社旗县文化广电和旅游局文件

社文广旅〔2024〕12号　　签发人：陈玲民

办理结果：A

对县政协十一届三次会议第 14 号提案的答复

刘振坤、廖兴佑、侯向君、贺荣辉、王书群委员：

您提出的关于“加快文旅产业发展的建议”的提案收悉。现答复如下：

您们的建议给我们下步文旅工作的发展提供了重要的参考。近年来，我们不断学习借鉴外地文旅工作先进经验做法，并持续加大对赊店古镇旅游资源的宣传推介，带动文旅产业不断发展。

一、通过新媒体平台广泛宣传。针对旅游市场新变化，谋求宣传推广新方法。在抖音、快手、微博、微信公众号等新媒体平台及时更新内容，宣传社旗旅游。其中在抖音平台设置的“相约社旗共享醉美”话题，播放量已破百万，起到了较好的宣传效果。今年先后举办抖音短视频大赛和摄影大赛，邀请网络自媒体达人和摄影师走进社旗，参与赊店书会

等赛事活动，共同为社旗旅游鼓与呼。山陕会馆景区先后获得“南阳市2023年度文旅行业消费者满意度调查先进单位”、南阳市2023年度“十佳旅游景区”称号。成功举办南阳市“文化和自然遗产日”非遗宣传展示暨“万里茶道”中枢社旗（专场）文旅推介会、美食旅游研讨会、专家座谈会、第六届赊店端午民俗文化节和第五届中原文化周庄端午诗会等，开发了“云游赊店”微信小程序，并初步搭建数字人直播间，将进行AI直播，进一步提升社旗县的知名度和美誉度，先后制作发布春节活动、古镇雪景、赊店书会、古镇非遗项目等一系列视频，其中非遗木雕、国有林场等优秀作品先后被选入省、市文广旅游局及学习强国等平台，获得一致好评。

二、借鉴外地成熟经验，转变经营管理模式。在外出推介的同时，走访相关旅游企业，学习先进管理经验和经营模式。借鉴外地旅游发展成熟经验，结合我县旅游发展实际情况，推动山陕会馆景区转变经营模式及管理模式。5月份山陕会馆景区已交由社旗县文投公司管理运营，下步将会更大程度推进景区公司化、市场化运营，采用更加灵活的运营机制，扩大景区知名度和影响力。

三、紧抓旅游市场热点，加强地市交流合作。今年3月份，由市文广旅局牵头，全市各地区赴河北省石家庄市进行推介宣传，与地方政府、各大旅行社、文旅企业达成共识，

签订协议，共同抱团发展，相互助力。同时赴南阳高铁站接站，扩大影响力；学习广西经验做法，结合眼下研学热，指导山陕会馆景区推出非遗、财商研学课程，举办立夏国潮天灯节、美食节等活动。酒乡小镇推出乐队演出、游船表演、枚王大赛、刘秀三封等节目，吸引游客前来游玩打卡。

相信在我们的共同努力下，我县文旅产业发展将开启高质量发展新篇章。

社旗县文化广电和旅游局

2024 年 6 月 10 日

承 办 人：周奇威

联系电话：15893322379

抄　　送：县政协提案委，县政府办督查股