客时间。 培育镇平县金鱼产业发展，扩大销售渠道，培育优质金鱼。 对已有农家乐进行提升，增加住宿功能，完成样板农家乐的创建。	持续推进。
	产业融合壮大工程	完成镇平县玉产业发展规划。	完成镇平玉文化旅游区建设，并完成业态招商。	——
	服务配套提升工程	完成基础设施建设。 推进镇平旅游集散中心建设。	完成通景公路的建设。 完成镇平旅游集散中心建设。	持续推进。
	品牌营销提升工程	联合市文广新局和市旅游和外事侨务局，举办镇平荷花旅游节等旅游节庆活动品牌。		
	体制改革创新工程	成立镇平县文化和旅游局。		
	目标	完成扶贫县脱帽工作。		创建国家全域旅游示范县。

责任单位	任务范畴	2018年工作计划	2019年工作计划	2020年工作计划
南召县	项目开发建设工程	制定南召五朵山风景区提升具体实施方案。 协同内乡县，制定宝天曼生态文化旅游区整体开发方案，建立开发运营机制，做好招商工作。 完成道教大型祈福仪式的策划。 完成南召莲花温泉旅游度假区提升的具体实施方案。	完成万福宫、道法养生谷和太极禅夏令营的建设工程。 完善游玩业态，完成暴瀑峡游览区溯溪、攀岩等业态，五朵峰道文化登山步道、太极八卦广场和道法养生谷康体养生等业态的招商建设。 完成南召莲花温泉旅游度假区中温泉乡居、世界古医泉、欢乐水世界和本草汤墅的项目招商。	“十三五”期间南召五朵山创建国家 5A 级景区。
	旅游扶贫富民工程	完成南召玉兰小镇、南召猿人考古遗址公园和南召三线文化创意体验旅游区的规划。	完成南召玉兰小镇和三线文化创意体验旅游区的业态招商。	持续推进。
	产业融合壮大工程	开发道文化主题文创产品。	---	---
	服务配套提升工程	完成基础设施建设。 推进南召县旅游集散中心建设。		
	品牌营销提升工程	组织南召玉兰花会。		
	体制改革创新工程	成立南召县文化和旅游局。		
	目标	创建国家全域旅游示范县。	完成扶贫县脱帽工作。	---
桐柏县	项目开发建设工程	制定桐柏县整体开发方案，做好前期协调工作，理顺政、企共建共享机制。 制定以淮源景区、佛学院、桐柏革命纪念馆为提升整合基础的桐柏淮源景区的具体提升方案。	完成国家军事主题公园、桐柏禅意小镇和桐柏英雄影视基地的招商。 完成红叶景区的提升。	完成国家军事主题公园、桐柏禅意小镇和桐柏英雄影视基地的建设。
	旅游扶贫富民工程	完成桐柏县乡村基础设施的提升。	完成禅耕式养心田园度假和原生态中原乡村的建设工作。	逐步推进。
	产业融合壮大工程		---	
	服务配套提升工程	完成桐柏县乡村基础设施的提升。 完成桐柏县城至黄岗红叶景区快速公路的建设。	---	---
	品牌营销提升工程	联合市文广新局和市旅游和外事侨务局，举办桐柏红色文化旅游节。	常态化打造旅游节庆。	---
	体制改革创新工程	成立桐柏县文化和旅游局。		
目标	---	完成扶贫县脱帽工作。	创建国家全域旅游示范县。	

第四十九条 保障措施

（一）高度重视、加强领导

建立党政主要领导挂帅的全域旅游组织领导机制，加强部门联动，充分发挥宣传、组织、政法等党委部门和发改、公安、财政、国土、环保、住建、交通、水利、农业、文化、体育、统计、林业等政府部门在合力推进全域旅游工作中的积极作用。

（二）规划引领、协调统一

以全域旅游规划为引领实施布局旅游工作，加强规划协调统一。

（三）平台搭建、资金保障

加快搭建南阳市旅游产业投融资平台，加大政府和社会资本合作的模式，引导企业投资旅游业和相关项目。

设立南阳市旅游产业发展引导基金通过市场化的融资平台，引导社会资金流向，筹集发展资金，促进旅游基础设施和旅游景区的开发建设，助推旅游产业的结构升级以及挖掘和培育优质旅游资源。

（四）强化监督、动态考核

强化目标责任管理，建立协调调度机制、考核奖惩机制，将全域旅游发展工作纳入各县市区（园区）和市直有关部门年度绩效考核范围，制定考核办法，加强对工作完成情况的督查检查，每半年度进行总结，对完成工作予以通报。