南阳市城市管理局

宛城管字〔2024〕30号　　签发人：李　哲

办理结果：A

对市政协七届二次会议第72411号提案的答复

民进南阳市委会：

贵委提出的关于“提升卧龙岗文化园景区周边环境的建议”的提案收悉。现答复如下：

近年来，在市委、市政府的坚强领导下，我市大力发展文旅文创产业，充分挖掘自然资源禀赋优势，深入推进文旅融合，有效推动文旅产业创意创新、出圈出彩。为打响南阳文旅品牌，市城市管理局立足工作职责，积极贯彻落实市委、市政府决策部署，抓重点、破难点，突出主次干道、出入市口、景区景点等重点区域，强力开展市容秩序、户外广告等

专项整治行动，不断提升城市品位。

一、工作开展情况

（一）专项整治，强力攻坚。市城市管理局以市容秩序、环境卫生为重点开展专项整治行动。2023年印发《中心城区户外广告专项整治行动方案》《中心城区市容环境综合整治提升专项行动方案》等文件，明确任务分工，组织专业队伍开展户外广告专项整治行动、市容环境综合整治行动、不文明养犬专项整治行动等共7大类专项行动。其中，户外广告专项整治行动，在中心城区取得一定成效的基础上，一鼓作气推广至各县市区，2023年9月20日，在内乡召开工作推进会，各县市区交流经验、互相学习，不断掀起行动高潮，保障人民群众“头顶上的安全”。全市17个县市区城市建成区范围内，2023年累计拆除大型户外广告3467处，拆除小型墙体广告、戗牌、立招2万余处，规范门店招牌3万余个，清理“牛皮癣”小广告10万余处，有力净化了城市空间，其对城市管理工作的补充作用明显增强，城市乱象得到治理，人民生活品质不断提高。

今年以来，按照年度工作安排，市城管局起草了《南阳市户外广告和门头招牌设施设计导则（征求意见稿）》，为户外广告和门头招牌设施设置提供基本遵循。目前该文件正在征求各方意见，待进一步完善后印发实施。此外，结合工作实际印发《南阳市城市管理局关于开展户外广告和招牌设

施专项整治的通知》《南阳市城市户外广告安全隐患排查整治行动方案》《南阳市城市管理领域安全隐患排查整治行动方案》等文件，强力开展户外广告和招牌设施专项整治，净化城市空间，切实保障人民群众“头顶上的安全”。各县（市、区）城市管理部门接到任务后，积极开展工作。截至目前，共排查7305处户外广告，发现问题478处，整改完成470处，剩余8处正在推进整改。

（二）美化提升，打造亮点。市城管局坚持破立并举，一手抓拆除，一手抓提升。从落实市中心城区户外广告专项规划入手，督导南阳城投控股有限公司联合国内知名广告设计公司，采取“结构功能分区+城市用地分级+城市道路分级”的布局方式进行高标准规划设计。通过明确户外广告设施禁止设置区、一般控制区、集中展示区的划分标准和布局要求，确定户外广告设施设置总量上限、设置类型以及设置风格、色彩、材质、照明等品质控制要素，因地制宜，紧密衔接区域功能定位与风貌特点，确保设施设置效果与所在街区景观风貌、建筑特征、环境色彩、夜间照明等相互协调，差异化引导各控制界面形象品质提升。

（三）亮化打造，提升品位。今年年初，市城市管理局结合元旦、春节等时节特点，以扮靓夜景、照亮民心为目标，坚持城市亮化与环境美化相结合，道路亮化与建筑亮化相结合，积极推进城市亮化工程，提升城市夜间形象。共完成7

座跨河大桥、2座过街天桥、10条道路、白河台地、文博景点、部分公园游园、行道树的夜景亮化工作，加装中国结、灯笼、彩灯6371套，中心城区2.8万盏路灯和3.96万盏亮化设施持续安全运行，形成了层次分明、布局合理、优雅高贵的城市夜景亮化格局。

二、取得的经验与成绩

（一）市容秩序更加规范。通过开展各类专项整治提升行动，整治、清理一大批城市乱象，城市精细化管理水平进一步提升，市容秩序更加规范。

（二）城市品位进一步提升。通过城市美化、亮化建设，不断扮靓城市、增添底色，以“一二三六八九十”（一中心、二地标、三场站、六公园、八内河、九桥梁、十道路）为主线，指导全市美化、亮化工作，并在道路、桥梁、游园、河道、楼体、文博景点现有亮化设施的基础上进行提升美化，城市品质得到提高，得到群众赞誉。

三、存在问题及下步打算

城市精细化治理存在一些问题需要逐步破解：一是户外广告与门头招牌设施精细化管理不到位，管理水平还需进一步提高；二是城市亮化、美化阶段性整治提升明显，但缺乏总体规划。

下一步，市城管局将对标学习先进城市管理经验，进一步增强主人翁意识，在城市精细化管理上下功夫，持续提升

城市形象品位，为加快建设现代化省域副中心城市贡献城管力量。

感谢您对城市管理工作的关心和支持，欢迎多提宝贵意见和建议。

2024年7月15日

承 办 人：郭秀娟

联系电话：61688020

邮政编码：473000

抄送：市政协提案委、市委市政府督查局，委员所在县区党委、政府、政协

南阳市城市管理局办公室　　2024年7月15日