

南阳市文化广电和旅游局文件

宛文广旅字〔2024〕96号

签发人：任永亮

办理结果： B

对市政协七届二次会议第 72234 号提案的 答 复

王志明委员：

您好！由您提出的“关于促进文旅产业高质量发展的提案”已收悉，经认真研究，现答复如下：

近年来，市委、市政府高度重视文旅产业发展，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实省委、省政府文旅文创融合战略部署，锚定“建设国际知名生态文化旅游目的地、全国健康养生之都”目标，持续推动文旅产业高质量发展。2024年1—7月份，全市共接待游客

6219.24 万人次，实现旅游综合收入 495.25 亿元，“五一”期间，更是连续四天登上央视新闻，获评“五一”假期最受游客追捧的小众旅游城市第五名，大大提升了南阳文旅的知名度和影响力，叫响了“南阳·一个值得三顾的地方”城市品牌。

一、丰富景区文旅活动。围绕当下游客消费特点，全方位多角度策划运营，指导全市各大景区景点积极策划主题活动。卧龙岗景区在暑期开展“莘莘学子旅游季”活动，推出全天候沉浸式演艺。医圣文化园推出的中医药体验、名老中医义诊、仲景舞台剧、医养、康养、药膳等旅游+中医新业态等众多丰富的文化节目及中医药体验项目，吸引大批游客打卡体验。老界岭景区推出了避暑卡活动，让游客实现一卡畅游老界岭的无限乐趣。五朵山景区暑期开展了高山音乐季活动，每周五、周六晚游客可以在伴山广场参加音乐露营，在避暑的同时释放对音乐的热情。七峰山景区开展了别具特色的泼水活动，享受夏日的清凉。丹江大观苑开展的中医药文化服务月活动，推出的为游客提供健康咨询和中医诊治的特色疗法和中医药研学线路，让游客零距离感受中医药文化魅力。

二、创新文旅消费业态。大力发展沉浸式演艺、展览、娱乐体验等业态，形成一批城市休闲集聚活动场所，促进文旅新业态消费。结合暑期消费市场特点，持续开展“点亮南阳 激情夏日”“魅力南阳大家唱”“点亮白河”“四季村晚”“街头音乐节”等系列群众文化活动；提高府衙、宛十

三等夜间经济集聚区的接待能力以及赊店古镇、内乡县衙、360广场等文旅商综合体服务水平，创新夜间文化和旅游消费场景，打造网红美食打卡地，点亮南阳“夜经济”；引导南阳大剧院、南阳楚汉风华大剧院培育演艺品牌，培育壮大剧本秀等沉浸式消费产业；依托“爱南阳”“诸葛码”“一部手机游南阳”等平台，为游客提供便捷式旅游体验服务。

三、推动文创产品开发。围绕“设计南阳”，聚焦“好吃好玩好用好带”，依托南阳烙画、镇平玉雕、方城石猴等非遗项目，青铜器、独山玉、陶狗等馆藏文物，以及艾草、月季、香菇等特色农产品，持续开展“南阳礼物”评选活动，设计制作推出一批拥有自主知识产权和鲜明地方特色文创产品，先后评选出南阳四圣烙画、独山玉瑞兽貔貅手把件、邓瓷三不猴等南阳礼物90余件，推动“南阳礼物”做优做强，提升知名度。先后在首届世界月季博览会、汉江流域3省13市文旅产品博览会、全市文旅文创高质量发展大会等重要节点，组织南阳市文旅文创成果展6次，近300余种文创产品得到集中展示，极大提升南阳文创产品的知名度。

诚如您所说，当前南阳文旅品牌获得的关注越来越多，但仍然面临着如何把“流量”转化为“留量”的问题，下一步，我局将结合您的建议，以游客快乐和体验为导向，积极捕捉能为游客提供情绪价值的元素，并将这些元素植入到文旅产品的开发和推广中，为游客培育更多情绪价值的承载点和释放点，进一步扩大南阳文旅的吸引力和影响力，促进全市文旅产业高质量发展。

一、推动业态融合发展。大力实施“文旅+”，推动文旅和相关产业融合发展，培育康养游、研学游、乡村游、工业游、夜游等新业态，构建类型多样、特色鲜明、品质优良的产品供给体系，丰富产业内涵。一是**推动文旅+康养**。依托“两山两源”丰富的中药材资源及宝天曼、老界岭等良好的森林生态环境，发展以仲景文化为品牌的融旅游、度假、养生、疗养为一体的南阳特色康养业态。二是**推动文旅+乡村**。以康养旅游示范村创建为抓手，依托当地区位条件、资源特色 and 市场需求，采取景区带动、公司+农户、综合开发、整村推进等多种方式，本着“一村一品”“一型一策”“一家一艺”的原则，围绕体验性、参与性和互动性完善旅游要素，加强乡村旅游特色产业开发。三是**推动文旅+研学**。立足全市历史文化资源、红色教育资源、特色生态资源、中医文化资源等，以“学文化、知南阳、爱家乡”为主题，打造古代衙署文化、红色教育、中医药文化等研学线路，打响研学旅游“南阳课本”特色品牌。四是**发展工业观光旅游**。积极引导牧原集团、想念面业、宛西制药等工业企业发展工业观光旅游、工业体验旅游和商务考察旅游，打造工业旅游景点。

二、提升景区配套设施。推进文明景区创建，完善文明旅游设施，增加文明旅游标识，开展文明引导活动。推进景区各类设施提档升级，发力“新基建”，推动智慧景区建设，加快4A级以上景区停车场、游客服务中心等智能化改造，到2025年，全市4A级景区全部达到4钻级智慧景区。建好旅游厕所、污水处理系统、绿色能源设施，全面提升改造景

区游步道、索道、栈道、水电管网、应急救援等基础设施，提高景区安全保障能力。协调市属各 A 级旅游景区推广使用“诸葛码”，不断丰富平台功能和服务内容，实现扫码购票、同步获取景区景点信息、领取优惠券等功能，提升消费便利度。

三、完善服务要素供给。切实发挥文旅消费的重要抓手作用，不断优化服务供给，激发文旅消费新活力。深入挖掘南阳美食资源与历史文化内涵，打造提升建业大食堂、府衙小吃街等网红美食打卡地，开发南阳地方特色小吃、名吃；立足游客感兴趣的主体，引导旅游民宿创新经营方式，开发电竞酒店、星空民宿、木屋民宿等特色住宿业态，提高对青年群体的吸引力；顺应游客在周末、节假日等不同需求，指导各县市区全面梳理旅游资源，推出“一日游”“两日游”“三日游”旅游线路，制作 city walk 城市漫游指南和小众景区景点游玩攻略，构建起特色鲜明、布局合理的精品线路，适时对外发布推广。聚焦当下群众感兴趣的文创热点，持续开展“南阳礼物”评选活动，设计开发的“南阳礼物”系列文创产品，推进文旅商品进商场超市、机场车站、旅游景区、宾馆饭店，推动文旅文创产业化、市场化、品牌化发展。

四、加大文旅宣传力度。优化整合全市文旅资源，不断拓展传播渠道，全面传播南阳文旅新形象，提升南阳文旅品牌影响力。积极与央视媒体、省级媒体开展合作，推介南阳文旅。调动南阳日报、南阳广播电视台和各县市区媒体资源，打造南阳“文旅融媒”队伍，组建“南阳文旅媒体矩阵”。

加强与抖音、快手、小红书等网络新媒体平台交流合作，探索建立涵盖旅游全要素的新媒体整合营销模式，加强趣味性文旅产品、文旅资讯等内容的制作和推广，吸引更多游客特别是年轻群体到南阳“种草”“打卡”。持续开展“南阳文旅推介官”抖音招募，加强正面宣传引导，营造“人人都是南阳文旅代言人”的良好氛围，引导社会力量参与，共同宣传南阳历史文化资源和大美风光。围绕“四季游南阳”主线，分时节整合全市文旅资源，指导各县市区开展“丰收金秋”“乐享冬趣”季节主题游活动，做好秋冬季文旅产品宣传推广工作，做到“月月有活动、县县有特色”，延续文旅市场热度，进一步拉动秋冬季文旅消费。

感谢您对南阳文化旅游工作的关心，并恳请您一如既往地关心、支持和帮助我们的工作，多提宝贵意见。

南阳市文化广电和旅游局

2024年9月5日



承办人：曾莉

联系电话：18487280433

邮政编码：473000

抄送：市政协提案委（3份）、市委市政府督查局（1份），委员所在县市区党委、政府、政协（各1份）。

南阳市文化广电和旅游局办公室

2024年9月5日印
