**附录5**

**南阳市康养产业发展规划**

**——淅川康养产业发展专题报告**

中国人民大学国家发展与战略研究院

2021年1月

**目 录**

[第一章 规划背景 1](#_Toc62139174)

[一、国家十四五规划方向性指引 1](#_Toc62139175)

[二、上位规划对淅川的发展要求 1](#_Toc62139176)

[三、淅川产业转型升级的发展需要 2](#_Toc62139177)

[第二章 发展基础 3](#_Toc62139178)

[一、战略地位重要，交通条件较差 3](#_Toc62139179)

[二、经济排名靠后，三产发展不足 4](#_Toc62139180)

[三、山水格局突出，自然气候宜人 5](#_Toc62139181)

[四、文化底蕴深厚，生态资源丰富 6](#_Toc62139182)

[五、产业基础初备，医疗基础不足 10](#_Toc62139183)

[第三章 发展机遇和挑战 13](#_Toc62139184)

[一、发展机遇和有利条件 13](#_Toc62139185)

[二、外部挑战与不利因素 15](#_Toc62139186)

[第四章 总体思路 17](#_Toc62139187)

[一、指导思想 17](#_Toc62139188)

[二、发展定位 17](#_Toc62139189)

[三、发展原则 18](#_Toc62139190)

[四、发展目标 19](#_Toc62139191)

[第五章 产业发展路径 20](#_Toc62139192)

[一、产业体系 20](#_Toc62139193)

[二、文旅康养发展路径 21](#_Toc62139194)

[三、中医药康养发展路径 30](#_Toc62139195)

[四、特色康养发展路径 36](#_Toc62139196)

[第六章 产业布局 41](#_Toc62139197)

[一、中部县城核心发展区 42](#_Toc62139198)

[二、北部荆紫关文化康养区 43](#_Toc62139199)

[三、南部渠首健康养老区 43](#_Toc62139200)

[第七章 重大工程项目 44](#_Toc62139201)

[一、重大工程 44](#_Toc62139202)

[二、重大项目 47](#_Toc62139203)

[第八章 组织保障 50](#_Toc62139204)

[一、强化组织领导，加强区域对接 50](#_Toc62139205)

[二、加大财政投入，创新激励政策 51](#_Toc62139206)

[三、强化基础设施建设，加强人才培养 52](#_Toc62139207)

[四、开展创新宣传，打造淅川品牌 52](#_Toc62139208)

# 

# 第一章 规划背景

## 一、国家十四五规划方向性指引

国家十四五规划建议提出要全面推进健康中国建设，特别强调了把保障人民健康放在优先发展的战略位置，坚持预防为主的方针，为人民提供全方位全周期健康服务，加快发展健康产业。

规划建议还强调了推动养老事业和养老产业协同发展，健全基本养老服务体系，培育养老新业态，构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。坚持中西医并重，大力发展中医药事业。结合中共中央委员会对十四五规划的建议指引，淅川县发展康养产业是顺应国家十四五发展大方向的应有之义。

## 二、上位规划对淅川的发展要求

国家《南水北调中线工程生态文化旅游产业带规划纲要》明确提出要把南水北调工程景观与当地历史文化旅游资源有机整合，重点建设/以渠首工程等主要工程景观节点，打造出一条富有吸引力的精品旅游线路和生态文化旅游产业带。

《河南省人民政府办公厅关于印发河南省推进健康养老产业转型发展方案若干政策和产业布局规划的通知》提出初步形成“一圈四带多点”健康养老产业基地总体布局，其中南阳位于第二带“伏牛山健康养老产业带”，重点发展高山森林度假、生态旅游、中医药养生、温泉疗养等健康养老产业集群,打造有国内外影响力的康养度假产业带。

《南阳市城市总体规划（2011-2020年）》提出国家历史文化名城，国家重要的水源地和生态保护地区城市职能，形成“一心，四区，多点”的市域旅游发展总体空间格局，其中淅川重点打造以楚文化、移民文化为特色的丹江口生态文化游览区。

## 三、淅川产业转型升级的发展需要

淅川县因南水北调工程的影响，一、二产业的发展空间受到压缩，大力发展服务业是确保产业可持续发展的重要举措。目前淅川县的产业结构为工业主导型，三种产业结构为16.7:46.6:36.7，第三产业比重较低。淅川县涵盖南水北调中线工程的水源地，为确保入京、津丹江水的水质及饮水安全，设立范围较广的生态功能区，承担着艰巨的生态保育任务。

淅川产业结构急需跨越式升级，构建以生态环境为基底的高端服务业，建立生态—社会—经济可持续的产业体系。淅川县人民政府办公室在《健康淅川实施规划》中指出要大力发展健康服务业，积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合，催生健康新产业、新业态、新模式。

# 第二章 发展基础

淅川县地理位置优越、生态环境良好、文化底蕴深厚、旅游资源多，具备发展康养产业的绝佳优势条件。目前旅游业、中医药产业、养老产业链初步形成，为培养康养产业体系提供了较高的起点，农业及中医药产业的快速发展以及同旅游产业的融合，为发展康养产业奠定了基础。

## 一、战略地位重要，交通条件较差

**淅川是南水北调中线工程的水源地和渠首所在地，承担重要的国家战略职能**。淅川自古就有“中原未战，淅境兵动”之称，今天更是依托丹江口水库资源，为京津、华北地区44座城市供水，无论对于南阳，还是全国，战略地位均十分重要。

**从交通条件来看，淅川现在现有交通条件较差。**淅川现有铁路以120km/h慢速货运为主，尚无高速通过县城。目前淅川县正在争取宁西高铁，以及宁西铁路的联络线（旅游铁路）（该项目已列入河南省交通规划）。



**图1 淅川县交通分布图**

## 二、经济排名靠后，三产发展不足

**从社会经济发展看，淅川县整体经济水平在全市不具有明显优势，经济排名落后、第三产业比重较小。**淅川县整体经济水平排名落后。2018年全年地区生产总值实现2288511万元，GDP总量全市排名第9位，人均GDP全市排名第7位。第三产业总体占比较低，2018年第三产业增加值实现839720万元，三次产业比重为16.7:46.6:36.7。由于南水北调中线工程建设、两次移民工程的影响，淅川一产二产发展严重受限，大力发展服务业是确保产业的可持续发展的方向。

**图2 南阳市各区县2018年GDP发展情况**

**图3 淅川县2018年一、二、三产结构比重**

## 三、山水格局突出，自然气候宜人

**从自然环境基础看，淅川县地貌类型多样、河网密布、气候温和、环境宜居，具有发展康养产业的自然生态环境基础。**淅川山水格局突出，淅川县地貌类型多样，自然景观具有独特性、稀有性。

具体来看，**一是地貌类型复杂多样，林木覆盖率高。**淅川县地处秦岭支脉伏牛山南麓山区，西北部为低山区，中部为丘陵区，东南部为岗地及冲积平原区。2019年，森林面积192万亩，全县林木覆盖率达到56.67%。**二是水系发达，河网密布。**淅川南部丹江自西北向东南纵贯全境，境内河网密布，主要河流有丹江、鹳河、淇河、滔河、刁河，大小河流共计150余条。**三是气候温和，空气清新，环境宜居。**淅川属北亚热带向暖温带过渡的季风性气候区，雨量充沛，光照充足，植物茂盛，四季分明。空气质量不断提高，截止2018年12月31日，淅川县空气优良天数达到260天，远高于河南省平均水平（195天）。

## 四、文化底蕴深厚，生态资源丰富

淅川作为国务院确定的南水北调中线生态旅游观光带的龙头，拥有以丹江水库为特色的山水生态旅游资源；作为楚始都丹阳所在地，是楚文化的发祥地，拥有底蕴深厚的楚文化和移民文化。丰富的生态旅游资源和文化旅游资源是淅川发展康养产业最大的特色优势。

### 生态旅游资源

**从旅游资源基础看，淅川生态环境优越、文化底蕴深厚、旅游资源多，具备发展康养产业的绝佳优势条件**。淅川是国务院确定的南水北调中线生态旅游观光带的龙头，是“十二五”全省“一区两带四板块”旅游发展大格局的重要支撑，还是国家级湿地保护区、省级风景名胜区。

淅川境内经专家认定的旅游资源单体达158个，其中5级旅游资源单体5个，4级旅游资源单体10个，3级旅游资源单体53个，野生动植物种类1787种，渠首景区、丹江大观苑、丹江小三峡、坐禅谷、神仙洞景区、八仙洞和猴山省级森林公园是淅川的代表性旅游景点。

**表1 淅川代表性生态旅游景点**

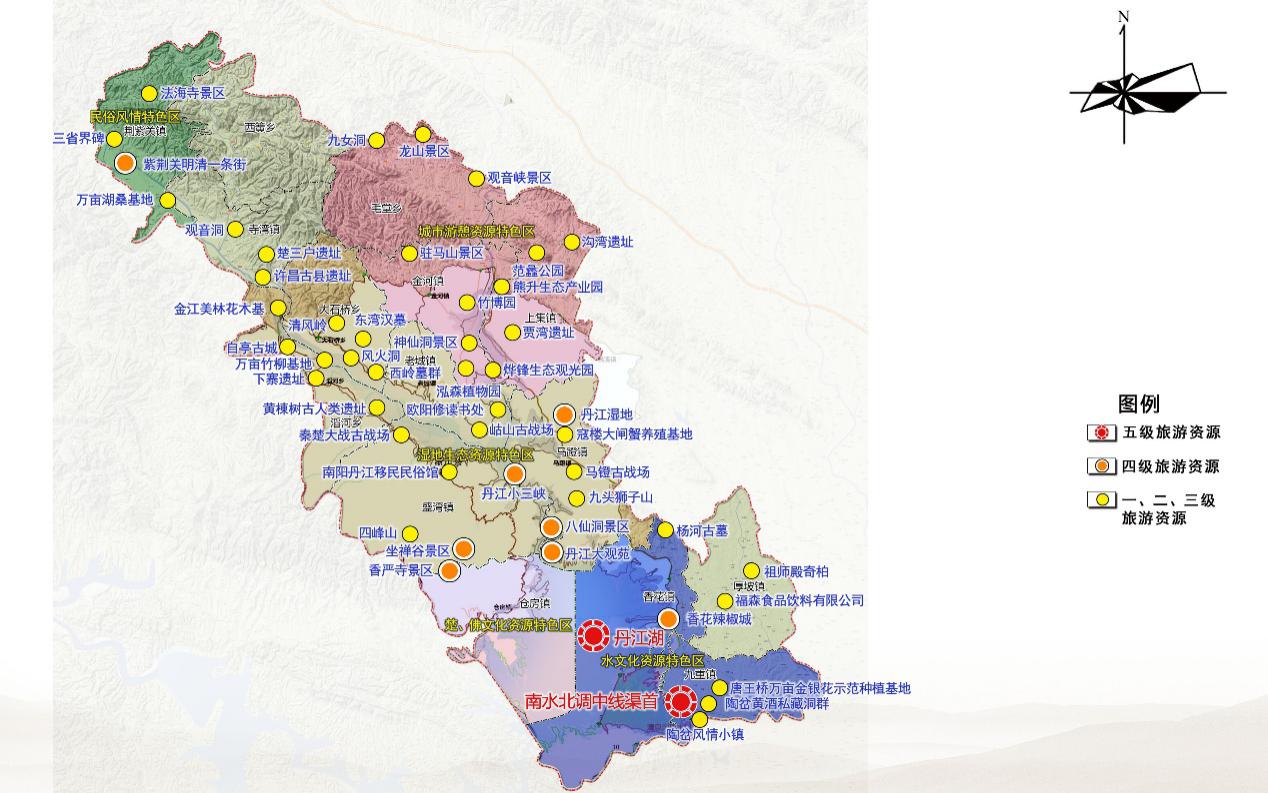
|  |  |
| --- | --- |
| **代表性生态景点** | **详细介绍** |
| **渠首景区** | * 位于丹江水库中游东岸，西与千年古刹香严寺隔江相望。 * 包括九重、香花两镇301平方公里的地域。 * 渠首工程是20世纪60年代末以“远景南水北调，近期引丹灌溉”为蓝图，由10万大军历时10载建成。 * 九重陶岔引丹工程干渠渠首就是南水北调中线工程的渠首，被誉为“天下第一渠首”。 * 景区内汤山湿地公园是国家AAAAA级湿地公园，极大地提升了南阳湿地品牌，有助于加快南阳生态旅游业发展，为南阳生态文明建设添加了新名片。 |
| **丹江**  **大观苑** | * 为4A级景区，位于河南省南阳市淅川县马蹬镇石桥村，依托人工淡水水库、南水北调中线工程水源——丹江口水库。 * 景区立足丹江水库的天然资源，借助南水北调中线工程源头巨大的影响力，集生态观光、文化旅游、水上娱乐、休闲度假为一体。现已成为中原旅游业跃起的一颗璀璨明珠，被誉为“河南省旅游业的一张珍贵名片”。 |
| **丹江**  **小三峡** | * 包括云岭峡、太白峡、雁口峡。 * 蜿蜒20余公里，山青水秀，风光秀丽，山环水绕，九曲回环，是中原地区难得天然的山水画廊。 |
| **坐禅谷** | * 是一处位于河南省淅川县仓房镇西北部的精品峡谷风景区，为3A级景区，堪称中原第一水锈石群，被誉为丹江明珠、仙境灵谷。 * 靠近南阳市淅川县，丹江口水库西岸，在香严寺东北方1公里处，景区因唐朝的国师慧忠常带领弟子在此静坐参禅得名。 |
| **神仙**  **洞景区** | * 坐落于河南省淅川县金河镇杜湾村的福禄山上，位于丹江水库上游，距离县城15公里。 * 三面环水，背靠青山，是一个融“洞”、“水”、“山”、“林”、“石”等自然风光与文化、宗教于一体的综合性旅游景区。 |
| **八仙洞** | * 3A级景区，位于淅川县马蹬镇境内，地处淅川丹江口水库东岸。 * 喀斯特地貌，形成于寒武纪，距今大概有两亿多年的历史。相传有八位仙人曾在此修炼而得名。 * 地质地貌兼中国北方溶洞和南方溶洞的特点于一身，既有北方溶洞的神秀的特点，又有南方溶洞高达之特点。 |
| **猴山省级森林公园** | * 位于荆紫关镇和西簧乡境内，总面积4.2万亩，地处北亚热带向暖温带过渡地带，适宜多种动植物生长，植被保护良好，森林覆盖率达90.6%，活立木蓄积量达10.87万立方米。 * 公园内有6种国家重点保护野生植物，20多种国家级保护野生动物，有“千佛洞”、“万佛洞”、“白瀑倒卷濂”、“八龙泉”、“一步三道桥”、朝阳古寨以及石猴像等20多个景点。 |

### 文化旅游资源

**淅川文化底蕴深厚，内涵丰富，拥有独特的丹阳楚都文化、范蠡商业文化、南水北调文化、医圣文化。**淅川拥有全国最大的楚文化遗址下寺春秋古墓群，发掘古墓54座，出土文物1万余件。建设有范蠡公园、范蠡祠堂、西施望月台等文化特色景点。是南水北调渠首之地，拥有国内唯一一个以移民文化为主题的全方位、多功能旅游景区。境内荆紫关镇有北方十三省市保存最完好的明清古街，是河南省公布的第一批历史文化名镇，是国家级文物保护单位。

**表2 淅川代表性文化旅游资源**

|  |  |
| --- | --- |
| **代表性文化旅游资源** | **详细介绍** |
| **楚文化** | * + - 淅川是楚始都丹阳所在地，是楚文化的发祥地。楚国900多年历史有450年建都在淅川，45位楚王23位在淅川。     - 下寺春秋古墓群是全国最大的楚文化遗址，已发掘古墓54座，出土文物1万余件，有春秋铜禁、王子午鼎等稀世珍宝。有楚令尹子庚墓、杨河古冢、五女塚、古墓岭、西岭春秋古墓群、丹朱坟等多处古墓群。 |
| **南水北调移民生态文化苑** | * 以纪念和弘扬南水北调移民精神为灵魂，以淅川的历史文化和生态文明为主线，是国内唯一一个以移民文化为主题的全方位、多功能旅游景区。 * 淅川是南水北调中线工程的主要水源地和渠首所在地，根据工程和库区水质保护需要，淅川县先后动迁四十余万人，大量土地被淹、工厂被关，经济社会结构受到重大影响，广大移民抛家舍业无私奉献，谱写了一曲可歌可泣的移民赞歌。移民精神已经成为激励淅川人民奋发进取、开拓创新的珍贵财富，成为足以与河南愚公移山精神、焦裕禄精神、红旗渠精神相提并论的非物质文化遗产，成为包括旅游在内的淅川经济社会发展的精神支撑之一。 |
| **范蠡商圣文化** | * 淅川是商圣范蠡的诞生地，范蠡无论从政还是经商.都创造出辉煌的业绩,是儒商文化的代表性人物，身上体现了富行其德、造福社会的儒商精神。 * 位于河南省南阳市淅川县县城东南方位的范蠡公园，为纪念范蠡而建，公园内建有范蠡祠堂、西施望月台、888阶诚信天梯、极目阁。 |
| **荆紫关镇** | * 历史悠久，有北方十三省市保存最完好的明清古街，是河南省公布的第一批历史文化名镇，是国家级文物保护单位。 * 自古水陆并通，为南北交通之要塞，古时水运有“丹江通道”，陆运有“商於古道”，明清时期商业高度繁荣，有“小上海”之称，商业文化底蕴丰厚。 |
| **香严寺** | * 又名长寿寺、香严长寿寺、显通禅寺，全国重点文物保护单位、国家4A级景区。 * 现存建筑141间，木雕480余幅，砖雕480幅，石雕520幢，内壁画共计780平方米，占地面积4200平方米。 * 是河南四大名寺之一，位于丹江口水库南岸，为唐代三朝国师慧忠所建，距今已有1300多年历史，与少林寺、白马寺、相国寺并称中原四大古寺。 |
| **法海禅寺** | * 位于荆紫关古街道北部猴山中峰的山脚处，离古街道约有五公里，寺院坐东面西，背枕山，前面环山，山峡里有一条小河长年流淌。 * 属省级文物保护单位，国家2A级景区，始建于唐高宗仪风二年，历史上著名的状元和尚“法海”在这里皈依和圆寂。现存古建筑八座，有白衣阁、中殿、丈房、廊房、藏经楼等29间房舍。 |



**图4 淅川县旅游资源分布图**

## 五、产业基础初备，医疗基础不足

从康养产业发展基础看，淅川县旅游业、中医药产业和农业发展较好，为培育康养产业体系提供了较好的基础支撑，但医疗卫生服务基础较差，需要通过对接外部高端资源弥补本地医疗资源不足。

### （一）旅游业

**淅川县旅游体系不断健全，旅游交通网络不断完善，相关服务设施不断提升，旅游产业链条已基本形成。**淅川目前已有景区（点）10家，其中，4A级景区1家，3A级景区1家，2A级景区两家，其中丹江湖旅游区被评为河南省首批研学旅游示范基地，5A创建工作持续推进。仓房镇、马蹬镇石桥村等6个村被认定2018年省特色生态旅游示范镇和省乡村旅游特色村，丹江生态植物园被认定为2018年河南省休闲观光园区，中润园农业旅游发展有限公司等6个乡村旅游经营示范户被认定2018年河南省旅游扶贫示范户。

**在旅游精品打造方面，**围绕建设“南水北调中线旅游观光带龙头”的目标，强力培育精品景区，以渠首-丹江-丹江大观苑-香严寺-坐禅谷-丹江小三峡为主的线路已经成为省内的精品旅游线路。

**在旅游服务设施方面，**拥有旅游宾馆饭店200余家，目前已形成包括以星级宾馆、旅游饭店为主体，以丹江度假疗养基地、丹江旅游接待中心、丹江航空俱乐部等景区接待中心为辅助的旅游接待体系。

**在旅游形象宣传方面，**开展了淅川文旅创作大赛，策划举办了赏花节、摄影大赛、美食大赛等特色活动，极大提升了淅川旅游的知名度和美誉度。

### （二）中医药产业

**淅川县中医药产业初具规模，建成丹江大观苑大健康中医药旅游基地等中医药康养产业项目。**淅川县在“十三五”期间，中医药产业发展迅猛，中医康疗逐渐普及，中医医养结合逐步形成，中医药康养与旅游产业融合发展，已经形成一定的产业规模。其中，丹江大观苑大健康中医药旅游基地是代表性项目，该基地项目总投资45625万元，目前已投资9700万元，正在申报河南省中医药健康旅游示范基地。基地主要包括以下三项建设内容：一是在胡岗、周岗建设中药材观光园，种植金银花3万亩，银杏、桂花、丹参等中药材1.2万亩，开展中医药文化健康旅游。二是建设中药文化展览馆，展示中药文化。三是建设健康药膳体验馆，体验健康养生文化。

### （三）农业

淅川立足水源涵养面积大、荒山绿化任务重的特殊县情，采取“公司（合作社）+基地+农户”模式，积极发展生态富民产业。先后引进仁和康源、豫淅红、果然出色等企业，大力发展软籽石榴、核桃、杏李、黄金梨等林业生态产业，初步形成了短、中、长三线发展的生态产业发展格局。短线产业发展食用菌、蔬菜、中草药等；中线产业发展软籽石榴、杏李等高效林果业；长线产业发展乡村旅游等农旅融合产业。

在农旅结合方面，淅川基于县内仓房柑桔、毛堂茶叶、荆紫关湖桑、九重金银花、金河和老城竹子、马蹬和西簧薄壳核桃、盛湾软籽石榴、香花玫瑰、大石桥竹柳、厚坡芦笋、上集和金河有机蔬菜等生态产业发展格局，初步形成了泓森植物园、竹博园、药圣苑、金戈利生态休闲农庄等一批精品示范园。

### （四）医疗卫生服务资源

**淅川医疗条件整体不强，专业性欠缺，各项医疗资源与南阳市的其他地区相比均较为落后。**淅川县每千人卫生技术人员数4.08人，南阳市9.84人，每千人口执业（助理）医师1.31人，南阳市2.96人；每千人口执业护士1.58人，南阳市3.31人；淅川医护比=1:1.21，南阳市医护比1:1.08；淅川床护比2.37:1，南阳市床护比1.79:1。从数据上看淅川的医疗资源在南阳还相对落后。

# 第三章 发展机遇和挑战

## 一、发展机遇和有利条件

### （一）南水北调工程水源地的国家战略地位支撑

淅川发展康养产业抓住了南水北调工程带来的发展机遇，符合“绿水青山”保“清水北上”战略使命的发展方向，受到京宛对口协作战略的支撑。

**作为南水北调中线水源地，承担着以“绿水青山”保“清水北上”的战略使命。**淅川县是南水北调中线工程渠首所在地和核心水源区。自2014年12月通水运行以来，淅川将保水质、护运行工作纳入生态可持续发展格局，五年间大力开展水源区环境综合整治，持续加强生态环境保护与污染防治，促进产业转型，以良好的生态环境保一江清水北上。

**以绿水青山发展康养产业是符合战略使命的发展方向。**《南水北调中线工程生态文化旅游产业带规划纲要》要求淅川县按照“国际知名、国内一流的山水文化休闲度假目的地”的总体定位，成为国家级生态经济示范区、河南省旅游发展增长极、南阳市旅游发展极核、淅川县旅游强县引擎，使旅游业等相关产业成为南水北调中线文化旅游观光带的龙头和渠首高效生态经济示范区的战略性支柱产业。

**京宛对口协作为淅川康养产业发展提供了动力支撑。**北京与南阳的对口协作，尤其是朝阳区与淅川的深度合作，所带来的各项对口支援政策、各种项目及资金倾斜等，也将为康养产业的发展提供动力支撑。

### （二）健康中国战略和疫情后时代康养产业将迎来蓬勃发展

**健康中国战略背景下，康养产业将蓬勃发展。**近年来国家陆续出台各种政策鼓励健康服务业，同时发展中国家也逐渐开始呈现较快的人口老龄化趋势。据预测到2020年，南阳市60岁以上老年人口将超过170万人，80周岁以上高龄老人将超过26万人。在政策和需求刺激双重利好下，康养消费呈扩大化趋势，未来康养产业将蓬勃发展，“康养+旅游、农业、体育、文化”等多元化融合方式成为行业主流。

**疫情推动全社会更加关注大健康、大养生产业。**全球流行的新冠肺炎疫情，让“健康才是刚需”这一理念逐渐被全年龄层人群接纳，大健康产业将进入“全民需求时代”。人们的消费观念会受到一定影响，在健康方面的消费比例将上升。基于“大健康+大养生”相融合的新康养理念被养生新需求接纳，康养产业开始吸纳新客户群，并带动康养旅游受众、方式、元素及产品组合等变化。

**疫情带动中医药行业迎来新的发展机遇。**在抗击疫情整个过程中，中医药在预防、治疗和康复中发挥了独特的作用，能够有效缓解症状，减少轻型、普通型向重型发展，能够提高治愈率、降低病亡率，促进恢复期人群机体康复。

根据《新型冠状病毒感染的肺炎诊疗方案(试行第五版)》，连花清瘟胶囊和连花清瘟颗粒或推荐为中医治疗医学观察期推荐用药。在国家卫健委和国家中医药管理局联合发布的新冠肺炎诊疗方案中，同仁堂生产的安宫牛黄丸、苏合香丸、紫雪散等多个药品在列，其中安宫牛黄丸被列入重症、危重症患者治疗推荐处方。随着中医药在新冠肺炎预防、治疗及康复中显现的有效性与安全性，中药饮片的市场规模有望进一步扩容，中医药的认可度和需求量将有望实现较大增长。

## 二、外部挑战与不利因素

### （一）区域康养产业发展同质化竞争激烈

**河南省康养产业发展同质化严重，南阳面临三门峡、洛阳等周边城市竞争。**河南省各地在发展各自康养产业的重点任务或途径上，大多沿袭了传统的发展思路，难以谋划出具有创新性、特色性、领先性的方式方法。

**南阳市各区县发展康养产业各自为战，缺少统筹。**南阳市各区县康养产业缺少明确的发展定位和产业布局，康养产业项目的定位相似、受众人群重叠，导致市内各区县相互竞争的现象，难以形成相互合作、相互借力的关系。

### （二）淅川旅游产业尚处于起步期，产业层级不高、影响力不足

**淅川景区景点发展不够成熟，导致旅游客源市场覆盖面窄、旅游人群以散客为主，消费水平较低。**当前淅川景区（点）发展不成熟，散客接待为主流模式，散客占95%以上，县内旅行社年均团队游客接待量3000人次左右，不足全县旅游总人次的1%。客源市场以淅川本地及周边城市为主，省内游客与省外游客比例约7:3；省内游客约有45%来自南阳本地，外省游客主要来自十堰、襄阳、武汉、商洛、西安、北京、天津等市，入境旅游增长缓慢。淅川旅游人均消费水平维持在500元左右，远低于国内旅游人均消费水平。

### （三）发展条件分析总结

综合以上分析，淅川县康养产业发展，**一是要挖掘淅川康养产业发展的基础优势。**依托丹江湖、渠首水生态优势发展滨水康养产业，依托淅川山地森林资源发展森林康养产业，依托楚文化、南水北调文化发展文化康养产业，依托中医药产业基础发展中医药康养产业。

**二是要规避和弥补淅川康养产业劣势。**发展数字康养，以互联网医疗等业态对接北京高端医疗资源，弥补本地医疗资源不足；以健康管理、生态疗养等新业态吸引留住外地康养人群，推动旅游康养高端特色化发展，弥补淅川旅游产业层级不高、影响力不足的问题。

**三是要抓住康养产业发展的关键机遇。**充分发挥南水北调工程水源地的国家战略地位，推动京宛对口协作，吸引北京高端康养资源和重大项目进驻。

**四是要应对淅川周边区域竞争挑战。**突出淅川渠首文化和生态特色，形成淅川康养的差异化产业发展道路，打造渠首康养品牌，引领南阳西部康养产业共同发展。

# 第四章 总体思路

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神和十四五规划建议方向性指引，贯彻《“健康中国2030”规划纲要》和《国务院关于实施健康中国行动的意见》（国发〔2019〕13号）的总体要求，立足于南阳市打造国家中医药综合改革试验区、国家森林城市、国家级全域旅游示范市的发展契机，坚持“持续发展、惠民发展、融合发展、集聚发展、跨越发展、统筹发展”六大发展原则，充分发挥南水北调渠首优势，深度挖掘淅川本地文化生态资源，构建以康养产业为核心，以旅游产业为引领，以农业和中药种植为基础的“2+X”康养产业体系，把淅川建设成为南阳生态康养示范核心，环丹江国际综合康养基地和具有国际影响力的生态康养目的地。

## 二、发展定位

战略定位：围绕“渠首、楚源、禅地、药谷”四大本地特色优势，借力南水北调中线生态文化旅游产业带的发展契机，依托淅川大美山水和高质量的生态环境，承担南阳生态文化旅游康养示范核心职能，落实京宛合作重点承载生态康养产业项目，发扬“大爱报国、忠诚奉献”的淅川精神，坚持生态为本，积极培育康养产业新热点，打造环丹江国际综合康养基地，将淅川建设成为特色鲜明、品牌引领、环境舒适的国际康养目的地。

**形象定位**：**渠首净地 楚源宝地 禅修圣地 养生福地**

（渠首水源净地 楚源文化宝地 佛家禅修圣地 中药养生福地）

## 三、发展原则

**生态优先，持续发展**。按照绿色和可持续发展理念，科学合理有序开发利用自然资源，严守生态保护红线，节约自然资源和保护生态环境并举，依靠优质丰富的自然资源大力发展康养产业，促进全民健康。

**以人为本，惠民发展**。以满足人民群众健康养生养老需求为出发点和落脚点，坚持康养发展成果惠及人民的理念，为人民群众提供多层次、多元化、高水平的健康服务，带动农民增收致富，推动全社会共享康养产业发展成果。

**统筹协调，融合发展。**以融合发展为路径，促进农业、文化、医疗、旅游等部门形成协调配合机制，依托区域内的优质资源，推动康养产业与旅游、农业、文化、体育、医疗、养老等多业态产业融合共生，协同发展。

**因地制宜，集聚发展**。立足各自气候、资源、环境等特点，因地制宜，科学规划引导，推动特色优势领域加快发展和集聚发展，形成布局清晰、特色明显、优势互补、资源共享的康业产业发展格局。

**创新驱动，跨越发展**。紧密围绕康养产业特点，积极探索符合产业发展需求的政策创新、产品创新、服务创新、业态创新等，并借鉴国内外先进理念和成果经验，实现康养产业的跨越式发展。

**严格管控、统筹发展。**结合南阳国土空间规划用地要求和三调成果，严格保护自然保护地、生态功能重要区域、生态环境敏感区域和基本农田，在淅川城镇开发边界内，近期重点项目统一布局，构建富有竞争力和可持续发展的产业空间格局。

## 四、发展目标

**近期目标（2020-2022年）：**到2022年，初步集聚各类康养产业业态，引进中医药康养、文旅康养、数字康养龙头企业，通过龙头带动推动康养产业“2+X”体系初步成形，成为南阳市内生态康养旅游首选目的地。

**中期目标（2022-2025）：**到2025年，康养产业发展体制与机制初步完善，康养产业发展政策和支持体系基本健全，行业规范和标准更加科学完善，行业监管有效，重点工程项目有序推进，在森林康养、中医药康养、山水康养、文化康养等重点领域树立知名康养品牌。

**远期目标（2026-2035年）：**到2035年，有潜力的康养资源得到有效开发和利用，康养产业规模迅速扩大，康养产业集聚区数量持续增加，国内外知名康养品牌树立，重点工程全面覆盖，康养产业发展质量和效益进一步提升，基本实现“国内一流的康养基地、国际知名的康养胜地”的目标。

# 第五章 产业发展路径

## 一、产业体系

综合淅川县的基础资源条件与发展现状优势，构建“2+X”康养产业发展体系，以文旅康养和中医药康养产业为核心、延伸产业链条、结合本地资源发展多元特色康养产业。形成以旅游业为引领，以农业和中药种植为基础，融汇文化、体育、生态、服务等要素的现代康养产业发展格局。

**文旅康养产业：**主要包括滨水康养、森林康养、文化康养、乡村农旅康养和休闲疗养产业。其中滨水康养主要依托丹江湖水资源景观，建设水利康养风景区。森林康养重点以自然保护区、森林公园为主体，建设主题性森林康养基地，同时利用森林特定的环境，针对中小学生人群，与教育、培训等机构合作，开发森林特色康养产品。文化康养产业围绕楚文化、淅川精神和南水北调移民文化，开发重点文旅康养产品，打造核心产业品牌。同时加快传统文化景区的转型升级提质扩容，完善丰富文化康养产业配套。乡村农旅康养产业在特色农产品种植的基础上，延长农业产业链条，打造乡村康养旅游景点，建设乡村养生养老基地，形成多元化的乡村农旅康养产业体系。休闲疗养方面重点结合淅川山水资源，建设以呼吸系统疾病休闲疗养为主的康养基地，开发以心脑血管疾病休闲疗养为主的康养项目。

**中医药康养产业：**主要包括互联网中医产业、中药材种植加工和中医药旅游康养产业。其中，互联网中医产业重点推动互联网技术在中医领域的应用，依托京宛合作对接北京高端医疗资源和互联网产业资源，打造数字化中医问诊服务产业体系和中医药电商服务产业。中药材种植加工重点提升中医药加工产业产品附加值，同时打造集中草药种植观光、养生、休闲、食疗等功能于一体等中医药种植相关产业体系。中医药旅游康养围绕“张仲景医药文化”和淅川中药材资源，以“丹江大观苑中医药旅游示范基地”为依托，开发中医药康养旅游产品，配套推动包括餐饮、住宿、房地产开发等在内的相关服务产业发。。

**多元特色康养产业：**主要包括“康养+养老”、“康养+禅修”和“康养+运动” 产业。其中“康养+养老”产业主要结合中医技术优势，创新养老新模式，打造全市特色养老示范区。“康养+禅修”产业依托香严寺、法海禅寺等佛教圣地，开发研学度假、禅修养生等产品，同时完善寺庙的服务接待体系。“康养+运动” 产业以灌河之滨健康休闲带项目为依托，开发山地运动、露营、徒步旅行、探险等康体养生运动产品。

## 二、文旅康养发展路径

### （一）产业发展基础

淅川县拥有优质的山水森林资源、特色的农村景观和农业资源以及深厚的历史人文底蕴，为当地发展文旅康养产业提供资源支撑。

**优质的山水资源。**淅川山水格局突出，地貌类型多样，具有文旅康养发展的自然生态环境基础。具体来看，**一是森林覆盖率高，地貌复杂多样。**淅川县地处秦岭支脉伏牛山南麓山区，西北部为低山区，中部为丘陵区，东南部为岗地及冲积平原区。2019年，森林面积192万亩，全县林木覆盖率达到56.67%。**二是水系发达，河网密布。**淅川县拥有淅水、刁河等河流和亚洲第一大人工淡水湖丹江湖等水资源，境内河网密布，大小河流共计150余条。优质的山水森林资源为淅川发展文旅康养产业提供优质的资源基础。

**特色的农村自然景观和农业资源。**淅川农业种植的自然条件优越，具有地方特色浓郁的乡村自然景观、田园风光。包括柑桔、湖桑、茶叶、核桃、金银花、竹子、软籽石榴亩、玫瑰、竹柳、芦笋等设施蔬菜优势农产品种植。初步形成了毛堂茶叶、荆紫关湖桑、九重金银花、马蹬和西簧薄壳核桃、盛湾软籽石榴等生态产业基础。

**深厚的历史人文底蕴。**淅川拥有丰富的历史文化资源，形成了以楚文化、移民文化为主，商业文化、佛教文化为辅的多元文化体系。作为楚始都丹阳所在地，淅川是楚文化的发祥地，拥有全国最大的楚文化遗址下寺春秋古墓群，发掘古墓54座，出土文物1万余件。建设有范蠡公园、范蠡祠堂、西施望月台等文化特色景点。是南水北调渠首之地，拥有国内唯一一个以移民文化为主题的全方位、多功能旅游景区。境内荆紫关镇有北方十三省市保存最完好的明清古街，是河南省公布的第一批历史文化名镇，是国家级文物保护单位。

### （二）产业发展竞合分析

##### 1、产业竞合发展态势

南阳市内的各区县依托本地自然和人文资源，积极打造文旅康养品牌，区域性竞争激烈。

在生态资源方面，南阳市内的各区县森林覆盖率达50%以上主要有南召、西峡、淅川、桐柏等地，并且各区县都有数量不一的入过境河流分布，以及建有大小规模不一的水库，在康养产业发展的生态环境基础上差异性不大。在农业转型、全域旅游等政策推动下，南阳市的不少区县建成或规划了一批特色花卉种植观赏项目，如城乡一体化示范区的南阳市月季小镇、内乡县郦邑贡菊种植地、镇平县杨营中原荷花博览园等，基本形成了以南召辛夷、西峡山茱萸和天麻、桐柏桔梗、方城裕丹参、内乡黄姜、镇平杜仲、邓州麦冬、唐河栀子、社旗板蓝根等为主体的十大中药材种植基地。**南阳市各区县在花卉康养和中医药康养项目上的定位相似，受众人群也有很大的重叠，导致区域同质化竞争严重。**

在文化资源上，淅川有以“渠首”品牌为核心的南水北调移民文化和水源地生态文化，宛城有以“仲景”品牌为核心的中医药文化，卧龙有以“诸葛庐”品牌为核心的三国文化、楚汉文化以及玉石文化，桐柏有以“桐柏英雄”品牌为核心的红色文化和以“淮源”品牌为核心的山水生态文化，社旗有以“赊店”品牌为核心的古镇文化和酒文化，南召有以“伏牛山”品牌为核心的森林生态文化。**南阳各区县基于文化资源的康养产业竞争也非常激烈，需要谋划出更具创新性、特色性、领先性的方式方法。**

##### 2、淅川产业竞合方向

淅川应该突出淅川渠首文化和生态特色，积极探索与已有康养型旅游度假目的地错位发展路径，打造渠首康养品牌。

**以独特的生态特色打造“渠首”康养旅游品牌。**淅川生态资源优势突出，拥有淅水、刁河等河流和亚洲第一大人工淡水湖丹江湖等水资源，是国务院确定的南水北调中线生态旅游观光带的龙头。以推动“旅游+康养”融合发展为核心，围绕渠首品牌延伸康养产业链，融合周边金银花种植示范基地等资源，重点发展以山水观光、避暑度假、生态保护为主的康养板块，打造集资源保护、生态环境建设与生态旅游等功能于一体的湿地自然保护区，打响滨水康养品牌，建成全国知名的环丹江国际康养基地。

**深度挖掘文化特色塑造差异化的文旅康养定位。**主要包括以“丹江渠首”品牌为核心的南水北调移民文化、水源地生态文化和森林生态文化，以“古楚始都、商圣故里”等悠久历史文化为基础的三国文化和楚汉文化，辅以开发当地特色的商业文化、佛教文化，形成具有全国影响力的文化体系，打造独特的文化康养品牌。与河南省内邻近区域形成差异化竞争，打造淅川特色避免同质化。同时以具备全国影响力的独特文化体系与国内海南省、秦皇岛、攀枝花、丽水等康养城市品牌形成差异化定位。

**引进重大项目完善淅川康养产业配套。**淅川县目前的旅游景点发展不够成熟，高等级旅游景点较少，无法形成吸引力闭环，导致旅游客源市场覆盖面窄、游客停留时间较短、消费水平较低。需要引进知名大型休闲度假区品牌，在生态、文化、旅游资源丰富区域，建设融山水观光、生态保护、文化民俗体验、休闲度假为一体的大型文旅康养项目。开发一批康养特色村落和乡村康养旅游景点，完善康养主题酒店、康养地产、培训中心、教育中心、商业街等配套设施，从而提升淅川县康养旅游吸引力，打造淅川康养旅游品牌。

### （三）产业发展策略

##### 1、推动康养产业与旅游业融合发展，共享客源共同促进

淅川县旅游产业能级较低，需要推动康养产业与生态旅游、文化旅游、乡村旅游等融合发展，延伸拓展产业价值链条，提高产业能级。

**推动生态旅游与康养产业融合发展。**通过推动渠首景区、猴山森林公园、丹江湖湿地公园等重大项目建设，同时利用景区优越的自然条件开展生态度假游等项目，通过爬山活动、森林步道、氧吧等的建设吸引旅客前往景区开展森林疗养、滨水疗养和健体疗养等多种方式的康养活动，激活现有生态资源的多重价值，实现生态旅游产业的价值提升。

**推动文化旅游与康养产业融合发展。**淅川县有着“张仲景医药文化”、“楚文化”等众多文化品牌，不同的文化品牌需要不同的配套设施和康养形式。“张仲景医药文化”和淅川丰富的中药材资源为开展中医药疗养提供了得天独厚的条件；“楚文化”旅游品牌以现代技术创作大型实景演出，将文化体验与文化康养完美结合，改善游客的精神体验。

**推动乡村旅游与康养产业融合发展。**依托淅川丰富的农业产业和乡村旅游资源，在乡村旅游示范区发展康养业，推动雄升生态产业园、七彩孔雀谷、京津源大闸蟹、移民文化苑、淅川农业产业现代示范园区等重点项目建设，建设特色现代农业庄园，培育一批乡村旅游新业态，打造更多的旅游示范区、示范村、示范庄园，推动南阳乡村旅游全面提档升级，深度推动乡村振兴。

**推动****康养产业与住宅民宿旅游结合发展。**在生态、文化旅游资源周边村庄，探索农村集体经济组织以出租、合作等方式盘活利用空闲农房、住宅和民宿资源，按照规划要求和用地标准，改造建设民宿民俗、养老设施、休闲农业、康养旅游等康养产业体验活动场所，带动周边村庄空间提升品质、特色发展，进一步发挥康养产业经济带动辐射作用。

##### 2、挖掘“渠首”生态文化优势，塑造独特的淅川康养品牌

作为渠首和核心水源区，保护水质安全是淅川的第一要务。从这一理念出发，淅川发展生态农业、生态工业和生态旅游业为支撑的生态经济体系初具雏形。在这一前提下，淅川要把握康养产业发展的机遇和自身的独有优势，充分挖掘渠首文化的精神内核，打造淅川独特康养品牌。

**挖掘“渠首”文化内核。**渠首是南水北调伟大工程的配套设施，淅川人民响应国家政策积极移民，为南水北调的成功奠定了坚实基础。同时，淅川县将保护水质安全作为首要任务一以贯之。在淅川修建遗址纪念人民的伟大精神，以良好的生态环境彰显保护生态的坚定决心，以此生态文化作为开展主题康养产业，帮助游客在优美的自然环境中创造良好的精神体验。

**打造淅川康养品牌。**充分发挥淅川县独特的自然资源优势和文化优势，将“渠首”生态文化打造成为城市名片，将南水北调移民的奉献精神作为城市的精神内核，依托长期维护的生态文化环境打造淅川康养品牌。扩大淅川康养品牌的影响力和知名度，通过修建遗址博物馆等反映淅川人民精神的重大项目吸引游客，同时做好配套设施完善工作，真正把淅川打造为全国知名的康养城市。

##### 3、加强与南阳市和周边区县协同合作，带动全市康养产业发展

**与南阳市开展深度合作，对接优势资源发展康养产业。**积极与南阳市展开合作，为淅川康养产业发展的广阔前景做好发展规划，吸引南阳市的企业、人才、资金向淅川流动，给予南阳市的企业、人才、资金进入淅川的政策优惠，为淅川康养产业的发展提供人才保障和资金及技术支持，实现康养产业更好更快的发展。

**加强区域合作，实现协同发展。**发挥地理区位优势，积极与周边的西峡等县城展开合作。顺应区域一体化战略，发挥不同县城的比较优势，延长游客游览停留时间，丰富游客体验，打造差异化康养品牌。区域协同便于集中力量发展优势产业，实现共同发展，同时发展成果由全民共享，实现区域协同发展。

### （四）产业导入

##### 1、滨水康养产业链

**整合水利资源，建设水利康养风景区。**利用水资源的景观、交通、文化、休闲、娱乐等特点，开辟适合不同特点人群的康养项目。结合南水北调水利工程和丹江湖水库做足水文章，推动水文化、水景观和周边环境相结合，着力打造独具源头特色、生态特色、文化特色的水利康养风景区。

**依托水文环境，建设水乡古镇民宿康养项目。**以丹江、淇河为纽带，串联沿岸的森林植被、田园村庄、历史遗迹等资源，进行主体包装，开发一批康养特色村落，融合各种旅游产品建设休闲、养生、度假项目或项目组团，带动产业发展。

##### 2、森林康养产业链

**开发主题性森林康养基地。**以自然保护区、森林公园为主体，科学选址，并融入旅游、文化、休闲、医疗、运动、养生、体验等健康服务新理念，合理布局，建设森林步道、森林浴场、休闲度假村、科普教育中心、疗养及康复中心等康养设施，丰富森林康养新业态。以休闲度假、禅修养生、科普教育为主要特色，重点开发三类森林康养基地：一是依托优质的森林气候，建设以疗养和康复为主的森林康养基地；二是依托现有的生物资源、地文资源、人文资源等，开展认知认养、科普修学等活动，建设以科普教育为主的公益性森林康养基地；三是依托森林公园及法海寺等高品质旅游资源，建设以休闲度假、修身养性为主的康养基地。

**加快森林特色康养产品开发。**利用森林特定的环境，针对中小学生人群，与教育、培训等机构合作，打造一批“自然课堂”目的地，开展自然教育产业，包括自然解说、自然生态观光、动植物标本制作、自然知识大讲堂、专业生态考察等产品。

##### 3、文化康养产业链

**开发重点文旅康养产品，打造核心产业品牌。**以丹江湖及渠首为依托，以原生态的环境为基础，以健康养生、休闲旅游为发展核心，开发生态休闲度假产品。以楚文化为主线，以始都王城文化、市井文化、民俗风情和古代娱乐为题材，注入影视旅游功能，融入影视体验，开发文化体验类产品。以“大爱报国、忠诚奉献”的淅川精神为主题，开发文化教育系列产品。针对离退休干部，围绕移民文化，定期开展红色教育等党性研学课堂。以“古楚始都、商圣故里”等悠久历史文化为基础，承办楚汉文化研究性会议，开展针对专家学者的考古研学产品。借助“楚都古城”文化旅游区、丹江湖景区、渠首景区、南水北调移民文化苑等旅游景点，塑造古楚摇篮、生态渠首、移民丰碑三个“感悟淅川”品牌产品。

**加快传统文化景区的转型升级提质扩容，完善丰富文化康养产业配套。**借助创建全域旅游示范县的契机，加快推进南水北调移民文化苑、南水北调博物馆、“楚都古城”文化旅游区等核心文化景点的提质扩容工作，依次扩充景区内涵、客户体验维度、观察角度、产品形态、景区功能等。依托城区和景区，引进优质特色酒店、民俗酒店、连锁酒店。开发特色菜品，挖掘特色资源，打造独特品牌。

##### 4、乡村农旅康养产业链

**发展特色农产品种植。**利用柑桔、湖桑、茶叶、核桃、金银花、竹子、软籽石榴、玫瑰、竹柳、芦笋等设施蔬菜优势农产品发展特色农业种植，用市场化机制刺激生态高效产业发展。

**延伸农产品加工链条。**在特色农产品种植的基础上，对农业的初级产品进行加工，设立生态农业发展基金，从基地配套、银行贷款、科技创新等方面加大扶持力度，对茶叶、金银花、湖桑、竹子、核桃、玫瑰等特色农产品进行精细加工，延长农业产业链条，提高农产品附加值。

**打造乡村康养旅游景点。**依托毛堂茶叶、荆紫关湖桑、九重金银花、马蹬和西簧薄壳核桃、盛湾软籽石榴等生态产业基础，推进泓森植物园、药圣苑、金戈利生态休闲农庄等示范园的建设发展，采用旅游休闲+农村民俗体验等农康融合模式，将农业种植、展示、科教、采摘与餐饮相结合，大力发展农旅康养、休闲康养，培育一批生态游、乡村游、观光游、休闲游、农业体验游等农业康养产业，促进农康产业链的延伸和价值链的提升。

**建设乡村养生养老基地。**在地理环境良好、有发展旅游业优势、地方特色浓郁的乡村，由愿意投资养老服务产业的企业或个人出资，由村委会出地、政府出政策，村民出服务，凭借农村自然景观、田园风光和农业资源，面向城市中向往田园生活，渴望放松身心、颐养天年的老年人开发的以养生养老、度假居住为主要功能的养生养老度假基地。

##### 5、休闲疗养产业链

**建设以呼吸系统疾病休闲疗养为主的康养基地。**针对慢性支气管炎及哮喘等呼吸系统疾病人群，打造森林医院，依托神仙洞、猴山森林公园等天然氧吧大力发展生态文化养生体验。依托丹江湖等水资源，开发水疗项目，如蒸汽疗法，缓解呼吸系统疾病。

**开发以心脑血管疾病休闲疗养为主的康养项目。**结合淅川山地资源优势，在环山、树林等负氧离子含量多的地区发展户外山地运动，创建以有氧运动为主的适合老年人、慢性病人康养的运动项目，以增强人体心脑以及肺功能，减轻高血压、心脑血管病症。利用淅川中医药中药材、生态农产品资源优势，发展以调节饮食和保健等为调养手段的滋补养生业态，建立营养食堂，提供食疗服务，保持血管年轻，防止动脉硬化。针对心脑血管疾病，大力发展药浴、按摩保健、调理保健、针灸推拿等保健康养服务。

## 三、中医药康养发展路径

### （一）产业发展基础

**淅川县中药材种植业初具规模，为中医药产业链延伸提供良好产业基础。**淅川县已建成丹江大观苑大健康中医药旅游基地等中医药康养产业项目。淅川县在“十三五”期间，中医药产业发展迅猛，中医康疗逐渐普及，中医医养结合逐步形成。淅川县种植中药材有200多种，面积达10万余亩，集中连片种植金银花3万亩、黄芩8000亩、特色名贵中药材（如西洋参、石斛等）400余亩，建立了万亩金银花、柴胡、黄芩果药套种基地和百亩大棚特色中药材种植基地，另外还有淅西黄姜基地、淅川滔河杜仲种植基地、西簧皂角刺种植基地、仓房刘裴艾草种植基地等一大批有一定规模的中草药基地。淅川重点项目丹江大观苑大健康中医药旅游基地正在申报河南省中医药健康旅游示范基地，项目总投资45625万元，目前已投资9700万元。整个项目分为三部分建设重点，一是在胡岗、周岗建设中药材观光园，种植金银花3万亩，银杏、桂花、丹参等1.2万亩等中药材开展中医药文化健康旅游。二是建设中药文化展览馆，展示中药文化。三是建设健康药膳体验馆，体验健康养生文化。

**中医医疗基础建设成果显著，中医板块已成为医疗基础建设中重要组成部分。**淅川县着力推广基层常见病、多发病中医药适宜技术。15家乡镇卫生院、2家社区卫生服务中心均能开展中药饮片、针灸、推拿等10种以上中医药适宜技术；村卫生室均能开展针灸、火罐等6项以上中医药适宜技术，75%的村卫生室配备有100种以上的中药饮片和50种中成药。同时在老年病方面，淅川县中医院设立老年病专科，上集镇、金河镇、马蹬镇、毛堂乡、香花镇5所卫生院设立为“医养服务中心”。中医医疗的基础建设成果显著。在家庭医生签约服务工作中，淅川县的服务团队有中医药人员，服务项目有中医药内容。截至2018年年底，全县共签约69152户、22万人，其中贫困户18912户、58108人，签约率达到96%。

### （二）产业发展竞合分析

##### 1、产业竞合发展态势

南阳市依托丰富的中药材资源和“仲景医药”文化品牌，发展包括中医药农旅康养、中医药文旅康养、中医药养生保健康养、中医药特色养老康养等在内的多种产业。南阳市内各区县均已布局中医药产业，形成一定市场竞争压力。

**具体来看，邓州作为“医圣故里”闻名远扬，中医药文化深厚。邓州**是汉江生态经济带确定的中药材种植和现代中药产业重要的发展基地，具有良好的中医药康养产业发展基础。**西峡地处亚热带向北温带的过渡带，孕育了丰富的中药材资源。**西峡结合中医药健康资源构建中医药健康旅游产业集群，近年来，在国家中医药管理局、中华中医药学会、中国中药协会等部门和单位的支持下，实施了文化、教育、科研、医疗、保健、产业“六位一体”的张仲景医药创新工程，深度参与南阳市国家中医药综合改革试验区创建，构建中医药健康旅游产业集群。

##### 2、淅川产业竞合方向

**充分发挥南水北调工程水源地的国家战略地位，推动互联网技术在中医药康养产业上的应用。**依托京宛对口协作，吸引北京高端康养资源和重大项目进驻，在南阳全境数字康养尚处于起步阶段的背景下，以互联网医疗等业态对接北京高端医疗资源，在线上问诊、药品配送、诊后随访、诊间结算、移动支付等领域开展探索，对接互联网领域头部企业，推进淅川中医药产业的数字化，构建中医药互联网产业链，从诊前防未病，到诊中治疗，从诊后康复到医药零售，从院内到院外，为用户提供贯穿生命全周期、覆盖健康全场景的中医药产品及服务，让传统中医药产业焕发新活力。推广区域性中医医疗互联网应用。加速发展数字康养，打造南阳数字康养高地。

**深入挖掘淅川康养产业发展的基础优势，发展健康管理、生态疗养等新业态。**依托丹江湖、渠首水生态优势发展滨水康养产业，依托淅川山地森林资源发展森林康养产业，依托楚文化、南水北调文化发展文化康养产业，依托中医药产业基础发展中医药康养产业，以健康管理、生态疗养等新业态吸引留住外地康养人群。

### （三）产业发展策略

##### 1、推进互联网技术在中医药康养领域的应用

**打造数字化中医问诊服务平台。**对接北京高端医疗资源，引进互联网医疗企业搭建平台，打造互联网中医院，实现线上问诊、远程接诊、电子处方审核、核准发药等环节。将患者的基本信息、诊疗信息、医学影像信息等数字化，利用大数据的进行用药分析、病因分析、疾病预防、辅助诊断、临床及科研数字化等，提高诊断准确度和诊断效率。

**开展“互联网+中医药健康服务”行动。**全力提升中医药事业发展水平。健全中医药服务体系，大力发展互联网中医医院。发挥中医药在维护健康中的独特作用。建立健全中医药应对突发公共卫生事件工作机制，将中医药机构和人员纳入突发公共卫生事件应急体系，成立中医药防治专家组，组建相应的中医药应急救援队伍，建立中西医协同应对工作制度。

**延伸发展中医健康管理产业。**基于淅川中医药种植和加工产业，延伸发展中医药服务业——中医健康管理，利用智能化信息平台和监测设备对客户人群的健康信息采集、健康评估和针对性的中医健康干预和调理，包括生活方式干预、中医运动干预、中医营养干预、中医心理干预、中医专家咨询，中医疗法服务、指导就医服务，充分发挥中医“治未病”的功效。

**搭建中医药电商服务平台和互联网交易中心。**搭建中医药电商服务平台，通过推动互联网电商和中医药产业结合，通过搭建中医药电商服务平台，聚集中医药产业创新资源，构建“上联农户、下达终端、线上交易、场厂对接、就地仓储、快捷配送、省际互动”的中医药电子交易网络，全面提升南阳市中医药品牌影响力和竞争力。打造互联网交易中心，利用“互联网+中药材”的创新模式，建设中药材互联网交易中心，建立与供应商、分销商共享的数字网络平台，提供中药材规范种植、道地药材溯源、供需信息发布、金融辅助等服务，解决中药材从种植到流通的各类问题，来保证药材质量。

##### 2、推进中药材种植现代化、规模化转型

以“丹江大观苑中医药旅游示范基地”创建工作为契机，推进 “公司+基地+农户”、“协会+基地+农户”等多种生产运营模式的应用，同时引进科技手段完善种植、管理、仓储等环节的基础设施建设，发展原生态、绿色高效、惠民强农的现代化、规模化中药材种植产业，提升种植规模化和标准化生产水平，打造一批标准化生产基地和产业园，实现传统中药材种植产业向现代化、规模化转型。

##### 3、推进中医药旅游基地建设

积极发展以中医药为主题的旅游基地。以淅川的中医药种植产业园与自然资源为基础，打造中医药旅游基地，形成一批具有特色中医药医疗、中医药养生、生态疗养等功能的知名中医药特色旅游产品。

打造中医药+文化旅游融合发展，淅川县有着“张仲景医药文化”文化品牌，“张仲景医药文化”和淅川丰富的中药材资源为开展中医药疗养提供了得天独厚的条件。应加速中医药文旅康养产业的融合发展，树立中医药文化旅游品牌形象，形成中药观光、中医药文化体验、中医药膳食养生保健体验等多元化中医药康养体系。

打造中医药+农业旅游融合发展，依托淅川丰富的中医药种植和乡村旅游资源，在乡村旅游示范区发展中医药康养业，充分利用中医药种植示范基地，采用“休闲观光+农事体验”形式，将种植、展示与餐饮相结合，大力发展中医药农旅休闲康养，培育一批农旅融合产业，促进中医药产业链的延伸和价值链的提升。推动雄升生态产业园、七彩孔雀谷、京津源大闸蟹、移民文化苑、淅川农业产业现代示范园区等重点项目建设，建设特色现代农业康养庄园。

### （四）产业导入

##### 1、互联网中医产业

**主导产业：**基于淅川中医医疗基础，以互联网技术推动建立健全中医药应对突发公共卫生事件工作机制，发展互联网中医医疗产业；对接北京高端医疗资源，引进互联网医疗企业搭建平台，打造数字化中医问诊服务产业体系。

**配套产业：**延伸发展中医健康管理产业，搭建智能化信息平台，发展包含客户人群的健康信息采集、健康评估和针对性的中医健康干预和调理产业；推动互联网电商和中医药产业结合，发展中医药电商服务产业；利用“互联网+中药材”的创新模式，建设中药材互联网交易中心，建立与供应商、分销商共享的数字网络服务平台。

##### 2、中药材种植加工

**主导产业：**通过打造一批标准化生产基地和产业园带动中药材种植产业现代化、规模化发展；加强与国内知名科研机构、高等院校合作，开展中药单体成分、中药组分配伍新药研发，加强中药复方新药研发与经典名方开发；借助京淅合作的机遇、对口协作专项资金的支持，促进龙头企业在淅川县投资，引进先进的生产及加工方式，提升中医药加工产业产品附加值，延长产业链条。

**相关产业：**依托淅川县金银花等中药材种植建立营养食堂，提供食疗服务，推动食疗产业发展；大力发展药浴、按摩保健、调理保健、针灸推拿等保健康养服务产业体系；进一步打造集中草药种植观光、养生、休闲、食疗等功能于一体的百草园、金银花休闲观光廊道等相关产业体系。

##### 3、中医药旅游康养

**主导产业：**以“张仲景医药文化”和淅川丰富的中药材资源为依托开发中医药康养旅游产品；以“丹江大观苑中医药旅游示范基地”为依托，构建中医药旅游康养基地，依托淅川丰富的中医药种植产业和乡村旅游资源，培育一批中医药产业园观光旅游新业态，打造中医药旅游康养示范区、示范村、示范庄园。

**相关产业：**在主导产业基础上推动包括餐饮、住宿、房地产开发等在内的相关服务产业发展，建设包括中医药康养社区，中药药膳餐厅等在内的配套服务设施，实现全产业链协同发展。

## 四、特色康养发展路径

### （一）产业发展基础

##### 1、养老服务发展基础

淅川全县15所乡镇敬老院实有床位1062张，日间照料中心13个，民办养老服务机构已备案3所、市场监督管理局已登记的小型民办养老机构6家，共设置床位851张。当前淅川县在建大型医养结合养老机构1家，银色港湾综合养老服务中心项目。淅川县中医院设立老年病专科，上集镇、金河镇、马蹬镇、毛堂乡、香花镇等5所卫生院设立为“医养服务中心”。

**京宛对口协作有力推进为养老服务提升带来机遇****。**淅川作为南水北调中线工程渠首所在地和重要水源地，通过推进京宛合作、地校合作等对口协作，能够对接高端产业资源、科研资源和人才资源，是淅川县完善医疗资源配置、推进银色港湾综合养老服务中心项目的有力依托。

##### 2、佛教禅修发展基础

**淅川县的佛教文化浓厚，开发价值高。**淅川县区域内拥有香严寺、法海禅寺等佛教圣地，其中，香严寺是河南四大名寺之一，位于丹江口水库南岸，距今已有1300多年历史，与少林寺、白马寺、相国寺并称中原四大古寺，颇具影响力，为禅修康养产业的发展提供了坚实的基础。

##### 3、运动休闲发展基础

**淅川县健康教育深入人心。**近年来，淅川县先后举办了环中原自行车公开赛、“龙行中原”河南省全民龙舟大赛、河南省铁人三项赛、丹江湖国际公开水域游泳挑战赛、2018中国淅川丹江湖国际越野赛等系列大型赛事，传递大众体育精神，激发了市民的参与热情。

**具有运动休闲产品开发的山水资源优势。**淅川县的伏牛山、武当山、丹阳湖等山地、湖泊、湿地资源，为高附加值特色健身休闲旅游产品的开发奠定了载体基础。

### （二）产业发展竞合分析

##### 1、区域竞合发展态势

对标特色康养产业的发展要求，南阳市内的各区县都在积极探索康养产业发展的政策、产品、服务、业态等创新路径，以促进康养产业的跨越式发展。

依托丰富的自然资源和文化资源，南阳市目前主要发展出了玉石玉雕产业、特色农业、养老服务行业、禅修雅集行业、体育休闲产业五大特色产业，为特色康养产业的发展奠定了良好的基础。其中，镇平县是玉石玉雕产业发展的主要区域，有“中国玉雕之乡”美称。特色农业涵盖了食用菌、中药材、茶叶、稻虾共作、有机瓜果、花卉种植等多种类型，在南阳分布范围较广，各区县发展也有所不同。南阳市养老服务产业需求极大，2017年底，南阳市60岁以上老年人口达158.01万人，占全市总人口数的15.41%，但整体上养老产业发展还处于起步阶段，各区县在养老服务产业竞争上大有可为。禅修雅集产业的发展以宗教资源为基础，比如淅川的香严寺、南召的丹霞寺、镇平的菩提寺等众多佛教圣地，以及玄妙观（宛城）、南阳武侯祠（卧龙岗）等颇具影响力的道教名所。体育休闲产业发展以鹳河之滨健康休闲带项目为依托，主要集中在淅川和西峡区域。

##### 2、淅川竞合发展方向

**发挥本地优势资源，打造完整的特色康养产业链。**淅川具有突出的山水资源优势以及佛教文化资源优势，但是发展特色产业的相关企业在这些资源的利用上，普遍存在创新能力不足、产品档次低、市场竞争力弱等问题，难以形成完整的特色康养产业链。淅川要以“创新性、特色性、领先性”为策略原则，以现有重点项目建设为有力抓手，遴选和培育经济增长点作用显著的特色产业，打造融合创新的特色康养体系，不断延伸康养产业链，提供更加丰富优质的康养产品。

### （三）产业发展策略

**建设旅游综合体。**淅川市目前的旅游景点吸引力不足，高等级旅游景点较少，无法形成吸引力闭环，因此游客停留时间较短。未来可以考虑引进知名大型休闲度假区品牌，从而提升淅川县康养旅游吸引力，同时依托现代技术打造旅游服务平台，整合门票预订、景区导航、交通咨询、景区服务、酒店餐饮等服务功能，推动康养产业向高端化、智能化、融合化方向发展。

**建设养老综合体。**目前国内已经有多种养老社区开发模式，养老地产已经成为解决养老问题、带动地区经济的新增长点。以上海亲和源、乌洎雅园为代表的知名中高端养老综台体项目已经成功打开了养老市场，强大的会员制度也代表着自身拥有充足的客户资源。淅川县可以在保持自身特色的前提下向其他地区学习，打造全省乃至全国知名的健康养老、生态养老、文化养老、养生养老品牌，探索建设一批县（区）及乡镇（街道）旅居式养老社区及服务园区。

**建设体育服务综合体。**依托淅川的生态资源优势，将体育服务、运动比赛与康养度假相结合，打造体育休闲、生态游乐、宿营服务、农趣体验等功能于一体的全业态体育度假区。积极构建形式多样、丰富多彩、内容新颖、贴近生活的赛事活动体系，满足消费者日益增长的个性化、多样化的体育需求,营造全民健身浓郁氛围，不断扩大淅川运动康养品牌的影响力。

### （四）产业导入

##### 1、康养+养老

借助京宛合作契机，依托湿地公园和北京小镇等平台，充分利用医养结合模式，以银色港湾综合养老服务中心项目为抓手，加大大型优质康养企业的引进力度，建设老年大学和健康养老设施，完善医疗资源配置，结合中医技术优势，创新“泰康之家”、“梧桐人家”、“国寿嘉园”、“合悦”等养老新模式，吸引京津地区等养老群体，打造全市特色养老示范区。

##### 2、康养+禅修

依托香严寺、法海禅寺等佛教圣地，面向都市人及信徒人群，以禅修班的形式，依靠寺庙深厚的文化底蕴及清幽的环境，开发研学度假、禅修养生等产品，同时完善寺庙的服务接待体系，促进禅修康养的发展。

##### 3、康养+运动

以灌河之滨健康休闲带项目为依托，挖掘运动健身在疾病防治以及健康促进等方面的积极作用，依托山水（伏牛山、武当山、丹阳湖）资源，开发山地运动、露营、徒步旅行、探险等康体养生运动产品，打造户外休闲项目；培育和发展一批实力雄厚、技术含量高的体育健身服务业和品牌；借助体彩环中原自行车赛（淅川站）、龙舟赛、中国丹江湖公开水域游泳挑战赛、淅川国际半程马拉松赛事等赛事的举办，提升淅川的知名度和美誉度，进而打响淅川运动康养品牌，推动运动和康养产业的融合发展。

# 第六章 产业布局

根据区域内各类自然资源和产业的分布，以轴带串联康养产业发展和服务核心，综合考虑产业发展基础和配套要素的配置状况，形成“三核引领、轴带联动、三区协同、多板块支撑”的康养产业发展格局。

在现有康养产业发展格局基础上，中部以中心城区康养服务中心为核心，重点打造湿地生态康养板块和农旅康养板块，北部以荆紫关康养旅游服务中心为核心，重点打造古镇商贸文旅康养和森林生态康养两大板块，南部以丹江湖康养旅游服务中心为核心，重点打造特色康养板块、滨水生态康养板块、南水北调文旅康养板块和中医药康养板块。



**图5 淅川县康养产业布局图**

## 一、中部县城核心发展区

**县城核心发展区：**以淅川县城尤其是南部新城为中心，依靠集聚优势及新城区的前景优势，综合医疗机构、商业综合体、养老机构等资源，依托经济、医疗、科研等优势，以京豫协作示范工程——淅川渠首北京小镇项目为抓手，借助京淅对口协作的机遇，加强与国内外优质资源和高端要素的联系对接，实现以健康服务、智慧医疗、养老服务等为主要功能的综合康养中心发展，促进淅川县康养产业集聚化、专业化和智慧化发展。

## 二、北部荆紫关文化康养区

**资源禀赋与产业基础**：区域内森林资源极其丰富，为伏牛山南麓下荆关林场的集中区，经营国家一级重点公益林4万多亩，林场内林木葱茏，鸟语花香、空气清新，是守护丹江湖的天然绿色屏障，为淅川县创造了极大的生态效益。同时拥有省级森林公园——猴山森林公园，其森林覆盖率达90.6%，活立木蓄积量达10.87万立方米，公园内松柏苍翠、茂林修竹、郁郁葱葱，林象壮观，并拥有以法海禅寺和朝阳古寨为代表的人文景观、“千佛洞”、“万佛洞”等自然景观，是发展森林休闲养生、森林避世静修的绝佳胜地。

**重点发展方向**：以乡村康养（田园康养）、文旅康养（荆紫关古镇、民宿）为主，兼顾培训类康养（培训与理疗，慢病调养）、禅修康养（法海寺）、中医药康养（对接中医药基地）。

## 三、南部渠首健康养老区

**资源禀赋与产业基础**：辖内水资源禀赋优越，是南水北调中线工程渠首所在地和核心水源区，为南水北调中线工程水源地（丹江水库）的最开阔处，享有“小太平洋”美誉，优质水质和生态为康养产业的发展奠定基础。此外该区域历时悠久，文化灿烂，为楚始都丹阳所在地，是楚文化发祥地；同时佛教文化渊源，拥有四大名剎之一香严寺。而伴随着南水北调伟大工程的建设，这里更是孕育出“忠诚奉献、大爱报国”的淅川移民文化。

**重点发展方向**：以生态康养为主，兼顾田园康养（沿丹江湖布局，仁和软籽石榴基地等）。

# 第七章 重大工程项目

## 一、重大工程

### （一）康旅融合壮大工程

依托创建国家级森林城市和全域旅游示范县的契机，及京宛合作带来的发展机遇，实现康养产业和旅游产业的融合壮大。

**坚持生态保护优先的原则**。推动旅游开发向集约型转变，注重资源能源节约和生态环境保护，实现可持续发展。

**开发高附加值的康旅产品**。促进观光型旅游产品向休闲、体验、研学等需求导向为主的产品升级，促进旅游与康养的深度融合发展。

**深化京淅合作。**促进京淅合作带来康旅融合项目的落地实施，借助全域旅游示范县的创建工作基础，实现康旅产业的融合升级。

**重点项目：渠首丹江湖生态文化旅游区、库山康养生态度假区、宋岗旅游港、丹江小三峡生态旅游区、淅川县双龙湾生态旅游区。**

### （二）医养融合发展工程

**统筹配置医疗卫生与养老服务资源**。盘活存量，整合资源，优化现有医疗资源配置，同时推动医疗机构与养老机构均衡发展，制定集医疗和养老功能为一体的老年养护院基本标准。

**推动医疗与养老服务深度结合**。鼓励医疗机构将医疗、护理、康复等服务延伸至家庭，实现家庭医生签约服务全覆盖。

**鼓励社会力量兴办“医养结合”机构**。支持社会资本兴办老年病医院、康复医院、护理院、健康管理中心等医养结合机构。制定医疗卫生和养老等相关规划时，要按规定给社会力量举办医养结合机构预留空间。

**大力发展中医药健康养老服务**。推动中医药与养老服务融合发展，充分发挥中医药在治未病、重大疾病治疗和疾病康复中的重要作用，提高中医药健康养老服务的活力和可及性。

**重点项目：银色港湾老年公寓、仲景健康城支撑项目。**

### （三）特色小镇打造工程

**1、森林小镇**

依托虎山（包括虎山、小虎山、双石洞），以森林养生、康体健身为重点发展方向，以健身步道为主线，沿途设置森林氧吧、休憩桌椅，让游客体验生态健身之趣，开发森林瑜伽、森林浴场、森林茶社、森林驿站等康养项目，以香严寺佛教文化为基础，打造以森林康养和佛教文化融合型的康养，形成以禅修养生、养心为特色的产品体系，在合理控制开发强度的条件下，促进森林资源的合理利用，打响森林度假小镇和佛教文化养生的两大森林康养品牌。

**2、金银花特色小镇**

依托九重镇金银花的种植基础、龙头企业福森药业的引领、以及京淅对口协作基金的支持，延长金银花产业的产业链条，研发养生保健产品，增加产品的附加值，着重打造集中草药观光、养生、休闲、食疗等功能于一体的百草园、金银花休闲观光廊道，开发金银花茶、金银花饮料、果冻等系列商品。

**3、北京小镇**

依靠南水北调中线渠首所在地和核心水源区的特色优势及北京对口协作资金的支持，主要融汇淅川地方特色和北京文化要素，重点打造以文化旅游为核心，集生态、观光、旅游、宜居为一体的生态特色小镇。

**重点项目：中润园丹江湖森林康养小镇、金银花农业示范区、渠首北京小镇项目。**

### （四）中医药产业提升工程

依托淅川优美的自然山水资源，及丰富中药材资源，开展中药材种植基地采摘观光游和中药材制药企业观光旅游；依托香严寺、坐禅谷、丹江大观苑、龙山度假村等景区，大力发展健康养生游，促进中医药产业的提升发展。

**建立种植基地观光园**。依托淅川县五大种植基地的基础，完善种植观光的基础设施，促进与康养的快速融合发展。

**建立制药工业旅游园**。以福森药业（集团）有限公司为基础，建立工业游园，建立全产业链的旅游康养综合体，推出中医药文化、中药加工、中药材种植观光、中医药生态保健、中医药养生体验等健康旅游产品。

**重点项目：丹江大观苑大健康中医药旅游基地。**

### （五）农业康养发展工程

依托淅川县的生态农业基础，借助京淅合作的机遇、对口协作专项资金的支持，引进先进的生产及加工方式，促进龙头企业在淅川县投资，促进一批优良的产业基地的建设，延长产业链条，增加产品的附加值。同时借助对口协作的渠道，实现绿色产品的对外销售，打造淅川绿色康养产品品牌。

**培育生态产业示范区。**进一步培育壮大已建立的软籽石榴、金银花、食用菌、薄壳核桃等高效生态产业基地，优化柑橘、湖桑、茶叶、核桃、金银花等农产品的布局，建立示范园区，建设以玫瑰花带、稻田画等为代表的农业大地艺术景观，大力发展田园观光休闲农业。

**开展多样化的服务。**以田园观光为基础，依靠农产品的特色，开展营养膳食、艺术品制作等活动，研发养生保健品，增加产品的附加值，促进康养的纵深发展。

**促进融合发展。**促进农业与旅游业融合发展，推动农产品向旅游商品转化，推动龙头企业与供应商、景区购物点建立长期供销合作关系，促进田园康养的发展。

**重点项目：软籽石榴田园综合体项目。**

### （六）人才队伍建设工程

**促进人才的培养**。依靠京淅合作的机遇，积极与国内外高校和科研机构建立合作关系，加快人才培养，加大人才引进力度，引导企业、学校合作建立康养服务职业培训机构、实践基地、创业孵化中心，加强以康养需求和市场应用为导向的人才培训，促进淅川县康养产业发展的人才队伍建设。

**加强人才激励**。优化康养从业人员的职业发展环境，对高层次人才配套提供生活和工作便利，完善职业技能等级与康养服务人员薪酬待遇挂钩机制，对在康养机构就业的专业技术人员，执行与医疗机构、福利机构人员相同的职业评定和晋升政策。

## 二、重大项目

淅川县十四五规划康养产业项目共78个，其中重点规划建设项目共11个，涉及文化主题、养老中心、自然风光、农业旅游等多个领域，总投资将近100亿元。

**渠首丹江湖：**该项目以丹江湖环湖绿道生态资源和文化资源为基地，坚持生态保护和绿色发展理念，合理整合利用渠首、丹江大观苑、香严寺、坐禅谷等景区现状资源，整合发展坐禅谷-香严寺，围绕渠首丹江水发展田园综合体，面向市场构建观光、休闲、度假、康养等旅游产品体系。

**荆紫关古镇旅游区综合开发项目：**以明清五里长街、三省民俗资源、法海寺—猴山等旅游资源为支撑，打造古镇游憩、三省民俗和避世禅修三大系列产品，把荆紫关古镇打造成为集观光游览、休闲度假、宗教信仰及旅游购物于一体的综合性旅游胜地。

**宋岗旅游港：**在生态资源保护的前提下，努力将宋岗码头及周边地区打造成为国家级旅游度假游乐基地，以此完善丹江风景名胜区旅游基础与服务设施，丰富丹江风景名胜区的旅游产品体系，进一步扩展丹江品牌的影响力，同时提高周边地区的经济社会发展水平。

**香严寺生态文化旅游区：**该项目位于仓房镇磨沟村，总建筑面积14410平方米。主要建设香严寺景观设施建设工程、配套管理服务设施工程、基础设施工程、乡村环境整治及业态改造布局工程、水系景观营造工程、生态保育及环境保护工程、道路环境提升工程等。

**双龙湾项目：**丹江湖双龙湾生态旅游区规划总面积为47平方公里，承接环丹江湖水库发展战略、以打造美丽乡村为切入点，建设集植物科普观赏、休闲农业体验、康体养生、观光度假等功能于一体的复合型旅游功能区。

**淅川县银色港湾养老服务中心：项**目建在金河镇下吴店村，占地面积200亩，总投资3亿元，规划床位1500张。其中，项目一期用地23.19亩，新建养老服务用房18000平方米，配套用房2000平方米（含医卫、餐饮、康复中心、理疗、文化娱乐、健身等），设置床位500张。2018年9月开工建设，目前，管理中心、自理楼、护理楼、服务中心大楼均已完成主体封顶，进入装修收尾阶段；12349居家养老服务平台装修完毕并投入使用；院区景观、道路铺设、门前绿化主体完工；院内管网正在铺设。二期计划用地150亩，正在申报中。

**淅川县霄山生态旅游区项目：**该项目位于淅川县上集镇，以肖山村、关帝村、草庙沟村、槐树洼村、李家营村五村为主体打造生态旅游综合景区。项目总面积42平方公里，区内环境优美，植被覆盖面积大，野生动植物资源丰富，是集观光、度假、游玩、餐饮、教育、养老为一体的生态旅游区。

**淅川中润园丹江湖森林康养小镇项目：**该项目位于南阳市淅川县仓房镇、刘裴沟村境内，规划面积5.29平方公里，主要建设内容为：楚文化体验区、森林康养园、生态农业区、民俗风情区、服务配套设施及基础设施工程等。

**淅川丹江小三峡生态文化旅游区生态休闲主题区项目：**该项目位于南阳市淅川县马蹬镇、盛湾镇境内，地跨丹江两岸，规划面积20.97平方公里，建设规模16850㎡。项目以青山绿水为背景，以南水北调中线水源地品牌为吸引，联动区域发展，打造具有鲜明水源地特质和峡谷特色，并集中展示区域文化底蕴的中国水源地生态文化旅游示范区。

**淅川万亩软籽石榴庄园田园综合体项目：**该项目位于南阳市淅川县九重镇，涉及张河村、张楼村、孙营村、彭程汤村等，毗邻丹江口水库，规划面积约为1529.04公顷。主要建设内容为：石文化景观带、石榴裙芳带、民俗体验带、九州名果板块、办公物流板块、综合服务中心等服务配套设施及基础设施工程。项目以万亩软籽石榴标准园区为依托，以南水北调中线渠首为吸引，以保护开发、特色突破、科学利用为规划原则。项目的开发建设，将带动淅川县旅游产业的发展，实现一二三产融合发展，助力精准扶贫，带动周边经济提升，打造美丽乡村，振兴县域经济。

**淅川南水北调移民文化苑项目：**建设布局划分为一心六区，规划面积约4.47平方公里，其中一心为游客服务中心，六区包括古树博物园区、移民文化游览区、移民民俗村落游览区、宗教文化游览区、古城古街游览区和南山森林公园。

# 第八章 组织保障

## 一、强化组织领导，加强区域对接

**建立康养产业发展的组织保障体系。**建立工作协调机制，实现对康养产业发展的统一规划、统筹协调。加强政府宏观调控职能，把康养产业发展作为经济社会发展的重点，细化任务分解，明确责任，强化监督检查，推进规划高效落实。充分发挥政府职能部门的作用，强化部门合作，促进各领域共同做好规划工作。同时在不同区域之间展开合作，强化组织领导，以加强与南阳市和周边县城的对接，促进区域协同发展。

**完善营商环境，强化与南阳市的合作。**简化企业注册审批手续，简政放权，激发市场活力，引进一批人才、技术和资金为康养产业发展提供保障。做好康养产业规划的实施评估和修编工作，结合康养产业发展热点不断完善淅川康养产业发展方向，有针对性地吸引南阳市康养机构、人才和资金聚集在淅川，鼓励相关企业在淅川建立分公司或总部。

**加强区域协同，发挥引领作用。**与周边三县相比，淅川作为南水北调“渠首”是京宛合作的核心示范区，要发挥淅川作为“核”的辐射作用，积极带动周边三县共同发展康养产业，同时利用不同区域的比较优势发展特色产业，增加游客驻留时间，延长康养产业链条。

## 二、加大财政投入，创新激励政策

**政府引导，加大投入。**康养产业发展的投入应纳入公共财政预算，建立以财政投入为主体，社会投入为基础的资金保障机制。要在稳定现有康养产业发展政策的基础上，设立专项创建资金，保证重点康养产业、基础设施、人才引进的投入。县财政要进一步加大康养产业的投入，为创建工作提供财力支持。现有的基本建设投资、农业综合开发资金、生态建设资金等，都要与康养产业发展妥善结合，统筹考虑，合理安排使用。

**创新机制，多方筹资。**创新康养产业发展投融资机制，建立投资主体多元化、投资渠道和投资方式多样化的有效机制，吸引和鼓励更多投资主体参与创建工作，调动和激发社会资金参与康养产业发展的热情，推进康养产业参与主体多元化。鼓励企业投资建设有一定规模的康养产业基地，进一步拓宽筹集建设资金渠道，保障创建工作扎实推进。保障体系建设要体现五个基本要求，具体为“建设规划的长期性，价值取向的和谐性，服务对象的群众性，社会动员的广泛性，投资主体的多元性”。

## 三、强化基础设施建设，加强人才培养

**设立政府专项资金支持基础设施建设。**大力改善交通条件、建成数字信息化网络集成设施、园区硬件建设等基础设施重点工程和重大项目。承接南阳市和北京市的相关医疗和养老资源，对中心医院和养老院进行设备改造和升级，改善医院、养老院服务质量和容量。

**建立康养产业统一服务平台。**完善大数据库并逐步建立健全康养产业信息发布制度。探索编制具有淅川和南阳特色的康养行业发展的统计标准和规划标准，并逐步推广至南阳市和全国。定时发布淅川康养产业发展评价报告及相关产业信息，促进康养产业标准化规范化发展。

**将康养产业专业人才纳入淅川县的人才管理体系。**与国家、省、市人才引进计划相衔接，引进具有持续创新能力的一流科研团队和高层次的人才。鼓励有条件的医疗机构与高等院校、科研机构联合建立省级以上中医药科研(技术开发)中心和博士硕士培养点、工作站。扩大中医疗养、生态旅游、养老护理、公共营养、母婴护理、保健按摩、康复治疗、健康管理、健身指导、心理咨询等人才供给，支持建设培育康养产业实用技术技能人才的产教融合实训基地，加强以康养需求和市场应用为导向的人才培养。

## 四、开展创新宣传，打造淅川品牌

**创新康养淅川宣传方式。**充分利用新媒体传播速度快的特点，深入宣传淅川康养，加速淅川康养的知名度和影响力的提升。营造良好社会氛围。结合广播电视、平面媒体等传统方式，开办专门的健康频道或节目栏目，深入宣传健康知识，巩固淅川康养品牌形象。加强康养文化建设和精神文明建设，建设康养文化宣传基地和文化推广平台。规范康养产品和康养服务机构的广告和相关信息发布行为，严厉打击虚假宣传和不实报道，积极营造良好的康养消费氛围。

**多维度营销塑造淅川康养IP。**在如今流量至上的时代，打造IP已经成为各行各业追求指数增长的重要路径。淅川渠首、康养等方面的IP形象仍然亟待开发，应该结合特色资源，通过节事营销、组合营销、借势营销等手段，塑造淅川康养产业IP，从而引领淅川康养产业快速发展。

**多渠道跨界营销模式提升南阳市场影响力。**充分发挥跨界合作，借势发展，快速吸引潜在消费群体的关注，进而达到良好的营销目的。创新淅川康养的营销渠道，通过影视新媒体、专业旅游网站、行业KOL多角度、多层面开展，通过合作撬动更多资源，进一步扩大市场影响力。