

# 中共南阳市委宣传部 南阳市委网信办文件 南阳市金融工作局

宛金〔2022〕66号

## 关于印发南阳市加强资本市场宣传和舆论引导 工作方案的通知

各县（市）区宣传部、网信办、金融工作部门：

为进一步优化我市营商环境，加强我市资本市场的宣传和舆论引导工作，切实保护中小投资者合法权益，南阳市委宣传部、南阳市委网信办、南阳市金融工作局共同制定了《南阳市关于加强资本市场宣传和舆论引导工作方案》，现印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

〔此页无正文〕



中共南阳市委宣传部

宣传部



南阳市委网信办

办公室



南阳市金融工作局

2022年11月30日

# 南阳市关于加强资本市场宣传和舆论引导 工作方案

为进一步加强南阳资本市场的宣传和舆论引导工作，助推南阳资本市场健康有序发展，更好地服务市委市政府中心工作，经南阳市委宣传部、南阳市委网信办、南阳市金融工作局研究协商，建立联动迅速、协同密切、引导有效的南阳资本市场宣传和舆论引导机制，制定工作方案如下：

## 一、明确目标

深刻把握资本市场特点和舆论传播规律，加强南阳资本市场宣传和舆论引导工作，通过协同合作，形成强大合力，讲好南阳资本市场故事，为南阳资本市场健康有序发展营造良好舆论氛围，为南阳实体经济发展提供强有力的资本市场金融生态保障。

## 二、建立机制

**(一) 成立协调组。**成立南阳资本市场宣传和舆论引导协调组（以下称协调组），由市委宣传部副部长王毅红、市金融工作局党组书记、局长程治敏任组长，市委网信办副主任杨君胤、市金融工作局副局长刘俊楠任副组长，市委宣传部、市委网信办和市金融工作局相关科室负责人为小组成员。

协调组办公室设在市金融工作局，承担协调组的日常工作。协调组下设三个小组，分别为综合小组、宣传小组、舆情小组。具体分工如下：

1. 综合小组：负责工作组日常综合协调事务，加强成员间信

息沟通和工作协同，围绕资本市场发展的重点、热点问题，提出阶段性宣传重点。

2. 宣传小组：负责制定南阳资本市场正面宣传方案，指导、协调新闻媒体开展宣传报道，正确把握新闻宣传导向，提升新闻宣传的整体效果。

3. 舆情小组：负责南阳资本市场的舆情监控，针对上市企业和重点拟上市企业涉及的重大负面舆情及时通报，并组织开展研讨和会商，及时快速处置，科学引导舆论，消除负面影响。

**（二）建立工作制度。**加强媒体沟通协调，增进媒体对资本市场的理解和支持，增强新闻报道的专业性，提升新闻传播力和引导力。由市委宣传部召集，市金融工作局积极配合并主动提供宣传资料，督促驻宛证券期货经营机构、上市公司、重点拟上市企业积极支持配合媒体的宣传工作。

1. **定期召开媒体座谈会。**每年定期召开宣传工作推进会议，对表现突出的媒体及记者予以表扬；同时，根据南阳市委市政府部署和资本市场热点问题，通报阶段性宣传重点，提出工作要求。

2. **不定期召开媒体通气会或吹风会。**根据工作需要及南阳资本市场舆情情况，随时召集媒体通报情况、布置工作。

**（三）加强媒体协作。**统筹组织市属媒体及所属新媒体持续关注南阳资本市场的改革发展，加强融合传播形成立体宣传格局；协调中央、省主要媒体刊播反映我市资本市场良性发展的重点稿件；加强与新浪、网易、凤凰网等门户网站和今日头条、抖音等新媒体平台合作，推出相关专题。

### 三、精准宣传

宣传我国资本市场改革发展成就，结合南阳实际，突出做好南阳资本市场风险防范、服务实体经济、深化金融改革、上市公司发展亮点等重点工作宣传，加强政策宣传解读，积极引导、稳定市场预期，切实保护中小投资者权益，为南阳资本市场健康有序发展营造良好舆论环境，支持南阳加快建设省域副中心城市。

**（一）南阳市资本市场发展成果。**正面宣传南阳市委市政府促进南阳资本市场发展的一系列政策措施、南阳资本市场对南阳经济发展的贡献、南阳上市公司及证券期货业发展成果等，营造一流营商环境，树立南阳良好形象。

**（二）资本市场最新改革政策解读。**向南阳投资者解读资本市场各项改革政策的制度安排、运行机制，帮助投资者准确理解制度要点，引导稳定市场预期，强化理性投资和风险投资意识，减少矛盾纠纷，维护南阳社会稳定。

**（三）南阳资本市场负面舆情疏导及投资者教育。**发挥媒体宣传作用，稳妥处置与南阳资本市场相关的负面舆论，积极开展舆论良性互动，及时消除负面影响。持续开展风险提示和投资者教育，防范金融风险，减少负面舆情。

