

# 南阳市文化广电和旅游局文件

宛文广旅字〔2024〕75号

签发人：任永亮

办理结果： B

## 对南阳市政协七届二次会议 第72244号提案的答复

凌红彦委员：

关于“讲好南阳故事，利用社会网络宣传南阳文旅”的提案我们已收悉。我局高度重视，经慎重研究，现将工作开展情况答复如下：

南阳文广旅始终坚持“以文塑旅，以旅彰文”的精神要求，以“打造国际知名生态文化旅游目的地、全国健康养生之都”为目标，不断加强宣传力度，整合新媒体资源，强化外出推介，创新宣传手段，强化品牌营销，讲好南阳故事，展示南阳城市新形象。

## 一、活动策划有亮点

积极融入“行走河南·读懂中国”品牌体系，立足南阳实际，探索出“活动搭台、文旅唱戏、群众参与、社会关注”的文旅推介新模式。在仲景医药文化节、玉雕节、月季节开展了主题特色活动的文旅推介，引客入宛。积极承办“春满中原 老家河南—2024 汉风汉韵游南阳新春文化旅游季”活动、“夏爽中原·老家河南”2024 全省民宿康养旅游产品宣传活动启动仪式等省级活动，策划开展了高铁站文旅宣传、2024“春季赏花 畅游南阳”系列活动、5·19“中国旅游日”南阳市主题日暨文明旅游系列活动启动仪式、月季博览会城市快闪、返乡大学生进景区等特色活动及“点亮南阳——激情夏日”之“艺燃南都”群众活动，丰富了群众的精神文化生活，提升了南阳的美誉度与知名度。

## 二、线上营销有力度

积极利用微信公众号、微信视频号、抖音、快手等新媒体平台发布文旅相关资讯及短视频，采用线上线下相结合，构建立体化、全方位的宣传矩阵。今年抖音平台陆续发布了564条优质短视频，单个视频最高浏览量977.9万人次，抖音号粉丝上涨至10.2万以上。

通过不断策划线上话题，提升线上营销力度。今年共发起有效话题五个，其中“南阳文旅推介官”抖音话题浏览量超过1.7亿人次；策划高铁接站“我为南阳文旅上分”话题浏览量超过4232.8万人次；在四季活动中发起的“春季赏花 畅游南阳”话题浏览量超过3194.4万人次；借助南阳乐

队热的契机，发起“南阳一起唱”的话题，话题浏览量超过1825.8万人次；联合市委宣传部、新华社举办“花young月季出彩南阳”短视频大赛，目前话题浏览量超过5393.1万人次，受到了网友的好评，提升南阳在网络宣传的声量。

### 三、交流活动有提升

一是开展外出推介。2024年3月29日-31日，在南水北调通水十周年之际，赴石家庄市开展“因水结缘”南阳文旅（石家庄）推介活动。同期在河北省博物院北广场举行南阳文旅文创展，共设30个展位，展出文旅文创产品600多件，吸引众多石家庄市民驻足咨询，进一步宣传南阳城市品牌。推介会现场邀请了中国旅游报、中国文化报、中国交通频道等十余家主流媒体及河北正当红、宇飞旅行冀、木子旅行记等自媒体达人持续进行跟踪报道，活动新闻总浏览量达400多万。

二是加强区域交流。积极开展周边城市文旅交流活动，5月15日晚，随州市文旅局局长解伟一行在卧龙岗文化园三顾广场开展专题推介活动。活动现场气氛热烈，随州本地文旅企业、旅行社代表，两地媒体记者，南阳市民等1000余人次参加了本次活动。8月份，南阳市文广旅局携带诸葛亮、刘关张等NPC走进许昌市开展“清清丹江水、浓浓三国情”的宣传推介活动，与“曹丞相”一道共同宣扬三国文化，上榜话题前列。

接下来，计划在北京召开，以南水北调中线工程通水10周年为契机，通过节目表演、景区互动、赠送门票纪念品等

形式，邀请北京人民前来南阳参观游玩。

#### 四、文创发展有创新

为了更好地服务外地游客，我局聚焦“好吃好玩好用好带”，依托南阳烙画、镇平玉雕、方城石猴等非遗项目，青铜器、独山玉、陶狗等馆藏文物，以及艾草、月季、香菇等特色农产品，持续开展“南阳礼物”评选活动，设计制作推出一批拥有自主知识产权和鲜明地方特色文创产品，先后评选出南阳四圣烙画、独山玉瑞兽貔貅手把件、邓瓷三不猴等南阳礼物 90 余件，推动“南阳礼物”做优做强，提升知名度。

#### 五、服务要素有完善

切实发挥文旅消费的重要抓手作用，不断优化服务供给，激发文旅消费新活力。深入挖掘南阳美食资源与历史文化内涵，开发南阳地方特色小吃、名吃；立足游客感兴趣的主体，引导旅游民宿创新经营方式，开发电竞酒店、星空民宿、木屋民宿等特色住宿业态，提高对青年群体的吸引力；顺应游客在周末、节假日等不同需求，指导各县（市、区）全面梳理旅游资源，推出“一日游”“两日游”“三日游”旅游线路，制作 city walk 城市漫游指南和小众景区景点游玩攻略，构建起特色鲜明、布局合理的精品线路，适时对外发布推广，帮助来宛游客快速了解南阳文旅资源，方便游客安排出行计划。

#### 六、下一步工作打算

一是优化新媒体宣传矩阵。持续优化南阳“文旅融媒”

队伍，吸纳热心公益，关心南阳文旅事业发展的自媒体工作者加入文旅宣传队伍，共同宣传南阳文旅资源；持续开展“南阳文旅推介官”抖音招募，营造“人人都是南阳文旅代言人”的社会氛围，引导全社会自发参与到南阳文旅宣传上来，共同宣传南阳深厚的历史文化资源和大美风光。

二是积极设置热点话题。指导各县市区要坚持“移动优先，视频为主”的传播理念，加强线上传播力度，谋划系列宣传活动，以话题吸引全网关注度，持续推出各类短视频，做到从“网红”向“长红”转变，从“流量”向“留量”转变。

三是谋划特色活动。以活动为载体，以促进文旅消费为目标，指导各县（市、区）结合自身优势，植入南阳文化元素，提升文旅活动品位，做到“县县有特色、月月有活动”，形成南阳特色活动集群。

非常感谢您对于南阳文化和旅游工作的关注，我们相信，有各级政府和相关部门的大力支持，有社会各界人士的共同努力和参与，有更多像您这样的有识之士的关心，南阳文旅必将更上一个台阶。

在此，对您提的宝贵意见表示感谢，并请您继续关注我们的工作，多提宝贵意见，以促进我们的工作进步。



承 办 人： 田 丹

联系电话： 0377-62001929

邮政编码： 473000

---

抄送：市政协提案委（3份）、市委市政府督查局（1份），委员所  
在县区党委、政府、政协（各1份）。

---

南阳市文化广电和旅游局办公室

2024年9月20日印

---