南阳市“万人助万企”活动

简 报

2025 年第 10 期（总第 589 期）

南阳市企业服务中心　　2025 年 2 月 12 日

★第一视角

我市 164 个项目春节“不打烊”
一季度拟开工项目 431 个

为助力实现一季度经济社会发展“开门稳”“开门红”，我市提前谋划部署，统筹抓好重大项目建设和安全生产，从跟踪管理、要素保障、亮晒激励等方面做好“春节不停工停产”项目保障和服务工作，推动节后重大项目早复工、早复产。各企业根据生产需要，科学安排生产时间，全力以赴赶订单、保供应、拓市

场，铆足干劲、开足马力，冲刺“开门红”。

据统计，春节期间，我市不停工不停产项目共计164个，总投资1590.6亿元，年度投资514.1亿元，一月完成投资78.7亿元。其中省重点项目36个，总投资883.8亿元，年度投资268.2亿元，一月份完成投资32.1亿元。

另据“挂图作战”系统调度与实际形象进度相结合，共计收集梳理一季度拟开工项目431个，总投资1210.24亿元，年度计划投资477.52亿元。其中，制造业项目306个，总投资911.13亿元，年度计划投资353.4亿元；现代服务业项目40个，总投资123.9亿元，年度计划投资46.98亿元；基础设施项目67个，总投资129.53亿元，年度计划投资60.42亿元；现代农业项目11个，总投资23.75亿元，年度计划投资8.47亿元；民生和社会事业项目7个，总投资21.92亿元，年度计划投资8.26亿元。该批项目主要聚焦新旧动能加速转换、聚焦新质生产力加快培育、聚焦基础设施迭代升级、聚焦民生和社会事业改善，可在全市范围内掀起抓项目、促投资、增动能的热潮，为实现一季度“开门红”打下坚实基础。

政企联动，南阳新春消费市场“开门红”

2025年春节期间，南阳市通过发放惠民消费券、打造多元消费场景等举措，推动餐饮、电商、文旅等多领域消费活力迸发，

全市消费市场迎来“开门红”。

今年1月起，南阳市通过“以旧换新”、消费补贴等形式力促大额消费。其中1月8日、1月20日汽车报废更新、家电及3C电子产品以旧换新先后上线启动，为春节期间消费市场注入了一针“强心剂”。据统计，汽车报废更新收到655辆补贴申请，直接带动消费约5436.5万元;家电以旧换新交易笔数3.49万笔，直接带动消费约1.2亿元；3C电子产品交易笔数3.8万笔，直接带动消费约1.12亿元。此外，春节各大平台落实“国补”优惠，大力度开展手机、平板、智能手表等3C电子产品促销让利，销量较去年同期分别增长171.45%、165%。

南阳市商务部门以“数商迎春、乐享南都”为主题，联手电商平台推出了不同促消费活动。中心城区开展“2025年迎双节消费帮扶新春活动”，集中采购脱贫地区、脱贫群众农副产品，通过网络销售平台开设线上活动专区，并在吾悦广场、三顾广场、亿安天下城等大型商超卖场或公共区域举办专场订货会、推介会，推介南阳乡村振兴农副产品、南阳老字号等优质特色品牌。

春节期间，南阳各大商超成为消费热点集聚区。中心城区15家大型商超总人流量达300万人次，总营业额达8200多万元。

南阳市商务局负责人表示，今年新春消费季通过“政府搭台、企业唱戏、全民参与”模式，实现商旅文体多元融合。在南阳万达广场、万悦城、摩根吾悦广场等重点商圈，首发、首展、首店等业态吸引了大批市民，国潮演出、乐队展演、互动打卡等不同

特色主题活动推动了多元化“吃喝玩乐”消费场景。围绕“四圣、月季、中医、艾草”等特色文化名片，南阳卧龙岗、医圣祠等景点通过沉浸式实景演绎、非遗文创集市、民俗表演等形式，带领游客领略南阳厚重灵动的历史文化，带动服务消费市场火爆。春节期间，南阳市共接待游客 761.11 万人次，实现旅游收入 42.51 亿元。

★惠企服务措施

新野县“水电气热网+”模式提升政务服务合力

新野县创新试点“水电气热网+”服务新模式，通过整合数据资源、强化部门联动，不断提升政务服务合力，促使公共服务事业向前延伸、便民服务不断优化，为群众和企业提供了更加便捷、高效的服务。

着眼“水电气热网+不动产登记”，为审批服务“增便力”。通过简化办事环节和优化办理流程，实现了水电气热网联办与不动产登记二手房交易的联动过户，使企业和群众在申请二手房过户的同时，可以一并申请水电气热网的联动过户，从而避免了多次提交过户申请和多次跑腿的麻烦。目前已顺利办理 80 余件联动过户业务。

立足“水电气热网+企业开办”，为企业服务“添动力”。

聚焦企业办证过程中的难点、堵点、痛点，全面推广“水电气热网+企业开办”一件事一次办服务。通过数据共享和协同联办，将企业“水电气热网”报装服务贯穿到开办环节，实现了一站式报装，有效避免了申请人反复提交材料、多头跑等情况，该项政策已惠及 20 余家企业，进一步提升了企业开办便利化水平和公用服务数据共享的便利度。

聚焦“水电气热网+建筑许可”，为项目建设“提效力”。为加快项目落地，确保项目“五通一平”，新野县聚焦办理环节多、流程繁琐的建筑许可问题，通过加强数据共享力度，提前对接项目服务需求、建设节点等信息，变“被动”对接为“主动”服务。在项目前期为县域内多个重点项目提供“水电气热网+建筑许可”指导和帮助，形成了“高效办成一件事”的工作常态。

盘活“水电气热网+信易”，为企业服务“聚合力”。新野县还积极探索公共服务通道，拓宽“信易”应用场景。通过依托信用体系大数据，实现用户获取信用报告即可实现水电气热网联合报装、费用延期回收、分级分类服务等，为 728 个守信用户开辟绿色通道，降低了企业和个人投入成本，提供了优质便捷服务。

自创新试点“水电气热网+”服务新模式以来，新野县水电气热网联合报装“一件事”业务进展迅速提升，已累计为全县 840 余家企业和个人办理了相关业务，办理效率提升了 80%，服务对象满意度 100%。

★经验交流

社旗县助推货架产业高质量发展

近年来，社旗县持续优化营商环境，精准服务助力企业发展，实施“人才归巢”计划，为企业提供了良好的环境，一大批在外从事货架行业的老乡积极踊跃返乡创业，带动全县货架产业快速发展。目前，全县货架制造企业数量、从业人口和产销量已初具规模，产业集群效应凸显，产品销往全国各地、欧美及东南亚市场。社旗县货架产业园区占地面积300余亩，总建筑面积14万平方米。产业园已聚集货架相关企业450家，带动就业2万余人，年产值在40亿元以上，形成了生产、销售、包装、物流等完整的产业链，涌现出了以河南久威智能科技有限公司、河南顺达华昌智能装备有限公司、南阳铭旺星辰金属制品有限公司等为代表的一批优秀企业。

为加快推进全县特色产业集聚发展，社旗县已成立货架产业协会，创办货架产教学院，以高质量发展为主线加快推进货架产业集群建链、延链、补链、强链，全面提升全县货架产业整体实力和水平，力争两年内把社旗货架产业集群创建为“国家级中小企业特色产业集群”，把社旗县打造成“中国货架之乡”。

★县（市、区）动态

桐柏县召开招商引资项目建设工作推进会

2 月 11 日，桐柏县召开招商引资项目建设工作推进会，县委书记党建凯、县长许晓燕出席。会议部署了 2025 年度招商引资工作，对招商引资年度目标任务进行明确和分解，并印发了《桐柏县招商引资考评办法（草案）》和《桐柏县招商引资流程图》等材料。

会议指出，各级各部门要围绕招商引资和项目建设持续发力，要从谋划、洽谈、签约、开工、建设、建成、投产、投达产、转型升级等九个方面，全流程跟进项目，做到用心、用力、用情、精准、精细、精确。要发挥本县矿产资源优势，紧盯线索，感动客商，按图索骥，积极推进项目落地投产、入库纳统。

镇平县召开玉产业发展及全球玉文化中心建设专班会议

2 月 11 日，镇平县委书记艾进德主持召开全县玉文化产业发展及全球玉文化中心建设专班会议。会上，玉管委、发改委、市场监管局、文广旅局、聚鑫产投、文旅投、石佛寺等单位对前期工作开展、重点项目建设进行汇报。

会议明确了2025年玉文化产业发展目标定位、发展思路和重点工作任务，指出要认真贯彻市委、市政府关于玉产业链发展部署，全面落实市玉产业链工作专班精神，把市场规范化管理作为首要任务，把石佛寺作为景区来打造，监管并重，抓产品创新，抓产业升级，抓形象改善，争创全国特色商业街区、特色消费中心、特色小吃街，向千亿级玉产业目标实现实质性跨越。

社旗县召开一季度“开门红”动员部署会

近日，社旗县召开拼抢一季度实现“开门红”动员部署会，安排部署招商引资、项目建设、工业经济、科技创新和营商环境等重点工作，县长关文波主持会议并讲话。

会议指出，要强化产业“硬支撑”，坚持“工业立县、兴工强县”不动摇，聚焦主导产业，坚持集群发展，强化梯次培育，提升创新能力，加快推动制造业高质量发展；要做大做强农业特色产业，扛稳粮食安全政治责任，持续壮大畜牧、蔬菜、中药材等特色产业；要做优服务业，依托赊店古镇和酒乡小镇两个AAAA级景区，大力发展文旅文创产业，加快发展电商、物流产业；要全力优化营商环境，坚持创新引领，科技赋能，推动政务服务更加高效便捷。

淅川县深入用电大户企业开展专题调研

2 月 11 日，淅川县县长王兴勇深入多家用电大户企业，就复工复产工作进行专题调研。县政府办、开发区管委会、工信局、供电公司、效能中心等相关县直部门人员参加。

王兴勇一行实地查看企业生产线运行情况，与企业负责人深入交流，详细询问复工复产进度、订单情况、用电需求以及当前面临的困难和问题。王兴勇指出，相关部门要强化服务意识，主动作为，加大对用电大户企业的支持力度，特别是在电力供应保障方面，要加强与供电部门的协调沟通，根据企业生产需求，合理调配电力资源，确保企业生产用电不受影响。要及时帮助企业解决生产经营中遇到的困难和问题，为企业发展创造良好的环境。

方城县召开优化营商环境座谈会

近日，方城县县长李霞主持召开优化营商环境座谈会。县营商环境重点单位主要负责同志，29 家重点企业代表参加。会上通报了 2025 年全县营商环境重点工作谋划要点，煜众机械、神州灵山、中硬合金 3 家企业代表发言，县发改委、司法局、市场监管局、住建局等部门主要负责同志先后围绕本部门优化营商环境工作推进情况、存在问题与参会企业面对面交流。会议指出，要健全重点企业专班化包联服务机制，全面梳理和用活用好国家、

省、市出台的助企纾困、优化营商环境、民营经济发展等一系列政策，狠抓政策落实，精简规范审批事项，不断解决涉企执法、企业融资等重点难点问题。

唐河县召开工贸企业节后复工复产培训会

2 月 10 日，唐河县组织召开工贸企业二月份“主题安全日”暨节后复工复产培训会，140 余家企业主要负责人或安全主管参会。会上对 2024 年工贸行业安全生产工作进行了总结，指出了企业安全管理中存在的突出问题和可能存在的安全风险，安排部署 2025 年重点工作。培训环节，特邀专家结合典型事故案例，详细讲解了复工复产安全管理要点，重点围绕风险辨识、隐患排查、规范操作等内容进行了深入分析，强调企业主要负责人要切实履行安全生产主体责任，确保各项安全措施落实到位。

报：省“万人助万企”活动办公室，省派驻南阳第十三工作组，市委、市人大、市政府、市政协主要领导，全市包联服务企业各市厅级领导。

发：各县（市、区）党委（党工委）、政府（管委会），市直各有关单位，全市各类大中小微企业。