招标方案格式文本

一、招标方案封面

    招标方案封面，大小为A4纸，封面上方：建设项目具体名称（全称），封面中间：招标方案，下面落款：项目建设单位（全称、盖项目法人印章）及  年 月 日。

  二、项目基本情况

 1、项目概况：建设项目名称、建设地址、主要建设内容、总投资、资金来源、项目进展情况等内容；

  2、项目法人：　　　　　　　　　　；

  3、项目承办人及联系方式：　　　　　　　　　　。

  三、招标范围

 本项目拟在勘察、设计、施工（建筑工程、安装工程）、监理及与建设项目有关的重要设备、重要材料的采购等环节进行招标。

  四、招标组织形式

 （一）根据法律、法规规定，本项目拟采取委托招标形式。委托 招标代理机构名称 　　 对该项目进行代理招标，双方签定的代理合同或者协议、代理机构法人证书、资格证书及代理业绩附后。（本条适用于委托招标）

（二）根据法律、法规规定，本项目拟采取自行招标形式。理由是：（1）我单位拥有与招标项目的规模和复杂程度相适应的工程技术、概预算、财务和工程管理等专业技术力量（见附件）；

（2）我单位有专门招标机构　　；

（3）有工程招标基本经验，组织过我单位 组织招标的项目名称　　 的招标组织工作（见附件）；

（4）有专职招标业务人员，熟悉招标投标法律、法规及政策（见附件）。（本条适用于自行招标）

五、招标方式

  （一）本项目拟采取在  国内或国际  范围内公开招标的方式进行招标。（本条适用于公开招标）

  （二）本项目拟采取邀请招标的方式进行招标，邀请国内（或省内）三家以上法人（或其他组织）对该项目进行投标。（本条适用于邀请招标）

六、招标公告发布（公开招标方式）

本项目招标公告拟在    具体依法指定媒介名称   上公开发布。(河南省电子招标投标公共服务平台、中国采购与招标网、河南招标采购综合网、河南日报、河南省公共资源交易公共服务平台)

七、项目招标基本情况表

 项目招标基本情况表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 分项 内容 | 招标范围 | 招标组织形式 | 招标方式 | 不采用招标 方式 | 投资估算（万元） |
| 全部招标 | 部分 招标 | 委托 招标 | 自行 招标 | 公开 招标 | 邀请 招标 |
| 勘察 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 设计 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 施工 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 监理 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 重要设备及材料 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 其他 |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 招标公告发布媒介 |   |
| 招标代理机构名称（委托招标方式） |   |
|  需要说明的问题：                                              项目法人（印章）年   月   日 |

八、评标委员会组成及评标专家来源

本项目评标委员会由项目法人或其代表及评标专家共    人组成，其中：技术、经济等方面的评标专家    人，占评委总数的比例不少于三分之二，项目法人或其代表    人，占评委总数的比例不多于三分之一。评标专家拟从  依法组建的具体合法专家库名称       评标专家库中随机抽取。

九、有关附件

（一）项目法人营业执照、法人证书或者项目法人组建文件（复印件）；

（二）委托招标需要提供的附件

（1）委托合同或者委托协议（复印件、双方签字盖章）；

（2）招标代理机构法人及资格证书（复印件、证书在有效期内并符合相关规定要求）；

（3）招标代理机构相同或相似类型业绩材料。

（三）自行招标需要提供的附件

（1）主要专业技术人员基本情况名册；

（2）内设招标机构或者专职招标业务人员基本情况名册；

（3）以往编制的同类工程建设项目招标文件和评标报告以及招标业绩证明材料。

招标方案格式文本说明

一、招标方案封面

封面必须加盖项目法人印章。招标方案封面中间“招标方案”必须横排。封面下方，采取委托招标的，也可以加上招标代理机构名称，并排在建设单位下方，并加盖招标代理机构印章。

二、项目基本情况

此部分需要提供有关附件，详见附件部分。

三、招标范围

    此部分如有部分招标、不招标内容，需要说明理由。

四、招标组织形式

    招标组织形式分为委托招标和自行招标两种，根据项目情况选择其一。

    （一）委托招标：1、必须委托有相应资质的招标代理机构办理招标事宜。2、要求招标代理机构必须具有与招标项目性质和规模相适应的代理资质等级，在工商部门注册登记年检并符合经营范围要求。3、采用委托招标形式的，招标方案应当包括以下内容：（1）项目法人与招标代理机构签订的委托合同或者委托协议（复印件、双方签字盖章，必须是项目法人印章或者合同专用章。）；（2）招标代理机构法人及资格证书（复印件、证书在有效期内并符合相关规定要求）；（3）招标代理机构相同或相似类型业绩材料。

（二）自行招标：项目采用自行招标方式，必须符合以下条件：1、依法必须进行招标的项目，招标人自行办理招标事宜的，应当向有关行政监督部门备案。2、需要提供相关材料，证明项目法人具备编制招标文件和组织评标能力：（1）项目法人自己拥有的，与招标项目的规模和复杂程度相适应的工程技术、概预算、财务和工程管理等专业技术力量情况（提供：主要专业技术人员基本情况名册）；（2）有专门招标机构员（提供：内设招标机构名称及批复成立招标组织机构的文件）；（3）同类或者相似工程招标基本经验（提供：以往编制的同类工程建设项目招标文件和评标报告以及招标业绩证明材料）；（4）有专职招标业务人员（提供：专职招标业务人员基本情况名册）熟悉和掌握招标投标法律、法规及政策。

五、招标方式

招标方式分为公开招标和邀请招标两种。

1、公开招标：符合《招标投标法》第三条、《工程建设项目招标范围和规模标准规定》及《河南省实施<中华人民共和国招标投标法>办法》第八条、第九条、第十条、第十一条、第十二条规定的，必须进行招标。政府重点建设项目、全部使用国有资金投资建设的项目、国有资金投资占控股或主导地位的建设项目及法律法规、规章规定的其他应当公开招标的项目，必须进行公开招标。公开招标的范围，根据项目情况，按照国家和省有关规定确定。

    2、邀请招标：（1）需要满足邀请招标的法定条件。《招标投标法》第十一条、第十七条及《河南省实施<中华人民共和国招标投标法>》第十三条第二款的规定。（2）必须经过批准才可以进行邀请招标。（3）项目采用邀请招标方式，应邀请国内（或省内）三家以上法人（或者其他组织）投标。（4）采用邀请招标方式的，需要说明理由。

六、招标公告发布

    依法必须公开招标的项目，招标公告必须通过省发展改革部门依法指定的媒介发布。在满足指定媒介发布的前提下，根据自愿原则，招标人也可以同时在其他媒介发布招标公告，二者内容必须完全一致。

七、招标基本情况表

项目招标方案必须提供招标基本情况表，并加盖项目法人单位印章。要求如下：1、招标方案必须在对应内容打“√”标明；2、表格后面投资估算金额要标明；3、项目法人必须在表上指定位置盖章。4、招标公告发布媒介和招标代理机构名称（委托招标方式）必须填写清楚，自行招标方式不填写招标代理机构名称。5、如有需要说明的问题，在表下方说明。

    八、评标委员会组成及评标专家来源

（1）评标专家应当从省政府部门评标专家库或者国家部委、招标代理机构的评标专家库中随机抽取。

（2）评标委员会应由技术、经济等方面的专家及招标人代表组成。法律法规规定成员人数为五人以上单数，这里应明确具体人数，并保证技术、经济等方面的评标专家人数，占评委总数的比例不少于三分之二，项目法人或其代表人数，占评委总数的比例不多于三分之一。

（3）政府投资项目、重点建设项目的评标专家，必须从政府有关部门依法组建的评标专家库中抽取。