

用发展的办法解决发展中的问题

“只要苦练内功、转型升级，就没有过不去的‘火焰山’”。应对疫情，不少企业向线上转型。在新问题新挑战面前，用发展的办法解决发展中的问题，靠高质量发展闯出新天地，成为不少企业转危为机的宝贵经验，更给人以启示：解决各种问题，最终还是要依靠发展。

船行大海，难免遇到各种风浪。今日中国经济已是一艘巨轮，吨位越大、吃水越深，遭遇的风浪就会越多，遇到的风险挑战就会越大。决定中国经济前途命运的，从来不是问题有多少，而是我们对待问题的态度、应对问题的办法、解决问题的决心。面对疫情冲击，是踟蹰不前、犹豫彷徨，还是直面挑战、迎难而上，决定着中国经济高质量发展的成色。一路走来的经验告诉我们，“发展是解决一切问题的总钥匙”，唯有用发展的办法解决发展中的问题，才能从容应对风险挑战，做到“任凭风浪起，稳坐钓鱼船”。

不可否认，突如其来的新冠肺炎疫情给我国经济社会发展带来前所未有的冲击，但总体上是短期的、可控的。从发展的视角来看，疫情的短期冲击，并没有也不会改变中国经济稳中向好、长期向好的基本趋势。解决当前发展面临的问题和挑战，要坚持用辩证思维看待形势发展变化，保持战略定力、坚定必胜信心，善于把外部压力转化为深化改革、扩大开放的强大动力，集中精力办好自己的事。

危和机总是共生并存的，克服了危即是机。“云端”会议、远程办公、智能施工、直播卖货、机器人配送……线上新业态、新模式不断涌现，线上新型消费也日益火热。应对疫情，催生并推动了许多新产业新业态快速发展；应对挑战，给我国加快科技发展、推动产业优化升级带来了新的机遇。我们要通过全面深化改革，进一步打破体制机制障碍，为新技术、新业态的勃兴创造更好的制度环境，培育壮大新的增长点、增长极。

当前，国际疫情持续蔓延，世界经济下行风险加剧，不稳定不确定因素显著增多。面对严峻复杂的国际疫情和世界经济形势，我们要坚持底线思维，做好较长时间应对外部环境变化的思想准备和工作准备。其中一个重要方面就是把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点，一方面要努力增加有效投资，另一方面要释放消费潜力，激发国内市场强大活力。让生产、分配、流通、消费各环节实现良性循环，构建完整的内需体系，一定能有效应对外部环境变化，为高质量发展提供强大支撑。

逆境中更能检验发展水平、发展本领、发展能力。面对疫情冲击，面对征途上的风雨，我们既要有“乱云飞渡仍从容”的发展信心，也要有“千磨万击还坚劲”的发展恒心，更要有“咬定青山不放松”的发展决心，让中国经济巨轮在不断克服困难、战胜挑战中劈波斩浪、行稳致远。



2020 年第06期
(总第 198 期)

南阳市人民政府公报编委会

主 任 景劲松
副 主 任 胡云生 李 靖
编委委员

(以姓氏笔画为序)

王东升 王林胜 王学哲 王建平
王富波 王韶华 刘元众 刘 伟
刘怀举 刘彦忠 刘 铮 刘 森
闫学森 祁非洲 阮红栋 李正君
李振广 李 浩 李德正 吴建波
吴树之 张彦龙 张 彬 陈元泰
陈明山 周于森 赵红伟 赵晓颖
秦鹤宙 袁 辉 贾明生 徐 磊
唐 坚 曹明新 曹继金 常洪涛
崔松涛 彭新朝 董玉新 惠海建
温金玺 樊新生

南阳市人民政府公报编辑部

编辑部主任 李 梁
编 辑 朱智娟

南阳市人民

●卷首语

1 用发展的办法解决发展中的问题

●领导讲话

4 阿颖同志在全市文旅重大专项重点项目
推进现场会上的讲话

●文件选载

7 南阳市人民政府办公室关于印发南阳市政
府合同管理办法的通知
11 南阳市人民政府办公室关于转发南阳市职
业教育教学专家评选实施意见(试行)的
通知

●决策参考

15 牢牢把握扩大内需这一战略基点

●观察与思考

19 牢牢把握“六稳”到“六保”贯穿的民
生主线

政府公报

●经济论坛

22 构建强大智慧安全的制造业供应链体系

●经济发展

25 霍好胜主持召开市政府第二十九次常务会议

25 5月份全市经济运行延续复苏态势

●聚焦民生

26 聚焦民生改善 不断提升群众幸福指数

●县域平台

28 立足资源优势 发展全域旅游

●动态短讯

31 五月份全市财政收入增速由负转正等7条

封一：龙潭河景区

封底：山间云海



编辑出版：南阳市人民政府办公室

地址：南阳市中州路291号
市政府2号办公楼

邮编：473068

电话：(0377) 63183006

传真：(0377) 63136110

电子邮箱：nyzfbgb@163.com

准印证号：河南连续性内资[南阳]022号

交流范围：全国大中城市

承印：南阳市寰宇印务有限公司

本市发送范围：市委领导、市人大领导、市政府领导、市政协领导；市法院院长、市检察院检察长；军分区领导；市委、市人大、市政府、市政协正副秘书长；各县（市、区）党委、党工委主要负责人；各县（市、区）政府、管委会主要负责人；市政府各工作部门主要负责人；省、市人大代表及部分市政协委员；各医疗、金融机构、大型企业、各大专院校主要负责人；各县（市、区）委办公室、政府办公室主要负责人；各乡镇主要负责人。

公报刊登的文件与
正式下发文件具有同等效力

阿颖同志 在全市文旅重大专项重点项目 推进现场会上的讲话

（2020年6月19日）

同志们：

在全市上下抗击新冠肺炎疫情取得阶段性成效的关键时期，我们在这里召开全市文旅重大项目推进现场会具有十分重要的意义，这既是一次推进会，又是一次鼓劲会。目的是深入贯彻全省文化旅游大会和全市一季度文旅重大专项重点项目推进现场会会议精神，提振信心、开拓思路、寻找差距，紧盯目标任务，加快推进文旅重大项目建设。

文旅产业在疫情中受到重挫，损失惨重，如何摆脱疫情影响，按照既定目标不变，快速恢复元气，需要认真地研究。上午，我们实地观摩了社旗赊店古镇项目建设现场，刚才，毕跃杰同志通报了全市四、五月份文旅项目建设进展情况，社旗县、卧龙区、西峡县等县区做了发言，可以感觉大家有信心、

有决心推进文旅重大项目建设工作。一会儿，张主席还要作重要讲话，请同志们认真贯彻落实。下面，我先讲三点意见。

一、正视问题、抢抓机遇，切实增强文旅项目建设的信心

近年来，市委、市政府高度重视文旅产业发展，将其纳入九大专项重抓重推，明确指出把南阳建设成为国内知名的生态文化旅游目的地，把文化旅游产业培育成为一项重要的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。市文旅领导小组多次组织召开会议研究部署，特别是去年以来张主席反复强调加快文旅重大项目建设，聚焦龙头项目、聚焦标志性项目，统筹推进支撑项目。今年4月份又专门针对这项工作作出部署，可以说用心良苦。回顾自文旅重大项目建设以来，

各县区高度重视、精心组织、迅速行动、扎实推进、成效明显，但同时从近两次督查情况来看，特别是刚才毕秘书长通报的情况看，问题仍然突出，必须引起我们的高度重视。

这些问题归纳起来，主要有三个方面：一是思想认识不到位。市主要领导高度关切，每周都在问情况、督进度，不定期现场办公。市文旅重大专项项目督导组每月都在进行督导，查问题、抓交办，但在个别县区还存在研究不到位、推进不力的问题，主要是思想认识问题。二是工作推进不到位。在文旅重大项目建设上，有的县区党政一把手、文旅领导小组组长亲自抓、亲自部署，有的县区到目前为止还停留在等资金、找项目阶段，名义上是受疫情影响，实际上是根本没有把文旅专项建设放在重要位置，仅仅停留在泛泛安排的层面，对项目建设缺乏有效督查，没有形成推进工作的压力。三是政策研究不到位。为应对疫情对文旅产业的影响，国家、省、市先后出台了多项扶持政策，特别是国家出台的地方政府专项债券的相关政策，为加快推进文旅重大项目落地实施、坚定行业信心、助力复工复产提供了重要的政策支撑。但是从目前情况来看，各县区对各级各类扶持政策的研究、争取和利用明显不够。

文旅产业是综合性和关联性很强的产业，能够带动 100 多个关联行业，具有“一业兴百业旺”的乘数效应。5 月 11 日，全省文化旅游大会召开，省委省政府主要领导出席会议并做了重要讲话，会议印发了《关于

建设文化旅游强省的意见（讨论稿）》《关于加快乡村旅游发展的意见》《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的通知》，明确了总体要求、发展重点、目标、方向，这充分体现了省委省政府对文化旅游产业的空前重视。对此，各级各部门一定要抢抓机遇，把握大势，因势利导，坚定信心，加快文旅重大项目建设，只要我们坚持常抓不懈，持之以恒地一个项目一个项目抓下去，文旅产业支撑经济发展的作用必将得到充分发挥。

二、紧盯目标、突出重点，提升文旅项目建设的加速度

今年，我市文旅产业虽然受到了疫情影响，但要看到疫情影响下的文旅产业发展危与机并存。各地要注重危中寻机、转危为机，把当前和今后一段时期作为文旅产业发展的重要机遇期，把项目建设作为推动文旅产业高质量发展的重要抓手，紧盯目标，全力以赴、加压增责，以文旅项目建设的加速度助推全市文旅产业发展。要突出抓好以下四点：

（一）突出项目建设。从四、五月份重大项目推进情况来看，重点项目在建设过程中存在不少困难和问题，主要集中在土地、项目规划、报批、资金等方面。各地要坚持问题导向，充分发挥主观能动性，不拖不等不靠，想方设法解决项目推进中遇到的困难和问题，确保时间节点任务顺利完成。要树立目标导向，盯紧全年目标任务，加大人力物力技术投入，倒排工期，加快推进，在确保安全、环保和建设质量的前提下，全面提

高建设效率，全力保障项目建设进度。

（二）突出特色打造。文旅产业要想实现长足发展，必须走特色化、差异化的路子。各县区一定要立足自身优势，根据各自的资源禀赋、发展定位、发展条件、发展基础来推进项目建设，按照主体功能定位实现差异化，坚决杜绝项目同质化。一是打造文化特色品牌。在文化特色上、挖掘包装上做足文章，着力打好本地特色文化，在打造特色文化品牌上发展文旅产业。二是打造景区特色品牌。景区项目建设必须突出不同类型的特色，严防千篇一律，造成游客视觉疲劳。要依托原生态的自然景观，在文化上下功夫，在传统习俗、风土人情上想办法，在水系水景上做文章。三是打造商品特色品牌。要围绕特色农产品、非物质文化遗产深度开发，培育游客必购的本地化商品。

（三）突出投融资创新。通过不懈努力，我市文旅产业发展取得了显著成效，但融资问题依然是制约全市文旅重大项目建设的重要瓶颈。5月8日，国家文旅部下发了《关于用好地方政府专项债券的通知》，明确了将文化和旅游行业纳入各地地方政府专项债券重点支持范围，各地要紧紧抓住当前项目集中受理和申报的“窗口期”，抓紧筛选包装一批符合条件的文旅重大项目，做好申报和储备工作，积极争取专项债券支持。同时，要树立有解思维，注意密切关注省委省政府、省文旅厅出台的金融利好政策，在合法合规前提下，用足用活现代金融手段，通过ppp

融资、争取政府债券，国有公司市场化转型等多种途径，拓宽文旅产业融资渠道，着力破解资金难题。

（四）突出疫情防控。当前国外疫情蔓延势头仍然没有得到遏制，北京市再次启动突发公共卫生事件二级响应，防范输入压力很大。旅游行业流动性大，所以当前旅游防疫工作非常重要，必须按照我们确定的安排部署，把常态化疫情防控措施落实落细。全市餐饮、住宿等行业已基本全面开放，主体责任和属地管理责任必须落实到位。各县区对此一定要高度重视，慎之又慎，坚决杜绝疫情反弹。

三、强化举措、通力协作，确保圆满完成目标任务

要圆满完成今年的项目建设任务，关键在于狠抓落实。各县区、各单位、各相关景区一定要站在讲政治、讲大局的高度，强化举措，齐心协力，把各项任务落实到位。

（一）要合力攻坚。各县区要坚持把重点项目建设作为一项重点工作，鼓足干劲，狠抓落实，加快推进，不断突破。市文旅重大专项领导小组办公室要定期召集相关部门，召开碰头会，听进度、找问题，研究推进措施。各项目责任单位要对照台账、细化责任、勇于担当、主动推进，市文旅重大专项督导组要切实发挥督导作用，通过要进度、勤督导、查问题、严考评等措施，强力推进。

（二）要夯实责任。对文旅重大专项“1+2+N”项目，涉及的县区政府要坚持“一

南阳市人民政府办公室 关于印发南阳市政府合同管理办法的 通 知

宛政办〔2020〕10号

各县(区)人民政府,城乡一体化示范区、

高新区、鸭河工区、官庄工区管委会,市人

个项目、一名领导牵头、一个部门负责、一套建设台账”的管理机制,强力加以推进。

工程、精品工程、阳光工程。对政府性投资项目,要严格资金管理,把每个项目都建成廉洁工程。

县区主要领导要组织研究项目推进机制,做到有计划、有安排、有检查;分管领导要亲自督查、亲自协调、亲自跟进。要对每个旅游项目建设的关键节点、建设难点、推进时段进行任务分解,明确每个环节的责任部门、责任人及完成时限,确保责任落实到位,组织实施到位,跟踪服务到位。

借此机会,我再强调一下汛期旅游安全工作。今年入汛以来,我国天气异常复杂,暴雨、大风、雷电等极端天气多发,不断引发灾害事故。暑期旅游季即将到来,出游的人数多,特别是学生出游、家庭出游多,出游的时间长、范围广,安全保障的压力将进一步加大。为此,我们要及早做好汛期旅游安全工作,防止各类旅游安全事故发生。同时各地要加强值班值守,严格执行领导干部到岗带班和24小时值班制度,强化应急演练,确保万无一失。

(三)要强化监管。文旅重大项目建设既是促进文旅产业发展的重要工作,也是一项重要的经济工作。对每项建设工程,务必要做到精心规划设计、精心组织施工、精心管理监理,将重安全、高标准、严要求贯穿于项目建设全过程,真正把每个文旅重大项目都打造成经得起群众和历史检验的优质工

谢谢大家!

民政府各部门：

请认真贯彻执行。

《南阳市政府合同管理办法》已经市政府第27次常务会议研究通过，现印发给你们，

南阳市人民政府办公室

2020年5月27日

南阳市政府合同管理办法

第一章 总则

第一条 为规范政府合同管理，防范合同风险，保障国有资产、财政资金安全和公共资源、公共资产有效利用，根据《中华人民共和国合同法》《重大行政决策程序暂行条例》等有关规定，结合我市实际，制定本办法。

第二条 本办法所称政府合同，是指政府在行政管理、公共服务、民事经济活动中作为一方当事人，订立涉及国有资产、财政资金使用和公共资源、公共资产利用的合同、协议及其他涉及各方权利义务的承诺书、意向书、备忘录等法律文书。

政府采购、国有土地使用权出让和依法通过招标、拍卖方式达成的政府合同，依照相关法律、法规、规章或其他相关规定办理，不适用本办法。因应对突发事件而订立政府合同的，不适用本办法。

第三条 政府合同的起草、审查、签订、履行和监督管理等活动，适用本办法。

第四条 政府合同的订立和履行遵循合法、公平和诚实信用原则，禁止下列行为：

(一) 违反法定程序和法定条件订立、变更合同；

(二) 议事协调机构、临时机构和内设机构作为一方当事人订立合同；

(三) 违反法律、法规规定作合同担保人；

(四) 对合同对方当事人或者第三人的不合法要求作出承诺；

(五) 未签订书面合同即擅自履行；

(六) 在合同中约定其他违反法律、法规、规章或者损害国家利益、公共利益或第三人合法权益的内容。

第五条 市政府对外签订合同，原则上只签订框架协议。各县（区）政府（管委会）、各部门根据市政府授权，就具体事项另行签订合同。

第二章 合同起草

第六条 根据政府合同内容所涉职责，由政府组成部门或授权机构作为承办单位，具体负责合同的谈判、起草、履行等事宜。

承办单位起草重大、复杂的政府合同，应在相关事项启动阶段函告市政府办公室。

第七条 政府合同起草过程中，承办单位应当进行充分论证，并与对方当事人进行充分磋商。对合同涉及的法律、经济、技术和社会稳定等风险进行预先评估，必要时应当进行风险论证；对合同对方的资产、信用、履约能力等情况进行充分了解，必要时应当进行资信调查。涉及重大、疑难问题或者风险较大的，可委托专业机构调查。

第三章 合同审查

第八条 政府合同签订之前必须进行合法性审查。未经合法性审查,不得签订。

以市政府为一方当事人签订的政府合同,由市政府办公室负责合法性审查。以县(区)政府(管委会)、市政府组成部门或授权机构为一方当事人的政府合同,由该单位或机构负责合法性审查,其中涉及重大公共利益或市级财权、事权的,承办单位应当将有关材料同时提交市政府办公室、市司法局进行合法性审查。

第九条 合法性审查主要包括以下内容:

- (一) 合同主体是否适格;
- (二) 合同形式要件是否完整;
- (三) 合同是否存在违反法律、行政法规禁止性规定的情形;
- (四) 合同订立是否符合法定程序;
- (五) 是否违反本办法第四条的规定。

第十条 承办单位提请合法性审查时,应当提供以下材料:

- (一) 送审函;
- (二) 承办单位合法性审查意见书;
- (三) 拟签订的合同文本及附件;
- (四) 与合同有关的情况说明、背景材料、依据或批准文件等;
- (五) 合同涉及多个部门的,相关部门的会签意见;
- (六) 合法性审查需要的其他材料。

第十一条 已经审查的政府合同,合同主体、标的、权利义务、违约责任等实质性

内容发生变更的,承办单位应当将变更内容报原审查单位或机构重新审查,审查通过后方可变更。

第十二条 政府合同实行审查登记编号制度。经合法性审查的政府合同,承办部门应当在合同签订前,将拟签署的政府合同正式文本报市政府办公室登记、编号,并将审查登记号在政府合同文本上载明。

第十三条 政府合同合法性审查意见,限于市政府部门或承办机构内部使用,市政府部门或承办机构及有关知情人员不得对外泄露相关内容。

第四章 合同签订和履行

第十四条 政府合同正式文本必须由合同签署单位法定代表人或经法定代表人授权的负责人签字,并加盖行政公章。其他人员一律不得签订。

法律、法规、规章规定应当向社会公告或应当报经有关部门批准、登记的合同,由承办单位依照法定程序办理。

第十五条 政府合同签订生效后,应当明确主履行单位和相关履行单位,根据内容分解合同履行的具体工作。

第十六条 出现下列情形之一的,承办单位应当及时主张权利,采取措施防范合同风险:

- (一) 出现不可抗力,可能影响合同正常履行的;
- (二) 合同依据的法律、法规、规章修改或者废止,可能影响合同正常履行的;

(三) 订立合同时的客观情况发生重大变化,可能影响合同正常履行的;

(四) 合同对方当事人财产状况恶化导致丧失或者可能丧失履约能力的;

(五) 合同对方当事人预期违约的;

(六) 其他可能存在合同风险的情形。

第十七条 政府合同履行过程中产生纠纷的,承办单位应当及时处理;产生重大纠纷的,承办单位应当及时收集证据材料、提出处理方案,报市政府同意后施行。

第十八条 政府合同发生纠纷时,应当首先采取协商方式解决。经协商达成一致意见的,应当签订书面协议,并按本办法的规定履行合法性审查程序。经协商不能达成一致意见的,承办单位应当及时研究应对措施,必要时提请仲裁或者诉讼解决。

第十九条 政府合同订立后或履行过程中需要订立补充合同或者变更、解除合同的,必须按照合同订立的程序规定,报经审批。

政府一方主张解除合同的,承办单位应当进行风险评估,依法按程序解除合同。

第五章 合同监督管理

第二十条 市政府办公室具体负责市政府合同的备案管理工作,审计、财政等部门依照职责负责政府合同的监督管理工作。

第二十一条 政府合同订立和履行过程中取得的下列档案材料由市政府办公室文档科按规定存档,承办单位负责收集并及时报送:

(一) 合同正式文本、补充合同及附件;

(二) 合同承办单位、经办人、责任人;

(三) 合同对方的资产、信用、履约能力等情况的调查材料;

(四) 合同谈判材料(包括往来函电、谈判工作计划、谈判备忘录及其他与合同签订有关的会议纪要、视听资料、电子邮件等);

(五) 合同履行过程中的往来函件;

(六) 合同订立的依据、批准文件;

(七) 合法性审查意见;

(八) 合同争议的处理法律文书及相关资料;

(九) 其他需要归档的材料。

第二十二条 承办单位应当建立合同履行台账,动态记录合同履行情况。主履行单位应当及时掌握合同履行情况,并于每年1月底前将上一年度合同履行情况报市政府办公室。市政府办公室会同财政、审计等部门对合同履行情况进行监督检查,并报市政府。

第六章 责任追究

第二十三条 承办单位违反本办法,未经合法性审查擅自签订合同,或虽经合法性审查有不合法内容而实施的,或不按时移交合同资料、规避合同监督管理的,依法依规追究责任。

承办单位工作人员违反合同管理规定,徇私舞弊、失职渎职,造成重大经济损失和严重后果的,由有关部门依照相关规定查处;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

第七章 附则

第二十四条 市政府各部门、各县(区)

南阳市人民政府办公室 关于转发南阳市职业教育教学专家评选 实施意见(试行)的通知

宛政办〔2020〕12号

各县(市、区)人民政府,城乡一体化示范区、
高新区、鸭河工区、官庄工区管委会,市人
民政府有关部门:

已经市政府同意,现转发给你们,请认真贯
彻执行。

市人力资源和社会保障局制定的《南阳
市职业教育教学专家评选实施意见(试行)》

南阳市人民政府办公室
2020年6月22日

南阳市职业教育教学专家评选实施意见(试行)

第一章 总则

第一条 为大力发展职业教育,鼓励长
期在职业教育工作中做出突出贡献的教育工
作者,努力建设一支具有引领带动作用,素
质优良、业务精湛、规模适度、爱岗奉献的
职业教育师资队伍,根据《国务院关于印发

国家职业教育改革实施方案的通知》(国发
〔2019〕4号)和《河南省人民政府办公厅
关于转发河南省职业教育教学专家评选实施
意见的通知》(豫政办〔2010〕75号),结合
我市职业教育的特点和实际,特制定本实施
意见。

人民政府、城乡一体化示范区、高新区、鸭
河工区、官庄工区、卧龙综合保税区管委会
订立政府合同,参照本办法执行。

行,2017年9月20日公布的《南阳市人民政
府办公室关于印发南阳市政府合同审查管理
规定的通知》(宛政办〔2017〕71号)同时
废止。

第二十五条 本办法自公布之日起施

第二条 南阳市职业教育教学专家是南阳市人民政府为有突出贡献的职业教育工作者设立的一种专家名称。南阳市职业教育教学专家应是职业教育攻坚工作的先锋、师德的表率、育人的模范。

第二章 对象与数量

第三条 南阳市职业教育教学专家评选的对象,为全市中等职业(技工)学校、高等职业(技工)院校、职业教育科研等单位中长期在第一线从事职业教育教学、教学管理、教学科研的在岗人员。已被评为河南省职业教育教学专家人员不再参与选拔。

第四条 南阳市职业教育教学专家评选工作原则上每两年进行一次,每次评选 20 名左右。

第三章 评审条件

第五条 思想政治条件。凡申报南阳市职业教育教学专家的人员必须遵守国家法律法规,以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,忠诚人民的教育事业,热爱职业教育工作,勇于改革创新,出色履行岗位职责,乐于奉献,师德高尚。

第六条 业务条件。职业教育的教学、教学管理、教学科研人员申报南阳市职业教育教学专家的业务条件分别如下:

(一) 教学人员

1. 基本条件。(1) 担任教育系列(相近专

业)高级专业技术职务 6 年以上,从事本专业(相近专业)教学(技能操作)工作 10 年以上且现仍在教学(技能操作)岗位上工作。

(2) 具有先进的职业教育思想和鲜明的教学风格,熟悉职业教育领域国内外发展动态与趋势,对本领域的发展趋势具有前瞻性,为引领本地的职业教育发展起到积极的推动作用。

2. 工作业绩。(1) 在教学工作中具有创造性与创新性,多次被评为县级及以上组织的职业教育教学示范、观摩教学课,有力地推动本地职业教育的发展;是本学科的教学学术带头人,被县级以上教育(人力资源社会保障)部门评审认定的教学骨干;保质保量完成每年规定的教学工作量。(2) 近五年来,指导学生参加市级以上职业教育技能大赛等各类职业教育竞赛活动,并获得市级以上优秀辅导教师荣誉或证书,或本人参加市级以上职业教育技能大赛活动,获得教师组市级一等奖或省级二等奖以上奖励。(3) 近五年来,获得县级以上政府部门或党委部门表彰的劳动模范或市、县级优秀教师、职业教育先进个人、优秀教育工作者等先进个人。

3. 学术成果。(1) 近五年来获得市级以上政府部门组织评选的教学、教研、科研等成果二等奖或县级以上政府部门组织评选的教学、教研、科研等成果一等奖(奖项规定的限额内)。(2) 担任高级专业技术职务以来,独立完成或合作完成(限主编、副主编)本专业正式出版的具有高水平的学术著作 1 部

以上(或相近专业,本人撰写2万字以上),或参编正式出版的省级以上所从事职业教育专业统编教材1部以上(本人撰写3万字以上)。(3)近五年以来,在CN学术期刊发表较高水平学术论文2篇以上或在国家级核心期刊发表1篇以上,限作者前两名。

(二) 教学管理人员

1. 基本条件。(1)担任教师系列(相近专业)高级专业技术职务6年以上,从事职业教育教学工作连续10年以上,担任职业教育院、校级领导管理工作4年以上且现仍担任院、校级领导管理工作。(2)具有先进的职业教育思想和办学理念,具备职业教育综合管理经验与复合管理才能。所在院、校办学特色鲜明,勇于改革创新,成效突出,具有引领本地职业教育发展方向的办学水平,在全市职业教育界有较大影响。

2. 工作业绩。(1)管理业绩突出,使本院、校教学、科研、管理上层次、扩规模,职业教育管理模式先进。起到引领、示范作用,带动地方、行业的职业教育发展,并产生较好的经济、社会效益。所在院、校跨入市级以上职业教育重点院校,或本人担任市级以上职业教育协会理事等相关职务。(2)近五年来获得市级以上政府部门组织评选的教学、教研、科研等成果一等奖以上(限奖项规定限额内)。近三年以来本院、校毕业生就业率在同行业领先,高于全市毕业生平均就业率。(3)近五年来,所在单位曾受县(市、区)及以上政府部门表彰,或获得市级职业教育

技能大赛团体(个人)一等奖或省级团体(个人)二等奖以上奖励。

3. 学术成果。(1)在院、校领导管理岗位上以来,独立完成或合作完成(限主编、副主编)本专业正式出版的高水平学术著作1部以上(本人撰写3万字以上);或参编正式出版的省级以上所从事专业统编教材1部以上(本人撰写4万字以上)。(2)近五年以来,在CN学术期刊发表本专业较高水平学术论文3篇以上或在国家级核心期刊发表1篇以上,限作者前两名。

(三) 教学科研人员

1. 基本条件。(1)担任教师系列(相近专业)高级专业技术职务6年以上,从事职业教育教学研究工作的10年以上,且现仍在职业教育、教学研究工作岗位上。(2)具有先进的职业教育思想,指导职业教学改革、创新有重大突破,精通职业教育发展的内涵与外延,教学科研成果直接应用于职业教学实践,职业教育教学研究工作成绩突出,在全市职业教育教学研究领域有较大影响。

2. 工作业绩。近五年来,获得市级以上政府部门组织评选的教研、教学、科研等成果一等奖1项以上(奖项规定限额内)。其中职业教学科研成果直接应用于教学实践,取得良好效果。

3. 学术成果。(1)担任高级专业技术职务以来,独立完成或合作完成(限主编、副主编)本专业正式出版的高水平学术著作1部以上(或相近专业,本人撰写4万字以上),

或参编正式出版的省级以上所从事专业统编教材 1 部以上(本人撰写 6 万字以上)。(2) 近五年以来,在 CN 学术期刊发表较高水平学术论文 4 篇以上或在国家级核心期刊发表 2 篇以上,限作者前两名。

第四章 组织领导

第七条 成立南阳市职业教育教学专家评选工作领导小组(以下简称领导小组),领导小组由市人力资源社会保障局、教育局、财政局有关领导和部门负责人组成。领导小组下设办公室,办公室设在市人力资源社会保障局,由市人力资源社会保障局、教育局、财政局相关部门人员组成,具体负责南阳市职业教育教学专家评选的日常工作。

第八条 成立南阳市职业教育教学专家评审委员会(以下简称评委会)。评委会由教育教学专家(以职业教育教学专家为主)和市人力资源社会保障局、教育局、财政局有关领导组成,教育教学专家人数占评委会委员总数的 2/3 以上。

第九条 建立评委会数据库,评委会委员从数据库中随机抽取产生。每次评审都需调整评委会委员,调整人数不低于 1/3。

第十条 评委会下设教学人员、教学管理人员、教学科研人员三个专业评审组。

第五章 评审程序

第十一条 评审按照个人申报、自下而上、民主评议、逐级推荐、专家评审等原则进行。

第十二条 申报名额按照县(市、区)、

市直有关单位职业教育教学人员、教学管理人员、教学科研人员队伍规模及素质、能力等因素分配,逐级下达。

第十三条 推荐单位按照南阳市职业教育教学专家评选工作的有关规定,在个人申报、群众推荐、民主评议的基础上,根据南阳市职业教育教学专家的评审条件和相关规定,民主、公开、公平、公正地推荐候选人。候选人确定后,须将候选人主要业绩等情况在本单位予以公示,公示时间不少于 7 天,广泛接受群众监督。

第十四条 单位推荐的候选人报县(市、区)、市直主管部门进行审查和考核,或组织评审,写出考核报告,按照分配的申报名额确定推荐候选人,报市评委会进行评审。

第十五条 专业评审组在认真审查相关材料的基础上,根据申报人员的业绩、考核情况认真评议,并向评委会报告评议情况;评委会参照专业评审组评议情况,采取无记名投票方式进行表决,按照得票数多少确定候选人。

第六章 批准与待遇

第十六条 根据评委会评审结果,由领导小组办公室将评审情况和评审名单报经领导小组同意、审核批准后,颁发南阳市职业教育教学专家证书。

第十七条 被批准为南阳市职业教育教学专家的人员,自批准之日次月起,每人每月发放南阳市职业教育教学专家津贴 200 元;当选期内享受参加专业性学习培训或学术交

牢牢把握扩大内需这一战略基点

内需是我国经济发展的基本动力,扩大内需是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。坚定实施扩大内需战略,把我国超大规模市场优势和内需潜力充分激发出来,将有力推动我国经济攻坚克难,把疫情造成的损失和外部环境影响降到最低限度。

流活动一次以上。同时获得两项以上津贴或补贴者,不得重复享受津贴或补贴(一次性奖励除外),由本人选择其中一项。被批准为南阳市职业教育教学专家的人员调离我市职业教育系统,其称号自行取消,有关待遇即行终止;达到法定退休年龄的,保留称号,有关待遇即行终止;如被评为省职业教育教学专家,则保留称号,不再重复享受相关待遇。

第十八条 南阳市职业教育教学专家津贴所需经费,由本人所在单位的同级财政承担,逐月发放。民办职业院校、民办职业教育科研单位(具有独立法人资格)的南阳市职业教育教学专家津贴,由本人单位的主管部门所在县(市、区)政府财政承担。

第十九条 对南阳市职业教育教学专家在岗期间实行动态管理,5年为一个周期。周

实施好扩大内需战略,需要深化供给侧结构性改革,突出民生导向,充分发挥消费的基础作用、投资的关键作用,使提振消费与扩大投资有效结合、相互促进。

我国是一个拥有14亿人口、9亿劳动力、超4亿中等收入群体的经济大国,具有超大

期届满时,市人力资源社会保障局、教育局和财政局组织人员对其进行综合考核。经考核合格者,保留其专家名称与待遇;经考核不合格者,取消其专家名称与待遇。

第二十条 有下列情形之一的,撤销其南阳市职业教育教学专家名称。专家名称撤销后,有关待遇即行终止。

(一)在申报、推荐、评选工作中弄虚作假的;

(二)违反国家法律、法规的;

(三)其他应予撤销名称的。

第七章 附则

第二十一条 省级职业教育教学专家候选人的推荐,按照市级职业教育教学专家的评选原则,从现有的市级职业教育教学专家中遴选。

规模市场优势，内需在我国经济发展中始终占有重要地位。今年4月17日、5月15日召开的两次中央政治局会议均强调“坚定实施扩大内需战略”。这既凸显了扩大内需在我国经济发展中的战略地位，也为做好当前形势下的经济工作指明了方向。今年的《政府工作报告》进一步阐释了扩大内需战略的内涵。我们必须坚定不移贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署，深刻认识扩大内需战略的基本内涵，牢牢把握扩大内需这一战略基点，积极扩大国内需求，有效对冲疫情冲击，缓解经济下行压力，确保完成决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务。

一、扩大内需是我国经济发展的必然选择

一国经济发展模式不是任意选择的，而是由资源禀赋决定的。大国地域辽阔、资源丰富，有条件建立起相对健全的产业链，因而大国经济往往具有内部可循环的特点，倾向于把内需拉动作为经济发展的基点。当然，选择内需作为经济发展的基点，与对外开放和发展对外贸易并不矛盾。相反，由于具有较大市场规模，大国更有优势在更高层次上开展对外贸易和国际合作。今天的中国，具有全球最完整、规模最大的工业体系，拥有强大的生产能力、完善的配套能力，拥有1亿多市场主体和1.7亿多受过高等教育或拥有各类专业技能的人才，还有包括4亿多中等收入群体在内的14亿人口所形成的超大

规模内需市场，正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段，完全有条件形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

一国选择什么样的发展方式，体现生产目的。我国是社会主义国家，实现社会主义生产目的，就要使供给能力更好满足广大人民日益增长、不断升级和个性化的物质文化和生态环境需要。在新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。只有把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点，加快构建完整的内需体系，才能有效解决社会主要矛盾，更好满足人民日益增长的美好生活需要，不断促进共同富裕。人民群众的需要是动态的、发展的、上升的。正是这种不断增长的需要和满足这种需要的努力，为我国经济社会发展提供了源源不断的内生动力。

在当前形势下，着力扩大内需是对冲世界经济下行压力的必然选择，也是应对各种风险挑战的战略基点。新冠肺炎疫情在全球扩散蔓延，世界经济出现严重衰退，不确定不稳定因素显著增多，我国经济运行面临巨大挑战。从国际看，疫情对全球产业链供应链形成较大冲击，国际金融市场剧烈震荡，单边主义、贸易保护主义抬头，国际经贸规则面临挑战，地缘政治风险仍然较高，我国发展的外部风险加大。从国内看，境外疫情输入压力加大，经济发展特别是产业链供应

链恢复面临新的挑战。只有着力扩大内需,才能有效对冲经济下行压力,保持我国产业链供应链的稳定性和竞争力,促进产业链协同复工复产达产;才能为全球产业链供应链稳定提供有力支撑,为世界经济恢复增长作出更大贡献。

可见,内需是我国经济发展的基本动力,扩大内需是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。坚定实施扩大内需战略,把我国超大规模市场优势和内需潜力充分释放出来,将有力推动我国经济攻坚克难,把疫情造成的损失和外部环境影响降到最低限度。实施好扩大内需战略,需要深化供给侧结构性改革,突出民生导向,充分发挥消费的基础作用、投资的关键作用,使提振消费与扩大投资有效结合、相互促进。

二、发挥消费的基础作用

完整的社会生产过程包括生产、分配、流通、消费,生产出来的产品只有进入最后消费环节,整个生产过程才算完成,社会再生产才能顺利进行。因此,消费在社会再生产中具有基础性地位。我国已成为全球第二大消费市场,消费升级方兴未艾,消费连续多年成为我国经济增长的第一拉动力。实施好扩大内需战略,需要充分发挥消费的基础作用,畅通国内经济循环,有效应对疫情对经济社会发展带来的冲击,推动社会再生产循环往复顺利进行,推动经济高质量发展。

优先稳就业保民生,夯实消费基础。就业是最大的民生。只有稳住就业,居民才能

获得稳定收入,才有能力进行消费,扩大内需才有坚实基础。疫情防控中,国有企事业单位积极承担社会责任,千方百计创造就业岗位。民营企业贡献了80%以上的城镇劳动就业。稳就业保民生,要重点帮助民营企业特别是中小微企业化解生产经营中遇到的困难,缓解疫情对它们的冲击,充分发挥它们吸纳就业的主力军作用。为此,要进一步深化“放管服”改革,持续优化营商环境,营造各种所有制主体依法平等使用资源要素、公开公平公正参与竞争、同等受到法律保护的市场环境。稳就业保民生,还要抓好重点行业、重点人群就业工作,把高校毕业生就业作为重中之重,做好农民工、退役军人等重点群体就业工作,多渠道促进就业创业。

培养新消费模式,促进消费升级。虽然传统消费受疫情冲击较大,但疫情防控也催生了很多新型消费,成为对冲疫情冲击的重要力量。加速5G网络建设和场景应用,完善新型基础设施布局,促进超高清视频、虚拟现实等新型消费发展,扩大电子商务、电子政务、网络教育、网络娱乐等方面消费,把在疫情防控中催生的新型消费培育壮大起来,加快释放新型消费潜力。消费结构和消费层次的每一次提升,都会转化为推动经济增长的重要力量。如今,我们正在进入智能化、数字化时代,人民群众的消费需求也变得日益多样化、个性化。利用好消费升级机会,坚持把提高供给体系质量作为主攻方向,加快建设现代化经济体系,就能不断提升消

费结构和消费层次。

完善民生保障制度，消除人们消费的后顾之忧。市场配置资源是最有效率的形式，但市场不是万能的。特别是那些事关人民群众根本利益和公共安全的领域，例如医疗卫生、社会保障、基础教育等并不适合完全推向市场，更适合政府主导。健全幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶等方面国家基本公共服务制度体系，注重加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，保障群众基本生活，有利于消除人们消费的后顾之忧，积极扩大消费。

三、发挥投资的关键作用

我国正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段，投资需求潜力仍然巨大。投资相比消费和外贸，乘数效应大，受疫情影响小，对经济增长的拉动作用明显。扩大有效投资，发挥投资的关键作用，是积极扩大内需、有效应对疫情冲击、缓解当前经济下行压力、夯实未来经济发展基础的重要手段。

把实体经济特别是制造业做实做强做优。实体经济是一国经济的立身之本，是财富创造的根本源泉和国家强盛的重要支柱。习近平总书记指出：“不论经济发展到什么时候，实体经济都是我国经济发展、在国际经济竞争中赢得主动的根基”“必须把发展经济的着力点放在实体经济上”。着力推进技术创新，突破技术瓶颈，促进我国制造业从边缘产品、零部件制造向核心产品、整机

制造转型，推动制造业迈向中高端，把实体经济特别是制造业做实做强做优。围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，推动经济高质量发展迈出更大步伐。顺应我国新型城镇化快速发展趋势，加大新型城镇化建设投资，补上环境卫生、市政公用、公共服务、产业配套等领域短板弱项，着力解决发展不平衡不充分问题。

坚持以供给侧结构性改革为主线。长期看，我国经济运行的主要问题是供给结构不合理、供给质量不高等结构性问题。短期看，疫情冲击是当前我国经济发展面临的最大挑战，既加大了我国经济下行压力，又使得经济发展中本已存在的结构性问题更加凸显。因此，发挥投资的关键作用，必须坚持以供给侧结构性改革为主线，协调好投资政策的长期目标与短期目标。一是推进5G、人工智能等新型基础设施建设，夯实战略性新兴产业发展的基础。二是加大交通、水利、能源等领域投资力度，加大传统基础设施升级改造力度，如桥梁、铁路、公路、机场、棚户区的升级改造，水电气基础设施、城市地下管网以及农田水利设施的升级改造等。三是形成有利于创新的市场环境和制度安排，充分激发人民群众创新创造活力，以创新引领经济发展方式转变、经济结构升级、发展动力转换。

充分发挥社会主义基本经济制度优越性。公有制为主体、多种所有制经济共同发展，按劳分配为主体、多种分配方式并存，

牢牢把握“六稳”到“六保”贯穿的民生主线

习近平总书记在参加十三届全国人大三次会议内蒙古代表团审议时强调，必须把为民造福作为最重要的政绩。我们推动经济社会发展，归根到底是为了不断满足人民群众对美好生活的需要。《政府工作报告》指出，加大“六稳”工作力度，保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转，坚定实施扩大内需战略，维护经济发展和社会稳定大局，确保完成决战决胜脱贫攻坚目标任务，全面建成小康社会。这一经济工作部署中贯穿着为民造福的民生主线。把“六保”作为“六稳”工作的着力点，以保促稳、稳中求进，体现了统筹推进疫情防控和经济社会发展工

社会主义市场经济体制等社会主义基本经济制度，既有利于激发各类市场主体活力、解放和发展社会生产力，又有利于促进效率和公平有机统一、不断实现共同富裕。扩大内需，需要充分调动各种所有制经济的投资积极性。一方面，鼓励国有经济在关系国计民生的重要行业 and 关键领域前瞻性地加大研发和投资力度，在实现产业链更有韧性、更加

作的辩证方法论和基本逻辑。

一、以保障民生作为政策目标

新冠肺炎疫情是新中国成立以来传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的重大突发公共卫生事件，对经济社会和民生也带来特殊的冲击。一个重要特点是疫情同时从供给和需求两端对经济活动和民生造成冲击。在疫情发展的早期，应对的重点是积极防控，阻断其传播渠道，避免对人民生命和健康造成损失。因此，在那个阶段，采取了封城、人群隔离和保持社交距离等一系列防控措施，致使聚集性和非必要消费大幅度减少，弹性较大的消费活动受到抑制，产生对经济增长的需求端冲击。与此同时，部分行

稳健、更加高端方面先行一步，夯实经济高质量发展的基础。另一方面，深化市场准入、信贷、减税降费、产权保护等方面的改革，持续优化营商环境，激发民间投资热情，鼓励和支持民间投资。同时，充分发挥国有企业前瞻性投资的乘数效应，有效带动民间投资。

业停工停产造成很大程度的经济活动停摆，从供给端对经济增长产生冲击。

在疫情总体得到控制，开始有序复工复产和复业复市的时候，前期的经济冲击呈现出滞后的负面效应。由于就业一度中止和就业恢复不充分，居民收入严重缩减，消费的恢复也遭到阻碍。例如，第一季度城镇可支配收入累计下降 3.9%，消费支出累计萎缩幅度高达 13.5%。此外，由于部分供应链一度中断，恢复起来需要时间，加上疫情转变为全球大流行，全球供应链的断裂给我国产业需求带来巨大困难。在制造业采购经理指数的构成因素中，出口新订单指数在 2 月份下降到 28.7%，3 月份一度恢复到 46.4%，而在全球疫情恶化的情况下，4 月份再次降低到 33.5%，5 月份继续处于 35.3% 的低点。虽然 4 月份的出口增长表现比较强劲，但主要是执行此前延误交货的订单、汇率变化以及包括口罩在内的纺织品等因素带来的，并不表明出口已经持续恢复。

由此可见，疫情防控取得成效之后的经济恢复不会是一帆风顺的。国内外一些经济学家都在尝试判断疫情之后的经济复苏轨迹，究竟会是 V 字形、U 字形、L 字形、W 字形还是 I 字形，或者是否会产生更具体的变形。实际上，经济冲击是由于新冠肺炎疫情造成的，经济复苏轨迹的形状，归根结底取决于新冠肺炎疫情发展本身的流行病学曲线的形状。我国疫情在较短时间内经历了倒 V 字形发展之后，防控工作取得了决定性的

成效，本来可以相应期待 V 字形或者 U 字形复苏。但是，全球疫情大流行的流行病学曲线对我国经济复苏构成了制约。迄今为止，这个曲线的变化趋势曲折起伏，呈现出多齿状的倒 W 字形变化，尚未到达峰值。由此，我国经济增长的复苏需要把疫情防控常态化作为前提，这也是《政府工作报告》没有为 2020 年经济增速给出具体指标的原因之一。

然而，基本民生须臾不可停顿，保障民生的目标任务也就不能有丝毫的延误和搁置。因此，“六保”中明确提出保基本民生的要求，其他方面的要求也都是围绕达到这个目标而部署的。例如，粮食能源安全和基层运转本身就是民生的内涵，居民就业是民生之本，而保市场主体并使其恢复正常运行、保产业链供应链稳定都是应对疫情冲击具有针对性的关键环节和促进就业的着力点。

以民生为主线实现“六保”，经济增长区间也就是适当、合意的。

二、聚焦特殊困难和特困人群

经济史上发生的各种类型经济衰退或者金融危机等事件，反映了经济体系内部的一些弊端和矛盾，因此，遭受冲击的过程在一定程度上也是创造性破坏的过程，往往需要容忍甚至希望取得除弊革新的效果。然而，新冠肺炎疫情导致的经济社会冲击完全是外生的，经济体系内的市场主体不应承担创造性破坏的损失。与此同时，疫情带来的冲击也具有累退的性质，即对工资收入者、灵活就业人员和低收入家庭的伤害更大。在应对疫

情冲击、保基本民生工作中，瞄准和聚焦那些易于受到冲击的群体，符合效率与公平相统一的原则，是取得成效的关键所在。

虽然从国际比较来看我国居民储蓄率较高，但是，一般来说越是处于较低的收入组，消费支出的刚性越强，储蓄能力越低。也就是说，低收入群体抵御疫情对基本生计冲击的能力较弱。在疫情发展的早期，居民收入虽然减少，由于在非必需消费方面有所缩减，可以继续保持家庭收支平衡，但是，如果家庭收入不能得到及时恢复，则会影响到必需品的支出。特别是那些储蓄不足的低收入家庭，基本生活会受到较大的冲击。因此，应对疫情冲击的政策着眼于保障民生，特别聚焦低收入家庭和特殊困难群体，就抓住了“六保”的关键环节。《政府工作报告》特别强调要确保完成决战决胜脱贫攻坚目标任务，将其作为全面建成小康社会的最核心目标和2020年不变的硬任务，体现了保基本民生在疫情防控和社会经济发展中的重要位置。

以打赢脱贫攻坚战、纾困救助低收入群体和受疫情影响的困难群众为重点，既符合保障基本民生的目标，相应的政策措施也具有促进经济复苏的效果，助力全体居民跨入全面小康社会。首先，低收入家庭的边际消费倾向较高，通常会把较大部分甚至全部就业收入或救助收入用于必需品消费，带动消费需求的效果十分明显。其次，着眼于困难群体的纾困和救助政策，也会产生积极的溢出效应，直接或间接地惠及中等偏下和中

等收入群体，有利于整体提高居民收入。以2010年不变价格计算的居民可支配收入，2019年已达24582元，通过脱贫攻坚和实施各种保基本民生措施，2020年只需以超过1.9%的增速，即可实现比2010年翻一番的目标。

三、就业是保障民生的着力点

在应对疫情冲击和促进复工复产、复市复业的进程中，恢复和扩大就业处于逻辑链条的关键点。由于疫情的影响，2020年第一季度城镇新增就业仅为往年同期的约70%，城镇调查失业率也从2018年1月公布以来至2019年底的5%左右，提高到2020年2月至4月6%左右的水平。由于跨地区流动就业和劳动关系相对不稳定等原因，疫情对农民工就业的冲击最为强烈。2019年离开户籍所在乡镇外出务工的农民工已经高达1.74亿人，占城镇就业的比重约40%。这个群体失业率提高和就业不足，显著减少占农户可支配收入41.1%的工资性收入，抑制消费增长，不利于内需扩大和经济复苏。

相应地，迅速恢复充分就业可以使居民收入回到增长的轨道上，居民消费能力得以复苏和扩大，以国内消费需求的拉动力促进供应链的修复，并推动经济增长回归潜在增长率。我国城镇调查失业率指标自发布以来，2018年1月至2019年12月的平均值为5.04%，标准差为0.15。因此，5%左右可以被看作是充分就业水平的失业率。2020年前4个月失业率的平均值为5.85%，标准差为

构建强大智慧安全的制造业供应链体系

供应链是以客户需求为导向,以提高产品质量、效率和竞争力为目标,以整合资源为手段,实现产品设计、采购、生产、销售、物流、售后服务、信息等全过程协同的组织形态。制造业供应链体系是各类相互作用、相互依赖的制造业供应链交互融合形成的有

0.27。这个超过充分就业状态的失业水平,属于周期性失业现象。按照宏观经济学原理,经济增长速度回归潜在增长率,就可以消除周期性失业现象。

然而,根据这次疫情冲击的特点,就业恢复不能等待经济复苏,反而应该是经济复苏的逻辑起点和发动环节。疫情发生以后,国家出台力度足够大的各种政策措施,都与这个逻辑相符,且不同于传统的一揽子刺激方案,而是以纾困和救助为核心的政策组合。只有在就业恢复的基础上,居民收入回到正常增长轨道,消费才能充分启动,进而发挥内需拉动作用,推动经济增长速度回归潜在增长率。此外,疫情本身是一个外部冲击,造成一定程度的市场失灵。因此,疫情后就业的恢复与稳定,更需要政府以有形之手来推动。

机整体,是支撑制造业发展的关键因素。改革开放40多年来,我国已经成为世界制造业大国。未来,进一步提升我国制造业竞争力,关键是要补齐短板,不断提升综合实力,进而形成新的竞争优势。在此背景下,构建强大、智慧、安全的制造业供应链体系,具

要达到《政府工作报告》提出的“城镇新增就业900万人以上,城镇调查失业率6%左右”的全年就业目标,需要在以下方面有超常力度的政策推动。首先,恢复并保持初创企业增长速度,进一步改善营商环境,为多种所有制、多种业态、多种经营模式和多样化就业形式创造更好条件。其次,针对不同失业因素综合全面施策,扩大公共就业服务范围,提升政府援企稳岗措施实施效率,减少结构性失业和摩擦性失业,通过社会政策托底民生,恢复和扩大消费需求,降低周期性失业率。再次,加大人力资本培养力度,扩大高中、高职和高校招生规模,提供技能培训以及创造培训型公益岗位等,抵消劳动力市场失灵的消极效应,也为迎接新科技革命做好准备。

有重要的现实意义。

供应链管理是制造业企业核心竞争力的重要来源，健全的供应链体系是保障一国制造业安全的重要基础。应该看到，加强供应链体系建设是我国更好推进制造业转型升级的有效途径，高效的供应链体系将促进制造业与服务业突破传统边界，实现上下游企业的有效整合、制造业与服务业的深度融合，催生新业态、新模式、新产品、新服务。当前，全球制造业供应链正朝着敏捷化、短链化、智慧化、生态化、安全化、绿色化的方向发展。我们更好健全和完善制造业供应链体系，需把握全球发展大势，谋划适合我国发展实际的现实路径。

经过不断发展，我国已建成了门类齐全、独立完整的制造业体系，拥有世界上最为丰富的制造产业链条，企业在全球供应链中的地位亦不断提升。然而，与世界制造强国相比，我国制造业供应链体系建设仍十分不足，在供应链主导权、安全性、有效性、智能化水平等方面的差距明显。我国企业对制造业的高端环节缺乏控制力，许多关键设备仪器与核心技术受制于人；供应链模式不够先进，制造业运作成本较高、效率较低，企业的运作模式大多缺乏战略性采购和与供应商合作的意识，商流、物流、资金流、信息流尚未有机统一；供应链数字化、智能化程度较低，主要表现为供应链模式与数字化智能化技术融合程度不高，供应链体系中的信息孤岛、数据分割、数字化基础设施薄弱、上下游企

业缺乏联动等问题突出，供应链横向集成、纵向集成、端到端集成程度较低，敏捷化、柔性化以及可视、可感、可控的能力有待加强。

着力构建强大、智慧、安全的制造业供应链体系，要瞄准当前制约制造业供应链更好发展的痛点难点，采取有针对性的措施，解决好关键性问题。

第一，完善供应链体系，优化供应链结构。需以重点制造业企业供应链为抓手，认真梳理现有供应链体系、结构的现实情况，深入分析供应链的各类主体、战略资源、变革趋势等，针对核心问题与短板弱项进行战略性系统设计与规划，不断完善和优化供应链体系与结构。引导和推动制造业企业从传统职能管理转向流程协同管理，从线式链式结构转向网状非线性式结构，从分立式关系转向深度融合式关系，从简单粗放管理转向精准用户驱动管理，从单一组织内部管理转向跨组织、跨平台、跨体系协同管理，从纵向一体化转向平台生态化。

第二，健全制造业“物流、商流、信息流、资金流”服务体系。加快推进物流枢纽城市和物流枢纽体系建设，实现物流网络省际互通、市县互达、城乡兼顾，积极推动跨地区以及跨境的物流基础设施互联互通，形成内外结合、无缝衔接的物流服务体系，最大限度为制造业供应链创造时间与空间价值。同时，加快促进以订单驱动的生产组织方式变革。完善电子商务、跨境交易平台等现代商

贸流通服务体系建设,加快推动制造业与现代商贸流通融合发展,增强供需对接能力。围绕开拓全球市场,带动优势制造业企业融入全球供应链体系。鼓励与支持各类制造业企业加强信息系统建设和数据对接协同,实现供应链全链条数据共享和流程可视。完善行业供应链数据开放规则,促进供应链各主体之间的信息交流和共享,构建强大的信息流服务体系。

第三,大力提升供应链智慧化水平。一是促进制造业企业生产装备与工艺智能化,推动智能装备及其零部件生产向数字化、网络化、智能化转变;二是推进供应链全链条管理数字化,支持核心企业加强全链条数据管理,实现供应链透明管理,支持重点行业打造供应链数字创新中心,为行业提供监测分析、大数据管理、质量追溯、标准管理等公共服务;三是推动供应链决策智慧化,推动一批能够参与全球竞争的跨行业跨领域工业互联网平台创新发展,建设一批面向特定行业的企业级工业互联网平台,建设以工业互联网平台为核心的数字化供应链服务体系。

第四,加强对全球供应链的战略规划设计。要高度重视制造业供应链安全体系建设,从国家层面开展全球供应链安全战略研究,制定我国制造业的全球供应链安全战略,建设并完善集信息安全、网络安全、态势感知、实时监测、通报预警、应急处置于一体的企业、行业和国家供应链综合防御体系,构建

全球供应链风险预警评价指标体系与预警机制,建立健全关键产业的供应链安全性评估制度。同时,在全国范围内筛选一批重点制造行业,对重点行业的龙头企业实施全球供应链的“备链”计划,形成重点行业供应链安全管理体系。

第五,加快培育一批全球和区域供应链“链主”企业。推动优势企业以核心技术、创新能力、自主知名品牌、标准制定、营销网络为依托,增强对供应链上下游资源的整合能力,加快成为全球供应链的“链主”企业。充分发挥中小制造业企业在供应链体系中的配套作用,鼓励其朝着专、精、特、细的方向发展,推动形成以“链主”企业为主导、中小企业相配套、高校科研机构与金融机构相协同的共生共赢的产业生态。充分利用产业集群和区域产业创新体系,构建组合式、协同化、敏捷型的区域供应链合作与创新网络。

第六,加强全球供应链管理人才的引进和培育。充分利用现有人才引进计划,引进、整合和培育一批具有战略性思维的供应链管理人才。加强对供应链基础人才发展的统筹规划和分类指导,鼓励企业与高校、科研机构、行业协会等联合培养供应链领域专业人才。重视供应链战略与规划、采购、物流、运输、仓储、报关、信息、金融等相关专业人才队伍建设,同时加强高等学校的供应链管理专业与学科建设。

经济发展

霍好胜主持召开市政府第二十九次常务会议

本刊讯 市长霍好胜主持召开市政府常务会议，集体学习全国两会精神和全省领导干部会议精神，研究国家重点政策性项目资金争取、脱贫攻坚、项目和作风建设等工作。

会议听取了国家重点政策性项目资金争取工作汇报。会议强调，要增强责任感、紧迫感、危机感，在新一轮国家重点政策性项目资金争取工作中取得更大成效。要专班推进，加强督查，量化任务，细化考评，一级一级抓落实；要吃透政策，常抓不懈，找准突破口，常态化开展工作；要突出重点，精准对接，抓好重点县区、重点行业、重点企业，为经济社会高质量发展夯实支撑、增强后劲。

会议要求，要振奋精神、坚定决心，只争朝夕、加压奋进，确保高质量完成脱贫攻坚任务。要持续加大扶贫领域信访工作力度，从根上解决问题，从内心理顺情绪，推动扶贫领域信访工作规范化、制度化。要高度重视脱贫攻坚普查工作，严密组织，积极配合，强化保障，认真、全面、精准做好各项准备工作。

会议强调，要统筹抓好经济运行调度、项目建设、安全稳定等工作，决战脱贫攻坚、

决胜全面小康。要突出抓好营商环境优化、作风效能提升，以环境促发展，以作风保效能。市政府班子成员和各部门负责同志要牢记以民为本、以实为魂、以干为乐、以廉为荣，做到想干、会干、实干、正干，比贡献、争位次、创一流，高标准、快节奏、重实效，出于公心、善于用心、凡事尽心、令党放心，以超常理念、超常措施、超常方法、超常作风，实现超常发展。

会议研究了市紧急医疗救援中心、市医疗应急物资储备中心等项目建设有关事宜，审议了《南阳市生态文明建设促进条例（草案）》。

会议还研究了其他事项。

5月份全市经济运行延续复苏态势

5月份，全市上下以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央国务院、省委省政府和市委、市政府决策部署，科学统筹疫情常态化防控和经济社会发展，复工复产复商复市扎实推进，生产需求继续改善，全市经济延续复苏态势。

一、工业生产继续回升

5月份，全市规模以上工业增长7.1%。1-5月累计下降1.5%，降幅分别较1-2月、1-3

聚焦民生改善

不断提升群众幸福指数

近日，我市召开省市重点民生实事项目月、1-4月收窄15.2个、6.2个、2.2个百分点。六成以上行业正增长。5月份，全市37个行业有24个行业正增长，16个行业增加值增速高于全市平均水平。高新技术和战略新兴产业表现突出。5月份，高新技术产业增长16.6%，增速高于全市平均水平9.5个百分点。全市战略新兴产业增长13.9%，增速高于全市平均水平6.8个百分点。

二、固定资产投资由负转正

1-5月，全市固定资产投资增长0.9%，与全省平均水平持平。较1-2月、1-3月、1-4月分别提高32.2个、14个、4.8个百分点。民间投资占主导地位。1-5月，全市民间投资增长4.4%，高于固定资产投资增速3.5个百分点，占固定资产投资的比重为67.1%，较上年同期提高2.2个百分点。

三、消费降幅持续收窄

1-5月，全市社会消费品零售总额下降15.1%，降幅分别较1-2月、1-3月、1-4月收窄11.9个、8.8个、3.9个百分点。其中5月当月，社会消费品零售总额增速实现由负转正，增长2.2%。市场销售逐步回暖。5月份，全市限额以上消费品零售额增长16.5%，较

新闻发布会，发布2020年社会关注度高、4月份提高7.2个百分点，居省辖市第2位。

从行业看，批发业、零售业、住宿业、餐饮业分别增长7.8%、20.2%、3.1%、5.9%，其中住宿业和餐饮业行业实现由负转正。

市场物价涨幅回落。1-5月，全市居民消费价格同比上涨3.5%，涨幅较1-2月、1-3月、1-4月分别回落1.2个、1.0个、0.5个百分点。

总的来看，5月份主要经济指标持续改善，经济运行延续复苏态势。同时也要看到，境外疫情和世界经济形势更趋严峻复杂，北京也连续出现确诊病例，应急响应级别调至二级，并在浙江、河北、辽宁、四川四个省引发相关病例，国内经济稳定运行仍面临较多风险挑战，全市经济上半年由负转正的压力非常大。下一步，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣全面建成小康社会目标任务，在疫情防控常态化前提下，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，奋力实现市委市政府预期经济社会发展目标任务。

（统计局）

事项影响力大、群众获得感强、实事求是可行的14项重点民生实事项目建设内容和目前进展情况。

新增城镇就业6万人。深入实施就业优先政策,重点做好高校毕业生、退役军人、下岗职工、农民工、返乡人员就业工作,确保全市新增城镇就业6万人。

推进城镇老旧小区改造提质。对各县区建成区范围内,建成于2000年以前、失养失修失管严重、市政配套设施不完善、社会服务设施不健全、居民改造意愿强烈、具备改造条件的住宅小区进行改造,全年完成改造不少于8166户。

完善妇女“两癌”筛查、产前筛查和新生儿疾病筛查机制。继续对农村适龄妇女、纳入城市低保范围的适龄妇女免费开展一次宫颈癌和乳腺癌筛查,将阴道镜检查对象传染病四项检查纳入免费项目,全年完成筛查11.34万人。继续免费开展预防出生缺陷产前筛查和新生儿疾病筛查,对筛查出的高风险孕妇进行免费产前诊断。

提高困难群众、退休人员生活保障水平。从2020年1月1日起,将城乡低保对象月人均财政补助水平分别由不低于274元、166元提高到不低于286元、178元,特困人员基本生活标准不低于当地低保标准的1.3倍;提高退休人员基本养老金。

做好城乡居民“米袋子”“菜篮子”保障工作。加强重要民生商品市场调节,做好稳价保供工作,落实好困难群众基本生活价格补贴联动机制。

继续实施残疾儿童康复救助。对具有我

市户籍或居住证、符合康复条件的视力、听力、言语、肢体、智力等残疾儿童和孤独症儿童开展康复救助,全年救助不少于1255人(含市直60人),基本实现有需求残疾儿童应助尽助。

持续改善大气环境质量。深入推进大气污染防治攻坚工作,强化工业深度治理、柴油车污染防治及“三散”治理,依法科学治理大气污染,完成国家下达的大气污染防治工作任务,全市细颗粒物年均浓度不高于55.5微克/立方米。这项工作主要由市生态环境局牵头。截至4月30日,全市PM2.5平均浓度为66.0微克/立方米。

实施农村公路“百县通村入组”工程。实现3254个自然村通硬化路,到2020年年底,全市20户以上自然村通硬化路率达到85%以上。这项工作主要由市交通运输局牵头。截至4月30日,我市已完成1351个自然村通硬化路任务,完成全年目标的42%。

持续推进农村电网建设。持续提高农村电网安全可靠供电能力,提升供电服务水平,完成187个配电台区改造升级。这项工作主要由市电力公司牵头。截至4月30日,农村电网配电台区改造升级任务已下达164个,在建34个,开工率18.2%。

完成剩余县区人民医院提质升级。完成唐河县、社旗县、镇平县、方城县、内乡县、桐柏县、南召县7个县人民医院(中心医院)提质升级,实现全部县人民医院达到二级甲等以上医院标准,这项工作主要由市卫健委牵头。目前,桐柏县、南召县等7个县域医疗中心建设单位已完成“二级甲等”医院评

立足资源优势 发展全域旅游

桐柏县人民政府县长 贾松啸

自然禀赋和文化底蕴，是发展旅游业的两大核心要素，桐柏县在这两个方面，有着先天的优势。一方面，这里自然禀赋得天独厚。桐柏是千里淮河之源，桐柏所处的桐柏山脉，是河南省四大山脉之一，这里四季分明，雨量充沛，生态良好，物种繁多，森林覆盖率达 51.7%，是大别山、伏牛山生态旅游

游的重要承接地。桐柏山淮源风景区被命名为国家级风景名胜区、淮河源国家森林公园。另一方面，这里文化底蕴源远流长。桐柏的“淮源文化、盘古文化、佛道文化、红色文化”四大文化声名远播，盘古庙会、盘古神话入选国家级非物质文化遗产名录，2005 年桐柏被中国民协命名为“中国盘古之乡”；桐柏季实现招生；2019 年项目已实质性开工，正加快建设；2020 年、2021 年项目选址已确定，正办理前期手续。

加快建设农村教师周转宿舍。着力提升农村教师工作生活待遇，在全市开展农村教师周转宿舍建设工作，新建 1063 套教师周转宿舍，2020 年年底完工或交付使用。这项工作主要由市教育局和市发展改革委牵头。目前，已完工 504 套，在建 449 套。

强力推进中心城区完全学校建设。按照“快、优、省、廉”原则，强力推进中心城区完全学校建设，确保 2019 年度的 4 所年底前主体封顶；2020 年度的 4 所 6 月底前开工；2021 年度的 4 所 6 月底完成选址和施工图设计。这项工作主要由四区政府（管委会）牵头。目前，2018 年项目计划 7 月竣工，秋

继续推进中心城区供热供气能力建设。中心城区新建燃气管道 190.5 公里，新发展天然气用户 35000 户，天然气普及率达到 90%。新建改造热力管网 10 公里，新建换热站 15 座，新增集中供热覆盖面积 95 万平方米，中心城区供热普及率达到 65% 以上。加快推进北京华清再生水源热泵项目，开工建设二期工程，确保 2020 年供暖季前建成投用。

织密织牢兜底保障网。全面落实低保户和贫困户“两户合一”，进一步提高补助标准，做到应保尽保。

山和桃花洞被道家列为“天下七十二福地”和“三十六洞天”之一，千年古刹水帘寺为中原四大名寺之一，座落于龙潭河景区的河南佛教学院是全国六家之一、河南省唯一的佛教高等院校；先后有三个中央级、六个省级、九个地级党政军领导机构在此设立，李先念、刘少奇等老一辈无产阶级革命家曾在这里战斗和生活过，一万多名烈士长眠于此。

综合来看，这些自然禀赋和文化底蕴的稀缺性、独特性、典型性，决定了桐柏在旅游产业发展方面的先天优势和发展后劲。近年来，桐柏县委、政府围绕上述两大要素，加强推进文旅产业融合，着力把文化旅游产业培育成全县支柱产业。通过“十三五”深入谋划，在2016年的县人代会上，桐柏县正式确立了打造“中国碱都、中原茶乡、生态强县、旅游名县”的发展思路，把建设“旅游名县”上升为治县方略长期坚持，把旅游工作作为政府工作的重中之重，聚焦聚力抓实抓好。以淮河源文化为核心，以龙头景区为引领，以自然山水为主题，丰富“四大文化”内涵，带动发展乡村旅游，以淮河探源、生态观光、康体养生及休闲度假等旅游产品为支撑，坚持“政府主导、企业主体、社会参与、市场运作”，通过资源整合、机制创新，打造全域旅游新格局，桐柏逐步成为集淮河源头探秘、盘古文化寻根、佛道文化感悟、生态养生度假、红色传统教育和民俗风情体验为一体的豫南周边最佳区域性旅游目的地之一，有力地带动全县经济社会快速健康发展。

一是拓思路，抓内涵，打造精品景区。

加大培育和创建力度，推动现有A级景区提质精品景区，着力培育一批3A级以上景区，积极打造旅游度假区、生态旅游示范区等，促进文化旅游深度融合发展。淮源景区在4A级景区创建基础上，争创5A级景区，高标准高质量规划打造淮河探源旅游线路，建设樱花长廊、高山杜鹃园等一批植物景观及盘古溪、通天河等水系景观，增强整个景区的品牌吸引力和文化规模效应，打造淮河源全国知名地标源头。龙潭河景区以佛教文化展示体验为主题，依托河南佛教学院和桐柏山木雕博物馆，争创4A级旅游景区，现有乌木雕成品2万多件，东方神木园现存乌木2000多棵，已成功申报世界吉尼斯记录，龙潭河将逐步打造成为全国知名的集佛教文化圣地、珍稀名木树雕收藏、旅游观光、休闲购物、文化交流为一体的特色综合景区。桐柏革命纪念馆升级改造主展厅，建设游客服务中心，突出爱国主义教育特色，增强红色旅游景区的感染力、竞争力、辐射力，积极争创4A级景区。黄岗红叶景区通过科学规划建设，改造提升红叶园，整合打造水上漂流、开发奇石雕刻、修缮罗汉寺等，完善配套服务设施，努力打造中原红叶之都。同时，积极培育祖师顶、石步河（黑明寺）等景区，争创3A级以上景区。

二是强带动，出特色，推动乡村旅游。

借助国家实施乡村振兴、特色小镇、田园综合体的大好时机，依托桐柏的绿水青山、田

园风光、传统村落、民俗文化，加快发展特色乡村旅游。一是实施“景区+农家”的发展模式，以旅游景区为中心，辐射带动周边乡村旅游发展。采取东、中、西协调布局，中部以淮源景区、龙潭河景区为依托，东部以红叶景区为依托，西部以石步河景区为依托，沿国道、省道和景区周边集中连片打造农家乐、民宿客栈，大力发展乡村旅游。二是实施“基地+游购”的发展模式，依托程湾万亩野茶、月河千亩油茶、吴城千亩苗木花卉、固县黄岗千亩桃花、吴城王湾茶叶等一批特色农业基地，积极培育农业生态观光游、农耕农事体验游、浪漫赏花游、水果采摘游等特色乡村旅游项目。三是培育乡村旅游示范点，打造乡村旅游精品环线。选取山水风光、地形地貌、风俗风味、古村古居、人文历史较好的乡村，积极打造一批设施完善、风格独特，具有山水依托、乡土记忆的乡村旅游示范点。程湾黑明寺、新集磨沟、淮源陈庄、城郊吴湾、北杨庄等一批具有特色资源的村庄加大投入、精心打造，形成乡村旅游明珠；串珠成线，重点打造城郊北杨庄—淮源陈庄—新集磨沟—程湾黑明寺，城郊尚楼—月河徐寨—固县石头畈—黄岗光荣庄乡村旅游精品观光带，辐射带动周边乡镇乡村旅游发展。

三是抓宣传，强推介，开拓客源市场。坚持全县一盘棋，统筹抓好文化旅游宣传推介，加大旅游宣传力度，整合政府、社会、企业宣传力量，运用网络营销、节庆营销等

多种方式及组团参加各类旅游博览会、旅游商品促销会等展会活动，加大客源地营销力度，聚焦重点区域、主要客源城市武汉、郑州等300公里宣传圈，兼顾周边地区，扩大宣传覆盖面。实施“引客入桐”行动，开设旅游专版和专栏、增加旅游专题和时段，进一步加强与沿淮河各城市、豫南旅游联盟及周边地市客源市场的统筹开发，全方位、立体化开拓客源市场。2020年6月，以“情系老区、消费扶贫”为主题的中国·桐柏第三届淮河源小龙虾暨大美淮源文化旅游推介会，在郑州市樱桃沟景区建业足球小镇如火如荼地举行，必将进一步巩固脱贫攻坚成果，提升桐柏知名度、美誉度，迎来新一轮旅游高潮。

四是抓服务，打基础，完善配套体系。加快旅游产品开发。围绕田园生态、现代农业、特色文化等，加大乡村旅游纪念品开发力度，推出“桐柏礼物”系列商品，如桐柏茶、中药材、艾制品、山野菜、桐柏豆筋、朱砂红桃等特产，探索把桐柏古八景画扇、西游记人物泥塑、草编、根艺、奇石、兰草和皮影等特色文化元素融入设计，开发一批具有地方特色、包装精美、实用性强、便于携带的特色旅游工艺品、纪念品，拓展延伸旅游经济产业链。促进旅游演艺事业发展。精心打造一批主题内涵多元、节庆举办常态、产业延伸互动的旅游节庆活动，做到“季季有活动、乡镇有特色、县域有品牌”；加快发展三月三祭淮、九月九祭盘古、桐柏山歌、

动 态 短 讯

五月份全市财政收入增速由负转正 5月份,全市财政总收入完成27.33亿元,增速由负转正,增长9.5%,较4月份提高21.6个百分点;1-5月累计完成125.66亿元,下降15.2%,降幅较1-4月收窄5.1个百分点。5月份,一般公共预算收入完成16.26亿元,增长19.4%,较4月份提高23.7个百分点;1-5月累计完成73.14亿元,下降13.2%,降幅较1-4月收窄6.2个百分

点。其中税收收入完成10.73亿元,增长23.3%,较4月份提高38个百分点;1-5月累计完成48.01亿元,下降14.3%,降幅较1-4月收窄6.9个百分点。(市统计局)

皮影戏、渔鼓、门板宴等演艺活动,让民俗文化与非遗文化深入融合,丰富文化旅游娱乐业产品。完善旅游集散服务体系。按照规划合理、开发有序的原则,依托龙头景区,集中打造景观大道,加强与高速公路连接通道建设,提升综合旅游服务中心功能,建设全要素聚集、辐射周边的区域旅游集散中心。强化旅游指挥调度、信息咨询、应急救援等功能建设,为散客和自驾游客提供人工咨询、信息查询服务。加强全域旅游配套设施建设。加快景区景点、宾馆饭店、车站、乡村旅游

点。其中税收收入完成10.73亿元,增长23.3%,较4月份提高38个百分点;1-5月累计完成48.01亿元,下降14.3%,降幅较1-4月收窄6.9个百分点。(市统计局)

五月份全市工业增加值增速由负转正,居全省第五位 5月份,全市工业增加值完成2.73亿元,增速由负转正,增长63.4%;居全省第5位,与1-4月相比前移9个位次。1-5月,工业增加值完成点等重点区域的互联网、信息互动终端等基础设施建设,3A级以上景区逐步实现智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖。完善乡村旅游厕所、停车场、标识牌等旅游公共服务设施建设,加大村容村貌环境治理力度,加强住宿、餐饮、污水垃圾无害化处理等配套设施建设,推进街道硬化、绿化、美化和亮化工作,全面改善村镇生态环境,为全域旅游发展提供有力的软硬件支撑。

13.40 亿元，下降 29.5%，降幅较 1-4 月收窄 15.6 个百分点；居全省第 9 位，与 1-4 月相比前移 2 个位次。（市统计局）

我市南水北调干部学院和鸭河口水库入选河南省水情教育基地 日前，河南省水利厅印发通知，公布 7 家单位为第三批河南省水情教育基地，我市南水北调干部学院、鸭河口水库位列其中。至此，河南省水情教育基地达到 20 家，覆盖 13 个省辖市，其中场所类 9 家，工程设施类 11 家；南阳市达到 3 家（2018 年桐柏县淮河源文化陈列馆第二批创建）。（市水利局）

我市开展主汛期前执法大检查 为确保全市河道、水库安全度汛和水利工程安全，市水利局组织各县区水利部门，结合当地河湖执法工作实际，积极开展主汛期前执法大检查。4 月 10 日至 6 月 15 日，全市共出动执法车辆 914 台次、执法人员 3036 人次，巡查河道 15020.4 公里、水域面积 3965 平方公里，现场制止违法行为 56 次，现场发现、处理河湖非法采砂行为 69 起，立案查处水事违法案件 47 起，有效打击和震慑了非法采砂行为，保持了全市河道、水库良好水事秩序。（政报编辑部）

我市两个村三个镇分别上榜全国乡村旅游重点村和省级“美丽小镇” 日前，第

二批全国乡村旅游重点村名单出炉，我市南召县云阳镇铁佛寺村、淅川县仓房镇磨沟村上榜。同时，我省第一批省级“美丽小镇”名单公布，我市内乡县马山口镇、西峡县五里桥镇和淅川县九重镇榜上有名。

（市农业农村局）

我市开展地方储备粮专项检查 为进一步加强我市地方储备粮管理工作，确保各级地方储备粮食安全，根据省粮食和物资储备局的统一部署，日前，市粮食和物资储备局和农发行南阳市分行联合抽调相关人员组成三个检查组，对全市 24 家承储企业进行了专项检查。通过检查，全市各级储备粮规模落实到位，轮换管理规范，无超架空期现象，账实、账账相符，确保了地方储备粮库存数量真实、质量良好、储存安全。对检查中发现的问题，要求相关企业明确整改责任人，限期整改。

（市粮食和物资储备局）

淅川县 10 个重大项目集中开工 淅川县第二季度 10 个重大项目集中开工，涉及先进制造、生态环保、城建交通等多个领域，总投资 22 亿元。其中，先进制造项目 4 个、现代农业项目 1 个、生态环保项目 1 个、城建交通项目 4 个。（淅川县政府办）