

中国人民银行南阳市中心支行 中国银行保险监督管理委员会南阳监管分局 南阳市互联网信息办公室 南阳市金融工作局

文件

宛银发〔2020〕82号

转发《关于开展2020年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动的通知》的通知

人民银行各县、市、油田支行，南阳银保监分局各县监管组，各县、市、区委网信办，各县、市、区金融工作部门，南阳市银行业协会，南阳市保险行业协会，各银行业保险业机构，各证券期货经营机构，各上市公司，市属重点新闻网站：

现将人行郑州中支、河南省银保监局、河南省证监局、河南省网信办、河南省地方金融监管局《关于开展2020年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动的通知》转发给你们，并提出以下要求请一并贯彻执行。

一、高度重视，加强统筹规划

本次活动是践行“以人民为中心”发展思想的具体举措，全市人民银行系统、南阳银保监分局各县监管组，各县（市、区）委网信办、各县（市、区）金融工作部门要把工作摆在突出位置，主动对接沟通，建立协作机制，根据各自实际情况细化活动方案，组织开展有特色的金融知识普及活动，并对辖区各金融机构的筹备、开展情况进行督促指导，确保各项工作落到实处。

二、整合资源，注重宣传实效

各参与单位可单独或联合开展金融知识普及活动，鼓励不同行业管理部门、市场主体之间联合举办系列活动，加强资源整合利用。鼓励各参与单位根据活动主题设计微信长图、微电影、动画、漫画、公益广告片等有针对性、特色鲜明的金融知识宣传普及作品，通过微信公众号、微博、抖音、广播、电视、官网等渠道开展非聚集、开放化、互动式宣传活动。网信系统要统筹网站及优质自媒体、网络名人等资源，配合金融系统做好宣传工作，不断扩大活动影响力，突出宣传实效。

三、认真总结，按时报送材料

活动期间，各参与单位要根据活动开展情况于9月23日前报送本次活动动态或简报一篇（含照片）至指定邮箱，9月27日前报送本次活动总结报告和数据统计表（见附件2）至指定邮箱。以上报送内容均以电子版形式发送，其中，活动总结报告需加盖公章并扫描，发送word文档和pdf文档。

报送要求：人民银行各县、市、油田支行汇总本辖区活动情

况后将以上内容报送至“王海彬”业务网邮箱；各银行业金融机构将以上材料电子版文件分别报送至人民银行南阳市中心支行办公室邮箱 nyrhbgs@126.com 和南阳市互联网信息办公室网宣科邮箱 nywxk2008@163.com。各银行业保险业机构按照《南阳银行业保险业 2020 年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动实施方案》（宛银保监办发〔2020〕54 号）相关要求报送南阳银保监分局。各证券期货经营机构、各上市公司将以上材料电子版文件分别报送至南阳市金融工作局资本市场科邮箱 nyszbsck@163.com 和南阳市互联网信息办公室网宣科邮箱 nywxk2008@163.com。

请人民银行各县、市、油田支行，将本通知转发至辖区内各地方法人银行业金融机构。请各县、市、区金融工作部门，将本通知转发至辖区内各证券期货经营机构、上市公司。

人民银行南阳市中心支行联系人及电话：

谢天一 66099396

南阳银保监分局联系人及电话：

赵同飞 62290339

南阳市互联网信息办公室联系人及电话：

董士铭 63398306

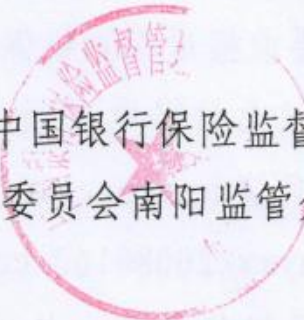
南阳市金融工作局联系人及电话：

黎维顶 63185390

- 附件：1. 关于开展 2020 年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动的通知
2. 活动数据统计表



中国人民银行
南阳市中心支行



中国银行保险监督管理
委员会南阳监管分局



南阳市互联网信息办公室



南阳市金融工作局
2020 年 9 月 3 日

内部发送：分管副行长，办公室、宣传群工部。

联系人：谢天一 联系电话：0377-66099396 （共印 141 份）

中国人民银行南阳市中心支行办公室

2020 年 9 月 3 日印发

中国人民银行郑州中心支行
中国银行保险监督管理委员会河南监管局
中国证券监督管理委员会河南监管局 文件
河南省互联网信息办公室
河南省地方金融监督管理局

郑银发〔2020〕144号

关于开展2020年“金融知识普及月
金融知识进万家 争做理性投资者
争做金融好网民”活动的通知

为贯彻落实习近平总书记关于统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展工作，实现全面建成小康社会、决战决胜脱贫攻坚的

重要指示精神，进一步做好“六稳”工作，落实“六保”任务，切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，营造清朗金融网络环境，按照《中国人民银行办公厅 中国银行保险监督管理委员会办公厅 中国证券监督管理委员会办公厅 国家互联网信息办公室秘书局关于开展 2020 年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动的通知》（银办发〔2020〕128 号）要求，中国人民银行郑州中心支行、中国银行保险监督管理委员会河南监管局、中国证券监督管理委员会河南监管局、河南省互联网信息办公室、河南省地方金融监督管理局决定联合开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动。现就有关事项通知如下：

一、活动主题和口号

2020 年的活动主题为：面向金融消费者和投资者，宣传基础金融知识、金融支持稳企业保就业政策和金融风险防范技能，帮助金融消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品和服务，远离非法金融活动，助力实现全面建成小康社会、决战决胜脱贫攻坚目标任务；引导金融消费者和投资者自觉抵制网络金融谣言和金融负能量，共建清朗网络空间，让人民群众更好地共享金融改革发展成果，满足人民群众美好生活需要。

活动系列口号为：

普及金融知识 提升金融素养 共创美好生活

普及金融知识 汇聚金融力量 决胜全面小康

诚信保险保障 共享美好生活

诚实守信 做受尊敬的上市公司
理性投资 远离非法证券期货陷阱
传递网络正能量 争做金融好网民
净化网上金融生态 共建清朗网络空间
银行存款有保障 存款保险来护航
辛苦钱银行放 居民存款有保障
攒点存款不容易 金融陷阱要警惕
高利高息莫动心 丢了本金真闹心
心莫贪 擦亮眼 绷紧弦 防诈骗
金融知识学一点 钱袋腰包鼓一点
金融广告迷人眼 钱财损失一瞬间
“贷”不出聚宝盆 还不完“套路贷”
网络贷款 千万别撩 你贪它息 它图你本
离电信诈骗远一点 靠平安幸福近一点
信用卡不是摇钱树 刷卡消费要适度
金融消费莫逞强 出事没人替你扛
投资理财要认准 高利诱惑赔本金
非法集资有迹象 马上举报莫分心
创业创新缺资金 贷款要找正规军
中介忽悠勿轻信 个人信息要看紧
网络借贷正清理 保本高息老把戏

二、活动主体

此次活动由中国人民银行郑州中心支行、中国银行保险监督

管理委员会河南监管局、中国证券监督管理委员会河南监管局、河南省互联网信息办公室、河南省地方金融监督管理局共同组织，全省人民银行系统、各银保监分局（含济源监管办）、各省辖市网信办、各金融工作局按照统一部署，组织银行业金融机构、保险公司、证券期货经营机构、非银行支付机构、地方金融从业机构（小额贷款、融资担保、区域性股权市场、典当行、融资租赁、商业保理、地方资产管理等七类机构）、上市公司积极开展金融知识普及活动。

三、时间安排

（一）筹备阶段：2020年8月。各参与单位结合工作职责和本地区实际制定活动方案，认真做好各项准备工作。

（二）实施阶段：2020年9月1日至9月30日。各参与单位按照活动方案组织落实，深入开展活动。

（三）总结阶段：2020年10月1日至10月10日。各参与单位及时上报活动总结材料。

四、活动主要内容

（一）普及基础金融知识，提升国民金融素养。

普及基础金融产品和服务相关知识，包括但不限于个人征信、银行卡安全、支付工具使用、保险知识和投资理财等常用知识，引导金融消费者选择合适的金融产品和服务，树立科学投资理财和诚信借贷的理念，通过合法渠道获取正规金融产品和服务，提升识别和防范非法金融活动及产品的意识和能力。重点指导社会公众全面认识存款保险制度，宣传普及存款保险的基本概念、保

障范围、最高偿付限额、偿付情形、参保对象、保费交纳主体、存款保险基金管理 etc，引导金融消费者全面、客观地认识存款保险制度的作用。

（二）围绕脱贫攻坚目标任务，深化重点人群宣传教育。

扶贫先扶智，加强对贫困人群的金融知识普及，将金融教育资源向贫困地区倾斜，努力缩小金融教育的群体差距和区域差距，激发贫困人群学金融、懂金融、用金融的热情。同时，针对常态化疫情防控以及经济社会发展形势，帮助高校毕业生、退役军人、农民工、城镇困难人员等易受疫情影响的重点人群了解信贷倾斜政策等金融支持稳企业保就业政策，平稳度过家庭财富波动期。

（三）倡导理性金融消费理念，营造良好金融市场环境。

强化金融机构服务意识，面向农村居民、在校学生、老年人、小微企业等不同群体的金融需求，针对个人信息保护、信用卡使用、理性借贷、保险的种类作用等重点内容开展宣传教育活动，使金融消费者了解银行业、保险业金融服务的业务模式、办理渠道、重要内容、相关风险等。强化社会公众金融消费安全意识、风险责任意识和诚信契约精神，引导金融消费者选择与自身风险偏好、保障需求相适应的金融产品和服务，让金融的发展更好地满足人民群众日益增长的美好生活需要。

（四）诚实守信，做受尊敬的上市公司。

贯彻落实新证券法，通过广泛开展宣传教育活动和从严加强监管执法，以内部软实力建设和外部硬约束监管相结合的方式，一方面广泛组织市场主体和有关部门协同开展监管法规解读、投

资者教育宣传活动，引导投资者提升对财务造假等上市公司违法违规行为的鉴别能力，增强投资者理性投资意识和自我保护能力；另一方面督促上市公司依法诚信经营，真实、准确、完整、及时地进行信息披露，做守底线、负责任、有担当、受尊敬的企业，有效保护投资者合法权益，培育健康良好的市场生态。

（五）弘扬金融正能量，争做金融好网民。

持续加强金融领域形势宣传、政策宣传和成就宣传，积极引导金融系统职工和广大网民主动发声，弘扬金融正能量，提振广大网民对我国经济发展信心。加强金融素养教育，策划开展系列线上线下金融知识普及活动，制作推出符合网民特点和网民需要的新媒体产品，评选展示一批网民爱看爱读、能服能信的网络正能量精品。综合运用微信公众号、网站等渠道加大推介传播力度，传递“净化网上金融生态 共建清朗网络空间”“传递网络正能量 争做金融好网民”理念。开展金融好网民主题分享会，引导金融从业者结合工作实际谈认识。引导广大网民提升网络安全意识、风险防范意识和网络防护技能。充分调动广大网民参与网上金融生态治理的积极性和主动性，引导网民自觉抵制网络金融谣言，举报违法违规行爲，净化网络空间环境，共建清朗网络空间。

（六）防范非法金融活动，加强风险预警提示。

针对常见的非法金融活动，包括但不限于非法金融广告、非法集资、伪私募、类私募等变相非法集资、场外配资、非法证券投资咨询、非法金融中介、非法期货交易、非法赌博、电信诈骗和银行卡盗刷等，多渠道、多层次、多样式、有针对性地进行风

险提示，引导社会公众自觉远离非法金融活动，防赌反诈，避免盲目投资和冲动交易。加强金融机构员工管理、教育和预警监测，引导从业人员发挥好“前哨”作用，自觉抵制非法金融活动。

五、工作要求

（一）加强协调，全面部署。

全省人民银行系统、各银保监分局（含济源监管办）、证监局、各省辖市网信办、地方金融监管局（金融工作局）要践行“以人民为中心”的理念，提升决战意识，强化政治担当，把工作摆在突出位置，横向主动对接沟通，建立协作机制，纵向及时传达，组织辖区内各相关单位开展立体式、多元化的金融知识普及活动。

（二）凝心聚力，整合资源。

各参与单位要联合地方政府、社会团体、新闻媒体等各方力量，形成合力，集约资源。各参与单位可单独或联合开展金融知识普及活动，鼓励不同行业管理部门、市场主体之间联合举办系列活动。网信系统要统筹网站及优质自媒体、网络名人等资源，运用好属地“争做金融好网民”主题账号和话题，配合金融系统做好宣传推介、活动组织等宣传工作；注重发挥互联网金融平台线上动员作用，充分调动广大网民的积极性、主动性，营造“争做金融好网民”的良好社会氛围。

（三）认真组织，力求实效。

银行业金融机构、保险公司、证券期货经营机构、非银行支付机构、地方金融从业机构要发挥好金融知识普及主力军作用，做好线上线下宣传，不断扩大活动影响力；各法人机构、省级机

构要从管理层面提出工作要求，指导全省各分支机构按照当地监管部门要求，结合本单位特色和所在地实际情况，精心开展特色鲜明、有针对性的金融知识普及活动。

（四）探索创新，精准宣教。

探索疫情防控常态化形势下金融知识普及工作新载体、新渠道、新模式。载体上，鼓励采用图文、音频、视频、动漫、电子书等形式，为金融消费者和投资者提供高品质、公益性、易传播的学习材料。渠道上，充分利用数字化技术手段，通过微信公众号、网站、广播、电视、微博等渠道开展全天候、开放化的金融知识宣传活动。模式上，结合社会公众特定的生活场景，探索切实有效的宣传模式，实现对不同人群的精准投放。

六、工作安排

（一）科学制定活动方案。

各参与单位应成立由分管领导任组长，各相关部门负责人为成员的活动领导小组，明确牵头部门，分别制定本地区和本单位的活动具体实施方案，有效推动本次活动顺利开展。

（二）积极汇报活动动态。

活动期间，各参与单位应在官方网站首页或微信公众号设置专栏推送本次活动内容，并在网点电子显示屏上滚动播放活动系列口号。鼓励各参与单位及时报送本单位开展活动的动态或简报（含照片）至指定电子邮箱。

（三）认真总结。

活动结束后，各参与单位对本次活动进行总结，于10月10

日前以电子版形式报送活动总结报告和数据统计表（见附件）。其中，活动总结报告须加盖公章并扫描，发送 Word 文档和 PDF 文档。

人民银行郑州中心支行报送要求：中国人民银行各市中心支行、郑州辖区各支行将以上内容报送至中国人民银行郑州中心支行金融消费者权益保护处“阎晨迪”业务网邮箱；各银行业金融机构与非银行支付机构将以上内容发送至 zzpbcxhc@163.com 邮箱。

河南银保监局报送要求：各银保监分局（含济源监管办）、各银行保险机构、河南省银行业协会、河南省保险行业协会将以上报送内容发送至 hnjinrongxuanchuan@163.com 邮箱，具体报送要求另行通知。

河南证监局报送要求：各证券期货经营机构将以上报送内容报送至河南证监局 hnjtbcc@163.com 邮箱。中原证券、华融融达期货、中原期货由总部发送，其他证券经营机构由分公司或公司辖区牵头营业部报送，其他期货经营机构单独报送。

请中国人民银行各市中心支行、郑州辖区各支行，各银保监分局（含济源监管办）将本通知转发至辖区内各地方银行业金融机构。

人民银行郑州中心支行联系人及电话：

阎晨迪 0371-69089021

河南银保监局联系人及电话：

王 雷 0371-69332791

河南证监局联系人及电话：

王笑影 0371-69337576

河南省网信办联系人及电话:

冯祖选 0371-65905549

河南省地方金融监督管理局联系人及电话:

郑龙安 0371-69690846

附件: 活动数据统计表



中国人民银行
郑州中心支行



中国银行保险监督管理委员会
河南监管局



中国证券监督管理委员会
河南监管局



河南省互联网信息办公室



河南省地方金融监督管理局
2020年9月2日

附件

活动数据统计表

单位名称	
累计活动次数（次）	
受众消费者量（人）	
原创宣传资料（份）	
发放宣传资料（份）	
线上渠道（如官方网站、微信公众号）发布量（次）	
线上渠道（如官方网站、微信公众号）点击量（次）	
媒体报道量（次）	

主 送：中国人民银行各市中心支行、郑州辖区各支行，各银保监分局（含济源监管办），各省辖市网信办，各金融工作局，国家开发银行河南省分行，中国农业发展银行、中国进出口银行河南省分行，各大型银行、邮政储蓄银行河南省分行，各股份制商业银行郑州分行，各外资银行郑州分行，河南省农村信用社联合社，中原银行、郑州银行，洛阳银行、平顶山银行、焦作中旅银行郑州分行，郑州辖区各村镇银行，各非银行金融机构，各非银行支付机构，各证券期货经营机构，各保险公司省级分公司，河南省银行业协会、河南省保险行业协会、河南省保险中介行业协会、各省辖市保险行业协会，各上市公司，省属重点新闻网站。

内部发送：分管副行长，办公室、法律事务处（金融消费权益保护处）、宣传群工部。

中国人民银行郑州中心支行办公室

2020年9月3日印发

附件 2

活动数据统计表

单位名称	
累计活动次数（次）	
受众消费数量（人）	
原创宣传资料（份）	
发放宣传资料（份）	
线上渠道（如官方网站、微信公众号）发布量（次）	
线上渠道（如官方网站、微信公众号）点击量（次）	
媒体报道量（次）	