

南阳市人民政府办公室文件

宛政办〔2018〕66号

南阳市人民政府办公室 转发河南省人民政府办公厅关于印发河南省 现代公共文化服务体系建设绩效考核办法 (试行)的通知

各县（区）人民政府，市人民政府有关部门：

经市政府同意，现将《河南省人民政府办公厅关于印发河南省现代公共文化服务体系建设绩效考核办法（试行）的通知》（豫政办〔2018〕42号）转发给你们，并结合南阳实际提出如下要求，请一并遵照执行。

一、提高思想认识。加强公共文化服务体系建设是当前我国文化建设的一项战略性工作，是保障人民群众基本文化权益、满足人民群众基本文化需求的主要途径，是促进社会和谐稳定、建

构中华民族共有精神家园的重要保障，也是履行政府职能、建设服务型政府、改善和发展民生的内在要求。各县（区）人民政府、市直各有关部门要充分认识公共文化服务体系建设的重大意义，高度重视，采取有效措施，提升我市公共文化服务效能，为我市加快建设文化强市提供有力支撑。

二、认真组织实施。根据省政府考核要求，市政府将统一组织对各县（区）现代公共文化服务体系建设绩效考核，考核内容、办法、步骤参照省政府文件执行；考核每年进行一次，由市公共文化服务体系建设协调领导小组具体组织实施。每年11月30日前，各县（区）参照豫政办〔2018〕42号文件附件2表格完成自查申报工作，填报相关情况；次年1月20日前完成现场考核和现场测评；次年2月底前完成综合评定；次年3月底前公开通报考核结果。

三、严格工作责任。考核工作坚持政府主导、突出重点、客观公正、奖优罚劣的基本原则。考核结果面向社会公开，作为文明创建的重要内容，纳入科学发展观考核体系。对考核成绩突出的县（区）给予奖励；对连续2次考核结果后2名的县（区），予以通报批评并限期整改，对工作落后、拒不整改的县（区）要追究相关责任。

2018年11月14日

河南省现代公共文化服务体系建设 绩效考核办法（试行）

第一条 为加快推进我省现代公共文化服务体系建设，提升现代公共文化服务效能，根据《中华人民共和国公共文化服务保障法》和《中共中央办公厅国务院办公厅关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》等文件精神，结合我省加快构建现代公共文化服务体系的具体要求，制定本办法。

第二条 全省现代公共文化服务体系建设绩效考核工作在省政府领导下，由省公共文化服务体系建设协调领导小组具体组织实施，考核对象为各省辖市、省直管县（市）政府。考核工作每年实施一次。

各县（市、区）的考核由省辖市政府参照本办法组织实施。

第三条 考核工作坚持政府主导、突出重点、客观公正、奖优罚劣的基本原则。

第四条 考核内容：

（一）设施建设。主要考核公共文化服务场馆（设施）建设情况。包括：图书馆、博物馆、文化馆（站）、美术馆、科技馆、纪念馆、体育场馆、工人文化宫、青少年宫、妇女儿童活动中心、老年人活动中心、乡镇（街道）和村（社区）基层综合性文化服务中心、农家（职工）书屋、公共阅报栏（屏）、广播电视播出传输覆盖设施、公共数字文化服务点等建设情况。

(二) 服务供给。主要考核政府主导的公共文化服务供给情况。包括：公共文化场馆的服务情况、重大公共文化活动开展情况、社会力量参与公共文化服务情况等。

(三) 保障措施。主要考核各级政府对公共文化服务体系建设的保障情况。包括：组织保障、财政保障、队伍建设、人才培养情况等。

(四) 社会评价。主要考核公众文化需求的征询反馈制度建立情况，公众对公共文化服务的满意度等。

第五条 考核步骤：

(一) 自查申报。各省辖市、省直管县（市）按照《河南省省辖市现代公共文化服务体系建设绩效考核指标》、《河南省县（市、区）现代公共文化服务体系建设绩效考核指标》（见附件1、2）对本地（省辖市含所辖县〔市、区〕）公共文化服务体系建设情况进行自查，并按照要求进行网上填报，于每年11月底前完成。

(二) 现场考核。省考核组通过听取汇报、查阅资料、实地查看、走访座谈等方式，对省辖市、省直管县（市）进行现场考核，其中对每个省辖市随机抽查不少于30%的县（市、区），于每年12月底前完成。

(三) 第三方评估。省考核组委托专业机构，调查公众对公共文化服务体系建设的满意度，于每年12月底前完成。

(四) 综合评定。根据各地网上填报情况、省考核组现场考

核情况和第三方评估情况综合评定各省辖市及县（市、区）得分，于次年1月底前完成。

（五）结果通报。公开通报考核结果，于次年2月底前完成。

第六条 评分方法：

（一）省辖市、省直管县（市）得分均由网上填报得分、现场考核得分和第三方评估得分组成。

（二）省辖市最终得分为：市本级得分30% + 所辖县（市、区）平均得分70%。

（三）省考核组在现场考核和随机抽查中，发现有填报不实的，在考核最终得分中扣除相应分值。

第七条 结果运用：

（一）考核结果按省辖市、省直管县（市）分别排序，并向社会公开，作为文明城市建设的重要内容，纳入科学发展考核体系。

（二）对考核成绩突出的省辖市、省直管县（市）给予奖励。

（三）对连续2次考核结果后2名的省辖市、后2名的省直管县（市），予以通报批评并限期整改。

第八条 参与考核工作的相关人员应当严守考核工作纪律，坚持原则，公平廉洁，认真负责，确保数据真实、结果公正。对造成结果失真失实的，严肃追究相关责任。

第九条 本办法由省公共文化服务体系建设协调领导小组办公室负责解释。

第十条 本办法自印发之日起施行。

- 附件：1. 河南省省辖市现代公共文化服务体系建设绩效考核指标
2. 河南省县（市、区）现代公共文化服务体系建设绩效考核指标

附件 1

河南省省辖市现代公共文化服务体系建设 绩效考核指标

总分 1000 分，其中，基础分值用“★”标注。基础分指《河南省基本公共文化服务实施标准》（2015—2020 年）中明确要求的内容

序号	指标	分值	指标说明	考核方法	备注
一	公共文化设施	200			
(一)	场馆建设	163			
1	图书馆建设	30	部颁三级以上★	在线测评	最近一次全国公共图书馆评估定级标准确定的等级；在建新馆硬件达到三级标准给 10 分
		0	未达到部颁三级		
2	图书馆建筑面积	5	4000 平方米以上★	在线测评	
		0	4000 平方米以下		
3	文化馆建设	30	部颁三级以上★	在线测评	最近一次全国文化馆评估定级标准确定的等级；在建新馆硬件达到三级标准给 10 分
		0	未达到部颁三级		
4	文化馆建筑面积	5	2500 平方米以上★	在线测评	
		0	2500 平方米以下		
5	博物馆建设	15	有★	在线测评	
		0	无		
6	美术馆建设	8	有★	在线测评	
		0	无		
7	科技馆建设	8	有★	在线测评	
		0	无		
8	工人文化宫（俱乐部）建设	8	有★	在线测评	
		0	无		
9	体育场（馆）	8	有★	在线测评	
		0	无		

序号	指标	分值	指标说明	考核方法	备注
10	全民健身活动中心（馆）建设	8	有★	在线测评	
		0	无		
11	户外全民健身活动中心建设	8	有★	在线测评	
		0	无		
12	其他场馆建设	30	每设一类场馆（设施）得5分，最高30分	在线测评	主要指少儿图书馆、纪念馆、青少年宫、妇女儿童活动中心、老年人活动中心、历史文化主题公园等；鼓励场馆综合利用
(二)	文化信息资源共享工程建设	10			
13	标准配置共享工程支中心（含公共电子阅览室）	10	配置★	在线测评	
		0	未配置		
(三)	广电设施建设	10			
14	广电播出机构建设	10	达标★	在线测评	达到国家规定的标准
		0	不达标		
(四)	辅助设施建设	17			
15	公共文化服务场馆无障碍设施	9	现有场馆全部配备★	在线测评	公共文化服务场馆指十一类公共文体场所：图书馆、博物馆、文化馆、美术馆、科技馆、纪念馆、体育场馆、工人文化宫、青少年宫、妇女儿童活动中心、老年人活动中心（下同）
		6	现有场馆部分配备		
		0	无		
16	公共文化服务场馆安全检查设备	8	现有场馆全部配备	在线测评	
		5	现有场馆部分配备		
		0	无		
17	公共文化服务场馆挪作他用情况		发现一类场馆存在挪作他用情况扣5-10分	现场考评	公共文化服务场馆的房产、设施、设备等资源以拍卖、租赁等形式改变文化用途、挪作他用
二	公共文化服务供给	430			
(五)	场馆服务	232			

序号	指标	分值	指标说明	考核方法	备注
18	图书馆免费开放时间	10	每周 56 小时以上,且双休日开放、节假日有开放时间★	在线测评	
		0	每周不足 56 小时或者公休日不开放、节假日无开放时间		
19	图书馆年入藏数量	10	3000 种以上★	在线测评	
		0	不足 3000 种		
20	图书馆书刊文献年外借册次	10	10 万册次以上★	在线测评	
		0	10 万册次以下		
21	公共图书馆每年下基层服务次数	10	50 次以上★	在线测评	含市、县两级图书馆
		0	不足 50 次		
22	博物馆免费开放时间	10	每周 42 小时以上,且公休日开放、节假日有开放时间★	在线测评	
		0	每周不足 42 小时或者公休日不开放、节假日无开放时间		
23	博物馆年参观人次	10	20 万以上	在线测评	
		8	15 万以上		
		5	10 万以上		
		3	10 万以下		
24	博物馆每年举办临时展览、巡回展览和外展数量	10	10 次以上	在线测评	
		8	5 次以上		
		5	5 次以下		
25	博物馆每年开展公共教育活动次数	10	30 次以上	在线测评	积极举办不同形式的讲座等活动,服务学校、工厂、社区和农村等不同观众群体
		8	20 次以上		
		5	10 次以上		
		3	10 次以下		
26	文化馆免费开放时间	10	每周 42 小时以上,且公休日开放、节假日有开放时间★	在线测评	
		0	每周不足 42 小时或者公休日不开放、节假日无开放时间		

序号	指标	分值	指标说明	考核方法	备注
27	文化馆服务门类	15	8类齐全★	在线测评	8类指音乐、舞蹈、戏剧(曲艺)、书法、美术、摄影、文学、其他(理论研究、网络管理、非遗保护等)
		8	5类以上		
		0	5类以下		
28	文化馆流动演出	10	12场以上★	在线测评	
		0	12场以下		
29	文化馆流动展览	10	10场以上★	在线测评	
		0	10场以下		
30	文化馆年举办文艺展演活动	10	30次以上	在线测评	
		5	20次以上		
		3	10次以上		
		1	10次以下		
31	文化馆年举办公益培训活动	7	30次以上	在线测评	
		5	20次以上		
		3	10次以上		
		1	10次以下		
32	美术馆免费开放时间	10	达到免费开放时间标准★	在线测评	免费开放时间标准：每年开放时间不少于300天，日常免费、优惠开放制度和措施向社会公示
		0	未达到免费开放时间标准		
33	美术馆每年定期举办不同主题展览	7	20次以上	在线测评	要求：美术馆定期举办不同主题和不同内容的藏品陈列展览，陈列展览主题鲜明、有创意，充分体现本馆特色
		5	10次以上		
		3	5次以上		
		0	5次以下		
34	美术馆每年开展有针对性的公共教育活动	7	30次以上	在线测评	要求：与其他社会单位联系或建立合作关系，积极举办不同形式的讲座，开展有针对性的公共教育活动，服务学校、企业、社区和农村等不同群体
		5	20次以上		
		3	10次以上		
		0	10次以下		
35	科技馆年参观人次	7	20万以上	在线测评	
		5	15万以上		
		2	10万以上		
		1	10万以下		

序号	指标	分值	指标说明	考核方法	备注
36	科技馆年举办科普讲座次数	7	30次以上	在线测评	
		6	20次以上		
		5	10次以上		
		2	10次以下		
37	科技馆每年定期举办主题明确、形式多样的科技宣传推广活动次数	7	10次以上	在线测评	一个主题算一次
		5	5次以上		
		3	5次以下		
38	大型综合体育场馆免费开放时间	5	达到免费开放时间标准	在线测评	免费开放时间标准：大型体育场馆免费开放时间每周不少于35小时，每年一般不少于330天，国家法定节假日、全民健身日、学校寒暑假期间每天开放时间不少于8小时
		0	未达到免费开放时间标准		
39	体育馆内免费服务项目	6	10项以上	在线测评	
		4	5项以上		
		2	5项以下		
40	体育馆年组织公益健身活动次数	6	20次以上	在线测评	
		4	10次以上		
		2	10次以下		
41	工人文化宫（俱乐部）每年举办特色文化活动	6	10次以上	在线测评	
		4	5次以上		
		2	5次以下		
42	工人文化宫（俱乐部）培育文化、体育、教育、艺术创作等品牌数	6	10次以上	在线测评	
		4	5次以上		
		2	5次以下		
43	工人文化宫（俱乐部）每年针对下岗失业职工群体开展的文体活动次数	6	10次以上	在线测评	
		4	5次以上		
		2	5次以下		
44	流动服务车辆配置	10	每配置一辆得5分，最多10分		舞台车、交通车、图书车等流动服务车辆
(六)	特殊群体服务	50			

序号	指标	分值	指标说明	考核方法	备注
45	制定有特殊群体参观文物建筑和遗址类博物馆的门票减免政策	5	有★	在线测评	特殊群体：未成年人、老年人、现役军人、残疾人和低保人员、特困人员等低收入人群
		0	无		
46	公共文化场馆针对特殊人群的活动区设置和服务项目	5	全部现有场馆有★	在线测评	特殊群体：残疾人、老年人、少年儿童等
		3	部分现有场馆有		
		0	无		
47	文化馆经常性组织针对特殊人群的文体活动	5	4次以上★	在线测评	特殊群体：残疾人、老年人、少年儿童等
		3	不足4次		
		0	无		
48	文化馆经常性开展面对农民工的文化培训	5	4次以上★	在线测评	
		3	不足4次		
		0	无		
49	图书馆设置有针对性特殊群体活动区域和项目	5	有★	在线测评	特殊群体：残疾人、老年人、少年儿童等
		0	无		
50	图书馆设有视障阅读区，配备设备和盲文读物	5	有	在线测评	
		0	无		
51	每学期为每个中小学校提供2部爱国主义教育影片	10	达标★	在线测评	
		0	不达标		
52	每学期为每个中小学校提供1场戏曲	10	全部中小学达标★	在线测评	
		5	部分中小学达标		
		0	无		
(七)	数字化服务	17			
53	图书馆可用数字资源量	5	20TB以上★	在线测评	
		0	20TB以下		
54	文化场馆网站、微信公众平台	7	现有场馆全部建设有	在线测评	
		5	现有场馆部分建设有		
		0	无		

序号	指标	分值	指标说明	考核方法	备注
55	公共文化服务数字平台建设	5	纳入	在线测评	公共文化服务纳入“百姓文化云”等云平台服务
		0	未纳入		
(八)	广电服务	15			
56	广电机构为全民提供突发事件应急广播	5	提供★	在线测评	
		0	未提供		
57	广播节目套数	5	达标★	在线测评	标准：通过直播卫星不少于17套，通过无线模拟不少于6套，通过数字音频不少于15套（以当地可接收套数为准）
		0	未达标		
58	电视节目套数	5	达标★	在线测评	标准：通过直播卫星25套，通过地面数字电视不少于15套；未完成无线数字化转换的，不少于5套（以当地可接收套数为准）
		0	未达标		
(九)	重大活动	116			
59	年举办全民阅读推广活动次数	8	举办一次得2分，最高8分	在线测评	要求：各县（市、区）都参与，包括线下和线上的全民阅读推广活动。线上推广可通过建立全民阅读推广网站或微信公众号，开展宣传、推广、阅读指导等活动
60	每四年内举办一届综合性运动会	10	举办★	在线测评	
		0	未举办		
61	每四年内举办一届综合性残疾人运动会	5	举办	在线测评	
		0	未举办		
62	群众体育比赛活动	10	举办1次得1分★	在线测评	
63	举办有当地文化特色的重大文化活动	10	举办1次得5分★	在线测评	
64	开展文化遗产宣传与展览活动	5	举办1次得5分★	在线测评	
65	公共文化服务品牌	18	3个及以上	在线测评	群众文艺活动品牌：在全国有较高知名度和美誉度，省级以上媒体有相关报道，活动成届并连续举办两届以上
		12	2个★		
		0	无		

序号	指标	分值	指标说明	考核方法	备注
66	省公共文化年度重点工作落实情况	50	以省公共文化单位部署的年度重点工作为准	现场考评	
三	公共文化制度保障	220			
(十)	组织保障	55			
67	公共文化服务体系建设纳入政府重要议事日程，纳入当地国民经济和社会发展规划，纳入对政府的考核指标体系，纳入政府目标管理责任制，纳入财政预算，纳入城乡整体建设规划，纳入文明城市、文明村镇创建工作，纳入扶贫工作整体规划	16	纳入一项得2分★	在线测评	相关文件、会议纪要等证明材料
68	协调领导小组工作开展情况	8	每年召开公共文化建 设会议2次以上★	在线测评	公共文化服务体系建 设协调 机制建设材料，协调领导 小组会议记录，协调成果等支 撑材料
		5	每年召开公共文化建 设会议1次		
		0	未召开工作会议		
69	公共文化服务场馆法人治理结构改革	12	一类型场馆推进法人 治理结构改革得2 分，最高12分★	在线测评	各公共文化服务场馆探索建 立理事会、董事会、管委会 等多种形式的治理结构，健 全决策、执行和监督机制， 提高运行效率，确保公益目 标实现
70	市政府主要领导每年深入基层进行调研，帮助解决公共文化服务工作中的困难和问题	10	市政府主要领导深入 基层调研和解决实际 问题，每次得2分， 最高10分	在线测评	领导深入基层调研和解决公 共文化问题的新闻宣传、图 片、视频等相关证明资料

序号	指标	分值	指标说明	考核方法	备注
71	建立并完善群众文艺创作和帮扶机制	9	建立并实施一项机制得3分，最高9分	在线测评	各级文化部门结合年度重大活动和中心工作，指导各级文化馆（站）开展群众文艺创作。建立群众文艺创作人员采风机制，建立群众文艺作品提升机制，探索建立专业文艺指导帮扶机制
(十一)	财政保障	85			
72	人均文化事业费	25	高于全省平均水平20%以上	在线测评	区域内各级财政对文化系统主办单位的经费投入总和，包括艺术表演团体、公共图书馆、文化馆（站）等文化事业单位的财政拨款，以及文化部门所属企业的财政补贴。不含基建拨款和各级文化部门的行政运行经费
		20	达到全省平均水平		
		10	低于全省平均水平		
73	场馆免费开放资金落实情况	40	全部落实★	在线测评	公共文化服务专项配套资金落实凭证
		0	未全部落实		
74	建立政府购买公共文化服务机制	20	建立机制且购买项目齐全	在线测评	《政府向社会力量购买公共文化服务指导性目录》中包括5大项、38种公共文化服务
		10	建立机制，购买部分项目★		
		0	未建立		
(十二)	队伍建设	30			
75	公共文化服务场馆按照核定编制配备工作人员	5	全部场馆都达到配备标准5分，缺1人扣1分，扣完为止★	在线测评	
76	公共文化服务场馆业务人员占比80%以上	5	达标★	在线测评	要求：各场馆业务人员占职工总数的比例为80%
		0	不达标		
77	公共文化服务场馆建立公共文化服务志愿服务站和志愿者队伍	10	一类型公共文化场馆有志愿者队伍得2分，最高10分★	在线测评	要求：有志愿者服务制度、有站点、有岗位、有人员
78	文体活动辅导员人数	5	发展200人以上★	在线测评	市、县级一体考核辅导员：包括社会文化辅导员、社会体育指导员
		3	发展不足200人		
		0	未发展		

序号	指标	分值	指标说明	考核方法	备注
79	建立全民阅读推广组织，培养阅读推广人	5	已建立阅读推广组织，培养阅读推广人10人以上	在线测评	要求：全民阅读推广组织在全市范围内展开阅读推广活动，活动形式多样，覆盖各类人群，群众参与积极性高，有较大社会影响力
		3	已建立阅读推广组织，培养阅读推广人10人以下		
		0	未建立阅读推广组织		
(十三)	人才培养	50			
80	公共文化服务场馆从业人员参加业务培训达标情况	20	达标★	在线测评	要求：公共文化服务场馆从业人员参加业务培训时间不少于15天
		10	未达标		
		0	未培训		
81	文化志愿者培训情况	15	每培训100人次得2分，最高15分	在线测评	
82	文体活动辅导员培训情况	15	每培训100人次得2分，最高15分	在线测评	
四	公共文化反馈评估	150			
83	建立群众文化需求反馈机制	30	全部现有场馆建立★	在线测评	公共文化服务需求反馈机制建设材料，群众文化需求反馈信息登记表，反馈信息处理结果等
		20	部分现有场馆建立		
		0	未建立		
84	群众满意度	120	第三方测评成绩★	由第三方提供满意度测评数据	

附件 2

河南省县（市、区）现代公共文化服务体系建设 绩效考核指标

总分 1000 分，其中，基础分值用“★”标注。基础分指《河南省基本公共文化服务实施标准》（2015—2020 年）中明确要求的内容

序号	指标	指标 评定	评定标准	考核方法	备注
一	公共文化设施	325			
(一)	馆站建设	265			
1	图书馆建设	30	部颁三级以上★	在线测评	最近一次全国公共图书馆评估定级标准确定的等级；在建新馆硬件达到三级标准给 10 分
		0	未达到部颁三级		
2	图书馆建筑面积	5	1000 平方米以上★	在线测评	城市的区图书馆要求不低于 800 平方米
		0	1000 平方米以下		
3	文化馆建设	30	部颁三级以上★	在线测评	最近一次全国文化馆评估定级标准确定的等级；在建新馆硬件达到三级标准给 10 分
		0	未达到部颁三级		
4	文化馆建筑面积	5	1500 平方米以上★	在线测评	
		0	1500 平方米以下		
5	体育馆建设	20	有★	在线测评	室内进行体育比赛、体育锻炼的带有固定座位的建筑
		0	无		
6	全民健身活动中心（馆）建设	5	有★	在线测评	
		0	无		
7	其他场馆建设	30	每设一类场馆（设施）得 10 分，最高 30 分	在线测评	主要指博物馆、少儿图书馆、美术馆、科技馆、工人文化宫、纪念馆、青少年宫、妇女儿童活动中心、老年人活动中心、历史文化主题公园等；鼓励场馆综合利用

序号	指标	指标 评定	评定标准	考核方法	备注
8	乡镇（街道）基层综合性文化服务中心设置率	15	100%★	在线测评	乡镇（街道）基层综合性文化服务中心要有场所、有编制、有管理人员；设置便民服务中心的，要达到基层综合性文化服务中心的文化服务功能标准
		10	90%以上		
		0	不足 90%		
9	行政村（社区）基层综合性文化服务中心设置率	30	100%★	在线测评	行政村（社区）基层综合性文化服务中心的设置要有场所、有管理人员；多个行政村为一个自然村的，或 500 人以下的小村可以就近整合建设 1 个综合性文化服务中心
		20	80%以上		
		10	60%以上		
		0	不足 60%		
10	乡镇（街道）体育健身站点设置率	20	100%★	在线测评	健身活动站点：具有适宜的体育场地和设施，有社会指导员进行指导，群众自愿参加和自我组织，定时开展科学健身活动，经所在地体育主管部门进行备案的群众性体育组织 设置率=有体育健身站点的乡镇（街道）数量/全县（市、区）乡镇（街道）总数×100%
		15	80%以上		
		10	60%以上		
		0	不足 60%		
11	行政村（社区）体育健身站点设置率	20	100%★	在线测评	设置率=有体育健身站点的行政村（社区）数量/全县行政村（社区）总数×100%
		15	80%以上		
		10	60%以上		
		0	不足 60%		
12	乡镇（街道）基层综合性文化服务中心建设达标率	15	100%★	在线测评	建设标准：乡镇（街道）基层综合性文化服务中心按照国家标准建设，面积不低于 300 平方米，文体广场原则上不低于 1000 平方米；综合性文化服务中心（中心）设有多功能厅、图书室、培训教室和共享工程活动室并配备相应设备 达标率=建筑标准达标的乡镇（街道）文化站的数量/县（市、区）乡镇（街道）文化站的总量×100%
		10	80%以上		
		5	60%以上		
		0	不足 60%		

序号	指标	指标 评定	评定标准	考核方法	备注
13	行政村（社区） 基层综合性文化 服务中心建设达 标率	15	100%★	在线测评	建筑不低于 90 平方米，文 体广场原则不低于 1000 平 方米，室内设置图书阅览 室、文化活动室、数字资源 室、多功能教室 达标率=行政村（社区）基 层综合性文化服务中心总 数/全县（市、区）行政村 （社区）的总量×100%
		10	80%以上		
		5	60%以上		
		0	不足 60%		
14	农家书屋图书配 备达标率	10	100%★	在线测评	每个农家书屋图书不少于 1500 册，品种不少于 500 种 （含必备书目），报刊不少于 5 种，并具备满足出版物陈 列、借阅、管理的基本条件 达标率=图书配备达标的综 合文化活动中心（农家书 屋）总数/全县（市、区） 村的总数×100%
		8	80%以上		
		6	60%以上		
		0	不足 60%		
15	科普 e 站覆盖率	15	100%的乡镇和社区 设有“五有一统”的 科普 e 站	在线测评	“五有一统”即有场所、有 终端、有网络、有活动、有 人员和统一标识的标准 覆盖率：设有科普 e 站的乡 镇和社区的数量/乡镇总 数+社区总数×100%
		10	80%以上乡镇和社区 设有“五有一统”的 科普 e 站		
		5	60%以上乡镇和社区 设有“五有一统”的 科普 e 站		
		0	不足 60%的乡镇和 社区设有“五有一 统”的科普 e 站		
(二)	文化信息资源共 享工程建设	35			
16	配置共享工程支 中心（含公共电 子阅览室）	15	配置★	在线测评	
		0	无配置		
17	全部乡镇（街 道）基层综合性 文化服务中心标 准配置共享工程 基层服务点（含 公共电子阅览 室）	10	配置★	在线测评	
		0	无配置		

序号	指标	指标 评定	评定标准	考核方法	备注
18	全部行政村（社区）基层综合性文化服务中心标准配置共享工程基层服务点	10	配置★	在线测评	
		0	无配置		
(三)	广电设施建设	10			
19	广电播出机构建设达标	10	达标★	在线测评	达到国家规定的标准
		0	不达标		
(四)	辅助设施建设	15			
20	公共文化服务场馆无障碍设施	10	全部现有场馆设置★	在线测评	公共文化服务场馆指 11 类公共文体场所：图书馆、博物馆、文化馆、美术馆、科技馆、纪念馆、体育场馆、工人文化宫、青少年宫、妇女儿童活动中心、老年人活动中心（下同）
		6	部分现有场馆设置		
		0	无		
21	公共文化服务场馆安全检查设备	5	全部现有场馆设置	在线测评	
		3	部分现有场馆设置		
		0	无		
22	公共文化设施挪作他用情况		发现一类设施存在挪作他用情况扣 5—10 分	现场考评	公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、科技馆、少儿图书馆、妇女儿童活动中心、工人文化宫、青少年宫、老年活动中心、公共体育场馆、室内户外活动健身中心、广电设施、乡镇（街道）基层综合性文化服务中心、行政村（社区）基层综合性文化服务中心的房产、设施、设备等资源以拍卖、租赁等形式改变文化用途、挪作他用
二	公共文化服务供给	395			
(五)	馆站服务	130			

序号	指标	指标 评定	评定标准	考核方法	备注
23	图书馆免费开放时间	5	每周 56 小时以上，且双休日开放、节假日有开放时间★	在线测评	
		0	每周不足 56 小时或者公休日不开放、节假日无开放时间		
24	图书馆年入藏数量	5	1000 种以上★	在线测评	
		0	不足 1000 种		
25	图书馆书刊文献年外借册次	5	3 万册次以上★	在线测评	
		0	3 万册次以下		
26	图书馆每年下基层服务次数	15	10 次以上★	在线测评	
		8	10 次以下		
27	文化馆免费开放时间	5	每周 42 小时以上，且公休日开放、节假日有开放时间★	在线测评	
		0	每周不足 42 小时或者公休日不开放、节假日无开放时间		
28	文化馆流动演出	5	12 场以上★	在线测评	
		0	12 场以下		
29	文化馆流动展览	5	10 场以上★	在线测评	
		0	10 场以下		
30	科普活动进万家	10	全部完成	在线测评	达标要求：每个乡镇（街道）科普文化活动进万家 5 场以上
		5	部分完成		
		0	未开展		
31	大型综合体育场馆免费开放时间	5	达到免费开放时间标准	在线测评	免费开放时间标准：大型体育场馆免费开放时间每周不少于 35 小时，每年一般不少于 330 天，国家法定节假日、全民健身日、学校寒暑假假期每天开放时间不少于 8 小时
		0	未达到免费开放时间标准		

序号	指标	指标 评定	评定标准	考核方法	备注
32	乡镇（街道）综合性文化服务中心免费开放时间达标率	20	100%★	在线测评	要求：每周免费开放不少于42小时 达标率=免费开放时间达标的乡镇（街道）综合性文化服务中心数量/全县（市、区）乡镇（街道）总数×100%
		15	90%以上		
		10	80%以上		
		0	不足80%		
33	图书馆总分馆设置率	20	90%以上	在线测评	总分馆制：以县（市、区）公共图书馆为总馆，以乡镇（街道）综合性文化服务中心图书室为分馆，以行政村（社区）农家书屋等基层图书室为馆外基层服务点 设置率=符合总分馆制要求的分馆数量/该县（市、区）乡镇基层综合性文化服务中心的总量×100%
		15	70%以上		
		10	50%以上		
		0	不足50%		
34	文化馆总分馆设置率	20	90%以上	在线测评	总分馆制：以县（市、区）文化馆为总馆，乡镇（街道）综合性文化服务中心为分馆，以行政村（社区）综合文化服务中心为服务点 设置率=符合总分馆制要求的分馆数量/该县（市、区）乡镇基层综合性文化服务中心的总量×100%
		15	70%以上		
		10	50%以上		
		0	不足50%		
35	流动服务车辆配置	10	每配置一辆得5分	在线测评	舞台车、交通车、图书车等流动服务车辆
(六)	特殊群体服务	50			
36	制定有特殊群体参观文物建筑和遗址类博物馆的门票减免政策	5	有★	在线测评	特殊群体：未成年人、老年人、现役军人、残疾人和低保人员、特困人员等低收入人群
		0	无		
37	公共文化场馆针对特殊人群的活动区设置和服务项目	10	全部现有场馆★	在线测评	特殊群体：残疾人、老年人、少年儿童
		5	部分现有场馆		
		0	无		

序号	指标	指标 评定	评定标准	考核方法	备注
38	文化馆经常性组织针对特殊人群的文体活动	5	每年4场以上★	在线测评	
		0	每年4场以下		
39	文化馆经常性开展面对农民工的文化培训	5	每年4场以上★	在线测评	
		0	每年4场以下		
40	图书馆设置有针对性针对特殊群体活动区域和项目	5	有★	在线测评	特殊群体：残疾人、老年人、少年儿童
		0	无		
41	图书馆设有视障阅读区，配备设备和盲文读物。	5	有	在线测评	
		0	无		
42	每学期为每个中小学校提供2部爱国主义教育影片	10	达标★	在线测评	
		0	不达标		
43	每学期为每个中小学校提供1场戏曲	5	全部中小学	在线测评	
		3	部分中小学		
		0	无		
(七)	数字化服务	20			
44	图书馆可用数字资源量	5	3TB以上★	在线测评	
		0	3TB以下		
45	文化场馆网站、微信公众号	5	3个以上	在线测评	2个指图书馆、文化馆
		4	2个★		
		0	2个以下		
46	场馆新媒体建设	5	3个以上	在线测评	2个指图书馆、文化馆
		4	2个★		
		0	2个以下		
47	公共文化服务数字平台建设	5	纳入	在线测评	公共文化服务纳入“百姓文化云”等云平台服务
		0	未纳入		
(八)	广电服务	15			
48	广电机构为全民提供突发事件应急广播	5	提供★	在线测评	
		0	未提供		

序号	指标	指标 评定	评定标准	考核方法	备注
49	广播节目套数	5	达标★	在线测评	标准：通过直播卫星不少于17套，通过无线模拟不少于6套，通过数字音频不少于15套（以当地可接收套数为准）
		0	未达标		
50	电视节目套数	5	达标★	在线测评	标准：通过直播卫星25套，通过地面数字电视不少于15套；未完成无线数字化转换的，不少于5套（以当地可接收套数为准）
		0	未达标		
(九)	重大活动	180			
51	年举办全民阅读推广活动次数	15	举办一次3分，最高15分	在线测评	要求：包括线下和线上的全民阅读推广活动。线上推广可通过建立全民阅读推广网站或微信公众号，开展宣传、推广、阅读指导等活动
52	每四年内举办一届综合性运动会	10	举办★	在线测评	
		0	未举办		
53	举办有当地文化特色的重大文化活动	10	考核年度举办1次5分★	在线测评	
54	开展文化遗产宣传与展览活动	10	考核年度举办1次5分★	在线测评	
55	县级公共文化服务品牌	15	3个及以上	在线测评	
		10	2个★		
		0	无		
56	乡镇（街道）每年举办地方特色文化活动	20	全部举办★	在线测评	
		10	50%以上举办		
		0	不足50%		
57	乡镇（街道）品牌活动	20	全部有★	在线测评	要求：乡镇（街道）拥有成届并连续举办2届以上的特色活动或品牌活动
		10	50%以上有		
		0	不足50%		
58	行政村（社区）每年组织群众文体活动	20	全部达标★	在线测评	要求：行政村（社区）每年组织5次以上群众文体活动
		10	50%以上达标		
		0	不足50%		

序号	指标	指标 评定	评定标准	考核方法	备注
59	每年行政村（社区）放映电影	10	全部达标★	在线测评	要求：行政村（社区）超过12场，国产新片不少于1/3
		5	50%以上达标		
		0	不足50%		
60	文艺演出到行政村（社区）	20	全部达标★	在线测评	每年每个行政村（社区）不少于1场
		10	50%以上达标		
		0	不足50%		
61	省公共文化年度重点工作落实情况	30	以省公共文化单位部署的年度重点工作为准	现场考评	
三	公共文化服务保障	130			
(十)	组织保障	30			
62	公共文化服务体系纳入政府重要议事日程，纳入当地国民经济和社会发展规划，纳入对政府的考核指标体系，纳入政府目标管理责任制，纳入财政预算，纳入城乡整体建设规划，纳入文明城市、文明村镇创建工作，纳入扶贫工作整体规划	16	纳入一项得2分★	在线测评	相关文件、会议纪要等证明材料
63	建立公共文化服务体系建设协调机制	6	建立得6分	在线测评	协调领导小组成立文件、议事规则文件
64	协调领导小组工作开展情况	8	每年召开公共文化建设会议2次以上★	在线测评	公共文化服务体系建设协调机制建设材料，协调领导小组会议记录，协调成果等支撑材料
		4	每年召开公共文化建设会议1次		
(十一)	财政保障	60			

序号	指标	指标 评定	评定标准	考核方法	备注
65	人均文化事业费	20	高于省平均水平 20%以上	在线测评	区域内各级财政对文化系统主办单位的经费投入总和，包括艺术表演团体、公共图书馆、文化馆（站）等文化事业单位的财政拨款，及文化部门所属企业的财政补贴。不含基建拨款和各级文化部门的行政运行经费
		15	达到省平均水平★		
		10	低于全省平均水平		
66	场馆免费开放资金落实情况	20	全部落实★	在线测评	公共文化服务专项配套资金落实凭证
		0	未全部落实		
67	乡镇（街道）综合性文化服务中心业务经费落实率	10	全部落实★	在线测评	每年每个乡镇（街道）2万元
		5	部分落实		
		0	未落实		
68	行政村（社区）综合性文化服务中心业务经费落实率	10	全部落实★	在线测评	每年每个行政村（社区）3000元
		5	部分落实		
		0	未落实		
(十二)	队伍建设★	30			
69	图书馆、文化馆按照核定编制配备工作人员	5	一馆达标得3分，两馆都达标得5分	在线测评	要求：公共图书馆、文化馆按照核定编制配备工作人员
70	建立公共文化服务志愿者机制	5	每有1类公共文化机构建立符合要求的公共文化服务志愿者机制，得2分，最高5分	在线测评	公共文化机构：公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、科技馆、少儿图书馆、妇女儿童活动中心、工人文化宫、青少年宫、老年活动中心、公共体育场馆等 要求：有志愿服务制度、有岗位、有人员

序号	指标	指标 评定	评定标准	考核方法	备注
71	乡镇（街道）基层综合性文化服务中心人员配置2名以上	7	100%的基层综合性文化服务中心人员编制达标并做到专干专用	在线测评	专干专用：基层综合性文化服务中心人员直接从事文化工作的时间不低于240天。提供基层综合性文化服务中心人员配置名单，并提供相关工作资料 达标率=基层综合性文化服务中心人员配置2名以上的乡镇（街道）/全县（市、区）乡镇（街道）的数量×100% 设置便民服务中心的，要有2名以上工作人员负责文化工作
		5	100%的基层综合性文化服务中心人员编制达标		
		0	未达到100%的基层综合性文化服务中心编制达标，专干专用		
72	行政村（社区）配备文化协管员（宣传文化服务工作专职人员）的达标率	8	100%	在线测评	达标要求：行政村（社区）配备至少1名文化协管员；城镇社区配备1名社区宣传文化服务工作专职人员 达标率=达标的行政村（社区）的数量/全县（市、区）行政村（社区）的数量×100%
		5	80%以上		
		0	不足80%		
73	行政村（社区）业余文艺团队达标率	5	100%	在线测评	达标要求：每行政村（社区）业余文艺团队不少于1支 达标率=达标的行政村的数量/全县行政村的数量×100%
		2	50%以上		
		0	不足50%		
(十三)	人才培养★	10			
74	县级公共文化机构在职人员参加培训情况	5	一类公共文化机构职工培训达标得2分，最高5分。	在线测评	达标要求：公共文化机构在职职工参加脱产培训时间每年不少于15天
75	乡镇（街道）、行政村（社区）公共文化在职人员培训达标率	5	100%	在线测评	达标要求：乡镇（街道）、行政村（社区）公共文化在职人员培训时间每年不少于5天 达标率=在职人员培训达标的乡镇（街道）总数/全县（市、区）乡镇（街道）总数×100%
		3	60%以上		
		0	不足60%		

序号	指标	指标 评定	评定标准	考核方法	备注
四	公共文化反馈评估	150			
(十四)	社会评价	150			
76	建立群众文化需求反馈机制	30	全部现有场馆建立	在线测评	公共文化服务需求反馈机制建设材料，群众文化需求反馈信息登记表，反馈信息处理结果等。公共文化场馆设有群众可以表达需求的线上、线下渠道
		20	部分现有场馆建立		
		0	未建立		
77	群众满意度	120	第三方测评成绩	由第三方提供满意度测评数据	

主办：市文广新局

督办：市政府办公室四科

南阳市人民政府办公室

2018年11月14日印发

