

南阳市政务服务和大数据管理局
南阳市金融工作局文件
中国人民银行南阳市中心支行
中国银行保险监督管理委员会南阳监管分局

宛政数〔2021〕6号

关于印发《鼓励企业运用河南省金融服务共享
平台（南阳分厅）解决融资难问题
工作方案》的通知

各县（区）、城乡一体化示范区、高新区、鸭河工区、官庄工区、南阳卧龙综合保税区管委会政务服务和大数据管理机构，金融局，市银保监分局各县监管组，人行南阳各县（区）支行，市直有关部门，各金融机构：

现将《鼓励企业运用河南省金融服务共享平台（南阳分厅）解决融资难问题工作方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

(此页无正文)

南阳市政务服务和大数据管理局



南阳市金融工作局



中国人民银行南阳市中心支行



中国银行保险监督管理委员会
南阳监管分局



2021年4月16日

鼓励企业运用河南省金融服务共享平台（南阳分行）解决融资难问题工作方案

为贯彻落实国家、省、市关于解决中小微企业融资难问题决策部署，进一步完善金融服务共享平台功能，提高中小微企业首贷率和信用贷款占比，不断提升河南省金融服务共享平台（南阳分行）（以下简称“平台”）服务能力和覆盖面，为我市企业提供更加便捷高效的金融服务，结合我市实际，制定本工作方案。

一、总体目标

进行广泛宣传，扩大金融服务平台知晓度，让全市中小微企业了解平台、注册平台、使用平台，更好的发挥平台服务中小微企业作用，促进平台“增量、提质、扩面”，缓解金融机构“放贷难”和中小微企业“贷款难”“首贷难”问题，确保平台 2021 年累计发放贷款量、服务企业数达到全省前列。

二、主要任务

（一）全面宣传，鼓励企业利用金融服务平台解决融资难。

整合各类宣传资源，积极组织开展应用推广工作，形成良好、持久的应用宣传氛围，具体工作如下：

1. 作为优化营商环境的重要举措。把平台推广使用与优化营商环境“获得信贷”“企业融资便利度”等指标结合起来，把平台应用推广纳入本地营商环境改善工作体系，建立平台推

广使用长效管理机制。

2. 整合本地各类宣传资源。利用本地宣传渠道、宣传资源，积极推进平台线上线下宣传推广。宣传推广电子版素材由省平台统一设计发布，包含专题视频、专题文案、宣传册、易拉宝、MG 动漫、宣传单页等。

(1) 在本地具有影响力媒体专题报道平台的政府主导和公益普惠特点，打造平台权威形象，积极宣传平台在缓解中小微企业融资难，降低综合融资成本方面发挥的作用。

(2) 金融、税务、市场监管、人社、工信、农业农村、工商联等部门要利用办事大厅、官方网站、微信公众号发布平台下载方式、使用方法、新闻动态等内容，使广大企业了解功能、使用渠道和使用方法。

(3) 组织培训和宣传推广活动。积极组织针对加快推进平台建设及应用专项培训，开展多频次银企专场对接会等宣传推广活动，集中在 4 月份开展“数字普惠金融宣传月”活动，展示平台政银企“信用桥梁”作用。

(4) 各县区要在本地行政服务中心、涉企政府部门相关办事站点、产业集聚区、工业园区、创业园区、涉农场所、金融机构等固定场所，以及在涉企的讲座、调研宣讲、展会等活动场所安排专人现场宣传引导企业注册使用。

3. 构建平台体验优化体系。组织行业协会、典型企业、金融机构等各类用户代表组建平台体验优化专家团队，通过平台客户服务渠道、线上交流群、线下座谈会、专题调研问卷等方

式收集平台功能和金融产品优化建议，提升平台功能，优化用户体验，挖掘用户深层次融资需求。

4. 建立扶持政策引入机制。引入本地各类特色产业扶持政策在平台落地，充分发挥平台窗口效应，扩大政策覆盖面，有效发挥平台数据价值，对扶持政策实施效果进行跟踪评价。鼓励各地制定依托平台支撑本地特色产业发展的扶持政策。

（二）各金融机构积极参与宣传推广

各金融机构要通过平台加大对中小微企业的金融支持力度，充分调动普惠、科技和运营条线等相关部门力量，整合各类宣传资源，积极组织开展应用推广工作，具体工作如下：

1. 积极开展宣传推广。各金融机构充分利用自有公共宣传渠道（官微、门户、APP等）开展宣传推广工作。在各营业网点以宣传册发放、宣传海报展示、电子屏展示等方式开展长期宣传推广活动，积极参与各类银企对接活动。

2. 广泛引导客户参与。组织本机构客户经理积极向客户宣传平台。加大对中小微企业存量客户宣传推广力度，力争让更多存量客户知晓平台。将平台宣传推广同日常营销工作结合起来，积极向新客户宣传，为客户提供增值服务。

3. 大力开展培训指导。定期开展客户经理培训，对平台的注册渠道、使用方法、金融产品详情、业务流程、常见问题等进行培训，提升客户经理对平台的熟悉度，更好地利用平台服务客户。

4. 组建平台客户经理团队。各金融机构根据本单位体系架

构特点组建长期稳定平台客户经理团队，充分发挥客户经理一线服务优势，确保平台应用推广成效，积极落实“137”订单反馈机制。组织开通各级受理机构和管理员账号，做到应开尽开，确保平台工作有人做、有人问、有人管。

三、有关要求

（一）加强组织保障。各地政务服务和大数据管理机构，金融局，人行各县（区）支行，银保监分局各县监管组要发挥组织优势，定期协商解决突出问题和重大事项。各金融机构做好内部协调配合，明确专人负责平台宣传推广工作。各应用推广主体要凝聚共识、步调一致，形成推动平台发展的强大合力。

（二）抓好跟进落实。各地充分发挥区域性、特色性、行业性应用宣传的优势，积极推动平台应用宣传工作。要结合本地实际情况，细化具体实施方案，明确工作任务，制定工作台账，确定责任单位和责任人，确保平台应用宣传工作有序推进。各地要对标先进，找准差距，在平台应用宣传工作中争先创优。

（三）加强沟通对接。各县（区）政务服务和大数据管理机构原则上作为平台应用推广工作的牵头部门，牵头部门和相关配合单位各明确一名分管领导和具体负责人，负责工作落实。各相关部门填写平台应用推广工作对接人员信息表（见附表1和附表2）。各金融机构填写平台客户经理团队信息表（见附表3），要求各二级分行至少2名，各三级机构至少1名，其他商业银行参照执行，并经单位主要负责人审签并加盖单位公章，由牵头部门和各金融机构市级分行统一汇总后于4月21日前报

市政务服务和大数据管理局（市政府 1 号楼 426 房间），电子版发送至邮箱：nysjzyk@163.com

联系人：市政务大数据局	刘 昕 15737756929
市金融工作局	李晨阳 15290393112
人行南阳中心支行	侯莹莹 15839961555
南阳银保监分局	王苗苗 62290381

- 附表：1. 平台应用推广工作对接人员信息表（牵头单位）
2. 平台应用推广工作对接人员信息表（非牵头单位）
3. 平台客户经理团队信息表（各金融机构）

附表 1

平台应用推广工作对接人员信息表

(牵头单位)

填表单位(盖章):

填报人:

联系方式:

	姓名	部门及职务	联系方式
分管领导			
具体负责人			

附表 2

平台应用推广工作对接人员信息表

(非牵头单位)

填表单位(盖章):

填报人:

联系方式:

	姓名	部门及职务	联系方式
分管领导			
具体负责人			