

南阳市商务局文件

宛商运行〔2021〕48号

南阳市商务局关于印发《全市商务系统疫情防控期间生活必需品保供工作方案》的通知

各县（市、区）商务局，城乡一体化示范区、高新区、鸭河工区、官庄工区管委会商务主管部门：

现将《全市商务系统疫情防控期间生活必需品保供工作方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实，全力以赴做好疫情防控期间生活必需品市场保供工作。



全市商务系统疫情防控期间生活必需品 保供工作方案

为深入贯彻党中央国务院、省委省政府、市委市政府关于疫情防控工作的决策部署，坚决落实执行省商务厅、市委市政府关于疫情期间保障群众基本生活需求的工作要求，全力加强我市商务领域生活必需品市场监测和应急保供工作，切实保障人民群众基本生活水平，特制定本方案。

一、指导思想

深入贯彻落实习近平总书记关于疫情防控工作指示精神，坚决执行各级部门关于疫情防控工作的决策部署，以高度的政治责任感和对人民群众高度负责任的态度千方百计做好生活必需品市场供应保障工作，确保人民群众基础生活需求，为打赢疫情防控阻击战作出积极贡献。

二、组织机构

成立南阳市商务局疫情防控期间全市生活必需品保供工作领导小组，由局长司仁银同志任组长，孔繁智同志任常务副组长，副局长范海明同志、刘剑刘同志、郭宝剑同志为副组长，相关科室负责同志为领导小组成员。范海明同志兼任领导小组

办公室主任。

三、主要任务

(一) 摸清市场底数，加强市场监测。在已启动的生活必需品市场监测日报制度的基础上，深入开展调查摸排，全面及时准确掌握辖区内生活必需品市场供求情况，做到底数清、情况明，加强市场趋势预测，对下一步市场走势及时作出分析研判。

(二) 完善应急预案，建立应急机制。各县（市、区）商务部门要修订完善生活必需品市场供应应急预案，建立应急机制，确保本地生活必需品市场供应，发生异常时能够快速应对，及时处置。

(三) 突出供应重点，落实骨干企业。加强供销衔接，指导大型商超、农贸市场拓宽货源渠道，加强货源组织，建立可靠产销关系，加大库存储备，提高市场供应能力。做好米、面、油、肉、蛋、奶、蔬菜、方便面、瓶装水等重要生活必需品市场供应。各县（市、区）商务部门要尽快落实联系一批储备规模大、物流配送能力强的应急保供骨干企业，摸清企业主要商品库存、调运情况，确保关键时刻、极端情况下生活必需品找得到、调得出、用得上，及时弥补市场短缺，切实保障供应。

(四) 加强部门协作，形成保供合力。加强与本地发改、农业农村、市场监管、交通运输等单位横向协作，共享信息互通资源，加强产销衔接，发挥我市挂面、生猪产地优势，尽快开

拓农产品销售渠道,开通绿色农产品运输通道,形成应急保供合力。

(五)落实防控措施,把好环节关口。切实加强大型商场、超市的督促管理,要求辖区内所有商超做到“三个必须”。必须认真落实防疫消毒杀菌制度,做好早中晚三次消杀,在场所内重点部位进行多次消杀,洗手间要足量提供洗手液,切实保障安全购物环境。必须在入口处核实健康码、开展体温监测,正确劝阻体温异常、不戴口罩的顾客进入。

(六)加强督促检查,注重协调服务。要加强调研检查,全面及时准确掌握本地猪肉、粮油、禽蛋、蔬菜等市场保供稳价情况;大型农批市场、大型商超加强货源组织、增加防控应急物资市场供应情况;生活必需品市场和防控应急商品库存情况;大型商超、农批市场落实防控措施情况。对调研检查中发现哄抬物价、囤积居奇等市场投机行为,配合相关部门坚决打击。

(七)加强宣传指导,回应社会关切。各县(市、区)商务部门要及时关注跟踪舆情,做好新闻应对工作,充分利用传统媒体和新媒体,择时择机准确报道市场供应情况,积极宣传保供稳价成效,稳定社会预期,增强民众信心,避免哄抬抢购,为疫情防控营造良好舆论氛围。加强大型商超、农批市场、加油站疫情防控宣传工作,督促企业在醒目位置设置宣传标语、防控措施等。

四、工作要求

(一) 提高思想认识。各县(市、区)商务主管部门要高度重视当前疫情防控工作,始终把人民群众生命安全和身体健康放在第一位,切实增强责任感和紧迫感,把疫情应对工作作为当前第一任务来抓。

(二) 加强应急值守。按照疫情防控相关要求,切实加强应急值守,严格实行24小时领导在岗带班制度,确保通讯联络畅通。

(三) 及时报送情况。对市场供应突发和异常情况,特别是突发情况,要第一时间迅速处置,并及时上报市商务局,有需要协调解决的问题,请及时向市局反映。