

南阳市文化广电和旅游局文件

宛文广旅字〔2024〕78号

签发人：任永亮

办理结果： B

对南阳市政协七届二次会议 第72253号提案的答复

赵花丽委员：

关于“引爆南阳文旅产业发展的提案”的提案我们已收悉。我局高度重视，现将工作开展情况答复如下：

一、举办活动引爆宣传

一是张仲景医药文化节。借助第十六届张仲景医药文化节暨全球中医药发展论坛开幕的契机，举办2024健康旅游发展融合发展对接会（南阳），邀请来自国内知名专家和文旅行业从业者参加，展示南阳康养旅游发展新成就，共同探讨健康旅游发展新路径。活动期间邀请中央广电总台国际在

线、中国网、中国旅游报等国家省市级媒体和“南阳文旅推介官”等40余家媒体资源现场宣传，并推出“康养南阳 养生之旅”等精品旅游线路，充分发挥微信公众号、微信视频号、抖音、快手等新媒体平台优势，进一步扩大南阳中医药文化的知名度与公众认知度。

二是第二届世界月季博览会。4月28日-5月3日，持续在南阳市解放广场开展南阳市戏曲展演、“南都新赋 青春圆舞”大学生文艺汇演等文旅惠民活动，活动期间邀请新华社、河南日报、南阳日报、南阳广播电视台等各级媒体进行宣传报道，同时通过南阳文广旅微信视频号、南阳市文化馆平台对“南都新赋 青春圆舞”大学生文艺汇演进行直播，观看人数超过235万人次。

三是开展“四季河南”活动。积极融入“行走河南 读懂中国”品牌体系，圆满开展“春满中原 老家河南2024 汉风汉韵游南阳新春文化旅游季”、“夏爽中原·老家河南”2024全省民宿康养旅游产品宣传活动启动仪式等省级活动。活动期间邀请国家省市级媒体现场进行宣传报道，进一步宣传南阳文旅资源。

四是举办外出专场文旅推介。成功举办“南阳，一个值得三顾的地方”南阳文旅2023年度（广州）专场推介会，组织南阳市14个县（市、区）依次开展专题推介活动，举办南阳市文旅文创展及“南阳专线热卖会”，期间南阳文旅体集团与广州花城文旅集团签订合作框架协议，进一步推动两地资源共享，客源互送。2023年11月11日，首批广州游

客到南阳卧龙岗文化园医圣祠、南阳府衙、世界月季大观园、南水北调渠首、老界岭等景区进行参观游览，“引客入宛”政策初见成效；开展“因水结缘”南阳文旅（石家庄）推介活动，南阳市人民政府、河北省文化和旅游厅、石家庄市人民政府等两地领导出席，南阳重点A级景区代表以及来自石家庄、保定、邯郸、邢台等地的旅行社代表，各地新闻媒体朋友们参加。随后，淅川县、西峡县、内乡县、邓州市依次开展文旅产品推介，活动现场，10家企业签订了战略合作协议。中国旅游报、中国文化报等主流媒体及自媒体人进行宣传推广，河北游客到南阳进行参观游览。

二、创新宣传推介形式

一是进行高铁站文旅推介。借助河南文旅火热的契机，组织各县（市、区）文广旅局及文旅企业1月14日起到南阳高铁站开展文旅宣传推介活动，截止目前，淅川县、镇平县、西峡县等11个县（市、区）已经开展开展活动，拍摄短视频32条，浏览量超过20万。

二是打造沉浸式宣传剧目。倾力打造南阳原创沉浸式文旅宣传舞台表演节目——《南阳记》，演出巧妙融合南阳深厚的历史文化底蕴和山水资源，以两位主角的亲身经历带领观众沉浸式体验南阳文旅资源。

三是开展城市快闪。第二届世界月季博览会召开前，在南阳五朵山景区、万悦城等南阳城市地标处，创新开展城市快闪活动，吸引线上线下游客进行打卡拍照。

四是加强周边合作。将许昌三国文化旅游周作为宣传平

台，2023年-2024年持续参加许昌三国文化旅游周活动，并在现场进行推介，联合联合卧龙岗文化园、汉桑城、汉议事台等三国文化重点景区、景点，共同推出河南省三国文化大旅游线路，进一步南阳三国文化的研究与宣传推广；举办汉江流域三省十三市文旅产业协同发展论坛，通过文旅推荐、产品展示、文创展销、专家授课、府衙论合交流发言，以水为缘、以水为媒，为区域性打破地域性文旅发展做了尝试；与信阳等周边城市联合制作宣传视频和公众号推广文章，形成宣传合力，扩大双方文旅宣传地的影响力。

三、有效整合文旅资源

一是加强主流媒体宣传。持续与新华社、央视网、河南省文旅厅、河南日报，南阳日报，南阳广播电视台等官方媒体加强合作，医圣文化园、老界岭作为南阳乡村旅游精品线路被中央广播电视台《新闻联播》进行详细宣传报道；《新闻30分》《朝闻天下》《晚间新闻》《春天的中国》以及CCTV-9记录频道、CCTV-10科教频道等央视媒体，频频对南阳景区景点进行宣传报道；2024年五一期间，南阳成为旅客净流入主要目的地之一，并入选全国“五一”假期最受游客追捧的旅游城市第五名。

二是推出精品旅游线路。整合全市文旅资源，制定并发布“渠首南阳 大爱之旅”“人文南阳 心灵之旅”等10条精品旅游线路，供来宛自驾游客及旅行社参考，进一步叫响“南阳，一个值得三顾的地方”城市品牌，让游客一顾山水惊艳、二顾文化倾心、三顾康养忘返；围绕南阳文旅发展的

各环节，持续在“南阳文广旅”微信公众号上先后推出南阳“两山两源”、万里茶道、丝绸之路、红色游、文化游康养游、赏花游、避暑游、滑雪游等精品线路，形成“一年四季游南阳”的宣传效应。

三是完善服务要素供给。切实发挥文旅消费的重要抓手作用，不断优化服务供给，激发文旅消费新活力。深入挖掘南阳美食资源与历史文化内涵，开发南阳地方特色小吃、名吃；立足游客感兴趣的主体，引导旅游民宿创新经营方式，开发电竞酒店、星空民宿、木屋民宿等特色住宿业态，提高对青年群体的吸引力；顺应游客在周末、节假日等不同需求，指导各县（市、区）全面梳理旅游资源，推出“一日游”“两日游”“三日游”旅游线路，制作 city walk 城市漫游指南和小众景区景点游玩攻略，构建起特色鲜明、布局合理的精品线路，适时对外发布推广，帮助来宛游客快速了解南阳文旅资源，方便游客安排出行计划。

四、积极营造全民旅游氛围

一是招募“南阳文旅推介官”。持续开展“南阳文旅推介官”抖音招募活动，营造“人人都是南阳文旅代言人”的社会氛围，引导社会力量参与南阳文旅宣传，及时传递文旅活动信息，用好社会热点，讲好南阳故事。截止目前，发起的“南阳文旅推介官”话题，仅抖音、快手平台的话题浏览量超过 2.1 亿人次。

二是发布《文明旅游倡议书》。2024 年 5 月 19 日，在卧龙岗文化园三顾广场举办 5·19“中国旅游日”南阳市主

题日暨文明旅游系列活动启动仪式，活动现场发布优惠政策及精品旅游线路，并宣读《文明旅游倡议书》，倡导游客文明旅游。

非常感谢您对于南阳文化和旅游工作的关注，我们相信，有各级政府和相关部门的大力支持，有社会各界人士的共同努力和参与，有更多像您这样的有识之士的关心，南阳文旅产业必将更上一个台阶。

在此，对您提的宝贵意见表示感谢，并请您继续关注我们的工作，多提宝贵意见，以促进我们的工作进步。



承办人：田丹

联系电话：0377-62001929

邮政编码：473000

抄送：市政协提案委（3份）、市委市政府督查局（1份），委员所在县市区党委、政府、政协（各1份）。

南阳市文化广电和旅游局办公室

2024年9月20日印
