附录6

**南阳市康养产业发展规划**

**——文旅康养发展专题报告**

中国人民大学国家发展与战略研究院

2021年1月

**目 录**

**[第一章 规划背景 1](#_Toc60784473)**

[一、国家层面提出的战略要求 1](#_Toc60784474)

[二、河南省及区域层面提出的战略要求 1](#_Toc60784475)

[三、南阳文旅康养产业发展面临的新格局与战略要求 2](#_Toc60784476)

**[第二章 产业发展基础 3](#_Toc60784477)**

[一、丰富多样的文旅资源条件 3](#_Toc60784478)

[二、初具规模的产业基础条件 8](#_Toc60784479)

**[第三章 产业发展竞合分析 10](#_Toc60784480)**

[一、国内各地抢占文旅康养产业市场 11](#_Toc60784481)

[二、区域文旅康养产业同质化竞争激烈 13](#_Toc60784482)

[三、南阳文旅康养产业区域竞合发展方向 14](#_Toc60784483)

**[第四章 产业发展策略 15](#_Toc60784484)**

[一、产业融合发展策略 15](#_Toc60784485)

[二、产业品牌打造策略 20](#_Toc60784486)

[三、产业优化提升策略 22](#_Toc60784487)

**[第五章 产业体系规划 29](#_Toc60784488)**

[一、文化旅游康养 30](#_Toc60784489)

[二、生态旅游康养 37](#_Toc60784490)

[三、农业旅游康养 42](#_Toc60784491)

[四、慢性病休闲疗养 46](#_Toc60784492)

**[附录 文旅康养十四五重点建设项目清单 49](#_Toc60784493)**

# 规划背景

文旅康养是指以文化为引领、旅游为主体、康养服务为支撑的综合产业。随着《“健康中国2030”规划纲要》和《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》等国家战略的提出，河南省相关政策的跟进，文旅和康养的融合发展是未来产业发展的重要方向。

## 一、国家层面提出的战略要求

伴随着人民群众的精神文化需求日益增加，文旅和康养产业发展已经上升成为国家战略。在国务院办公厅《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》中提出，鼓励把文化消费嵌入各类消费场所，丰富新型文化和旅游消费业态等。

《“健康中国2030”规划纲要》提出，要培育健康文化产业，制定健康医疗旅游行业标准、规范，打造具有国际竞争力的健康医疗旅游目的地，积极促进健康与旅游融合，催生健康新产业、新业态、新模式。2017年中央一号文件提出，旅游、文化、康养等产业与农业、林业深度融合是重要的发展方向之一。

## 二、河南省及区域层面提出的战略要求

河南省推动文旅产业与康养产业融合发展，各种新业态、新模式不断出现。《河南省人民政府办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的通知》提出，丰富文化和旅游消费产品供给，促进文化和旅游与康养融合。《河南省推进健康养老产业转型发展方案》提出，鼓励各地依托区域生态、文化等资源优势，以康养旅游型等为重点，建设一批健康养老产业示范基地。

《河南省健康养老产业布局规划》进一步提出，要依托各地资源禀赋优势，推动养老服务与旅游等相关领域融合发展。

## 三、南阳文旅康养产业发展面临的新格局与战略要求

南阳市借助“中医药”和“仲景文化”两个抓手，积极打造文旅康养产业，逐步提升在全国的康养知名度和影响力。《南阳市人民政府办公室关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的实施意见》提出，要推进“养老+”融合发展，各县区要充分利用丰富的文化、旅游、中医药等资源，促进养老与生态、旅游等领域深度融合。同时，在文旅康养产业持续的发展进程中南阳也面临着诸如基础设施、营商环境、人才技术资金等方面的问题制约，以及由新冠疫情带来的区域内外消费动能不足，其他地区及其相关产业发展的角力等影响。

“十四五”时期是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要机遇期，也是从中等收入迈向高收入阶段的关键时期。展望未来，我国及时有效的疫情防控为经济社会恢复正常秩序注入了巨大的确定性，围绕国际国内市场构建“双循环”新格局以及“六稳”“六保”工作新要求，对标国家、河南省与南阳市的合规指引，因地制宜、因时制宜地统筹制定和实施南阳文旅康养产业发展规划，有助于拓展南阳文旅康养产业发展新空间和增强南阳市整体发展新动能，向中国乃至世界展现南阳的文旅康养产业竞争力和地方吸引力。

# 产业发展基础

南阳市拥有全国领先的以山水森林、人文历史为代表的文旅资源条件，以及初具规模的以中医药、花卉为代表的产业基础，为当地发展文旅康养产业提供资源支撑。

## 一、丰富多样的文旅资源条件

文旅康养的基础是文旅资源，南阳市拥有七大全国领先的文化资源及其旅游旅居载体：以“渠首”品牌为核心的南水北调移民文化和水源地生态文化，以“仲景”品牌为核心的中医药文化，以“诸葛庐”品牌为核心的三国文化和楚汉文化，以“赊店”品牌为核心的古镇文化和酒文化，以“桐柏英雄”品牌为核心的红色文化，以“淮源”品牌为核心的山水生态文化，以“伏牛山”品牌为核心的森林生态文化。丰富多样的生态文化能够为发展文旅康养产业提供优质的资源基础。

#### （一）以“渠首”品牌为核心的南水北调移民文化和生态文化

南水北调中线工程的源头是丹江口水库，陶岔渠首枢纽工程在南阳市淅川县丹阳村，被誉为“天下第一渠首”。该工程干线全长1432公里，使沿线6000万人共饮丹江水，受益人口近1亿。丹江口大坝加高后，水库正常蓄水位从157米提高至170米，水域面积由745平方公里增至1050平方公里，其中南阳境内扩至506平方公里，约占水域总面积的一半，由此新增淹没面积144平方公里，涉及淅川11个乡镇184个村，各项淹没实物指标居库区湖北、河南两省6个县市区之首，直接经济损失至少40亿元。

南阳是河南省生态建设、保护水质任务最重的省辖市。包括淅川、西峡、邓州、内乡在内的核心水源区和水源涵养区面积达6362平方公里，占河南省水源区总面积7815平方公里的81.4%。总干渠两侧水源保护区总面积850平方公里。

南阳也是河南省唯一既迁出移民又安置移民的省辖市。丹江口水库建设，移民20.2万人，历时20年，分6批迁往青海、湖北、河南三省七县市；南水北调工程建设，淅川再次迁出移民16.5万人。创造了移民工作的“淅川奇迹”，铸造了永载史册的“移民精神”。

不怕牺牲、甘于奉献的渠首人民，坚决拥护南水北调中线工程的实施，积极配合有关部门，扎实开展多项工作。为了让沿线人民喝上放心水，南阳市倾全市之力，加强生态保护，建设绿色南阳，打造秀美山川。南阳市因此铸就了独特而珍贵的南水北调移民文化和水源地生态文化。饮水思源，无论是从国家工程层面，还是在民众情感层面，南水北调文化都具有十分重要的地位和意义。因水源地保护而形成的优良生态条件，则成为今日南阳市发展康养产业的优越资源。

#### （二）以“仲景”品牌为核心的中医药文化

南阳邓州市是“医圣”张仲景的故乡。张仲景广泛收集医方，写出了传世巨著《伤寒杂病论》，它确立的辨证论治原则，是中医临床的基本原则，是中医的灵魂所在。张仲景墓及祠，是国务院公布的第三批全国重点文物保护单位，位于南阳市医圣祠街温凉河畔，后经两次修缮成立张仲景博物馆。为进一步弘扬仲景文化，自2002年以来南阳市已成功举办十四届张仲景医药文化节，六届仲景论坛，创办了仲景书院，强力打造仲景品牌。

此外，作为医圣故里、养生之都，南阳有着深厚的中医药文化积淀和丰富的中药材资源。“南阳艾”因其产量大，质量高而闻名全国，“八大宛药”久负盛名，“仲景宛西制药”更是成为河南十大经济名片。“中国中医看南阳”、“中国中药材主产区”等名片铸就南阳市独特的中医药文化。

#### （三）以“诸葛庐”品牌为核心的三国文化和楚汉文化

南阳诸葛庐又名武侯祠，俗称诸葛庵，为豫西南名胜之首，驰誉中外，位于河南省南阳市城西里卧龙岗上，是后人为纪念蜀汉丞相诸葛亮躬耕南阳而兴建的。相传，诸葛亮曾居于此，三顾茅庐的故事就发生在这里。史载，魏晋时南阳已有纪念诸葛亮的建筑，唐宋期间不少著名文人为此题咏。而“南阳诸葛庐”则因唐代著名诗人刘禹锡的《陋室铭》而闻名于世，成为南阳被古今传诵的文化名片之一。

宛郢干道，南阳境称“宛襄古道”，古道自宛城出南门，过白河，经三十里屯、瓦店、界中、新野抵达襄阳，再过汉水经鄂城、荆口到达郢城，是宛城至楚国国都郢城的陆路交通要道，也是楚国北通中原的战略孔道，沿途设有驿站、急递铺和军屯民屯。

此外，南阳市也是楚汉文化的发源地。南阳市楚汉文化的遗物非常丰富，除省市文博单位收藏品外，汉代绳纹砖、花纹小砖、陶器残片在南阳城乡广有所见。新野县的汉桑城、汉棘阳古城、九女城，南召、方城的楚长城遗址等都是南阳楚汉文化的见证。

#### （四）以“赊店”品牌为核心的古镇文化和酒文化

赊店古镇位于河南省社旗县，因光武帝刘秀在此赊旗起兵而得名，始于汉，兴于明，盛于清，至今已有1900多年的历史。明末清初，赊店镇假潘、唐河运之优，赖官道畅通之便，成为北通汴洛之动脉，南达襄汉之津渡，东衢闽越之咽喉，西连山陕之要道。南船北马，商贾云集，全国13个省的商人在此经商，商号达1000余家，人口达13万之众，号称“天下第一店”。镇内72条商业古街分行划市，相聚经营。其中，瓷器街（又称明清一条街）是当年专营瓷器的地方，南北瓷器的集散地。街上分布有山陕会馆、福建会馆、镖局、票号、厘金局、石牌楼和木牌楼等，构成了中原地区最大、保存最完好的明清古建筑群，国内罕见，独具特色，是研究明清代商业文化的活标本。此外，南阳市境内还有淅川县荆紫关古镇。位于荆紫关镇丹江河南畔，悬壁而建，南北走向，分南、中、北三段。清朝中期，这里的交通、商贸异常繁盛，成为方圆百里的货物集散地，于是一条长2.5公里的繁华古商街保留至今。

赊店老酒是社旗县赊店镇的特产。赊店老酒酒体丰满，清澈透明，浓郁芳香，醇和协调，纯正爽净，形成了酒度高而不烈，低而不淡之特色。在中国名镇社旗县赊店镇，传统的酒文化浸淫、滋养了这片古老的土地。现在，在赊店老酒厂区内保存完好的“深井”、“老窖”已被批准为省级文物。此外，南阳黄酒亦独具特色，2019年，南阳被授予“世界美酒特色产区”，“中原黄酒看南阳，红谷黄酒数新野”已成为黄酒界的共识，生产的古法养生黄酒享誉海内外，新野县前高庙乡的红谷黄酒花酿酿造工艺已被收录入南阳非物质文化遗产名录，目前正申报省级非遗。

#### （五）以“桐柏英雄”品牌为核心的红色文化

南阳是一块红色的革命热土。毛泽东、刘少奇、周恩来、朱德、邓小平等老一辈无产阶级革命家或关注关爱于南阳，或战斗工作于南阳。这里是国内革命战争时期的革命老区、抗日战争时期的革命根据地、解放战争时期的解放区，1925年建立南阳地区第一个党组织，曾是3个中央级、6个省级、9个地级党政军领导机构所在地，刘少奇、李先念、王震等300多位老一辈无产阶级革命家在这里生活和战斗过；一万余名党员群众壮烈牺牲，留下了中共中央中原局，豫鄂边省委，七七工作团，中共桐柏区党委、行署、军区机关等革命遗址120余处，可谓“山山埋忠骨，岭岭皆丰碑”。

在文学、文学文本方面，由前涉执笔完成的《桐柏英雄》1972年出版，其先后改编的电影《小花》、电视剧《桐柏英雄传》广受好评。近年来，又组织创作《巍巍桐柏》《桐柏英雄淮源春》《红苏区绿淮源》等10余部300余万字的红色文学作品。镇平红色文化文本主要围绕彭雪枫将军书写，其中有长篇纪实小说《彭雪枫将军——永不飘落的红叶》，革命回忆录《玉乡魂》《一代名将彭雪枫》，戏剧《彭雪枫在淮北》剧目等。在南召县，主要有《南召文史资料》、《革命老区南召》、《伏牛凯歌》以及《袁宝华访谈录》等。

截至目前，南阳市已有国家级爱国主义教育基地两个——彭雪枫纪念馆、桐柏革命纪念馆。省级爱国主义教育基地数个，分别是南阳武侯祠、南阳汉画馆、张衡博物馆、邓州“编外雷锋团”展览馆、杜凤瑞烈士纪念馆、唐河革命纪念馆等。市级爱国主义教育基地20多个。

#### （六）以“淮源”品牌为核心的山水生态文化

淮河是我国七大江河之一，发源于南阳市桐柏县桐柏山，东流经豫、皖、苏三省，在三江营入长江。淮河是中国南北方的自然分界线，因此，淮河流域处于南北气候过渡带，气候温和，植被丰富。桐柏县淮源是国家生态功能区、国家级公益林保护区，森林覆盖率达70%，空气质量优越。该产区的中药材桐桔梗、苍术、黄精、射干等品质高，药效独特，获得国家地理标志产品保护。此外，独特的气候资源条件使得当地人善用中药材入膳食，形成了极具特色的饮食文化。十分适合发展文旅康养产业。

#### （七）以“伏牛山”品牌为核心的森林生态文化

伏牛山位于中国河南省西南部，东西绵延八百余里，属秦岭山脉东段支脉。伏牛山脉是我国南北气候的过渡带，长江、黄河、淮河的分水岭。这里是北亚热带山地生态环境的标志地，中生代白垩纪恐龙的故乡。峰峦叠嶂、林海苍苍、流泉飞瀑、鸟语花香，大气磅礴与自然幽婉交融，浑厚粗犷与清秀玲珑并茂，是河南省生态旅游资源十分独特的区域。

南阳西峡老界岭风景区是伏牛山主峰，为南阳伏牛山世界地质公园核心区域、国家5A级旅游景区、国家级自然保护区。东与内乡宝天曼自然保护区接连，还有南召五朵山、中国南阳伏牛山世界地质公园等景区。森林覆盖率达88%，生物多样性丰富，年均气温12度，是中原最佳避暑胜地。

## 二、初具规模的产业基础条件

南阳文旅产业基础良好，资源优势明显，文化影响力大，以中医药、花卉为代表的相关文化产业为旅游、养生项目的开发奠定基础。

#### （一）中医药产业集聚效应明显，文化影响力大

南阳现已形成以中医药链条发展的产业集群。海王集团、国药集团、广药集团纷纷落户南阳。宛城区政府与河南达利尔公司和百瑞信托有限责任公司合作拟总投资200亿元建设以发展中医药文化产业、中医健康服务产业、中医药健康商贸产业、中医药旅游产业，努力创建个性化大健康产业时尚消费集散地的“张仲景医药文化产业集聚区”；广州白云山和记黄埔中药有限公司拟投资10亿元整合年产值30亿元的“广州白云山和记黄埔中药有限公司大商业·大健康·大南药生态产业园”项目；万家园集团以开发传统中医药特色自然疗法为重点，辅以发展原生态疗养、运动养生疗养、中医推拿、灸疗等康复理疗的“莲花温泉疗养基地”；除此之外，还有国安南都农耕文化博览园、七彩欢乐谷生态休闲度假庄园、天港中原劲松居家养老项目、市民政局养老（疗养）项目、上水湾养老中心项目、仲景堂养生园项目等重点项目在建。南阳中心城区及毗邻郊区30公里以内区域已经形成了“片、点、线”规模发展文旅健康服务业的基础条件。

南阳“仲景”中医药文化深入人心，已举办十三届张仲景医药文化节和五届仲景论坛，并逐步启动医圣祠、伤寒论、南阳盆地原点生态环境的申遗、申忆和申自工作。南阳市可以利用品牌效应提高文旅产业影响力，加快推进南阳市中医药机构文化建设和中医药文化宣传教育基地建设，将“仲景健康”打造成为南阳的城市名片，推动“医圣故里、美丽南阳、健康之都”的建设目标和“大中医、大健康、大民生、大产业”的主题理念加速发展。

#### （二）花卉种植业自然条件优越，品牌优势凸显

南阳地处北亚热带向南暖温带过渡带，气候温润，雨量充沛，四季分明，是南花北移、东花西送的理想驯化地，特别适合月季、玉兰等花卉苗木的生长繁育。南阳市依托优良的土壤气候条件，以及悠久的农业种植传统，在农业转型、全域旅游等发展政策的推动下，逐渐形成了规模化的特色花卉种植产业，建成或规划了一批花卉种植、观赏项目，包括城乡一体化示范区的南阳市月季小镇、淅川县迷迭香、金银花种植基地、内乡县郦邑贡菊种植地、镇平县杨营中原荷花博览园、南召县玉兰种植基地、鸭河工区莲花温泉水城等。

南阳市月季品牌优势凸显，花卉文化影响力高，有助于带动相关旅游业发展。通过花卉协会制定了产品行业标准，成为月季行业参照的“国际标准”。为着力打造南阳月季国际品牌，南阳市启动了“优美花城”行动计划，相继在中心城区栽植各类月季1300多万株，精心打造了30条月季大道，30个月季公园、游园，百余个月季庭院和观赏园，形成了多层次的月季特色景观体系，使整座城市充满着浓浓的“月季元素”。2019年作为承办单位，成功举办2019年世界月季洲际大会，城市展园数量达到19个，包含南阳东道主展园（南阳园）、5个外地城市展园和13个县市区展园。但是，南阳月季作为河南省三大花卉名片之一，与洛阳牡丹、开封菊花相比，宣传力度不够。与鄢陵花卉、潢川苗木相比，也存在明显差距。

# 产业发展竞合分析

目前我国康养文旅产业在政策加码、需求递增的积极市场环境下已进入快速发展阶段，国内各地依托当地自然和人文资源，积极打造文旅康养品牌，抢占国内市场。河南省内各区县也抓住机遇，建设大量健康养老示范基地，区域性竞争激烈。

## 一、国内各地抢占文旅康养产业市场

受国家顶层设计的推动、消费市场的刺激，国内很多城市都在积极发展康养旅游产业，许多知名文旅地产商都在积极布局具有稀缺性的旅游目的地，推出很多以生态环境等为卖点的康养旅游项目。南阳市应寻求与已有康养型旅游度假目的地的错位发展路径。

**海南省的文旅康养产业起步较早，初步建立起“健康岛，生态岛”的康养形象，借助旅游品牌、政策优势及区域合作契机实现康养产业的快速发展。**海南康养积极与旅游业融合，在提出构建全省旅游十大产品体系的基础上，针对目标市场又重点推出了包括康养旅游产品在内的六类旅游产品。从2013年开始规划建设的国内首个国际医疗旅游先行区——博鳌乐城国际医疗旅游先行区已吸引了三十多家国内一流的医疗企业在此聚集，将开展高端医疗科学研究和技术研发。海南省文旅康养产业发展有诸多优势。**政策支持方面，**政府提出了一系列重视海南康养和旅游的规划和纲要，并在融资、招商引资和营销推广上提供了巨大支持以鼓励开展条件较为成熟的项目。**优势资源方面，**海南拥有并利用众多得天独厚的自然资源如阳光、空气、沙滩、森林、温泉、海洋资源和人文资源，发展了各具特色的项目并取得了良好的成效。**区域合作方面，**深化与泛珠区域的旅游、医疗方面的合作，例如与广西、广东等省区开展环北部湾旅游合作、精品景区散客互惠；开展异地就医、医院互认，提供结算便利合作。

**重庆市文旅康养包括休闲养生、滋补养生、康体养生、温泉养生四大业态，推动大健康与大文旅深度融合。**重庆大力发展温泉康养游、森林与气候康养游、中医药康养游等，建成四季皆宜的国际养生旅游胜地，加快推进融汇国际温泉医疗中心、统景温泉康养中心等一批重点项目建设，打造提升北碚区“世界温泉谷”康养文化产业园、“卧龙盐浴温泉”国家康养旅游示范基地等一批康养旅游聚集区，打响“温泉之都”品牌。做优南川区国家中医药健康旅游示范区，持续创建一批国家级健康旅游示范区。**政策支撑方面，**《重庆市促进大健康产业高质量发展行动计划》指出，要发展养生旅游产业，打造国际知名康养胜地；通过市级康养产业发展绿色基金、保障医养等一体性机构用地等政策扶持文旅康养产业发展。**优势资源方面，**重庆既是世界最大的山水城市，又是中国历史文化名城，旅游资源丰富、种类齐全、数量众多、特色鲜明，涵盖高山峡谷、江河湖泊、温泉康养等等。**区域合作方面，**川渝开展文旅合作，在共同打造国家级红色旅游示范带及精品线路、开通川渝旅游直通车、文旅联动推介方面进行了有益探索。

**丽江市把旅游打造成了丽江重要的支柱产业，并实现了旅游、文化、康养融合发展，入围中国2019年康养城市排行榜前30名。**丽江正逐渐成为整个云南的康养+旅居产业的排头兵。自然景观与现代康养结合，人与自然和谐共生的新产业以及新地产模式，正成为丽江乃至整个云南发展前进的新方向。**政策支撑方面，**相关政策指出要推动健康旅游，以旅游业带动和促进经济社会协调发展，通过旅游的健康发展推动丽江健康城市建设工作。**优势资源方面，**丽江作为世界公认拥有好空气、好水源的城市，境内森林覆盖高达70%，四季花开、气候宜人，非常适合养生；少数民族众多，民族文化多姿多彩。**区域合作方面，**丽江深入推进区域文旅合作，如和大理签署旅游区域合作协议，联合搭建旅游平台，实现信息共享。

**龙岩市将发展文旅康养产业作为经济转方式、调结构的方向之一，着力打造文旅康养千亿级支柱产业。政策支撑方面，**制定出台《龙岩市培育文旅康养产业三年行动计划（2018—2020年）》，统筹文旅康养产业发展布局，对文旅康养项目进行精准招商、定向招商，加快智慧文旅康养发展，建立智慧旅游平台。**优势资源方面，**龙岩坐拥丰富的自然旅游资源，如龙崆洞、连城冠豸山，以及红色圣地、客家祖地等人文名片。**区域合作方面，**推动闽西南五市合作，加快建立闽西南区域旅游联合体，在旅游营销、线路规划、行业管理等方面加强协作，并策划形成“一程多站”精品旅游线路，共同打造闽西南全域旅游。

根据上述省市案例可知，良好的政策支撑和丰富的优势资源是发展文旅康养产业的前提。优势资源的雷同性意味着各省市在发展康养产业上需独具特色，找出主要资源进行开发。积极进行区域合作有利于发展主体优势互补，互惠共赢。

## 二、区域文旅康养产业同质化竞争激烈

省内和周边省份也在加快发展文旅康养产业，竞争激烈。河南省内洛阳、许昌、安阳、新乡等市都开始规划或已经引入康养相关产业，如许昌市计划建成以养老地产、温泉养生、医养结合、生态农业、休闲旅游、康复医疗、森林康养、中医理疗为主要业态的康养产业体系；周边的湖北省开发蕲春李时珍故里中医药文化游、武当山道家养生文化游、钟祥长寿之乡游等八条康养路线；陕西省将森林康养作为优先发展的方向。南阳市周边省市都在抓住机遇，大力提升自身条件，发展康养产业，因此南阳市需要加快步伐。

河南省各地康养产业发展大同小异，存在同质化竞争风险。根据《河南省人民政府办公厅关于印发河南省推进健康养老产业转型发展方案若干政策和产业布局规划的通知》，2017年，启动建设省级健康养老示范基地10个；2020年，建成省级健康养老示范基地30个以上；初步形成“一圈四带多点”健康养老产业基地总体布局，南阳位于第二带“伏牛山健康养老产业带”。

**河南省各地在发展各自康养产业的重点任务或途径上，大多沿袭了传统的发展思路或按照上级要求进行建设，难以谋划出具有创新性、特色性、领先性的方式方法，所以存在区域性同质化竞争。**

## 三、南阳文旅康养产业区域竞合发展方向

**以独特的文化资源塑造差异化的文旅康养品牌定位。**深度挖掘以“渠首”品牌为核心的南水北调移民文化和水源地生态文化、“仲景”品牌为核心的中医药文化，“诸葛庐”品牌为核心的三国文化和楚汉文化，辅以“桐柏英雄”品牌为核心的红色文化，“赊店”品牌为核心的古镇文化和酒文化，“淮源”品牌为核心的山水生态文化，“伏牛山”品牌为核心的森林生态文化，形成具有全国影响力的文化体系，打造独特的文化康养品牌。与河南省内邻近区域形成差异化竞争，打造南阳特色避免同质化；同时以具备全国影响力的独特文化体系与国内海南省、秦皇岛、攀枝花、丽水等康养城市品牌形成差异化定位。

**以重大项目建设塑造南阳康养品牌。**南阳市共有A级旅游景区41家（不含邓州），其中5A级1家、4A级18家、3A级17家、2A级5家。尽管旅游资源丰富，但是老界岭、龙潭沟、内乡县衙等景点缺乏知名度，且与其他地区同质化严重，因此游客停留时间较短。南阳市亟需重点建设西峡“老界岭国家级旅游度假区项目”、桐柏县茶旅文化生态产业园、邓州蓝城文农旅康养度假中心、桐柏映山红养老养生产业示范园区等重大项目，核心设施建设与配套设施建设兼顾，打造南阳市康养旅游品牌。

# 产业发展策略

## 一、产业融合发展策略

南阳市旅游产业严重依赖门票经济，产业附加值低，游客驻留时间短，需要推动康养产业与生态旅游、文化旅游、乡村旅游等产业融合发展，延伸拓展产业价值链条，实现共享客源、共同促进。

#### （一）生态旅游与康养产业融合发展

通过推动国家级黑暗天空保护区、宝天曼自然教育基地等重大项目建设，激活现有资源的多重价值，南阳市可以实现文旅产业的附加值提升。完成重点生态景区的基础设施建设后，南阳市可以利用景区优越的自然条件开展生态度假游等项目，通过爬山活动、森林步道、氧吧等的建设吸引旅客前往景区开展森林疗养、滨水疗养和健体疗养等多种方式的康养活动。

##### 1、国家级黑暗天空保护区

西峡县是南阳市平均夜间灯光指数最低的区域，且海拔较高，空气质量高，生态植被密集覆盖，生态环境优越。因此，具备良好的“夜观”条件。依托现有的老界岭景区，选择受人为灯光影响最小的区域，打造华北地区首个“国家级黑暗天空保护区”，为观星、观月爱好者提供优质的游览平台。利用登山步道工程增加游客的游览时间，提供专业的观测设备，打造“登山”+“观星观月”的一条健体康养+文化康养的游览路线。

##### 2、宝天曼自然教育基地

依托内乡宝天曼风景区优势的森林、生态资源，打造南阳市最大的自然教育基地，为游客提供学习自然知识、亲近自然的机会与平台。自然教育基地内部的重点项目和设施如表1所示。原始森林是“氧吧”的理想场所，可供游客在户外呼吸新鲜空气、游览自然风景；自然教育博物馆等设施帮助游客了解到更多的自然知识、利用技术观察生态变化，将生理意义上的疗养和精神上的疗养相结合，打造南阳康养产业新特色。

**表1 宝天曼自然教育基地内部重点项目及设施**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目及设施** | **介绍** |
| **自然教育博物馆** | * 以融入自然的简约、节能型建筑为依托，打造南阳市最大的自然教育博物馆，主要功能包括物种、生态知识展播，自然生态科普讲座，伏牛山生态系统特有珍稀物种图文展示，基于VR技术应用的互动游戏等。 |
| **自然生态观测实验室** | * 围绕博物馆在景区内选定50个最佳生态观测点，除作为自然教育观测、教学点位，还可与生态、物种学科研观测相结合，设立专业观测仪器，对生态环境及物种变化进行长期实时观测。 |
| **双语自然解说系统** | * 景区内全面布设双语自然解说系统，包括生态环境标识系统，语音广播解说系统，以及动画、影片定点播放系统。 |
| **标本制作体验中心** | * 依托博物馆建立可供学生、游客学习、操作动植物标本制作的体验中心。 * 同时设置伏牛山生态系统内的珍稀物种标本展示。 |
| **志愿者服务中心** | * 为保障自然教育平台的高效运营，设立志愿者服务中心，招募一批具有积极性、专业性的志愿者服务团队。 * 配套全面、专业、人性化的自然知识培训，以及相关的配套设施、服务。 |

#### （二）文化旅游与康养产业融合发展

南阳市有着“张仲景医药文化”、“三国文化”等众多文化品牌，为开展文化旅游奠定了深厚基础。不同的文化品牌需要不同的配套设施和康养形式。“张仲景医药文化”和南阳市丰富的中药材资源为开展中医药疗养提供了得天独厚的条件；“三国文化”旅游品牌以现代技术创作大型实景演出，将文化体验与文化康养完美结合，改善游客的精神体验，以丰富的文旅资源促进康养产业的深度发展。

##### 1、仲景国医体验馆

在南阳市区打造大型仲景国医体验馆，集中医药文化展示、特色中药材品种展示及销售、国家级中医药专家定期开展讲座及预约问诊等服务项目于一体，再现古时中药堂的风韵，既能够展示南阳市丰厚的中医药文化底蕴，同时也为游客提供地道药材的购买渠道。

**表2 仲景国医体验馆项目及设施**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目及设施** | **介绍** |
| **古风中药堂建筑** | * 国医体验馆打造仿古风格建筑，以古色古香的建筑、家具内饰风格打造网红打卡点。 |
| **地道中药材展示、销售** | * 将分区域展示、销售南阳市各县市的地道中药材产品。包括精装原材料、分切分装药材、粉末颗粒加工药材、以及工业化精深加工中成药等。 |
| **国医大师坐诊** | * 每月举行一次国医大师大讲堂及预约问诊服务，吸引更多游客。 |
| **着古装，说古语的沉浸式体验** | * 国医馆所有工作人员需着古装、说古语，为游客提供沉浸式的古代药堂体验。 |

##### 2、三国文旅风景区

依托新野县现有的三国文化、遗址等资源，打造三国文旅风景区，以组团式园区的形式，打造多类型体验的三国文化游览园区。风景区在修复遗址的基础上设置展览馆科普历史文化知识，并设置实景体验中心和文创产业园区展示三国文化。

**表3 仲景国医体验馆项目及设施**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目及设施** | **介绍** |
| **遗址修复** | * 对汉棘阳古城、宛襄古道、议事台公园项目、梅湾九女城等遗址资源进行修复，必须修旧如旧，在修复的基础上进行游览设施的配套建设。 |
| **文化展示** | * 对重要历史内容，文化故事等专设展览馆进行展示。 |
| **三国文化实景体验** | * 设计三国主题实景密室逃脱、剧本杀、桌游等场馆，为游客提供丰富有趣的活动社交中心。 |
| **文创产业园区** | * 依托三国文化、楚汉文化打造文创产业园区。 * 融合文创设计工作室、文创产品展销、文创产品制造等空间功能。 |

#### （三）乡村旅游与康养产业融合发展

乡村旅游是激活短途旅游市场的新风口，也是助力旅游扶贫、新农村建设、城乡一体化发展的有效途径。依托南阳丰富的农业产业和乡村旅游资源，在西峡县化山村、东坪村，卧龙区达士营村，新野县津湾村等五星级乡村旅游示范区发展康养业，推动淮源森林康养度假村、盘古神话小镇、淅川农业产业现代示范园区、内乡梯田文化创意园等重点项目建设，建设特色现代农业庄园，培育一批乡村旅游新业态，打造更多的旅游示范区、示范村、示范庄园，推动南阳乡村旅游全面提档升级，深度推动乡村振兴。

##### 1、淮源森林康养度假村

依托淮源丰富、优质的森林资源，打造南阳市东部地区森林康养次中心。与西峡-宝天曼片区形成差异化定位，打造山水生态康养品牌。目前桐柏县淮源景区尚未发展规模化的森林康养项目，因此，可以与太白顶国家森林公园建设项目一起，建设淮源森林康养度假村，延长生态旅游产业链。度假村采用节能建筑，配备中医药康养项目，采取会员管理制度。

**表4 淮源森林康养度假村项目及设施**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目及设施** | **介绍** |
| **节能建筑** | * 在不破坏森林生态环境的前提下，选址生态环境良好，毗邻森林公园的地区建设一批节能度假屋。 * 采取售卖与租赁相结合的经营方式，以高质量的配套服务，打造淮源度假品牌形象。 |
| **中医药康养项目** | * 度假区内配置专业的中医药养生会所、美容健体中心、医疗配套设施，为游客提供专业化、细致化、特色化的森林康养配套服务。 |
| **景区服务项目捆绑会员制** | * 度假区采用会员管理制度，会员可享有淮源景区、森林公园等区域的免费游览服务，体验森林氧吧，享受健康慢生活。 |

##### 2、盘古神话小镇

依托桐柏县“盘古之乡”的文化优势，打造盘古神话小镇，设置美食文创区、主题墙绘区、舞台实景秀、古装体验区和动漫展览区吸引游客。

**表5 盘古神话小镇项目及设施**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目及设施** | **介绍** |
| **美食特产、文创等商业街区** | * 打造地道美食街，汇集各类本地小吃、餐厅、酒楼，以仿古的建筑风格，打造古风美食街。 * 同时配套文创、特色花果酒、特产等产品的售卖商铺。 |
| **主题神话墙绘园区** | * 以神话主题创意墙绘打造风格各异、文化知识普及、拍照打卡地。 * 同时每年举办墙绘创意比赛，调动游客参与积极性。 |
| **创意舞台神话实景秀** | * 依托桐柏盘古传说，打造创意舞台神话实景秀，用舞台剧、戏曲、相声、杂技等表演形式创造桐柏文化标志性产品。 |
| **国风古装体验区** | * 引进国风古装设计工作室，设立古装租赁、售卖体验区，以及拍照打卡区。 * 辅以开展“国风美少年”摄影展。 |
| **盲盒、动漫展览区** | * 引进国漫盲盒创意工作室，打造国风盲盒产业集群，设立盲盒及动漫文化展览区。 * 辅以开展动漫节带动人气。 |

##### 3、淅川农业产业现代示范园区

淅川县目前农业发展仍然存在较多短板，为提升其农业生产效率，形成特色农产品种植、生产、加工产业链条，需要建立一个市级农业产业现代示范园区，通过引进农业科研机构、现代化农业生产设施等措施打造新型农产品研发基地，为淅川乃至南阳市提供农产品发展的技术支撑；对接农产品加工企业，建立农产品初加工以及优质、特色农产品的高科技精深加工生产线，带动淅川农业现代化、科技化、规模化发展。依托园区种植资源，打造集农业观光、蔬果采摘、种植体验、云种植等功能于一体的休闲体验区；依托工业生产线，打造工业观光体验旅游产品。

##### 4、内乡梯田文化创意园

依托内乡县优质梯田资源，打造中原地标性梯田文化创意园区并对其进行进一步整合，对种植作物进行创意设计，形成优质的垂直梯田景观；加强人景互动，设立农作物种植、果品采摘等农事体验专区，丰富游客实际体验；寻找并设立最佳观景平台，为游客提供拍照打卡点；设立直升机低空旅游项目，为游客提供空中俯瞰壮观梯田景观的条件。在营造景观的同时弘扬农耕文化，延长产业链条，增加产业附加值。

## 二、产业品牌打造策略

通过多维度、多渠道的营销模式，塑造南阳文旅康养特色IP，形成具有南阳特色的文旅康养产品品牌，提升南阳文旅康养产业品牌价值和市场影响力。

#### （一）多维度营销塑造南阳特色文旅IP

在如今流量至上的时代，打造IP已经成为各行各业追求指数增长的重要路径。目前南阳市已经将“仲景”IP在中药材种植、中医药开发、企业品牌推广等方向进行打造，但其在中医药文化及康养等方面的IP形象仍然亟待开发。此外，南阳市的渠首也是独一无二的文旅IP题材，应该结合特色资源，通过节事营销、组合营销、借势营销等手段，塑造南阳文旅IP，从而引领南阳市文旅康养产业快速发展。

**节事营销：**筹划并提升一批市级、县级及村镇及旅游康养节庆活动，形成游客大参与、大互动、大体验、大传播、大消费的氛围。增强游客的亲近和好感。培育品牌节会，带动旅游人气，组织四大重点节庆，一组节事活动和N个营销事件。

**组合营销：**从产品、价格、推广、通路等因素入手，根据与市场竞争对手对抗的需要而制定富有竞争力的组合营销策略；树品牌、建平台、拓渠道、做节事、强联合，结合多种营销渠道，提高游客“增量”与“质量”。

**借势营销：**借产品、客流、平台、竞争对手、时机的势，通过媒体争夺消费者眼球、借助消费者自身的传播力、依靠轻松娱乐的方式等潜移默化地引导市场消费，拓展宣传渠道，扩大营销范围，提高南阳市文旅康养产业影响力。

#### （二）多渠道跨界营销模式提升南阳市场影响力

跨界合作是商业营销中借势发展的重要路径之一，通过打破固定思维的跨界合作方式，快速吸引潜在消费群体的关注，进而达到良好的营销目的。南阳市文旅康养发展应创新营销渠道，通过影视新媒体、专业旅游网站、行业KOL多角度、多层面开展，通过合作撬动更多资源，进一步扩大市场影响力。

**影视新媒体：**通过移动电视、网络、手机等新媒体传播渠道，投放广告进行品牌营销。借助大数据分析，充分利用微博、微信、微电影、抖音、网红等现代社交媒介，通过奖励旅游、促销旅游、体验旅游等形式引发关注，从而达到宣传目的。

**专业旅游网、多方媒体：**通过与乐途、驴妈妈、携程、飞猪、马蜂窝等专业旅游网，及搜狐、新浪等知名门户网站合作，进行宣传营销；或针对不同群体在不同网站、APP上投放对应广告，实现精准营销。

**“走进来”体验：**通过在全国范围内征集旅游达人、旅游专栏博主、旅游专家、驴友、旅行家等旅游爱好者组织各类体验活动，深入南阳进行体检，并形成原创作品，进行社交商务推广。

## 三、产业优化提升策略

建设南阳市旅游交通体系和配套服务设施，设计规划四季旅游路线，完善酒店、餐饮等配套业态，打造全域、全时、全链条的文旅康养产业。

#### （一）建设全域旅游交通体系

以南阳市交通规划为基础，加快打通航空、高铁、公路旅游路线，加强针对沿线城市的营销宣传，构建与周边县市和热门景区的交通联系，扩大康养客群范围。提升市内旅游快速通道的建设，加强景区与交通干道的联系，加强自驾风景廊道建设，打造“五环六射八快N自驾”交通体系，丰富旅游交通形式，缩短旅游时间成本。加快推进通航机场建设，打造低空旅游、水上旅游等多种特色旅游路线。为提升A级景区旅游品质，满足游客对区域旅游观光的需求，建设南阳旅游轻轨环线。

**对外交通：**完善交通一体化建设，丰富旅游交通形式，缩短旅游时间成本。加强针对高铁、公路、铁路沿线城市的营销宣传。加快构建与周边热门景区的交通联系，实现游客共享。

**内部交通：**以南阳市交通规划为基础，重点提升旅游快速通道的建设，加强景区与交通干道的联系，加强自驾风景廊道建设，提出“五环六射八快N自驾”交通体系；加强公共旅游交通建设，通过规划水上游览路线，开通县内观光巴士、旅游专列，完善内部交通体系。

**特色旅游交通：**发展一批低空旅游项目，重点建设南阳机场、西峡老界岭、内乡宝天曼、淅川陶岔、丹江大观苑、鸭河工区、南召猿人山、桐柏淮源等8个低空通用航空机场，完善低空飞行服务体系。建设一批自驾营地和驿站，对接火爆的自驾游市场，鼓励有条件的景区建立房车露营基地、自驾游基地，完善南阳自驾车、房车旅游服务体系。为加强南阳市的旅游资源整合，促进区域旅游的发展，重点规划万里茶道（自然风光、历史文化）、环丹江湖（自然风景、科普教育）、环国家水利风景区鸭河口水库（自然风光）自驾旅游公路体系。同时，根据南阳地域概况及资源结构，本规划建议以景区依托型营地建设为主导，推动南阳自驾车营地体系建设；规划绿道系统，在服务设施融入文化特色、烘托绿道内涵。重点包装打造精品绿道，赋以文化主题，强调文化氛围的营造，快速提升城市形象，提高市民生活品质。打造“一横四纵四环”的空间布局。要注重绿道与文化的结合，形成各具特色的主题绿道。

**表6 南阳市全域旅游交通体系**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **体系** | **方式** | **详细情况** |
| **对外交通** | **航空** | * 依托附近郑州新郑国际机场、武汉天河国际机场、西安咸阳国际机场三个枢纽机场，作为国际和省际游客来南阳的中转站，开通至郑州、武汉、西安的支线。 * 与西南航空、春秋航空、东南航空等航空公司合作，定期推出折扣套餐，满足大众游客的消费习惯，鼓励低成本航空出行。 |
| **公路** | * 贯通武西高速西峡段、郑尧高速-西峡段、三淅高速、南唐桐旅游快速路等4条入宛旅游高速路，连接市内外热门景区。 * 加快南水北调中线旅游风景道交通建设。 * 扩建改造G312南阳经唐河、桐柏县出市域段。 * 对主要客源城市来宛旅游的自驾车辆进行相应的高速收费折扣。 |
| **铁路** | * 开通中心城市至南阳的旅游专列（如郑州、武汉、西安等）。 * 对宁西铁路、焦柳铁路沿线的城市市民推出周末票，提高周末出游频率。 * 开通自驾车运输班列，满足自驾游市场需求。 * 对购买火车票出游的游客开展车票、门票的打折活动。全力支持郑万铁路、宁西高铁建设，迎接南阳高铁时代。 |
| **水运** | * 加快丹阳湖—汉江旅游航运建设；唐白河—汉江航道开发建设。 |
| **内部交通** | **五环六射八快N自驾** | * 五环指以南阳市区为中心向全市域展开的五条公路环线。 * 六射指以南阳市区为中心向各个县区辐射的六条公路放射线。 * 八快包括南阳高铁站—社旗县城快速路线、南阳一环至鸭河工区快速路线、老界岭—宝天曼快速路线、南北宝天曼隧道快速路线、方西高速旅游公路、桐柏县城—黄冈红叶农业综合体快速公路、淅川县城—荆紫关民俗小镇、内乡县城—宝天曼漂流—内乡宝天曼旅游公路。 * 三条风景道——万里茶道风景道、环丹江湖风景道、环鸭江湖风景道，一条轻轨——内乡宝天曼至老界岭修建旅游轻轨，以及一条国家森林步道——秦岭国家森林步道，东起镇平县、途径内乡、西峡县，串联众多历史古道。 |
| **水上交通体系** | * 依托白河自然风光、唐河、赵河的商贾水运文化，规划合理的水上游线，还原商船等传统交通方式，新增轮渡、索桥等现代交通方式，让游客体验历史文化与现代特色交通的融合。建设重点包括打造白河夜游游线，建设莲花温泉码头、石桥码头、体育公园码头等。 * 在唐河流经的社旗县、唐河县、新野县等区域，规划游轮行驶线路，依托赊店古镇、十里唐河等项目资源，还原古代水运商船的繁华景象，作为南阳特色交通之一，建设郭滩码头、昝岗码头、唐河码头、源潭码头、李店码头、城郊码头、赊店码头、彰新寨驿站、方城驿站等。 * 打造赵河游船的日、夜游游线。 |
| **观光巴士** | * 以南阳市交通规划的6条放射公路为主体，连接各重点旅游景点之间的旅游路线。 * 合理设置旅游观光巴士停靠站，构建旅游观光巴士体系。 |
| **旅游专列** | * 依托南阳宁西铁路、焦柳铁路，开通南阳旅游观光专列，列车以南阳汉文化主题进行装饰，提供列车图书馆、南阳经典美食、小吃等服务。 * 在宝天曼保护区以外的山地上建设单轨火车高架，构建森林单轨火车体系，展现南阳历史文化长廊风貌与生态山水景观的流动风景线。 * 建设重点包括南阳旅游观光专列、森林小火车。 * 在伏牛山南麓修建轻轨，串联宝天曼旅游度假区、老界岭旅游度假区等山地项目。 |
| **特色旅游交通** | **直升机** | * 伏牛山老界岭国家级旅游度假区、宝天曼生态文化旅游区以及桐柏淮源景区等高端项目所在地和星级宾馆顶层设直升机停机坪，并配套直升机机库、服务中心等设施。 |
| **热气球** | * 在桐柏红叶景区、丹江湖旅游区、南召莲花温泉旅游度假区等平原地区，依托四季乡村大地景观工程，实施热气球空中俯瞰花海项目。 |
| **滑翔伞** | * 在伏牛山老界岭国家级旅游度假区、桐柏淮源景区、南召五朵山风景区推行动力伞滑翔项目建设。 |
| **自驾营地** | * 为加强南阳市的旅游资源整合，促进区域旅游的发展，重点规划万里茶道（自然风光、历史文化）、环丹江湖（自然风景、科普教育）、环国家水利风景区鸭河口水库（自然风光）自驾旅游公路体系。 * 根据南阳地域概况及资源结构，本规划建议以景区依托型营地建设为主导，推动南阳自驾车营地体系建设。 |
| **绿道系统** | * 一横指红色淮源（G312桐柏段）。 * 四纵指壮美伏牛（西峡G311段）、生态峡谷（内乡县衙——宝天曼路段）、远古山水（南召猿人峡谷——真武顶）、栀子花开（唐河马振抚乡）。 * 四环指湖畔田园（丹江湖环湖路段）、人文白河（白河国家城市湿地公园环湖路）、古镇余韵（赊店古镇旅游区环线）、七峰叠翠（环七峰山旅游公路）。 |

#### （二）设计全季候康养旅游路线

整合南阳市文旅康养资源，树立“赏花、亲水、采果、踏雪”四大旅游主题，每年打造不同的春夏秋冬四季文旅康养路线，形成动态化的文旅康养产品体系，不断推升文旅康养服务的服务品质和针对性，满足消费者日渐提升的康养需求，让南阳市文旅康养实现全季候滚动式发展。

**四季动线：**依托南阳的自然环境在不同季节表现出的不同变化，在南阳各地设计不同季节的特色旅游路线，真正做到因时制宜、因地制宜，提高南阳旅游资源和康养产业设施的利用率，增加产业产值。

**表7 南阳市四季动线**

|  |  |
| --- | --- |
| **时间** | **路线** |
| **春（3-5月）**  **——赏花** | * 南阳月季大观园 →南阳全花宴 →鸭河工区莲花温泉度假区 →南召玉兰小镇 →云阳铁佛寺乡村旅游 →南召花卉饮食康养体验中心 →德云山风情植物园 →方城牡丹花节暨万亩花海旅游节 →新野十里桃林 →新野郁金香风情园 →花果酒酿体验中心 →镇平中原荷花博览园。 |
| **夏（6-8月）**  **——亲水** | * 环伏牛山森林生态康养游：南召五朵山 →内乡宝天曼 →西峡老界岭 →西峡老君洞 →西峡黑暗天空保护区 →西峡仲景养生小镇 →西峡森林康复疗养院 →淅川渠首丹江湖综合生态文化旅游区（丹阳湖国家湿地公园、丹江大观苑、渠首生态文化旅游区、丹江小三峡、邓州杏山生态旅游小镇） →中润园丹江湖森林康养小镇。 * 桐柏淮源山水生态康养游：桐柏淮源风景区 →太白顶国家森林公园 →淮源森林康养度假村 →淮源森林中医药体验基地 →桐柏县茶旅文化生态产业园 →桐柏艾草产业园 →唐河国家湿地公园 →九龙湖旅游风景区 →石柱山森林公园。 |
| **秋（9-11月）——采果** | * 中医药康养体验游：南阳医圣祠 →张仲景健康养生园 →张仲景健康文化园 →仲景国医体验馆 →特色药膳主题餐厅 →高端药膳展销中心 →药膳制作体验 →唐河唐栀子种植示范基地 →桐柏黄精药食同源体验中心 →桐柏艾草产业园 →方城裕丹参种植体验中心 →南召辛夷中医药康养示范园 →西峡仲景养生小镇 →宛西制药全国工业旅游示范区 →淅川福森工业旅游。 * 农业采摘体验游：淅川软籽石榴、小辣椒 →西峡猕猴桃、香菇 →西峡有机健康食（果）品种植体验科普区 →内乡核桃 →南召水蜜桃 →方城黄金梨 →桐柏板栗、朱砂红桃。 |
| **冬（12-2月）——踏雪** | * 南阳市综合体育馆 →南召猿人山滑雪场 →西峡老界岭滑雪场 →西峡冰雕文化节。 |

#### （三）完善全链条文旅康养业态

大力发展特色民宿、酒店配套，根据各县区资源文化特色，打造“一县/市/区一品”的特色民宿、酒店产业体系。在主要的游客集散地配套规模、等级合理的酒店餐厅，满足游客接待需求。同时提升餐饮接待服务标准，突出南阳市康养饮食特色。建立南阳市综合康养信息管理平台，为南阳市康养产业发展提供数字网络支撑。

##### 1、民宿、酒店配套规划

**针对不同客群打造不同等级和类别的酒店，加强配套设施建设，打造南阳旅游住宿品牌。**对于中高端游客进一步扩大南阳市星级酒店规模，提高高端酒店市场占比，全面提升南阳市酒店业服务品质，建设一批与国际接待标准接轨的高端酒店；对于中等收入游客根据各县区资源文化特色，打造“一县/市/区一品”的特色民宿、酒店产业体系，将民宿、酒店打造为具有旅游吸引物和住宿双重功能的接待设施；对于青年旅游群体，引入互联网共享民宿并加以规范，借助互联网共享形式盘活空置住房，同时提升旺季南阳市旅游接待设施容量，吸引更多年轻群体，引导共享民宿经营者给予一定的康养配套设施，例如配置医疗急救物品，提高住宿卫生标准，配置中医药保健用品等服务，强化南阳康养品牌。

**表8 南阳市特色民宿、酒店主题**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **地区** | **民宿、酒店** | **地区** | **民宿、酒店** |
| **卧龙区** | 玉石康养、月季康养 | **南召县** | 中医药康养主题 |
| **宛城区** | 中医药康养主题 | **镇平县** | 玉石康养主题 |
| **方城县** | —— | **邓州市** | 中医药康养主题 |
| **社旗县** | 楚汉古风文化主题 | **内乡县** | —— |
| **唐河县** | 红色文化主题 | **淅川县** | 楚文化主题 |
| **桐柏县** | 木雕、盘古文化主题 | **西峡县** | 恐龙文化主题 |
| **新野县** | 三国文化主题 | **其他** | 鸭河工区温泉主题 |

##### 2、特色餐饮及特产

在主要的游客集散地配套规模、等级合理的酒店餐厅，满足游客接待需求。同时提升餐饮接待服务标准，突出南阳市康养饮食特色。根据各县市区各色美食资源，打造一批特色餐饮产品，形成南阳市美食打卡地图。同时打造“一县一品”特产产品体系，促进农副产品向高附加值的手信文创转型升级，同时也能够丰富南阳市的康养产品体系，进一步扩大宣传渠道。在南阳市区、郑州市、西峡和桐柏着重打造特色药膳主题餐厅；淅川、南召和镇平则以打造河鲜主题餐厅、花果主题餐厅、特色玉文化主题餐厅为主。此外，南阳市区还可包括特色玉文化主题餐厅和全花宴，桐柏县还可包括特色木雕文化主题餐厅。

**表9 南阳市特色美食**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **地区** | **美食** | **地区** | **美食** |
| **卧龙区** | 月季花茶 | **南召县** | 板栗、羊肉汤下片儿、大米扣碗 |
| **宛城区** | —— | **镇平县** | 镇平烧鸡、张林麻油 |
| **方城县** | 博望锅盔 | **邓州市** | 马鳖馍、油炸蚕蛹、 |
| **社旗县** | 赊店五香油茶、赊店老酒、 | **内乡县** | 内乡灌涨油旋 |
| **唐河县** | 芝麻片 | **淅川县** | 脚踏肉、神仙凉粉、石斛汁、福森凉茶、小辣椒、酸菜、菊花肉、大灵枣 |
| **桐柏县** | 黄精、豆筋、朱砂红桃、乐神康、蒸饺 | **西峡县** | 香菇（香菇酱）、猕猴桃 |
| **新野县** | 新野黄酒 | **其他** | —— |

##### 3、信息化平台建设

建立南阳市综合康养信息管理平台，包括官方网站、移动端APP、公众号及官方微博等子项。将信息公布、产品宣传、在线预定、活动促销、游客评价、互动社群等功能集合于一体。包含政府管理、企业运营、消费者帐户三个端口，实现信息共享、自动化运营、大数据收集、数据化管理等功能，为南阳市康养产业发展提供数字网络支撑。

**官方网站：**建立“康养南阳”官方网站，分为信息展示、产品查询、产品预定三个模块。信息展示包括康养产业、品牌宣传信息、产品查询、服务查询、交通查询等，产品预定针对康养、旅游、养老等服务，可在线预定、预览、评价、互动交流。提供人工智能24小时在线服务以及人工日常咨询服务、人工24小时紧急服务通道。

**移动端APP：**建立“康养南阳”移动端APP，包括信息展示、产品预定、咨询服务、社群交流四大版块。APP内可链接至南阳市所有景区景点、养老中心、康养度假社区，为游客、居民提供基于社群的全天候在线服务。

**公众号及官方微博：**同时建立“康养南阳”微信公众号及官方微博。主要包括日常产品信息宣传推送、建立社群、促销答疑等功能。同时为南阳市各类艺术文化作品宣传提供平台，保持日更或周更，持续扩大影响力。

**5G网络基础设施建设：**把握南阳市康养产业发展机遇，完善5G基站等网络基础设施建设，支撑数据感知、连接、汇聚、融合、分析、决策、执行、安全等各环节运行，建设提供智能化康养产品和服务的新一代网络基础设施体系。

# 产业体系规划

根据文旅康养的特点，结合南阳市文旅康养资源的特色，规划构建“3+X”的文旅康养产业体系，其中“3”是南阳市三大文旅康养支柱产业——文化旅游康养、生态旅游康养、农业旅游康养，“X”是围绕其他资源开展的特色文旅康养产业，包括花卉、玉石、药膳、木雕等产业与康养的深度融合。

## 一、文化旅游康养

#### （一）文化康养产业链

**1、主导产业：**以南阳市渠首文化、中医药文化、三国及楚汉文化、古镇及酒文化、红色文化为核心，以其他各县区的特色文化为支撑，构建满足文化观光、文化体验、文化研学多层次消费需求的文化康养旅游主导产业。

**（1）初级消费市场——文化观光：**围绕各文化品牌及实体景区开展针对初级文旅康养消费市场的文化观光旅游产品。主要包括文化展览馆、博物馆、文化主题景区、文化企业、古镇风情街、历史文化遗址等资源的观光游览。尽管文化观光产业附加值低，但具有聚拢人气，保护和传承历史文化等优点。通过提升各景点之间的交通联系，将南阳市文化观光点串联起来，打造全域、立体、畅通的文化观光产业体系，营造良好的文化康养氛围。

**（2）中级消费市场——文化体验：**对南阳市五大核心文化品牌进行深度体验产品开发，瞄准中级消费市场，实现游客驻留时间延长，人均消费提升的目标。主要包括：历史场景电子化、实景化展演的视听体验，依托文化服饰、饮食、器具等实现参与式知觉体验，依托历史实景还原实现沉浸式互动体验，文创产品DIY制作体验等。文化体验类产品是文旅康养实现涵式发展的重要环节，也是文化康养主导产业的主体部分。既能够提升游客的游玩体验，增加重游意愿，也能够提升文旅产业附加值，促进传统文化的弘扬。

**（3）高级消费市场——文化研学：**依托南阳市渠首移民文化、中医药文化、红色文化，借鉴省内外研学旅行的先进经验，因地制宜，突出特色，打造具有南阳风格、国家标准的研学旅行精品工程，开设面向中小学生、企事业单位职工的文化研学精品路线。借助京宛合作渠道，定向、定期开展群体研学精品旅游，弘扬经典文化，开启“第二课堂”。针对南阳市三国及楚汉文化开展针对专家学者的考古研学产品，发掘文物古迹的历史价值，开启“第二研究室”。

**2、配套产业：**通过政府扶持、招商引资等渠道落地一批文旅康养配套产业，建设好交通物流等相应的基础设施；以“印记卧龙岗”大型实景演出为引导项目打造多样化演出；借助物联网、人工智能等技术发展智慧旅游平台；进入实体制造业利用南阳文化打造具备优势的文创产品；重点打造三国文化创意集聚区等八个文化创意产业园，举办大型展览、建设影视基地，把南阳建设成为八大集聚区、六个重要产业支撑的“全国文化创意产业示范区”。

**（1）文化创意产业园：**打造集文化科技研发、文化创意设计、文创企业孵化、文化教育、文创产品展示于一体的现代化文创产业园区。引进一批高质量、高潜力的文化科研院所、文创企业、文化创业团队入驻，提升南阳市文创产业科研实力和产业孵化能力，进一步培育南阳市文化龙头企业。

**（2）出版与印刷产业：**打造现代化的出版与印刷产业集群，为南阳市文化宣传、文创产品包装、图书文艺资料出版等行业提供优质配套服务。

**（3）文创产品制造产业：**落地一批优质文创产品精深加工制造企业，实现文创产品本地生产制造，拉动地区经济增长，创造就业机会。包括工艺品、纺织品、乐器、体育器材、特色食品等多种类型的文创衍生品。

**（4）非物质文化遗产保护与转化：**政府牵头，科研院所做智力支撑，鼓励企业参与南阳市非物质文化遗产的保护与转化，促进文化创新创业，提升文化自信。

**（5）物流运输产业：**优化提升南阳市物流运输产业体系，在大型产业园区配套物流转运枢纽，在游客服务中心、购物中心、酒店等配置快递收寄点，为游客购物提供便捷化、无缝化的物流衔接体验。

**（6）文化交流信息化平台：**打造南阳文旅康养一体化信息平台，开发集产品宣传、旅游信息查询、产品预定、促销折扣、景点VR（虚拟现实）体验、游后评价、文旅康养社群、线上服务于一体的智能APP。

**（6）会议会展：**打造一批高质量、特色化的会议会展场所，引进一批与南阳市资源文化特色相关、知名度高的文化节事、会议论坛、特色展览项目，规模化发展南阳市会议会展产业，同时带动商务休闲旅游发展。

**3、相关产业：**加大对南阳市“大汉小镇”南阳汉文化产业园项目的支持力度，以不同的文化主题分别建设产业园区和影视基地，借助资本力量，整合优势资源。利用南阳优秀传统文化培育新的品牌进入服饰、文化教育等领域，借此机会丰富文旅康养的产业内涵，促进文化旅游产业链横纵双向延伸，提升南阳市文旅康养品牌形象。

**（1）国风服饰品牌培育：**“中国风”已经成为当下年轻人打造自我符号时喜欢用的风格。据天猫大数据显示，2018年，搜索“中国风”相关商品的用户增长14.73%。对于如今的主流消费群体90后来说，“中国风”不仅是一种审美意趣，更是一种生活方式。因此，依托南阳市丰富的文化背景和各类古镇资源，培育国风类原创服饰、装饰品牌集群，进一步形成国风拍照打卡点。

**（2）影视基地建设：**依托南阳市各类文化资源，打造综合性影视产业园区，采用多元化的经营模式，涉及旅游服务、影视演艺、会展会议、影视培训、交通物流、道具生产及服务、衍生品生产销售等。

**（3）文化教育咨询与培训：**培育全面、高质量的文化教育咨询与培训产业，包括传统的歌唱、舞蹈、乐器、绘画、书法等教育培训领域，以及摄影、茶艺、陶艺、木雕、玉雕、刺绣、酿酒等新型休闲娱乐领域。此类教育培训主要面向康养中老年群体。此外，同时开展面向家庭、企业、事业单位的文化策划、咨询服务，包括活动策划，文化设计，文化宣传推广等业务。

#### （二）文化康养产品体系

##### 1、渠首文化产品体系

**（1）南水北调中线工程纪念馆。**建设一座集现代化、科技感于一体的，集中、全面展示南水北调中线工程的源起、工程原理、工程价值、沿线风光、移民文化等内容。通过现代化的科技手段，实现纪录片播放、自动化沙盘展演、VR实景复原（淹没及渠道通水过程等）、人机互动等体验功能，打造渠首新地标。

**（2）南水北调品牌系列文艺节目。**与各类媒体渠道合作，充分挖掘南水北调品牌故事与价值，打造系列文艺节目，包括纪录片、电影电视剧、科普类综艺等。进一步扩大南水北调、移民文化的影响力和知名度。

**（3）南水北调中线工程系列出版物。**开展主题征稿、评选活动，获奖文艺作品进行公开展览，对有价值的文艺作品进行公开出版发行。包括摄影作品、影视短片、诗歌、文章、书籍等。

##### 2、中医药文化产品体系

**（1）张仲景博物馆、张仲景健康文化园。（现有，已入库项目）**

**（2）仲景学堂。**研发推出“仲景学堂”APP，集中医药科研平台、中医药专业培训平台、中医药科普平台于一体，统一现有的各类“仲景学堂”，以专业性、科技性、便捷性树立南阳市“仲景学堂”品牌。提升南阳市中医药文化地位。

**（3）“张仲景”系列文艺节目。**与各类媒体渠道合作，充分挖掘“张仲景”品牌故事与价值，打造系列文艺节目，包括纪录片、电影电视剧、科普类综艺等。进一步扩大其影响力和知名度。

**（4）仲****景国医体验馆。**打造深度仿古国医体验馆，还原汉代问诊、抓药场景。集国医大师坐诊、中医药文化展示、中药材展售、药膳茶饮等衍生保健食品展售、相关书籍刊物展售、科普文化宣讲等功能于一体。形成集中医药保健的实用性和复古文化参观打卡的娱乐性于一体的综合体验中心。

##### 3、三国及楚汉文化产品体系

**（1）古遗址观光。**武侯祠、楚长城遗址、黄山遗址、不见冢、王子朝大墓、南阳岩石文、杏花山猿人遗址、小空山旧石器遗址、丹霞寺及塔林、观岭新石器遗址、竹园新石器遗址、下村冶铁遗址等。

**（2）楚汉文化民俗村。**深度挖掘楚汉文化的精髓，打造高品质、特色化楚汉文化民俗体验村。还原楚汉时期的建筑、街道、摊贩、服饰、戏曲、器皿、特色食物等，打造集风情观光、文化体验、民俗表演观赏、购物体验、美食体验于一体的沉浸式风情民俗村。

**（3）三国文化实景密室体验。**打造全国最大的三国文化主题密室游乐场所，还原经典场景与故事，集闯关体验、文化体验、亲友聚会、网红打卡、古风cosplay、悬疑推理等休闲娱乐功能于一体。与“三国杀”桌游品牌、“王者荣耀”手游品牌合作，打造线下游戏体验旗舰店。

**（4）三国、楚汉文化IP盲盒产业。**依托“三国、楚汉”文化游乐体验产品，与已有IP进行周边生产合作，或者培育动漫设计品牌，落地盲盒、周边等产品生产企业。

##### 4、古镇及酒文化产品体系

**（1）古镇、古村落观光。**从古建筑修复、体验项目建设、服务提升等方面提升南阳市现有古镇、古村落观光游览项目。重点突出特色、差异化，避免重复建设，内涵空洞，过度商业化等问题。例如：赊店古镇、荆紫关古镇、杏山格堤寺等。

**（2）酿酒工业旅游。**依托赊店老酒、新野黄酒等特色品牌，开展集工业生产线观光、酿酒体验、产品展销于一体的特色酒文化康养产品。

**（3）风情主题小镇（特色RBD）。**发掘各县市的文化特色，打造“一县一品”风情主题小镇，以沉浸式购物的形式，促进当地特色龙头产品体验式展销。同时根据规模配置相应的参观游览、游乐体验项目、餐饮住宿设施配套等。例如：新野县前高庙乡黄酒温泉康养小镇、渠首北京小镇等。

**（4）寻根拜祖文化游。**发掘民间传承文化，打造系列寻根拜祖文化游，包括寻根团聚、古迹参观、名人讲堂、祭祀拜祖等内容。例如：邓州习氏、新野岑氏、仲景后人、盘古拜祖等。

##### 5、红色文化产品体系

**（1）革命遗址、纪念馆等参观研学产品。**进一步提升现有红色文化资源，通过整合串联、旧址修复、深化展示内容、打造深度研学产品等方式，提升南阳市红色旅游品质形象，进一步扩大其影响力。例如：桐柏革命纪念馆、彭雪枫纪念馆、中共鄂豫边临时省委机关旧址、编外雷锋纪念馆、红二十五军鏖战独树镇等。

**（2）重走革命路——红色故道研学游。**与湖北、安徽等相邻省份合作，共同挖掘有价值的革命路线，串联三省重要红色文化资源点，深度打造跨区域“豫、鄂、皖革命根据地”红色旅游品牌。重走老一辈革命者行军、迁移、打仗等道路，探寻革命遗迹，学习革命故事和历史知识。

##### 6、其他特色文化产品体系

**（1）宗教文化禅修。**佛教学院，古寺，道观庙宇等，老子隐居地“老界岭、老君洞风景区”、镇平县菩提寺、玉顶山等。依托南阳市各古寺庙宇遗址，佛教学院等资源，打造宗教文化体验、朝圣礼拜、清心禅修、宗教研学等特色文旅产品。

**（2）盘古文化寻根。**全球华人祭祀盘古大典、盘古庙会、盘古神话小镇等。

**（3）国学文化教育。**打造以花洲书院为首的国学文化教育基地，包括古文化遗址参观、历史文化研学、国学讲堂、文学典籍展览、国学知识擂台等文化教育体验。弘扬国学文化，打造多样化、立体化的文化研学体验。

## 二、生态旅游康养

#### （一）生态康养产业链

**1、主导产业：**利用南阳市优势的森林、水源、温泉、农业种植等生态资源，在独山森林公园、宝天曼原始森林、老界岭等地开展森林康养和健体康养；在丹江、白河、淮河等优质水源区开展滨水康养；在龙湾温泉开展温泉康养；满足不同群体对生态康养的需求。

**（1）森林康养。**以现有森林观光产品为基础，从纵深发展角度开发森林度假产品、森林康复及疗养产品、森林衍生物品销售等，形成立体化、全链化森林康养产品体系。

**（2）滨水康养。**在保护水源地水质的红线内，适度、适量开发滨水休闲康养产品，包括滨水观光、漂流、水生物参观研学、水上乐园、养殖垂钓等产品，弥补中原地区滨水旅游产品短缺的劣势。

**（3）温泉康养。**发掘南阳市地热资源，开发具有度假、康养功能的高端温泉康养产品，打造差异化温泉产品定位，以中医药保健汤池、玉石保健汤池、花卉美容汤池等为特色，打造中部地区康养温泉第一品牌。

**（4）健体康养。**依托森林步道、城市绿道、体育场馆、专业健体中心等设施，打造具有休闲娱乐、康复医疗、保健养生、野趣探险四大功能的健体康养产业。

**2、配套产业：**培育一批生态康养配套产业，南阳市森林康养行业补充西峡香菇养殖、文冠果等油料作物经济作物种植、白芨苗和黄精种子等中药材种植、蜜蜂养殖等产业；南阳市滨水康养行业补充鸭河口水库水上旅游基地和旅游宾馆、龙湾温泉度假村石板疗养和娱乐温泉等项目；在生态区建设自然博物馆、生态体验馆等项目。由此进一步深化产业链，提升主导产业附加值，增加游客体验的多样性。

**（1）林下种植、养殖产业。**南阳市国储林、公益林众多，发展特色林下经济产品种植，既可以促进农民增收，又可以丰富林业景观。

**（2）完善、提升果树、中药材等经济作物种植产业。**南阳市的中药材、特色果蔬、农产品种植已经初具规模，下一步应在此基础上进一步完善种植产业的分配布局、规模化、机械化、现代种植模式的引进和推广，同时布局农产品精深加工产业，扩大农产品销售渠道，双向延伸产业链条。

**（3）美容养生产业。**美容养生已经是现代康养群体追逐的高附加值产业，是双循环经济发展格局中新兴的消费热点之一。南阳市应抓住一线城市美容消费市场外溢的契机，引进、培育一批高质量的美容养生企业，促进该行业落地南阳，利用南阳本地的温泉资源，宣传温泉的美容和疗养功能，助推美容养生产业发展。

**（4）自然教育产业。**结合文化研学产品，依托南阳市丰富的自然生态资源，打造一批“自然课堂”目的地，开展自然教育产业。包括自然解说、自然生态观光、动植物标本制作、自然知识大讲堂、专业生态考察等产品。

**（5）民宿、酒店及度假租赁产业。**围绕生态旅游项目，配套建设一批高质量、特色化的民宿、酒店及度假地产，满足不同群体的休闲住宿需求，尤其注重住宿设施的康养配套服务功能。

**3、相关产业：**进一步引进、培育、布局体育培训、文化艺术节事等与生态康养相关的其他产业，打造南阳市艺术节、南阳民间滑稽戏等文化品牌形象，扩大“画家村”等南阳市地区文化品牌的知名度，丰富产业内涵，促进生态旅游产业链横纵双向延伸，提升南阳市生态康养品牌形象。

**（1）体育培训。**包括休闲健身、体育技能培训、塑形美体、医疗康复、体育专业人才培养等内容。

**（2）文化艺术节事。**继续举办“南阳市艺术节”项目，引进国内外知名的艺术节、音乐节品牌，将南阳作为合作方，同时发扬南阳民间滑稽戏这一大众艺术形式，开展节事活动，推出“画家村”等文化集体代表，丰富产业内涵，吸引各地游客。

#### （二）生态康养产品体系

##### 1、环伏牛山生态康养产品体系

**（1）森林休闲观光：**老界岭-恐龙遗迹园景区、宝天曼景区、五朵山景区、老君洞旅游度假区。

**（2）森林康养度假。**打造一批森林康养度假小镇，延伸森林观光产业链，通过将度假资源与森林生态资源的链接，提升其产品附加值。例如：西峡县龙潭沟森林旅游小镇、中润园丹江湖森林康养小镇项目等。

**（3）森林康复医院。**依托中西部地区的森林资源，结合医疗机构引进项目，打造森林康复医院，针对慢性阻塞性疾病等呼吸系统疾病和冠心病等心脑血管疾病患者提供森林疗法，森林中高浓度的负氧离子可起到调节中枢神经、降低血压、促进内分泌功能等作用，而植物芬多精可以杀死细菌和真菌，提高人体免疫力。

**（4）登山探险。**开辟环伏牛山特色徒步、登山线路，满足登山爱好者健体、探险等游览需求。定期举办公益、趣味登山赛事，增强登山体验的趣味性，扩大品牌影响力。

**（5）森林滨水体验。**在符合水源地保护要求的条件下，开展一批滨水体验产品，包括嬉水体验、水上运动、水生生物观光等项目。例如：亲水平台、各类漂流、水生态观察教育点等。

**（6）黑暗天空保护区。**建立中原-华北地区首个黑暗天空保护区，远离灯光污染，为游客提供最佳观星平台，为天文爱好者提供夜观空间。

##### 2、渠首-丹江口水库生态康养产品体系

**（1）水生态观光度假：**丹阳湖国家湿地公园、丹江大观苑、杏山生态旅游小镇。

**（2）低空飞行基地。**在渠首-丹江口水库片区引进直升机观光、滑翔伞、热气球等低空飞行项目，从空中视角感受库区风景。

**（3）“京-宛”南水北调中线自驾研学游。**开发一条“溯源+研学+公益”的自驾游线路，赏沿途风景、探源头生态、做公益慈善，搭建爱心公益平台，通过“南水北调中线”旅游线路将沿途接纳来自社会各界的爱心传递。

**（4）房车+露营基地。**建设大型房车+露营基地，配套自驾游集散中心，为自驾游客提供观光、度假、补给、休整等服务。打造“渠首日出”露营品牌。

**（5）特色康养民宿村。**打造康养文化主题民宿村，集民宿文化创业、康养服务、文化交流、创意设计、度假租赁、特色餐饮于一体，培育区域民宿地标，文创产业集群。

##### 3、淮源山水生态康养产品体系

**（1）山水生态观光度假：**淮源风景区、太白顶国家森林公园、龙潭河水库。

**（2）森林氧吧休闲中心。**选择在负氧离子含量高的森林地带，设置小型健身场地、太极瑜伽平台、负氧离子呼吸区、静养房、游乐道、森林野营区等，通过呼吸森林中各种芳香物质，刺激人的植物神经，能够改善身体，增强运动能力，达到促进健康的目的。

**（3）森林中医药体验基地。**依托森林丰富的中草药种植，打造中草药标本展览区，向游客传授中草药的基本药理知识及基本保健措施，在基地周边种植百草园，种植中草药并对其进行挂牌，形成一个品种多样、内容丰富的中草药园，形成集中草药种植、文化展示、互动体验、休闲旅游为一体的中医药文化传习基地。

**（4）茶旅游。**打造规模化、特色化山地茶园景观，以及茶旅文化体验小镇。开展茶园观光、采茶体验、茶叶知识学习、手工炒茶体验、品茶、茶艺学习等文旅活动。通过进茶馆、旅游、观赏、娱乐、体验、休闲等方式，去欣赏茶、茶园、茶叶加工技艺和品审茶文化所蕴涵的价值和人文精神。

**（5）林下种植示范基地。**进一步生态化利用林业资源，探索立体林业种植模式，打造南阳市林下种养殖示范基地。结合林业休闲观光、农产品体验等项目发展生态休闲康养。

**4、其他生态康养产品**

**（1）康养温泉。**依托南阳市地热资源，结合中药材、玉石、花卉等特色资源，创新性开发具有医疗保健、康复治疗、美容养生功能的特色温泉产品。

**（2）康养健体。**绿道骑行、休闲运动小镇（西峡太平镇运动休闲小镇）、冰雪运动、历史古道徒步、体育技能培训及赛事承办、丛林山地探险、美体健身等。

**（3）湿地生态康养。**南阳市具有丰富的湿地景观，可打造湿地生态观光、动植物生态科普、自然课堂等康养产品。例如：白河国家湿地公园、唐河友兰国家湿地公园、淅川丹阳湖国家湿地公园、社旗赵河省级湿地公园、方城赵河省级湿地公园。

## 三、农业旅游康养

#### （一）农业旅游康养产业链

**1、主导产业：**依托南阳市现有各类农业种植基地，发展休闲农业观光度假、特色农产品种植、特色农产品精深加工、农业采摘体验等产业，形成西峡的山茱萸、南召的辛夷林等地的中药材农业观光度假，西峡的猕猴桃林、桐柏的木瓜林等特色蔬果农业观光度假，卧龙区的月季等花卉农业观光度假产业等产品，打造全国“第一”中药材种植基地品牌，为游客提供参与农业生活的康养空间。

**（1）休闲农业观光度假。**升级南阳市现有各类农业种植基地，配套休闲观光设施、接待设施，形成中药材农业观光度假、特色蔬果农业观光度假等产品。

**（2）特色花卉观赏产业。**建设规模适当、景观价值高、附加价值多、四季皆可观的花卉观光产品体系，包括花卉主题的大型田园综合体、花卉苗木种植基地、生态园区中的花卉种植区域等业态。其中，将南阳世界月季大观园打造成以花卉产业为核心、生态旅游为主导、产业融合为关键，将建成集现代农业、花木欣赏、苗木交易、市民休闲、旅游集散、科研科教科普于一体的田园综合体。

**（3）特色农产品种植。**继续深化布局特色农产品种植产业，首先完善、提升中药材种植，从品种、产量、品质等方面打造全国“第一”中药材种植基地品牌；优化布局各县市中药材种植基地，科学规划特异性中药材品种，形成内部协同互补，发展避免同质化竞争。其次，规模化、品质化提升特色蔬果种植，种植基地建设同时考虑观光游览需求，延伸产业链。进一步规模化、现代化、规范化花卉苗木及鲜切花生产产业，整合现有资源，打造中原地区具有全国影响力的示范性花卉苗木市场。

**（3）特色农产品精深加工。**进一步研发农产品精深加工方向，将高附加值的产品生产落地南阳，培育一批全国知名的龙头产品。例如：仲景制药、仲景香菇酱等。

**（4）农业采摘体验。**全面建设农业果蔬采摘体验项目，拓宽农产品种植收入渠道，为游客提供参与农业生活的康养空间，同时在一定程度上解决农产品销路问题，带动农家乐产业发展。

**2、配套产业：**南阳市农业种植康养行业补充山茱萸、辛荑、杜仲等中药材种子和月季花种、猕猴桃、木瓜等水果加工、黄牛养殖业观光等行业，配套发展选种育种、树苗培植、电商物流、果树种植、黄牛养殖等的技术科研等产业，形成从育种到施肥、成熟、加工、售卖的完整农业生态产业链条，助推南阳农业跨越式发展；花卉康养行业补充月季、莲花、金银花、郁金香、菊花、桃花等观赏、苗木培育、鲜花生产、食用花卉及食品加工、香料、花卉节庆等产业，充分利用“月季之乡”的品牌优势。

**（1）农业资料生产。**规模化农业资料生产行业，依托南阳市农业种植优势，研发多类型、创新型产品，形成农药、化肥、农业工具、种苗等产业集群。

**（2）养殖业。**发展立体农业，形成种植、养殖一体化的农业生态产业链。形成大规模专业化养殖企业与全链条生态农业产业园齐头并进的产业格局。

**（3）电商物流业。**加强农产品专属物流运输链条，尤其是生鲜物流运输，保障蔬果物流运输品质，降低运输折损，提升运输效率。同时打通农产品销售电商渠道，打造电商-物流一体化产业园，为南阳市农业生产助力。

**（4）农业机械生产。**引进农业大机械、自动化设备生产企业，进一步完善农业生产产业体系，降低农业生产成本。

**（5）农业技术科研。**增强科研单位、高校、企业农业科技研发能力，建设产学研一体化孵化平台，实现科研能力提升助推产业跨越式发展。

**（6）食品加工。**对猕猴桃等特色水果进行加工，发展果干产业，延长农产品的产业链条。开发生产花卉茶饮、花卉糕点、花卉菜肴等食用花卉产品，例如月季、菊花、金银花、桃花、桂花等，打造南阳特色“全花宴”。

**（7）香料、日化等花卉衍生用品制造。**借助花卉产地优势，研发特色香料、日化、美容、美妆产品。依托原料优势引进化妆品加工、分装等产业，进而培育具有科技研发功能的美妆品牌。

**3、相关产业：**发展农业直播、创意农业等相关产业，开通“宛城农产”账号，定期开展农产品直播带货活动，邀请农户、企业、政府、网络带货达人参与直播，主动参加承办大型活动推广南阳花卉，形成品牌效应，助力农产品销售。

**（1）农业直播。**开通“宛城农产”账号，定期开展农产品直播带货活动，邀请农户、企业、政府、网络带货达人参与直播，形成品牌效应，助力农产品销售。

**（2）创意农业**。在农业种植中嵌入文化、创新功能，南阳市政府应鼓励农户对原生自然农产品进行改造，不同颜色的中药材可以在一块田地中共存，以颜色或者其他形式营造独特的外观和特性，运用现代设计手法对农田和作物分布进行设计，打造新景点。

**（3）花卉节庆。**打造知名花卉品牌节庆，带动南阳市文旅、康养等产业的发展。例如2019年南阳市世界月季洲际大会、新野津湾桃花郁金香节等。

#### （二）农业旅游康养产品体系

**1、种植基地、村庄观光。**农业种植产业发展预留观光体验空间，发展农业景观观光、农业种植体验、参与式采摘等活动。例如：万亩软籽石榴庄园田园综合体项目、中药材种植示范基地、猕猴桃小镇等。

**2、农家乐。**依托新农村、美丽乡村、精准扶贫等建设成果，有序、高质量地发展农家乐产业，以“一村一品”为建设原则，打造具有乡村特色的餐饮、民宿、乡村娱乐设施。

**3、云种植体验。**全面提升农村网络覆盖率及网络质量，开展“云种植”体验项目，实现游客游览中认养，回家后网络监控种植过程，通过快递物流系统接收果实的种植体验。同时开展“公益云种植”活动，助力贫困群体、弱势群体的发展。

**4、工业旅游。**农产品加工业发展的同时也考虑预留工业观光空间，发展工业旅游，进一步延伸产业链。同时加强企业形象展示、文化营造，打造工业生产体验专区，产品试吃、展销专区，产品制作DIY创意工坊，最大化利用工厂空间，提升产业附加值。

## 四、慢性病休闲疗养

#### （一）慢性病休闲疗养产业链

**1、主导产业**：利用南阳优质的森林、水文、山地和气候资源，针对患有慢性病的特殊群体发展休闲疗养产业，患有哮喘等呼吸系统疾病的患者可在森林康养基地利用神仙洞、猴山森林公园等天然氧吧和丹江湖等水文资源进行生态文化养生体验，缓解呼吸系统疾病；患有动脉硬化、高血压等心脑血管疾病的患者可在环山、树林等负氧离子含量丰富的地区进行户外山地运动。

**（1）呼吸病康养康养基地：**依托南阳市丰富的自然地理资源在不同地区针对不同慢性疾病建立对应的康养基地，在神仙洞、宝天曼原始森林等地相应建设森林氧吧等设施，吸引游客前往景区开展休闲疗养活动，满足不同游客的需求。

**（2）心脑血管疾病康养基地：**脑血管疾病患者需要定期进行有氧运动保持身体健康，在老界岭、猴山森林公园等地建设登山步道和森林步道，为游客开展有氧运动提供便利条件，将休闲疗养与健体疗养相结合，增加基地吸引力。

**（3）皮肤病水疗基地：**温泉的独特功效在长时间的研究和实践中已经得到验证，南阳市有着丰富的温泉资源可供利用。依托温泉资源建设温泉浴场，开展水疗等多种项目，尤其是龙湾温泉，充分发挥温泉对人类身体的修复和疗养作用。

**2、配套产业：**在康养基地建设环境清雅的住宿酒店，打造森林医院，为游客提供住宿和疗养服务；依托不同的优势资源开展水疗、药浴等疗养项目，吸引游客。利用淅川中药材、生态农产品的资源优势，以桔梗、天麻等药材入食，发展以调节饮食和保健为调养手段的滋补养生业态，建立营养食堂为游客提供食疗服务，改善游客疗养体验，打造南阳营养食堂品牌。

**（1）森林酒店：**在康养基地建设环境清雅的住宿酒店，依托优势资源提供多种服务，做好酒店基础设施的保障工作，增加游客驻留时间。

**（2）营养食堂：**利用淅川中药材、生态农产品的资源优势，发展以调节饮食和保健为调养手段的滋补养生业态，将天麻等中药材作为特色开发新菜品，以新的饮食品牌提升南阳旅游和康养产业影响力。

**3、相关产业：**借助清雅环境和南阳独特的中医文化，引进中医药人才，为游客提供按摩保健、调理保健、针灸推拿等保健康养服务，以实际体验扩大中医文化影响力和景区服务知名度。

#### （二）慢性病休闲康养产品体系

**1、康养基地：**聘请专业医护人员，在南阳市优越的自然地理条件支撑下建设康养基地供慢性病患者在此处开展疗养恢复，也可以作为术后患者康复中心。

**2、中医药食疗：**延长本地中药材和中医药文化的产业链条，加大对食疗这一服务的研究力度，力争推出创新的食疗服务和食疗产品，打造南阳旅游康养食疗品牌。

**3、按摩保健：**依托本地浓厚的中医药文化范围，开展人才培训，在康养基地为游客提供按摩保健、药浴、针灸等中医特色保健服务，增加旅游康养产业附加值。

# 附录 文旅康养十四五重点建设项目清单

南阳市十四五期间谋划文旅项目26个，涉及文化历史街区、旅游景区、文化公园、文化创意、乡村旅游、特色小镇、康养等建设领域，总投资额446.41亿元。

**（一）卧龙岗文化园创建5A景区项目。**该项目位于南阳市卧龙区，总投资30亿元。建设以武侯祠为核心，整合汉画馆、汉画街等相关资源，丰富内涵，完善功能，综合整治，把卧龙岗文化园打造成为南阳的“文化高地”和“城市名片”。将文化与科技元素相结合，导入文创、动漫、影视、演艺等多种业态，打造科技领先的文化创意示范区，擦亮“诸葛躬耕地”金字招牌。

**（二）南阳古城保护利用项目。**该项目位于南阳市宛城区，总投资25亿元。主要以恢复性建设古宛城标志性景观，打造国内一流的大型文化旅游综合体，彰显南阳国家历史文化名城特色。将传统文化与现代信息技术相结合，通过沉浸式体验、大型实景演出、珍贵文物展示、汉文化演绎等方式，再现昔日“南都”繁华景象。

**（三）仲景故里文化园建设项目。**该项目位于邓州市，总投资3.7亿元。主要建设中华智慧国医馆、中医药材大观园、中医特色药膳房、中医药养生会所、养生堂养生公寓。此项目目前正在积极谋划，争取“十四五”期间开工建设。

**（四）张仲景博物馆项目。**该项目位于邓州市，总投资2.7亿元。项目总占地面积66667平方米（100亩），总建筑面积53600平方米，新建游客服务中心、仲景大殿、仲景国医大讲堂、仲景故里国医堂、仲景故里养生堂、唐祖宣学术研究室仲景文华图书档案馆、仲景文华体验中心、张仲景博物馆专题展览馆、基本文物陈列室、河南历代中医药名家展示馆等。此项目目前正在积极谋划，争取“十四五”期间开工建设。

**（五）黄山考古遗址公园建设项目。**该项目位于南阳市卧龙区，总投资30亿元。黄山考古遗址公园建设项目。依托黄山遗址，挖掘仰韶文化和屈家岭文化，突出玉作坊展示和玉文化演绎，打造集研究、考古、体验、游憩于一体的国家级考古遗址公园。

**（六）长征文化公园。**该项目位于南阳市方城县，总投资6亿元。红二十五军在方城独树镇打一场生死攸关的一仗，被列为红军长征八大著名战役之一，该遗址保护利用的目标是建成长征文化公园，建设纪念馆等展示设施。

**（七）长城文化公园。该项目位于南阳市桐柏县、方城县、南召**县、内乡县等，总投资108亿元。中国最早的长城—楚长城分布于南阳地区桐柏县、方城县、南召县、内乡县等地，是非常珍贵的历史文化遗产，其保护利用的目标是，做好文物本体和自然环境保护，结合当地文化资源，建成长城文化公园。

**（八）方城县望花湖度假区建设项目。**该项目位于南阳市方城县，总投资19亿元。主要把望花湖打造成集餐饮、住宿、购物、康养、游乐于一体的旅游综合体。建设内容包括：1、望花湖生态文化旅游基础设施建设；2、真昌古镇建设；3五星级国家宾馆建设；4、望花湖游客集散中心建设。

**（九）赊店古镇建设项目。**该项目位于南阳市社旗县，总投资24亿元。主要是整合现有街区、文化遗迹及周边旅游资源，挖掘和演绎清代万里茶道的传奇故事，通过文化演艺、场景再现、景观雕塑等手段，再现赊店古镇文化盛景，打造以文创产业为主导的旅游小镇。

**（十）内乡县牧原智慧农牧文化园项目。**该项目位于南阳市内乡县，总投资2.5亿元。依托内乡牧原肉食综合体，由传统农牧向自动化工厂化养殖转型所带来的智慧农牧科教功能，以及品牌企业文化属性，建设融科普、研学、观光、民宿接待为一体的农游一体化项目；包括：花园式场区厂房及玻璃观光廊道430米，建筑面积2万平方米的猪文化博物馆以及主题文化广场，长12公里的景观大道和配套的智慧停车场、综合游客服务中心。

**（十一）内乡县嵣峪康养小镇建设项目。**该项目位于南阳市内乡县，总投资3.5亿元。计划分两期完成，一期投资17000万元，二期投资18000万元。1）建设康养服务中心综合楼一座、康养公寓1300套、日供给康养床位5200个；2）新建和改造乡村民宿群项目。占地60亩，建设特色农家民宿300套、建设特色星级窑洞100套，日提供休闲养生养老床位8000个；3）建设集中供养幸福大院。占地100亩，建设以内乡北部山区偏远乡镇为主体的五保孤寡贫困老人集中供养幸福大院，集中供养床位达800-1200张；4）建设二级社区医院1座；5）建设伏牛山优质中药材林下种植繁育生产基地，组建伏牛山中药材科技园、中药材展示馆及中药材服务体验中心；6）建设康养管理辅助办公用房3000㎡及科普廊道展厅等，优化完善配套管理服务功能。7）小镇区划内道路、管网、河堤堰坝、绿化亮化及休闲养生、旅游观光等附属设施。打造省内以健康养老为主体，同时具备接待服务、科普、医疗、旅游、安全拓展为一体、多功能的顶级特色康养小镇。

**（十二）内乡县吴垭石村民宿产业集聚区。**该项目位于南阳市内乡县，总投资2.5亿元。计划分两期完成，一期投资5000万元，二期投资2亿元，主要包含景区内公路提升工程、古建筑群消防工程、村落区域弱电线路入地工程、供排水工程等公共基础设施及民宿产业集聚区建设。

**（十三）内乡县云露山中草药研学基地。**该项目位于南阳市内乡县，总投资1.2亿元。以马山口镇云露山旅游区为中心，以“药王”孙思邈为主题的中草药研发和健康养生基地，项目建设用地26.34亩。主要建设1）改造中草药体验实践区20000-40000平方米、2）新建药王庙中医药展览学习馆、3）新建中草药学术交流中心（含理论讲堂、药茶膳房改造等）、4）新建符合研学基地标准的接待宾馆、5）购置中医药展览品、研学拓展设备、研学理论讲堂等教学仪器设备、研学路线安全防护、排水、供电、绿化、环卫、环保厕所及其他相关服务配套设施等。推动中药材产业与乡村旅游、文化创意、生态建设、健康养老等产业融合发展。

**（十四）南召玉兰小镇建设项目。**该项目位于南阳市南召县，总投资8亿元。完成东西花园康养及民宿综合开发、玉兰博物馆及旅游综合服务中心、铁佛寺乡村旅游综合开发以及旅游交通公路、游乐场、文化遗址保护（猿人遗址、楚王行宫、戏楼等）、民宿基地等建设项目，建设集生态观光、玉兰文化体验、乡村休闲、玉兰康养体验（玉兰药浴、玉兰食疗、玉兰熏蒸等康养体验项目）为一体的玉兰小镇。

**（十五）南召柞蚕文化康养园项目。**该项目位于南阳市南召县，总投资3亿元。以南召独有的柞蚕文化为品牌吸引，策划建设以健康、养生、养老、柞蚕文化体验、柞蚕研学、现代农业等多元化功能融为一体生态环境较好的柞蚕文化康养文化园，促进健康与养老、互联网、健身休闲、食品融合，催生健康新产业、新业态、新模式。

**（十六）西峡老界岭创建国家级旅游度假区项目。**该项目位于南阳市西峡县，总投资120亿元。一是完成投资6000万元的西线道路后续工程建设。二是投资8亿元，建设老界岭五星级温泉度假酒店。三是投资1.1亿元，实施度假区游客中心项目、智慧生态停车场、标志性景观大门等项目建设。四是投资1.2亿元，实施高速口至度假区游客中心2.6公里快速路建设。五是投资8000万元，实施老界岭避暑山庄升级工程。六是投资5亿元，实施直升机项目。七是投资4.8亿元，实施老界岭景区基础设施建设提升工程：（1）投资8000万元，建设西景区索道。（2）投资9000万元，建设日月谷索道。（3）投资8000万元，建设骆驼峰垂直电梯和观光平台。（4）投资6000万元，建设4.7公里环山步道。（5）投资3.6亿元，建设9.5公里单轨架空观光火车。（6）投资7000万元，进行游娱项目和旅游商品开发。八是投资47亿元，建设桦树盘高山养生避暑度假中心。包括四大核心板块：中药康养中心、国际会议中心、高山运动中心和健康管理中心。九是投资27亿元，建设黄石庵村文旅项目。十是投资22亿元，建设银寺沟文创小镇和民宿组团。

**（十七）唐河生态文化长廊项目。**唐河生态文化长廊项目规划建设北辰万亩湿地公园（生态文化长廊子项目），项目位于城区北环，规划面积10800亩，计划投资4.8亿元，按照八进六辫六连环，三泊六停十八桥的规划思路设计，秉承以水韵城、以绿韵荫城的生态发展理念，打造唐河城市湿地综合体、新型田园综合体、特色小镇项目，主要内容有特色水街、水上民宿、水上乐园、森林公园、阳光沙滩、湿地科研基地等项目。项目建成后将为游客提供高标准的休闲、娱乐、游玩、商住的发展平台。目前项目正在进行前期工作。

**（十八）唐河福星田园综合体项目。**唐河县福星田园综合体项目位于桐寨铺镇，规划占地面积6953亩，总投资5.2亿元，依托现代农业资源，建设以福星水寨为主题，以休闲观光农业、乡村旅游、红色旅游等功能为主导的，结合田园社区建设的全新模式的田园综合体。项目计划分三期建设，重点打造福星水寨、游客中心、福田莲海、民宿农家乐、艾叶基地、项目区道路、河道水系生态治理，美食街、娱乐区、设施农业区、科研区、樱禅颐养区、游船码头、猴岛、综合演义区、驿站、古钱币博物馆、水利工程等设施。并融入红色文化教育项目，规划建设周邦彩烈士纪念馆一座，对周邦彩故居进行恢复及周边环境整治等工程。该项目是集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的特色小镇和乡村综合发展模式，也是乡村振兴的一部分。

**（十九）新野县竹乡水韵生态景区项目。**项目位于新野县樊集乡东赵庄村，总建筑面积6436㎡。总投资0.9亿元。本项目充分依据白河故道沿岸历史文化遗迹及乡村竹林特有的景观和文化资源及现有的田园、河流等原生态的地形地貌，建设一个集食、宿、游、乐于一体的休闲文化品鉴区，把这种体验式的休闲娱乐作为主要经营项目，并将农业生、民俗活动有机结合于一个整体。按照“一个服务中心两条景观通道、八大功能片区”的形态结构来构架整个项目旅游区的空间结构。

**（二十）新野县白河城区段生态建设项目。**项目建设总面积约为1218亩，总投资1.9亿元。主要建设内容具体包括滨河生态休闲区和综合服务区。生态休闲区主要建设包括文化展示（文化展示广场、构筑物等）、滨河休闲（活动设施和场地）、科普教育、景观绿化、观景设施等内容。综合服务区建设包括入口构筑（景观塔及管理用房）、文化广场、主园路（柿树主题景观廊道）、景观绿化等内容。同时建设园区道路、入口、停车场、水电等配套设施。

**（二十一）镇平县圣顶山（五垛山）旅游景区开发项目。**该项目位于南阳市镇平县，总投资6.7亿元。陆续建设全新的游客服务中心、观光索道，圣顶山道意度假酒店、提升游步道、青牛宫和主峰圣垛观景平台等多项旅游基础设施。景区全面建成后，达到年接待游客不少于30万人次，实现直接就业不低于800人，间接就业不低于1万人。

**（二十二）大别山南阳实践教育营地项目。**该项目位于南阳市桐柏县，总投资2.58亿元。总体划分为四个区域：生活服务区、教学区、纪念馆中心、户外活动区。该项目建筑面积85793.39平方米。地上建筑面积 67981.96 ㎡，地下建筑面积为17811.43㎡，建筑基地总面积为17186.71 ㎡，容积率0.90，建筑密度为22.76%，绿地率为40%。

**（二十三）鸭河七彩欢乐谷生态休闲度假庄园。**该项目位于南阳市鸭河工区，总投资8.23亿元。主要建设园林精品造型植物园、多彩风情园、花海，特色私人定制项目区，田园民俗体验区，游乐场，拓展训练区及配套服务建筑设施，住宿餐饮服务区等。

**（二十四）南阳世界月季大观园二期项目。**该项目位于南阳市示范区，总投资7亿元。以“满城绿色半城水”为设计指引，以绿色生态为本底，月季花海为主题，蓝色水轴为脉络，用综合公园的视角来打造示范区的绿色引擎，紧密联系南阳世界月季大观园一期，共同形成南阳城市的绿色名片。

**（二十五）丹江湖·中润森林养生园项目。**该项目位于南阳市淅川县，总投资10亿元。丹江湖·中润森林康养园项目规划面积5平方公里，依托淅川仓房镇的青山绿水、静林净空气，规划民宿文化、森林康养、生态农业和科普教育四大区域。

**（二十六）荆紫关古镇旅游区综合开发项目。**该项目位于南阳市淅川县，总投资10亿元。以明清五里长街、三省民俗资源、法海寺—猴山等旅游资源为支撑，打造古镇游憩、三省民俗和避世禅修三大系列产品，把荆紫关古镇打造成为集观光游览、休闲度假、宗教信仰及旅游购物于一体的综合性旅游胜地。