**附录7**

**南阳市康养产业发展规划**

 **——中医药康养发展专题报告**

中国人民大学国家发展与战略研究院

2021年1月

**目 录**

[第一章 中医药康养产业概述 1](#_Toc60784575)

[一、中医药康养产业概念界定 1](#_Toc60784576)

[二、产业分类和构成 2](#_Toc60784577)

[三、产业发展特点和趋势 4](#_Toc60784578)

[第二章 南阳市中医药康养产业发展的产业基础 6](#_Toc60784579)

[一、区位优势 6](#_Toc60784580)

[二、资源优势 7](#_Toc60784581)

[三、产业优势 9](#_Toc60784582)

[第三章 南阳市中医药康养产业发展的竞合分析 14](#_Toc60784583)

[一、中原经济区中医药康养产业发展现状分析 14](#_Toc60784584)

[二、南阳市中医药康养产业发展现状 18](#_Toc60784585)

[三、竞合分析 20](#_Toc60784586)

[第四章 南阳市中医药康养产业发展总体思路 21](#_Toc60784587)

[一、发展目标 21](#_Toc60784588)

[二、市场定位 23](#_Toc60784589)

[三、客群分析 24](#_Toc60784590)

[四、发展模式 26](#_Toc60784591)

[第五章 南阳市中医药康养产业发展路径 27](#_Toc60784592)

[一、发展路径 27](#_Toc60784593)

[二、重点领域 31](#_Toc60784594)

[三、保障措施 34](#_Toc60784595)

# 第一章 中医药康养产业概述

## 一、中医药康养产业概念界定

#### （一）中医的概念

中医是相对于西医而言的，是中国传统医学的简称，是通过对现象的分析探求其内在机理的一种以传统医学为主的医学，也是研究人体生理、病理以及疾病的诊断和防治等的一门学科。它引入并发展了阴阳五行自然哲学概念，以整体观和综合法为主要认识手段，以辨证论治为原则，注重研究人与自然、社会的关系。

中医承载着中国古代人民同疾病作斗争的经验和理论知识，是在古代朴素的唯物论和自发的辩证法思想指导下，通过长期医疗实践逐步形成并发展成的医学理论体系。通过“望闻问切”四诊合参的方法，探求病因、病性、病位、分析病机及人体内五脏六腑、经络关节、气血津液的变化、判断邪正消长，进而得出病名，归纳出证型，以辨证论治原则，制定“汗、吐、下、和、温、清、补、消”等治法，使用中药、针灸、推拿、按摩、拔罐、气功、食疗等多种治疗手段，使人体达到阴阳调和而康复。

#### （二）康养的概念

学术界角度：学者普遍将康养解读为“健康+养生”，重点关注在生命养护之上，用健康和养生的概念来理解康养的内容。

产业界角度：倾向于将康养等同于“大健康”，重点将“养”理解成“养老+养生”。认为“康养”是“健康”与“养老养生”的统称。

行为学角度：将康养看作一种行为活动，是维持身心健康状态的集合，康是目的，养是手段。康养行为既可以看作是一种连续性、系统性的行为，也可以看作是短期性、单一性的行为。

生命学角度：康养要统筹生命的三个维度：一是生命长度，即寿命；二是生命丰度，即精神层次的丰富度；三是生命自由度，即国际上用以描述生命品质高低的指标体系。

#### （三）康养产业的概念

学术界、产业界、行为学、生命学的观点是基于自身研究和发展需要出发的理解，虽有不同但均有一个共同点，即以健康为主线关注康养的核心概念和衍生领域，向医疗、保健、旅游、体育、文创、金融、科技等众多领域延展。概括来说，康养产业就是为社会提供康养产品和服务的各相关产业部门组成的业态总和。

#### （四）中医药康养产业的概念

以传统中医疗法和中草药为核心资源，结合儒家、道家文化，以中医养生、修学、养性、旅游为产品和服务内容的各相关产业部门组成的业态总和。

## 二、产业分类和构成

#### （一）中医药康养产业的分类

##### 1、从康养消费需求和服务提供模式角度出发

中医药产业可分为医疗性和非医疗性两大类，并且可以形成四大基本产业群体，即：中医产业，中药材产业，传统保健品产业，中医健康管理服务产业。其中中医产业、中药材产业对于消费者而言多是被动消费，偏重于治疗；中医健康管理服务产业则是主动消费，偏重于预防；保健品产业介于二者之间。

##### 2、从产业链角度出发

中医药康养产业分为前端产业、中端产业和后端产业。

前端产业：保健品、健康体检、健康教育、健康管理等是医疗卫生向前延伸的产业，其重点在于“治未病”和维持健康状态。

中端产业：中医医疗服务、中药制药等是传统意义上的中医药产业，其主要目的是治疗疾病、修复健康。

后端产业：中医养生、中药美容等产业属于中医药康养产业链中的后端产业，目的在于促进和提升健康，实现更高层次的健康、健美。

##### 3、从“中医药康养”的关联产业出发

根据中医药康养产品和服务在生产过程中所投入生产要素的不同，将中医药康养产业分为中药材康养种植业、中药材康养加工业和中医康养服务业三大类。

#### （二）中医药康养产业的构成

从中医药康养产业的定义来看，中医药康养产业包含了两项产业及两项产业活动，两项产业分别是中医药产业和康养产业，而两项产业活动则是制造经营活动以及服务活动。

对于广义的中医药康养产业而言：

在制造经营方面，包括产品的生产经营，如医药、保健品、食品饮料、中药材、医用材料、原料中间体、制造设备、包装材料、化妆品等产品。

在中医药康养服务方面，包括中医医疗服务、中医健康管理、中医保健、中医咨询服务、中医药人才服务、中医药培训考试等服务活动。

随着信息化手段的不断介入和产业间的深度融合，中医药康养产业的内涵及构成将更加丰富。

## 三、产业发展特点和趋势

#### （一）中医药康养产业发展特点

中医药康养产业以中医理论为指导，以“既病防变、病后防复”为核心，从中医整体观、辨证观出发，为人民提供生活照护、养生保健、文化娱乐等服务，将养生文化深深地融入日常生活中，通过健康生活方式促进来达到预防疾病、健康长寿的目的。

中医药康养产业整合了中医医疗机构、中医养生保健机构、养生保健产品生产企业等资源，融合了艾灸、火罐、刮痧和中草药药疗等中医传统疗法。

中医药康养产业具备兼容属性。主打康养理念的同时，还充分发挥了中医药的资源优势。以传统中医、中草药和中医疗法为核心资源，提供个性化的康养服务，并结合多种康养业态，针对不同康养需求群体，制定专属的康养产品。

#### （二）中医药康养产业发展趋势

**中医药康养将成为标准引领下的健康生活方式。**市场上提供的中医药康养服务质量良莠不齐，存在无序竞争、假冒伪劣等现象，亟待规范；且中医药康养产业目前存在标准化程度低、标准管理分散、缺少顶层设计等问题，制定中医药康养服务标准便成为当前的首要任务。未来的中医药康养产业将加快其相关标准制定的脚步，提高其标准化程度，进一步明确行业的准入机制，进一步规范行业的服务项目，进一步加强行业的审核力度，使中医药康养模式成为标准引领下的健康生活方式。

**中医药康养将插上信息技术的翅膀。**信息化支撑中医药康养产业链条智能化升级。对于中医药康养产业来说，以信息化体系支撑产品生产等全产业链条的智能化升级将是行业不可逆转的发展趋势。充分利用人工智能、大数据等先进技术，科学界定“康养”各层次需求所覆盖的不同人群，才能为设计和提供适宜的中医药康养产品提供精准的数据支撑，为制定中医药康养产业发展政策提供决策参考。

**中医药康养利好政策仍将持续。**《国务院办公厅关于印发中医药健康服务发展规划（2015—2020年）的通知》指出大力开展中医特色健康管理合作试点、中医药与养老服务结合试点、中医药健康旅游示范区建设。《中医药局关于推进中医药健康服务与互联网融合发展的指导意见》指出加强中医药数据中心建设，建设国家人口健康数据中心中医药分中心，加快省级中医药数据中心建设，在部分条件较好的地市探索建设地市级中医药数据中心，实现中医药与卫生计生业务协同、信息互联互通，为中医药健康服务发展提供技术支撑。目前来看，我国中医药康养产业呈现蓬勃发展之势，随着人们健康、保健、养生意识的日益提升，未来十年将会是产业发展的黄金阶段，在产业结构逐步优化、中医药产业与康养产业进一步融合的情况下，国家及地方鼓励中医药康养产业发展进而出台利好政策的可能性仍将持续。

**中医药康养与其它产业深度融合。**中医药康养产业把中医药养老和医疗卫生资源融合，将中医“治未病”理念引入医疗、养老机构，做到未病先防、未老先养，实现养老与医疗服务的“一体化”管理，把病前、病中、病后连接起来｡在老龄化背景下，中医药康养产业与医疗卫生业、体育健康业、生态旅游以及第一二产业融合发展，是缓解养老压力与提高养老质量的必然要求，也是把南阳市打造成以中医药为引领的高端医疗养生养老基地的必然选择。

# 第二章 南阳市中医药康养产业发展的产业基础

## 一、区位优势

#### （一）交通比较便捷

处于华中城市群中的南阳市，位于河南省的西南部地区。焦枝铁路、宁西铁路交汇于南阳，沪陕高速、二广高速等多条高速以南阳城区为中心辐射周边11个县（市、区），南阳由此成为重要的交通枢纽，此外，南阳还拥有河南三大民用机场之一的姜营机场。通达的南阳市形成了以高速公路、铁路和航空为框架，干线公路为分支，县乡公路为网络的现代化立体交通新格局。

于2019年底通车的南阳高铁站，标志着南阳正式迈入高铁时代。郑万高铁的开通将大大降低游客来南阳的时间成本，助力重构南阳交通新格局，且规划建设中的宁西高铁、呼南高铁以及将达水运盛况的唐河复航，均将促进南阳更好地融入长江经济带。未来，综合型的交通基础设施将使南阳成为区域性的中心城市，距郑州、西安、武汉等省会城市不到400公里的南阳，也将拥有连接郑州、西安和武汉三个国家中心城市的区域优势。

#### （二）地理环境优越

南阳东西北三面环山，南部开口，中间为平原，素称南阳盆地，是全国唯一的南北东西交汇带中心城市。南阳地跨三大流域，其中西部大部分地区属于汉水流域（长江流域）；东南部的桐柏县是淮河发源地，分属淮河流域；南召县北部部分地区属于黄河流域。从地形、地貌、水土等方面来说，南阳具有发展康养产业的天然优势。

## 二、资源优势

#### （一）中草药资源独特

近年来，南阳市加大中草药种植园的开发与建设，已经建成总面积190余万亩的中草药种植基地，建成以西峡县为中心的万亩山茱萸、天麻种植基地；以南召为中心的辛夷花种植基地；以桐柏为中心的桔梗种植基地；以方城为中心的裕丹参、木瓜种植基地；以邓州为中心的万亩麦冬种植基地；以镇平为中心的万亩杜仲种植基地；以唐河县为中心的万亩栀子种植基地；以社旗为中心的板蓝根种植基地，组成南阳市十大中草药种植基地，中草药资源丰富。且民间药房、祖传中药为中医药康养产业发展提供了得天独厚的条件。以“药材好，药才好”的宛西制药为代表的著名企业所开发的中成药、保健药和养生药膳，更是推动了“养生南阳城”的品牌形象的塑造。

**表1 南阳中药材规范化种植基地统计表**

|  |  |
| --- | --- |
| **种植基地** | **中药材** |
| 南阳仲景宛西制药股份有限公司山茱萸种植基地 | 茱萸 |
| 河南华丰中药材有限责任公司裕丹参种植基地 | 裕丹参 |
| 淅川县福森中药材种植开发有限公司金银花种植基地 | 金银花 |
| 河南联源生物科技有限公司石斛种植基地 | 石斛 |
| 南阳国医仲景艾草产业园有限公司艾草种植基地 | 艾草 |
| 河南联源生物科技有限公司白芨种植基地 | 白芨 |
| 南阳大艾生态农业发展有限公司艾草种植基地 | 艾草 |
| 桐柏县宇中中药材专业合作社夏枯草种植基地 | 夏枯草 |
| 南召县鑫林源高效农业有限公司连翘种植基地 | 连翘 |
| 桐柏县沁园中药材种植专业合作社桐桔梗种植基地 | 桐桔梗 |
| 河南省文医堂药业有限公司裕丹参种植基地 | 裕丹参 |
| 唐河县昀禾农业种植专业合作社唐栀子种植基地 | 栀子 |
| 桐柏县江记油脂有限公司桔梗种植基地 | 桔梗 |
| 河南省廓封洪韵农业开发有限公司菊花种植基地 | 菊花 |
| 河南联源生物科技有限公司黄精种植基地 | 黄精 |

#### （二）中医养生文化浓厚

1800多年前，张仲景开启了中医辨证论治的先河，《伤寒杂病论》集中医“理、法、方、药”之大成，恩泽于世。南阳是“医圣”张仲景故里，也是仲景中医药文化的传承地，世界中医药的重要发祥地之一，在悠久的历史长河中积淀出底蕴深厚和独具特色的南阳中医药文化。

自2002年起，南阳市举办了多次“中国南阳张仲景医药科技文化节”，促进了南阳康养产业迅速发展的同时，也倡导了科学养生，追求健康幸福生活的理念，推动中医药文化与康养产业的融合发展。

#### （三）人力资源潜能巨大

南阳现辖2个市辖区、4个功能区、11个县（含1个县级市），总面积2.66万平方千米，是河南省的第一人口大市、第三大经济强市。南阳统计年鉴数据显示，2018年末全市总人口为1198.1万人，其中，从业人口739.53万人，农村人口644.20万人，农村劳动力514.23万人。截至2019年7月底，全市农村劳动力转移就业人员271.72万人，人力资源潜能巨大。

就当前农村劳动力转移就业情况来看，全市农村劳动力省内转移就业115.75万人，占全部转移就业人数的42.60%。丰富的劳动力资源以及逐步优化的人力资源结构，将不断扩大中药材种植及管护、中医康养护理员等队伍，助力南阳市中医药康养产业蓬勃发展。

## 三、产业优势

#### （一）中药材种植产业规模不断扩大

##### 1、中药材资源状况

南阳市具有得天独厚的地理条件，适宜南北多种植物生长，是河南省纯天然中药材资源密集区。近年来，南阳市充分发挥中药材资源优势，培育特色产业，塑造知名品牌，扩大中药材种植规模，合理化种植的品种结构搭配，不断完善产业链条，建设起十大中草药种植基地。

南阳市中药材种植具有天然优势，种植产业规模全国领先。2015年被确定为“全国中医药服务贸易先行先试重点区域城市”，2016年12月被确定为“国家中医药综合改革试验区”。截至2020年5月，南阳市已经拥有15个大型中药材规范化种植基地，全市中药材种植面积达208.3万亩，中药材储备量高达2.5亿公斤，销售额达60亿元，位居全国地级市首位。全市现有中药材品种2436种，其中地道名优药材50多种，家栽品种有150多种。南阳种植山茱萸45.8万亩，占全国市场60%，辛夷30.5万亩，占全国市场70%，桐桔梗1.6万亩，裕丹参3万亩，南阳艾24万亩，夏枯草3.1万亩，金银花3.5万亩，唐栀子11.9万亩。西峡山茱萸、方城裕丹参被列入国家中药材GAP基地，西峡山茱萸、南召辛夷、方城裕丹参、唐河栀子和半夏、桐柏桔梗获国家地理保护标志产品。

中药材龙头企业带动基地建设，区域产业集聚优势凸显。全市已基本建成以南召辛夷、西峡山茱萸与天麻、桐柏桔梗、方城裕丹参、内乡黄姜、镇平杜仲、邓州麦冬、唐河栀子、社旗板蓝根等为主体的十大中药材种植基地，形成了宛西制药、普康药业、福森药业为龙头的生物医药加工制造业。

截至2018年，全市共有167家中药材种植生产企业，规模位居全省首位。南阳市围绕“八大宛药”（山茱萸、辛夷、桐桔梗、裕丹参、唐栀子、宛艾、金银花、夏枯草），开展“中药材种植示范基地”建设活动，实现中药种植规范化、加工现代化、产品品牌化，大力推进中药资源保护和发展。以艾草种植为例，到2023年，种植面积将达到35万亩，打造艾草全产业链，引领全国艾草特色种植业、艾草装备制造业、艾草研发加工业、文旅康养休闲业、灸法保健服务业高质量发展。

##### 2、中医药延伸产业

2013年南阳市被国家确定为中医药预防保健及康复能力建设项目市，加强医疗机构“治未病”科建设，开展中医特色健康管理，探索融健康文化、健康管理、健康保险为一体的中医健康保障模式。据不完全统计，全市从事中医药足浴、保健按摩、调理、药膳等独立养生保健机构612家。

未来南阳市将不断延伸中医药产业链条，着重打造延伸化、立体化的大健康产业体系，持续围绕张仲景医药文化，形成集中药材种植、文化旅游、健康旅游、中医调理、中药材展示交易、健康培训、检验检测、健康体检等功能于一体的产业集群。除此之外，南阳还将在中药材和保健食品产业化、科研攻关项目、人才队伍、预防保健养生服务等方面加强措施。

##### 3、中医药产业运营

生产运营模式多种多样。各地立足当地，因地制宜，依托龙头企业，形成“公司＋基地＋农户”、“协会＋基地＋农户”、“种植大户＋农户”等多种生产运营模式，规避了市场风险，保护了农户利益。淅川县建立金银花加工仓储基地，福森集团与农户签订合作合同，免费提供苗木、技术指导等服务，对种植农户从选址、移栽、田间管理、鲜花采摘等方面提供一条龙全程技术服务。

##### 4、中医药产业管理

地方政府扶持力度逐步加大。部分县将中药产业作为本县的支柱产业或富民富县主打产业，通过领导机构、政策规定、资金配套等多方支持，服务企业发展，为中药产业的发展创造良好的外部环境。西峡县成立中药材生产办公室，南召县成立辛夷产业办公室，方城县成立裕丹参办公室，淅川县成立金银花管理办公室。桐柏县把何庄、康庄作为特色示范基地重点扶持。西峡县依托集镇建设，规范市场管理，扩大市场容量，以米坪、西坪为主的中药材市场在豫西南的辐射力和影响力不断增强，集聚效应明显提高。

通过政策引导、资金扶持、技术培训、项目倾斜，重点培育支持8个运作规范的中药材专业示范合作社，与省内外科研机构建立技术协作，开展中药材栽培技术研究，总结推广绿色道地中药材优质高产、高效栽培模式，有效提高了中药材种植科学化、社会化、集约化水平。自2014年起，南召县开展杜仲标准化种植工作，严格遵照有关技术标准，从整地、育苗、施肥、浇水、病虫害防治、药材采收等环节开展标准化管理。

#### （二）中药材加工业初具品牌

##### 1、中药材加工特征

不断优化链条化加工模式。依托道地中药材资源优势，在产业集聚区内建设了中药材开发产业园，先后引进台湾华扬龙生科技产业园、南召林昌药业有限公司、河南联源生物科技有限公司、南阳中大宏业和王老吉大红袍枸杞饮料公司等龙头企业，严格按照国家中药材生产质量管理规范（GAP）的要求，开展辛夷、山茱萸、杜仲、铁皮石斛、枸杞等中药材精深加工，搭建中药材加工产业孵化园，立足“健食药用”的发展导向，开发应用先进的提取、分离、纯化技术，形成“中药材种植-精深加工-中药提取-生物制药”的产业链。华扬龙生科技产业园利用丹参、银杏、山茱萸、杜仲、天麻等30多种道地中药材，生产植物酵素、益生菌、辛夷制药产品，远销日本、韩国。

##### 2、中医药企业发展

凭借南阳丰富的中医药资源，造就了一批全省、全国知名的中医药企业，年产值超过30亿元。河南宛西制药股份有限公司开发的天智颗粒、月月舒胶囊、六味地黄丸系列产品，河南福森药业有限公司开发的双黄连口服液、肝维康片、益心康等系列产品，在国内、国际市场享有较高的声誉。以南阳汉医艾绒有限责任公司为龙头的艾制品生产加工企业，发掘南阳道地艾草含绒量高、挥发油含量高的特性，研发出传统艾条、无烟艾条、艾绒、艾粒、艾叶精油系列、迷你灸系列等近百十种产品，产品远销日本、韩国、东南亚、欧洲等几十个国家，年产值达1.5亿元。

#### （三）中医药健康服务业持续发展

中医药健康服务的范畴主要包括中医医疗服务，中药种植、生产和贸易，中医药医疗设备，中医药预防，中医药保健，文化产业，养老养生，健康旅游，国际服务和贸易等。

自2015年，南阳市在村一级建立中医药服务示范村卫生所（室），提供4类以上中医药技术服务。县中医院设置基层指导科，负责指导乡镇卫生院、村卫生室。市中医院成立了医疗联合体，全市3家三级中医院依据自身专科优势均建立了专科共建联盟，真正实现了“以强扶弱、以城促乡、以大代小、共同发展”的良好局面，基层中医药服务能力提升显著。

当前南阳全市乡镇卫生院218家，社区卫生服务中心33家，均规范设置了中医科、中药房，配备有中医药诊疗设备，能够提供中医药服务。其中，乡镇卫生院设置中医药集中服务区（中医馆）196家，占98.4%。社区卫生服务中心设置中医馆27家，占81.82%。100%的社区卫生服务站和80%的村卫生所能够提供中医药服务。全市218个乡镇卫生院中均能提供6类以上中医药技术服务。33个社区卫生服务中心、66个社区卫生服务站，全部能够提供6类和4类以上中医药技术服务。4675个村卫生室中有3717个能够提供4类以上中医药技术服务。随着市县乡村中医药服务网络的完善，南阳市中医药服务体系更加健全。近年来，南阳市累计投资4.77亿元，实施了9个县的中医院基础设施项目，其中2017年投资2.2亿元，实施了3个中医院建设项目。

#### （四）产业集群链条不断拓展

南阳中医药发展的产业集群不断拓展。海王集团、国药集团、广药集团纷纷落户南阳。具有仲景文化特色的张仲景健康城已初见规模和成效。作为南阳市委市政府九大专项之一的“仲景健康城”建设项目，以中医药健康产业为支撑，形成了“一核、三园、多支点”布局。其中，以医圣祠和周边区域为中心，建设的张仲景健康文化园（医圣祠文化园），是一个集中展示医圣文化、培训中医高端人才、传承弘扬医圣精神的全球中医朝圣拜祖地和世界中医药文化地标；围绕紫山、麒麟湖和鸭河区域，建设的张仲景健康养生园，是利用该区域的自然资源优势、建设中医药元素突出、宜居宜养宜游的中原地区康养旅游首选目的地；在城乡一体化示范区新城片区建设的张仲景健康产业园，是为集中医药科技创新、教育培训、智慧康养装备制造、中药材物流基地等为一体的中医药产业“硅谷"。

南阳市对中医药康养产业投入巨大，为中医药康养产业蓄力发展注入了极大的发展潜能。中医药种植产业已初具规模，在龙头企业的带动下，正向精深加工、科研、医养结合、旅游等方向不断延伸产业链。南阳市对中医药康养产业的政策、资金、项目建设等各方面都给予了大力的扶持，充分释放发展潜力。

# 第三章 南阳市中医药康养产业发展的竞合分析

## 一、中原经济区中医药康养产业发展现状分析

中原经济区是以郑州大都市区为核心、中原城市群为支撑、涵盖河南全省延及周边地区的经济区域，地处中国中心地带，全国主体功能区明确的重点开发区域，地理位置重要、交通发达、市场潜力巨大、文化底蕴深厚，在全国改革发展大局中具有重要战略地位。中原经济区范围包括河南全省及山西、山东、安徽、河北局部地区，涵盖5省30个地级市及3个市辖区、县，总面积约29万平方公里，经济总量仅次于长三角、珠三角、京津冀及长江中游城市群，为全国经济第五增长极。该地区是全国工业化、城镇化、信息化和农业现代化协调发展示范区，是全国重要的经济增长板块，是全国区域协调发展的战略支点和重要的现代综合交通枢纽，是华夏历史文明传承创新区。

中原与中医药文化相伴而生、相互依赖、相互促进。在中医药文化的滋养下，中原地区成为全国重要的中药材种植、加工区域，其药材的品种、质量、种植面积居全国前列。

受国家顶层设计的推动、消费市场的刺激，中原地区的很多城市都在积极发展中医药康养产业，许多知名企业、地产商也都在积极布局具有稀缺性的中医药康养目的地，推出很多以中医药为卖点的康养项目，寻求与已有康养型目的地的错位发展路径，并迅速打响品牌。

**山西省：**中医药文化底蕴深厚，中药材资源禀赋富足。据第四次全国中药材资源普查试点初步统计，山西全省共有中药材1788种，其中植物药1625种，动物药133种，矿物药30种。黄芪、连翘、党参、远志、柴胡、山药、地黄等7个品种质量和产量居全国前列；连翘、黄芩、远志、党参等优势品种市场占有率高，分别占到全国的50%、40%、70%、10%，特别是连翘资源量占全国60%以上，而且许多品种因药用成分含量高，深受市场欢迎。按照统一规划、合理布局、突出特色、连片开发的原则，山西省重点建设了以黄芪、黄芩、党参、柴胡、地黄、远志、苦参、山药等为主要品种的中药材种植基地，全省逐步形成了以党参、黄芩、连翘、柴胡、苦参、山药、山茱萸等为主的太行山中药材基地，以连翘、柴胡、板蓝根等为主的太岳山中药材基地，以黄芪等为主的恒山中药材基地，以远志、柴胡、地黄、丹参等为主的晋南边山丘陵中药材基地，涌现了数百个药材专业村和陵川、平顺、安泽3个“一县一业”基地县以及30余个中药材生产重点县，带动了全省中药材产业的蓬勃发展。2017年，全省新发展药材种植面积80万亩，较2016年增长了6.7%，全省中药材总面积达305万亩，建成千亩以上中药材标准化基地20余个。采收面90万亩，总产量31万吨，产值40.3亿元。全省1万亩以上中药材生产县42个，3万亩以上的中药材生产主产县24个。山西开展中医药康养，不但拥有丰富的中医药资源，还拥有位居“四大药店”之首的山西广誉远作为山西龙头示范企业和山西中医药典范企业。广誉远拥有龟龄集、定坤丹、安宫牛黄丸三项国家非遗项目，其中，龟龄集、定坤丹为国家保密产品。虽然山西省发展中医药康养产业，可谓天时地利皆备，但缺少一些“人和”因素，在山西中药材种植、生产中，不但从事中药农业的科研力量薄弱，而且存在龙头企业少且资源综合开发利用不够等问题。

**山东省：**地处我国东部沿海，由于受湖泊群及多条河流滋养，且属于温带季风气候，山东药用植物资源较为丰富且有利于中药材的生长。山东拥有中药材资源近1500种，其中植物类药材达1299种，约占全国中药资源种类的10%以上。中药材资源广泛分布于全省各地，其中金银花主要分布于沂蒙山区，平邑县为主产区；丹参主要集中在临沂、日照、淄博、泰安、枣庄、潍坊、烟台和济南的长清、章丘等地；桔梗主要集中在淄博的博山、沂源及潍坊的临朐；西洋参、黄芪主要集中在威海的文登、荣成等地；瓜蒌主产于泰山西部，济南长清的马山最为道地；烟台地区的莱阳是北沙参的道地产区；郯城的银杏面积最大且历史悠久；菏泽、济宁主产白芍和丹皮；此外还有平阴的玫瑰、蒙阴的全蝎、东营的板蓝根、无棣县的木香、济宁的嘉菊和猪牙皂。葛根、酸枣仁、柏子仁、黄芩、黄精、何首乌、四叶参、泰山紫草、灵芝、柴胡、远志、地黄、徐长卿、蟾酥等道地药材的产量与需求量均名列全国前茅。随着国家中药现代化项目的实施以及山东省中药现代化科技产业示范县建设的推动，山东中药材种植面积迅速扩大，截至2016年，药材种植面积约占全国药材总面积的10%。但山东省发展中医药康养的主要短板体现在：中药产业链条各环节发展不平衡、行业集中度不高、产业链上下游各环节之间的关联协调度不高以及协同创新性不强。

**安徽省：**属于长三角区域腹地，自然资源丰富，历史文化悠久，人文生态环境良好，具备开发高质量康养产品的优越条件。安徽中医药文化特征显著，是新安医学和华佗医学的发源地，有着厚重的中医药养生文化积淀，为中医药康养产业化培育提供了丰富的理论资源和素材。安徽南北有长江淮河横贯，境内有大别山区和皖南山区，山水相间，气候适宜。独特的地理位置，得天独厚的生态环境，为药用植物的生长提供了良好的条件。安徽省中药材资源丰富，品种繁多，地产中药材居全国第六位，华东地区第一位。目前，安徽已经有一批先知先觉的企业和地区走在市场前列，逐步闯出一条特色的初具规模的养生发展之路，积累了丰富的经验。亳州在养生上大做文章，正积极构建现代中药、养生文化旅游、中医医疗保健服务三大体系，努力把亳州打造成特色鲜明、文化厚重、产业发达的中医药养生之都；黄山市“十大工程”重点项目——“中国黄山新安医药文化博物园”项目也已启动。但居民养生消费水平相对较低、康养产业缺乏拳头产品，资源整合不够等问题将会在一定程度上制约安徽省中医药康养产业的发展。

## 二、南阳市中医药康养产业发展现状

南阳药用植物资源丰富，中医药种植历史悠久，规模庞大。近年普查显示，全国植物药材总量为11146种，南阳盛产天然中药材就达2357种，其中山茱萸、辛夷等道地名优药材30多种，品种数量占全国的20%以上。南阳因其丰富且独特的中药材资源而使得中医药康养产业定位具备了其独特性。

近年，南阳市康养产业发展着重围绕“中医药”和“仲景文化”两个关键词，涉及到文化传承、节会节庆、旅游开发、科技教育等多个方面。2017年开始打造仲景健康城重大专项，并对“仲景文化”的发掘和开发建立了时间进度表，把这一重要的中医药文化资源利用提升到非常重要的位置。通过仲景健康城的建设，南阳市康养产业充分发挥南阳自然生态资源和中医药文化优势，以建设“国家中医药综合改革试验区”为载体，以打造一批名医、名药、名文化项目为支撑，试通过3—5年努力，把南阳建设成为全国中医药强市、省际区域性医疗高地、中原地区重要的中医药健康旅游目的地、国内知名的以仲景品牌为标志的仲景健康养生养老城，实现“中医圣地、养生之城”的目标定位。目前，南阳的康养产业总规模不断扩大，生命健康产业集群化发展态势明显。凝练仲景医药文化内涵和精髓，覆盖药品、食品、医疗、养生、保健、教育、养老、贸易及系列服务的仲景健康品牌效应进一步显现。借助“中医药”和“仲景文化”两个抓手，南阳市在全国康养方面的知名度和影响力已显著提升。

“中国的中医药产业根源在河南，潜力在南阳。”国家中医药管理局相关部门大力支持南阳发展中医药产业，十分看好南阳中医药产业的发展基础及前景，对南阳中医药产业发展寄予厚望。南阳借助这一优势，实施中医药产业与康养产业融合，不仅可以弘扬张仲景医药文化思想，更能促进中医药事业发展，进而达到人民康健、农民增收、企业增效、振兴经济的效果。

尽管目前我国与中医药康养相关的项目正如火如荼地进行着，但不可否认我国的中医药康养项目总体还未形成规模，服务水平国际认证程度低，管理不规范，相关法令、政策不尽完善，规划的整体性差且产品模式初级、单一。

南阳市在发展中医药康养产业的过程中也同样面临着诸多问题，如：南阳市内部各市县的养老资源分布呈现不均衡的状态；南阳市社会养老服务体系整体处于起步阶段，与老年人不断增长的养老服务需求相比还有较大差距；南阳市自身老龄化不断加深，社会抚养比不断扩大，医养服务面临巨大需求，而在养老需求的满足和公办机构资源的补充方面，仍有极大发展空间；中医药产业链较短，品牌化不足，后续物流交易环节较差，缺乏顶尖的中医药大师和闻名的中医药医院；中医药科研实力不足，中医药业科技含量低，产业链仍然以种植和初加工为主等。

**表2 南阳市中医药康养产业SWOT矩阵分析表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **内部因素条件****外部因素条件** | **优势**1 作为“医圣故里、颐养宝地”，南阳历代名医辈出，有着深厚的中医药文化积淀和丰富的中药材资源，发展康养产业有着得天独厚的基础。2 南阳地处南北自然过渡带，孕育了丰富的中药材资源，是一座“天然药库”。3 一批中药龙头企业迅速崛起，形成中医药产业集群，中医药已成为南阳的特色产业、优势产业。4 南阳位于河南省西南，地处豫鄂陕三省结合部，区位优势明显。 | **劣势**1 相关政策碎片化。2 内部发展不平衡。3 发展规模不大。4 服务秩序不够规范。5 服务品质参差不齐。6 行业监管力度不强。7标准化程度低且标准管理分散、亟需顶层设计。 |
| **机会**1 国家重视康养产业发展。2 居民偏好加强。3 市场需求旺盛、前景广阔。4 南阳基层中医药服务网络功能完善、特色鲜明。5 “仲景”品牌促进培养、引进高端中医药人才。6疫情唤醒了国民的健康意识和卫生安全责任感，同时带来了人们对中医药思想观念的转变，为中医药康养产业发展带来了新的契机。 | **SO战略**1 发挥优势抓住机会。2利用优势及中医药康养产业市场需求旺盛的机遇，扩大产业集群规模，完善南阳市中医药康养产业链。3 利用“仲景”品牌积极引入高端人才并建立起规范的培训流程和培训内容，提高从业人员的职业技能和职业素养，培育满足人民群众多层次、多水平、多样化需求的中医健康养生服务人才。 | **WO战略**1 发挥优势克服劣势。2 加大扶持、扩大量能。3 创新财税支持政策，建立稳定财政投入增长机制。4 完善融资政策，扩大融资渠道。 |
| **威胁**1周边地区康养产业的崛起与转型。2诸多业态融合的新兴产业的冲击。3 国内外知名度不足。4服务对象及自身定位不精准。 | **ST战略**1 利用优势避免威胁。2 建立和完善相关标准体系，加强部门间沟通协作的同时明确各自职能。3提高中医药康养产品的创新思维和地域特色，突破产品同质化严重的桎梏。4 对客源市场进行充分调研。 | **WT战略**1 克服劣势避免威胁。2 明确行业准入机制。3 规范服务项目。4 加强审核。5 发挥大众和媒体的监督管理作用。 |

## 三、竞合分析

随着空港崛起、高铁开通，南阳正式跨入航空和高铁时代，南阳综合交通枢纽的战略优势逐步显现，加上中部崛起、中原城市群等国家战略的实施，以及北京与南阳对口支援的机制，南阳面临千载难逢的历史机遇。

综合中原经济区的中医药康养产业的情况可知，丰富的中药资源、良好的政策支持、龙头企业的带领是发展中医药康养产业的前提。中原经济区内部不同城市产业结构雷同是区域发展的大忌，由此导致低水平重复建设、重复投资、恶性竞争等问题，无法形成特色规模集群优势。只有走差异化、特色化之路，才能打造新优势。南阳必须首先在理论和思想上突破，走出盆地意识，打破狭隘的行政区划束缚，跳出自我“孤立发展”的思维定势，顺应城市群极化发展的大趋势，自觉融入周边城市群，在融入中找定位、找方向、找出路。

提升南阳战略定位是走出经济盆地的先导条件。河南省应借鉴湖北省在武汉城市圈外围设立襄阳和宜昌两个副中心城市的经验，从区域协调发展和高质量发展的大局出发，在中原城市群外围设立若干副中心城市，尤其是设立南阳副中心城市。南阳也应主动借鉴三门峡解放思想、融入西安城市圈、打造副中心的经验，主动融入周边四大城市群。南阳副中心城市定位，符合规律趋势，既可以弥补周边中心城市辐射带动力衰竭的难题，又可以带动豫鄂陕交界区域协调发展、高质量互动发展，可谓一举多得。

# 第四章 南阳市中医药康养产业发展总体思路

## 一、发展目标

#### （一）短期

充分发挥宛西制药仲景大健康产业体系的示范引领作用，进一步完善和提升中医药康养产业发展相关基础设施，加快升级区域服务综合配套，高水平推动中药产业提升工程、中医药公园和特色小镇建设工程、县区中医院提质工程、仲景文化品牌铸造工程等重点工程落地实施，实现中医药健康旅游、中医药健康养老，中医药养生保健等重点领域和特色优势产业率先突破，将中医药产业打造成南阳市的战略性新兴产业、精准脱贫的主导产业和促进绿色发展的重要动力，奠定中医药康养产业支柱产业的地位。

#### （二）中期

中医药康养产业体系不断完善，知名度不断提升，大力发展中医药健康服务业，促进多样化、个性化、高品质的中医药健康服务发展，促进健康体检、咨询等个性化健康管理服务发展，培育龙头企业。运用物联网、互联网、移动互联网技术、智能呼叫、云技术、GPS定位技术等信息技术，构建“互联网+中医药康养”智慧康养体系，使中医药康养成为南阳市重要支柱产业，将南阳打造为全国中医药康养产业发展示范区。

到2025年，在中医药服务体系方面，完成市中医院新院建设任务，南阳医专附属中医院和南阳张仲景医院建成为“三甲”中医院。县级中医院全部达到“二甲”标准，乡镇卫生院和社区卫生服务中心中医馆全部达标；在中医药服务能力方面，全国基层中医药先进单位（县级）达到100%全覆盖。每万人口中医执业（助理）医师达10人，每千人口中医床位达1张。建成4个国家级中医重点专科，建设5个省级区域中医专科诊疗中心。中医药服务在整个医疗保健服务中占比30%以上；在人才培养方面，培育200名仲景经方高级人才，命名表彰60名以上中医名师、名医；在中药材种植方面，优质高效中药材种植面积达到200万亩以上，建成30个高标准中药材规范化种植基地，中药材种植年产值达150亿元以上；中医药产业产值方面，全市中医药产业年产值达600亿元，发展为全市支柱产业之一。其中艾草产业年产值达200亿元以上，市场占有率保持全国第一。

中医药产业事业融合发展，产业标准体系、市场体系更加健全，骨干企业研发能力、市场竞争力明显增强，中医药国际化水平显著提升。

#### （三）长期

中医药大健康产业不断发展。中药材标准化生产稳步推进，中医药康养产业提升转型，产业稳固发展，产业链完整，组建完整的产业发展平台；中医药创新能力明显增强，中医药科技研发创新突破，实现标准化、可控化、集群化、高端化、智慧化发展；高端人才引进和培养机制成熟；以汇博医疗为代表的智能康复设备制造产业规划化、集聚化发展；中医药市场体系更加完善，中医药产业与相关产业协同发展。

形成全产业、全域型康养产业网络结构，建设成为国际知名中医药健康养生城市。中医药服务能力显著提升，中医药国际化水平有较大提升。

## 二、市场定位

考虑南阳得天独厚的康养资源和中医药资源，应尽快构建“快速、便捷、畅达、绿色”的综合交通集疏运体系，完善康养生产生活服务设施，积极运用网络平台以多手段推介“康养圣地”形象，传递“中医药康养”的概念及模式，在以国内市场为主的“双循环”格局下，短期内将康养产品、服务推广至国内全域高、中、低端消费群，未来吸引国际中、高端康养消费需求。

一级市场：立足南阳，覆盖河南省和鄂、陕交界300公里范围。

二级市场：以高铁（高速、航空）为通道，北上贯通京津冀城市群、东进辐射长三角城市群、南下吸引长江中游城市带、渗透粤港澳大湾区。

三级市场：全国其他地区机会市场。

入境市场：依托北京、上海、粤港澳等国际主要入境目的地的分流市场。

## 三、客群分析

#### （一）区域定位

##### 1、本地居民康养

基本医疗卫生，基本养老与医疗陪护，“治未病”康养，中医药文化旅游康养，综合健康管理，中医智慧康养服务。

##### 2、外地居民来宛康养

中医药文化旅游康养，短期旅居养生保健，“治未病”康养，康复医疗，养老与医疗陪护，疗养转移承接，中医智慧康养服务。

#### （二）年龄定位

##### 1、老年康养

外地来宛康养的老年群体，特别是离退休群体，是南阳市康养产业发展的最大潜在消费人群。经济、时间自由度、人生体验丰度需求、中医药的偏好度和老年病、慢性病的发展态势，决定了满足老年康养需求是中医药康养产业发展的根本。

##### 2、中青年康养

中青年旅游、观光、体验、研学需求决定中青年是南阳市中医药康养产业发展的第二大客群，并且中青年康养需求往往带动整个家庭康养消费，因此，可以针对这个群体更多从中医药文化教育、中药种植、中医美容、中医理疗、中药养生等多方面展开康养供给。

##### 3、妇孕婴幼康养

妇孕婴幼康养是中医药康养产业中新的分支，妇孕婴幼的健康需求不再局限于医疗保健，更多母婴健康产品服务持续涌现。

#### （三）需求定位

##### 1、中医药文化、中医技能学习需求

对中医药文化感兴趣的国内、外客群，中医药院校中非中医药学科教师、学生群体，对中医专技培训有需求的群体等，针对这些群体可以更多地从中医药文化传播、中医药文化建设、中医药文化传承、中医药文化发展、中医理论、中医专技培训等方面展开供给。

##### 2、中医药康养需求

以慢性病老年人为代表的有康养需求的老年人群体，亚健康状态、较强工作、学习、生活、心理压力的有康养需求的中青年群体等，针对这些群体可以为他们提供中医特色理疗、中医特色保健、中药膳食、中医营养干预、中医心理干预等服务。

##### 3、中药材生产需求

对中药材种植有需求的群体，对中药材种植方式、生长过程感兴趣的群体，对中药材加工、储备、运输有需求的群体等，针对这些群体可以为他们提供中药材种植技术培训、中药材种植标准培训、中药材加工、储备、运输培训等服务。

##### 4、中医药康养旅游需求

想要短期、长期改善生活环境的群体、向往自然与人文景观的群体、借助康养旅游满足社交需求的群体等，针对这些群体可以为他们提供中医药康养一日观光，中医药康养沉浸式体验服务，也可以为他们定制中医药生态游、中医药文化游等多种观光、旅游产品。

**5、生命健康宜居养老养生服务**

针对生命健康、非疾病或亚健康状态的人群和追求高品质生活的老年人群，提供满足旅居、养老、健康管理、身体调养等需求的短时间健康管理，冬日旅居，健康养老等宜居服务。

## 四、发展模式

#### （一）资源优先模式

生态产业化，产业生态化，以中药材资源优势，创造产业带动核心，树立品牌形象，突出发展形象，为产业引领提供保障。

#### （二）品牌效应模式

通过品牌产业、特色产业形成中药产业链衔接，汇聚周边康养资源，构建价值链生态圈，完善南阳中医药康养产业体系。

#### （三）康养“+”模式

主要包括康养产业+中药种植基地观光，康养产业+中医药文化旅游，康养产业+中医诊疗，康养产业+药膳饮食等。

#### （四）以“医”拓展模式

以中医治疗为核心，向产业链前端和后端延伸拓展，以医带养，以医带造。

#### （五）产业融合模式

中医药康养产业与医疗卫生业､体育健康业､生态旅游以及第一二产业融合发展。

# 第五章 南阳市中医药康养产业发展路径

## 一、发展路径

#### （一）实施重点项目强化产业优势

深度挖掘南阳市特色资源，利用好历史文化资源、中医药文化资源、生态文化资源，做好仲景文化、名人文化等文章，着力打造南阳特色，形成南阳品牌。构建“2+1+X”的康养产业发展格局，并在此体系下充分促进中医药康养产业发展。发挥南阳市中原腹地、中医药重要发祥地的区位、资源优势，发展中药材种植、中医药农旅康养、中医药文旅康养、中医药养生保健康养、中医保健理疗、中医药特色医疗养老康养、中医药研发加工等产业。

以南阳市城区为中心，综合医疗单位、科研院所、大专院校、商业综合体、养老机构汇集，依托经济、医疗、科研等优势，以“仲景健康城”（一核三园）项目为核心，引进国内外优质资源和高端要素，借助艾产业进一步发展，推动国内领先的中医药产业高水平集聚发展，实现以健康服务、养老服务、养生服务等为核心功能的综合服务区，促进全市康养产业高端化、专业化和智慧化发展；以“两山一湖”（伏牛山、武当山、丹阳湖）为生态优势，深度挖掘南水北调渠首核心优势，以生态景观带动中医康养产业发展；南召境内、方城县内、内乡境内依托辛夷种植基地、裕丹参的原产地、“郦邑贡菊”精品示范基地、“金钗石斛”现代化智能连栋温室基地，加快发展中医药康养产业。

#### （二）优化空间布局加快产业集聚

进一步优化“双核”引领，“三园”示范，优势先行、多点联动的空间布局与空间结构。在现有康养产业发展格局基础上，分别以城区综合服务核、西峡县健康旅游核以及文化、旅游、中医药等其他特色优势资源所在聚落为不同层次核心，以张仲景健康城的示范区健康园区、卧龙紫山健康园区和社旗国医仲景艾草产业园区的建设项目为重点，促进中医药康养产业的发展，形成南阳市康养产业空间经济网络体系，加快产业集聚，实现康养产业的集约化以及全域基础设施、公共服务的协调化发展，最大程度增进民生福祉和人民群众的幸福获得感。

优化空间布局，提升承载能力，着力建设特色功能园区，强化产业园区集中集聚集群功能。对标雄安新区着力打造南阳新区。打造南阳中心城市现代服务业核心增长极。着力发展特色产业专业园区，打造国家高新技术产业开发区和战略新兴产业发展高地。

#### （三）创新体制机制壮大人才队伍

##### 1、创新人才管理制度

深化用人制度改革，打破以往静态的选人用人制度,建立以公开、竞争、择优为导向的用人制度。

##### 2、完善人才评价制度

建立以业绩为重点，由品德、知识、能力等要素构成的，能体现人才特点的评价指标体系。

##### 3、创新人才激励机制

实施人本、资本、知本激励。有效的资本激励能调动人才的积极性、主动性和创造性；合理的人本激励能为人才提供强大的精神动力，增强其成就感；恰当的知本激励能为人才搭建更高和充分施展才能的平台。此外，在注重对人才进行个人激励的同时，还应注重对人才聚集团队的激励，使人才之间相互信任、相互关心、相互支持，形成一种团结融洽的氛围，促进人才相互交流与学习，推动人才聚集正效应的产生与提升。

##### 4、创新人才开发机制

实施领军人才开发计划，实施海外人才集聚计划，实施人才培养促进计划。

##### 5、创新人才区域合作机制

坚持人才资源开发一体化与经济社会发展相协调，建立人才资源开发区域协作机制，积极推动区域内人才信息资源共享，建立健全人才一体化政策法律法规体系。

##### 6、强化人才支撑体系

全面落实“诸葛英才计划”，引进培养各类高层次人才，建好党政人才、企业经营管理人才、专业技术人才、高技能人才四支队伍。紧贴需求引进人才，以企业科研和转型升级需求为重点，做好亲情引才、柔性引才，实现以产业吸纳人才、以人才提升产业的良性循环。创新人才培育形式，组织实施产业领军人才专项，推进全民技能振兴工程，开展职业技能提升和高职扩招提质行动，完成各类职业培训。完善人才管理机制，倡导树立事业引人、环境留人、待遇留人导向，建立高端智库和创业人才数据库，加快建设院士小镇、人才公寓和“功勋楼”，为各类人才提供良好条件和服务保障。

#### （四）转变农村劳动力转移就业工作思路

结合南阳市实际情况，发展中药材种植、养殖、中医药文旅等特色优势产业，推动“企业＋基地＋农户”、“协会＋基地＋农户”、“种植大户＋农户”等模式的推广，凸显产业带就业效应，实现产业、就业有机结合，通过产业发展带动农村劳动力转移就业。利用现有政策，制定特色措施，鼓励农村劳动力转移就业增收致富，在全市范围内有条件地推广桐柏县、淅川县实施的务工奖补政策。

#### （五）推进骨干企业高速成长

以现有骨干中药企业为基础，采取联合、兼并、参股、控股、注资等多种形式，加快中药制药行业战略性重组，促进资源向优势企业集中。基于“互联网+”协同制造新模式，推进企业数字化、智能化、信息化建设，提高企业战略管理和市场营销能力，提升企业技术装备和清洁生产水平，实现企业转型升级，促进企业创新发展、绿色发展、快速发展。

#### （六）推进国际贸易快速发展

大力推动中医药服务贸易企业“走出去”，通过重点扶持、分类指导，打造一批具有国际影响力的知名品牌，扶持一批市场优势明显、具有发展前景的中医药服务贸易重点项目，培育一批特色突出、能够发挥引领辐射作用的中医药服务贸易骨干企业（机构），不断提升中医药服务出口的质量、档次和附加值。

支持优势企业在“一带一路”沿线国家发展中医药服务贸易与产业基地，设立中医保健服务中心及经销店，通过“以医带药”“以药促医”“以文兴药”等方式推动成熟的中药产品以药品、保健品、功能食品等多种方式在海外进行注册认证及推广应用，开拓国际主流市场。鼓励企业积极研发相关保健食品和健康产品，并在目标市场国家依法销售。扩大传统中成药系列产品的国际贸易，提高市场占有率。进一步拓宽南阳道地药材及中药饮片的国际贸易渠道，提升产品质量层次和贸易附加值。

#### （七）促进中药材流通体系建设

一是完善中药材交易市场功能。改造升级区域中心中药材交易市场，打造中医药电子商务平台，通过系统整合，形成集仓储物流、电子商务、供应链管理为一体的现代化医药物流配送中心和中药材流通体系。二是推进传统企业和中药材种植合作社电子商务应用水平提升。鼓励中药企业开设网络中药材专卖店，开展网络零售等业务。发展一批以网络交易为核心、网络销售与实体经济协同发展的中药材种植专业合作社。三是推进中药材期货交易。推动期货交易所研究推出中药材期货交易品种，探索有效的价格发现和避险机制。

## 二、重点领域

#### （一）中药材种植

围绕“八大宛药”（山茱萸、辛夷、桐桔梗、裕丹参、唐栀子、宛艾、金银花、夏枯草等），开展“中药材种植示范基地”建设活动，实现中药种植规范化、加工现代化、产品品牌化，大力推进中药资源保护和发展。重点推进健康医养生态园、达士营村特色小镇艾草医药产业园、紫山麒麟湖区域中药材种植示范园、蒲山艾草产业园、蒲山艾草产品交易市场、七里园汉艾电商园等项目。

#### （二）中医药研发加工

大力发展现代中药生态农业，推进中药工业数字化、网络化、智能化建设；开展道地药材种植规范化、规模化生产及认证，培养龙头企业，重点打响以八大宛药为代表的南阳传统中医药品牌；强化科技创新及技术服务，开展现代农业技术的培训和示范推广，保护中药农业生态环境；鼓励基于中药院内制剂的新药研发，加强与国内知名科研机构、高等院校展开产学研用合作，建立院士联合工作站、联合实验室、人才交流培养，开展中药单体成分、中药组分配伍新药研发，加强基于中医优势病种的中药复方新药研发与经典名方开发。

#### （三）中医药农旅康养

充分利用西峡山茱萸、方城裕丹参、南召辛夷等十大中医药种植示范基地，采用“休闲观光+农事体验”形式，将种植、展示与餐饮相结合，大力发展中医药农旅休闲康养，培育一批田园休闲观光游、乡村农事体验游等农旅融合产业，促进中医药产业链的延伸和价值链的提升。

#### （四）中医药文旅康养

依托医圣文化和南阳中医药文化，以医圣祠、仲景博物馆为载体，以西峡张仲景中医药文化旅游综合体为支撑，借助张仲景医药文化节和仲景论坛等活动的举办，整合优化中医药文化资源与旅游资源，加速中医药文旅康养产业的融合发展，树立中医药文化旅游品牌形象。

#### （五）中医药养生保健

以“药食同源”为理念，以中医药药理为基础，以南阳特色中药材（如方城丹参）和可同时提供食品使用的中药材（如猕猴桃）系列为模板，大力发展中医药膳食养生产业；以“国家中医药综合改革试验区”的创建为抓手，开展推拿、按摩、针灸、拔罐等形式的中医保健服务项目；以张仲景养生品牌为引领，促进中医药保健产业发展。

#### （六）中医保健理疗

依托南阳市医疗机构“治未病”科、仲景苑的建设和超600家独立养生保健机构，注重与生态康养、体育康养、文化康养相结合，推进中医保健理疗项目，诸如针灸、艾灸、推拿、水浴、熏蒸、刮痧、拔罐等，尤其是依托于南阳市艾草种植、加工产业发展，推进标准化、规范化艾灸发展，制定相关市级标准，并向全国推广应用；大力推进“妙仲堂”、“汉医”的品牌建设。

定期开展中医义诊、中医文化知识讲座等健康咨询服务活动，提高大众对中医保健理疗的认可度和接受度。

#### （七）中医药特色康养基地

充分发挥中医药在养生保健和治未病方面的优势，借助全市中医药健康服务网络，通过建设中医医疗养老联合体等形式，提供集治疗、护理、照料等为一体的中医药健康养老综合服务，打造中医药特色医疗养老示范基地。

#### （八）中医健康管理

基于南阳市中医药种植和加工产业，延伸发展中医药服务业——中医健康管理，利用智能化信息平台和监测设备对客户人群的健康信息采集、健康评估和针对性的中医健康干预和调理，包括生活方式干预、中医运动干预、中医营养干预、中医心理干预、中医专家咨询，中医疗法服务、指导就医服务，充分发挥中医“治未病”的功效。

#### （九）健康保险

南阳市在发展康养产业的同时注重与保险业的结合，以中医体质辨识为基础，结合西医体检报告，鼓励开创新的开发中医“治未病”特色技术的健康管理服务与商业保险的先例。

## 三、保障措施

#### （一）办好事业促产业：全面推进中医药事业高质量发展

##### 1、实施市县中医院提质扩容工程

打造中医龙头机构，实施南阳市中医院新院建设项目，建成基础设施一流、仲景学术特色突出、“医教研养”一体融合发展、全省地级市领先的“三甲”中医院；南阳医专附属中医院和南阳张仲景医院升级晋档，建成“三甲”中医院；实现县级三级中医院建设零突破。建成公立桐柏县中医院，实现县（区）公立中医院全覆盖；所有县级中医院改、扩建一遍以上，全部达到“二甲”标准；优化中医机构服务模式，市县中医医院牵头，打造高质量、紧密型的中医医疗联合体和中医医疗共同体、中医专科联盟。

##### 2、实施“治未病”健康工程

推进治未病服务体系建设，大力发展社会中医养生保健服务，鼓励连锁化经营。实施中医药促进健康南阳行动，将中医治未病服务融入基层健康管理、家庭医生签约等服务内容。强化中医药特色康复服务，实施中医药康复能力提升工程，二级以上中医医院设置康复中心（科），建设一批省、市级示范中医康复中心（科），在其他医疗机构推广中医康复方案和康复技术，实现中医康复服务全覆盖。

##### 3、实施中医优势专科建设工程

做优做强中医骨伤、肛肠、儿科、皮肤、妇科、针灸推拿以及老年病、周围血管病、心脑血管病、肾病等中医特色突出的专科专病医院。

##### 4、实施“互联网+中医药健康服务”工程

全面提升中医医院信息化建设水平，探索建立智慧中医院、互联网中医院，建设南阳市中医药大数据应用中心，建立中医药培训和中医“治未病”健康管理互联互通平台，建立市县乡一体化中医药医疗服务信息化体系，推广应用互联网基层中医药辅助诊疗系统。

##### 5、实施中医药公共卫生应急能力提升工程

利用南阳中医药资源优势，将中医药机构和人员纳入突发公共卫生事件应急体系，设立中医防治专家组，组建中医药应急救援队伍，建立中西医协同工作机制，保证中医药及早介入，全程参与。依托南阳市中医院新院建设中西医结合公共卫生应急救治中心。二级以上公立中医医院全部规范设置发热门诊和预检分诊点，具备条件的可设置独立的传染病区。鼓励仲景宛西、淅川福森等中药企业积极研发推广中医药应对传染病的有效方剂和相关产品。

#### （二）聚焦核心优势：全力推进中医药产业高质量发展

##### 1、推进张仲景健康城“三园”建设

以医圣祠为中心，建设张仲景健康文化园。原酒精厂区域和医圣祠以西区域移交医圣祠统一管理，由宛城区牵头，市投资集团参与，打造中医朝圣拜祖地。由卧龙区牵头，围绕紫山麒麟湖区域，建设张仲景健康养生园，利用该区域的自然资源优势，建设养生养老基地、旅游休闲基地、中药材种植基地、中医药体验基地等。由城乡一体化示范区牵头，围绕新城片区，建设张仲景健康产业园，将该园区建设为中医药科技创新基地、中医药文化交流基地、中医药培训教育基地、中药材物流基地等。

##### 2、推进张仲景健康城“多支点”建设

推进社旗、南召、唐河、西峡等有条件的县区建设中医药康养元素突出的田园综合体。大力发展健康体育服务，充分发挥张仲景中医文化优势，促进体育运动与中医养生、中医药保健等大健康服务业融合发展。

##### 3、推进中医药健康养老

把中医药健康服务和养老服务结合起来，推进医养结合项目，打造“医疗、护理、休闲、养生”四位一体的医养结合模式，二级以上中医医院规划实施医养结合建设项目。建设一批南阳市中医药医养结合示范基地。

##### 4、推进本地中药企业发展壮大

实施中药企业“三品”战略（增品种、提品质、创品牌）和重点企业“三大改造”工程（技术改造、智能化改造、绿色化改造）。抓好中药产业园和物流基地建设，推进东森中药材仓储交易中心、新野海王汇通医药产业园、豫西南（内乡）中药材物流基地等项目建设。

##### 5、推进“八大宛药”等道地药材发展

以南阳山区县中药材优势产区为基础，重点发展南阳道地中药材品种。培育中药材新型经营主体，推进“一乡一品”规模化、规范化种植，促进一二三产业融合发展，提升中药材产业综合竞争力。开展中药材地理标志产品认证，加强中药材质量控制，建立质量追溯体系，着力打造具有较强市场竞争力的“八大宛药”品牌。

#### （三）凝聚人才力量：全面加强中医药人才队伍建设

##### 1、加快恢复建设张仲景国医大学

整合南阳中医药教育资源，引进先进高校教学与管理理念，探索现代商学院与传统书院、中医师承教育相结合的中医药人才培养模式，打造一所仲景学术特色鲜明、中华传统文化氛围浓郁、具有国际影响力的中医药类高等院校。

##### 2、大力发展中医药职业教育

支持建设南阳理工学院智慧康养学院、南阳市农业职业技术学院康养产业学院、南阳职业学院仲景中医药与健康产业学院等。大力发展中草药种植与鉴定，炮制、中医养生保健、康复、健康养老、健康旅游等康养相关专业，培养具有工匠精神的技术人才。

##### 3、高标准建设河南中医药人才市场

突出中医药行业特色、完善服务功能、拓展服务范围，努力打造立足河南、辐射中原、面向全国的中医药人才市场服务平台。定期组织中医药高层次人才专场招聘活动，落实中医药人才相关优惠待遇，实现中医药人才的集聚、引领、支撑效应。

##### 4、创新中医药人才继续教育模式

继续探索仲景书院办学和教学模式，结合张仲景健康文化园整体规划，全面加强“仲景书院”基础设施及教学功能建设，将其打造成具有中医药专业培训教学、名医会诊传统疗法体验、传统文化熏染等功能的综合体，逐步将其建设成为省级、国家级中医药继续教育基地。

##### 5、巩固基层中医药人才队伍建设

加大“县管乡用”政策落实力度，提升县乡中医药事业单位专业技术岗位结构比例；放宽长期服务基层的中医医师职称晋升条件；建设一批基层名老中医药专家传承工作室，鼓励退休中医医师到基层服务；发挥县区中医药适宜技术培训推广基地作用，培养基层中医药适宜技术人才；开展西医学习中医培训；健全全科医生和乡村医生中医药知识与技能培训机制，按需求开展中医全科医生转岗培训，加强中医全科住院医师规范化培训师资队伍和基层培养基地建设，引导优秀中医药专业技术人才扎根基层服务。

##### 6、健全人才评价激励机制

在落实“两个允许”的基础上，构建符合中医临床规律的绩效标准；在各级各类人才选拔、专业技术评定、表彰中设立中医药专项和增加名额比例，加大对中医药人才的支持力度，建立中医药人才奖励制度。加大中医药专业技术人才培养选拔力度；优先推荐优秀中医药专业技术人才参加国家级、省级人才计划评选。

#### （四）强化科研支撑：全面提升中医药科研能力

##### 1、推动中医药科研创新发展

加大中医药科研投入，建立中医药科技成果奖励机制。建设国家、省级中医药重点实验室、临床医学研究中心、工程技术研究中心，打造科技创新平台。支持企业、医疗机构、高等院校、科研机构等协同创新，以产业链、服务链布局创新链，完善中医药产学研用一体化创新模式。推进市中医药研究院建设，设立中医药科技研发专项和科技进步奖项。

##### 2、推动仲景学术理论创新发展

传承发展仲景学术精华，开展仲景学术文献和古籍整理研究工作，推进中医药古籍文献数字化，创新发展仲景方、药、针、灸理论体系，探索中西医结合慢病防治技术路径和方案，逐步建立慢病防治可推广复制的“南阳模式”。挖掘整理传统中药炮制、制剂技术工艺，形成统一规范并传承推广。继续实施“杏林寻宝”工程，开展民间中医特色疗法收集、整理、评价及推广工作。

#### （五）夯实文化根基：全面促进中医药文化交流

##### 1、加强中医药文化建设

高标准建设“张仲景博物院”，以仲景文化助推全市中医药事业发展，实施中医药文化传播行动，开展中医药健康文化推进、科普巡讲等中医药健康知识普及活动。推进中医药文化进校园，把中医药文化贯穿国民教育始终。提升市民健康素养，将仲景健康养生文化融入市民日常生活方式。打造康养品牌，将中医药文化建设纳入《南阳市全域旅游发展总体规划及近三年行动计划》，推动中医药文化与旅游康养融合发展，建设中医药文化宣传教育基地。

##### 2、加强中医药推介交流合作

创新办会模式，提升办会水平，加大保障力度。发挥电商平台作用，加强中医药国际服务贸易，鼓励通过多元化投入模式开设海外中医药服务中心，建设一批中医药服务贸易示范机构。打造中医药服务出口品牌，支持开展中药产品国际注册和专利申请。积极参与“一带一路”建设，开发蕴含中医药文化特色的商品。