社旗县文化广电和旅游局文件

社文广旅〔2024〕14号　　签发人：陈玲民

办理结果：A

对县政协十一届三次会议第57号提案的答复

尚学庆、惠慧、方晓委员：

您们所提出的关于“加快县域文旅产业发展的建议”的提案，现答复如下：

首先感谢您对县文旅事业的关心和支持，您们所提的加快县域文旅产业发展”的建议正是近年来我们的重点工作。近年来，社旗文旅工作在县委、县政府的正确领导和市文化广电旅游局的指导下，在人大代表、政协委员等的积极建言献策下，我们积极吸纳社会各界的意见建议，在规划引领、项目建设、非遗传承保护、开发文创、人才建设等方面做了大量的工作，取得了显著成效。

（一）规划前置，绘就辉煌历史蓝图。为实现文旅经济带动县域经济持续快速发展，近年来，社旗县委、县政府聘请多家知名规划设计机构，先后修编了《赊店历史文化名镇保护规划》、《古镇核心区域控制性详规》、《古码头区域建设

详规》等一系列规划，指导编制了文化周庄、乐悠山、大乘山等乡村旅游景点单体规划。在此基础上，今年5月份，我局提请县政府研究编制《社旗县旅游发展总体规划》及《赊店古镇酒乡小镇5A级旅游景区创建规划》，目前已于上海文旅产业研究院初步对接，后续工作待县政府研究后决定。

（二）突出项目，做强文旅产业载体。近年来，县委、县政府充分开发我县历史文化资源，做强重大项目建设文章。各文旅建设项目正有序推进中，赊店酒乡特色文化创意园一期二批项目，南地块的特色商业街区和酒文化博览园108亩土地已开工建设，总建筑面积约44500平方米，建设有三个特色商业区及20个酒文化展览馆，其中约12000平方米已封顶，酒文化博览园所有建筑基础已开挖完毕；南地块景观水系已开工建设，水系总长约3.5公里，建成后可通船游览，现已开挖约1.5公里，8座景观桥主体已建设完成。赊店古镇旅游景区项目，目前已完成河道疏浚、台地建设、城墙涵闸等基础设施项目建设；16栋古建中共计7栋主体已完工，4栋木结构已安装完成，3栋砌墙已完工，1栋小青瓦已安装完成；其余楼桩基础已完工。预计2025年底，我县文旅项目将大头落地，点燃发展“新引擎”。

（三）强化展示，深入挖掘丰厚历史文化资源。近年来，我们积极进行非遗项目和传承人的申报，目前全县已有省级非遗项目5项、市级非遗项目31项、县级非遗项目230项。支持各类主体依托非遗项目进行产业化打造，如以传统布艺为基础的大冯营镇周庄村女子工坊，深入挖掘传统文化内涵，

建起了文化大院、文化礼堂、兰馨种植合作社、女子工坊及各类乡创小院等。去年，周庄女子工坊当选国家级 66 个非遗工坊之一，非遗产品相继在国家非遗馆、“第十三届中原古韵--中国（淮阳）非物质文化遗产节”、广东非遗品牌大会上展出。同时，我县每年举办赊店书会、关公文化旅游节、民俗文化街等节庆活动，打造节会品牌，为优秀传统文化搭建了良好展示平台。

（四）丰富业态，持续提升文旅融合层次。一是推进“旅游+文创”，邀请南阳师院有关专家设计制作了山陕会馆悬鉴楼、东辕门两个建筑的拼装模型，研发生产了手提袋、多功能抱枕被、笔记本、冰箱贴、钥匙吊坠、玩偶等多款含有社旗山陕会馆 IP 的文创产品，受到游客喜爱和好评。二是推进“旅游+演艺”，依托赊店古镇文化，打造了刘秀赊旗等沉浸式表演项目，引导旅游景区推出常态化演艺活动，提高游客沉浸式旅游体验。下一步我们将继续深挖赊店历史文化元素，全方位设计、开发、推广更多文旅元素，使赊店文旅业态更加丰富多彩。

（五）开拓创新，加快完善智慧化公共服务建设。近年来，我们在不断完善景区、景点基础设施建设的前提下，也在不断加强文旅行业的深化改革，通过全方位的智慧化公共体系建设，完善文旅线上服务水平。今年，我们上线“云游赊店”微信小程序，该小程序涵盖社旗县所有景区、优质宾馆、旅行社等相关信息及地理位置，同时介绍了社旗文旅文创产品，同步我地相关文旅话题、宣传片等，实用性强，为用户提供导航

功能，让游客一目了然。开发了“云游赊店”微信小程序，并初步搭建数字人直播间，将进行 AI 直播，进一步提升社旗县的知名度和美誉度。同时不断优化提升业务人员水平素质，加强各线上平台信息建设及更新，为我县文旅产业持续发展提供智力支持。

虽然近年来我们在旅游工作方面做了大量的工作，取得了一定的成绩，但与周边部分县区旅游发展工作相比，与社旗广大群众的期盼相比，还有较大差距。下一步，我们将进一步走出去，开阔视野，创新思路，继续围绕旅游业发展“吃住行游购娱”传统六要素和“商养学闲情奇”新六要素，通过不断开拓创新，真正实现游客“购有所爱、娱有所去、游有所值”的市场需求。

感谢你们对县文化旅游工作的关心和支持。欢迎继续提出宝贵意见和建议！

社旗县文化广电和旅游局

2024 年 6 月 10 日

承 办 人： 赵越

联系电话：13949381333

抄　　送：县政协提案委、县政府办督查股