方城县全域旅游发展规划

（2021-2035 年）

【文本】

编制单位：北京江山多娇规划院

编制时间：2021 年 05 月

旅游规划设计资质证书

单位名称：北京江山多娇规划院

资质等级：甲级

证书编号：旅规甲 01-2011

有效期二年

发证日期：2011年 12月 23日

全国旅游规划设计单位资质等级认定委员会印制

编号:No.1 00892164

营业执照

(副 本)(3-1)

注册号 110101010855325

名　　称	北京江山多娇规划院
类　　型	集体所有制（股份合作）
住　　所	北京市东城区建国门内大街7号18层10号
法定代表人	原群
注册资金	100万元
成立日期	2008年03月11日
经营期限	2008年03月11日 至 2058年03月10日
经营范围	城市园林景观规划设计；承办展览展示。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动。）

在线扫码获取详细信息

登记机关　北京市工商行政管理局东城分局

2015 年 03 月 25 日

提示：每年1月1日至6月30日通过企业信用信息公示系统报送上一年度年度报告并公示。

企业信用信息公示系统网址：qyxy.baic.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局监制

《方城县全域旅游发展规划（2021-2035 年)》

项目编制小组名单

组 长:

原　群	北京江山多娇规划院	中央党校研究员
		中国红色文化研究会副会长
		北京第二外国语学院 MBA/MTA 产业导师
		北京江山多娇规划院长

副组长:

潘维甲	北京江山多娇规划院	副院长、旅游规划师
何少言	北京江山多娇规划院	项目所长、旅游规划师

成员:

马建中	北京江山多娇规划院	旅游规划师（城市规划）
尚　平	北京江山多娇规划院	景观设计师（风景园林）
杨海燕	北京江山多娇规划院	旅游规划师（人文地理）
张秀义	北京江山多娇规划院	旅游规划师（旅游经济）
王学柱	北京江山多娇规划院	旅游规划师（人文地理）

《方城县全域旅游发展规划》

评审意见

2021年5月14日，由方城县政府主持的《方城县全域旅游发展规划》（以下简称《规划》）专家评审会在方城县举行，参加评审的七位专家来自河南省政府参事室、河南省科学院、河南财经政法大学、河南省文化产业发展研究院、南阳市文广旅局（专家名单附后）。方城县政府相关部门和乡镇领导参加了会议。会议组成了以郑泰森研究员为组长的专家评审组。

评审专家听取了规划单位的汇报，审阅了规划成果，进行了认真评议。

评审组认为，规划调研深入，思路清晰，定位准确，项目丰富，成果齐全，符合方城县文旅发展实际和国家全域旅游示范区创建的要求，具有指导意义和可操作性，同意通过该规划。

同时，专家评审组提出如下修改意见：

强化乡村振兴引领下的乡村文化旅游发展内容。注重文旅融合发展和与相关产业融合发展内容。

请规划编制单位按照专家评审组意见和方城县相关部门及乡镇的建议，优化方案，提交规划成果。

评审组组长（签名）：郑泰森

2021年5月14日

方城县全域旅游发展规划评审会
专家签到花名册

姓名	单位	签名
郑泰森	河南省人民政府参事，河南省发展和改革委员会经济研究所所长	郑泰森
龚　新	河南省地理研究所研究员	龚新
苟自钧	河南财经政法大学教授	苟自钧
程玉艳	河南省文化产业研究院副院长	程玉艳
张金岭	河南财经政法大学旅游研究所所长、教授	张金岭
姜波	南阳市文化广电和旅游局副局长	姜波
徐广鑫	南阳市文化广电和旅游局资源开发科科长	徐广鑫

目　录

第一章　　规划总则.....1
第一条 规划性质.....1
第二条 规划范围.....1
第三条 规划期限.....1
第四条 规划原则.....1
第五条 规划目标.....2
第六条 规划依据.....2
第二章　　发展思路.....6
第三章　　发展定位.....7
（一）总体定位.....7
（二）文化主线.....7
（三）形象定位.....7
（四）功能定位.....7
（五）空间布局.....8
第七条 一心.....8
第八条 三带.....8
第九条 四大支撑.....9
第四章　　发展目标.....10
（一）总体目标.....10
（二）品牌目标.....10
（三）经济目标.....10
（四）社会目标.....10

（五）环境目标.....10
第五章　体制机制.....11
第十条 领导体制.....11
第十一条 协调机制.....11
第十二条 综合管理机制.....11
第十三条 统计制度.....11
第十四条 行业自律机制.....11
第六章　政策保障.....12
第十五条 产业定位.....12
第十六条 规划编制.....12
第十七条 多规融合.....12
第十八条 财政金融支持政策.....12
第十九条 土地保障政策.....12
第二十条 人才政策.....12
第七章　公共服务.....13
第二十条 外部交通.....13
第二十一条 内部交通.....13
第二十二条 旅游交通服务.....13
第二十三条 旅游集散体系建设.....13
第二十四条 旅游标识系统.....14
第二十五条 游客服务中心.....14
第二十六条 旅游厕所.....14
第二十七条 智慧旅游.....14

第八章　　供给体系.....16
第二十八条 旅游吸引物.....16
第二十九条 旅游餐饮.....23
第三十条 旅游住宿.....24
第三十一条 旅游娱乐.....24
第三十二条 旅游购物.....24
第三十三条 “旅游+”战略.....24
第九章　　秩序与安全.....27
第三十四条 服务质量.....27
第三十五条 市场管理.....27
第三十六条 投诉处理.....27
第三十七条 文明旅游.....27
第三十八条 旅游志愿者服务.....27
第三十九条 安全制度.....27
第四十条 风险管控.....28
第四十一条 旅游救援.....28
第十章　　资源与环境.....29
第四十二条 资源环境质量.....29
第四十三条 城乡建设水平.....31
第四十四条 全域环境整治.....31
第四十五条 社会环境优化.....33
第十一章　品牌影响.....34
第四十六条 营销保障.....34

第四十七条 品牌战略.....34
第四十八条 营销机制.....35
第四十九条 营销方式.....35
第五十条 营销成效.....35
第十二章 创新示范.....36
第五十一条 业态融合创新.....36
第五十二条 乡村振兴融合创新.....37
第十三章 各乡镇行动计划.....39
第十四章 投资估算及效益分析.....45
第五十三条 投资预算.....45
第五十四条 效益分析.....45
第十五章 全域旅游近期重点.....46
第五十五条 品牌创建行动计划.....46
第五十六条 交通体系行动计划.....46
第五十七条 营销宣传行动计划.....46

第一章 规划总则

第一条 规划性质

本规划属于地方旅游业发展规划中的县级旅游业发展规划。

第二条 规划范围

规划范围为河南省南阳市方城县所辖行政区域，包括 2 个办事处（凤瑞办事处、释之办事处）、14 个镇（独树镇、博望镇、拐河镇、小史店镇、赵河镇、广阳镇、柳河镇、四里店镇、券桥镇、杨集镇、二郎庙镇、古庄店镇、杨楼镇、清河镇）、1 个乡（袁店回族乡），规划面积共计 2542 平方公里。

第三条 规划期限

本规划期限为 2021～2035 年，分为三个阶段：

近期：2021～2023 年，为重点建设阶段；实现方城县“省级全域旅游示范区”的建设目标；

中期：2024～2025 年，为全面提升阶段；实现方城县“国家级全域旅游示范区”的建设目标；

远期：2026～2035 年，为充实完善阶段；方城县经济社会全面发展，人居环境显著提升，建设成为文旅强县、生态靓县，全面实现乡村振兴战略。

第四条 规划原则

（一）坚持文化为魂，特色发展原则

文化是旅游产业发展的灵魂。深入挖掘方城县丝绸之路文化、民俗文化、长征文化、长城文化、法治文化、三国文化、根亲文化、岩书岩画、砚文化等文化内涵，打造特色文化旅游品牌，以旅游发展促进文化“落地”。

（二）坚持市场导向，引领发展原则

发挥市场在资源配置中的决定性作用，遵循旅游市场内在规律，尊重企业的

市场主体地位。更好发挥政府作用，营造良好的基础环境、发展环境和公共服务环境。

（三）坚持产业融合，联动发展原则

实施“旅游+”战略，推动旅游与城镇化、新型工业化、农业现代化和现代服务业的融合发展，拓展旅游发展新领域。

（四）坚持因地制宜，协调发展原则

立足方城县良好的资源基底，结合区位、市场、政策等条件，创新规划旅游项目，并合理处理“开发与保护”“重点和一般”“传统和现代”“投资与收益”的关系，以保障旅游业协调发展。

（五）坚持居民参与，旅居兼顾原则

牢固树立以人为本的理念，鼓励居民参与旅游发展、共享旅游成果。坚持旅居结合，使旅游产业成为提升人民群众品质生活的幸福产业。

（六）坚持三效统一，持续发展原则

实现经济效益、社会效益、生态效益同步提升，要求将旅游资源开发、基础设施建设和环境与资源保护相结合，形成人与自然和谐发展的现代旅游业新格局。

第五条 规划目标

通过指导方城旅游项目科学落地，形成健全的旅游产品体系、旅游要素体系、旅游公共服务体系和旅游保障体系等，从而塑造方城新的旅游品牌形象，将方城打造为国家全域旅游示范区。

第六条 规划依据

（一）相关法律法规

《中华人民共和国土地管理法》（十届主席令 第 28 号）

《中华人民共和国风景名胜区条例》（国务院令 第 474 号）

《中华人民共和国水文条例》（国务院令 第 496 号）

《中华人民共和国水污染防治法》（十届主席令 第 87 号）

《中华人民共和国防震减灾法》（十届主席令 第 7 号）

《森林防火条例》（国务院令 第 541 号）

《中华人民共和国自然保护区条例》（国务院令 第 167 号）

《中华人民共和国水土保持法》（十一届主席令 第 39 号）

《中华人民共和国道路交通安全法》（十一届主席令 第 47 号）

《中华人民共和国旅游法》（十二届主席令 第 3 号）

《中华人民共和国环境保护法》（十二届主席令 第 9 号）

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（十二届主席令 第 23 号）

《中华人民共和国文物保护法》（十二届主席令 第 28 号）

（二）相关标准规范

《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）

《地表水环境质量标准》（GB 3838-2002）

《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）

《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）

《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）

《生活饮用水卫生标准》（GB 5749-2006）

《标志用公共信息图形符号第 2 部分：旅游休闲符号》（GB/T 10001.2-2006）

《声环境质量标准》（GB 3096-2008）

《建筑工程抗震设防分类标准》（GB 50223-2008）

《环境空气质量标准》（GB 3095-2012）

《公共信息图形符号第 1 部分：通用符号》（GB/T 10001.1-2012）

《建筑设计防火规范》（GB 50016-2014）

《公路工程技术标准》（JTG B01-2014）

《景区最大承载量核定导则》（LB/T 034-2014）

《旅游景区游客中心设施与服务规范》（GB/T 31383-2015）

《旅游景区公共信息导向系统设置规范》（GB/T 31384-2015）

《休闲露营地建设与服务规范第 2 部分：自驾车露营地》（GB/T 31710.2-2015）

《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2016）

（三）相关政策文件

《旅游景区质量等级管理办法》（旅办发〔2012〕166 号）

《关于实施乡村旅游富民工程推进旅游扶贫工作的通知》（发改社会〔2014〕2344 号）

《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》（国发〔2015〕1 号）

《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62 号）

《关于支持旅游业发展用地政策的意见》（国土资规〔2015〕10 号）

《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》（旅发〔2015〕182 号）

《全域旅游示范区创建验收标准》（2016 年）

《国家全域旅游示范区创建工作导则》（旅发〔2017〕79 号）

《关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15 号）

《国家全域旅游示范区验收标准(试行)》（办资源发〔2019〕30 号）

《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》（办资源发〔2019〕30 号）

《河南省旅游产业转型升级行动方案（2017-2020 年）》（豫政办〔2017〕97 号）

各级政府旅游工作报告、统计年鉴、国民经济和社会发展统计公报等资料。

（四）相关规划资料

《关于制定河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年目标的建议》

《河南省“十三五”旅游产业发展规划》

《河南省“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》

《河南省旅游扶贫五年行动计划（2016-2030 年）》（征求意见稿）

《2015 年河南省服务业重点领域发展行动方案》

《南阳市旅游产业“十三五”发展规划》

《南阳市全域旅游发展总体规划及三年行动计划（2018-2035）》

《方城县旅游发展总体规划（2013-2025 年）》

《方城县城乡总体规划（2016-2030 年）》

《七峰山生态旅游区总体规划（2012～2025 年）》

《望花湖度假区规划（2013-2030 年）》

《方城县三贤山旅游区总体规划及近期建设项目设计方案》

《中华古缯国文化苑工程景观绿化设计方案》

《德云山风情植物园旅游总体规划（2013-2030 年）》

《大乘山旅游区总体规划修编及部分片区修建性详细规划》

《方城县状元川景区旅游总体规划（2018-2027）》

《方城白鹭湾旅游区总体规划（2018-2030）》

第二章 发展思路

结合方城二〇三五远景目标：坚持以党的建设高质量推动经济发展高质量，经过接续奋斗、奋勇争先，基本建成**“三个强县、两个高地、一个家园”**的现代化方城。要建设经济强县、建设文旅强县、建设生态强县、建设创新高地、建设开放高地、建设美好家园。

融全域旅游、乡村振兴、环保攻坚三位一体，统筹“山水林田路、文卫社居产”各种元素合理布局、相互支撑，实现“通道美、田园美、村庄美、景观美、环境美”的新面貌，打造乡村振兴先导区、全域旅游示范区、环境整治标杆区。重点打造“三区”，即以二郎庙为中心的“旅游+林果花卉种植”、以杨集为中心的“旅游+畜牧养殖”、以超硬材料园区为中心的“龙头企业+文旅康养”等乡村振兴综合片区。

空间整合，地域突破。通过规划旅游风景道、整合城镇行政空间两种方式实现地域突破。

时间整合，四季突破。以打造四季主题旅游产品和昼夜全时旅游产品，实现自然旅游适游期的突破。以打造工作日研学游、节假日休闲游等旅游产品，实现旅游主体适游期的突破。

产业整合，业态突破。从旅游传统六要素和旅游新型六要素出发，培育新业态。大力实施“旅游+”战略，实现多业态融合发展。

数据整合，技术突破。整合云计算、物联网、大数据等现代信息技术，构建方城全域旅游统计体系。

资金整合，平台突破。以旅游项目为抓手，通过招商引资、各部门资金统筹等方式，形成社会投融资平台和政府投融资平台相辅相成的全域旅游投融资体系。

第三章 发展定位

（一）总体定位

以方城县被纳入河南省“一带一路”规划重点发展城市、长征文化公园、长城文化公园涉及方城、方城成为首批省级全域旅游示范区创建单位之一为契机，以区位优势和资源特色为发展基础，以七峰山生态旅游区、七十二潭景区为着力点，以丝绸之路文化、楚长城文化为核心吸引力，以“旅游+”为发展理念，将方城县打造为国家全域旅游示范区、丝绸之路文化旅游目的地、旅游名县。

（二）文化主线

弘扬方城精神，传承其至诚、至善、至美之精髓，以长城、大运河、长征沿线一系列主题明确、内涵清晰、影响突出的文物和文化资源为主干，生动呈现中华文化的独特创造、价值理念和鲜明特色，促进科学保护、世代传承、合理利用。以方城精神为统领，以丝绸之路文化、长征文化、长城文化三大文化主线为支撑，构建方城全域旅游发展文化架构。

（三）形象定位

张骞封侯地，春秋楚长城

备选：长城祖，征方城、故事方城、缘起方城、出塞方城

宣传口号：

到方城　事方成

长城之祖　传奇方城

长征长城长（zhang）方城

（四）功能定位

产业功能定位：加快方城经济发展方式转变的引领产业和战略性支柱产业。

文化功能定位：彰显和传承方城特色文化的载体产业。

社会功能定位：推动方城社会进步、带动社会就业、促进脱贫致富的富民产业。

市场功能定位：促进方城整体形象提高、拉动内需和刺激消费的动力产业。

环境功能定位：建设资源节约和环境保护的绿色产业。

对外功能定位：扩大对外交流和对外开放的窗口产业。

（五）空间布局

以建设县域旅游集散中心，丝绸之路文化带、长征文化带、长城文化带，北七峰山·七十二潭支撑点、南德云山-大乘山-望花湖支撑点、西三贤山-罗汉山支撑点、东黄石山-红二十五军纪念馆-白鹭湾支撑点为重点，积极构建“一心三带四大支撑”的全域旅游空间结构。

第七条 一心

即县域文旅中心，发挥县城基础设施优势，提升方城城市形象，整治经营环境，发挥城市枢纽作用，提升县城接待能力，建设城市公园，景点、游客集散中心、历史文化街区（真昌古街）、时尚休闲街区，举办文旅活动，打造方城县城成为方城文旅核心。

第八条 三带

丝绸之路文化带：依托方城深厚丝绸之路文化底蕴，凝练文化共性，以摩崖石刻、博望坡等地为重要承载，以丝绸之路文化为连接，形成有机整体，打造方城丝绸文化传承带、文化发展带，构建具有鲜明文化特征的中华元素文化风景带，书写方城精神，抒写“一带一路”大国情怀。

长征文化带：以红二十五军鏖战独树镇纪念地为载体，长征线路为串联，将红色文化融入到配套服务设施中，开展旧址修复、科普教育等工作，增设互动性强的红色体验旅游项目，传承不畏困苦、永久奋斗、永葆热情的长征精神。

长城文化带：通过文旅融合展现长城文化魅力，以楚长城为载体，深入挖掘

长城文化的内涵，不断开发新的文化旅游产品并进行有机整合，弘扬万里长城历史凝练的中华民族的无穷智慧及不屈不挠、不卑不亢的民族气节。

第九条 四大支撑

七峰山·七十二潭支撑点：打造方城 5A 龙头景区，借助现有品牌影响力，较为完善基础设施，塑造方城旅游核心吸引点，打造方城旅游支撑点；打造七峰山·七十二潭成为以山岳观光为基础、运动养生为特色的国内知名、省内一流的旅游目的地。以点带面，辐射周边，构建方城北部全域发展新格局。

德云山-大乘山-望花湖支撑点。依托优良区位，良好生态，品牌影响力，德云山-望花湖形成与七峰山·七十二潭呼应的方城重要旅游核极。通过挂牌国家 4A 景区，进一步提升德云山-大乘山-望花湖核心吸引力，形成南部旅游发展重要支撑。

三贤山-罗汉山支撑点。以绿色生态环境为依托，融合大健康产业、生态农业，进一步丰富旅游体验产品，加强罗汉山航空运动项目开发，构建方城西部重要吸引极；以此为基础，大力发展民俗旅游、乡村旅游，实现方城西部旅游全面腾飞。

黄石山-红二十五军纪念馆-白鹭湾支撑点。对接长城、长征文化公园建设，发挥天下第一长城、红二十五军长征路线底蕴优势，借助优良生态环境，国宝级湿地景观，深挖文化底蕴，构建方城东部重要旅游发展极。

第四章 发展目标

（一）总体目标

以旅游为统领，融合一产、带动二产、提升三产，充分发挥旅游业带动作用，把旅游业打造成方城县国民经济的战略性支柱产业、第三产业的龙头产业，进而推动传统产业转型、推动乡村振兴发展、强化城市品牌形象、带动当地经济发展和当地居民致富。

（二）品牌目标

实施品牌战略，培育一个国家 5A 级旅游景区“七峰山•七十二潭旅游区”、一个国家全域旅游示范区。

（三）经济目标

近期，旅游总人数迅速增长，旅游总收入快速增加。到 2025 年，旅游总人数达到 1323.63 万人次，旅游总收入达到 67.51 亿元。（2026 年—2035 年不做预测）

（四）社会目标

带动乡镇发展，巩固脱贫胜果。促进乡村振兴发展，改善居民生活环境。发挥旅游交流带动作用，促进文明提升。

（五）环境目标

以县城环境提升、乡镇环境提升、乡村环境提升、全域环境整治、社会环境优化等环境整治工程和自然生态资源与文化资源保护为抓手，保证方城县优质的资源和环境质量。

第五章 体制机制

第十条 领导体制

成立全域旅游示范区创建工作领导小组和办公室。建立旅游考核机制，把旅游工作纳入政府年度考核指标体系。

第十一条 协调机制

建立部门联席月会议制度，研究解决全域旅游发展重大问题，形成工作合力。

第十二条 综合管理机制

在全域旅游示范区创建工作领导小组领导下，实行“四位一体”管理模式即实行方城政府、相关部门、旅游企业、社会公众四位一体管理，实行“1+3”综合监管模式即以全域旅游创建领导小组为旅游综合管理机构，并设立旅游警察、旅游巡回法庭、旅游工商分局。

第十三条 统计制度

建设方城全域旅游大数据中心，开展旅游大数据采集、分析、应用等项目建设，从而健全现代旅游统计制度，完善旅游酒店业、旅游交通业、旅游餐饮业、旅游景区等游客数据的宏观分析与预警机制。

第十四条 行业自律机制

成立方城县旅游行业协会，打造细分行业协会（酒店行业协会、旅游商品开发协会等），并健全协会管理制度。

第六章 政策保障

第十五条 产业定位

将旅游业确立为主导产业，方城县委或政府出台促进全域旅游发展的综合性政策文件和实施方案，相关部门出台专项支持政策文件。

第十六条 规划编制

方城县全域旅游发展规划和相应专项规划正在编制和持续推进中。由方城县人民政府制定工作实施方案等配套文件，并建立规划督查、评估机制。

第十七条 多规融合

方城县全域旅游发展规划与相关规划深度融合，国土空间等规划满足旅游发展需求。

第十八条 财政金融支持政策

增加旅游发展专项资金，统筹各部门资金支持全域旅游发展，出台贷款贴息政策，实施旅游发展奖励补助政策，制定开发性金融融资方案或政策。

第十九条 土地保障政策

保障旅游发展用地新增建设用地指标，在年度用地计划中优先支持旅游项目用地。促进土地要素有序流动和合理配置，构建旅游用地保障新渠道。通过宅基地入股、荒地开发等方式支持旅游项目开发。

第二十条 人才政策

设立旅游专家智库。通过国际人才引进、省外人才引进、省内人才引进等，建立多层次人才引进机制。通过基础知识培训、专业技能培训、管理培训等，建立多层次旅游培训机制。加强地方之间、旅游企业之间的沟通交流。实施旅游人才奖励政策。

第七章 公共服务

第二十条 外部交通

改善外部交通，强化郑州新郑机场旅游交通枢纽作用，构建连接全球重要枢纽机场和主要经济体的空中通道。完善南阳姜营机场国内航线网络，开通南阳至国内旅游热点城市的“空中快线”，提高南阳至重点客源城市的航线密度。结合焦柳铁路南召站，加开直达方城县的客运班车。依托郑万高铁方城站和越行站，根据旅游业发展实际需求，优化配置列车班次，增开特色旅游专列，提升旅游专列服务水准。在兰南高速基础上，加快方枣高速、方汝高速、周南高速、方城至西峡高速公路以及下站口建设工程，打通方城县高速公路交通动脉。

第二十一条 内部交通

提升内部交通，在兰南高速、周南高速、G234、S239、S240 的基础上，加快方枣高速、方汝高速、G345、S329 方淅线、S328 项卢线、S228 卫新线、方枣高速、S526 杨小线、S333、环县城游憩带提升建设工程，结合已建成的郑万高铁、焦柳铁路和即将建成的环大七峰山旅游区旅游公路整体形成“七横七纵两环九下站口”内部交通网络。加强通景道路和生态停车场建设，并实施沿线立体景观营造工程，加强观景游憩设施建设。

第二十二条 旅游交通服务

完善旅游交通服务，对方城县现有高速服务区进行升级，保持功能齐全，规模适中，服务规范，风格协调。根据游客出游高峰期，开通重点客源城市至方城县的旅游客运班车。依托县域内公路和通景道路建设，开通县城至各景区或连接各景区的旅游观光巴士和旅游专线公交，并配置自驾车营地、汽车租赁点和自行车租赁站，从而保证交通工具多样、运力充足、弹性供给强劲。结合风景绿道与旅游驿站建设，形成服务健全的立体交通网络。

第二十三条 旅游集散体系建设

加强旅游集散体系建设，形成便捷、舒适、高效的“2+6”集散中心体系，

即 2 个一级旅游集散中心：方城县城旅游集散中心、高铁站旅游集散中心；6 个二级游客服务中心：七峰山•七十二潭游客服务中心、博望镇游客服务中心、望花湖游客服务中心、小史店镇游客服务中心、独树镇游客服务中心和广阳游客服务中心。

第二十四条 旅游标识系统

完善旅游交通标识体系，全域全景图、景区导览图、交通标识牌、导向标识牌、景物介绍牌、公共信息图形符号牌等标识设计严格遵循国家标准规范，并彰显地域特色文化元素。

第二十五条 游客服务中心

完善旅游咨询中心体系，建设方城旅游信息咨询中心、乡镇旅游信息咨询处、专用（3A 级以上景区、机场、车站、高速公路服务区、商业步行街等）旅游信息咨询点。

第二十六条 旅游厕所

进行旅游厕所整体改造，加强政策引导、标准规范、技术创新、典型示范，持续推进旅游“厕所革命”。重点抓好乡村旅游厕所整体改造。推进厕所无障碍化和地域特色化。积极倡导文明如厕。一级旅游集散中心、二级旅游服务中心、特色乡镇、特色乡村旅游点、主要旅游景区、旅游线路的厕所全部达到 A 级以上标准，实现数量充足、干净无味、实用免费、管理有效。

第二十七条 智慧旅游

（一）提升旅游信息化基础设施水平

加快机场、车站、宾馆饭店、景区景点、乡村旅游点等重点涉旅区域的无线网络建设，推动游客集中区、环境敏感区、高风险地区物联网设施建设。按照“政府主导、企业参与、市场运作、合作共赢”的原则，开展方城全域智慧旅游工程体系建设，打造“一个中心、一个联盟、四个平台、六个智慧旅游业态”体系。

（二）推进方城智慧旅游体系建设

通过打造一个智慧旅游综合数据中心，一个方城智慧旅游联盟，监管平台、营销平台、服务平台、电商平台等四个平台，智慧旅游政务、智慧旅游景区、智慧旅游交通、智慧旅游酒店、智慧旅游旅行社、智慧旅游乡村等六个智慧旅游业态，提升方城全域智慧旅游建设水平。

（三）建设“1+15+42”方城全域旅游数据中心体系

建设 1 个分布在县城的一级旅游数据中心，15 个分布在各乡镇的二级旅游数据中心，42 个分布在景区、产业融合示范点的三级旅游数据统计服务点，利于统计整合旅游数据，分析地方旅游业发展特征和态势。

第八章 供给体系

第二十八条 旅游吸引物

（一）龙头项目

1．七峰山·七十二潭旅游区

发挥国家 4A 级旅游景区七峰山生态旅游区和七十二潭景区同在一山、同属一脉的优势，以七峰山为统领，将两景区联成一体。以楚汉文化为主题，以民俗文化、名人文化、丝绸之路文化为补充，以“长城之祖·第一石川”为形象定位，完善基础配套设施，联合打造集生态休闲、文化体验、康体度假于一体的国家 5A 级旅游景区。

（二）近期重点项目

丝绸之路文化线：

1．德云山风情植物园

在成功申报国家 4A 级景区基础上，依托深厚历史人文和丰富多彩自然景观。完善基础设施，填充旅游项目，打造方城旅游重要引擎，加强景观氛围营造，引导村民参与旅游发展。将其打造集生态观光、趣味休闲等功能于一体的风情植物园、国家 4A 级旅游景区、中原著名的花木文化主题园区、方城产业扶贫就业基地。

近期重点工作：继续完善基础设施，加快推进动物园项目，进一步提升景区服务管理。

2．三贤山旅游区

承接《方城县三贤山旅游区总体规划及近期建设项目设计方案》内容，基于三贤山良好的生态环境，以民俗文化为主题，丰富文化关联性旅游项目，完善旅游配套设施和公共服务设施。响应“健康中国”行动，融入中药养生、益母草养生等文化内涵，将其打造成集养生度假、文化体验、生态观光等功能于一体的中

原民俗文化体验地、中国益母草康体养生体验地、国家 4A 级旅游景区。

近期重点工作：完成三贤山通景道路修缮，景区化打造，提升基础设施，标准化经营服务。

3．望花湖度假区

在《望花湖度假区规划（2013-2030 年）》基础上，明确度假区文化主题定位和片区主题定位，注意其关联性，建成集环湖观光、湿地休闲、花海观光、健康骑行等功能于一体的国家 4A 级旅游景区、南阳望花赏湖首选地、方城休闲后花园。

近期重点工作：完成环湖道路提升，提升景区综合环境，增加湿地、观赏、体验项目积极申创国家 4A 景区。此外，针对西吴沟民宿，近期主要修缮进入道路，完善游客中心、停车场、游步道、旅游厕所等基础设施，整治周边环境。

4．大乘山旅游区

在《大乘山旅游区总体规划修编及部分片区修建性详细规划》基础上，以大乘山良好的生态基底为依托，以民俗文化为主题，开发山地观光、休闲度假、森林康养、民俗文化展示等旅游产品，并完善游客中心、游步道等旅游配套设施，打造中原民俗文化旅游目的地、国家 4A 级旅游景区。

近期重点工作：修通大乘山与望花湖、德云山连通道路；修通与大乘山与小史店连通道路，依托主题文化，提供特色产品；完善游客中心、停车场、游步道、旅游厕所等基础设施。

5．罗汉山农业示范观光园

依托现有旅游资源，以发展生态农业为主线，以航空运动项目为引爆点，全面提升基础设施与服务品质，打造以农业观光、科普教育、乡野娱乐、航空运动、乡村度假等融合发展的休闲旅游胜地。

6．炼真宫

推动民俗文化向真爱文化转变，将文化活化；促进封闭旅游自循环向开放产业融合方式转变，打造真爱文化产业，建立旅游共建共享机制；推动道观向城市综合体转变，完善设施。

近期重点工作：做好文化保护与环境整治（周边环境，棚户区改造），拓展景区面积，解决二期开发困难（征地、审批等）；推进二期建设开发。

长征文化线：

对接长征国家文化公园建设，结合《长征国家文化公园（方城段）总体规划（2021-2025）》长征国家文化公园（方城段）以展示传承弘扬长征精神的重要阵地、全国爱国主义教育基地、长征国家文化公园建设标杆地为发展目标；构建“一镇、一园、一带、四区”的总体布局（一心：独树镇、一园：红二十五军长征主题文化园、一带：长征历史文化带、四区：管控保护区、主题展示区、文旅融合区、传统利用区。）

顺承方城长征文化脉络，深挖文化底蕴，打造资源组团，发挥品牌优势，联合打造，串联方城长征文化线。

7．红二十五军鏖战独树镇纪念地

在现有纪念园的基础上，拓展规划空间，创新展示手段和形式，增设深度体验项目，展现红色文化。以“革命丰碑·红色重地”为形象定位，将其打造为全国爱国主义教育示范基地、国内知名红色旅游目的地。站位长征国家文化公园，多省联合发展，凸显长征主题，以文化引领，彰显方城红色文化特色。

近期重点工作：做好与长征文化公园（河南段）对接工作，对内部游览环境进行提升，融合高新技术体验；提升服务意识，完善基础设施；举办节庆活动，形成独特红色旅游产品。

8．杜凤瑞烈士纪念馆

充分挖掘杜凤瑞名人文化，运用 AR 技术、VR 技术、全息投影技术等高科技手段，创新展现红色文化和航空文化，并增设主题关联度高的文化体验项目、

拓展训练项目。以“梦圆飞行·亲子乐园”为形象定位，将杜凤瑞烈士纪念馆打造为中国航天文化展示基地、国家 3A 级旅游景区。

近期重点工作：完善纪念馆基础设施，提升游览氛围；加快推进景区拓展发展，引进飞行主题旅游项目。

9．白鹭湾旅游区

对接《方城白鹭湾旅游区总体规划（2018-2030）》，以生态保护为前提，以滨湖休闲和康养健身为主题，以亲水体验、反季节体验和白鹭观赏为特色，打造集滨湖休闲、白鹭观光、康体养生、农业观光等功能于一体的国家 4A 级旅游景区、省级旅游度假区。

近期重点工作：加快推进景区建设，完善游客中心、停车场、游步道、旅游厕所等基础设施；提升通景道路。此外，作为新景区，白鹭湾旅游区需要引爆热点，快速打响景区知名度。

长城文化线：

长城国家文化公园（方城段）的建设，是弘扬传承长城精神，彰显文化自信，树立方城文化地标的重要举措；是保护长城遗产，明确方城长城文化价值和历史地位的重要途径；是塑造方城塑造方城长文化品牌，推动方城文化产业发展的强大引擎；是推动全域旅游，助力县域文融合高发展的重大机遇与实践；是助力乡村振兴，带动楚长城沿线县域经济高质量发展的有力抓手。

根据《长城国家文化公园（方城段）总体规划及部分节点详细规划》，方城楚长城以“长城之源”为主题定位；以遗产保护、文旅融合、乡村振兴为建设目标；以“址”、“园”、“馆”、“道”、“遗”、“神”、“盟”、“标”、“数”为 10 项重点建设指标与内容，构建“一园三带三点四区”布局（一园:大关口楚长城遗址公园、三带：“长城探源”集中展示带、“长城烽火”集中展示带、“长城揽古”集中展示带、三点：四里店烽火台文化园、霸王城遗址公园、小关口遗址公园、四区：主题展示区、管控保护区、文旅融合区、传统利用区）；以近期有抓手，远期有目标为导向，发挥方城独一无二长城文化底蕴。

构建方城长城文化线，以资源互补，游客体验为先理念，构建长城文化脉络，

寻找近期抓手，构建全域旅游体系，充分结合长城国家文化公园（方城段）建设，塑造方城文旅经典。

10．状元川景区

基于《方城县状元川景区旅游总体规划（2018-2027）》，以“三教合一”作为主题文化，状元文化作为补充文化，整合自然生态资源和人文资源，丰富主题关联性旅游项目，增设网红体验项目，健全旅游配套设施和公共服务设施，实现儿童、青年、中年、老年的全龄覆盖，打造集观光、休闲、度假、体验、娱乐等多功能于一体的开放型旅游景区、中国知名文化胜地，南阳文化休闲第一地。

近期重点工作：实现道路连通；新修建若干旅游厕所、服务点等服务设施。此外，加大营销宣传，举办联合营销活动，做好试运营工作，力争引爆方城旅游。

11．黄石山风景区

对接长城文化公园建设，结合民俗文化，以楚长城遗址、黄石砚文化为补充，结合景区生态资源，开发民俗文化体验、山地休闲、岩石科普等多元化旅游产品。同时加强景区内部道路建设，完善基础设施，将其打造成为中国知名旅游名山。

近期重点工作：修缮提升黄石山通景道路；对接长城文化公园建设，争取项目资金；对楚长城进行修缮，保护，开发。以此为依托，抢占文化高地；进一步提升基础设施（游客中心、厕所等），提升游览体验。

（三）中期拓展项目

1．中华古缯国文化苑

承接《中华古缯国文化苑工程景观绿化设计方案》和发展现状，以展现古缯国历史文化为主线，活化曾氏文化，注重体验性项目设计和特色文化氛围营造，将中华古缯国文化苑打造为中国曾氏文化体验地、国家 4A 级旅游景区。

2．燕山湖湿地公园

以生态保护为前提，整合湿地资源与人文资源，发展生态休闲度假产品。联动周边村落，带动乡村旅游，做好服务配套。以“伏桐玉坠·湿地天堂”为形象

定位，将其打造为集公园休闲、湿地观光、乡村度假等功能于一体的国家级水利风景区、国内知名生态旅游目的地、中原水乡。

3．张释之祠

加强对张释之祠的修复与保护工作，完善旅游配套设施和公共服务设施。充分挖掘张释之名人文化，创新展示手段和形式，多样化展现官德文化。并结合国家党风廉政建设要求，以“释之官德·历久弥新”/“释之为廷尉·天下无冤民”为形象定位，打造中国官德文化教育基地、河南省廉政教育基地，体现时代意义。

4．贾寨童心谷

依托优良环境，打造成为特色鲜明，设施完善、功能突出的乡村旅游地。发展民俗体验，山葡萄观光体验。以“童趣风情，欢乐世界”为形象定位，打造知名乡村旅游目的地、河南省乡村休闲度假典范、河南省首屈一指乡村童趣世界。

5．鹭栖湖

依托优良生态环境，借助红薯产业、种猪产业，打造高端农家乐，文化休闲地。在现有开发基础上，提升园区景观，丰富产品业态，做强做大红薯文化，以红薯为纽带，延长红薯产业链条，实现农旅深层次融合。

（四）远期储备项目

1．博望古城

围绕“建设一个新博望，改造一个老博望，恢复一个古博望”的总体思路，以张骞文化，诸葛亮文化为切入点，汉文化与三国文化为主题，迎合”一带一路”时政发展趋势，抓住与卧龙区、新野县三国文化游串线机遇，积极联创 5A 景区。打造集文化展示、科普教育、休闲采摘、文化创意等功能于一体的博望古城。

2．马连沟景区

结合马连沟自然生态园、张庄水库，以生态文化为主题，利用现有原生态、保存完好的自然山水资源。大力发展森林生态休闲、溪谷观光、养生度假旅游产品并完善基础设施建设，建成集生态休闲、养生度假、健身娱乐为一体的综合旅

游目的地。

3．黑龙潭瀑布景区

基于良好生态基底，以“龙潭宝地 •休闲天堂”为形象定位，开发滨水休闲、花溪慢游、休闲度假、户外运动等旅游产品，完善对外交通和景区基础设施。将其打造为南阳市著名山水休闲旅游胜地。

4．鲤鱼垛景区

深化鲤鱼文化内涵，多形式设置文化关联性旅游项目，强化福地、宝地理念。提升现存建筑，完善基础设施，强化与周边景区景点线路串联。以“鱼跃龙门 •中原福地”为形象定位，将其打造为兼具民俗祈福、花木种植、花木观赏、文化体验等功能的中原知名祈福胜地。

5．迎官厅旅游区

以刘秀文化为主题，以官吏文化为补充，以“天下第一迎客厅”为形象定位，通过提升乡村风貌、打造主题文化景观、设置特色体验项目、营造特定文化氛围，完善基础设施等措施，建设兼具历史体验、接待服务、园林观赏等功能的中原知名刘秀文化体验地。

6．赵河泥塑文化产业园

借鉴天津“泥人张”开发模式，以市级非物质文化遗产——赵河泥塑为发展基础，以文化展示、文化体验、文化动漫、文创产业、文化商品、文化氛围、文化符号等多方式展现泥塑文化。以“创意泥塑，赵河传奇”为形象定位，打造集观光、休闲、体验、购物等功能于一体、以泥塑文化为主题的省级文化创意产业集聚区、国家级文化产业示范区。

7．汉山水库

依托汉山水库自然风光，借助南水北调水源保护，打造集生态观光，休闲度假于一体的休闲度假片区。打造具有鲜明特色，具备完善休闲度假功能的乡村旅游发展典范，全面彰显旅游带动作用。

8．牛心山生态旅游区

依托山清水秀的孤石滩水库、七峰山•七十二潭旅游景区等景区带动拐河镇乡村旅游产业。打造集观光、旅游、餐饮、文化、休闲为一体的绿色风景区。以天然氧吧，休闲胜地为打造方向，以国家 4A 级旅游景区，乡村旅游典范为发展目标，打造生态优良，服务健全，带动效应明显的名片景区。

9．赵河湿地公园

依托深厚的历史文化资源，打造融自然性、知识性、观赏性、趣味性、人文性为一体的现代湿地公园。以“方城之肾，湿地赵河”为发展定位，深化湿地保护，合理开发，以生态观光，休闲娱乐为主要发展形象，以国家级湿地公园为目标，树立方城生态保护标杆，打造人与自然和谐典范。

10．药食康养园

以“药食同源，生态农耕”为形象定位，打造食药同源产业基地。融合景观化农耕文化、生态文化、郊野田园、园林化乡村景观于一体，打造新农业生态综合体。

11.丝绸之路文化旅游区

以“一带一路”战略为发展契机，以丝绸之路文化为主题，以香山佛沟摩崖造像为核心吸引力，以“一带一路”沿线国家地域风情展示为补充内容，以“丝绸之路•流香千古”为形象定位，打造集丝绸之路文化展示、国际地域风情展示、文化体验、科普研学等功能于一体的丝绸之路文化旅游目的地、“一带一路”精品线路重要节点。

第二十九条 旅游餐饮

提高景区餐饮服务质量，弘扬地方餐饮文化和大众餐饮文化，开发多样化系列餐饮，以方城烩面、博望锅盔、粉浆面条、胡辣汤为代表，打造方城特色美食体系。推动形成有竞争力的特色餐饮品牌和企业集团，鼓励地方企业“走出去”。支持在博望镇、拐河镇、二郎庙镇等重点旅游乡镇和县城打造一批特色美食街区。

第三十条 旅游住宿

提高景区住宿服务质量，立足方城自然和人文特色，提供多样化住宿产品，推进品牌打造和服务提升。适度调控高星级酒店规模，支持经济型酒店发展。鼓励发展自驾车旅居车营地、帐篷酒店、民宿等新型住宿业态。

第三十一条 旅游娱乐

完善景区娱乐设施，提升主题公园旅游功能，打造一批特色鲜明、品质高、信誉好的品牌主题公园。推广“景区+游乐”、“景区+剧场”、“景区+演艺”等景区娱乐模式，鼓励 4A 级以上旅游景区开发有本地特色的表演项目。结合古镇、古村开发，加快发展以文艺表演、夜游等为主要内容的夜休闲活动。举办“百花仙子”汉服大赛、“丝绸之路文化节”、方城民俗节、方城“望花节”等文娱活动，丰富方城旅游娱乐业内容。

第三十二条 旅游购物

（一）开发旅游商品

突出方城文化元素，推出“方城芳心”系列旅游商品。将黄石砚、方城石猴、赵河泥塑、拐河丝绸、招抚岗篦子、草编等特色文化元素融入日常消费品设计，开发实用、美观、便携的旅游商品。建设一批旅游商品研发中心、生产基地和创客基地。

（二）布局购物场所

在方城县城建设休闲购物街区和旅游商品市场，在机场、高铁站、旅游集散中心、游客中心、重点旅游景区等地设置特色旅游商品购物区。

第三十三条 “旅游+”战略

（一）文旅产业

依托楚长城文化、丝绸之路文化、曾氏文化等丰富的人文旅游资源，打造高品质的文化旅游演艺产品，推出以七峰山·七十二潭旅游区为项目载体的长短剧

情景演出。打造三贤山文化旅游产业园（三贤山旅游区）、丝绸之路文化旅游产业园（丝绸之路文化旅游区）、楚文化旅游产业园（七峰山·七十二潭旅游区）、八里桥夏遗址等 10 个文化产业园。保护和传承非物质文化遗产，通过生产性保护方式对方城石猴、黄石砚、招抚岗篦梳等非物质文化遗产进行保护，传承传统工艺，促进非遗文化的代际延续性；将方城石猴、黄石砚、赵河泥塑等进行创意性研发，如拐河丝绸扇等，提高其经济价值。完善公益性文化设施，发挥四馆两心文化宣传作用，展现方城历史与新面貌。

（二）旅游+农业

大力发展观光农业和休闲农业、创意农业、定制农业、会展农业和众筹农业等农业业态。推动 20 个农业旅游示范园建设，开展农耕、采摘、饲养等农事活动，促进农业综合开发利用，提高农业附加值。推进“一镇多业，一村一品”工程，创造名、特、优农产品品牌。推广“龙头企业+合作社+基地+农户”经营模式，引导居民发展农业旅游，促进农民增收。打造二郎庙“旅游+林果花卉种植”试点，依托德云山风情园，打造农旅融合振兴典范；打造以杨集为中心的“旅游+畜牧养殖”示范区，响应乡村振兴。

（三）旅游+工业

鼓励工业企业因地制宜发展工业旅游，促进转型升级。推出一批工业旅游示范基地，尽快推出方劲服饰工业游、草庐蜂业工业游、方城烩面工业游、金木瓜工业游等示范项目。大力发展旅游用品、户外休闲用品、特色旅游商品制造业。积极推动山地自行车、旅游房车、水上休闲用品、户外运动用品等装备制造产品的生产研发，建设 1 个旅游装备制造产业基地。

（四）旅游+健康产业

发展中医药健康旅游，启动中医药健康旅游示范基地和示范项目建设。加强“裕丹神”牌裕丹参、“三贤山”牌益母膏等中药材、中医药品牌建设与推广工作。打造中药养生集聚区、森林养生集聚区、山水养生集聚区、康体养生集聚区以及民俗养生集聚区。完善景区无障碍旅游设施，开发多样化老年旅游产品。打造以超硬材料园区为中心的“龙头企业+文旅康养”示范区，引领方城文旅康养

产业发展。

（五）旅游+商贸业

引进知名商业企业，满足游客多元化消费需求。实施旅游商品品牌提升工程。积极发展商务会议会展旅游业，加快相关场馆设施建设，承办大型会议会展，打造商务旅游品牌。

（六）旅游+地产业

依托方城县优越的自然生态环境和丰富的旅游资源，与知名房地产开发公司合作，在旅游景区或周边开发 2 个旅游业地产。

第九章 秩序与安全

第三十四条 服务质量

提升景区服务质量，实施旅游服务质量提升计划，宣传、贯彻和实施各类旅游服务标准。鼓励方城县旅游相关企业、景区提高旅游服务质量，成为全国旅游服务质量标杆单位，制定优质旅游服务商名录。

第三十五条 市场管理

加强旅游市场管理，完善旅游市场综合监管机制，列举旅游综合监管主体责任清单，建立“黑名单”制度等。建立旅游执法联动机制，并组建执法队伍“旅游警察”。持续开展旅游市场秩序整治行动，依法打击不合理低价游、强迫或变相强迫旅游消费、虚假广告宣传等行为。建立旅游领域社会信用体系，制定信用惩戒机制，保障市场秩序良好。

第三十六条 投诉处理

妥善解决投诉处理，丰富线上旅游投诉渠道，保障畅通有效。完善线下旅游投诉设施，保障实用有效。健全旅游投诉机制，明确投诉处理流程，提升投诉处理效率。

第三十七条 文明旅游

倡导文明旅游，定期开展旅游文明宣传和警示教育活动。推行旅游文明公约。树立文明旅游典型。及时上报、妥善处置旅游不文明行为事件。

第三十八条 旅游志愿者服务

完善旅游志愿者服务，完善旅游志愿服务体系。设立志愿服务工作站点。明确志愿者服务内容。组织志愿者培训。开展旅游志愿者公益行动。

第三十九条 安全制度

建立旅游安全制度，建全旅游安全联合监管机制，制定旅游安全应急预案，

定期开展安全演练。

第四十条 风险管控

加强景区风险管控，在山体滑坡等自然灾害易发地段和滨河等危险地段设置安全保护设施和安全警示标志。落实旅行社、旅游饭店、旅游景区安全规范。做好高风险旅游项目安全管理。实施旅游安全生产监督机制和奖惩机制。

第四十一条 旅游救援

完善旅游救援机制，建立政府救助与商业救援相结合的旅游紧急救援体系。推进方城旅游紧急救援基地建设。鼓励有条件的旅游企业建立紧急救援队伍。健全旅游保险制度，针对各个主体健全险种，搭建紧急救援系统与事后快速理赔系统。

第十章 资源与环境

第四十二条 资源环境质量

（一）加强自然生态资源保护

以旅游开发严守生态保护红线为前提，树立环境保护理念，践行两山论，守护方城绿水青山，打造生态大县。

1．大气环境保护

严格遵守国家、地方相关法律法规和标准规范。提升城市绿化率。种植吸附能力强、耐污染、抗烟尘植物。控制各景区机动车数量。倡导节约能源和利用太阳能、风能等清洁能源。鼓励使用自行车、电瓶车等绿色交通工具。建立空气质量自动监控系统，对景区空气质量实时监控并向游客公布。对于景区内部和周边已经建成的设施，其排放超过规定排放标准的限期治理。

2．水体环境保护

严格遵守国家、地方相关法律法规和标准规范。加强宣传教育，强化居民和游客的水环境保护意识。优先保护饮用水水源，饮用水水质长期稳定达到地表水 III 类标准。对新建、改建、扩建直接或者间接向水体排放污染物的建设项目和其他水上设施，应当依法进行环境影响评价。严格控制景区生活、生产污水排放量。推广使用节水系统和节水器具。重点推进农村水源工程、小流域治理和水土保持工作。打造完善的污水处理系统。

3．声环境保护

严格遵守国家、地方相关法律法规和标准规范。在噪声敏感建筑物集中区域和敏感时段采取限鸣、限行、限速等措施，合理控制道路交通参数。使用隔音墙、绿化带等隔声屏障，降低交通噪声。对于在噪声敏感建筑物集中区域和景区内造成严重噪声污染的企业事业单位，限期治理。严格控制景区噪声源，在重要游览节点设置噪声自动检测器。

4．固体废弃物管理

严格遵守国家、地方相关法律法规和标准规范。合理设置旅游厕所、垃圾桶、垃圾中转站等环卫设施且环卫设施具有地方特色。完善固体废弃物处理系统。合理设置温馨提示牌，提醒居民和游客不要随意丢垃圾。通过研发、替换、及时清理等手段，控制白色污染。

5．山林资源保护

严格遵守国家、地方相关法律法规和标准规范。加强林区、林木保育工作，改善通风透光条件，做好林地病虫害预防，统一整理枯枝、死树、倒树、杂草，严禁乱砍滥伐等行为。调整乡村能源结构，减少薪柴使用量。加强山林防火管理力度和预测预报网、隔离网、通讯网等防火设施建设。严格科学布设消防设施并定期检测，保障消防设施数量充足、布局合理、实用有效。

6．动植物资源保护

严格遵守国家、地方相关法律法规和标准规范。将保护珍稀动植物列入方城县重要议事日程，划定珍稀动植物重点保护区域。制定珍稀动植物保护体系，建立珍稀动植物保护档案，对珍稀动植物定期观察和记录。禁止捕杀、伤害、狩猎野生动物行为。规范游客游览行为，禁止破坏野生动物栖息环境。联合社会团体成立珍稀动植物保护基金会。

7．湿地农田资源保护

严格遵守国家、地方相关法律法规和标准规范。发挥湿地水生植物的水质净化功能，有效拦截、过滤和吸收污染物。保护生物多样性。开发湿地的生态价值和景观价值，增设湿地生态科普宣传牌，吸引游客。严守耕地保护红线，严格保护永久基本农田。禁止任何单位和个人闲置基本农田、占用发展林果业和挖塘养鱼、在基本农田保护区内建房、采石、采矿、取土、堆放固体废弃物或者进行其他破坏基本农田的活动。

（二）加强文化资源保护

1．文物保护

依法保护文物，加强执法检查力度。践行落地工作，多措施保护文物。开展宣传教育活动，强化文物保护意识。预防惩治文物违法犯罪行动。以旅游商品、旅游项目开发创新文物保护方式，提升文物知名度。

2．非物质文化遗产保护

依法保护非物质文化遗产。通过宣传教育等方式，强化文化遗产保护和传承意识。建立科学完善的文化遗产保护机制。通过旅游商品研发、文化体验项目设置等，创新文化遗产保护方式。

第四十三条 城乡建设水平

（一）改善县城环境

通过城市文化符号、城市夜景景观、旅游休闲空间、水系文化元素等方面的提升工作和整体环境建设工作，改善县城环境。

（二）改善乡镇环境

支持通过建筑风貌景观控制、休闲空间景观提升、综合环境风貌提升等方式实现乡镇环境美化。

（三）完善乡村振兴

加强农村面源污染治理，鼓励使用清洁能源，保护乡村环境。将乡土材料与现代材料有机结合，运用地域文化元素，控制乡村民居风貌。整治乡村生活垃圾和生活污水，打造大地景观和跌水景观，优化乡村环境。

第四十四条 全域环境整治

（一）三边三化

重点围绕精品景区、旅游廊道、旅游村镇周边实现洁化绿化美化。

（二）三改一整

积极推进特色乡村旅游点实现“改厨、改厕、改房、整理院落”。即结合特色乡村旅游点，开展“厨厕入户”试点建设工程，加快无害化卫生户厕改造步伐，利用地域特色文化元素装饰客房，利用小辣椒、鲜花等植物，推进院落绿化和美化。

（三）污水处理

推进景区、村镇实行雨污分流。建立方城县长效污水处理机制。各景区需配套中小型污水处理设施并远离河道。在方城县白河、甘江河等重要河流及支流沿线建设生态防护林。对损坏山体修建护坡设施，防止暴雨冲刷引起水体污染。积极开展河道生态清淤工程。对于水上娱乐项目，实施有效监督。充分考虑方城南水北调工程，汉山水库、燕山水库、赵河省级湿地公园、白河国家级湿地公园对于污水排放的高标准要求，继续加强水源保护。结合乡镇污水处理规划，考虑重要旅游节点旅游用水周期性增加，依托于现有污水处理厂，扩大现有污水处理厂规模，提高处理能力，善于利用湿地自净能力。

（四）垃圾处理

因地制宜，合理设置垃圾回收点。注重垃圾箱设计的实用性、美观性和生态性。根据方城县旅游景区分布、经济产业结构、人口乡镇规模，以就近服务、保护水源为原则，合理建设垃圾处理场。提倡垃圾分类和生产生活垃圾无害化处理。

（五）三河一廊

对接 2019 年河南省首批招商引资项目——“三河一廊“环境综合治理项目。力争 2021 年基本完成，龙泉、凤瑞公园建成开放，康达路潘河桥等 3 座桥梁竣工通车，启动沿线景观带建设和文化路潘河桥改建。通过全面打造，展现“人在园中、园在城中、城在林中、水在城中”的秀美画卷，让广大群众享受到更高质量的发展成果。

第四十五条 社会环境优化

（一）加强居民宣传教育

普及环保知识，推进节能减排，提升居民环保意识。

（二）开放公益场所

博物馆、文化馆、图书馆、规划展示馆、休闲公园、爱国主义教育示范基地等公益性场所对外免费开放。

（三）推出特殊人群福利

对于老人、军人、学生、残疾人等特定人群，方城县旅游接待场所实行价格优惠。

（四）实施旅游扶贫富民

以“旅游+”战略为核心，实行综合环境整治、乡村旅游后备箱、村企帮扶、金融支持旅游等措施，带动乡镇振兴，农民致富。

第十一章 品牌影响

第四十六条 营销保障

（一）营销政策保障

方城县政府制订并出台《方城县旅游营销奖励办法》，重视加大对旅行社的奖励扶持。

（二）营销体制保障

结合政府公开宣传营销活动，免费推介景区。借助方城县委宣传部、文化广电和旅游局等现有营销平台进行宣传活动等。

（三）营销资金保障

设立方城县全域旅游营销专项资金。

第四十七条 品牌战略

（一）旅游品牌营销战略

发挥品牌引领功能，推出“张骞封侯地，春秋楚长城”品牌形象。将七峰山生态旅游区、七十二潭景区联合打造为国家 5A 级旅游景区。

（二）区域联合营销战略

将博望古战场与新野古战场、卧龙区武侯祠联合营销，共享三国旅游线客源市场。

（三）一体化营销战略

加大方城县旅游行政部门、旅行社、旅游景区及旅游企业间的营销合作。

（四）全节事营销战略

积极打造以方城望花节、丝绸之路文化节等为代表的节会活动品牌，提升方城旅游品牌的知名度和美誉度。

（五）全产业营销战略

通过文化跨界、渠道跨界、促销跨界等营销方式，实现跨产业捆绑营销。

（六）全市场营销战略

对于不同的细分市场定位，采取针对性的营销策略。针对入境旅游市场，优化入境旅游政策，提升入境旅游公共服务和商业接待水平，加强与境外知名旅行商合作。

第四十八条 营销机制

完善由方城县政府、行业、媒体、公众等多主体参与的宣传营销联动机制和由文化广电和旅游局、教育体育局、交通局、林业局、宣传部等多部门参与的宣传营销联动机制，形成全域旅游营销格局。

第四十九条 营销方式

创新营销方式，强化线上线下结合、虚拟网络与实体服务对接。综合运用现代化传播手段，全方位宣传推介方城旅游产品，

第五十条 营销成效

从规划期内至规划期末，力求达到方城旅游市场规模持续扩大，游客数量稳定增长的营销成效。

第十二章 创新示范

第五十一条 业态融合创新

（一）特色乡镇建设

1. 目的地型旅游乡镇

具体包括杨集镇、二郎庙镇、独树镇、博望镇、小史店镇、广阳镇、杨楼镇、袁店回族乡。其发展方向为：整合乡镇旅游资源，串连成线。挖掘乡镇特色文化，形成乡镇核心吸引力。兼顾乡镇和旅游目的地双重功能，居游共享等。

2. 门户型旅游乡镇

具体包括小史店镇、独树镇、券桥镇、赵河镇、四里店镇、拐河镇、博望镇、广阳镇、柳河镇。其发展方向为：打造方城旅游形象窗口。完善旅游服务功能。门户景观改造主题化等。

3. 过境型旅游乡镇

具体包括杨集镇、清河镇、古庄店镇、券桥镇、袁店回族乡、柳河镇。其发展方向为：以“大、丰、特”提升乡镇景观吸引力。控制与改造乡村民居风貌，融入当地文化符号。完善旅游标识、垃圾桶、休憩座椅等基础设施且凸显文化特色。优化整体环境。

（二）特色乡村建设

1. 主题村落型

独树镇砚山铺村，依托方城石猴和黄石砚非物质文化遗产，打造石雕主题村落、建设乡村振兴示范村。古庄店镇金汤寨村，基于舞狮、旱船、秧歌等传统活动，打造民俗主题村落。赵河镇石寨村，着眼村落石头建材，打造石头主题村落。拐河镇西关村，完善人文设施配套，打造人文休闲主题村落。二郎面

西吴沟村、柳河镇黑龙庙，以千年皂角树、百岁老人为依托，打造以养生体验项目为主的长寿主题村落。

2．服务配套型

二郎庙镇陈堰村，紧邻 S239，将其作为公路服务配套发展。二郎庙镇大孙庄，位于望花湖度假区一侧，将其作为度假区公共服务配套发展。

3．特色产业型

杨集镇花沟村，着眼千亩锦绣黄桃园，发展桃树种植业。杨楼镇房山村，拥有一定的蔬菜种植、小杂果种植、家禽养殖基础。赵河镇北陈庄村，林果瓜果生态产业拥有一定的发展基底。凤瑞街道三里岔村，花卉苗木产业拥有一定的发展基底。拐河镇温庄村，依托拐河丝绸这一非物质文化遗产，发展丝绸产业。柳河镇王老庄村，立足木瓜林，发展木瓜产业。

4．景区带动型

杨集镇大陈府庄，以七十二潭景区为依托，发展乡村休闲、乡风体验等产品。杨集镇磨沟，以七峰山生态旅游区为依托，发展农家乐、乡村民宿、旅游购物等产品。广阳镇三贤村，依托三贤山旅游区建设，为游客提供餐饮、住宿、娱乐等服务。博望镇博望村，依托博望古城建设，拆迁安置，居游共享。小史店镇贾沟村，依托大乘山旅游区建设，开展乡村休闲旅游产品。二郎庙镇庄科村，以德云山风情植物园为依托，提供旅游配套服务。独树镇汪庄，立足黄石山风景区建设机遇，引导居民发展旅游接待服务。

第五十二条 乡村振兴融合创新

（一）乡村产业振兴

要求：加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，推进农业由增产导向转向提质导向。

策略：依托方城丰富文旅资源，发挥文旅引流效应，构建现代化乡村产业生产经营模式，发挥发展乡村旅游、观光农业、工业旅游、特色乡村旅游、特色民

宿等多种业态，推动乡村产业提质转型。

（二）乡村人才振兴

要求：把人力资本开发放在首要位置，在乡村形成人才、土地、资金、产业汇聚的良性循环。

策略：人才振兴需要从以下方面入手，一是结合全域旅游、乡村振兴建设，提供优质生活生产环境；二是创造优质就业岗位，提供人才发展空间；三是结合文旅培训，提升相关技能。

（三）乡村文化振兴

要求：加强农村思想道德建设和公共文化建设，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。

策略：以文旅为抓手，借助文旅传播快、形式多特点，加强宣传引导与公共文化建设，同时，发挥文旅本身促进文化交流作用，进一步提升本地居民文明意识。

（四）乡村生态振兴

要求：坚持绿色发展，加强农村突出环境问题综合治理，让良好生态成为乡村振兴支撑点。

策略：结合全域旅游验收中资源与环境要求，加强生态保护，树立绿色开发理念，加强自然生态资源保护，提升城乡建设水平，推进全域环境整治工作，确保乡村生态全面发展。

（五）乡村组织振兴

要求：打造千千万万个坚强的农村基层党组织，培养千千万万名优秀的农村基层党组织书记。

策略：形成产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴良性循环，引进先进管理理念，打造繁荣乡村，推动基层组织现代化、科化学管理。

第十三章 各乡镇行动计划

杨集镇。将七峰山生态旅游区与七十二潭景区联合打造为国家 5A 级旅游景区。推进杨集裕丹参种植基地、楚文化旅游产业园、杨集方娇牌小辣椒农业旅游示范园、杨集尹店云山林果农业旅游示范园、七峰山•七十二潭森林养生集聚区、烩面小镇建设、推动方城县三环山生态农业发展。加快杨集镇特色小镇和花沟村、陈府庄、磨沟等特色乡村建设。开展“三河”源头治理工程、矿山植被恢复工程、生态廊道建设工程等。推广“猪－沼－菜”生态种养模式，发展循环经济，形成以杨集鸿旺农业旅游示范园为典型的种植养殖结合区。

拐河镇。加快方枣高速及其收费站的建设工作。修复和保护温庄村、西关村传统村落，重视国家级美丽乡村示范点的申报工作。全面盘点镇域内的山水资源，重点围绕“一河、三库、四山”做好山水旅游谋划，并围绕“吃、住、行、游、娱、购”旅游要素，加大招商力度，统一规划，稳步开发。加快打造四个发展示范带：镇区景观带、高铁果品带、民宿示范带、文化引领带。依托省级非物质文化遗产拐河丝绸织作技艺，建设拐河丝绸工业旅游基地和丝绸文化风情小镇，并支持拐河丝绸织作技艺申报国家级非物质文化遗产。扩大桃、板栗、香菇、黑木耳等种植规模，发展特色农业。

四里店镇。推进状元川景区、鲤鱼垛景区建设，并加强四里店镇景区景点之间的交通串联，构建四里店镇旅游小环线。建设四里店干沟葡萄农业旅游示范园、四里店食用菌农业旅游示范园、四里店柞蚕农业旅游示范园，带动产业融合发展。加强居民宣传教育工作，保护、优化乡村生态环境。积极探索“合作社+贫困户”的精准扶贫模式，促进农民脱贫致富。

清河镇。依托清河镇优良的德孝传统，打造德孝文化主题小镇。深入挖掘、保护、传承背搁、旱船、舞狮等民俗文化。依托裕丹参、菊花等特色产业打造方城生态医药“文康养”特色旅游景区、菊花产业生态文旅和二龙山田园综合体建设项目。积极推进清河林果农业旅游示范园、清河烟叶农业旅游示范园建设并强化小麦、玉米、薯、豆、棉花等作物种植，进行农产品深加工，从而带动乡村振兴。加快方枣高速及其收费站、G345 和通景道路建设，提升交通

通达性。依托郑渝高铁的交通便利和汉山水库的独特自然风光，打造清河镇冷链仓储物流园和汉山水库水源涵养区现代观光农业建设项目。

袁店回族乡。围绕“生态立乡、旅游兴乡、产业富乡”的发展战略目标，以罗汉山为中心打造“全域旅游+N”有机模式建设示范片区。积极推进罗汉山农业示范观光园和回族风情特色小镇建设。调整产业结构，扩大畜牧养殖业和烟叶产业发展规模，将其培育为乡镇支柱产业。改善乡内道路通达条件，内部道路逢岔设标，提升罗汉山景区、汉山村的可进入性，并在省道县道沿线重要景点设立旅游交通标识引导牌、导览图及旅游服务设施定位图，构建旅游集散咨询服务体系。

柳河镇。实施“六个一”旅游提升工程，即通过制作一部乡村旅游宣传片、一张乡村旅游导示图、一份宣传册、一份旅游纪念品、一场具有“木瓜之乡”特色的文艺演出、一条温馨短信、微信提升旅游服务质量。积极推进柳河金木瓜工业旅游基地、柳河龙凤山木瓜农业旅游示范园等产业融合示范点建设，适度推动木瓜休闲度假房开发建设；以龙凤山、三贤山、刀劈山、娘娘庙、汉王台、红三军战斗遗址等人文景观为依托，推进文化旅游。保护并修复黑龙庙、王老庄村传统村落，开发养生体验项目和木瓜采摘项目。鼓励发展以中药材种植业为代表的特色产业。

广阳镇。加快三贤山旅游区和三贤村特色乡村建设。以“旅游+”为核心，推进三贤山文化旅游产业园、广阳核桃农业旅游示范园、广阳大枣农业旅游示范园、广阳金航林果农业旅游示范园、广阳金红石矿工业旅游基地、三贤山益母草基地、三贤山中药养生集聚区等产业融合示范点建设和“三贤山”牌益母膏等品牌中医药推广。提升、美化广阳镇 X007 道路环境。

博望镇。依托博望镇汉文化和三国文化基底，打造博望古城，并联合新野古战场和卧龙区武侯祠，打造国家 5A 级旅游景区。整体提升传统村落博望村，打造文化主题村落和古城重要服务节点。依托博望锅盔、博望火烧等地方小吃，打造地方特色品牌餐饮。积极推进张骞文化旅游产业园、博望黄金梨农业旅游示范园、博望绿腾葡萄农业旅游示范园等产业融合示范点建设。修建“博望坡遗址公园”，园内修建古城墙、东阁（城门）、兵马古战车、吊桥、烽火台等，让游人在园区感受到当年战火连天、刀枪剑戈、兵马遍地的战争场

面。保护性开发现有文物实体，对张骞桥、一步三眼井、古柘树、古城墙、白马寺、张骞祠、古吊桥遵循重在保护的原则，对张骞桥遵循汉代建筑技术，实施部分修复、专供观赏，再新建景观桥，以保障人车通行。

赵河镇。推进“三河一廊”（潘河、赵河、三里河、南水北调中线干渠生态廊道）建设，打造生态旅游长廊。大力发展林果、瓜果、蔬菜、菊花等生态高效农业，打造“赵河甜”等生态旅游品牌，形成四季乡村生态游。加快赵河湿地公园建设，并完善赵河湿地公园沿线道路。保护和修复传统村落石寨村、北陈庄村，建设宜居宜业宜游美丽乡村。将樱桃沟、乌云山、红三军刀劈山战斗和陈谢兵团解放石头寨等景点联合打造，构建“乌云山——樱桃沟——石寨村”三位一体的文化生态游线。深入挖掘赵河泥塑、花里村陶艺、赵河越调等民俗文化，建设赵河泥塑文化产业园。加快兰南高速赵河崔店收费站落地。

券桥镇。以国家 4A 级旅游景区为建设标准，提升中华古缯国文化苑，并以中华古缯国文化苑为依托，打造曾氏文化旅游产业园，发展根亲旅游。挖掘、传承唢呐、舞狮、民间戏曲等民间艺术，打造成观光农业大镇、康养小镇。积极推进方枣高速及其收费站建设、提升方社快速通道和 S240 道路等级。结合中共南阳特委所在地、中原野战军土山会议遗址和“红三军七千里小长征”，打造精品红色旅游景点和线路。

二郎庙镇。高标准建设望花湖度假区、德云山风情植物园、大乘山旅游区。立足大乘山，建设民俗文化旅游产业园。保护和修复传统村落陈堰村、大孙庄，保护和建设砚文化村、西吴沟村，开发古村观光和乡村休闲产品，并积极申报中国传统村落。改善大乘山旅游区至丝绸之路文化旅游区交通条件，有效串联二郎庙镇和小史店镇各景区景点，打造精品旅游线路。

古庄店镇。大力发展舞狮、旱船、秧歌、腰鼓、高跷、杂技、武术、戏曲等民间艺术，积极申创“中国民间文化艺术之乡”。利用金汤寨村的仰韶、屈家岭、龙山三期文化遗址，打造特色乡村。推进 G345 工程建设，美化绿化道路环境。大力发展杏、梨、柿、山楂等特色农业，实现农旅融合。通过农田林网化发展和景观林建设，提高乡镇植被覆盖率。依托农产品综合市场建设项目，在方古路口城乡结合部建设吃、住、玩一条龙服务业和商品交易综合片区。

独树镇。依托黄石山风景区建设、黄石砚文化旅游产业园建设以及红二十五军鏖战独树镇纪念地、接官厅、扳倒井、光武庙等遗址遗迹，发展民俗文化游、红色文化游和刘秀文化游。加强传统村落砚山铺村风貌格局、特色建筑及原生态景观的保护，申报国家级历史文化名村、国家级美丽乡村示范点和全国特色景观旅游名村。以市级非物质文化遗产——招抚岗篦子为基础，打造招抚岗篦梳工业旅游基地。完善光武庙、黄石山的公共服务设施，如停车场、旅游厕所、旅游标识等基础服务设施。

小史店镇。基于香山佛沟摩崖造像、黑龙潭大瀑布、马连沟等资源，打造丝绸之路文化旅游区、丝绸之路文化旅游产业园、贾寨童心谷、黑龙潭瀑布景区、马连沟景区。提升传统村落贾沟村，积极申报全国特色景观旅游名村、中国景观村落、中国传统村落。加大草编、竹编等非物质文化遗产的保护和传承力度。依托镇域良好的生态环境和土地资源，发展农畜特产，建立无公害、无污染、无转基因的生态食品供应基地，为旅游业发展提供配套服务。积极推进周南高速及小史店收费站建设。

杨楼镇。立足燕山水库，加快燕山湖湿地公园、白鹭湾旅游区建设。引导房山村着力发展高效农业和小杂果产业，打造房山田园综合体并积极推进房山林果蔬菜农业旅游示范园建设。依托山地资源和走马岭楚长城、杨武岗、老龙头等历史文化资源，推介名山、名人、名迹。

释之办事处。将张释之祠打造为中国官德文化教育基地、河南省廉政教育基地。加强炼真宫保护与开发，加快炼真宫申创 4A 景区进度，对古城墙进行修复，提升文化价值。

凤瑞办事处。依托杜凤瑞纪念馆，完善基础设施，健全旅游服务，结合城市休闲功能，提升旅游接待服务能力。

县城区域。推进方城旅游集散中心建设，并增设县城开往各景区的旅游专线公交。

各乡镇近期工作

乡镇	近期工作
释之办事处	实施环境整治工作，提升游览环境，实现景点景区化打造。
凤瑞办事处	以纪念馆为抓手，丰富内部游览，引入高新技术游览项目，提升基础设施。
独树镇	1.完善各景区通景道路； 2.建设独树镇游客服务中心； 3.打造特色主题旅游产品。
博望镇	1.建设博望游客服务中心； 2.推进博望镇区整改工程； 3.加强文物保护工作，制定保护规划方案； 4.制定切实可行博望古城开发规划。
杨集镇	1.推进形成环大七峰山旅游环线连通； 2.推进七峰山开放式服务区建设； 3.推进农旅产品转换。形成新型旅游产品。
小史店镇	1.提升区域内景点连通道路。加强与周南高速交通衔接； 2.制定摩崖石刻、黑龙潭、马连沟开发方案（招商或政府投资）； 3.推进丝绸之路旅游区建设。
二郎庙镇	1.高质量打造德云山、望花湖景区； 2.依托两景区，举办节庆活动； 3.打造西吴沟村特色民宿。
杨楼镇	1.完善通景道路； 2.推进白鹭湾旅游区建设； 3.楚长城修缮。
券桥镇	1.推进高速互通修建； 2.加快推进考古遗址公园。

乡镇	旅游发展方向与近期工作
广阳镇	1.推进三贤山、罗汉山通景道路建设； 2.推出 1-3 处乡村旅游示范点。
袁店回族乡	1.打通罗汉山通景道路； 2.提升罗汉山基础设施。
拐河镇	1.打通环大七峰山旅游线路； 2.依托拐河丝绸，打造特色游线； 3.加强特色乡村建设。
四里店镇	1.提升状元川通景能力； 2.推进鲤鱼垛景区建设； 3.加强景区之间的交通设施建设，打造四里店镇旅游小环线。
古庄店镇	1.修复传统村落金汤寨，开展滨水休闲、军事体验、新石器时代研学、民俗体验等项目； 2.积极申创“中国民间文化艺术之乡”。
清河镇	1.加强岩画保护与开发（环境提升，道路提升，文物保护）； 2.依托现有烟叶产业，打造清河烟叶农业旅游示范园（特色工业游）。
柳河镇	1.保护和修复传统村落黑龙庙和王老庄村； 2.在乡村振兴旅游片区发展涵盖油菜花观赏、有机葡萄和大棚水果采摘、吃住游为一体的高效生态庄园； 3.依托龙凤山万亩木瓜种植基地、金庄村千亩木瓜种植片区和南阳道地金木瓜生物科技有限公司，发展集木瓜育苗、种植、赏花、摘果为一体的万亩木瓜生态观光园和延伸木瓜深加工产业链条。
赵河镇	1.修复传统村落石寨村和北陈庄村； 2.推进“三河一廊”、赵河湿地公园建设； 3.联合赵河镇北部的乌云山、袁店乡的罗汉山、广阳镇三贤山，统一规划开发。

第十四章　投资估算及效益分析

第五十三条 投资预算

《方城县全域旅游发展规划》总投资额约为 74.13 亿元。其中，旅游项目建设投资额 51.6 亿元，占比 69.61%。基础服务设施建设投资额 17 亿，占比 22.94%。市场推广投资额 1 亿元，占比 1.35%。人力资源建设投资额 1 亿，占比 1.35%。不可预估费用 3.53 亿元，占比 4.76%。

第五十四条 效益分析

经济效益。根据市场预测，方城全域旅游在规划期各阶段末的综合收入分别为：近期期末（2023 年），2023 年旅游总收入达到 43.77 亿元。中期期末（2025 年），2025 年旅游总收入达到 67.51 亿元。

社会效益。通过提升居民就业率、发展乡村旅游、改善乡镇环境等举措，全面推进城乡一体化建设，助推方城脱贫攻坚，促进社会和谐发展。

环境效益。支持通过保护资源环境、提升城乡建设水平、整治全域环境、优化社会环境等方式营造宜游宜业宜居的生态环境氛围和人文环境氛围，保障可持续发展。

第十五章 全域旅游近期重点

第五十五条 品牌创建行动计划

2021 年-2022 年。创建 1 家国家 5A 级旅游景区：七峰山•七十二潭旅游景区，创建 5 家国家 4A 级旅游景区：状元川景区、炼真宫。

2022-2035 年。创建 4 家国家 4A 级旅游景区：望花湖度假区、白鹭湾旅游区、大乘山、三贤山。打造 3 个特色乡镇：杨集镇、二郎庙镇、独树镇和 5 个特色乡村：砚山铺村、房山村、金汤寨村、三贤村、陈堰村。

第五十六条 交通体系行动计划

完善县域交通标识系统。加快七峰山•七十二潭旅游景区内部交通体系建设。拓宽通往大乘山旅游区道路。打通环大七峰山旅游公路、打通大乘山旅游区至小史店镇的道路。提升小史店镇至丝绸之路文化旅游区的道路。开通县城至主要景区的旅游专线公交。推进方城县一级旅游集散中心建设和配套自驾车营地建设。建设七峰山•七十二潭旅游景区和望花湖度假区自驾车营地。在县城重要节点如旅游集散中心、公交站牌等地增设创意城市标语，推广方城成语文化。

整修独树镇至黄石山风景区的道路。提质升级赵河镇崔店至博望古城的道路。对于博望故城穿城而过的白条河，引水系、造景观。高速公路、国道、旅游公路等重要道路沿线环境美化、绿化。推进燕山湖湿地公园、三贤山旅游区自驾车营地建设。

第五十七条 营销宣传行动计划

成立专业营销队伍，有计划、有组织、有针对性地开展市场营销。加强方城旅游网站和智慧旅游平台建设。在南阳市解放广场、铜锣湾国际广场等地策划 1-2 次七峰山•七十二潭旅游区旅游推介会。加强与南阳市手机自媒体合作，开展免费游玩七峰山•七十二潭旅游区等系列活动。在方城境内公路、国道省道等交通要道沿线制作户外广告。加强与南阳旅行社的合作，形成精品游线。与南阳市区各大院校进行合作，开展七峰山•七十二潭旅游区研学旅游、夏令营等

活动。在郑州绿城广场和二七万达广场策划 1-2 次方城全域旅游推介活动。将郑州地铁、《大河报》、河南交通广播、河南卫视等作为主要营销宣传阵地，宣传推广方城全域旅游。针对郑州白领市场的消费习惯，在二七商圈、大商新玛特、丹尼斯、沃尔玛等大型购物中心出入口设置方城全域旅游的宣传海报。邀请周边客源地旅行社至方城考察。

借助北京、西安、武汉等周边大中城市的电视台、报纸、网络等媒体进行宣传。积极组织参加省内外地区旅游交易会和业务洽谈会。至重点客源地、南水北调沿线城市、一带一路沿线城市组织召开专题旅游推介会。