南阳市张衡中等职业学校

年度质量报告

（2024 年度）

二〇二四年十二月

附件 2

内容真实性责任声明

学校对南阳市张衡中等职业学校职业教育质量年度报告（2024年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：韩晓娜

2024 年 12 月 30 日

目录

前　言　学校基本情况 1
一、党建引领 2
二、德育思政 4
2.1 构建德育主题体系 4
2.2 完善建全制度 6
2.3 加强德育教师培训 7
2.4 在校体验 8
2.5 就业质量 9
2.6 创新创业 11
2.7 技能大赛 12
三、教育教学 15
3.1 专业建设质量 15
3.2 课程建设质量 16
3.3 教学方法改革 19
3.4 实训室建设 20
3.5 教材建设质量 24
3.5.1 专业教材配置情况 24
3.5.2 教材征订使用情况 26
3.5.3 课程教学情况 28
3.5.4 教材资源建设情况 29
3.5.5 教材建设的不足和发展整改方向 29
四、产教融合 31
4.1 校企合作开展情况和效果 31
4.2 学生实习情况 32
4.3 集团化办学情况 33
五、师资建设 33
5.1 师德建设是提高教师队伍质量的前提 35
5.2 精研业务是提高教师队伍质量的关键 36
5.3 加强教师继续教育，提高教师队伍专业化水平 37
5.4 加强骨干教师队伍建设 37
5.5 加强领导、落实责任、确保投入 38
5.6 教师“大比武活动” 38
六、 项目申报 40

七、 特色品牌 41
八、 服务贡献 42
8.1 服务行业企业 42
8.2 服务地方发展 44
8.3 服务乡村振兴 45
8.4 服务地方社区 46
8.5 具有地域特色的服务 48
8.6 具有本校特色的服务 49
九、 发展保障 50
9.1 国家政策落实 50
9.2 地方政策落实 52
9.3 学校治理 55
9.3.1 教案管理 55
9.3.2 学生管理 55
9.3.3 财务管理 55
9.3.4 后勤管理 55
9.3.5 安全管理 56
9.4 质量保证体系建设 58
9.4.1 管理队伍建设 58
9.4.2 管理信息化水平 58
9.5 经费投入 59
十、面临挑战 59
10.1 存在的问题 59
10.1.1 社会培训 59
10.1.2 师资队伍 59
10.1.3 产教融合 59
10.2 机遇与挑战 60
10.3 对策与展望 61
10.3.1 健全内部治理制度，优化管理体制 61
10.3.2 加强社会培训组织实施，承担职业学校社会责任 61
10.3.3 整体优化师资队伍结构，打造创新型教学团队 61
10.3.4 深入产教融合校企合作，实现学校、企业协同发展 62
表 1 中等职业教育质量数据表 63

南阳市张衡中等职业学校
中等职业教育质量年度报告（2024 年）

教育部职业教育与成人教育司近日发布了《关于做好中国职业教育质量报告（2024 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2024〕29 号）要求和河南省教育厅下发的《河南省教育厅办公室关于做好职业教育质量报告(2024 年度）编制发布和报送工作的通知》（教职成函〔2024〕760 号）等文件的要求，全面贯彻全国职业教育大会精神，落实《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划(2020-2023 年)》，南阳市张衡中等职业学校认真回顾和总结学校教育教学改革与发展的思路、成果、经验和特色，紧扣人才培养主题，党建引领、德育思政、教育教学、产教融合、师资建设、项目申报、特色品牌、服务贡献、发展保障、面临挑战等方面，全面总结推动职业教育高质量发展履职情况，重点展示在深化产教融合、提升内涵建设等方面的工作成效。现将南阳市张衡中等职业学校 2024 年中等职业学校教育质量报告如下：

前　言

学校基本情况：

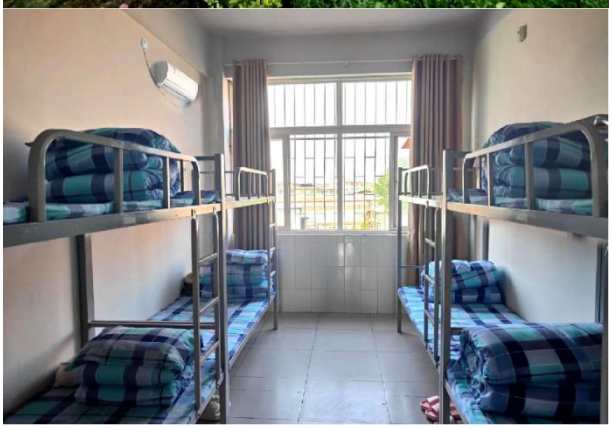
学校建校于 1997 年，现有两个校区，雪枫路已建成校区占地 40 亩，建筑面积约 3.87 万平方米，固定资产约 1.2 亿元。职教园区新校区占地约 330 亩，正在建设中。有 200 米环型跑道的田径场，3 个图书室，各类藏书共计 5.4 万册，教师和学生阅览室的座位数 213 个，满足了师生阅读需求。

学校现开设计算机应用、机电技术应用、电子商务、汽车运用与维修、音乐表演、绘画、会计事务七个专业，全日制在校生 1206 人，毕业生就业率

100%。2024 年学校电子商务、计算机应用、汽车运用与维修三个专业职业技能等级取证人数 329 人，21 年至今 1+X 证书取证 1105 人。

学校有 8 个实训室，各个专业都有对口、稳定的实训基地，满足了学生在校内实训需要。

部分教学楼和宿舍楼图片：



一、党建引领

在南阳市卧龙区党组的正确领导下,学校党支部带领全体党员以党的二十大精神为指导，在学校全面发展中充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范带头作用,为学校的健康发展不懈努力。我们认真学习、贯彻党的二十大精神，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑；抓 好“三会一课”、主题党课、学术研讨、专题民主生活会、整改落实等关键环节，要

求广大党员干部切实增强“两学一做”学习教育的制度化、规 范化、常态化的思想自觉和行动自觉，深入学习党章和习近平系列重要讲 话精神。要求广大党员干部深入教学一线，深入师生，了解民意，查找问 题，服务师生。着力解决精神懈怠、信念缺失、不负责任、不敢担当，有令不行、有禁不止、自行其是等问题；坚持党员民主评议制度，时刻使党员教师牢记党的宗旨，保持先进性。在各自的教育教学工作中发挥先锋模范带头作用；在师生中树立和扩大党员形象和影响力，从而保证学校教育教学工作的顺利进行；加强教师的政治理论学习，不断提高教师政治理论水平；教职工学习主要与校本培训和终身学习相结合，以提高教职工队伍整体素质为目标，以加强师德师风建设为重点，开展了爱事业、爱学校、爱学生等一系列思想政治教育和师德师风教育，如举行骨干教师示范课展示活动、青年教师校本培训、道德讲堂等。目前，全体教师们的思想道德建设和业务水平得到了更进一步的提高，为人师表、敬业爱生的师德形象得以树立；注重舆论宣传，扩大学校影响力和知名度；加强党、政领导班子建设。 党建工作是学校的首要工作、重头戏。我们进一步健全和加强了支部组织建设和职工队伍建设。近年来，我们积极组织教职员工深入开展各种学习实践活动，不断提高大家的思想政治水平和文化业务素质。增强班子、中层和党员干部的责任、大局、担当和服务意识，自觉接受师生员工监督，充分发挥集体智慧和团队精神。我们还注重加强班子、中层和党员干部的理论学习与社会实践，切实提高教职员工的岗位责任意识和法律法规意识。在学校党支部一班人的带领下，我们的工会工作、团委工作，都在原来工作的基础上有了大幅度的提升，并且都非常圆满地完成了各自所担负的各项工作任务。学校党支部还精心选拔、培养青年骨干教师、

学科带头人成为党员入党积极分子、发展对象，为党组织输送新鲜血液。

党课学习部分图片：

二、德育思政

2.1 构建德育主题体系

学校积极培育和践行社会主义核心价值观，坚持以育人为本、德育为先、能力为重、全面发展，把立德树人作为教育的根本任务，自觉遵循教育教学规律和人才成长规律，切实把学生的思想品德和职业道德教育放在教育教学工作的首位常抓不懈。学校秉承“塑造精神，构建文化，拓展内涵，提升品位”的文化立校、质量兴校战略。不断深化教育教学改革，探索多元成才平台，因材施教，因人施策，并融入到课程设置、 日常教育教学和管理、校园文化建设等学校教育、管理和活动中，以学生 学会做人为前提，培养学生学会做事的能力；在培养学生职业技能为核心 的同时，注重学生职业素养的培

养；在培养学生具有良好思想品德的同时， 使每一个学生都学到一技之长，成为对社会有用的人，实现了成人与成才 同步的目标，促进了学生全面发展。学校坚持“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”的办学方向，着力培养具有良好的职业道德、较强的专业技能和适应 能力的高素质技能型人才。遵循教育部门提出的“把工业文化融入职业学 校，做到产业文化进教育、工业文化进校园、企业文化进课堂”精神，不断发展提高学生的综合素质，提升学校的核心竞争力。学校坚持活动育人，促进学生健康成长。注重加强学生社团建设，引导学生自我发展、自我管理。学校非常注重加强校园学生社团建设，成立了“志愿者服务队”、“校园广播站”、“音乐社团”、“书法社团”、 “国旗护卫队”等学生社团。通过开展丰富多彩的社团活动，为学生提供展示自我的舞台和感恩师长、扶贫助困、服务三农、服务社会的机会，让学生充分发挥自己的兴趣爱好和个性特长，增强了学生的自信心，促进了学生社会主义核心价值观的形成，促进了学生的发展与成长；提高了学校的社会服务能力和影响力。 学校把德育工作作为学校重点工作抓紧、抓好且抓出成效。设置了《中国特色社会主义》、《心理健康与职业生涯》、《哲学与人生》《职业道德与法治》等德育教育课程，加大德育教育工作力度，并以师生文体活动为载体，制定和组织好主题班会， 扎实开展好班级班会。主题班会是一门课程，是德育工作的主阵地。通过 丰富多彩的德育教育主题班会，对学生进行思想品德、心理教育。班主任 通过主题班会交流学习，提高了班主任组织主题班会能力。同时也加强了 班主任间的互相学习。通过布置社会主义核心价值观大型版面、LED 屏、 校园流动和固定专栏、板面、墙报、横幅等宣传展览，搞好校园文化建设。通过师生街道、 社

区义务劳动，师生交通岗值勤和青年师生志愿者服务等开展校园社团活动。每年的重大节日和上级组织的各项活动，一般都由校团委牵头、学生科配合，带领青年师生员工，积极踊跃地投身到节庆活动当中，进一步树立青年学生的爱国主义思想，展现学生的精神风貌。

校园活动部分图片：

2.2 完善建全制度

巩固了禁带手机制度、午休制度、星期天管理制度和排队放学就餐制度。增设建立了多个微型消防器材存放站。定期召开校园安全工作会议，组织校园安全第一课，防溺水安全教育，法制安全教育讲座；组织教学楼、宿舍楼防火灾、防地震疏散演练，组织灭火器使用培训，让学生掌握安全常识及逃生自救知识。本学年，学校无重大违法违纪和安全责任事故发生。

部分班会活动图片：

2.3 加强德育教师培训

为提升德育队伍的业务水平和工作能力，学校大力加强队伍建设：组织校内班主任培训、交流会；组织参加省市班主任培训；组织德育教师队伍到先进学校参观学习；组织开展主题班会课评选，组织优秀班级评选、操行先进个人评选等系列活动等。

开全体教师培训

教师礼仪培训

师德师风竞赛

教师优质课竞赛

2.4 在校体验

学校通过走访、问卷、座谈等方式在学生中开展调研活动。2024 年 10 月，学校对级秋季入学的一、二年级学生共发放调查问卷 320 份，主要从理论学习满意度、专业学习满意度、实习实训满意度、校园文化与社团活动满意度、生活满意度、校园安全满意度进行调查，回收了 315 份调查问卷，回收率达到 98.4%。其中理论学习满意度调查问卷非常满意、比较满意和一般满意占总数的 92%；专业学习满意度调查问卷非常满意、比较满意和一般满意占总数的 95.2%；实习实训满意度调查问卷非常满意、比较满意和一般满意占总数的 85.7%；校园文化与社团活动满意度调查问卷非常满意、比较满意和一般满意占总数的 86.9%；生活满意度调查问卷非常满意、比较满意和一般满意占总数的 88.8%；校园安全满意度调查问卷非常满意、比较满意和一般满意占总数的 92%。具体数据如下图：

表一：学生满意度调查表

案例一：特色校园文化建设

表 2 满意度调查表					
指标	单位	2023 年	2024 年	调查方式	调查人次
在校生满意度	%	99.6600		全国统一网上调查	
其中：课堂育人满意度	%	99.6900		全国统一网上调查	
课外育人满意度	%	99.5900		全国统一网上调查	
思想政治课教学满意度	%	99.6900		全国统一网上调查	
公共基础课(不含思想政治课）教学满意度	%	99.6600		全国统一网上调查	
专业课教学满意度	%	99.6600		全国统一网上调查	
毕业生满意度	%	98	97.00	问卷调查	880
其中：应届毕业生满意度	%	99	98.00	问卷调查	460
毕业三年内毕业生满意度	%	97	96.00	问卷调查	420

教职工满意度	%	100		全国统一网上调查	
用人单位满意度	%	98	98.00	问卷调查	42
家长满意度	%	97.80	96.00	问卷调查	830

学校根据自身特点整体优化学校的校园环境，使校园文化成为学校特色的显性标志，使他人一走进校园就能感受到浓郁的特色文化气氛。学校增加阅报栏、宣传橱窗、板报等设施；加强图书室、阅览室、陈列室的建设；教学楼、办公楼悬挂或张贴校训、校风、教风、学风等，充分反映学校的办学特色及办学理念。学校推出“让每块墙壁都会说话” 的系列活动,向全校学生征集学生名言，让学生结合学校特色，写出自己的格言，并将其中的佳作和作者的照片，制成标牌，固定在校园醒目的地方，使学生深受激励并随时随地受到感化和教育。将学生优秀的书画作品悬挂在走廊的墙壁上。体现了校园处处皆教育、学生个个当楷模的自主管理模式，体现了“以人为本”的精神实质。

优美校园环境的建设与物质设施的人文装饰、温馨提示，使校园充满了物与人对话的鲜活气息。鉴物增识，启迪着学生的心智；潜移默化，感染陶冶着每学生情操。

2.5 就业质量

学校就业工作坚持以市场为导向，根据人才市场需求不断更新专业，调整专业容，使专业设置和课程设置贴近市场需求，构建了就业服务体系，积极为毕业生拓宽就业渠道。坚持以学生为本、以就业为导向，建立完善就业管理制度，构建了学生就业服务体系，定期到企事业单位进行走访，通过座谈会、问卷调查等方式，调研企业对毕业生质量的总体评价、毕业生对企业和学校的满意度，并根据调研结果有针对性的不断完善毕业生跟踪服务工作，对相关问题逐一进行反馈和整改，得到广大毕业生和用人单位的一致好评。先后下发调查问卷 500 份，就毕业生工作后的情况进行调研，雇主满意度，毕业生母校满意度，毕业生工作专业对口满意度、工作环境满意度、工资水

平满意度、企业管理满意度、发展前景满意度、工作生活满意度，对工作情况总体满意度达、初次就业率达 96%，就业对口率达 92%。

表二：招生就业基本情况统计表

项目	2021 年	2022 年	与上年相比（下降/基本持平/下降）
在校生规模（人）	2711	2696	下降
招生规模（人）	997	576	下降
毕业生规模（人）	462	775	上升
就业人数（人）	132	415	上升
就业专业对口人数（人）	330	360	上升

表 1 人才培养质量计分卡			
指标	单位	2023 年	2024 年
毕业生人数	人	812	834
毕业去向落实人数	人	812	834
其中：升学人数	人	692	673
升入本科人数	人	11	5
毕业生本省去向落实率	%	89	66.00
月收入	元	3500	3600.00
毕业生面向三次产业就业人数	人	120	126
其中：面向第一产业就业人数	人	3	5
面向第二产业就业人数	人	56	58
面向第三产业就业人数	人	61	63
自主创业率	%	2	2.50
毕业三年晋升比例	%	78	76.00

案例二：发挥职业学校人才培养优势

紧扣专业建设方向、行业发展需求、学生就业诉求等，定时间、定频次、定目标，开展“访企拓岗”专项行动 10 余次，走访地区、单位 5 家，达成产学研及就业合作意向 2 项，新拓展单位 1 家。

班级定制，企业靶向介入“人才选拔—联合培养—精准就业”关键环节，从新生年级打造校企人才培养合作共建班级，协同育才，企业深度参与学校人才培养方案修订、教学改革、教育教学活动，定期开展校企交流研讨 5 次，聘请企业骨干担任导师 2 人次，培训指导毕业生 50 人。

加强就业指导提升就业能力。坚持“长线思维”，把高质量就业理念融入人才培养全过程，实施分段培养、全程指导。开设《中职生职业生涯规划与就业指导》课，开展学科专业报告、全国劳模事迹报告、参观实习就业基地等活动 4 次。

2.6 创新创业

充分发挥平台优势，建立和完善了有行业、企业专家参与的校企合作委员会、教案指导委员会和专业建设委员会，构建起校企合作、产教结合、资源共享、优势互利、共同发展的长效机制，有效推动合作办学，合作育人逐步走向深化。研讨了加快推进中等职业教育发展和构建现代职业教育体系的策略，分析了区域产业结构调整与升级对技术技能人才的需求与类型要求，进一步完善了专业对接产业布局结构，明确了中职教育改革发展要积极适应技术进步和生产方式变革以及社会公共服务需要，全面提升了职业教育服务经济社会能力。

学校坚持面向职业，促进学生全面成长，构建了以培养学生职业能力为核心，包括公共基础课程模块、综合职业素养课程模块和专业技能课程模块内的“三模块”课程体系。确立了“行业企业调研工作分析专家论证—典型

工作任务分析—学习领域描述—学习情境设计课程实施—课程评价”的专业课程开发流程，构建了以“典型工作任务”为核心的专业课程体系。新的课程体系紧密贴近实际工作任务，以学生为主体，遵循职业成长规律，采用“项目教案、案例教案、场景教案、模拟教案、行为导向教案、生产实习一体化教案”等多种教案模式，为实现学校“校企合作、工学结合”的人才培养模式改革奠定了基础。新的课程体系的实施，极大调动了学生学习积极性，提高了学生学习兴趣，学生“考证率、对口就业率”逐年提高，在“技能大赛”和“文明风采大赛”中成绩获得了较大提升。

着眼于“校企融合，涵发展，示引领”的专业办学特色，确立以“德能相济，知行合一”为目标的校企共育人才培养模式。部分专业逐渐形成“项目引领、工学结合递进式”、“全程项目、校企融合一体化”、“双平台、三方向、四阶段，多元立体发展”等人才培养模式。行业、企业合作，创设“学做结合”的校外实训环境，创新教案模式和评价模式改革，努力打造“教案做训评”一体化平台。在校外实训基地建设中注重与企业的全方位接轨，真实体验生产组织管理过程，资源共享，文化互融。部分专业逐步形成了“理实一体教案”、“全程项目教案”和“体验式实践教案”的具有鲜明特色的教案模式和由企业、学生、教师三结合的“及时评价反馈、项目综合评议、真实业绩评价”等各具特色评价模式，学生的综合职业素养和职业能力得到显著提高。

2.7 技能大赛

学校都高度重视学生技能大赛，充分发挥大赛引领、牵引作用，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚，达到“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的效果，让更多职教学子走上技能成才、技能报国之大道。

我校学生在多个赛项中表现优异，总计获得省级一等奖 1 项，市级一等奖 5 项、二等奖 7 项、三等奖 21 项。

案例三：技能成才，静待桃李硕果期

培养一名优秀的竞赛选手，是一项长期、复杂、细致的系统工程，非一时之功、一时之力。学院坚持“以赛选才、以赛竞才”，发挥技能竞赛在选拔人才中的龙头作用，激励更多师生在竞赛中出彩。

近三年来，学校每年 10 月份都要举行的“校园技能月”活动。“校园技能月”以教研室为单位，开展各种技能展示、竞赛活动，为不同专业、不同爱好的学生提供展示自我的平台。一方面，活跃校园氛围，使学生在竞赛中发现不足、查找差距，实现“以赛促教、以赛促学”。另一方面，通过技能竞赛，选拔出不少“好苗子”，将专业教学与竞赛训练紧密结合，着力培养学生精湛的专业技能、全面的综合素养，激发学生技能成才、技能报国的热情，有针对性地将技能训练和备赛训练科学融合，力争做到技能训练科学化、备赛训练日常化、以赛促学和以赛促教具体化。学校培养了大量理论知识扎实，实践能力强的技能型人才。

表三：技能大赛获奖情况表

2024 年参加职业教育技能大赛获奖名单

2024 年南阳市张衡中等职业学校参加 南阳市中职各项竞赛获奖名单				
项目	姓名	获奖等级	单位	优秀辅导老师
“祖国成就我来讲”故事	任昊阳 杨子仪	一等奖	南阳市张衡中等职业学校	郝丽莎 陈小尝
办公软件应用文写作	仝 玲	一等奖	南阳市张衡中等职业学校	李雪涛
办公软件应用文写作	张新宇	一等奖	南阳市张衡中等职业学校	冯聪玲
办公软件电子表格数据处理	阚青雅	一等奖	南阳市张衡中等职业学校	李雪涛
办公软件演示文稿设计制作	王士轩	一等奖	南阳市张衡中等职业学校	彭富月

项目	姓名	获奖 等级	单位	优秀 辅导老师

零部件测绘与 CAD 成图技术	李子豪	二等奖	南阳市张衡中等职业学校	田国生
汽车维修养护基本检测	来琪恩	二等奖	南阳市张衡中等职业学校	罗　帅
心理健康知识竞赛	曾凡荣 李　帆	二等奖	南阳市张衡中等职业学校	李　函 李贤恩
汉字听写	曹丽娟	二等奖	南阳市张衡中等职业学校	李 函
英语演讲	陈冠儒	二等奖	南阳市张衡中等职业学校	王鹏娇
办公软件电子表格数据处理	张　颖	二等奖	南阳市张衡中等职业学校	彭富月
办公软件演示文稿设计制作	张富鑫	二等奖	南阳市张衡中等职业学校	陈小尝
零部件测绘与 CAD 成图技术	朱立煌	三等奖	南阳市张衡中等职业学校	李雪涛
电气安装与维修	崔　棒 王云飞	三等奖	南阳市张衡中等职业学校	张明存
维修电工	王帅振	三等奖	南阳市张衡中等职业学校	张明存
短视频制作	杨英丰	三等奖	南阳市张衡中等职业学校	王丽纳
电子商务运营	乔开升 常　泰 寇雯涵 孙　杰	三等奖	南阳市张衡中等职业学校	马雪丽 吕玉博
“我亲爱的老师”师德演讲	路岩莹	三等奖	南阳市张衡中等职业学校	郝丽莎
“我亲爱的老师”师德演讲	郭佩雯	三等奖	南阳市张衡中等职业学校	陈小尝
“我最喜欢的书”故事	赵李漾	三等奖	南阳市张衡中等职业学校	郝丽莎
手工劳动制作	朱玉如	三等奖	南阳市张衡中等职业学校	王丽纳
手工劳动制作	宋依静	三等奖	南阳市张衡中等职业学校	李 函
国学经典诵读	王道鑫	三等奖	南阳市张衡中等职业学校	高宏果
国学经典诵读	程雪茹	三等奖	南阳市张衡中等职业学校	高宏果
中华优秀传统“孝道”故事	王英豪	三等奖	南阳市张衡中等职业学校	王丽纳
项目	姓名	获奖等级	单位	优秀辅导老师

汉字听写	刘翰武	三等奖	南阳市张衡中等职业学校	尚红军
硬笔书法	张雅晴	三等奖	南阳市张衡中等职业学校	彭富月
统编《思想政治教育》课本剧	刘金保 刘玉会 忽启航 董俊翱 王　茹	三等奖	南阳市张衡中等职业学校	高宏果 王丽纳
统编《语文》课本剧	王俊喆 李少杰 乔凤阁 王金才 赵彦昌 张家艴	三等奖	南阳市张衡中等职业学校	刘阳春 冯聪玲
统编《历史》课本剧	徐永烁 张书乾 王纪喧	三等奖	南阳市张衡中等职业学校	李　函 李贤恩
英语演讲	王 红	三等奖	南阳市张衡中等职业学校	吴建华
校园创编舞	黄泓垚 杨文博 陈琦琦 冯嘉媛 张林可 张　钰 卢　倩 黄恬玉	三等奖	南阳市张衡中等职业学校	王亚宾 马雪丽
职业礼仪	于珍悦 李文婷 吴亚秋 邱祎芊 刘志红 仇瑞环	三等奖	南阳市张衡中等职业学校	彭富月 李贤恩

三、教育教学

3.1 专业建设质量

学校按照“总体布置、科学规划、分项实施阶段推进、目标明确、责任夯实、确保质量”的基本思路推进人才培养模式改革工作；在企业参与、专家指导的前提下，总计调研 40 家企业和 8 所学校，调研结论构建人才培养模式。机电专业形成“定岗订单、校企融合”的人才培养模式； 汽车运用与维修专业构建了“双元交替，多向发展”的人才培养模式； 电子商务专业完善了能力递进的人才培养模式。 学校本着“专业对接企业，课程对接岗位”的建设思路，联合企业共同开发“理实融合、学岗对接”的课程体系；并形成与企业连动的动态课 程体系。学校指导各重点建设专业建立基于工作过程的“任务驱动、项目导向”教学模式，在教学过程中积极推进项目教学、任务驱动、案例教学 等教学模式和方法，努力推进“知行合一”的教学模式改革。 学校各重点建设专业完成人才培养模式初步探索，形成人才培养方案，各专业确定了课程体系及实施性教学方案，在《国家职业标准》的基础上，讨论、研究、确定专业培养目标与规格，构建课程体系，制定本专业才培养方案。把工作项目转换为教学项目，再把教学项目整合成课程内容。根据本专业人才培养目标与规格，在整合课程内容的基础上构建了本专业课程体系，编制教学进度表，制定专业培养方案，并组织专家讨论评审，经学校批准后予以实施，并建立与培养方案相配套的管理制度，共同组织实施，满足企业对技能型人才的需求。

3.2 课程建设质量

各专业依据人才培养方案，重新优化了课程体系，在企业专家的指导下，优化课程设置，合理分配课时。根据方案，以企业职业岗位能力需求 和国家职业标准为标准，明确了课程具体任务、内容及要求。根据课程丙 容及要求，

组成教学项目内容及要求，合理配置教学资源。将教学项目分解成若干个任务，并对任务进行分解，确定各任务内容及课时。根据实施 过程考核的原则，制定教学项目的过程考核评价表，明确课程中教学项目 的考核权重，建立课程教学评价体系。提请课程专家、行业（企业）专家 对课程大纲认证、评审，并根据专家意见再次修改、完善课程大纲技术领 域的专业能力形成的岗位模块化课程。 汽车运用与维修专业和机电一体化根据工作要求，将培训课程设置为职业素质模块、职业能力模块及能力拓展模块。职业素质模块包括职业道德、生产安全、质量 管理及法律法规，职业能力模块包括汽车部件组装与维护、调试与安装。 根据国家职业技能鉴定标准，以社会需求和岗位能力要求为依据，完善了课程标准，使教学内容与企业生产实际高度吻合。

表 3 教学资源表

指标	单位	2023 年	2024 年
生师比	:	18	18.00
“双师型”教师比例	%	30.00	30.00
其中：高级“双师型”教师比例	%	0.00	0.00
高级专业技术职务专任教师比例	%	19.40	18.30
专业群数量	个	2	2
专业数量	个	7	7
教学计划内课程总数	门	40	40
教学计划内课程总数	学时	3840	3840
其中：课证融通课程数	门	12	12
其中：课证融通课程数	学时	1152	1152
网络教学课程数	门	3	3
网络教学课程数	学时	48	48
校企合作课程数	门		2

校企合作课程数	学时		120
专业教学资源库数	个	0	0
其中：国家级数量	个	0	0
接入国家智慧教育平台数	个	0	0
省级数量	个	0	0
接入国家智慧教育平台数	个	0	0
校级数量	个	0	0
接入国家智慧教育平台数	个	0	0
在线精品课程数	门	0	0
在线精品课程数	学时	0	0
在线精品课程课均学生数	人/门	0	0
其中：国家级数量	门	0	0
接入国家智慧教育平台数	门	0	0
省级数量	门	0	0
接入国家智慧教育平台数	门	0	0
校级数量	门	0	0
接入国家智慧教育平台数	门	0	0
虚拟仿真实训基地数	个	1	1
其中：国家级数量	个	0	0
接入国家智慧教育平台数	个	0	0
省级数量	个	0	0
接入国家智慧教育平台数	个	0	0
校级数量	个	0	0
接入国家智慧教育平台数	个	0	0
编写教材数	本	0	0
其中：国家规划教材数	本	0	0
校企合作编写教材数	本	0	0

新形态教材数	本	0	0
接入国家智慧教育平台数	本	0	0
互联网出口带宽	Mbps	3500	3500
校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
生均校内实践教学工位数	个/生	3	3.00
生均教学科研仪器设备值	元/生	2500	2520.00

3.3 教学方法改革

各专业通过开展教研活动，有针对性地开展技能培训是升教师动手能力；积极鼓励教师参加业务培训、学历进修，拓宽专业视野；通过结识企业技术能手，交流生产经验，感知企业文化，丰富了教师教学于段，提升教学能力，培养专业带头人 3 人，骨干教师 20 人，全体教师得到轮训，师资队伍水平有明显提升。配合现有设施设备，形成完善的技能型人才培养的实训教学、职业技能鉴定、技能型人才培训体系。 各专业通过校内与校外、过程与结果相结合，形成了校企共建人才培 养质量体系、评价标准体系、保障体系，建立了“企业、学校、学生”三方共同参与人才培养质量监督的评价体系。 依据学校的总体规划，在学校的统一领导下各专业结合自身特点，建立了对于学生的评价体系。主要涵盖了教学设备、教学大纲、考试、实践教学四个大板块的评价内容，并在专业评价、课程评价、教学环节评价、 教师教学工作评价、学生学习质量评价等方面，形成相应的评价指标。 学校根据专业建设需求，统一制定专业带头人、骨干教师遴选办法， 并指导各专业制定培养方案；实行了支持教师取得职业资格的管理办法， 提升“双师型”教师比例；通过“新老教师结对子、省培提升、企业实践、 校培闯关、学术促动、执业考证、项目历练、大赛指导”等八种方式，为 学校打造了一支“专业理论功

底深厚、业务技能娴熟”的高素质教学团队。 目前，学校有 20 名骨干教师；通过开展“双师型”教师培养和全员技能提升培训，20 人次考取职业资格证书，19 人取得了“双师型”证书。 同时，积极组织教职工外出参观、培训、学习，在校内举办培训汇报交流会，及时交流教育教学的新理念；鼓励教师参加各级各类教学竞赛，并取得了较好成绩。

3.4 实训室建设

（1）计算机应用

学校建设有 500 平米的微机实训室，高性能电脑 200 台，监控、空调齐全，配备有 3 名机房管理员，接入千兆光纤，设备运行稳定，能满足教学实践的需要。

计算机应用专业是学校的重点专业，WPS 办公软件的学习和应用是学生学习的重点课程，教学目标明确，基础，强化实践训练，科学设置教学课程，讲练结合，循序渐进，单元测试，技能考评，科学结合，教学成效显著，学生多次在办公软件操作技能大赛中获奖，深得社会及家长好评！

（2）汽车运用与维修

该专业面向汽车维修，在德、智、体等全面发展的基础上，培养具有扎实

理论基础、熟练动手能力和良好的职业道德及高素质的汽车维修、管理专业人才，学生须掌握本专业的基础知识和技能，具有较强的实际工作能力，了解汽车产业相关经营管理过程和企业组织状况。

发动机拆装室简介

本实验室拥有各种不同类型的柴油发动机和汽油发动机，可进行发动机的结构原理教学，可满足发动机的拆装和维修要求，配合测量工具，可进行专业考核和培训。服务专业：汽车运用与维修技术。服务的课程：汽车发动机构造与维修、电控发动机构造与维修、汽车检测技术等多门课的实训教学。

汽车底盘实训室简介

本实验室拥有分别配置手动和自动变速器的底盘实验台架，可演示转向系统、悬挂系统、传动系统、行驶系统和制动系统的工作情况，可用于底盘的拆装、检测和调试的实际操作。服务专业：汽车运用与维修专业。服务的课程：汽车底盘构造与维修、自动变速器构造与维修等有关课程的实训教学。

汽车变速箱解剖实训室简介

本实验室拥有手动变速箱解剖台架、自动变速箱解剖台架、离合器实训台、差速器解剖台等，可进行汽车传动系统的有关教学，使学生对各种离合器、

变速器、差速器都有完整的认识。服务专业：汽车运用与维修专业。服务的课程：汽车底盘构造与维修、自动变速器构造与维修等相关课程的理论教学和实践教学。

（3）机电技术应用

焊工实训室简介

焊工实训室主要服务于机电类专业的学生，以培养学生手工电弧焊、氩弧焊、二氧化碳气保焊、等离子切割、气割气焊等操作为主要内容。通过实训，学生均能达到较熟练掌握相关焊接操作，学会焊接设备的使用和维护，能够直接在工业生产中从事常用金属的焊接工作，确保了学生毕业后可直接上岗操作。

焊接实训是主要完成金属焊接工艺原理及焊接工艺操作等实训教学，以手工电弧焊实现平焊、立焊、角焊和单面焊双面成型等焊接工艺实训为主，同时传授焊接安全常识，焊接工具的使用、维护常识，常用焊接材料、工具的选型等知识。焊接培训的目标是使学生达到中高级电焊工焊接水平，能够直接从事常见金属结构的焊接工艺操作，实现上岗就业零距离。主要设备有等离子切割机 1 台，逆变两用焊机 15 台，交流焊机 10 台，氩弧焊机和二保

焊机各 1 台，逆变数字多功能焊机 5 台，切割机 1 台，乙炔气和氧气切割 1 套，氩气瓶 4 个，二氧化碳气瓶 4 个，一台烘干机。特别是 5 台数字逆变多功能焊机，它能使用六种不同的焊接：手工焊，氩弧焊，脉冲氩弧焊，氩弧点焊，气保焊和脉冲气保焊。实训工位 20 个，可同时满足 80 名学生实习操作。

（4）电子商务

建设有创业实训模拟实训室。创业实训中心模拟公司联标准配备，统一形象和办公设施，配备先进的多媒体教学设施、设备。对有创业意识的学生或社会失业人员行创业培训，采用上班、上课、上网相结合的全新模式，参训学生通过组建公司、确定公司架构，分别担任公司各部门职责，学生通过模拟公司经营业务，完成各岗位工作任务，在真实商业环境下实践和完善商业计划书，提升团队的创业能力。

创业实训室专用教室面积 150 平方米，可容纳学生 40 余人，电子商务是电子与商务的结合，对于电子商务人才的培养不能仅靠理论的教育，还需要通过一些实践环节加深学生对电子商务的特点和应用领域的感性认识，其中服务器 1 台、教师机 1 台、学生机 36 台、100 兆局域网连接，通过校园网可

联入互联网，并配有先进的多媒体教学系统，相关的实验、实训教学软件，为学生实习、实训提供了一个电子商务的实验平台。电子商务实训室主要承担本专业的实训课程教学、课程设计、毕业设计。通过实训使学生进一步加深对电子商务理论知识的理解，可使学生在了解电子商务技术基础上，掌握电子商务是如何实现和运营的，并有利于学生掌握如何设计、开发和管理电子商务系统应用操作技术，锻炼学生的动手能力，提高学生的职业技能，增强学生的就业适应能力。

在电子商务实验室的功能定位以“研究”为基础。实验室根据学校的学科优势及电子商务的学科特点，形成了以流通信息化、商业智能和电子商务支撑技术作为自己的主要研究领域。

3.5 教材建设质量

2024 学年我校紧紧围绕着提高教学质量的中心任务，创新工作思路， 转变工作方式，规范教学教材管理，继续深化教育教学改革，加强质量工程建设，推动教学质量和人才质量稳步提升。

3.5.1 专业教材配置情况

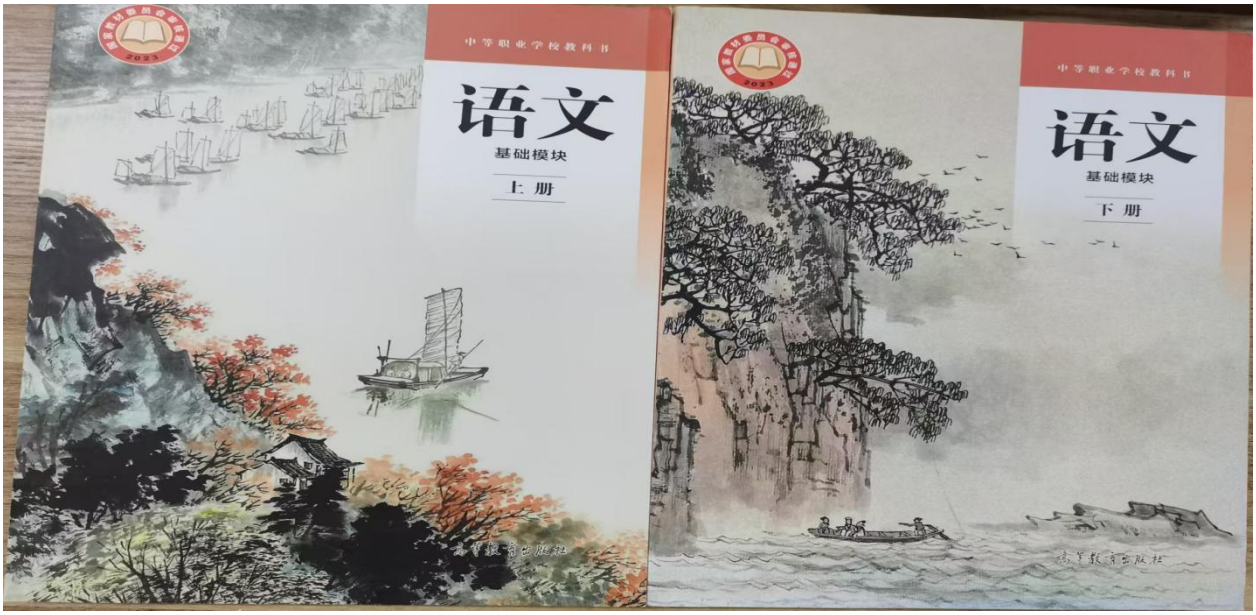
我校开设有计算机应用、机电应用技术、电子商务、汽车运用与维修、会计事务、音乐表演、绘画等。24 学年秋期新增招收 7 个班级，本学年在校生共为 21 个班级，长期在校生多达 1078 余人，长期在校任课老师达 60 余人，每期选用教材可达 30 余种。 根据学生所选专业不同，我校根据教育部印发的《职业院校教材管理办法》和河南省大中小学教材管理建设规划、教材管理实施细则，对各学段、各类型专业教材实施管理，根据各专业学生的报名人数，结合我校教材审查委员会的监督审查，选用适合各年级专业的教

材、教参等教学材料，并从各类教材的教学资源网站中获取教材相关的教学资源，辅助老师更好的开展教学工作。

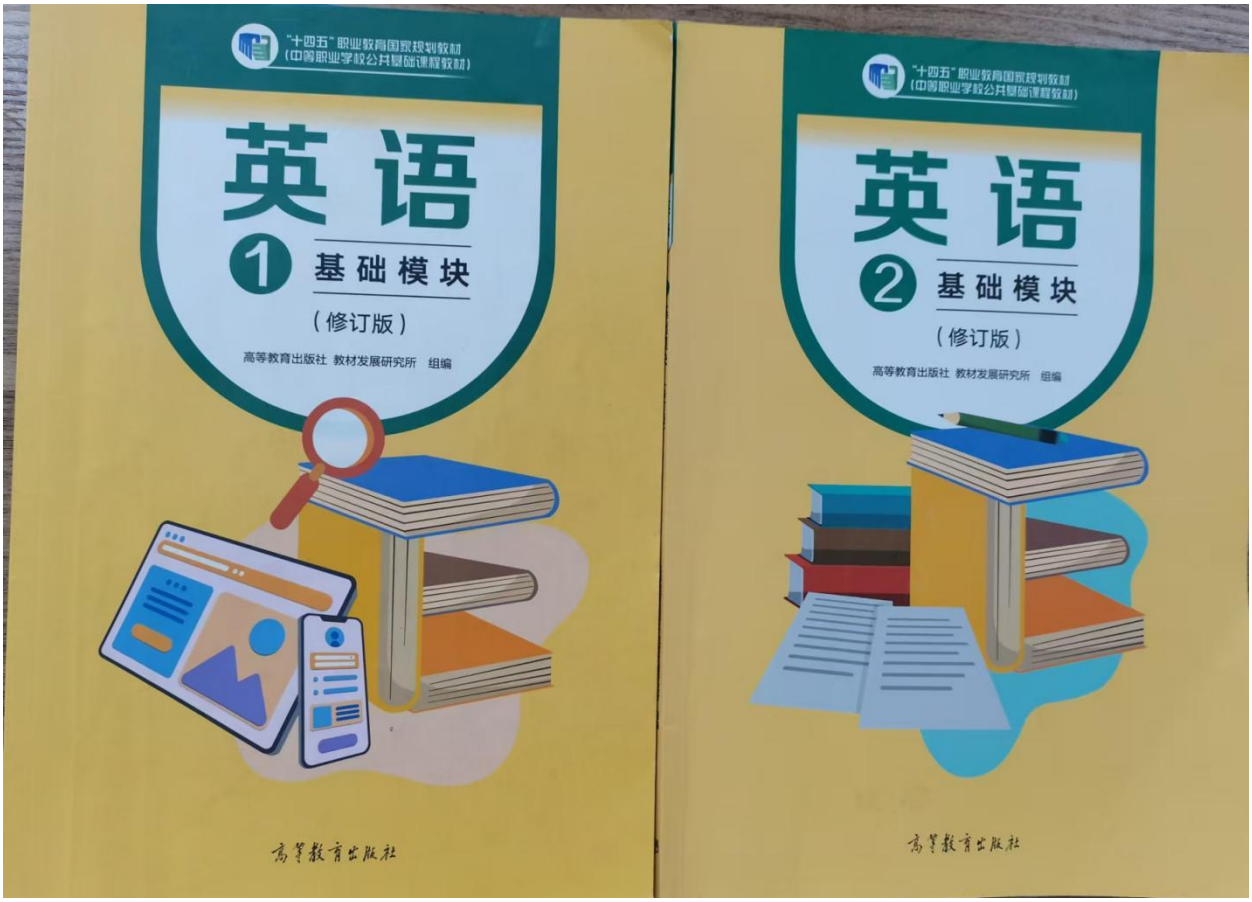
部分教材图片展示：

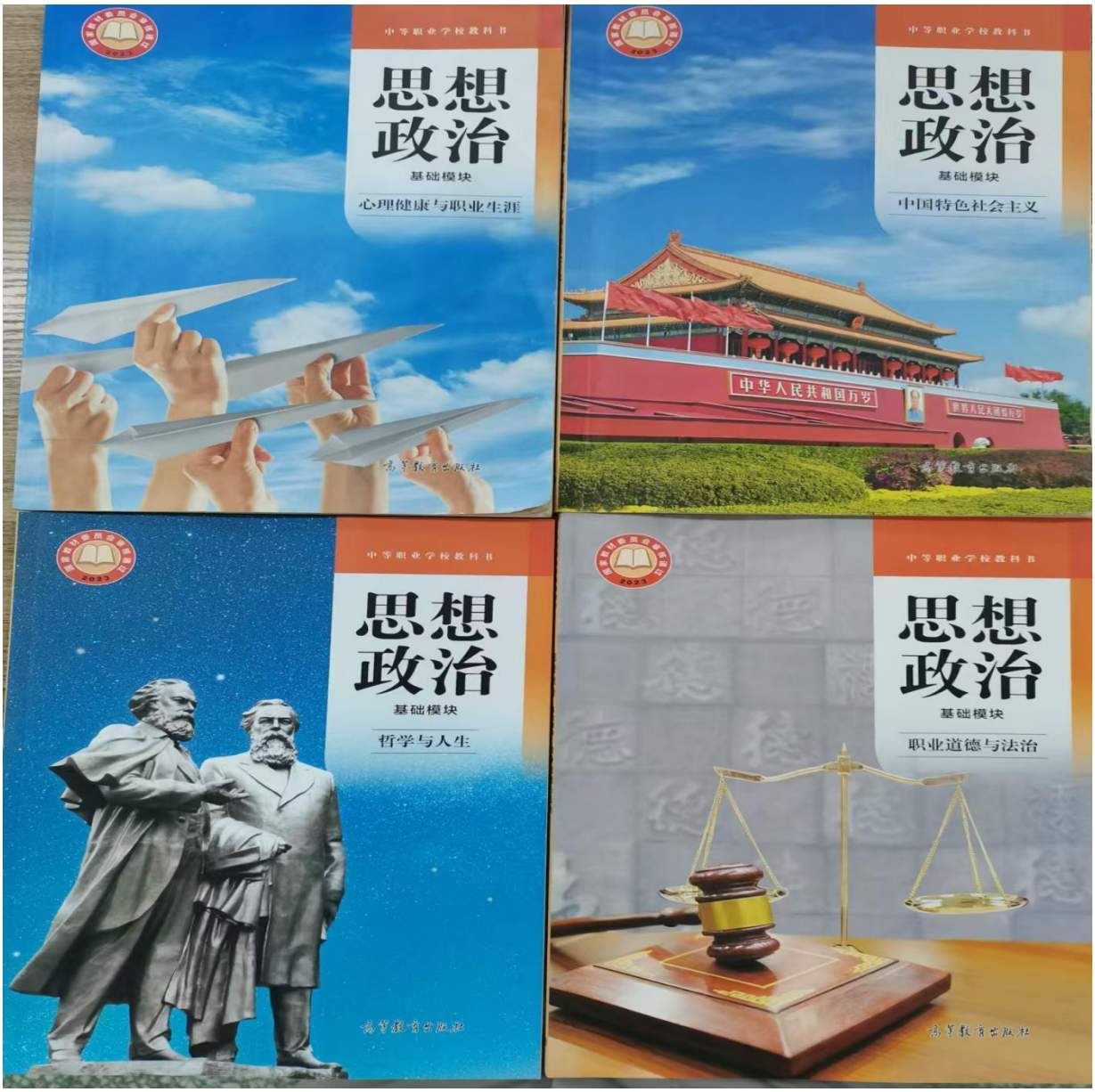
3.5.2 教材征订使用情况

我校教材征订工作主要是根据各专业的课程标准来进行的。10 门公共基础课课程，我校长期开设 8 门，所用教材分别是语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、音乐、美术；思政课教材各学期所用为《中国特色社会主义》、《心理健康与职业生涯》、《哲学与人生》和《职业道德与法治》；搭配其余的各类型专业课教材。每学年每学期根据学校所开课程，征订相对应的中职教材， 所选教材皆为中等职业教育课程改革国家规划类教材和全国各专业系列教材，力求专业类教材占比超过 50%，让学生学有所得、学以致用。



"十四五"职业教育国家规划教材
(中等职业学校公共基础课程教材)
数学
基础模块（上册）
高等教育出版社 教材发展研究所 组编
高等教育出版社
数学
基础模块（下册）
高等教育出版社 教材发展研究所 组编
高等教育出版社
数学
拓展模块一（上册）
（修订版）
高等教育出版社 教材发展研究所 组编
高等教育出版社


"十四五"职业教育国家规划教材
(中等职业学校公共基础课程教材)
英语
1 基础模块
（修订版）
高等教育出版社 教材发展研究所 组编
高等教育出版社
"十四五"职业教育国家规划教材
(中等职业学校公共基础课程教材)
英语
2 基础模块
（修订版）
高等教育出版社 教材发展研究所 组编
高等教育出版社



3.5.3 课程教学情况

我校所开设的专业课程，第一学年公共基础课占比较大，公共基础课 教材适用于各专业、各阶段的学生。第二、三学年逐渐向专业课、实践课过渡，所用教材根据不同专业属性，选用适合本专业年龄段的中职各专业系列教材，课上课下理论与实践相结合，尽全力让学生学有所得。 我校为每个教师配备有教学电脑和各种教学用具，教室里安装有多媒体投影设备，可实现多媒体数字化教学。另外，校本部建设有计算机实习室、 汽修实训车间等实操场所，

还有图书室、心理健康咨询活动室等辅导教室， 还有乒乓球场、篮球场、羽毛球场等课外活动场所，力求让教材的理论知 识和实践操作相辅相成。

3.5.4 教材资源建设情况

重视优秀教材资源建设，是进一步加强我校课程建设的内容之一，我 校教材资源建设工作一直在不断提升改进中。每学年我校会及时从不同出 版社获取我校需用的教材样书及相关线上线下教学资源，通过教师研讨会 和领导审核委员会的研读和研究，集思广益，挑选出现阶段适合我校学生使用的教材资源。教学过程中也会通过各种形式收集学生有关教材使用的 体验，及时调整或更改教材资源，尽力找到适合我校学生学习的教材。 目前我校的教材资源还不算充足，我校正在尽力的建设一条完善的教材资源链，不断地把一些在教学过程中总结的好的教学资源补充进教材资源里，供老师们分享改进。我校努力在未来的教材资源库的建设中，找准专业内容和特点，构造出能够满足教学资源建设长期持续发展的集中化教材资源库。

3.5.5 教材建设的不足和发展整改方向

（1）加强自编教材建设。近年来，由于我校师资力量还不够充分，经费较为紧缺，教学任务重，因此在教材的编写上投入的时间和精力还不够 充分，没有足够的适用于我校各专业教学特色的自编教材。另外，缺乏自 编教材研发资金支持和奖励机制，时间紧，任务重，教师参与编写教材的 积极性还不够高。 因为我校选用的各出版社的教材不一定能完全适应我校学生的实际特点，其在知识的理论性、实用性、综合性的结构安排上与我校学生可能存 在一定的偏差，因此，我校鼓励优秀骨干教师根据地区特点和学生实际情 况自编教材，实现资源优化匹配的最佳理想结果。加快优秀教学内容和课 程体系

改革步伐，转变教育观念，创新教育模式，改革教学方法和手段，调动教师在教学和科研工作的基础上撰写优秀教材的积极性和创造性。最 终以教材的形式反映学科发展水平和教学改革成果，以此来促进教学内容 和课程体系的改革，进一步提高我校的教学质量。

（2）完善教材来源机制。我校的教材来源还需不断优化加强。我校近年来在不断地完善教材的来源机制。为适应社会各产业的发展，确保高水平、高要求、专业适配度高的教材进课堂，满足学生对教材的多样化需求。我校需长期由校长带领的校领导班子组成教材审查委员会，采取由书商提供教材资源，教师审查、领导复审、学生参与的购买教材、教辅机制，保证学生用到满意的教材，更好地提升对专业知识的掌握。

（3）加强实践教学。我校在专业教材理论知识的学习中，实践操作方面未能完全跟得上，各专业学生的专业实操能力较为缺乏。 我校为适应国家与地方社会发展需要，在加紧不断地完善实践教学体系。加强各专业学生对教材专业知识的实践操作能力，积极组织学生在专业课老师的指导下，进入学校各类实践活动基地进行实际操作。另外，师生共同积极参加职业院校的各类专业技能大赛，以赛促学、以赛促练，全面提升学生的实践应用技能。

3.6 数字化教学资源建设

学校成立教学资源与信息化建设领导小组,将专业教学目标、专业教学 标准、专业优质核心课程体系、实习实训指导、学习评价等整合处理，推 行“模块教学”、“情境教学”、“仿真教学”等教学模式改革。优化创新 教学内容,提高信息化教学水平，广泛采用多媒体辅助教学手段,推动专业 应用软件在教学中的应用，建设优质教材和特色学习资料，按照一体化教 学的要求，整

合相关教学资源建立电子教案库、实训案例库、教学录像、 相关图片、实物模型、试题库等组成专业的教学资源库，将多媒体技术最大可能的植入专业教学活动之中，利用教学软件、教学课件、多媒体教学平台、试题库、课程录像等多种媒体形式组成的专业教学资源库系统。

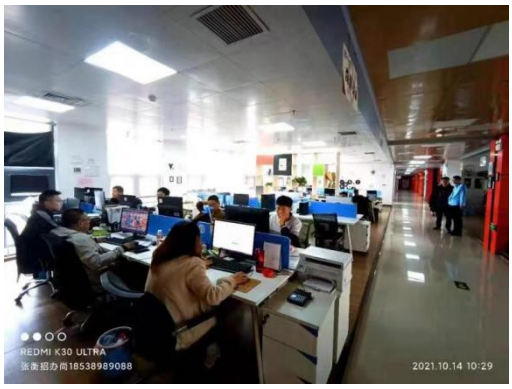
四、产教融合

产教融合是职业学校深化教育改革、培育适应产业转型升级和实现高 质量发展需要的高素质、高技能人才的根本要求和有效途径。学校在开展 产教融合的活动中积极性和主动性不足，在企业接洽、实训平台建设等具 体方面缺乏动力和投入不足，合作项目难以得到所需的资源支撑，导致产 教融合工作难以取得实质性进展。同时，合作企业对产教融合的需求变数较大，存在较大的不确定性。学校合作对象大多是中小型企业，这类企业 由于规模较小，相对而言稳定运营能力较弱，受市场和宏观经济波动的影 响较大，导致双方合作关系较不稳定性，产教融合不够广泛和深入。

4.1 校企合作开展情况和效果

学校签订校企合作的企业新增 3 家，达到 8 家；签订部分校企合作专业。学生实习选择机会显著增加，本年度成功组织 500 名学生赴企业顶岗实习一次。积极在校外与企业、行业协作争取尽快建立校外实训基地,满足参观、阶段实习、顶岗实习等实训教学的需求。学校人才培养立足本地的同时，积极面向京沪深培养适销对路人才，中星电子厂、美律电子厂、新技电子厂、美的集团、宇通汽车、中光学集团等优秀企业与我校建立了良好的合作关系。

4.2 学生实习情况



学校充分发挥实训、实习环节在人才培养工作中的作用，从系统设计专业实践教育课程体系入手，培养实训教学师资队伍，强化实训教学管理，建成了能满足实践教学需要的校外实训基地，通过“理论实践”课程教学模式，有效提升了学生专业综合能力和创新能力。

学校教务处及各专业教研组，管理协调全校实训教学，同时，成立了实训办公室，保障实训教学有效开展，按照各专业教学方案，校内实训教学开出率为 100%。学校建成了机电、数控、车工、焊工、汽车维修、舞蹈、钢琴、美术、计算机网络、微机室等实训室（车间）。2023 年-2024 年共有 1000 余名学生和家长与学校、企业签定《学生顶岗实习协议书》，协议书涵盖了学生的实习岗位、安全管理、劳动保护、劳动报酬、责任保险及录用条件等内容，明确了学校、企业、学生三方的责任和义务。

为进一步加强毕业生顶岗实习的规管理，学校制定了《毕业生顶岗实习管理制度》，积极跟踪学生实习情况，同时实行校企双方共同考核制度，考

核分优秀、良好、合格、不合格四个等级，对阶段表现优秀的学生进行适当的表彰奖励，顶岗实习考核成绩作为评价学生学习情况的重要依据。学校还组织优秀毕业生回校做报告，激励在校生努力学习专业技能，为走上社会打下坚实基础。

4.3 集团化办学情况

为了进一步推动职业教育走规模化、集约化、连锁化的发展道路，充分发挥企业在“工学结合、校企合作”提升职教综合实力中的作用，打造职教品牌，我校积极探索与行业各大企业、学校共同组建“职业教育大联盟”，努力实现学校与学校、学校与行业、学校与企业的优势互补、资源共享。

五、师资建设

近年来，我校对标新时代“四有”教师标准和职业教育师资要求，全 面加强师德师风建设，以多样化的产教融合高端平台建设为抓手，不断推 动教师融入行业企业的广度、深度和融合度，以开展系列化的教师职业发 展培养培训项目体系为抓手，培养高水平师资力量，逐步形成了学校教师 职业发展新生态、教师培养项目新体系、教师能力考评新机制，培育了一支高水平教师队伍。 我校现有在籍学生 1000 多人，开设有计算机应用、机电应用技术、电子商务、汽车运用与维修、会计事务、音乐表演、绘画专业。学校现有专任教师 93 人，其中本科以上学历 82 人，高级职称 19 人，兼职教师 20 人；专业教师 51 人，其中“双师型”教师 19 人。

学校专任教师基本信息表

项目	2023 年	2024 年	增长数
在职教职工人数（人）	106	106	0
专任教师人数（人）	90	93	3

师生比	20/1	20/1	——
研究生学历教师人数（人）	12	12	0
高级职称教师人数（人）	18	19	1
“双师型”教师人数（人）	15	19	4

教师学历证书：

专业课教师职业技能等级证书：

部分双师型教师证书：

5.1 师德建设是提高教师队伍质量的前提

（1）坚持政治、业务学习制度，教师每双周政治学习，单周业务学习， 学习形式采取集中与自学相结合，学习与研讨交流相结合，并认真记好各 种形式的学习笔记，结合教育教学实际写出学习体会。每学期末学校对教 师的学习进行评价，并列入教师考核项目。

（2）在制度上规范教师的师德。我们本学年与在校共计 58 名老师签订《师德师风协议书》，对教师的师德师风作出明确的要求：比如不乱办班、不乱收费，不歧视不排斥学习困难的学生，不体罚心罚学生，不冷眼对待家长，不向家长索要财物等。如果有违反师德师风的行为学校将按照 协议书中的规定，作出严肃的处理。 在学习中提高，用制度来规范，用舆论来约束，对教师既晓之以理， 又动之以情；既宣传法律法规，又提倡奉献精神，是我们学校力口强师德建设的成功经验。

5.2 精研业务是提高教师队伍质量的关键

要提高学校的教育质量，首先要提高教师的育人水平。我们一手抓学 习，一手抓研究，面向全体，突出骨干，循序渐进，在较短的时间里让教 师的工作能力有了迅速地提高。 （1）加强学习 让学习成为教师的需要。随着知识经济时代的到来，随着信息经济的 日渐迫近，终身学习已经成为我们生活和工作的重要内容。所以，我们学校总是利用各种机会和各种形式，向老师传达新的观念，传递新的信息，引导教师要加强学习，及时"充电"。 让学习成为学校的制度。我们对教师理论学习的内容和学习量都作出了明确的规定。要求教师的理论学习必须以教育理论为主，要自己的学科 教学密切联系。为了激励和督促教师学习理论，我们还定期举行开展“教师教育教学反思谈”，为教师提供展示自我的机会，为教师搭建相互交流 切磋的平台。通过新思想、新知识、新方法、新技术的学习，教师普遍转变了教育观念，调整了自己的知识结构，优化了自身素质，增强了教育的底蕴，提高了教育质量。 （2）加强研究 一是坚持开展好常规研究。教师的工作是富有创造性的工作，是极具 研究性的工作，让教师把自己的一切教育教学行为都纳入研究的范畴中，这是实践先进教育思想的需要，也是落实新的课程改革精神的需要。我们 的具体做法是：推行集体备课制度，提高备课质量。我们对集体备课提出 了明确的要求，必须坚持个人研究和集体研究相结合的原则，即：钻研教 材——写出教案——集体研究——修改使用——课后反思。集体备课不仅 把教师从繁重的工作量中解脱了出来，而且提高了备课的质量，充分发挥 了集体的作用。 二是全力抓好教育科研。如果说科学技术是社会发展的第一生产力， 那么教育科研就是学校发展的核心力量，通过开展教育科研，把学校工作 中的

问题专题化，课题化，建立有效的激励机制，是我们长期开展好教师 继续教育，提升教师队伍质量的有力保证。我们相继建立了“教学质量奖 励方案”，择优外派学习制，青年教师优质课比赛等。这些制度的建立健 全，充分地调动了教师们参与学习、参与研究的积极性。 由于我们高度重视教师队伍的质量建设，千方百计地抓好了教师的继 续教育，终于让全校教师的工作能力有了明显的提高。

5.3 加强教师继续教育，提高教师队伍专业化水平

（1）本学年我校教师都能认真完成继续教育的学习任务，提高知识、业务水平。按照我市继续教育工作会议精神，及有关配套文件，认真执行我校教师继续教育计划和校本培训计划。学校安排好教师的面授学习、外出培训，将继续教育成绩作用考核、聘任、奖励的重要依据，建立制约、奖励机制。

（2）加强全员培训的力度，根据教学实际的需要，学校领导按计划对全体教师进行培训，构建全员参与的培训体系。本学年，我校组织全体教师参加全员网络培训和远程继续教育培训，全体教师都能积极参与，学以致用。

5.4 加强骨干教师队伍建设

（1）加大骨干教师培养力度，为骨干教师成长创造条件。 一是本学年开展“青年教师教学大比武竞赛活动”第一阶段共有 20 名 教师参加，旨在提高教师专业技能，加大压力，使骨干教师在实践中得到锻炼与提高。 二是创造条件，让骨干教师″走出去、带回来″。本学年学校共选派 5 名优秀教师参加市、地、省骨干教师培训班，并要求参加学习者把好经验带回校，传给教师，写一篇学习心得体会，作一节汇报课或专题辅导。通过压担子促进骨干教师的成长。 三是为骨干教师搭设展示的平台。积极争取市、地级上课机会，把

专 家请进学校为骨干教师做重点指导。通过名家指导，使教师变得更聪颖更博慧，更激发他们强烈的进取心。四是积极发挥骨干教师的示范作用，每学期安排骨干教师作展示课 或进行教学辅导，使他们的先进理念和宝贵经验与全体教师共享。 五是指导青年教师学会做自我发展设计，教师根据自己的实际情况， 制定"个人自我发展计划" 。

5.5 加强领导、落实责任、确保投入

组建教师队伍建设领导机构，由校长任教师队伍建设第一责任人，任教师队伍建设领导小组组长，由校委会其他成员任副组长，由各校及各部门主管领导任组员。把教师队伍建设列入重要议事日程，制定有导向性、 可行性、时效性的具体政策措施。加大教师队伍建设投入，每年筹措两万元的教师专项奖励基金，通过政策激励、榜样激励、荣誉激励，实现教师充分而自主、全面而有个性的发展。挖掘教师的潜能，弘扬教师的个性，激发教师生命的活力，提升教师生命的价值。

5.6 教师“大比武活动”

以创新课堂教学为重点，以促进教师专业成长为主体，以提高课堂教学质量为目标，认真探索和研究新课程背景下有效课堂教学的基本特点和实施策略，努力实现全体教师的共同成长和岗位成才，举办教师“大比武活动”。

目的：1、以比促学。经过课堂教学比武，进一步更新教师教学观念和教学行为，提高教育理论水平，推进课堂教学改革，提高教学效益和基础教育质量。2、以比带训。经过课堂教学比武，将校本培训推向纵深，积极开展教师间的相互质疑、相互探讨、相互沟通，促进教师群体共同进步。3、以比择优。经过课堂教学比武，将一批在课堂教学中全面适应新课程改革、有效实施素质教育、课堂教学效果优异的教师，培养成为学科的骨干教师。

活动要求;1、本次教师课堂教学以讲课为主，要求所有在岗教师全员参

与，未做到教师全员参与的教研（备课）组不得推荐教师参加高一级的比武活动。在活动中，所有参与教师均应把应用多媒体教学手段贯穿其中。2、讲课活动分预赛和复赛两个阶段进行。预赛阶段以教研组为单位开展活动，组内一人讲课，其它教师全员参与听课、评课，并依据《课堂教学评价标准》为讲课教师评分，由教研组长统计全组教师评分，教研组长根据评分结果，确定参与复赛的教师名单。3、本次教师课堂教学大比武活动实行学校领导包组督查制，包组领导必须全程参与、指导并督查所包学科组的大比武活动。4、学校要经过开展讲课、评课、课后反思等专题活动，促进教师学知识、练硬功、强素质，夯实教学基本功。

市级奖项:

姓名	单位	授课名称	获奖等级
李雪涛	南阳市张衡中等职业学校	AutoCAD 绘制圆的方法	市级二等奖
冯聪玲	南阳市张衡中等职业学校	Photoshop 不规则选区的创建与编辑	市级二等奖
高宏果	南阳市张衡中等职业学校	沁园春 长沙	市级二等奖
丁甲露	南阳市张衡中等职业学校	Celebrations	市级三等奖

荣誉证书

李雪涛同志：

在 2022 年南阳市中等职业学校教师优质课评选活动中，所讲授的《绘制圆的方法》一课，荣获优质课 贰 等奖。

特发此证，以资鼓励。

文件编号：职教研（2022）23 号

南阳市职业技术教育教学研究室

二〇二二年九月

荣誉证书

冯聪玲同志：

在 2022 年南阳市中等职业学校教师优质课评选活动中，所讲授的《不规则选区的创建与编辑》一课，荣获优质课 贰 等奖。

特发此证，以资鼓励。

文件编号：职教研（2022）23 号

南阳市职业技术教育教学研究室

二〇二二年九月

荣誉证书

丁甲露同志：

在 2024 年度南阳市中等职业学校优质课教学评选活动中，所讲授的《Celebrations》一课，荣获优质课 壹 等奖。

特发此证，以资鼓励。

文件编号：职成教研（2024）13 号

南阳市职业教育与成人教育研究中心

二〇二四年八月

荣誉证书

高宏果同志：

在 2023 年度南阳市中等职业学校优质课教学评选活动中，所讲授的《沁园春·长沙》一课，荣获优质课二等奖。特发此证，以资鼓励。

文件编号：职成教研（2023）10 号

南阳市职业教育与成人教育研究中心

二〇二三年十月

六、项目申报

我校各个专业根据自身专业特点，积极进行教学探索，实施小组学习、合作学习和自主学习等模式，形成了以项目教学、案例教学、场景 教学、模拟教学等为主体的多种教学模式。 以促进学生养成主动探究学习习惯、形成自主学习能力为目标，以包含学习目标、学习内容、学习方式等教学元素的“任务书”为媒介，以课 堂教学实践为载体，通过系统的研究和实践，构建“任务引导、目标分级、 评价引领、合作学习、自主探究”的课堂教学模式。教师还灵活地采用形式多样的教学方法，如多媒体教学、演示教学、情景教学、任务驱动、网上作业、思维辨析训练，通过角色扮演、现场演示、情景模拟等手段，营造真实的工作场景进行实训，让学生成为学习的主体，在真实的环境中动 眼、动耳、动口、动手、动脑，在“做”中自主地学，使学生能对将来职 业生活有感性的认知和理解。 根据计算机应用专业特色，我校制定“厚基础、精技能、宽口径”的实施性教学模式。绘画专业增加造型能力训练的课程教学任务，注重造型能力、审美素养、创意思维的基础培养，达到厚基础的目的；同时注重学生一技之长培养，选准兴趣爱好与特长，在某一专业技能达到精益求精， 达到“精技能”的目的；在项目设计中强调综合实践的能力培养。 学校注重对教学模式及成果的提炼。通过精品课程建设带动课程体系 建设，采用灵活的模块式课程结构，很好地把握了核心教学课程和关键职业能力的关系，建构由基础素养、基本技能+核心技能、关键能力的课程 体系，让学生发展有基础、就业有技能、升学有实力，取得良好的效果。

2021 年，我校申办了职业技能等级评价资质，可以对计算机维修工、汽车机械维修工、电子商务共三个工种进行考评。

2021 年，我校成为 1+X WPS 办公应用职业技能等级试点院校

七、特色品牌

打造计算机特色品牌专业。以提高学生综合职业能力和服务终身发展为

目标，贴近岗位实际工作过程，对接职业标准，科学设置专业，更新课程内容、调整课程结构、创新教学方式，构建适应经济社会发展要求的专业体系。把计算机大专业做成全市乃至全省的特色专业和品牌专业。 学校依托计算机应用专业的优势和办学品牌，认真学习了教育部颁发的标准和市级专业教学指导意见，定位服务珠三角产业发展规划的主导发展产业和人才需求。平面设计方向对应高端商务产业的核心专业领域“数字广告”，动漫设计方向对应“文化旅游”产业的特色专业领域“互动娱乐”，积极开展人才培养方案制定与实施，紧密结合区域经济发展，定位清晰、目标明确、特色鲜明。

无特色则无市场，有规模则有效益。南阳市张衡中等职业学校凭自己的办学特色，从小到大，由弱变强。 在就业上，学校在充分调研的基础上，紧跟时代步伐，紧扣市场需求，以就业为导向，以技能训练为核心，采用订单式培养培训，使学生一毕业，就能适应工作岗位的要求， 成为较为熟练的技术工人。用人单位满意，学生薪资较高，学生家长高兴。以出口带动入口，以就业带动招生，无一例 家长与学生的投诉事件发生。 在学生管理上，南阳市张衡中等职业学校采用“自我服务，自我管理，自我学习”的“三自教育”方法，引导学生亲身体验文明礼仪、待人接物，学习钻研，学会自治。强化了学生的文明素养，提高了学生自主学习的的能力。

八、服务贡献

8.1 服务行业企业

学校积极探索“技能”人才培养模式，加大分类培养、分层教学的实训环节训练，鼓励师生参加各类技能大赛，积极开展现代学徒制试点工作。学校还推动用人企业参与人才培养全过程，将深化产教融合、校企合作、工学结合，将技术技能人才培养标准贯穿于教育、实训、实习和实践全过程。促

进了项目教育、案例教育、任务导向等教育模式成熟，加大了实习实训在教育中的比重。

目前，学校正着手联合就业需求单位开发专业教育标准和职业技术技能标准。强化专业设置与产业需求相衔接，课程容与职业标准相衔接，教育过程与生产过程相衔接，职业教育与终身学习相衔接，从而开创了中职院校高素质技术技能人才培养的新局面。

表 4 服务贡献表			
指标	单位	2023 年	2024 年
毕业生初次就业人数	人	812	834
其中：A 类：留在当地就业人数	人	84	66
B 类：到西部和东北地区就业人数	人	0	0
C 类：到中小微企业就业人数	人	62	85
D 类：到大型企业就业人数	人	6	10
横向技术服务到款额	万元	0	0.00
横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0.00
纵向科研经费到款额	万元	0	0.00
技术产权交易收入	万元	0	0.00
知识产权项目数量	项		0
其中：专利授权数量	项		0
发明专利授权数量	项		0
专利转让数量	项	0	0
专利成果转化到款额	万元	0	0.00
非学历培训项目数	项	4	4
非学历培训学时	学时	420	660
公益项目培训学时	学时	210	140
非学历培训到账经费	万元	174119	0.00

8.2 服务地方发展

随着产业提升、结构调整，当我们从“制造强国”迈向“智造强国”，社会对技能人才的需求发生了较大变化，中高级技能人才的紧缺和初级技能人才的需求骤减成为中职人才培养必须面对的问题。对此，我们需要正确看待劳动力市场的变化，研究问题，分析问题，弄清需求变化的各类情况，从而有针对性地进行中职机械专业的教育教学改革。

在初级技能人才需求聚减上，根源于生产力与生产关系之间的矛盾，从企业方面来说，南方沿海制造业强省迈入智能制造阶段，企业为追求利润最大化，进一步提升生产力降低生产成本，工业智能机器人必然将替代初级技能型人才，大量初级劳动力将北归；一些小企业、小作坊，出于投资成本考虑，智能工业机器人暂时不会使用，采用的仍然是初级技能型人才。一些传统文化相关产业需要手工制作要求的，仍然需要初级技能人才，进行传统的师徒技能传授提升。从劳动者本人来说，随着人民对生活质量提升的要求，初级劳动者对薪资要求将进一步升高，在企业降低成本或维持现状的情况下，初级劳动者回乡创业或进入培训机构提升能力，都会使劳动力市场初级技能人才供应出现减少。但同时国家“一带一路”和“乡村振兴战略”的实施，在基础设施建设、返乡务工创业等方面为初级技能型人才提供了再就业和技能提升的渠道。从学校培养人才的角度来说，国家依据社会发展和科技进步对人才结构需求的变化，将进一步打开中职升入高等院校的通道，加大中高职技能人才的培养数量，导致就业与升学比例会出现较大变化。

案例一：开展“职业教育活动周”活动

（1）开展职业教育进企业活动

积极开展校企合作，学校组织计算机应用、音乐教育、电子商务、机电技术应用、汽车运用与维修等专业学生进入市域内企业开展实习实训活动，观摩专业人才的技能展示，体验实际岗位的工作流程和职责要求，进行跟岗

或顶岗专业技能操作训练，培养学生职业意识和工匠精神，感悟职业教育支撑产业发展、促进就业创业的重要作用,拉近学习和就业距离。

（2）开展职业教育各类技能大赛活动

组建 2024 年南阳市张衡中等职业学校学生技能大赛团队，报名参加“第十八届南阳市中等职业学校‘文明风采’”比赛，参加“2024 年河南省中等职业教学竞赛”，以赛促训，以赛促学，炼技艺，提技能，赛服务，展风采。同时，通过学校企业微信、新闻媒体面向社会适时、全方位宣传，让家长、学生及社会体验中职办学实力和特色，增强对职业教育和职业学校的认可度，扩大职业教育的宣传力和影响力。

8.3 服务乡村振兴

电子商务对乡村振兴战略发展的带动作用与影响:

首先，电子商务能够解决农村所面临的就业难问题，我国农民在就业方面除了农业外，大多数都会选择城镇打工，但随着经济的发展，我国城镇的就业率随之下降，大部分农民也面临着就业困难的问题，而电子商务的出现则能够有效解决此类问题。其次，电子商务能够解决农村所面临的农产品滞销问题。因我国城乡之间的互动程度相对较低，因此我国农村所出产的农产品在营销方面面临着一系列难题，比如物流普及程度差、信息互动程度差等问题，而电子商务的营销则需要建设物流设施，因此能够从一定程度上解决此类问题，从根本上提升我国农产品的营销量。最后，电子商务能够形成产品链，加快农产品产业链的整合，比如采用线上线下相结合的电商营销模式，从一定程度上能够突破传统销售对农产品的限制，大量的时蔬农产品也能得到更好的宣传和营销。在过去几年的发展中，农村电商对于扶贫攻坚事业的开展，对于农村经济的发展，产生了积极促进作用。实践证明，电商作为新

兴业态，既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富，又可以推动乡村振兴，是大有可为的。

随着大数据、5G、互联网等信息技术的普及和推广，随着消费市场不断下沉、个性消费持续增长，即便是相对偏远的农村，也能搭上电商直通车，把农副产品卖到更广大的市场，实现区域间要素资源的流通，带动农牧产业升级、农村创业就业，提高农业整体效益，以及提升农民的思想意识。可以说，农村电商在乡村振兴中将发挥重要作用。乡村振兴作为一项国家战略，是全面的振兴发展，包括产业、人才、文化、生态、组织的全面振兴。把电商发展与乡村振兴结合起来，既能让电商发展壮大，也让乡村振兴充满无限希望。

乡村要振兴发展，人才是关键。同样地，农村电商要发展，也离不开专业人才的推动。随着农村电商的发展，已经有一些电商人才回流到了农村，但现在的人才还远不够满足电商发展需求。我们通过农产品上行这个纽带，借助乡村振兴契机，帮助农村牧区培养更多的懂互联网、懂技术的新型人才，为乡村振兴尽到更多职责。

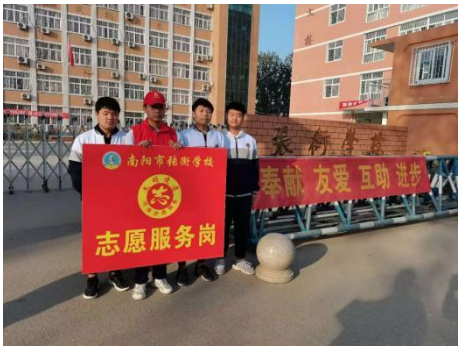
8.4 服务地方社区

组织志愿者进入社区，“小手拉大手”进家庭、党员双报到进社区、党员干部乡村振兴进农户“四进”活动，充分发挥专业优势，开展职业教育宣传、技术服务和社区志愿服务活动。发放垃圾分类宣传资料，讲述垃圾分类的意义，提高社区居民参与垃圾分类的积极性；组织计算机应用专业和电子商务专业的师生，利用其专业优势，进行宣传全民反诈活动，进社区张贴“绷

紧防范之弦，谨防新型诈骗”的反诈宣传海报，入户宣传及摸排反诈防骗情况，手把手教社区居民下载、注册并开启“国家反诈中心 app”，通过案例讲述，提醒居民提高反诈防骗意识，实现参与防骗反诈工作全覆盖；同时引导广大社区居民健康上网，理性网购。组织机电技术应用、汽车运用与维修专业的学生入户为辖区居民解决日常生活中经常遇到的各种电器问题和汽车维修保养问题，义务为群众维修各类小家电和提供汽车的基础维修保养问题。

案例二：开展走进校园体验日活动

活动周期间，开放校园，展示我校校园文化和各专业育人过程。选择合作企业，面向中小学生、家长和社区居民，开放课堂、实训室，演示职业教育实训活动，让家长和学生了解职业教育，培养职业兴趣和职业意识，激发全社会尊重劳动、崇尚技术技能，扩大职业教育的影响力。进行职业表演体验，各专业（教学）充分利用专业特色优势，积极组织学生开展职业体验活动，各个专业部门展示学生职业教学成果并开展技能表演项目。进行公开课教学，精心策划，遴选一批优秀教师，充分利用信息化教学手段和技术，开展公开课教学活动，充分展示职业教育的魅力。组织我校社团开展主题活动，各显特色，各具风采。展现出学生的阳光气息和丰富的校园生活。



职业培训志愿者服务

职业培训走进潘庄社区

8.5 具有地域特色的服务

南阳处于亚热带向暖温带的过渡地带，属典型的季风大陆半湿润气候，四季分明，阳光充足，雨量充沛。南阳是全省的农业大市之一，农业基础较好，素有“中州粮仓”之称。学校紧跟地方和区域经济发展步伐，立足南阳市工业园区的产业结构，根据自身的专业优势重点打造三个重要和特色专业。从原有的五个专业中，提出三个重点专业强化打造，形成了以“机电技术应用、电子商务和计算机应用”类专业为核心，培养顺应时代发展，适应社会需求的专业化人才。鉴于南阳农业大市的实际，学校机电技术应用专业设置了农机修理等课程，每年农忙时节，教师就会将课堂搬入田间地头，一方面能够让学生理论联系实践，做到“教、学、做”有机结合，另一方面，也为农民排忧解。计算机应用专业与电子商务专业相结合，借助学校实训基地，开网店、搞网络直播，将南阳的特产推销出去，一方面巩固了所学的知识，另一方面助力家乡经济的发展。

案例三：小小“主播”活动

“做最美主播，为家乡代言！”学校举办首届网络主播大赛，鼓励电子商务专业学生能够积极参赛，紧跟时代步伐，学以致用。同时，也鼓励其它专业的学生发挥自己的才华，积极参赛，锻炼自己多方面的能力。

活动目的：1.为了进一步推广我市特色产品与文旅产业，挖掘发现优秀网络主播，助推电商发展，同时更好地宣传南阳，提升南阳的知名度和美誉度，助力乡村经济发展。2.给电子商务专业的学生搭建社会实践的平台，使学生能够理论联系实践，获得职业体验，增强学习的兴趣和信心。参赛要求：1.参赛者要热爱家乡，熟知家乡文化、农副产品、旅游产品、地方美食等信

息，愿意用直播的方式宣传推介家乡、为家乡代言；2.具备一定的主播知识储备，能够熟练操作使用抖音、快手等新媒体平台，综合应变能力强；3.具备较强的创新能力和团队合作精神，抗压能力强。

大赛以满足学生新职业需求、服务经济发展为宗旨，以“养成”概念关注青年主播成长性，发掘和培养一批有梦想、有创意的短视频直播青年人才，服务地方优质农特产品销售。同时，大赛以助力乡村振兴、巩固脱贫攻坚为抓手，引导培育新经济新业态，增强学生的社会责任感。

8.6 具有本校特色的服务

从毕业生的就业岗位类型上分析，计算机销售/技术支持服务、计算机维修、信息收集/录入与数据处理、办公文秘这四类岗位占毕业生就业岗位的81.5%，表明企业与用人单位在这方面有很大需求。

伴随着数码设备走入普通家庭，大众对视频处理、媒体编辑的需求不断增加，另一方面，企业更加注重对外宣传，塑造企业文化，对多媒体制作人才需求激增,同时伴随着网络的普及，信息资源的共享，各类企业都将建立自己的信息系统、数据库管理系统、广泛开展计算机应用。近年来，国家大力推行电子政务、企业电子商务、物流信息化，使网络应用人才供不应求。因此，局域网维护与管理、多媒体制作、网站管理与维护虽然只占毕业生就业岗位的8.9%，但这三类人才不是不需要，而是严重紧缺。

针对人才市场需求情况的变化，学校及时调整专业方向，培养“适销对路”的技能型紧缺人才。根据对计算机专业人才需求所作的初步调查与分析，2024 年确定学校计算机大专业的主要培养目标是注重计算机应用技能的培养，以技术含量和基础能力相结合的原则将目标锁定在以下四个专业化方向上，

即：计算机维修、办公自动化、网络技术、多媒体制作。

九、发展保障

9.1 国家政策落实

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》 （国发[2014]19 号）中提出：“到 2020 年，形成适应发展需求、产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通教育相互沟通，体现终身教育理念，具有中国特色、世界水平的现代职业教育体系”。现代职业教育体系的构建，是为了适应“两个需求”，即地方经济社会发展的需求和人民群众多样化职业教育的需求，从而推动职业教育与普通教育、继续教育的相互沟通，中职高职的有机衔接，为学生多路径成才搭建“立交桥”。职业教育包括中职、高职、本科和研究生几个阶段，学生可通过职业教育、普通 教育、继续教育等多途径成才。 在教育部印发的《中等职业学校管理规程》（教职成[2010]6 号）中所确立的中职学校的培养目标是： “培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，具有综合职业能力，在生产、管理、服务一线工作的高素质劳动者和技能型人才。”

根据人才分类理论，社会对人才的需求主要分为研究型人才和应用型人才两大类，其中应用型人才又分为技能型、技术型和工程型三类。因此，从社会对人才需求的角度来说，社会对应用型人才的需求从总量上来说要多得多。按照二八理论，对应用型人才的需求大约占到整个社会需求总量的 80%，对研究型人才的需求则只有 20%。普通教育更多的是从提高国民基本素质、文化水平的角度，按照学历层级不同，根据学科分类要求，培养具有相应学历水平的学术型人才。职业教育则更多的是根据职业分类要求，从更好地满足社会各行各业不同层次的职业岗位或岗位群需要的角度来培养技术技能人才。

综合以上论述，我校明确办学定位，强化“三个培养”。①以培养地方紧缺的技术型技能人才为立足点。学校贴近地方需求设置相应专业内容，让

学校成为地方产业人才的孵化器。②以培养高职优质生源为着力点。转变学生的行为习惯，培养良好的道德操守，形成扎实的文化知识、专业技能，为高职教育提供优质生源，是学校教育的首要任务。③以培养高质量的技术蓝领为出发点。加强学生技能培养，有效解决“从学校到工坊”这一生涯门槛跨越难题。

表 6 落实政策表			
指标	单位	2023 年	2024 年
全日制在校生人数	人	1736	1078
年生均财政拨款水平	元		-
年财政专项经费	万元		-
教职员工额定编制数	人	93	60
教职工总数	人	93	62
其中：专任教师总数	人	75	49
思政课教师数	人	18	15
体育课专任教师数	人	8	4
美育课专任教师数	人	9	3
班主任人数	人	30	21
参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1725	1053
其中：学生体质测评合格率	%	98	97.00
职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	1023	329
企业提供的校内实践教学设备值	万元	0	0
与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	8	8
聘请行业导师人数	人	8	8
其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	0
行业导师年课时总量	课时	320	320.00
年支付行业导师课酬	万元	3.5	3.50
年实习专项经费	万元	80	75.00
其中：年实习责任保险经费	万元	20	18.00

9.2 地方政策落实

(一)学生职业技能鉴定考核工作

为了深入贯彻落实党中央、国务院和省厅关于推进“放管服”决策部署，更好服务人才强国战略和创新驱动发展战略，发挥技工院校在技能人才培养、评价方面的主体作用，激发市场活力和社会创造力，加强技能人才队伍建设，调动广大技能劳动者学技术、钻技能的积极性。学校结合教育教学工作实际，积极开展职业技能等级认定工作。先后申请计算机维修工、电子商务师和汽车机械修理工三个工种的职业鉴定资质，现已申请成功。

表一：申请开展职业技能等级认定的职业（工种）

申请开展职业技能等级认定的职业（工种）						
序号	职业编码	职业名称	工种名称	等级	对应专业	评价标准
1	4-12-01-01	汽车修理工	汽车检测工	五级/初级工	汽车运用与维修	《国家职业技能标准》
2	4-12-02-01	计算机维修工	计算机板级维修工	五级/初级工	计算机应用	《国家职业技能标准》
3	4-01-02-02	电子商务师	网商	四级/中级工	电子商务	《国家职业技能标准》

表二：2024 年职业等级认定情况统计表

序号	类别	考试人数	通过人数	未通过人数	通过率
1	自主认定	335	329	6	98.2%
3	合计	335	329	6	98.2%

职业等级专家评审

职业等级专家评审

职业等级计算机维修工实训室

职业等级电子商务实训室

(二)1+X WPS 办公软件培训和考核工作

培训内容紧密结合实际案例，从实际工作入手，专业解决日常办公中出现的各种疑难问题。建立建全资料档案库，把培训申报材料、考核管理资料、培训管理效果资料等汇总成册;按要求并及时填、报各种培训考核表册;做好各种有效证件的管理、核实及发放工作；做好各种培训的开班前有关准备工作及进程中的管理工作；组织好 WPS 办公软件的考试，做好 1+X 证书的考核评定及发放工作。

WPS 初级考试现场

WPS 初级考试现场

(三)社会培训及考核项目的拓展

在校领导的安排下，本学期将一方面加强与社会各部门联系，争取主动走入各类企业及相关用工联系机构，与其协商合作培训事宜;从而拓宽社会培训市场，拓展社会培训内容，扩大社会效应和提升学校知名度。另一方面与各专业办合作，根据实际情况开设能提升就业竞争能力的学生技能培训兴趣班并做好相关技能考核工作。本学期争取开设计算机维修工、电子商务师和汽车机械修理工这三个工种的职业技能培训。

案例一：开展职业培训工作

（1）培训要求 ：1.参加培训的学生按时参加培训，在规定时间内完成培训任务。2.参加培训的学生在完成相关培训任务之后，需要完成所有实训内容，填写实训报告，由相关教研组的老师评分，评分合格即为完成培训任务，颁发相应证书；3.评分不合格的学生需继续参加下一轮培训，直至合格。

（2）培训特色：1.针对性和实用性。职业培训的培训目标、专业设置、教学内容等均根据经济和社会发展对劳动力的需求、用人单位实际需要和职业标准确定。劳动者经过职业培训后能尽快适应岗位实际工作的要求，上岗就业。 2.技术性和技能性。这是职业培训的本质要求，是由培养目标所决定的。在培训方法上强调理论知识教育与实际操作训练相结合，突出技能操作训练，强化培训者运用技术技能解决实际问题的能力，推动培训与就业和使用相结合。

亮点及经验体会：

亮点一：职业技能教学培训与推荐就业的校企合作办学模式特色。将企业订单提前一步落实到校园，使学校的职业教育培训有了清晰的思路与方向。

亮点二：职业技能与职业素养并重的学生教育培训质量特色。学校在学生中大力开展养成教育，开展职业道德、职业意识、职业知识教育，重视做事先做人的教育，大力建设校园文化，为学生走向企业、走向社会大下较坚实的基础。

9.3 学校治理

9.3.1 教案管理

学校教案管理规定、严格并有创新，教案管理制度健全，制定了涵盖教案行政管理、专业建设与人才培养等各方面的教案管理制度，并形成了教案管理手册。每个方面都形成了严格的质量标准和评价办法。通过在校生教案质量满意度调查、听（评）课（每学期教案管理人员和教研组长听看课学时以上）、实践教案巡视、常规检查与专项检查、教案评价、座谈会等方式，对教案过程中的人才培养质量进行全方位监控。组成以部门领导、教师同行、学生为评价主体，每学期对教师教案质量进行一次测评，并将测评结果榜公布，有效促进了我校教案质量的不断提高。

9.3.2 学生管理

学校实行全封闭式管理（每周只有双休日白天可以自由外出），并推行中层以上干部、班主任及学生干部三级小时值班制度，确保校园安全稳定。在学生管理工作中，遵循中职学生身心发展的特点和规律，为学生的终身发展服务。从校园文化建设、文明礼仪和法纪教育、心理健康教育、学生社团建设、就业创业教育等五个方面加强学生管理，抓好教师队伍建设、班主任队伍建设、学生干部队伍建设三支队伍建设，构建组织领、完善考核激励两个长效机制。

9.3.3 财务管理

健全学校财务管理制度，明确财务部门各岗位职责。为提高校资金使用、分配的合理性，做到用款有计划、收支有标准、分析有资料、监督能到位。严格执行物价部门收费规定和收费标准，不乱收费，学校收入由财务部门统一归口管理，执行收支两条线，严控“三公经费”支出，及时定额发放国家助学金和奖学金，定期公布学校财务收支状况。

9.3.4 后勤管理

确立“师生至上、服务第一”的后勤服务宗旨，团结协作，齐抓共管，不断提升后勤服务质量。加强校园环境建设，努力营造整洁优雅、和谐的校园环境。加强学校大食堂及清真食堂管理，确保学生吃到卫生、可口的饭菜。宿舍管理有章可循、有法可依。共同营造温馨家园。固定资产管理严格按物资的请购、审批、采购、验收、入库、领用等环节实施。对于采购环节，严格执行有关规定，实行小件物资公开采购，大宗物品政府招标采购制，操作透明，确保无一例违规事件发生。加强用水、用电、办公耗材管理，倡导“节约型”校园。

9.3.5 安全管理

在完善学校各项安全保卫规章制度的基础上，建立健全定期检查和日常防自查自纠相结合的安全管理机制。学校领导与科室负责人签订安全责任书，坚持实行三级值班制度，确保每个区域小时都有值班人员。定期对校舍进行全面排查，及时消除各类安全隐患。实施两周一课的安全教育进课堂活动，以季节性安全宣传教育为重点，经常性地对学生开展安全宣传教育。定期开展食堂食品卫生安全检查、宿舍违禁品检查、校园安全值班巡逻、周边安全隐患排查等。定期开展应急疏散演练，提升师生的应急反应能力和求生技能。学校安装了大门道闸，实行二道门封闭管理，严格执行外来人员或车辆登记制度，加强对易发时段、重点区域的巡逻、电子监控，避免各类针对师生的侵害事故、事件发生。

案例二：制定班级组织建设方案

一、对症下药：以人为本，大爱至上，尊重每一位学生。必须找正确学生毛病，制定切实可行的目标计划，最终付诸实施。教育是心灵的艺术。我们教育学生，首先要与学生之间建立一座心灵相通的爱心桥梁。这样老师才会产生热爱之情。如果我们承认教育的对象是活生生的人，那么教育的过程

便不仅仅是一种技巧的施展，而是充满了人情味的心灵交融。心理学家认为“爱是教育好学生的前提”。

二、德育目标第一：从习惯上培养学生，我们的教育并不是课堂上的思想品德教育就是德育。更多的是平时文明礼仪养成，切身到每时每刻的言行表现；通过同学的教育、感染，促进了同学间的情感交流，在转化后进生工作中就能达到事半功倍的效果。

三、因材施教，循循善诱 ：“一把钥匙开一把锁”。每一个后进生的实际情况是不同的，必然要求班主任深入了解弄清学生的行为，习惯，爱好及其后进的原因，从而确定行之有效的对策，因材施教，正确引导。充分发挥学生的力量，面批面改他的作业，让他感到老师的关心、重视……用关爱唤起他的自信心、进取心，使之改正缺点，然后引导并激励他努力学习。

四、班主任是班级建设的主导者，参与者，建设者，应注重自身修养学习，是班级的榜样。

案例三：“有声音”的课堂

在讲课过程中，有的学生会在下面说话或插话进来；在自学或做练习时，有的同学会在那里窃窃私语或很自由地讨论问题；在课堂讨论的时候更是难以把握，学生会吵闹不休.....

课堂确实需要纪律，但课堂气氛更加重要。课堂纪律要有助于营造一个良好的课堂气氛，符合学生的生理和心理发展特点，容纳学生的不同个性。学生的动作与声音（言为心声）是学生成长的一部分，学校应适应学生的发展，允许学生比较自由地参与。动作和语言是学生情绪、情感的伴随物，在激烈的讨论中学生可以表达自己内心的喜悦、愤怒、遗憾和沮丧。教师要与学生分享这种情感。

不追求课堂的绝对安静，保持稍稍的喧闹。改变课堂的权威结构和主体定位，即由教师作为权威的主体和偏向于教师的权威结构向以学生为学习的主体、师生民主平等的权力结构转变。

9.4 质量保证体系建设

9.4.1 管理队伍建设

为提高学生管理队伍素质，学校不断加强管理干部的政治素质和业务能力教育，每学期均召开管理干部会议，开设专题讲座，学习先进的管理经验、管理意识，增强开拓创新精神。加强中层干部管理队伍建设，选拔一批素质高、能力强的新鲜血液，激发年轻干部竞争意识、进取精神。

9.4.2 管理信息化水平

学校坚持以质量求生存，走涵发展之路。近年来，在规教案、学生管理、质量监控等方面，形成了一套较为完整、科学、行之有效的管理制度和监控体系，促进了教育教案质量的提高。在此基础上，学校推行多种信息化管理手段，进一步提升人才培养过程的管理水平。学校在教育教案管理中积极应用数字化校园平台，运用办公系统、教务管理系统、学工管理系统、招生就业登记管理系统、教工业务档案、教案资源平台等子系统实行教育教案管理。实现了系统排课、查阅课表、查阅授课任务、上传学生成绩、学生成绩查阅等一系列教育教案信息化手段，并逐步完善教案资源库，努力提高全校教育信息化的水平，做到规化、制度化和常态化，以适应教师与学生发展的需要。教师充分利用教案资源库收集、管理和使用学科网络资源，开展信息技术与基础型课程的有效整合,使信息技术成为教与学的有效教案手段。今后几年将继续加大资金投入，逐步推进校园一卡通工程，全面实现“三通两平台”建设，加大微课慕课培训力度，提升教师信息技术应用能力，推进学校信息化水平建设。

9.5 经费投入

学校办学经费以自筹为主，严格落实国家相关政策，确保学校办学经费的足额落实。安排专人跟进落实免学费政策，确保办学收益主要用于学校发展。因政策原因，我校暂不符合生均拨款政策。国家职业教育专项项目投入我校暂未争取到。下一步，学校计划成立转梦机构，努力争取职业教育专项项目落地我校。

十、面临挑战

10.1 存在的问题

10.1.1 社会培训

职业教育要求学历教育和培训工作并重，职业学校开展职业培训有利于拓宽就业渠道、有利于劳动力就业和再就业、有利于和谐社会建设。同时，1+X 职业资格证书制度的实施，也促使职业培训的需求增长，因此，学校开展社会培训是构建学习型社会和实施劳动就业准入制度的必然要求。 目前，学校社会培训工作开展虽然次数较多，但培训项目多集中在部分专业，培训次数、培训规模、培训项目仍需进一步提升。

10.1.2 师资队伍

“双师型”教师是中职教育教师队伍建设的特色和重点，大力加强“双师型”教师队伍建设，已经成为社会和教育界的共同呼声。学校师资结构仍需进一步调整，高层次人才较少，学校正高级、副高级教师人数也有待 进一步提升，专业师资力量亟需增强。

10.1.3 产教融合

产教融合是职业学校深化教育改革、培育适应产业转型升级和实现高质量发展需要的高素质、高技能人才的根本要求和有效途径。学校在开展产教融合的活动中积极性和主动性不足，在企业接洽、实训平台建设等具体方面缺乏动力和投入不足，合作项目难以得到所需的资源支撑，导致产教融合工作难以取得实质性进展。同时，合作企业对产教融合的需求变数较大，存在较大的不确定性。学校合作对象大多是中小型企业，这类企业由于规模较小，相对而言稳定运营能力较弱，受市场和宏观经济波动的影响较大，导致双方合作关系较不稳定性，产教融合不够广泛和深入。

10.2 机遇与挑战

当前，我国正处在从人力资源大国向人力资源强国、从经济大国向经 济强国、从制造大国向制造强国转变的关键时期，创新驱动发展战略、“一 带一路”倡议、《中国制造 2025》《中国教育现代化 2035》《国家职业 教育改革实施方案》等重大战略部署，为加快现代职业教育发展创造了极为有利的社会环境。“十四五”时期，伴随着国家职业教育改革深入实施，教育部提质培优行动计划的深入推动，使得学校所处的发展环境特别是政策环境发生了巨大的变化，也对学校加快适应新形势，如何走在职业教育改革工作前列提出了新的要求。学校如何进一步推进职业教育体制机制改革创新，探索校企深度合作模式，培养应用型人才，在服务经济社会发展、地方重点产业等方面实现创新发展，将学校建成特色鲜明的高水平中职学校，是学校“十四五”时期必须解决的重要课题。 新形势下，提高办学质量，推进高水平特色专业群建设，更加注重内 涵的提升，使学校的生存和发展面临严峻的考验和挑战，学校要在现有发 展基础上进一步实现特色、创新发展，面临巨大挑战。

10.3 对策与展望

10.3.1 健全内部治理制度，优化管理体制

进一步健全学校内部治理制度，注重制度建设的顶层设计，进一步优 化制度体系，构建较高水平的管理体制。进一步明确学校的办学理念和特色、发展目标、办学职能和外部关系、管理架构和管理模式重要内容，为学校建立和完善现代管理制度、推动各项事业科学发展、提升治理能力提供重要保障。在内部治理中，不断完善内部治理结构，优化管理机制；创新内部治理手段，优化管理流程；激发内部治理活力，提高管理绩效。

10.3.2 加强社会培训组织实施，承担职业学校社会责任

一是以社会需求为导向，主动承担中职学校的社会责任。社会培训应区别于全日制学历教育，有针对性地进行开发、组织有教学和实践经验的教师到行业、企业进行调研和学习。注重对各类社会培训设施设备的投入，提供与社会和企业生产、管理高度一致的真实或仿真的工作环境，建设具有真实职场氛围和软硬件相配套的校内实训基地，同时联合相关的行业、 企业作为校外实训基地，使培训者得到“实战”训练，真正学到知识和提高技能。二是加强管理。设立专门的管理社会培训的部门并配备人员，协调全校社会培训的教学资源，建立完善的社会培训管理制度，如教学管理制度、培训考核制度、培训教师管理制度、培训档案管理制度等，做到有章可循、有规可依。

10.3.3 整体优化师资队伍结构，打造创新型教学团队

完善教师招聘办法，引进技能大赛获奖的技术能手、各行业的“高精尖缺”高级技师人员。出台更具吸引力的高层次人才引进与管理办法，对接南阳市产业发展，制订高层次人才引进规划。完善教职工培训制度，重点加强骨干教师和专业带头人的培养；进一步完善学校管理队伍和专任教师队伍结构，根据专业建设需要和提升办学层次的要求，实行特殊优惠政策和灵活的

2024 年南阳市张衡中等职业学校质量年报

用人机制，采取多元化、多渠道方式吸引和补充教师；建设以优秀教师为带头人，热爱教学、结构合理、授课质量高的教学团队。加强实践教学队伍建设，打通理论教学和实务操作，提高教师实践教学能力，实施中青年教师到企业单位实践制度。完善教师培训与激励体系，促进教师专业发展。

10.3.4 深入产教融合校企合作，实现学校、企业协同发展

梳理现有的校企合作资源，严格遴选标准，依托企业行业优势和职业 教育的教学资源，建立校企深度合作、紧密融合、优势互补、共同发展的 合作机制，构建校企人才一体化培养模式，实现学校、企业、学生的三赢局面。校企共同研究制定人才培养方案，确定相应的教学内容和合作形式，改革教学质量评价标准和学生考核办法，建立多元化学生学业评价标准。校企双方共同建设产教融合生产性实训基地，通过组合投融资、多校联建、校企共建等方式，加强仪器设备等实训条件建设，创新运营模式和共享机制，使人才培养质量符合企业人才需求，提升学校服务区域经济的能力。

总之，虽然面临这么多的挑战，学校仍然会尽一切努力，克服困难，加大投入，以中等职业学校标准化建设标准为要求，办好学校，办社会、家长满意的职业学校！

南阳市张衡中等职业学校

2024 年 12 月 30 日

附表(中职)

表 1 人才培养质量计分卡

名称：南阳市张衡中等职业学校

表 1 人才培养质量计分卡			
指标	单位	2023 年	2024 年
毕业生人数	人	812	834
毕业去向落实人数	人	812	834
其中：升学人数	人	692	673
升入本科人数	人	11	5
毕业生本省去向落实率	%	89	66.00
月收入	元	3500	3600.00
毕业生面向三次产业就业人数	人	120	126
其中：面向第一产业就业人数	人	3	5
面向第二产业就业人数	人	56	58
面向第三产业就业人数	人	61	63
自主创业率	%	2	2.50
毕业三年晋升比例	%	78	76.00

表 3 教学资源表

名称：南阳市张衡中等职业学校

表 3 教学资源表			
指标	单位	2023 年	2024 年
生师比	：	18	18.00
“双师型”教师比例	%	30.00	30.00
其中：高级“双师型”教师比例	%	0.00	0.00

高级专业技术职务专任教师比例	%	19.40	18.30
专业群数量	个	2	2
专业数量	个	7	7
教学计划内课程总数	门	40	40
教学计划内课程总数	学时	3840	3840
其中：课证融通课程数	门	12	12
其中：课证融通课程数	学时	1152	1152
网络教学课程数	门	3	3
网络教学课程数	学时	48	48
校企合作课程数	门		2
校企合作课程数	学时		120
专业教学资源库数	个	0	0
其中：国家级数量	个	0	0
接入国家智慧教育平台数	个	0	0
省级数量	个	0	0
接入国家智慧教育平台数	个	0	0
校级数量	个	0	0
接入国家智慧教育平台数	个	0	0
在线精品课程数	门	0	0
在线精品课程数	学时	0	0
在线精品课程课均学生数	人/门	0	0
其中：国家级数量	门	0	0
接入国家智慧教育平台数	门	0	0
省级数量	门	0	0
接入国家智慧教育平台数	门	0	0
校级数量	门	0	0
接入国家智慧教育平台数	门	0	0

虚拟仿真实训基地数	个	1	1
其中：国家级数量	个	0	0
接入国家智慧教育平台数	个	0	0
省级数量	个	0	0
接入国家智慧教育平台数	个	0	0
校级数量	个	0	0
接入国家智慧教育平台数	个	0	0
编写教材数	本	0	0
其中：国家规划教材数	本	0	0
校企合作编写教材数	本	0	0
新形态教材数	本	0	0
接入国家智慧教育平台数	本	0	0
互联网出口带宽	Mbps	3500	3500
校园网主干最大带宽	Mbps	1000	1000
生均校内实践教学工位数	个/生	3	3.00
生均教学科研仪器设备值	元/生	2500	2520.00