社旗县文化广电和旅游局文件

社文广旅〔2024〕11号　　签发人：陈玲民

办理结果：A

对县政协十一届三次会议第82号提案的答复

夏莲蕊、王玉敏、程书凡、李连欣、张丙玉、刘长永、李随安委员：

您提出的关于“提升文化旅游节目质量的建议”提案已收悉。现答复如下：

一、创新思路，编排提升节目质量。结合社旗历史悠久、文化深厚的底蕴，山陕会馆景区编制推出了情景剧演出《太后巡赊店》《信义赊店》《绣球姻缘》《西游记》等节目，同时还有道台巡街审案、镖师押车走镖、武术表演、古筝汉服秀、旱船、曲艺、越调等节目；赊店酒乡小镇景区先后编排《刘秀赊旗》《将进酒》《刘秀三封》等历史情景剧演出，九仙女游船、楚汉风华大剧院的精彩演艺，近期还组织了南阳著名乐队三顾乐队、唐州乐队、N7乐队等演出，取得了较好的宣传效果。正如提案所言，部分节目质量不高，是我们的

的宣传效果。正如提案所言，部分节目质量不高，是我们的痛点所在，也是我们努力方向。下一步，作为山陕会馆景区的经营单位，县文投公司将进一步深入研究讨论，邀请专业团队结合景区特色，围绕现有节目编排打磨，推陈出新，提升节目质量，争取推出契合古镇历史文化风格的表演节目，给游客以沉浸式历史文化体验。

二、借力新媒体，广泛宣传推介。随着自媒体的日益爆火，我们充分利用抖音、微信公众号、视频号等新媒体平台宣传社旗文旅，目前“社旗文旅”官方抖音号累计发布视频200多条，微信公众号累计发布推文500余篇，抖音视频同步在快手、小红书等平台发布。内容以宣传社旗美景、美食、非遗、特色文化活动、文明旅游为主，向广大网友展示了诚信、开放、包容的社旗。同时开通了抖音、美团等网上订票平台。同时，主办、协办赊店书会、汉服文化节、关公文化旅游节、端午民俗文化节等活动，挖掘社旗人文内涵，持续扩大社旗知名度。坚持“走出去”和“引进来”，积极参与南阳市“引客入宛”、世界月季博览会、张仲景中医药文化节、高铁冠名、外出推介等宣传活动，引导省内部分旅行社走进社旗，开展踩线活动，借助外来力量，吸引外地游客。

三、完善基础设施，提升旅游服务质量。近年来，我县围绕打造高质量文旅产业，不断开拓创新、强化提升，赊店酒乡小镇景区把赊店老酒酿造工艺和康养休闲、工业旅游有机结合，对照《国家工业旅游示范基地规范与评价》行业标

准，积极完善基础设施、加强员工培训，2023年成功创建国家4A级旅游景区和省级工业旅游示范基地。山陕会馆景区即将实施保护利用设施工程，将整体提升景区的安全保障和风格面貌，不断完善升级标识标牌、墙绘、展品，重视职工素质提升。

下一步我们将以点带面，多元发展，不断优化游客吃住行游购娱等各方面环境，提升配套基础设施建设、提高节目演绎质量，丰富参观内容，提升游览体验，让游客体验到赊店古镇“南船北马，总集百货”的昔日辉煌。

再次感谢您们对县文化旅游工作的关心和支持，欢迎继续提出宝贵意见和建议！

社旗县文化广电和旅游局

2024年6月10日

承 办 人：郭 娟

联系电话：13937781816

抄　　送：县政协提案委，县政府办督查股