南阳市文化广电和旅游局文件

宛文广旅字〔2024〕87号　　签发人：任永亮

办理结果：　B

南阳市文化广电和旅游局
对市七届政协二次会议72296号提案的答复

王晓琳委员：

您好！您提出的关于发展南阳市短途旅游业，激发周末游活力的提案已收悉。现答复如下：

近年来，特别是今年以来，南阳市认真落实省、市关于文旅文创融合发展战略的决策部署，突出项目引领，强化要素保障，推动文化、旅游、生态、康养深度融合，特别是针对南阳旅游客源地、游客组成的实际，加大对周边和重点客源地市场培育，侧重发展本地游、短途游、近郊游，全面巩固省内及周边客源市场，积极拓展重点客源地市场，激发旅

游市场活力，特别是激发假日旅游市场、双休日旅游市场、和重点时段旅游市场活力，释放文旅消费潜力。

一是突出政策引领。高标准编制印发《南阳市文旅产业高质量发展规划》，出台了《关于加快文旅产业高质量发展的实施意见》《南阳市支持文旅产业高质量发展奖励办法》等文件，进一步调动文旅行业发展的积极主动性。

二是大抓项目建设。2023 年以来，先后签约了 17 个文旅项目，总投资约 87.4 亿元。连续发布 2023 年、2024 年全市十大文旅文创项目，总投资 398.87 亿元。

三是推进文物保护利用。全市共有全国重点文物保护单位 24 处，省级重点文物保护单位 148 处。2023 年积极争取国家文物保护专项资金 3038 万元、省级资金 1509 万元，实施一批国保、省保、市保单位文物保护维修项目。启动《万里茶道赊店古镇保护规划》等编制工作，联合申遗办、省文物局举办“2023 万里茶道—环中国自驾游集结赛”（南阳站）、世纪动脉—万里茶道九省区文物联展等大型活动，建成邓州宋金商业街遗址公园、申伯公园、福胜寺塔文化公园并对外开放。

四是推进文化繁荣。加快建设“商圈文化空间”“文博艺术空间”、文化礼堂、民俗馆等新型空间形态，2023 年共打造新型空间 324 个，7 个乡村文化合作社、14 个新型空间已成功入选省级示范，社旗县中原周庄非遗工坊“传统布艺”

被文化和旅游部、人力资源和社会保障部、国家乡村振兴局评为全国“非遗工坊典型案例”。加强艺术精品创作，《使命》荣获第十届黄河戏剧节最佳剧目，《丹水颂》在国家大剧院台湖舞美艺术中心圆满汇报演出。高质量承办河南省第十五届群星奖戏剧、曲艺大赛；节目《拆网箱》《新村网事》荣获河南省第十五届群星奖戏剧曲艺大赛一等奖，《长沙太守坐堂行医》荣获二等奖，《不欺》荣获三等奖。2023 年以来大力举办惠民文化活动 5400 余场，受益群众 650 万余人次。先后举办了全省非遗节、南阳美食文化节、“春满中原·老家河南——2024 汉风汉韵游南阳新春文化旅游季”活动，推出新春大庙会、新春嘉年华、国潮文化节等 260 余场精品活动。

五是巩固拓展客源地市场。今年 3 月份，组织省内外 56 家旅行社、我市重点旅行社和旅行社分社齐聚南召五朵山景区，参加了 2024“春季赏花·畅游南阳”系列活动暨南召县第三届玉兰花会启动仪式，推出 8 条春季赏花精品线路，并在五朵山举办了茶叙会共谋发展。6 月份，邀请 6 省 26 地市客源地头部旅行社代表莅宛，开展为期 3 天的考察采风活动，齐聚老界岭进行座谈，为南阳文旅建言献策，推出了南阳优惠政策和三大夏日精品线路，先后邀请广州、武汉、郑州的旅行社来宛考察踩线，商讨合作事宜。在石家庄市组织开展了“因水结缘”南阳文旅推介活动，南阳市文化旅游协会和

石家庄市旅游协会、我市4家旅行社和石家庄的旅行社签订了文旅合作协议书。举办“春季赏花·畅游南阳”“欢乐一夏·畅游南阳”等系列活动，发布不同季节精品旅游线路。

六是持续推出优惠活动。一是推出“南阳人游南阳”活动，南阳市民持价值80元的南阳旅游年票畅游28家景区，让广大市民共享旅游发展成果；鼓励引导河南宛晟旅行社有限公司、河南前途国际旅行社有限公司、河南万景旅行社有限公司南阳分公司开通“南阳旅游年票直通车”，在周六、周日组织南阳持年票市民外出旅游。二是推出“通关文牒”系列引流活动，持“南都令”进入32家景区免除首道门票，入住16家星级酒店可冲抵50元文旅消费券，持“通关文牒”进入32家景区首道门票半价，入住16家星级酒店可冲抵20元文旅消费券。推出景区优惠活动，在春节、五一等节假日和双休日、暑期等重要时段，引导景区推出优惠措施，比如春节期间中心城区8家国有景区首道门票免费，25家A级景区推出优惠措施，7家A级景区免费开放，极大刺激了游客的出游欲望。三是组织“引客入宛”活动，制定了“引客入宛”奖励办法，在文旅产业发展专项奖励资金中每年固定500万元用于奖励积极招引外地游客，通过大巴车团队、自驾游团队、高铁团队、旅游专列、旅游包机团队等形式组织外地游客赴宛旅游的旅行社。

七是持续提升服务效能。对文旅从业人员进行专项培训，

进一步规范服务程序、用语，提升接待水平，为游客提供优质服务；对全市星级宾馆、旅行社、景区、旅游车队、网吧、KTV 等文旅企业，进行消防、食品、特种设备、景区道路、旅游车辆等专项安全检查，确保旅游活动安全、顺畅。联合电视台、文旅协会开展“游客满意度调查”活动，邀请人大代表参与，走进文旅企业，了解环境设施配备、服务流程、便民措施设置、人员队伍精神面貌等；开展“南阳市旅游业普法宣传及服务质量提升季”活动，联合交通运输、市场监管等部门开展联合执法行动，积极排查旅游客运市场不规范经营问题，为广大市民和游客提供贴心、细心、暖心的服务，确保大家吃的放心、住的舒心、出行省心、游玩开心、购物欢心、娱乐愉心。今年五一期间，央视 4 月 30 日报道我市成为旅游客净流入的主要目的地。5 月 1 日，央视新闻频道发布“五一”假期全国最受游客追捧的 20 个小众城市排名，南阳位列前五。5 月 2 日，央视新闻联播报道了医圣祠、老界岭等乡村旅游线路。

再次感谢您对南阳文化旅游业的关心和支持！

南阳市文化广电和旅游局

2024 年 7 月 29 日

承办人：郭振伟

联系电话：13673898046

邮政编码：473000