

中国人民银行南阳市中心支行文件

宛银发〔2021〕1号

中国人民银行南阳市中心支行关于进一步 加强线上金融产品创新的通知

中国人民银行各县、市、油田支行，中国农业发展银行南阳市分行，各国有商业银行南阳分行，中国邮政储蓄银行南阳市分行，各股份制商业银行南阳分行，河南省农村信用社联合社南阳市办公室，中原银行、郑州银行、洛阳银行、平顶山银行南阳分行，南阳村镇银行：

为有效贯彻市委市政府“六稳”“六保”决策部署，进一步优化金融营商环境，加强数字金融产品和服务方式创新，拓宽金融服务民营和小微企业的深度和广度，现就相关事项通知如下，请认真贯彻落实。

一、提高思想认识

新冠疫情发生以来，数字化、线上化金融服务作用不断显现，数字普惠金融已经成为新的发展方向。线上金融产品能够有效降低银企对接成本，让小微企业享受到便捷高效的金融服务，对此，各级人民银行和各金融机构要充分认识到创新线上金融产品的重要意义，积极探索、主动作为，更好发挥金融科技在服务小微企业领域的互补、互促进作用，着力发展数字普惠金融，突破线上普惠授信，以数字技术切实提升小微企业金融服务的覆盖面、获得感。

二、创新线上产品

各金融机构要进一步利用大数据技术，对企业进行精准画像，依托企业纳税、用电量、销售额、流水等数据信息，开发多类型的线上信用贷款产品，满足不同企业的多元化信贷需求，破解抵押、担保难题，提升小微企业首贷成功率。要深入企业走访调研，通过与企业面对面交流，围绕调研中发现的突出问题，有针对性地为企业量身定制出更多的线上信贷、票据、债券等融资产品，精准对接民营和小微企业需求，提高民营和小微企业金融服务的便利度和可得性，有效降低融资成本。

三、推广“银税互动”

人民银行各支行要积极配合银保监、税务等部门，做好辖区“银税互动”创新产品的归集工作，加大复制推广力度。要深化银税协作机制、信息交流机制，挖掘诚信纳税企业信用价值，加强线上融资对接服务，实现银税协同助力企业发展，有效缓解企

业融资难题。要扩大受惠企业范围，将申请“银税互动”贷款的受惠企业范围由纳税信用 A 级和 B 级企业扩大至 M 级企业，更好地释放“纳税信用就是真金白银”的普惠性效果。

四、深化科技金融

各金融机构要主动和担保、保险、创投、融资租赁等类金融机构开展合作，建立和完善科技金融信息共享和风险共担共控机制，推出更加契合科技创新创业特征的科技信贷创新产品，开发投贷联动等交叉性科技金融创新产品，推动知识产权质押融资，提高科技型企业融资可得性。人民银行各支行要推动地方政府完善科技信贷风险补偿运作机制，充分发挥科技信贷风险补偿功能，为科技型企业增进信用、分散风险、降低成本。

五、优化线上服务

人民银行各支行要引导金融机构聚焦降低门槛、简化流程、减少抵押等小微企业的迫切需求，持续优化线上金融服务，并安排业务骨干主动对接普惠通 app、信豫融、河南省金融服务共享平台等线上平台，集中加载金融产品，及时响应企业融资需求，为小微企业提供便捷金融服务。各金融机构要推动贷款申请、资产评估、授信审查、抵押登记、合同签订及发放贷款等环节流程全线上办理，确保小微企业线上授信实现“1 天受理申请、2 天线上对接、3 天反馈结果”。

六、加大宣传力度

人民银行各支行、各金融机构要结合金融支持市场主体特别帮扶行动，通过“三个全覆盖”走访，主动深入厂区、园区等场所，为辖区民营和小微企业普及数字金融，宣传线上金融服务产品。要通过在普惠金融服务站、银行网点、报纸、网络等渠道开展形式多样的线上和线下集中宣传活动，提升小微企业对数字金融的认可度和使用率。要在线上及时更新金融产品申请条件、期限、额度、利率等关键因素，让信息多跑路、企业少跑腿，让企业能够迅速找到适合自身需求及条件的线上金融产品。

七、强化监测考核

各金融机构要进一步强化责任担当，通过优化资源配置、安排专项激励费用、绩效考核倾斜等方式，推动分支机构在加快线上金融服务和产品创新的同时，确保数字金融产品在普惠通 app、信豫融、河南省金融服务共享平台的订单处理效率，切实提升民营和小微企业的用户体验。各级人民银行要建立完善对辖区金融机构线上金融产品创新、推广、运用情况的监测考核机制，定期对各金融机构数字金融产品数量、使用情况进行统计排名。

中国人民银行南阳市中心支行

2021 年 1 月 8 日

抄 送：市政府办、发改委、金融工作局、银保监分局。

内部发送：分管行领导，办公室、货币信贷管理科、征信管理科。

联系人：安珂铮 联系电话：0377-66099251 (共印 30 份)

中国人民银行南阳市中心支行办公室

2021 年 1 月 8 日印发
