南阳市人民政府办公室文件

宛政办文〔2024〕4号

南阳市人民政府办公室
关于印发南阳市“诸葛码”建设推广工作方案的
通　　知

各县（市、区）人民政府，城乡一体化示范区、高新区、官庄工区、卧龙综合保税区管委会，市人民政府各部门：

《南阳市“诸葛码”建设推广工作方案》已经市政府研究同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

南阳市人民政府办公室

2024年3月28日

南阳市“诸葛码”建设推广工作方案

为持续深化“放管服效”改革，推进数字政府和新型智慧城市建设，打造“诸葛码”服务体系，提升政务服务、便民服务水平，助力扩内需、促消费，进一步优化营商环境，结合南阳市实际，制定本方案。

一、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目标，深化改革，全面提升政府服务效能，充分发挥政府政策引导和公共服务作用，运用数字化、信息化技术，整合各方资源，通过建设覆盖多场景、多生态的“诸葛码”服务体系，提升群众办事便捷度和获得感，进一步提高政务服务效率和水平，为建设省域副中心城市提供坚强数字支撑。

（二）基本原则

统筹规划、统一布局。加强顶层设计，以系统性、整体性思路统一规划部署，依托南阳市综合服务门户，打造市、县两级通用的“诸葛码”服务体系，汇聚投资、消费、就业、税收、金融等数据，助力构建全市经济运行大数据监管体系。

资源整合、市场运作。整合汇聚政府部门、金融机构、平台公司、各类企业等部门支付需求，通过“诸葛码”开展市场化运作，创新开展“支付＋促消费”“支付＋市场主体赋能”“支付

+普惠金融”等业务，将更多支付资金留存在南阳。

强化监管、为民服务。结合“诸葛码”建设重点民生领域资金监管体系，实现群众资产安全、高效、规范化、数字化管理，特别是对群众关心的教育、养老金、房产交易等重点领域实现系统化资金监管，提振市民消费信心。

数据经营、服务经济。基于“诸葛码”服务体系，归集消费者和市场主体鲜活经济数据，开展全市消费情况数据分析，为政府经济运行决策提供数据支撑，激发城市消费活力。

二、重点任务

（一）打造“诸葛码”服务体系

1. 建设“诸葛码”支付平台。基于南阳市综合服务门户建设“诸葛码”平台，提供商户聚合收款、APP内聚合支付、APP支付、身份验证等相关服务。一是支撑南阳市综合服务门户内政务支付场景，解决政务服务场景用户支付渠道不统一、对接周期长、效率低等问题，满足市、县两级政府政务服务支付需求；二是支持居民交通出行、医疗就医、学校教育、日常生活缴费等场景支付；三是为市场主体、特色街区、老字号、文旅景区提供集成支付“诸葛码”，用户可通过扫码获取市场主体信息，实现快捷支付，提高支付体验，多维度汇聚数据，助力市场主体发展。确保2024年5月底，“诸葛码”支付平台建成投用。（市政务服务和大数据管理局牵头，市财政局、税务局、公安局、教育局、交通运输局、城市管理局、卫生健康体育委、人力资源社会保障

局、医保局、商务局、文化广电和旅游局、不动产登记服务中心、住房公积金管理中心、数字南阳科技有限公司按职责分工负责）

2. 建设“诸葛码”善政惠民服务平台。建设“诸葛码”善政惠民服务平台，向政府部门、市场主体、居民提供营销、宣传、引流、消费、分期、信贷等服务能力。一是提供各类政府消费补贴、第三方消费补贴、市场主体营销补贴的统一发放和核销能力，通过南阳市综合服务门户发放政府消费券，方便用户进行政府消费券的查询、领取、使用。二是提供社会福利、工会权益补贴等发放管理。三是提供统一服务入口，将商业活动开展、本地特色等信息快速触达多个流量平台用户，提高吸引消费能力，逐步扩大内需，服务经济发展。确保2024年5月底，“诸葛码”善政惠民服务平台建成投用。（市商务局牵头，市政务服务和大数据管理局、财政局、民政局、文化广电和旅游局、总工会、数字南阳科技有限公司按职责分工负责）

3. 建设“诸葛码”资金监管平台。建设“诸葛码”资金监管平台，对群众关注的教育、养老、房产交易、房屋专项维修资金等行业开展资金监管，实现政府行业资金监管需求，达到提振市场消费信心，释放消费潜力的目的。一是向资金监管对象提供收款、支付、分账、对账等一体化服务；二是向行业资金监管部门提供行业资金数据监管和分析能力，实现监管资金数据化；三是提高各行各业商户信誉度，进一步释放消费潜力。确保2024年

6月底，“诸葛码”资金监管平台建成投用。（市政务服务和大数据管理局牵头，市民政局、教育局、人力资源社会保障局、卫生健康体育委、住房城乡建设局、商务局、不动产登记服务中心、数字南阳科技有限公司按职责分工负责）

（二）开展“诸葛码”宣传推广

1. 政务服务支付场景推广。将“诸葛码”服务体系应用到政务支付相关环节，打通政务服务支付渠道，协调省税务主管部门支持“诸葛码”服务体系接入税务缴纳业务系统，实现税务缴纳功能。推动“诸葛码”服务体系接入非税业务系统，实现各政务场景中非税缴纳业务使用“诸葛码”办理。对接罚款缴纳系统，通过“诸葛码”服务体系办理交通罚款缴费。将社保卡和“诸葛码”关联，接入南阳市综合服务门户，实现登录认证、身份认定、社保缴费、线上办事凭证、信息状态查询等功能。打通公积金、不动产业务流程，通过“诸葛码”办理公积金缴存、查询业务，办理不动产业务中的各类费用缴纳。（市税务局、财政局、公安局、人力资源社会保障局、住房公积金管理中心、不动产登记服务中心按职责分工负责）

2. 便民服务支付场景推广。协调省医保管理部门将“诸葛码”接入全省统一医保支付，鼓励医疗机构使用“诸葛码”开展医疗费用支付。引导南阳公交集团实现通过“诸葛码”乘车扫码、刷卡支付，通过南阳市综合服务门户办理公交卡充值、老年卡年审等业务。鼓励各出租车运营公司使用“诸葛码”收取乘车

出行费用。推动“智慧停车”场景使用“诸葛码”支付费用，鼓励各共享单车公司使用“诸葛码”提供扫码骑行、收费服务。在旅游、餐饮、商超、酒店住宿、特色街区等领域推广“诸葛码”服务体系。协调水、电、气、暖、通信等相关行业部门，通过“诸葛码”办理水、气、暖、话费、宽带、电费、有线等费用的查缴。（市卫生健康体育委、交通运输局、人力资源社会保障局、公安局、商务局、文化广电和旅游局、城市管理局、南阳投资集团、中国移动南阳分公司、中国联通南阳分公司、中国电信南阳分公司、南阳供电公司、中国广电河南网络有限公司南阳市分公司按职责分工负责）

3. 促进消费支付场景推广。将南阳市综合服务门户作为发放、核销政府消费券的通道，在特色商业街区、老字号品牌或集聚区开展促消费活动宣传推广，2024 年 8 月底实现 5 个特色街区 100 家商户试点上线，2024 年 12 月底实现中心城区全覆盖。通过南阳市综合服务门户发放、核销政府文旅消费券，购买旅游年票，在全市各 A 级旅游景区推广“诸葛码”，实现各 A 级旅游景区门票通过南阳市综合服务门户购买。（市商务局、市文化广电和旅游局按职责分工负责）

4. 行业资金监管场景应用推广。在教育、养老、城建等重点行业使用“诸葛码”进行资金交易，实现资金监管。公立幼儿园、高中教育费用缴纳统一使用“诸葛码”，鼓励各私立学校使用“诸葛码”开展学费、培训费、住宿费等费用缴纳，实现教育

资金数据全流程汇聚。鼓励全市经营性养老机构利用“诸葛码”开展养老资金的预收缴费管理，提高养老机构工作效率，满足各级监管部门要求。引导房产交易机构将“诸葛码”作为售房资金、二手房交易、房屋专项维修资金等资金交易渠道，汇聚房产交易完整数据链，实现重点资金缴存和使用监管的标准化、网络化和规范化，规避中介机构资金风险。（市教育局、民政局、住房城乡建设局、不动产登记服务中心按职责分工负责）

5. 行业赋能应用场景推广。引导餐饮企业通过南阳市综合服务门户完成信息备案，放置店铺“诸葛码”，集成营业执照、卫生许可证、健康证、食品安全等商户经营信息，方便顾客扫码支付，获取企业信息，进行评价、投诉、领取优惠券等。丰富文旅行业“诸葛码”功能，集成特色文旅信息、用户评价等功能，完善南阳吃喝玩乐“一张图”，激活消费潜力。协调市属各A级旅游景区推广使用“诸葛码”，实现扫码购票，同步获取景区景点信息、评价消费满意度，开展投诉举报、领取优惠券等，提升消费便利度。（市商务局、文化广电和旅游局、南阳文旅体集团有限公司、数字南阳科技有限公司按职责分工负责）

三、保障措施

（一）加强组织领导。发挥南阳市数字政府和新型智慧城市建设领导小组的统筹协调作用，推进南阳市“诸葛码”平台建设各项工作，构建统一领导、部门协调的工作体系，定期召开推进会，协调解决建设过程中的重大事项，确保各项工作有序高效开

展。

（二）落实责任分工。建立工作台账，细化任务分工，明确各单位责任人，层层落实、压茬推进。数字南阳科技有限公司负责平台建设，统筹解决建设资金，以市场化手段开展项目运营；各相关部门制定行业应用推广实施方案，建立工作专班，明确工作推进时间表、任务书、路线图，确保各项工作落实到位。

（三）强化督导通报。南阳市数字政府和新型智慧城市建设工作领导小组办公室定期对“诸葛码”平台建设情况、部门业务对接、推广情况进行通报，并将工作开展情况纳入年终绩效考核体系。

附件：“诸葛码”建设推广任务分工表

附　件

“诸葛码”建设推广任务分工表

责任单位	工作内容	职责及工作细则
市政务服务和大数据管理局	方案制定统筹协调	1.统筹南阳市“诸葛码”平台建设工作。
		2.协调各部门开展支付业务与“诸葛码”平台对接工作。
		3.制定项目建设和推广规划。
数字南阳科技有限公司	平台建设运营	1.负责南阳市“诸葛码”平台项目的建设和运营工作。
		2.负责与各个应用场景对接工作，做好技术业务保障。
		3.负责开展协议签署和商户入网工作。
市税务局	涉税缴纳	负责协调将省税务缴纳业务系统接入南阳市综合服务门户，实现各政务场景中税费缴纳业务使用“诸葛码”办理。
	社保缴纳	负责配合市人力资源社会保障局实现“诸葛码”和社保卡关联对接，将电子社保卡接入南阳市综合服务门户，实现登录认证、身份认定、社保缴费、线上办事凭证、信息状态查询等功能。
市商务局	特色商业街区	负责特色商业街区、老字号品牌集聚区促消费推广。
	政府消费券	负责将政府消费券通过南阳市综合服务门户数字化营销能力开展发放、核销。
	商超、老字号	负责引导商超、老字号品牌使用“诸葛码”支付。
	餐饮行业	引导餐饮企业推广使用“诸葛码”，实现餐饮企业通过南阳市综合服务门户完成信息备案，通过“诸葛码”扫码付款。
	酒店住宿	引导酒店住宿使用“诸葛码”实现酒店住宿预定和支付。
市交通运输局	公交	引导市公交集团推广使用“诸葛码”乘车支付，使用南阳市综合服务门户办理公交卡充值、老年卡年审、优惠乘车等业务。
	出租	鼓励各出租车运营公司使用“诸葛码”收取乘车出行费用。

责任单位	工作内容	职责及工作细则
市公安局	共享单车	引导各共享单车公司实现所有共享单车使用“诸葛码”支付。
	停车场	负责在中心城区所有“智慧停车”停车场使用“诸葛码”支付停车费用。
	交通罚没	实现使用“诸葛码”办理交通违法罚款缴费。
市文化广电和旅游局	文旅商圈	1.负责将政府文旅消费券通过南阳市综合服务门户数字化营销能力开展发放、核销。
		2.负责文旅消费集聚区和示范区促消费推广。
		3.负责在市县两级各A级旅游景区推广“诸葛码”，实现各A级旅游景区门票通过南阳市综合服务门户购买。
		4.负责实现通过南阳市综合服务门户购买旅游年票。
市民政局	养老行业	负责引导全市经营性养老机构使用“诸葛码”开展养老资金的预收缴费管理，提高养老机构工作效率，满足各级监管部门要求。
市教育局	教育行业	负责实现通过“诸葛码”开展公立幼儿园、高中费用缴纳等业务；鼓励各私立学校学费、培训费、住宿费等费用缴纳统一使用“诸葛码”，实现教育资金数据全流程汇聚。
市财政局	非税缴纳	负责实现使用“诸葛码”缴纳非税业务。
市人力资源社会保障局	社保对接	负责实现社保卡和“诸葛码”关联，接入南阳市综合服务门户，实现登录认证、身份认定、社保缴费、线上办事凭证、信息状态查询等功能。
市住房城乡建设局	房地产行业	负责实现通过“诸葛码”开展房地产行业相关资金监管。
市不动产登记服务中心	不动产业务	负责实现通过“诸葛码”办理不动产业务中的各类费用缴纳。
市住房公积金管理中心	公积金业务	负责实现通过“诸葛码”办理公积金缴存、查询等业务。
市卫生健康体育委	医疗业务	负责引导医疗机构使用“诸葛码”开展医疗费用支付。
市医保局	医保应用	负责协调省医保局将“诸葛码”接入全省统一医保支付。
市城管局	水、气、暖	负责协调水、气、暖等相关行业部门，实现通过“诸葛码”办理水、气、暖费用查缴。

责任单位	工作内容	职责及工作细则
市总工会	福利补贴	负责通过“诸葛码”开展社会福利、政府财政补贴资金发放和管理。
市投资集团	智慧停车	负责在“智慧停车”场景使用“诸葛码”支付停车费用。
其他	移动、联通、电信、电力、广电	负责实现通过“诸葛码”办理话费、宽带费、电费、有线费等费用查缴。

南阳市人民政府办公室　　2024 年 3 月 28 日印发