

河南省省辖市现代公共文化服务体系建设

绩效考核指标

总分 1000 分，其中，基础分值用“★”标注。基础分指《河南省基本公共文化服务实施标准》（2015—2020 年）中明确要求的内容

序号	指标	分值	指标说明	考核方法	备注
一	公共文化设施	200			
(一)	场馆建设	163			
1	图书馆建设	30	部颁三级以上★	在线测评	最近一次全国公共图书馆评估定级标准确定的等级；在建新馆硬件达到三级标准给 10 分
		0	未达到部颁三级		
2	图书馆建筑面积	5	4000 平方米以上★	在线测评	
		0	4000 平方米以下		
3	文化馆建设	30	部颁三级以上★	在线测评	最近一次全国文化馆评估定级标准确定的等级；在建新馆硬件达到三级标准给 10 分
		0	未达到部颁三级		
4	文化馆建筑面积	5	2500 平方米以上★	在线测评	
		0	2500 平方米以下		
5	博物馆建设	15	有★	在线测评	
		0	无		
6	美术馆建设	8	有★	在线测评	
		0	无		
7	科技馆建设	8	有★	在线测评	
		0	无		
8	工人文化宫（俱乐部）建设	8	有★	在线测评	
		0	无		
9	体育场（馆）	8	有★	在线测评	
		0	无		

序号	指标	分值	指标说明	考核方法	备注
10	全民健身活动中心（馆）建设	8	有★	在线测评	
		0	无		
11	户外全民健身活动中心建设	8	有★	在线测评	
		0	无		
12	其他场馆建设	30	每设一类场馆（设施）得 5 分，最高 30 分	在线测评	主要指少儿图书馆、纪念馆、青少年宫、妇女儿童活动中心、老年人活动中心、历史文化主题公园等；鼓励场馆综合利用
（二）	文化信息资源共享工程建设	10			
13	标准配置共享工程支中心（含公共电子阅览室）	10	配置★	在线测评	
		0	未配置		
（三）	广电设施建设	10			
14	广电播出机构建设	10	达标★	在线测评	达到国家规定的标准
		0	不达标		
（四）	辅助设施建设	17			
15	公共文化服务场馆无障碍设施	9	现有场馆全部配备★	在线测评	公共文化服务场馆指十一类公共文体场所：图书馆、博物馆、文化馆、美术馆、科技馆、纪念馆、体育场馆、工人文化宫、青少年宫、妇女儿童活动中心、老年人活动中心（下同）
		6	现有场馆部分配备		
		0	无		
16	公共文化服务场馆安全检查设备	8	现有场馆全部配备	在线测评	
		5	现有场馆部分配备		
		0	无		
17	公共文化服务场馆挪作他用情况		发现一类场馆存在挪作他用情况扣 5—10 分	现场考评	公共文化服务场馆的房产、设施、设备等资源以拍卖、租赁等形式改变文化用途、挪作他用
二	公共文化服务供给	430			
（五）	场馆服务	232			

序号	指标	分值	指标说明	考核方法	备注
18	图书馆免费开放时间	10	每周 56 小时以上，且双休日开放、节假日有开放时间★	在线测评	
		0	每周不足 56 小时或者公休日不开放、节假日无开放时间		
19	图书馆年入藏数量	10	3000 种以上★	在线测评	
		0	不足 3000 种		
20	图书馆书刊文献年外借册次	10	10 万册次以上★	在线测评	
		0	10 万册次以下		
21	公共图书馆每年下基层服务次数	10	50 次以上★	在线测评	含市、县两级图书馆
		0	不足 50 次		
22	博物馆免费开放时间	10	每周 42 小时以上，且公休日开放、节假日有开放时间★	在线测评	
		0	每周不足 42 小时或者公休日不开放、节假日无开放时间		
23	博物馆年参观人次	10	20 万以上	在线测评	
		8	15 万以上		
		5	10 万以上		
		3	10 万以下		
24	博物馆每年举办临时展览、巡回展览和外展数量	10	10 次以上	在线测评	
		8	5 次以上		
		5	5 次以下		
25	博物馆每年开展公共教育活动次数	10	30 次以上	在线测评	积极举办不同形式的讲座等活动，服务学校、工厂、社区和农村等不同观众群体
		8	20 次以上		
		5	10 次以上		
		3	10 次以下		
26	文化馆免费开放时间	10	每周 42 小时以上，且公休日开放、节假日有开放时间★	在线测评	
		0	每周不足 42 小时或者公休日不开放、节假日无开放时间		

序号	指标	分值	指标说明	考核方法	备注
27	文化馆服务门类	15	8 类齐全★	在线测评	8 类指音乐、舞蹈、戏剧（曲艺）、书法、美术、摄影、文学、其他（理论研究、网络管理、非遗保护等）
		8	5 类以上		
		0	5 类以下		
28	文化馆流动演出	10	12 场以上★	在线测评	
		0	12 场以下		
29	文化馆流动展览	10	10 场以上★	在线测评	
		0	10 场以下		
30	文化馆年举办文艺展演活动	10	30 次以上	在线测评	
		5	20 次以上		
		3	10 次以上		
		1	10 次以下		
31	文化馆年举办公益培训活动	7	30 次以上	在线测评	
		5	20 次以上		
		3	10 次以上		
		1	10 次以下		
32	美术馆免费开放时间	10	达到免费开放时间标准★	在线测评	免费开放时间标准：每年开放时间不少于 300 天，日常免费、优惠开放制度和措施向社会公示
		0	未达到免费开放时间标准		
33	美术馆每年定期举办不同主题展览	7	20 次以上	在线测评	要求：美术馆定期举办不同主题和不同内容的藏品陈列展览，陈列展览主题鲜明、有创意，充分体现本馆特色
		5	10 次以上		
		3	5 次以上		
		0	5 次以下		
34	美术馆每年开展有针对性的公共教育活动	7	30 次以上	在线测评	要求：与其他社会单位联系或建立合作关系，积极举办不同形式的讲座，开展有针对性的公共教育活动，服务学校、企业、社区和农村等不同群体
		5	20 次以上		
		3	10 次以上		
		0	10 次以下		
35	科技馆年参观人次	7	20 万以上	在线测评	
		5	15 万以上		
		2	10 万以上		
		1	10 万以下		

序号	指标	分值	指标说明	考核方法	备注
36	科技馆年举办科普讲座次数	7	30 次以上	在线测评	
		6	20 次以上		
		5	10 次以上		
		2	10 次以下		
37	科技馆每年定期举办主题明确、形式多样的科技宣传推广活动次数	7	10 次以上	在线测评	一个主题算一次
		5	5 次以上		
		3	5 次以下		
38	大型综合体育场馆免费开放时间	5	达到免费开放时间标准	在线测评	免费开放时间标准：大型体育场馆免费开放时间每周不少于 35 小时，每年一般不少于 330 天，国家法定节假日、全民健身日、学校寒暑假期间每天开放时间不少于 8 小时
		0	未达到免费开放时间标准		
39	体育馆内免费服务项目	6	10 项以上	在线测评	
		4	5 项以上		
		2	5 项以下		
40	体育馆年组织公益健身活动次数	6	20 次以上	在线测评	
		4	10 次以上		
		2	10 次以下		
41	工人文化宫（俱乐部）每年举办特色文化活动	6	10 次以上	在线测评	
		4	5 次以上		
		2	5 次以下		
42	工人文化宫（俱乐部）培育文化、体育、教育、艺术创作等品牌数	6	10 次以上	在线测评	
		4	5 次以上		
		2	5 次以下		
43	工人文化宫（俱乐部）每年针对下岗失业职工群体开展的文体活动次数	6	10 次以上	在线测评	
		4	5 次以上		
		2	5 次以下		
44	流动服务车辆配置	10	每配置一辆得 5 分，最多 10 分		舞台车、交通车、图书车等流动服务车辆
（六）	特殊群体服务	50			

序号	指标	分值	指标说明	考核方法	备注
45	制定有特殊群体参观文物建筑和遗址类博物馆的门票减免政策	5	有★	在线测评	特殊群体：未成年人、老年人、现役军人、残疾人和低保人员、特困人员等低收入人群
		0	无		
46	公共文化场馆针对特殊人群的活动区设置和服务项目	5	全部现有场馆有★	在线测评	特殊群体：残疾人、老年人、少年儿童等
		3	部分现有场馆有		
		0	无		
47	文化馆经常性组织针对特殊人群的文体活动	5	4 次以上★	在线测评	特殊群体：残疾人、老年人、少年儿童等
		3	不足 4 次		
		0	无		
48	文化馆经常性开展面对农民工的文化培训	5	4 次以上★	在线测评	
		3	不足 4 次		
		0	无		
49	图书馆设置有针对性针对特殊群体活动区域和项目	5	有★	在线测评	特殊群体：残疾人、老年人、少年儿童等
		0	无		
50	图书馆设有视障阅读区，配备设备和盲文读物	5	有	在线测评	
		0	无		
51	每学期为每个中小学校提供 2 部爱国主义教育影片	10	达标★	在线测评	
		0	不达标		
52	每学期为每个中小学校提供 1 场戏曲	10	全部中小学达标★	在线测评	
		5	部分中小学达标		
		0	无		
(七)	数字化服务	17			
53	图书馆可用数字资源量	5	20TB 以上★	在线测评	
		0	20TB 以下		
54	文化场馆网站、微信公众平台	7	现有场馆全部建设有	在线测评	
		5	现有场馆部分建设有		
		0	无		

序号	指标	分值	指标说明	考核方法	备注
55	公共文化服务数字平台建设	5	纳入	在线测评	公共文化服务纳入“百姓文化云”等云平台服务
		0	未纳入		
(八)	广电服务	15			
56	广电机构为全民提供突发事件应急广播	5	提供★	在线测评	
		0	未提供		
57	广播节目套数	5	达标★	在线测评	标准：通过直播卫星不少于17套，通过无线模拟不少于6套，通过数字音频不少于15套（以当地可接收套数为准）
		0	未达标		
58	电视节目套数	5	达标★	在线测评	标准：通过直播卫星25套，通过地面数字电视不少于15套；未完成无线数字化转换的，不少于5套（以当地可接收套数为准）
		0	未达标		
(九)	重大活动	116			
59	年举办全民阅读推广活动次数	8	举办一次得2分，最高8分	在线测评	要求：各县（市、区）都参与，包括线下和线上的全民阅读推广活动。线上推广可通过建立全民阅读推广网站或微信公众号，开展宣传、推广、阅读指导等活动
60	每四年内举办一届综合性运动会	10	举办★	在线测评	
		0	未举办		
61	每四年内举办一届综合性残疾人运动会	5	举办	在线测评	
		0	未举办		
62	群众体育比赛活动	10	举办1次得1分★	在线测评	
63	举办有当地文化特色的重大文化活动	10	举办1次得5分★	在线测评	
64	开展文化遗产宣传与展览活动	5	举办1次得5分★	在线测评	
65	公共文化服务品牌	18	3个及以上	在线测评	群众文艺活动品牌：在全国有较高知名度和美誉度，省级以上媒体有相关报道，活动成届并连续举办两届以上
		12	2个★		
		0	无		

序号	指标	分值	指标说明	考核方法	备注
66	省公共文化年度重点工作落实情况	50	以省公共文化单位部署的年度重点工作为准	现场考评	
三	公共文化制度保障	220			
(十)	组织保障	55			
67	公共文化服务体系建设纳入政府重要议事日程，纳入当地国民经济和社会发展规划，纳入对政府的考核指标体系，纳入政府目标管理责任制，纳入财政预算，纳入城乡整体建设规划，纳入文明城市、文明村镇创建工作，纳入扶贫工作整体规划	16	纳入一项得 2 分★	在线测评	相关文件、会议纪要等证明材料
68	协调领导小组工作开展情况	8	每年召开公共文化建 设会议 2 次以上★	在线测评	公共文化服务体系建设协调 机制建设材料，协调领导小 组会议记录，协调成果等支 撑材料
		5	每年召开公共文化建 设会议 1 次		
		0	未召开工作会议		
69	公共文化服务场馆法人治理结构改革	12	一类型场馆推进法人 治理结构改革得 2 分，最高 12 分★	在线测评	各公共文化服务场馆探索建 立理事会、董事会、管委会 等多种形式的治理结构，健 全决策、执行和监督机制， 提高运行效率，确保公益目 标实现
70	市政府主要领导每年深入基层进行调研，帮助解决公共文化服务工作中的困难和问题	10	市政府主要领导深入 基层调研和解决实际问题， 每次得 2 分， 最高 10 分	在线测评	领导深入基层调研和解决公 共文化问题的新闻宣传、图 片、视频等相关证明资料

序号	指标	分值	指标说明	考核方法	备注
71	建立并完善群众文艺创作和帮扶机制	9	建立并实施一项机制得 3 分，最高 9 分	在线测评	各级文化部门结合年度重大活动和中心工作，指导各级文化馆（站）开展群众文艺创作。建立群众文艺创作人员采风机制，建立群众文艺作品提升机制，探索建立专业文艺指导帮扶机制
(十一)	财政保障	85			
72	人均文化事业费	25	高于全省平均水平 20%以上	在线测评	区域内各级财政对文化系统主办单位的经费投入总和，包括艺术表演团体、公共图书馆、文化馆（站）等文化事业单位的财政拨款，以及文化部门所属企业的财政补贴。不含基建拨款和各级文化部门的行政运行经费
		20	达到全省平均水平		
		10	低于全省平均水平		
73	场馆免费开放资金落实情况	40	全部落实★	在线测评	公共文化服务专项配套资金落实凭证
		0	未全部落实		
74	建立政府购买公共文化服务机制	20	建立机制且购买项目齐全	在线测评	《政府向社会力量购买公共文化服务指导性目录》中包括 5 大项、38 种公共文化服务
		10	建立机制，购买部分项目★		
		0	未建立		
(十二)	队伍建设	30			
75	公共文化服务场馆按照核定编制配备工作人员	5	全部场馆都达到配备标准 5 分，缺 1 人扣 1 分，扣完为止★	在线测评	
76	公共文化服务场馆业务人员占比 80%以上	5	达标★	在线测评	要求：各场馆业务人员占职工总数的比例为 80%
		0	不达标		
77	公共文化服务场馆建立公共文化服务志愿服务站和志愿者队伍	10	一类型公共文化场馆有志愿者队伍得 2 分，最高 10 分★	在线测评	要求：有志愿者服务制度、有站点、有岗位、有人员
78	文体活动辅导员人数	5	发展 200 人以上★	在线测评	市、县级一体考核辅导员：包括社会文化辅导员、社会体育指导员
		3	发展不足 200 人		
		0	未发展		

序号	指标	分值	指标说明	考核方法	备注
79	建立全民阅读推广组织，培养阅读推广人	5	已建立阅读推广组织，培养阅读推广人10人以上	在线测评	要求：全民阅读推广组织在全市范围内展开阅读推广活动，活动形式多样，覆盖各类人群，群众参与积极性高，有较大社会影响力
		3	已建立阅读推广组织，培养阅读推广人10人以下		
		0	未建立阅读推广组织		
(十三)	人才培训	50			
80	公共文化服务场馆从业人员参加业务培训达标情况	20	达标★	在线测评	要求：公共文化服务场馆从业人员参加业务培训时间不少于15天
		10	未达标		
		0	未培训		
81	文化志愿者培训情况	15	每培训100人次得2分，最高15分	在线测评	
82	文体活动辅导员培训情况	15	每培训100人次得2分，最高15分	在线测评	
四	公共文化反馈评估	150			
83	建立群众文化需求反馈机制	30	全部现有场馆建立★	在线测评	公共文化服务需求反馈机制建设材料，群众文化需求反馈信息登记表，反馈信息处理结果等
		20	部分现有场馆建立		
		0	未建立		
84	群众满意度	120	第三方测评成绩★	由第三方提供满意度测评数据	

河南省县（市、区）现代公共文化服务体系建设

绩效考核指标

总分 1000 分，其中，基础分值用“★”标注。基础分指《河南省基本公共文化服务实施标准》（2015—2020 年）中明确要求的内容

序号	指标	指标 评定	评定标准	考核方法	备注
一	公共文化设施	325			
(一)	馆站建设	265			
1	图书馆建设	30	部颁三级以上★	在线测评	最近一次全国公共图书馆评估定级标准确定的等级；在建新馆硬件达到三级标准给 10 分
		0	未达到部颁三级		
2	图书馆建筑面积	5	1000 平方米以上★	在线测评	城市的区图书馆要求不低于 800 平方米
		0	1000 平方米以下		
3	文化馆建设	30	部颁三级以上★	在线测评	最近一次全国文化馆评估定级标准确定的等级；在建新馆硬件达到三级标准给 10 分
		0	未达到部颁三级		
4	文化馆建筑面积	5	1500 平方米以上★	在线测评	
		0	1500 平方米以下		
5	体育馆建设	20	有★	在线测评	室内进行体育比赛、体育锻炼的带有固定座位的建筑
		0	无		
6	全民健身活动中心（馆）建设	5	有★	在线测评	
		0	无		
7	其他场馆建设	30	每设一类场馆（设施）得 10 分，最高 30 分	在线测评	主要指博物馆、少儿图书馆、美术馆、科技馆、工人文化宫、纪念馆、青少年宫、妇女儿童活动中心、老年人活动中心、历史文化主题公园等；鼓励场馆综合利用

序号	指标	指标 评定	评定标准	考核方法	备注
8	乡镇（街道）基层综合性文化服务中心设置率	15	100%★	在线测评	乡镇（街道）基层综合性文化服务中心要有场所、有编制、有管理人员；设置便民服务中心的，要达到基层综合性文化服务中心的文化服务功能标准
		10	90%以上		
		0	不足 90%		
9	行政村（社区）基层综合性文化服务中心设置率	30	100%★	在线测评	行政村（社区）基层综合性文化服务中心的设置要有场所、有管理人员；多个行政村为一个自然村的，或 500 人以下的小村可以就近整合建设 1 个综合性文化服务中心
		20	80%以上		
		10	60%以上		
		0	不足 60%		
10	乡镇（街道）体育健身站点设置率	20	100%★	在线测评	健身活动站点：具有适宜的体育场地和设施，有社会指导员进行指导，群众自愿参加和自我组织，定时开展科学健身活动，经所在地体育主管部门进行备案的群众性体育组织 设置率=有体育健身站点的乡镇（街道）数量/全县（市、区）乡镇（街道）总数×100%
		15	80%以上		
		10	60%以上		
		0	不足 60%		
11	行政村（社区）体育健身站点设置率	20	100%★	在线测评	设置率=有体育健身站点的行政村（社区）数量/全县行政村（社区）总数 × 100%
		15	80%以上		
		10	60%以上		
		0	不足 60%		
12	乡镇（街道）基层综合性文化服务中心建设达标率	15	100%★	在线测评	建设标准：乡镇（街道）基层综合性文化服务中心按照国家标准建设，面积不低于 300 平方米，文体广场原则上不低于 1000 平方米；综合性文化服务中心（中心）设有多功能厅、图书室、培训教室和共享工程活动室并配备相应设备 达标率=建筑标准达标的乡镇（街道）文化站的数量/县（市、区）乡镇（街道）文化站的总量×100%
		10	80%以上		
		5	60%以上		
		0	不足 60%		

序号	指标	指标 评定	评定标准	考核方法	备注
13	行政村（社区） 基层综合性文化 服务中心建设达 标率	15	100%★	在线测评	建筑不低于 90 平方米，文 体广场原则不低于 1000 平 方米，室内设置图书阅览 室、文化活动室、数字资源 室、多功能教室 达标率=行政村（社区）基 层综合性文化服务中心总 数/全县（市、区）行政村 （社区）的总量×100%
		10	80%以上		
		5	60%以上		
		0	不足 60%		
14	农家书屋图书配 备达标率	10	100%★	在线测评	每个农家书屋图书不少于 1500 册，品种不少于 500 种 （含必备书目），报刊不少于 5 种，并具备满足出版物陈 列、借阅、管理的基本条件 达标率=图书配备达标的综 合文化活动中心（农家书 屋）总数/全县（市、区） 村的总数×100%
		8	80%以上		
		6	60%以上		
		0	不足 60%		
15	科普 e 站覆盖率	15	100%的乡镇和社区 设有“五有一统”的 科普 e 站	在线测评	“五有一统”即有场所、有 终端、有网络、有活动、有 人员和统一标识的标准 覆盖率：设有科普 e 站的乡 镇和社区的数量/乡镇总 数+社区总数×100%
		10	80%以上乡镇和社区 设有“五有一统”的 科普 e 站		
		5	60%以上乡镇和社区 设有“五有一统”的 科普 e 站		
		0	不足 60%的乡镇和 社区设有“五有一 统”的科普 e 站		
(二)	文化信息资源共 享工程建设	35			
16	配置共享工程支 中心（含公共电 子阅览室）	15	配置★	在线测评	
		0	无配置		
17	全 部 乡 镇（街 道）基层综合性 文化服务中心标 准配置共享工程 基层服务点（含 公共电子阅览 室）	10	配置★	在线测评	
		0	无配置		

序号	指标	指标 评定	评定标准	考核方法	备注
18	全部行政村（社区）基层综合性文化服务中心标准配置共享工程基层服务点	10	配置★	在线测评	
		0	无配置		
（三）	广电设施建设	10			
19	广电播出机构建设达标	10	达标★	在线测评	达到国家规定的标准
		0	不达标		
（四）	辅助设施建设	15			
20	公共文化服务场馆无障碍设施	10	全部现有场馆设置★	在线测评	公共文化服务场馆指 11 类公共文体场所：图书馆、博物馆、文化馆、美术馆、科技馆、纪念馆、体育场馆、工人文化宫、青少年宫、妇女儿童活动中心、老年人活动中心（下同）
		6	部分现有场馆设置		
		0	无		
21	公共文化服务场馆安全检查设备	5	全部现有场馆设置	在线测评	
		3	部分现有场馆设置		
		0	无		
22	公共文化设施挪作他用情况		发现一类设施存在挪作他用情况扣 5—10 分	现场考评	公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、科技馆、少儿图书馆、妇女儿童活动中心、工人文化宫、青少年宫、老年活动中心、公共体育场馆、室内户外活动健身中心、广电设施、乡镇（街道）基层综合性文化服务中心、行政村（社区）基层综合性文化服务中心的房产、设施、设备等资源以拍卖、租赁等形式改变文化用途、挪作他用
二	公共文化服务供给	395			
（五）	馆站服务	130			

序号	指标	指标 评定	评定标准	考核方法	备注
23	图书馆免费开放时间	5	每周 56 小时以上， 且双休日开放、节假日有开放时间★	在线测评	
		0	每周不足 56 小时或者公休日不开放、节假日无开放时间		
24	图书馆年入藏数量	5	1000 种以上★	在线测评	
		0	不足 1000 种		
25	图书馆书刊文献年外借册次	5	3 万册次以上★	在线测评	
		0	3 万册次以下		
26	图书馆每年下基层服务次数	15	10 次以上★	在线测评	
		8	10 次以下		
27	文化馆免费开放时间	5	每周 42 小时以上， 且公休日开放、节假日有开放时间★	在线测评	
		0	每周不足 42 小时或者公休日不开放、节假日无开放时间		
28	文化馆流动演出	5	12 场以上★	在线测评	
		0	12 场以下		
29	文化馆流动展览	5	10 场以上★	在线测评	
		0	10 场以下		
30	科普活动进万家	10	全部完成	在线测评	达标要求：每个乡镇（街道）科普文化活动进万家 5 场以上
		5	部分完成		
		0	未开展		
31	大型综合体育场馆免费开放时间	5	达到免费开放时间标准	在线测评	免费开放时间标准：大型体育场馆免费开放时间每周不少于 35 小时，每年一般不少于 330 天，国家法定节假日、全民健身日、学校寒暑假假期每天开放时间不少于 8 小时
		0	未达到免费开放时间标准		

序号	指标	指标 评定	评定标准	考核方法	备注
32	乡镇（街道）综合性文化服务中心免费开放时间达标率	20	100%★	在线测评	要求：每周免费开放不少于42小时 达标率=免费开放时间达标的乡镇（街道）综合性文化服务中心数量/全县（市、区）乡镇（街道）总数×100%
		15	90%以上		
		10	80%以上		
		0	不足80%		
33	图书馆总分馆设置率	20	90%以上	在线测评	总分馆制：以县（市、区）公共图书馆为总馆，以乡镇（街道）综合性文化服务中心图书室为分馆，以行政村（社区）农家书屋等基层图书室为馆外基层服务点 设置率=符合总分馆制要求的分馆数量/该县（市、区）乡镇基层综合性文化服务中心的总量×100%
		15	70%以上		
		10	50%以上		
		0	不足50%		
34	文化馆总分馆设置率	20	90%以上	在线测评	总分馆制：以县（市、区）文化馆为总馆，乡镇（街道）综合性文化服务中心为分馆，以行政村（社区）综合文化服务中心为服务点 设置率=符合总分馆制要求的分馆数量/该县（市、区）乡镇基层综合性文化服务中心的总量×100%
		15	70%以上		
		10	50%以上		
		0	不足50%		
35	流动服务车辆配置	10	每配置一辆得5分	在线测评	舞台车、交通车、图书车等流动服务车辆
（六）	特殊群体服务	50			
36	制定有特殊群体参观文物建筑和遗址类博物馆的门票减免政策	5	有★	在线测评	特殊群体：未成年人、老年人、现役军人、残疾人和低保人员、特困人员等低收入人群
		0	无		
37	公共文化场馆针对特殊人群的活动区设置和服务项目	10	全部现有场馆★	在线测评	特殊群体：残疾人、老年人、少年儿童
		5	部分现有场馆		
		0	无		

序号	指标	指标 评定	评定标准	考核方法	备注
38	文化馆经常性组织针对特殊人群的文体活动	5	每年 4 场以上★	在线测评	
		0	每年 4 场以下		
39	文化馆经常性开展面对农民工的文化培训	5	每年 4 场以上★	在线测评	
		0	每年 4 场以下		
40	图书馆设置有针对性对特殊群体活动区域和项目	5	有★	在线测评	特殊群体：残疾人、老年人、少年儿童
		0	无		
41	图书馆设有视障阅读区，配备设备和盲文读物。	5	有	在线测评	
		0	无		
42	每学期为每个中小学校提供 2 部爱国主义教育影片	10	达标★	在线测评	
		0	不达标		
43	每学期为每个中小学校提供 1 场戏曲	5	全部中小学	在线测评	
		3	部分中小学		
		0	无		
(七)	数字化服务	20			
44	图书馆可用数字资源量	5	3TB 以上★	在线测评	
		0	3TB 以下		
45	文化场馆网站、微信公众号	5	3 个以上	在线测评	2 个指图书馆、文化馆
		4	2 个★		
		0	2 个以下		
46	场馆新媒体建设	5	3 个以上	在线测评	2 个指图书馆、文化馆
		4	2 个★		
		0	2 个以下		
47	公共文化服务数字平台建设	5	纳入	在线测评	公共文化服务纳入“百姓文化云”等云平台服务
		0	未纳入		
(八)	广电服务	15			
48	广电机构为全民提供突发事件应急广播	5	提供★	在线测评	
		0	未提供		

序号	指标	指标 评定	评定标准	考核方法	备注
49	广播节目套数	5	达标★	在线测评	标准：通过直播卫星不少于 17 套，通过无线模拟不少于 6 套，通过数字音频不少于 15 套（以当地可接收套数为准）
		0	未达标		
50	电视节目套数	5	达标★	在线测评	标准：通过直播卫星 25 套，通过地面数字电视不少于 15 套；未完成无线数字化转换的，不少于 5 套（以当地可接收套数为准）
		0	未达标		
（九）	重大活动	180			
51	年举办全民阅读推广活动次数	15	举办一次 3 分，最高 15 分	在线测评	要求：包括线下和线上的全民阅读推广活动。线上推广可通过建立全民阅读推广网站或微信公众号，开展宣传、推广、阅读指导等活动
52	每四年内举办一届综合性运动会	10	举办★	在线测评	
		0	未举办		
53	举办有当地文化特色的重大文化活动	10	考核年度举办 1 次 5 分★	在线测评	
54	开展文化遗产宣传与展览活动	10	考核年度举办 1 次 5 分★	在线测评	
55	县级公共文化服务品牌	15	3 个及以上	在线测评	
		10	2 个★		
		0	无		
56	乡镇（街道）每年举办地方特色文化活动	20	全部举办★	在线测评	
		10	50%以上举办		
		0	不足 50%		
57	乡镇（街道）品牌活动	20	全部有★	在线测评	要求：乡镇（街道）拥有成届并连续举办 2 届以上的特色活动或品牌活动
		10	50%以上有		
		0	不足 50%		
58	行政村（社区）每年组织群众文体活动	20	全部达标★	在线测评	要求：行政村（社区）每年组织 5 次以上群众文体活动
		10	50%以上达标		
		0	不足 50%		

序号	指标	指标 评定	评定标准	考核方法	备注
59	每年行政村（社区）放映电影	10	全部达标★	在线测评	要求：行政村（社区）超过12场，国产新片不少于1/3
		5	50％以上达标		
		0	不足50％		
60	文艺演出到行政村（社区）	20	全部达标★	在线测评	每年每个行政村（社区）不少于1场
		10	50％以上达标		
		0	不足50％		
61	省公共文化年度重点工作落实情况	30	以省公共文化单位部署的年度重点工作为准	现场考评	
三	公共文化服务保障	130			
(十)	组织保障	30			
62	公共文化服务体系建设纳入政府重要议事日程，纳入当地国民经济和社会发展规划，纳入对政府的考核指标体系，纳入政府目标管理责任制，纳入财政预算，纳入城乡整体建设规划，纳入文明城市、文明村镇创建工作，纳入扶贫工作整体规划	16	纳入一项得2分★	在线测评	相关文件、会议纪要等证明材料
63	建立公共文化服务体系建设协调机制	6	建立得6分	在线测评	协调领导小组成立文件、议事规则文件
64	协调领导小组工作开展情况	8	每年召开公共文化建设会议2次以上★	在线测评	公共文化服务体系建设协调机制建设材料，协调领导小组会议记录，协调成果等支撑材料
		4	每年召开公共文化建设会议1次		
(十一)	财政保障	60			

序号	指标	指标 评定	评定标准	考核方法	备注
65	人均文化事业费	20	高于省平均水平 20%以上	在线测评	区域内各级财政对文化系统主办单位的经费投入总和，包括艺术表演团体、公共图书馆、文化馆（站）等文化事业单位的财政拨款，及文化部门所属企业的财政补贴。不含基建拨款和各级文化部门的行政运行经费
		15	达到省平均水平★		
		10	低于全省平均水平		
66	场馆免费开放资金落实情况	20	全部落实★	在线测评	公共文化服务专项配套资金落实凭证
		0	未全部落实		
67	乡镇（街道）综合性文化服务中心业务经费落实率	10	全部落实★	在线测评	每年每个乡镇（街道）2万元
		5	部分落实		
		0	未落实		
68	行政村（社区）综合性文化服务中心业务经费落实率	10	全部落实★	在线测评	每年每个行政村（社区）3000元
		5	部分落实		
		0	未落实		
(十二)	队伍建设★	30			
69	图书馆、文化馆按照核定编制配备工作人员	5	一馆达标得3分，两馆都达标得5分	在线测评	要求：公共图书馆、文化馆按照核定编制配备工作人员
70	建立公共文化服务志愿者机制	5	每有1类公共文化机构建立符合要求的公共文化服务志愿者机制，得2分，最高5分	在线测评	公共文化机构：公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、科技馆、少儿图书馆、妇女儿童活动中心、工人文化宫、青少年宫、老年活动中心、公共体育场馆等 要求：有志愿服务制度、有岗位、有人员

序号	指标	指标 评定	评定标准	考核方法	备注
71	乡镇（街道）基层综合性文化服务中心人员配置2名以上	7	100%的基层综合性文化服务中心人员编制达标并做到专干专用	在线测评	专干专用：基层综合性文化服务中心人员直接从事文化服务的时间不低于240天。提供基层综合性文化服务中心人员配置名单，并提供相关工作资料 达标率=基层综合性文化服务中心人员配置2名以上的乡镇（街道）/全县（市、区）乡镇（街道）的数量×100% 设置便民服务中心的，要有2名以上工作人员负责文化工作
		5	100%的基层综合性文化服务中心人员编制达标		
		0	未达到100%的基层综合性文化服务中心编制达标，专干专用		
72	行政村（社区）配备文化协管员（宣传文化服务工作专职人员）的达标率	8	100%	在线测评	达标要求：行政村（社区）配备至少1名文化协管员；城镇社区配备1名社区宣传文化服务工作专职人员 达标率=达标的行政村（社区）的数量/全县（市、区）行政村（社区）的数量×100%
		5	80%以上		
		0	不足80%		
73	行政村（社区）业余文艺团队达标率	5	100%	在线测评	达标要求：每行政村（社区）业余文艺团队不少于1支 达标率=达标的行政村的数量/全县行政村的数量×100%
		2	50%以上		
		0	不足50%		
(十三)	人才培训★	10			
74	县级公共文化机构在职人员参加培训情况	5	一类公共文化机构职工培训达标得2分，最高5分。	在线测评	达标要求：公共文化机构在职员工参加脱产培训时间每年不少于15天
75	乡镇（街道）、行政村（社区）公共文化在职人员培训达标率	5	100%	在线测评	达标要求：乡镇（街道）、行政村（社区）公共文化在职人员培训时间每年不少于5天 达标率=在职人员培训达标的乡镇（街道）总数/全县（市、区）乡镇（街道）总数×100%
		3	60%以上		
		0	不足60%		

序号	指标	指标 评定	评定标准	考核方法	备注
四	公共文化反馈评估	150			
(十四)	社会评价	150			
76	建立群众文化需求反馈机制	30	全部现有场馆建立	在线测评	公共文化服务需求反馈机制建设材料，群众文化需求反馈信息登记表，反馈信息处理结果等。公共文化场馆设有群众可以表达需求的线上、线下渠道
		20	部分现有场馆建立		
		0	未建立		
77	群众满意度	120	第三方测评成绩	由第三方提供满意度测评数据	