

南阳市文化广电和旅游局文件

宛文广旅字〔2024〕97号

签发人：任永亮

办理结果： B

对市政协七届二次会议第 72232 号提案的 答 复

周红丽委员：

您好！由您提出的“关于加快南阳文旅产业高质量发展的提案”已收悉，经认真研究，现答复如下：

近年来，市委、市政府深入贯彻落实省委、省政府文旅文创融合战略部署，围绕建设国际知名生态文化旅游目的地、全国健康养生之都目标，充分利用、发挥南阳厚重丰富的文旅资源，持续推动我市文旅康养产业高质量发展。2024年1—7月份，全市共接待游客6219.24万人次，实现旅游综合收入495.25亿元，“五一”期间，更是连续四天登上央视新闻，获评“五一”假期最受游客追捧的小众旅游城市

第五名，大大提升了南阳文旅的知名度和影响力，叫响了“南阳 一个值得三顾的地方”城市品牌。

一、强化政策引领作用。锚定现代化省域副中心城市定位，聘请国内知名的规划编制公司，结合南阳文旅产业发展实际，编制《南阳市文化和旅游产业高质量发展规划》，先后出台《南阳市关于加快文旅产业高质量发展的实施意见》《南阳市支持文旅产业高质量发展奖励办法》《南阳市文旅文创高质量发展行动实施方案 2023-2025》等文件，设立每年 2000 万的文旅产业发展专项奖励资金，支持文旅产业发展，调动企业创品牌提升服务的积极性，引导文旅市场主体提质升级，健康发展。同时，鼓励各县市区出台支持文旅产业发展的奖励政策，创新企业支持举措，助力文旅市场主体提质升级，健康发展，为文旅产业发展奠定坚实基础。

二、开展特色主题活动。围绕节会、重要时段，策划举办丰富多彩的文旅活动，吸引全国更多人关注到南阳文旅，从而提高南阳文旅知名度。成功举办了“春满中原 老家河南 2024 汉风汉韵游南阳新春文化旅游季”活动、“夏爽中原·老家河南”2024 全省民宿康养旅游产品宣传推广活动等省级活动，借助省级活动平台宣传推介南阳文旅资源，进一步扩大南阳文旅影响力，激活文旅消费。在中国·南阳第十六届张仲景医药文化节同期举办 2024 健康旅游融合发展对接会，进一步推动文旅与中医药的深度融合，助力南阳康养旅游产业高质量发展。在我市 2024 “春季赏花 畅游南阳”系列活动暨南召县第三届玉兰花海、第二届世界月季博览会举

办之际，整合资源、全域互动，推出“南都新赋，青春圆舞”大学生文艺汇演、南阳曲艺之乡戏曲展演、城市快闪、“艾”“花”文创市集等特色文旅活动。同时，指导卧龙岗、医圣文化园、五朵山等重点景区景点开展音乐节、灯光秀、国风演艺等文旅活动，丰富群众文化生活和旅游消费体验。

三、加强文艺创作展演。优化提升曲剧《丹水颂》，精心组织在南水北调沿线城市巡演，将《屈原岗》《使命》《医圣仲景》等戏曲立上舞台，高质量承办河南省第十五届群星奖戏剧、曲艺大赛，全市选送节目《拆网箱》《新村网事》荣获河南省第十五届群星奖戏剧曲艺大赛一等奖、《长沙太守坐堂行医》二等奖、《不欺》荣获三等奖，较好地宣传了南阳文化。同时，鼓励景区景点发掘地方特色文化，开展戏曲、非遗文化场景演艺进景区活动，强化弹性供给，利用节假日、传统节庆举办汉服表演、国学文化讲演、音乐派对等特色文化活动，满足游客多样化需求，增加游客黏性。

四、推动文创产品开发。围绕“设计南阳”，聚焦“好吃好玩好用好带”，依托南阳烙画、镇平玉雕、方城石猴等非遗项目，青铜器、独山玉、陶狗等馆藏文物，以及艾草、月季、香菇等特色农产品，持续开展“南阳礼物”评选活动，设计制作推出一批拥有自主知识产权和鲜明地方特色文创产品，先后评选出南阳四圣烙画、独山玉瑞兽貔貅手把件、邓瓷三不猴等南阳礼物 90 余件，推动“南阳礼物”做优做强，提升知名度。先后在首届世界月季博览会、汉江流域 3 省 13 市文旅产品博览会、全市文旅文创高质量发展大会等

重要节点，组织南阳市文旅文创成果展6次，近300余种文创产品得到集中展示，进一步提升南阳文创产品的知名度。

诚如您所说，南阳人文历史氛围浓郁，自然风光独具魅力，为我们发展文旅产业提供了得天独厚的条件，但是，面对激烈的市场竞争和游客日益多元的需求，我市文旅产业还存在着很多亟待改善的地方，下一步，我局将结合您的建议，立足我市丰富的旅游资源，加大优质文旅产品供给，提升旅游服务接待质量，持续推动我市文旅产业高质量发展。

一、推出系列优惠活动。深入实施“宛美”旅游战略，抓住中秋节、“十一”黄金周、南水北调中线工程通水十周年等重大节点，发挥文旅消费券、景区门票减免等政策“撬动”作用，策划一批新产品、新线路，吸引更多游客来宛消费。持续发行南阳旅游年票，深化“南阳人游南阳”活动，南阳市民持价值80元的南阳旅游年票，一年内不限次数畅游26家景区；推出南阳旅游年票郑州城市卡，相关权益和南阳旅游年票等同，进一步拓宽南阳旅游年票销售渠道，动员引导更多的景区加盟，使广大市民共享文旅发展成果，拉动消费潜力。

二、强化文物保护传承。做好大遗址保护利用，学习借鉴“生态保遗”经验，支持各地利用遗址建设文化公园。加快推进南阳黄山考古遗址公园、十里庙遗址公园重点项目建设，实施黄山遗址考古工作棚、张仲景墓及祠安防、武侯祠防雷、内乡县衙大门大堂修缮等多个文物保护项目，深入挖掘文物背后的精彩故事，让文物活起来，丰富“行走河南 读

懂中国”内涵。大力推进万里茶道申遗工作，积极参与大秦岭地区申报世界自然和文化遗产工作，争取更多项目进入世界文化遗产预备名录。依托万里茶道南阳段文化遗产，结合唐白河复航工程，开展沿线文化遗迹考古调查、发掘、展示，打造“万里茶道南阳段文物主题游径”。

三、推动业态融合发展。不断拓展“旅游+”和“+旅游”，完善旅游全要素全链条服务体系，统筹规划、合理布局、整体提升文旅业态。加强交旅融合，实现快进慢游；加强商旅融合，培育一批文旅商业街区、消费示范区；加强中医康养融合，突出仲景文化特色、中医药优势，开展康养产品进景区、进宾馆、进民宿等活动，引导各A级旅游景区、旅游度假区、康养旅游示范村，开发微度假型康养旅游产品；加强农旅融合，通过民宿、露营、采摘等形式炒热乡村游；加强旅游与教育融合，针对县区不同地理特征、文化属性，围绕水文化、生态文化、红色文化、历史文化等元素推动研学游；加强与月季、玉石等特色产业发展，办好月季博览会和玉雕节等节会活动，丰富“赏花游”和“玉+”业态内涵。

四、策划青年主题活动。围绕体育赛事、音乐汇、汉服秀等青年人群感兴趣的主体，策划打造青年友好型文旅节事活动，繁荣青年文化生活，激发青年消费活力。依托四季畅游南阳主线，指导全市各大景区景点，推出情侣主题活动、地方特色民俗表演、非遗文创展示和沉浸式文旅互动活动，以系列活动激发城市热情；同时，办好2024年南阳市首届潮流文化节系列活动、五朵山国潮奇妙游、青年音乐汇、“趣”

露营等系列青年活动，全力打造青年宜居之城、青年向往之城和青年友好之城，形成青年发展与城市发展同频共振、双向奔赴、相互促进的良好局面。

五、完善服务要素供给。切实发挥文旅消费的重要抓手作用，不断优化服务供给，激发文旅消费新活力。深入挖掘南阳美食资源与历史文化内涵，开发南阳地方特色小吃、名吃；立足游客感兴趣的主体，引导旅游民宿创新经营方式，开发电竞酒店、星空民宿、木屋民宿等特色住宿业态，提高对青年群体的吸引力；聚焦当下群众感兴趣的文创热点，持续设计开发“南阳礼物”系列文创产品，推进文旅商品进商场超市、机场车站、旅游景区、宾馆饭店，推动文旅文创产业化、市场化、品牌化发展。

感谢您对南阳文化旅游工作的关心，并恳请您一如既往地关心、支持和帮助我们的工作，多提宝贵意见。

南阳市文化广电和旅游局

2024年9月5日



承办人：曾莉

联系电话：18487280433

邮政编码：473000

抄送：市政协提案委（3份）、市委市政府督查局（1份），委员所在县市区党委、政府、政协（各1份）。

南阳市文化广电和旅游局办公室

2024年9月5日印
