

**南 阳 市 金 融 工 作 局**  
**南 阳 市 发 展 和 改 革 委 员 会**  
**中 国 人 民 银 行 南 阳 市 中 心 支 行**  
**南 阳 银 保 监 分 局** **文 件**

宛金〔2020〕20号

---

**南阳市金融工作局 南阳市发展和改革委员会**  
**中国人民银行南阳市中心支行 南阳银保监分局**  
**关于印发南阳市中小微企业金融政策和**  
**产品推介对接工作方案的通知**

各县（市）区金融工作部门、发改部门，人民银行各县（市、油田）支行、各银保监管组，各金融机构：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的决策部署和省委、省政府、市委、市政府工作安排，

进一步扩大金融政策和产品覆盖面，提高知晓度和获得率，切实支持中小微企业积极应对疫情影响，加快复工复产，经市政府同意，决定在全市范围内组织开展中小微企业金融政策和产品推介对接，打通金融支持企业“最后一公里”。

现将《南阳市中小微企业金融政策和产品推介对接工作方案》印发给你们，请结合实际，认真组织实施。

南阳市金融工作局

南阳市发展和改革委员会

中国人民银行南阳市中心支行

南阳银保监分局

2020年4月20日

# 南阳市中小微企业金融政策和 产品推介对接工作方案

按照党中央、国务院关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的决策部署和省委、省政府、市委、市政府工作安排，为扩大金融政策宣传、加强金融产品推广，推动金融机构与中小微企业有效对接，帮助企业顺利复工复产，经研究决定，集中三个月时间，在全市组织开展以“惠企助力 金融在行动”为主题的中小微企业金融政策和产品推介对接活动，制定工作方案如下。

## 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于统筹推进疫情防控和经济社会发展的重要指示精神，落实省市党委政府统一部署，把深化中小微企业金融服务作为当前稳定经济运行、支持企业复工复产的一项重要任务，突出普惠性、精准性、主动性，通过搭建中小微企业金融政策和产品宣传平台、推介平台、对接平台，最大程度提高金融政策和金融产品知晓率，深入推动金融机构与企业精准对接，有效缓解金融供求矛盾，为打赢疫情防控阻击战、稳定经济社会发展提供强有力的金融支撑。

## 二、工作目标

开展中小微企业金融政策和产品推介对接，以县（市）区为单位，与金融机构条块结合，对各金融机构针对性支持政策和创新金融产品梳理汇编，通过政策解读、产品介绍、动漫演示、案

例剖析、网络直播、实地对接和申请流程告知等方式，在全市开展线上线下、立体化、全方位宣传，推进金融机构和企业有效对接，做到“三送四明白”，即金融机构送政策、送产品、送服务，让企业明白申请流程、贷款利率、资料准备、联系方式，提高政策和产品知晓度、获得率，切实提升中小微企业金融服务质效。

### **三、推介对接方式**

#### **（一）强化线上推介**

市级层面集中收集 20 家银行业金融机构金融政策和产品，在市政府门户网站、南阳日报客户端、南阳网、各有关部门网站及微信公众号等线上渠道进行同步发布。在原金融产品手册基础上，完善制作金融政策和产品解读，以图解、H5 动态海报、短视频等形式通过网站或手机客户端宣传推介。组织金融机构根据产品特性择优在微博、抖音等平台进行网络直播，加强与企业网络互动，增强广大中小微企业对产品的感性认识。

各县（市）区、各金融机构及时通过官方渠道转发省、市级政策和产品解读，并结合实际增补完善，开展灵活多样的线上推介活动。

#### **（二）扩大线下宣传**

各市级金融机构要督促县、乡基层营业机构创新宣传方式，利用网点 LED 屏播放宣传标语，在醒目位置采用动漫、图解等方式展示产品特色、业务办理流程等，开展生动多样的宣传。各县（市）区要组织辖内金融机构在中小微企业集中区域，通过设置宣传展板、张贴宣传海报、发放金融产品手册、流动宣传等方式

开展宣传。

### **（三）深入企业对接**

各县（市）区要组织辖内金融机构成立推介小分队，通过视频连线或深入企业园区、产业集聚区等，制作金融政策和产品明白卡，确保“三送四明白”。要进一步深化“百行进万企”融资对接工作，持续推进民营和小微企业金融服务“百千万”三年行动计划，强化跟踪服务。要根据各类企业不同特点、融资需求、财务特征、资产状况，把脉问诊，制定科学合理、切实可行的融资方案，提供专业化、个性化金融服务，充分满足企业资金需求。农信社、农商行、村镇银行要充分发挥扎根基层优势，对辖域内企业做到全覆盖对接。

## **四、时间安排**

### **（一）准备阶段（2020 年 4 月）**

收集整理疫情防控期间国家、省、市出台的金融支持政策和各金融机构推出的创新产品，编印政策汇编和产品手册，制定推介对接活动工作方案。

### **（二）推介对接阶段（2020 年 4 月下旬- 6 月）**

市级层面利用各类媒体通过多种形式宣传推介金融政策和金融创新产品，持续跟踪更新。各县（市）区、各金融机构要加大政策、产品宣传推介力度，组织推介小分队深入县（市）区园区、产业集聚区开展宣传。各金融机构要创新宣传方式，利用网点 LED 屏播放宣传标语，在醒目位置采用动漫、图解等方式展示产品特色、业务办理流程等，开展生动多样的宣传。

### **(三) 总结提升阶段（2020 年 6 月）**

梳理总结工作经验和典型做法，对企业成功案例、各县（市）区典型做法、金融机构创新举措等进行重点宣传，建立长效工作机制，持续提升金融服务质效。

### **五、组织协调**

市金融工作局、市发展改革委、人行南阳市中心支行、南阳银保监分局建立市级工作协调机制，根据各自职责明确定位，落实责任，抓好市级层面组织推动。各县（市）区金融工作部门会同发改、人行、银保监等部门负责本地区工作推动落实。各金融机构做好协调配合，组织精干力量进行推介对接。市级适时开展问卷调查，了解中小微企业掌握政策、熟悉产品及获得情况，及时发现问题，疏通堵点难点，制定针对性措施。对服务中小微企业贡献突出的金融机构和先进个人给予通报表扬。对金融服务效率低下、延期还本付息等政策落实不力、企业反映强烈的金融机构，联合开展核查，情况属实的予以公开通报、媒体曝光、监管约谈，积极回应社会关切，切实提高企业金融获得感。

疫情防控期间，开展现场活动要严格遵守当地政府疫情防控规定。