2022年度
南阳市市场监督管理局（本级）单位决算

二〇二三年九月

目 录

第一部分 南阳市市场监督管理局（本级）概况

一、单位职责

二、机构设置

第二部分 2022年度单位决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

第三部分 2022年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

十、其他重要事项的情况说明

十一、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分

南阳市市场监督管理局（本级）概况

一、单位职责

南阳市市场监督管理局是市政府工作部门，贯彻落实党中央关于市场监督管理工作的方针政策、决策部署和省委、市委有关工作要求，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导。主要职责是：

（一）负责全市市场综合监督管理。组织实施市场监督管理有关法律、法规和政策，制定有关政策性措施、标准，组织实施质量强市战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略。拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责全市市场主体统一登记注册。组织指导全市各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责监督指导、统筹协调全市市场监管综合执法工作。指导县(市)市场监管综合执法队伍建设，推动实行统一的市场监管。组织查处重大复杂案件和跨区域执法的组织协调工作。规范全市市场监管行政执法行为。

（四）负责全市反垄断执法相关工作。统筹推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。根据委托，承担反垄断执法调查工作。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处不正当竞争、违法直

销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。组织指导全市价格监督检查工作。指导全市广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。拟订全市消费者权益保护的具体措施，指导南阳市消费者协会开展消费维权工作。

（六）负责全市宏观质量管理。拟订并实施质量发展的制度措施。统筹全市质量基础设施建设与应用。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大产品质量事故调查，组织实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责全市产品质量安全监督管理。组织实施产品质量安全风险监控和监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责全市工业产品生产许可管理工作。负责全市纤维质量监督工作。

（八）负责全市特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。会同有关部门组织特种设备安全一般事故调查工作。

（九）负责全市食品安全监督管理综合协调。组织拟订全市食品安全政策性措施并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。

（十）负责全市食品安全监督管理。建立覆盖全市食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，指导企业建立健全食品安全追溯体

系。组织开展全市食品及相关产品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施市级权限内的食品生产许可工作。

（十一）负责全市药品(含中药、民族药，下同)、医疗器械和化妆品经营使用环节安全监督管理。贯衔执行药医疗器械和化妆品法律法规。贯彻执行鼓励药品、医疗器械和化妆品新技术新产品的管理与服务政策。

（十二）监督实施药品、医疗器械和化妆品标准和分类管理制度。配合实施中药品种保护制度和国家基本药物制度。

（十三）负责全市药品零售许可、医疗器械经营许可互联网销售备案。监督和指导实施药品、医疗器械的经营、使用质量管理规范。

（十四）负责组织全市药品、医疗器械和化妆品监督检查。依法查处药品、医疗器械和化妆品经营使用环节的违法行为。组织药品、医疗器械和化妆品质量抽查检验。监督实施问题产品召回和处置。

（十五）负责全市药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全风险监测、应急管理工作。

（十六）负责统一管理全市计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

（十七）负责统一管理全市标准化工作。组织实施标准化法律法规。依法承担地方标准组织制定工作。依法协调指导和监督

团体标准、企业标准制定工作。管理全市商品条码工作。

（十八）负责统一管理全市检验检测工作。组织实施检验检测法律法规、政策、工作制度，推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

（十九）负责统一管理、监督和综合协调全市认证认可工作。组织实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

（二十）负责全市知识产权监督管理和保护运用。组织实施知识产权创造、保护、运用和交易运营的政策、规划。建设完善知识产权保护体系、公共服务体系，指导商标专利执法，保护知识产权，促进知识产权创造和运用。

（二十一）负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。

（二十二）负责促进全市非公经济发展，指导、协调全市市场监督管理系统开展小微企业、个体工商户、专业市场党建工作。

（二十三）完成市委、市政府交办的其他任务。

二、机构设置

南阳市市场监督管理局（本级）内设32个机构：分别是办公室、综合规划科、法规科、执法稽查科、行政审批服务科、信用监督管理科、反垄断和反不正当竞争科、价格监督检查科、市场规范监督管理科、广告监督管理科、质量发展科、产品质量安全监督管理科、食品安全协调科、食品生产安全监督管理科、食品流通安全监督管理科、餐饮食品安全监督管理科、药品监督管理科、化妆品监督管理科、医疗器械监督管理科、药械化妆品不良

反应监测科、抽检监测科、特种设备安全监察科、计量科、标准化科、认证监督管理科、检验检测监督管理科、知识产权促进科、知识产权保护科、非公经济促进科、财务科、审计科、人事科等。另设有机关党委、机关纪委和离退休干部工作科。

从决算单位构成看，我单位决算包括：本级决算。

按照决算编报要求，纳入我单位2022年度部门决算编报范围的单位共3个，分别是南阳市市场监督管理局（本级）、南阳市市场监督管理局消费者权益保护分局、南阳市电梯智能监控管理服务中心。其中，南阳市市场监督管理局消费者权益保护分局、南阳市电梯智能监控管理服务中心财务不独立核算。

第二部分

2022年度单位决算表

收入支出决算总表

公开01表

单位名称：南阳市市场监督管理局（本级）　　2022年度　　金额单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	4,675.39	一、一般公共服务支出	32	2,355.30
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	298.16	二、外交支出	33	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	252.80
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	0.00
八、其他收入	8	25.85	八、社会保障和就业支出	39	2,193.73
	9		九、卫生健康支出	40	197.10
	10		十、节能环保支出	41	0.00
	11		十一、城乡社区支出	42	298.16
	12		十二、农林水支出	43	0.00
	13		十三、交通运输支出	44	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00
	16		十六、金融支出	47	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00
	19		十九、住房保障支出	50	130.81
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00
	23		二十三、其他支出	54	25.54

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00
本年收入合计	27	4,999.40	**本年支出合计**	58	5,453.44
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	59	0.00
年初结转和结余	29	482.47	年末结转与结余	60	28.43
	30			61	
收入总计	31	5,481.87	**支出总计**	62	5,481.87

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

收入决算表

公开02表

单位名称：南阳市市场监督管理局（本级）　　2022年度　　金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
	合计	4,999.40	4,973.55	0.00	0.00	0.00	0.00	25.85
201	一般公共服务支出	2,158.18	2,157.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.31
20138	市场监督管理事务	2,158.18	2,157.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.31
2013801	行政运行	1,064.33	1,064.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.31
2013802	一般行政管理事务	546.95	546.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	0.40	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	35.44	35.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	27.00	27.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	27.74	27.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	456.31	456.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	252.80	252.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20699	其他科学技术支出	252.80	252.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2069999	其他科学技术支出	252.80	252.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	1,979.55	1,979.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	511.55	511.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	316.08	316.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	174.42	174.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	21.05	21.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	56.65	56.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	56.65	56.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	1,411.35	1,411.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2089999	其他社会保障和就业支出	1,411.35	1,411.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	154.36	154.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目编码	科目名称							
	栏次	1	2	3	4	5	6	7
21011	行政事业单位医疗	154.36	154.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	91.07	91.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	1.59	1.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	56.25	56.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101199	其他行政事业单位医疗支出	5.45	5.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
212	城乡社区支出	298.16	298.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	298.16	298.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	298.16	298.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	130.81	130.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	130.81	130.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	130.81	130.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	25.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.54
22999	其他支出	25.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.54
2299999	其他支出	25.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.54

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

支出决算表

公开03表

单位名称：南阳市市场监督管理局（本级）　　2022年度　　金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	5,453.44	3,847.34	1,606.10	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	2,355.30	1,289.19	1,066.10	0.00	0.00	0.00
20138	市场监督管理事务	2,355.30	1,289.19	1,066.10	0.00	0.00	0.00
2013801	行政运行	1,258.20	1,258.20	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802	一般行政管理事务	546.95	0.00	546.95	0.00	0.00	0.00
2013804	市场主体管理	0.40	0.00	0.40	0.00	0.00	0.00
2013805	市场秩序执法	35.44	0.00	35.44	0.00	0.00	0.00
2013812	药品事务	27.00	0.00	27.00	0.00	0.00	0.00
2013850	事业运行	30.99	30.99	0.00	0.00	0.00	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	456.31	0.00	456.31	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	252.80	0.00	252.80	0.00	0.00	0.00
20699	其他科学技术支出	252.80	0.00	252.80	0.00	0.00	0.00
2069999	其他科学技术支出	252.80	0.00	252.80	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	2,193.73	2,193.73	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	725.74	725.74	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	485.05	485.05	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	174.42	174.42	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	66.27	66.27	0.00	0.00	0.00	0.00
20808	抚恤	56.65	56.65	0.00	0.00	0.00	0.00
2080801	死亡抚恤	56.65	56.65	0.00	0.00	0.00	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	1,411.35	1,411.35	0.00	0.00	0.00	0.00
2089999	其他社会保障和就业支出	1,411.35	1,411.35	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	197.10	197.10	0.00	0.00	0.00	0.00

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目编码	科目名称						
	栏次	1	2	3	4	5	6
21011	行政事业单位医疗	197.10	197.10	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	91.07	91.07	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	1.59	1.59	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	98.99	98.99	0.00	0.00	0.00	0.00
2101199	其他行政事业单位医疗支出	5.45	5.45	0.00	0.00	0.00	0.00
212	城乡社区支出	298.16	36.51	261.65	0.00	0.00	0.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	298.16	36.51	261.65	0.00	0.00	0.00
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	298.16	36.51	261.65	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	130.81	130.81	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	130.81	130.81	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	130.81	130.81	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	25.54	0.00	25.54	0.00	0.00	0.00
22999	其他支出	25.54	0.00	25.54	0.00	0.00	0.00
2299999	其他支出	25.54	0.00	25.54	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

单位名称：南阳市市场监督管理局（本级）　　2022年度　　金额单位：万元

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款收入	1	4,675.39	一、一般公共服务支出	33	2,355.30	2,355.30	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	298.16	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	252.80	252.80	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	0.00	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	2,193.73	2,193.73	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	197.10	197.10	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	298.16	0.00	298.16	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	130.81	130.81	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00

收入			支出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	4,973.55	**本年支出合计**	59	5,427.90	5,129.74	298.16	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	482.20	年末财政拨款结转和结余	60	27.85	27.85	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	482.20		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
合计	32	5,455.75	**合计**	64	5,455.75	5,157.59	298.16	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表

单位名称：南阳市市场监督管理局（本级）　　2022年度　　金额单位：万元

项目		本年支出		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	5,129.74	3,810.83	1,318.90
201	一般公共服务支出	2,355.30	1,289.19	1,066.10
20138	市场监督管理事务	2,355.30	1,289.19	1,066.10
2013801	行政运行	1,258.20	1,258.20	0.00
2013802	一般行政管理事务	546.95	0.00	546.95
2013804	市场主体管理	0.40	0.00	0.40
2013805	市场秩序执法	35.44	0.00	35.44
2013812	药品事务	27.00	0.00	27.00
2013850	事业运行	30.99	30.99	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	456.31	0.00	456.31
206	科学技术支出	252.80	0.00	252.80
20699	其他科学技术支出	252.80	0.00	252.80
2069999	其他科学技术支出	252.80	0.00	252.80
208	社会保障和就业支出	2,193.73	2,193.73	0.00
20805	行政事业单位养老支出	725.74	725.74	0.00
2080501	行政单位离退休	485.05	485.05	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	174.42	174.42	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	66.27	66.27	0.00
20808	抚恤	56.65	56.65	0.00
2080801	死亡抚恤	56.65	56.65	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	1,411.35	1,411.35	0.00
2089999	其他社会保障和就业支出	1,411.35	1,411.35	0.00
210	卫生健康支出	197.10	197.10	0.00

项目		本年支出		
科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
21011	行政事业单位医疗	197.10	197.10	0.00
2101101	行政单位医疗	91.07	91.07	0.00
2101102	事业单位医疗	1.59	1.59	0.00
2101103	公务员医疗补助	98.99	98.99	0.00
2101199	其他行政事业单位医疗支出	5.45	5.45	0.00
221	住房保障支出	130.81	130.81	0.00
22102	住房改革支出	130.81	130.81	0.00
2210201	住房公积金	130.81	130.81	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

单位名称：南阳市市场监督管理局（本级）　　2022年度　　金额单位：万元

经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	2,945.22	302	商品和服务支出	219.17	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	758.88	30201	办公费	1.69	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	393.71	30202	印刷费	1.10	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	1,172.82	30203	咨询费	0.00	310	资本性支出	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.04	31001	房屋建筑物购建	0.00
30107	绩效工资	4.46	30205	水费	14.53	31002	办公设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	195.47	30206	电费	37.32	31003	专用设备购置	0.00
30109	职业年金缴费	45.22	30207	邮电费	0.01	31005	基础设施建设	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	90.79	30208	取暖费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	110.29	30209	物业管理费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30112	其他社会保障缴费	1.44	30211	差旅费	0.20	31008	物资储备	0.00
30113	住房公积金	130.81	30212	因公出国（境）费用	0.00	31009	土地补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.03	31010	安置补助	0.00
30199	其他工资福利支出	41.33	30214	租赁费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	646.44	30215	会议费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30301	离休费	52.72	30216	培训费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30302	退休费	537.07	30217	公务接待费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00	399	其他支出	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	20.13	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00

经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	13.73	39909	经常性赠与	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	39910	资本性赠与	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	124.42	39999	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	56.65	30240	税金及附加费用	0.00			
			30299	其他商品和服务支出	5.99			
	人员经费合计	3,591.66					公用经费合计	219.17

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

单位名称：南阳市市场监督管理局（本级）　　2022年度　　金额单位：万元

项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	298.16	298.16	36.51	261.65	0.00
212	城乡社区支出	0.00	298.16	298.16	36.51	261.65	0.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	0.00	298.16	298.16	36.51	261.65	0.00
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	0.00	298.16	298.16	36.51	261.65	0.00

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表

单位名称：南阳市市场监督管理局（本级）　　2022年度　　金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	0.00	0.00	0.00

注：1.本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表。
2.本单位2022年度没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

单位名称：南阳市市场监督管理局（本级）　　2022年度　　金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
42.91	0.00	34.40	0.00	34.40	8.51	35.54	0.00	34.40	0.00	34.40	1.14

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分

2022年度单位决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022年度收支决算总计5,481.87万元，与2021年度相比，增加70.24万元，增长1.30%，主要原因是：新招录人员，在职人员转退休等，造成收支决算总数增加。

二、收入决算情况说明

2022年度本年收入合计4,999.40万元，其中：财政拨款收入4,973.55万元，占99.48%；上级补助收入0.00万元，占0.00%；事业收入0.00万元，占0.00%；经营收入0.00万元，占0.00%；附属单位上缴收入0.00万元，占0.00%；其他收入25.85万元，占0.52%。

三、支出决算情况说明

2022年度本年支出合计5,453.44万元，其中：基本支出3,847.34万元，占70.55%；项目支出1,606.10万元，占29.45%；上缴上级支出0.00万元，占0.00%；经营支出0.00万元，占0.00%；对附属单位补助支出0.00万元，占0.00%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022年度财政拨款收支决算总计5,455.75万元。与2021年度相比，增加44.43万元，增长0.82%，主要原因是：新招录人员，在职人员转退休等，造成收支决算总数增加。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2022年度一般公共预算财政拨款支出5,129.74万元，占本年支出合计的94.06%。与2021年度相比，减少268.94万元，下降4.98%，主要原因是：疫情防控等原因，厉行节约，经费支出压缩。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2022年度一般公共预算财政拨款支出主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）2,355.30万元，占45.91%；科学技术支出（类）252.80万元，占4.93%；社会保障和就业支出（类）2,193.73万元，占42.76%；卫生健康支出（类）197.10万元，占3.84%；住房保障支出（类）130.81万元，占2.55%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2022年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为4,310.55万元，支出决算为5,129.74万元，完成年初预算的119.00%。其中：

1.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为1,258.20万元。决算数大于年初预算数的主要原因是：财政预算批复的资金类别不同，将列入行政运行的2007.23万元，全部列入其他社会保障和就业支出。

2.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）。年初预算为882.75万元，支出决算为546.95万元，完成年初预算的61.96%。决算数小于年初预算数的主要原因是：疫情防控等原因，工作未能及时开展。

3.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）。年初预算为0.40万元，支出决算为0.40万元，完

成年初预算的100.00%。

4.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为35.44万元。决算数大于年初预算数的主要原因是：财政下达反垄断执法项目、市场监管综合执法办案补助项目、打击传销、规范直销补助项目等上级转移支付资金。

5.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为27.00万元。决算数大于年初预算数的主要原因是：财政下达药品监管专项[2021结转]、提前下达2022年中央补助药品监管资金等上级转移支付资金。

6.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）。年初预算为188.52万元，支出决算为30.99万元，完成年初预算的16.44%。决算数小于年初预算数的主要原因是：财局年度下达资金时调整预算款项。

7.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）。年初预算为379.32万元，支出决算为456.31万元，完成年初预算的120.30%。决算数大于年初预算数的主要原因是：财政下达行政执法制式服装经费、市场监管补助专项[2021结转]等上级转移支付资金。

8.科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为252.80万元。决算数大于年初预算数的主要原因是：财政预算批复的资金类别不同，将列入其他科学技术支出的256万元，全部列入一般行政管理事务。

9.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为392.37万元，支出决算为485.05万元，完成年初预算的123.62%。决算数大于年初预算数的主要原因是：在职人员转退休等。

10.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为174.42万元，支出决算为174.42万元，完成年初预算的100.00%。

11.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为66.27万元。决算数大于年初预算数的主要原因是：年度财局追加项目，系职业年金记实补记。

12.社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）。年初预算为0.00万元，支出决算为56.65万元。决算数大于年初预算数的主要原因是：年度财局追加项目，年度内出现死亡抚恤支出。

13.社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）。年初预算为2007.60万元，支出决算为1,411.35万元，完成年初预算的70.30%。决算数小于年初预算数的主要原因是：财政预算批复的资金类别不同，将列入行政运行的2007.23万元，全部列入其他社会保障和就业支出。

14.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为85.71万元，支出决算为91.07万元，完成年初预算的106.25%。决算数大于年初预算数的主要原因是：2022年医保缴费基数调整增加医保支出等。

15.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。年初预算为1.50万元，支出决算为1.59万元，完成年初预算的106.00%。决算数大于年初预算数的主要原因是：2022年医保缴费基数调整增加医保支出等。

16.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）。年初预算为56.25万元，支出决算为98.99万元，完成年初预算的175.98%。决算数大于年初预算数的主要原因是：2022年10月起，公务员实施新的工资发放标准，社保基数调整。

17.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）。年初预算为10.90万元，支出决算为5.45万元，完成年初预算的50.00%。决算数小于年初预算数的主要原因是：社保基数调整以及在职人员转退休等。

18.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为130.81万元，支出决算为130.81万元，完成年初预算的100.00%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款基本支出3,810.83万元，其中：

（一）人员经费3,591.66万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费219.17万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修(护)费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2022年度政府性基金预算财政拨款本年支出298.16万元。与2021年度相比，增加298.16万元，主要原因是：专项资金支出增加。具体情况如下：

1.城乡社区支出（类）国有土地使用权出让收入安排的支出（款）其他国有土地使用权出让收入安排的支出（项）政府性基金预算财政拨款支出298.16万元，主要是用于：抚恤金支出及创建国家食品安全示范城市抽检经费支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位2022年度没有国有资本经营预算财政拨款安排的支出，故无数据情况说明。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2022年度“三公”经费财政拨款支出预算为42.91万元，支出决算为35.54万元，完成预算的82.82%。决算数与预算数存在差异的主要原因是认真贯彻落实过紧日子要求，厉行节约，压减支出。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2022年度“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算0.00万元，完成预算的0.00%，占0.00%；公务用车购置及运行费支出决算34.40万元，完成预算的100.00%，占96.79%；公务接待费支出决算1.14万元，完成预算的13.40%，占3.21%。具体情况如下：

1.因公出国（境）费 预算0.00万元，支出决算0.00万元，完成预算的0.00%。决算数与今年预算数持平。全年使用财政拨款安排的出国（境）团组共计0个，累计0人次。

2.公务用车购置及运行维护费 预算34.40万元，支出决算34.40万元，完成预算的100.00%。决算数与今年预算数持平。其中：

公务用车购置 支出0.00万元，购置0辆公务用车。

公务用车运行维护费 支出34.40万元。主要用于：按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出。截至2022年12月31日，单位开支财政拨款的公务用车保有量为44辆。

3.公务接待费 预算8.51万元，支出决算1.14万元，完成预算的13.40%。决算数与预算数存在差异的主要原因是因疫情防控等原因，部分公务接待工作未如期开展，且认真贯彻落实过紧日子要求，厉行节约，压减支出。具体是：

国内接待费 支出1.14万元，主要是：公务接待考察学习、督导调研等。2022年国内公务接待11批次、115人次。

国（境）外接待费 支出0.00万元。2022年国（境）外公务接待0批次、0人次。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2022年度机关运行经费支出219.17万元，与2021年度相比，减少542.93万元，下降71.24%，主要原因是：认真贯彻落实过紧日子要求，厉行节约，压减支出。

（二）政府采购支出情况

2022年度政府采购支出总额640.57万元，其中：政府采购货物支出96.80万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出543.77万元；授予中小企业合同金额0.00万元，占政府采购支出总额的0.00%，其中：授予小微企业合同金额0.00万元，占授予中小企业合同金额的0.00%。

（三）国有资产占用情况

截至2022年12月31日，共有车辆44辆，其中：副部（省）级及以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车2辆、应急保障用车2辆、执法执勤用车25辆、特种专业技术用车8辆、离退休干部用车0辆、其他用车7辆，其他用车主要是：机构改革原来单位其他车辆；单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

十一、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况

我单位严格按照《中共河南省委省政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（豫发〔2019〕10号）、《南阳市市级预算项目政策事前绩效评估管理办法》、《南阳市市级部门预算绩效目标管理办法》、《南阳市市级预算绩效运行监控管理办法》、《南阳市市级预算项目支出绩效评价管理办法》等规定，依托预

算管理一体化信息平台，实现了所有预算项目纳入预算绩效管理全过程管理。一是绩效目标管理：在编制预算时，对本部门新出台重大政策、项目共25个项目开展了事前绩效评估，涉及金额1580.56万元，评估结果作为申请预算的必备要件；同时按照“谁申请资金，谁编制目标”的原则，对本部门共有25个项目，涉及金额1580.56万元，按要求全部编制了绩效目标，同时按单位职能及年度工作计划，编制了单位整体绩效目标。并按照信息公开要求，及时将部门整体绩效目标和项目绩效目标公开，接受社会监督。二是绩效监控：2022年8月份组织对本单位所有项目（政策）以及部门整体支出资金的“绩效目标实现程度”及“预算执行进度”进行了“双监控”，涉及16个项目，1-7月份预算执行数509.28万元，执行率31.1%。三是绩效自评：组织本单位对所有预算项目（政策）及单位整体资金开展了绩效自评，共自评25个项目，涉及金额1580.56万元，按照优、良、中、差评价等级，其中：评价等级为“优”的项目4个，评价等级为“良”的项目21个，评价等级为“中”的项目0个，评价等级为“差”的项目0个。四是单位评价：本单位精选0个项目，涉及金额0万元，作为本年度单位重点评价项目，对项目实施过程中的资金管理、组织管理、完成进度及综合效益情况进行了客观全面的评价，共发现问题0条，针对性提出建议0条。

（二）项目支出绩效自评结果

我单位根据年初设定的绩效目标，创建国家食品安全示范城市抽检经费项目自评得分为88.72分。发现的主要问题及原因：项目资金拨付时间较晚，资金未支付完毕。下一步改进措施：加强与财政沟通协调，加快资金执行进度。

个体工商户“一件事智慧秒批”自助服务设备购置费项目自评得分为88.88分。发现的主要问题及原因：部分绩效指标设置需调整。下一步改进措施：加强与财政沟通协调，继续保持较快支付进度，做好绩效管理，同时合理设置绩效指标。

公车运行及维护经费项目自评得分为86分。发现的主要问题及原因：因公车数量受限以及燃油、路况等因素影响，公务用车使用效益和公车成本节约率有待进一步提升。下一步改进措施：加强与公车管理科室沟通，根据公车需求情况合理安排公车的使用，提高公务用车使用效益。注意车辆日常的保养，节约车辆使用及维修成本，加强对车辆使用的管理，保障公车的正常使用，确保市场监管工作正常开展，提升工作水平。

公务接待费项目自评得分为81.78分。发现的主要问题及原因：受疫情等因素影响，项目资金未支付完毕。下一步改进措施：进一步厉行节约，强化项目实施科室对公务接待经费资金绩效实现情况的责任约束，进一步规范专项资金使用绩效。

国家电子营业执照和电子印章同步发放系统软件开发服务费项目自评得分为89.2分。发现的主要问题及原因：项目资金执行进度不及时。下一步改进措施：加快资金执行进度，及时跟踪问效。

会议费项目自评得分为88.5分。发现的主要问题及原因：因疫情防控以及响应党中央部署，会议费用支出减少，致使会议费用执行率不高。下一步改进措施：强化会议费使用单位的责任意识，要求根据实际情况响应疫情防控政策以及党中央解决形式主义问题的部署，合理预测估算本年度的会议费用，力求准确，切实提升会议费项目执行率。

机关后勤服务经费项目自评得分为89.2分。发现的主要问题及原因：项目资金执行进度不及时。下一步改进措施：加快资金执行进度，及时跟踪问效。

南阳市法人数据库等保三级测评费项目自评得分为89.2分。发现的主要问题及原因：项目资金执行进度不及时。下一步改进措施：加快资金执行进度，及时跟踪问效。

培训费项目自评得分为88.79分。发现的主要问题及原因：受新冠肺炎疫情等因素影响，部分培训未开展，培训经费压缩，致使培训费项目实际执行率不高。下一步改进措施：强化培训单位责任意识，压实经费使用责任，要求根据实际情况合理安排培训，合理预测估算本年度培训费用，尽可能准确安排培训费项目预算，避免项目预算与决算出现较大偏差，切实改进项目执行率低的问题。

市场监管事务项目自评得分为89.2分。发现的主要问题及原因：资金支出及时性有待进一步提高。下一步改进措施：强化项目实施科室对资金使用情况的责任约束，压实资金使用责任，进一步提升资金使用数量和质量，确保项目资金使用完全落实到位，维护南阳市市场监管秩序。

市场监管事务项目[sy]项目自评得分为81.64分。发现的主要问题及原因：项目资金到位较晚，于2022年12月到位。下一步改进措施：加强与财政沟通协调，加快资金执行进度；强化项目实施科室对资金使用情况的责任约束，压实资金使用责任，进一步提升资金使用数量和质量，确保项目资金使用完全落实到位，维护南阳市市场监管秩序。

市纪委派驻机构纪检工作经费项目自评得分为89.5分。发现

的主要问题及原因：项目资金执行进度不及时。下一步改进措施：加快资金执行进度，及时跟踪问效。

重点工业产品监督抽验经费项目自评得分为89.2分。发现的主要问题及原因：项目资金执行进度不及时。下一步改进措施：强化项目实施科室对资金使用情况的责任约束，压实资金使用责任，进一步提升资金使用数量和质量，确保项目资金使用完全落实到位。

行政执法制式服装经费项目自评得分为90.8分。发现的主要问题及原因：项目资金到位较晚，项目目标任务基本完成，可进一步提升。下一步改进措施：加强与财政沟通协调，加快资金执行进度。

2021年度烟草市场综合治理工作奖励资金项目自评得分为87.6分。发现的主要问题及原因：项目资金到位较晚，资金没有及时支出完毕。下一步改进措施：加强与财政沟通协调。加大资金保障力度，加快资金执行进度，及时跟踪问效，实现全程可查询、可追溯、可控制。

打击传销、规范直销补助项目项目自评得分为90.8分。发现的主要问题及原因：项目资金到位较晚。下一步改进措施：强化项目实施科室对资金使用情况的责任约束，压实资金使用责任，提升资金使用质量，确保项目资金使用完全落实到位，保质保量完成项目目标任务。

反垄断执法项目项目自评得分为81.8分。发现的主要问题及原因：项目资金到位较晚，资金没有及时支出完毕。下一步改进措施：加强与财政沟通协调，加快资金执行进度；强化项目实施科室对资金使用情况的责任约束，压实资金使用责任，进一步提

升资金使用数量和质量，确保项目资金使用完全落实到位。

市市场监管综合执法办案补助项目项目自评得分为83.84分。发现的主要问题及原因：由于资金拨付较晚，资金没有及时支出完毕。下一步改进措施：加强与财政沟通协调。加大资金保障力度，加快资金执行进度，及时跟踪问效，实现全程可查询、可追溯、可控制。

市场监管补助专项[2021结转]项目自评得分为90.8分。发现的主要问题及原因：部分绩效指标设置需调整。下一步改进措施：强化工作责任意识，压实专项资金使用责任，保障专项资金落实到位，同时合理设置绩效指标，确保市场监管专项工作稳中向好继续推进。

药品监管专项[2021结转]项目自评得分为84.44分。发现的主要问题及原因：资金支出及时性有待进一步提高。下一步改进措施：强化项目实施科室对资金使用情况的责任约束，压实资金使用责任，提升资金使用质量，确保项目资金使用完全落实到位，保质保量完成项目目标任务。

药品监管专项经费--市县项目自评得分为80.8分。发现的主要问题及原因：资金支出及时性有待进一步提高。下一步改进措施：强化项目实施科室对资金使用情况的责任约束，压实资金使用责任，提升资金使用质量，确保项目资金使用完全落实到位，保质保量完成项目目标任务。

化妆品质量监管项目项目自评得分为80.8分。发现的主要问题及原因：资金支出及时性有待进一步提高。下一步改进措施：强化项目实施科室对资金使用情况的责任约束，压实资金使用责任，提升资金使用质量，确保项目资金使用完全落实到位，保质

保量完成项目目标任务。

药品不良反应滥用监测、医疗器械不良反应调查项目项目自评得分为80.8分。发现的主要问题及原因：资金支出及时性有待进一步提高。下一步改进措施：强化项目实施科室对资金使用情况的责任约束，压实资金使用责任，提升资金使用质量，确保项目资金使用完全落实到位，保质保量完成项目目标任务。

无菌及植入医疗器械质量监管项目项目自评得分为90.8分。发现的主要问题及原因：部分绩效指标设置需调整。下一步改进措施：强化项目实施科室对资金使用情况的责任约束，压实资金使用责任，提升资金使用质量，确保项目资金使用完全落实到位，保质保量完成项目目标任务，同时合理设置绩效指标。

提前下达2022年中央补助药品监管资金项目自评得分为85.36分。发现的主要问题及原因：资金支出及时性有待进一步提高，资金没有及时支出完毕。下一步改进措施：强化项目实施科室对资金使用情况的责任约束，压实资金使用责任，提升资金使用质量，确保项目资金使用完全落实到位，加快支出进度，保质保量完成项目目标任务。

（三）重点绩效评价结果

南阳市市场监督管理局（本级）未开展重点绩效项目。

第四部分

名词解释

一、收入科目

（一）财政拨款收入：指同级财政当年拨付的资金。

（二）上级补助收入：指事业单位从主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

（三）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动所取得的收入。

（四）经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（五）附属单位上缴收入：指事业单位附属的独立核算单位按有关规定上缴的收入。

（六）其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“经营收入”“附属单位上缴收入”等之外取得的收入。

二、支出科目

（一）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（二）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（三）经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（四）对附属单位补助支出：指事业单位发生的用非财政预算资金对附属单位的补助支出。

（五）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

（六）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一

般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

（七）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场主体管理（项）：反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

（八）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

（九）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）：反映用于药品（含中药、民族药）监督管理方面的支出。

（十）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

（十一）一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）：反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

（十二）科学技术支出（类）其他科学技术支出（款）其他科学技术支出（项）：反映其他科学技术支出中除以上各项外用于科技方面的支出。

（十三）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

（十四）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

（十五）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

（十六）社会保障和就业支出（类）抚恤（款）死亡抚恤（项）：反映按规定用于烈士和牺牲、病故人员家属的一次性和定期抚恤金、丧葬补助费以及烈士褒扬金。

（十七）社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：反映除上述项目以外其他用于社会保障和就业方面的支出。

（十八）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

（十九）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

（二十）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

（二十一）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）：反映除上述项目以外的其他用

于行政事业单位医疗方面的支出。

（二十二）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

三、结转结余科目

（一）使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

（二）年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（三）结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

（四）年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

四、“三公”经费：纳入同级财政预决算管理的“三公”经费是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

五、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及

印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附 件

项目支出绩效自评情况表

（2022年度）

项目名称	创建国家食品安全示范城市抽检经费						
主管部门	南阳市市场监督管理局		实施单位		南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	275	275	261.65	10	95.15 %	9.52
	财政拨款	275	275	261.65	-	95.15 %	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-
资金管理情况			情况说明		分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性		严格按照规定范围和标准安排资金		5	5	
	拨付合规性		严格按照规定支付资金		5	5	
	使用规范性		严格按照下达预算的科目和项目执行		5	5	
	预算绩效管理情况		细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价		5	5	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	依据宛政【2019】24号《南阳市人民政府关于引发南阳市创建国家食品安全示范城市工作方案的通知》“食品检验检测能力提升工程。加强食品安全检验检测能力建设，...稳定增加食品安全检验经费投入，食品检验量达到每年4批次/千人...监督抽检不合格产品核查处置完成率达到100%...”		制定绩效目标，实施绩效监控，提高资金使用效率，完成创建国家食品安全示范城市抽检工作。				

绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	经济成本指标不适用	0	60%	4	2.4	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会成本指标	社会成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	生态环境成本指标	生态环境成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
产出指标	数量指标	食品安全抽检批次、食品安全风险监测批次	≤100%	100%	10	10	0.00	
	质量指标	食品生产企业日常监管覆盖率、不合格食品处置率	≤100%	100%	10	10	0.00	
	时效指标	食品安全抽查及时率、不合格食品处置及时率	≤100%	100%	10	10	0.00	
效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	0	60%	9	5.4	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会效益指标	提升全市食品安全消费环境	≤100%	100%	8	8	0.00	
	生态效益指标	生态效益指标不适用	0	60%	8	4.8	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对食品安全监管工作的满意率	>90%	95%	5	5	0.00	
总分					100	88.72		

项目支出绩效自评情况表

（2022年度）

项目名称	个体工商户“一件事智慧秒批”自助服务设备购置费						
主管部门	南阳市市场监督管理局		实施单位		南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	100	100	96.8	10	96.8 %	9.68
	财政拨款	100	100	96.8	-	96.8 %	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-
资金管理情况			情况说明		分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性		严格按照规定范围和标准安排资金		5	5	
	拨付合规性		严格按照规定拨付资金		5	5	
	使用规范性		严格按照下达预算的科目和项目执行		5	5	
	预算绩效管理情况		细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价		5	5	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	根据南阳市人民政府2020年12月5日《关于申请个体工商户“一件事智慧秒批”自助服务设备购置费用的请示》审批意见，为了对标全国、全省一流营商环境，深化“放管服”改革，依托省工商企业登记全程电子化系统，开展个体工商户“智慧秒批”服务，购置智能无人审批自助设备，实现登记自助服务功能。		制定绩效目标，实施绩效监控，提高资金使用效率，依托省工商企业登记全程电子化系统，开展个体工商户“智慧秒批”服务，购				

绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	经济成本指标不适用	0	60%	4	2.4	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会成本指标	社会成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	生态环境成本指标	生态环境成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
产出指标	数量指标	全面实施登记自助化	≤100%	100%	10	10	0.00	
	质量指标	自助服务功能全面提高	≤100%	100%	10	10	0.00	
	时效指标	登记自助服务及时率	≤100%	100%	10	10	0.00	
效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	0	60%	9	5.4	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会效益指标	提升个体工商户登记自助服务化	≤100%	100%	8	8	0.00	
	生态效益指标	生态效益指标不适用	0	60%	8	4.8	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对个体工商户“一件事智慧秒批”自助服务工作的满意率	>90%	95%	5	5	0.00	
总分					100	88.88		

项目支出绩效自评情况表

（2022年度）

项目名称	公车运行及维护经费						
主管部门	南阳市市场监督管理局		实施单位		南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	34.4	34.4	34.4	10	100.0 %	10.00
	财政拨款	34.4	34.4	34.4	-	100.0 %	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-
资金管理情况			情况说明		分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性		严格按照规定范围和标准安排资金		5	5	
	拨付合规性		严格按照规定支付资金		5	5	
	使用规范性		严格按照下达预算的科目和项目执行		5	5	
	预算绩效管理情况		细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价		5	5	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	依据《党政机关厉行节约反对浪费条例》以及八项规定精神，严格贯彻落实单位车辆编制及公车运行维护费财政预算标准，严格执行有关财经法律法规及财务制度，保障机关公务车辆正常运行维护的费用开支，确保市场监管高质高效进行。		制定绩效目标，实施绩效监控，提高资金使用效率，依据《党政机关厉行节约反对浪费条例》以及八项规定精神，严格贯彻落实单位车辆编				

绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	经济成本指标不适用	0	60%	4	2.4	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会成本指标	社会成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	生态环境成本指标	生态环境成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
产出指标	数量指标	保证机关所有车辆运转	≤100%	100%	10	10	0.00	
	质量指标	公务车辆运行正常率	≤100%	100%	10	10	0.00	
	时效指标	公务车辆维护及时率	≤100%	100%	10	10	0.00	
效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	0	60%	9	5.4	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会效益指标	社会效益指标不适用	0	60%	8	4.8	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	生态效益指标	生态效益指标不适用	0	60%	8	4.8	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
满意度指标	服务对象满意度指标	公车服务对象的满意率	≥90%	95%	5	5	0.00	
总分					100	86		

项目支出绩效自评情况表

（2022年度）

项目名称	公务接待费						
主管部门	南阳市市场监督管理局		实施单位		南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	5	5	1.14	10	22.8 %	2.28
	财政拨款	5	5	1.14	-	22.8 %	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-
资金管理情况			情况说明		分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性		严格按照规定范围和标准安排资金		5	5	
	拨付合规性		严格按照规定拨付资金		5	5	
	使用规范性		严格按照下达预算的科目和项目执行		5	5	
	预算绩效管理情况		细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价		5	5	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	严格贯彻落实八项规定精神，依据《党政机关厉行节约反对浪费条例》、《南阳市党政机关国内公务接待管理实施细则》等规定，做好公务接待工作。		制定绩效目标，实施绩效监控，提高资金使用效率，严格贯彻落实八项规定精神，依据《党政机关厉行节约反对浪费条例》、《南阳市党政机关国内公务接待管理实施细则》等规定，公务接待工作顺利开展。				

绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	经济成本指标不适用	0	70%	4	2.8	-30.00	该指标不适用，合理设置三级指标。
	社会成本指标	社会成本指标不适用	0	70%	3	2.1	-30.00	该指标不适用，合理设置三级指标。
	生态环境成本指标	生态环境成本指标不适用	0	70%	3	2.1	-30.00	该指标不适用，合理设置三级指标。
产出指标	数量指标	完成公务接待任务	≤100%	100%	10	10	0.00	
	质量指标	圆满完成公务接待率	≤100%	100%	10	10	0.00	
	时效指标	完成公务接待及时率	≤100%	100%	10	10	0.00	
效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	0	70%	9	6.3	-30.00	该指标不适用，合理设置三级指标。
	社会效益指标	社会效益指标不适用	0	70%	8	5.6	-30.00	该指标不适用，合理设置三级指标。
	生态效益指标	生态效益指标不适用	0	70%	8	5.6	-30.00	该指标不适用，合理设置三级指标。
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的满意率	>90%	95%	5	5	0.00	
总分					100	81.78		

项目支出绩效自评情况表

（2022年度）

项目名称	国家电子营业执照和电子印章同步发放系统软件开发服务费						
主管部门	南阳市市场监督管理局		实施单位		南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	120	120	120	10	100.0 %	10.00
	财政拨款	120	120	120	-	100.0 %	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-
资金管理情况			情况说明		分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性		严格按照规定范围和标准安排资金		5	5	
	拨付合规性		严格按照规定拨付资金		5	5	
	使用规范性		严格按照下达预算的科目和项目执行		5	5	
	预算绩效管理情况		细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价		5	5	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	依据南阳市人民政府2020年11月23日《关于申请电子营业执照系统接入和印章制作政府采购资金的请示》审批意见，为了对标国内先进，实现电子营业执照和电子印章的同步发放，依托全国电子营业执照系统核心技术，研发电子营业执照和电子印章同步发放的系统集成和软件程序，项目按照《政府采购法》31条第一款并实施单一政府采购。	制定绩效目标，实施绩效监控，提高资金使用效率，对标国内先进，实现电子营业执照和电子印章同步发放，依托全国电子营业执照系统核心技术，研发电子营业执照和电子印章同步发放的系统集成和软件程序，项目按照《政府采购法》31条第一款并实施单一政府采购。

绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	经济成本指标不适用	0	60%	4	2.4	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会成本指标	社会成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	生态环境成本指标	生态环境成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
产出指标	数量指标	按要求完成软件研发	≤100%	100%	10	10	0.00	
	质量指标	软件研发推进电子营业执照和电子印章同步发放	≤100%	100%	10	10	0.00	
	时效指标	如期完成软件研发	≤100%	100%	10	10	0.00	
效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	0	60%	9	5.4	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会效益指标	电子营业执照和电子印章的同步发放，有效推进工商登记全程电子化系统服务工作	≤100%	100%	8	8	0.00	
	生态效益指标	生态效益指标不适用	0	60%	8	4.8	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对工商登记全程电子化系统服务工作的满意率	>90%	100%	5	5	0.00	
总分					100	89.2		

项目支出绩效自评情况表

（2022年度）

项目名称	会议费						
主管部门	南阳市市场监督管理局		实施单位		南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	25	25	23.24	10	92.96 %	9.30
	财政拨款	25	25	23.24	-	92.96 %	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-
资金管理情况			情况说明		分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性		严格按照规定范围和标准安排资金		5	5	
	拨付合规性		严格按照规定拨付资金		5	5	
	使用规范性		严格按照下达预算的科目和项目执行		5	5	
	预算绩效管理情况		细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价		5	5	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	依据《南阳市人民政府办公室关于印发南阳市市直会议费管理办法（实行）的通知》精神，精简会议，注重会议质量，保障本单位各项监管业务会议费支出等,年度业务会议预算的会议费用支出。	制定绩效目标，实施绩效监控，提高资金使用效率，依据《南阳市人民政府办公室关于印发南阳市市直会议费管理办法（实行）的通知》精神，精简会议，注重会议质量，保障本单位各项监管业务会议费支出等,年度业务会议预算的会议费用支出。

绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	经济成本指标不适用	0	60%	4	2.4	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会成本指标	社会成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	生态环境成本指标	生态环境成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
产出指标	数量指标	会议召开次数	≤100%	100%	10	10	0.00	
	质量指标	各项业务监管工作推进会及专项会议完成率	≤100%	100%	10	10	0.00	
	时效指标	各项业务监管工作推进会及技能提升会开展及时率	≤100%	100%	10	10	0.00	
效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	0	60%	9	5.4	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会效益指标	提升市场监管能力	≤100%	100%	8	8	0.00	
	生态效益指标	生态效益指标不适用	0	60%	8	4.8	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的满意率	>90%	95%	5	5	0.00	
总分					100	88.5		

项目支出绩效自评情况表

（2022年度）

项目名称	机关后勤服务经费						
主管部门	南阳市市场监督管理局		实施单位		南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	360	360	360	10	100.0 %	10.00
	财政拨款	360	360	360	-	100.0 %	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-
资金管理情况			情况说明		分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性		严格按照规定范围和标准安排资金		5	5	
	拨付合规性		严格按照规定支付资金		5	5	
	使用规范性		严格按照下达预算的科目和项目执行		5	5	
	预算绩效管理情况		细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价		5	5	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	依据党政机关厉行节约反对浪费条例及有关市场监督管理法律法规，严格执行财政预算，坚持厉行节约原则，保障机关日常工作经费开支，确保机关后勤保障工作及时有序开展，便于各项工作顺利进行，充分发挥财政资金使用效益。年度预算的机关后请服务经费主要包括办公费、印刷费、维修维护费、办公耗材费、物业管理费、劳务费等。		制定绩效目标，实施绩效监控，提高资金使用效率，依据党政机关厉行节约反对浪费条例及有关市场监督管理法律法规，严格执行财政预算，坚持厉行节约原则，保障机关日常工作经费开支，确保机关后勤保障工作及时有序开展，便于各项工作顺利进行，充分发挥财政资金使用效益。				

绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	经济成本指标不适用	0	60%	4	2.4	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会成本指标	社会成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	生态环境成本指标	生态环境成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
产出指标	数量指标	印刷、耗材、保安、物业服务	≤100%	100%	10	10	0.00	
	质量指标	做好机关后勤服务工作	≤100%	100%	10	10	0.00	
	时效指标	机关后勤服务及时率	≤100%	100%	10	10	0.00	
效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	0	60%	9	5.4	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会效益指标	树立市场监管机关良好形象	≤100%	100%	8	8	0.00	
	生态效益指标	生态效益指标不适用	0	60%	8	4.8	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
满意度指标	服务对象满意度指标	机关全体干部职工对服务满意率	≤85%	85%	5	5	0.00	
总分					100	89.2		

项目支出绩效自评情况表

（2022年度）

项目名称	南阳市法人数据库等保三级测评费						
主管部门	南阳市市场监督管理局		实施单位		南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	36	36	36	10	100.0 %	10.00
	财政拨款	36	36	36	-	100.0 %	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-
资金管理情况			情况说明		分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性		严格按照规定范围和标准安排资金		5	5	
	拨付合规性		严格按照规定拨付资金		5	5	
	使用规范性		严格按照下达预算的科目和项目执行		5	5	
	预算绩效管理情况		细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价		5	5	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	依据2020年6月24日南阳市人民政府《关于解决南阳市法人数据库等保三级测评费用的请示》审批意见及南阳市政务服务和大数据管理局2020年10月22日《关于解决南阳市法人数据库等保三级测评费用的请示》政府批件的办理报告，同意市场监管局等保三级评审费用申请，开展等保三级测评工作。		制定绩效目标，实施绩效监控，提高资金使用效率，完成南阳市法人数据库等保三级测评工作。				

绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	经济成本指标不适用	0	60%	4	2.4	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会成本指标	社会成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	生态环境成本指标	生态环境成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
产出指标	数量指标	等保三级评审工作按时完成	≤100%	100%	10	10	0.00	
	质量指标	安全管理能力及防护水平提升	≤100%	100%	10	10	0.00	
	时效指标	法人数据库等保三级测评工作如期开展	≤100%	100%	10	10	0.00	
效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	0	60%	9	5.4	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会效益指标	信息安全等级保护工作全面落实	≤100%	100%	8	8	0.00	
	生态效益指标	生态效益指标不适用	0	60%	8	4.8	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
满意度指标	服务对象满意度指标	社会各界、办事群众满意率	>90%	95%	5	5	0.00	
总分					100	89.2		

项目支出绩效自评情况表

（2022年度）

项目名称	培训费						
主管部门	南阳市市场监督管理局		实施单位		南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	30	30	28.78	10	95.93 %	9.59
	财政拨款	30	30	28.78	-	95.93 %	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-
资金管理情况			情况说明		分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性		严格按照规定范围和标准安排资金		5	5	
	拨付合规性		严格按照规定拨付资金		5	5	
	使用规范性		严格按照下达预算的科目和项目执行		5	5	
	预算绩效管理情况		细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价		5	5	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	依据《南阳市市直机关培训费管理办法》的要求，严格执行财政预算，增强培训内容的针对性和时效性，坚持厉行节约、反对浪费的原则，保障市场监管培训费用的支出，使监管人员和监管对象相关法律法规知识和业务技能得到提升，提高了培训经费使用效益和社会效益。		制定绩效目标，实施绩效监控，提高资金使用效率，依据《南阳市市直机关培训费管理办法》的要求，严格执行财政预算，增强培训内容的针对性和时效性，坚持厉行节约、反对浪费的原则，保障市场监管培训费用的支出，使监管人员和监管对象相关法律法规知识和业务技能得到提升，提高了培训经费使用效益和社会效益。				

绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	经济成本指标不适用	0	60%	4	2.4	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会成本指标	社会成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	生态环境成本指标	生态环境成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
产出指标	数量指标	培训次数	≤100%	100%	10	10	0.00	
	质量指标	依法行政能力得到提升	≤100%	100%	10	10	0.00	
	时效指标	培训及时性	≤100%	90%	10	10	0.00	
效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	0	60%	9	5.4	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会效益指标	提升市场监管全体干部依法行政能力	≤100%	100%	8	8	0.00	
	生态效益指标	生态效益指标不适用	0	60%	8	4.8	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象的满意率	≥90%	95%	5	5	0.00	
总分					100	88.79		

项目支出绩效自评情况表

（2022年度）

项目名称	市场监管事务项目						
主管部门	南阳市市场监督管理局		实施单位		南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	379.32	379.32	379.32	10	100.0 %	10.00
	财政拨款	379.32	379.32	379.32	-	100.0 %	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-
资金管理情况			情况说明		分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性		严格按照规定范围和标准安排资金		5	5	
	拨付合规性		严格按照规定支付资金		5	5	
	使用规范性		严格按照下达预算的科目和项目执行		5	5	
	预算绩效管理情况		细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价		5	5	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	依据市场监督管理有关法律法规预算的市场监管事务的各项工作开支，包括办公费、差旅费、邮电费、印刷费、劳务费、维修维护费、办公设备购置费、执法装备购置费等，确保市场监管各项工作的顺利开展。	制定绩效目标，实施绩效监控，提高资金使用效率，依据市场监督管理有关法律法规预算的市场监管事务的各项工作开支，确保市场监管各项工作的顺利开展。

绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	经济成本指标不适用	0	60%	4	2.4	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会成本指标	社会成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	生态环境成本指标	生态环境成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
产出指标	数量指标	执法监管次数、办理案件数量、投诉举报处置次数	≤100%	100%	10	10	0.00	
	质量指标	食品生产企业日常监管覆盖率、市场监督管理投诉举报处置率、不合格产品处置率	≤100%	100%	10	10	0.00	
	时效指标	日常监管完成及时率、市场监督管理投诉举报处置及时率、不合格产品处置及时率	≤100%	100%	10	10	0.00	
效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	0	60%	9	5.4	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会效益指标	企业活跃度指数、制造业质量竞争力指数	≤100%	100%	8	8	0.00	
	生态效益指标	生态效益指标不适用	0	60%	8	4.8	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对食品安全、监管服务等工作的满意率	≤90%	90%	5	5	0.00	
总分					100	89.2		

项目支出绩效自评情况表

（2022年度）

项目名称	市场监管事务项目[sy]						
主管部门	南阳市市场监督管理局		实施单位		南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	97.75	97.75	23.8	10	24.35 %	2.44
	财政拨款	97.75	97.75	23.8	-	24.35 %	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-
资金管理情况			情况说明		分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性		严格按照规定范围和标准安排资金		5	5	
	拨付合规性		严格按照规定拨付资金		5	5	
	使用规范性		严格按照下达预算的科目和项目执行		5	5	
	预算绩效管理情况		细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价		5	5	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	依据有关市场监督管理法律法规，年度用房租收入收益安排的预算，主要用于市场监管事务的各项工作开支，包括办公费、差旅费、邮电费、印刷费、劳务费、维修维护费、办公设备购置费、执法装备购置费等，确保市场监管各项工作的顺利开展。		制定绩效目标，实施绩效监控，提高资金使用效率，依据有关市场监督管理法律法规，年度用房租收入收益安排的预算，主要用于市场监管事务的各项工作开支，包括办公费、差旅费、邮电费、印刷费、劳务费、维修维护费、办公设备购置费、执法装备购置费等，确保了市场监管各项工作的顺利开展。				

绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	经济成本指标不适用	0	60%	4	2.4	-40.00	本指标不适用，合理设置三级指标。
	社会成本指标	社会成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	本指标不适用，合理设置三级指标。
	生态环境成本指标	生态环境成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	本指标不适用，合理设置三级指标。
产出指标	数量指标	执法监管次数、办理案件数量、投诉举报处置次数	≤100%	100%	10	10	0.00	
	质量指标	食品生产企业日常监管覆盖率、市场监督管理投诉举报处置率、不合格产品处置率	≤100%	100%	10	10	0.00	
	时效指标	日常监管完成及时率、市场监督管理投诉举报处置及时率	≤100%	100%	10	10	0.00	
效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	0	60%	9	5.4	-40.00	本指标不适用，合理设置三级指标。
	社会效益指标	企业活跃度指数、制造业质量竞争力指数	≤100%	100%	8	8	0.00	
	生态效益指标	生态效益指标不适用	0	60%	8	4.8	-40.00	本指标不适用，合理设置三级指标。
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对食品安全、监管服务工作的满意率	≤90%	90%	5	5	0.00	
总分					100	81.64		

项目支出绩效自评情况表

（2022年度）

项目名称	市纪委派驻机构纪检工作经费						
主管部门	南阳市市场监督管理局		实施单位		南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	25	25	25	10	100.0 %	10.00
	财政拨款	25	25	25	-	100.0 %	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-
资金管理情况			情况说明		分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性		严格按照规定范围和标准安排资金		5	5	
	拨付合规性		严格按照规定拨付资金		5	5	
	使用规范性		严格按照下达预算的科目和项目执行		5	5	
	预算绩效管理情况		细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价		5	5	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	市纪委派驻机构纪检工作经费，按照市纪委派驻机构纪检工作财务管理规定，严格预算管理，提高资金使用效益。	按照市纪委派驻机构纪检工作财务管理规定，严格预算管理，提高了资金使用效益。

绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	经济成本指标不适用	0	70%	4	2.8	-30.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会成本指标	社会成本指标不适用	0	70%	3	2.1	-30.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	生态环境成本指标	生态环境成本指标不适用	0	70%	3	2.1	-30.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
产出指标	数量指标	对市场监管系统检查次数	≤100%	100%	10	10	0.00	
	质量指标	质量指标不适用	0	70%	10	7	-30.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	时效指标	时效指标不适用	0	70%	10	7	-30.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	0	70%	9	6.3	-30.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会效益指标	打造廉洁自律的市场监管队伍	≤100%	100%	8	8	0.00	
	生态效益指标	生态效益指标不适用	0	70%	8	5.6	-30.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
满意度指标	服务对象满意度指标	市场监督管理部门服务对象满意率	>90%	95%	5	5	0.00	
总分					100	85.9		

项目支出绩效自评情况表

（2022年度）

项目名称	重点工业产品监督抽验经费						
主管部门	南阳市市场监督管理局		实施单位		南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	50	50	50	10	100.0 %	10.00
	财政拨款	50	50	50	-	100.0 %	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-
资金管理情况			情况说明		分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性		严格按照规定范围和标准安排资金		5	5	
	拨付合规性		严格按照规定拨付资金		5	5	
	使用规范性		严格按照下达预算的科目和项目执行		5	5	
	预算绩效管理情况		细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价		5	5	

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	依据南阳市人民政府2020年9月17日关于重点工业产品监督抽检经费审批，根据要求及重点工业产品质量安全状况分析、产品质量安全风险信息收集情况，对成品油及车用尿素、学生用品、儿童玩具、重点产品（含3C认证产品）、消防产品、食品相关产品等监督抽检	按照相关要求及重点工业产品质量安全状况分析、产品质量安全风险信息收集情况，对成品油及车用尿素、学生用品、儿童玩具、重点产品（含3C认证产品）、消防产品、食品相关产品等监督抽检。

绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	经济成本指标不适用	0	60%	4	2.4	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会成本指标	社会成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	生态环境成本指标	生态环境成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
产出指标	数量指标	一般工业产品监督抽查批次	≤100%	100%	10	10	0.00	
	质量指标	不合格工业产品处置率	≤100%	100%	10	10	0.00	
	时效指标	不合格工业产品处置及时率	≤100%	100%	10	10	0.00	
效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	0	60%	9	5.4	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会效益指标	提升全市工业产品安全消费环境	≤100%	100%	8	8	0.00	
	生态效益指标	生态效益指标不适用	0	60%	8	4.8	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对工业产品安全监管工作的满意率	>90%	95%	5	5	0.00	
总分					100	89.2		

项目支出绩效自评情况表

（2022年度）　　单位：万元

项目名称	行政执法制式服装经费						
主管部门	南阳市市场监督管理局		实施单位		南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	0	40	40	10	100.0 %	10.00
	财政拨款	0	40	40	-	100.0 %	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-
资金管理情况			情况说明		分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性		严格按照规定范围和标准安排资金		5	5	
	拨付合规性		严格按照规定支付资金		5	5	
	使用规范性		严格按照下达预算的科目和项目执行		5	5	
	预算绩效管理情况		细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价		5	5	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	依据市场监督管理有关法律法规预算的行政执法制式服装经费项目的各项开支，包括被装购置费及相关支出等，确保该项工作的顺利开展。		制定绩效目标，实施绩效监控，提高资金使用效率，依据市场监督管理有关法律法规预算的行政执法制式服装经费项目的各项开支，确保该项工作的顺利开展。				

绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	严控成本	100	100%	4	4	0	
	社会成本指标	社会成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	生态环境成本指标	生态环境成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
产出指标	数量指标	执法人员全员着装	100.00%	100%	10	10	0.00	
	质量指标	执法装备质量好	95%	95%	10	10	0.00	
	时效指标	执法人员年底前统一着装	100%	100%	10	10	0.00	
效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	0	60%	9	5.4	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会效益指标	社会公众对执法装备评价好	》85%	90%	8	8	0.00	
	生态效益指标	生态效益指标不适用	0	60%	8	4.8	-40.00	本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
满意度指标	服务对象满意度指标	执法人员对执法装备的满意率	》95%	95%	5	5	0.00	
总分					100	90.8		

项目支出绩效自评情况表

（2022年度）　　单位：万元

项目名称	2021年度烟草市场综合治理工作奖励资金						
主管部门	南阳市市场监督管理局		实施单位		南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	0	26	0	10	100.0 %	0
	财政拨款	0	26	0	-	100.0 %	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-
资金管理情况			情况说明		分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性		严格按照规定范围和标准安排资金		5	5	
	拨付合规性		严格按照规定支付资金		5	5	
	使用规范性		严格按照下达预算的科目和项目执行		5	5	
	预算绩效管理情况		细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价		5	5	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	依据法律法规预算的2021年度烟草市场综合治理工作奖励资金项目的各项开支及相关支出等，确保该项工作的顺利开展。		制定绩效目标，实施绩效监控，提高资金使用效率，依据法律法规预算的2021年度烟草市场综合治理工作奖励资金项目的各项开支，确保该项工作的顺利开展。				

绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	严控成本	100%	100%	4	4	0	
	社会成本指标	社会成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	本指标不适用，合理设置三级指标。
	生态环境成本指标	生态环境成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	本指标不适用，合理设置三级指标。
产出指标	数量指标	26万元奖励确定烟草综合治理先进单位和个人	》170	完成	10	10	0	
	质量指标	卷烟市场秩序呈现良好局面	良好	为烟草业转型省级提供了强有力的保障	10	10	0	
	时效指标	完成时间	2022年末	2022年末	10	10	0	
效益指标	经济效益指标	提升烟草业品牌	得到提升	得到提升	9	9	0	
	社会效益指标	市场秩序、市场氛围	良好	有效打击各类涉烟违法行为，提升烟草市场竞争力。	8	8	0	
	生态效益指标	可持续影响	长期影响	提升烟草长期长远市场竞争力，营造良好市场氛围。	8	8	0	
满意度指标	服务对象满意度指标	商户满意度、工作人员满意度	》85%	90%	5	5	0	
总分					100	87.6		

项目支出绩效自评情况表

（2022年度）

项目名称	打击传销、规范直销补助项目						
主管部门	南阳市市场监督管理局		实施单位		南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	10	10	10	10	100%	10
	财政拨款	10	10	10	-	100%	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-
资金管理情况			情况说明		分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性		严格按照规定范围和标准安排资金		5	5	
	拨付合规性		严格按照规定支付资金		5	5	
	使用规范性		严格按照下达预算的科目和项目执行		5	5	
	预算绩效管理情况		细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价		5	5	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	按照中央、省关于全面实施绩效管理有关要求，制定预算绩效目标，做好绩效监控，确保年度绩效目标实现，切实提高财政资金使用效率。		严格执行市场监督管理有关法律法规及有关财经法律法规办事，保证预算顺利开展。预期绩效的可实现性和可持续性，确保打击传销、规范直销工作顺利开展，年度目标预算如期圆满完成。				

绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	专项资金使用成本控制情况	100%	100%	4	4	0	
	社会成本指标	社会成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40%	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	生态环境成本指标	生态环境成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40%	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
产出指标	数量指标	日常打击传销规范直销执法次数	工作需要	100%	10	10	0.00	
	质量指标	打击传销规范直销执法覆盖率	≥85%	100%	10	10	0.00	
	时效指标	打击传销规范直销执法及时率	≥90%	100%	10	10	0.00	
效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	0	60%	9	5.4	-40%	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会效益指标	提升全市打击传销规范直销水平，优化营商环境	≥85%	100%	8	8	0	
	生态效益指标	生态效益指标不适用	0	60%	8	4.8	-40%	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的满意率	≥90%	95%	5	5	0.00	
总分					100	90.8		

项目支出绩效自评情况表

（2022年度）

项目名称	反垄断执法项目						
主管部门	南阳市市场监督管理局		实施单位		南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	10	10	1	10	10%	1
	财政拨款	10	10	1	-	100%	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-
资金管理情况			情况说明		分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性		严格按照规定范围和标准安排资金		5	5	
	拨付合规性		严格按照规定支付资金		5	5	
	使用规范性		严格按照下达预算的科目和项目执行		5	5	
	预算绩效管理情况		细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价		5	5	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	按照中央、省关于全面实施绩效管理有关要求，制定预算绩效目标，做好绩效监控，确保年度绩效目标实现，切实提高财政资金使用效率。		严格执行市场监督管理有关法律法规及有关财经法律法规办事，保证预算顺利开展。预期绩效的可实现性和可持续性，确保反垄断执法工作顺利开展，年度目标预算如期圆满完成。				

绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	专项资金使用成本控制情况	100%	100%	4	4	0	
	社会成本指标	社会成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	本指标不适用，合理设置三级指标。
	生态环境成本指标	生态环境成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	本指标不适用，合理设置三级指标。
产出指标	数量指标	日常反垄断执法次数	工作需要	100%	10	10	0	
	质量指标	反垄断执法覆盖率	≥85%	100%	10	10	0	
	时效指标	反垄断执法及时率	≥90%	100%	10	10	0	
效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	0	60%	9	5.4	-40.00	本指标不适用，合理设置三级指标。
	社会效益指标	提升全市反垄断执法水平，优化营商环境	≥85%	100%	8	8	0	
	生态效益指标	生态效益指标不适用	0	60%	8	4.8	-40.00	本指标不适用，合理设置三级指标。
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的满意率	≥90%	95%	5	5	0	
总分					100	81.8		

项目支出绩效自评情况表

（2022年度）

项目名称	市市场监管综合执法办案补助项目						
主管部门	南阳市市场监督管理局		实施单位		南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	80.3	80.3	24.44	10	30.44%	3.04
	财政拨款	80.3	80.3	24.44	-	100%	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-
资金管理情况			情况说明		分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性		严格按照规定范围和标准安排资金		5	5	
	拨付合规性		严格按照规定支付资金		5	5	
	使用规范性		严格按照下达预算的科目和项目执行		5	5	
	预算绩效管理情况		细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价		5	5	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	按照中央、省关于全面实施绩效管理有关要求，制定预算绩效目标，做好绩效监控，确保年度绩效目标实现，切实提高财政资金使用效率。		严格执行市场监督管理有关法律法规及有关财经法律法规办事，保证预算顺利开展。预期绩效的可实现性和可持续性，确保市市场监管综合执法办案补助工作顺利开展，年度目标预算如期圆满完成。				

绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	专项资金使用成本控制情况	100%	100%	4	4	0	
	社会成本指标	社会成本指标不适用	0	60%	3	1.8	0	本指标不适用，合理设置三级指标。
	生态环境成本指标	生态环境成本指标不适用	0	60%	3	1.8	0	本指标不适用，合理设置三级指标。
产出指标	数量指标	日常市场监管综合执法办案补助次数	工作需要	100%	10	10	0.00	
	质量指标	市市场监管综合执法办案补助覆盖率	≥85%	100%	10	10	0.00	
	时效指标	市市场监管综合执法办案补助及时率	≥90%	100%	10	10	0.00	
效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	0	60%	9	5.4	0	本指标不适用，合理设置三级指标。
	社会效益指标	提升全市市场监管综合执法办案补助水平，优化营商环境。	≥85%	100%	8	8	0	
	生态效益指标	生态效益指标不适用	0	60%	8	4.8	0	本指标不适用，合理设置三级指标。
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的满意率	≥90%	95%	5	5	0.00	
总分					100	83.84		

项目支出绩效自评情况表

（2022年度）

项目名称	市场监督管理补助专项[2021结转]						
主管部门	南阳市市场监督管理局		实施单位		南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	36.99	36.99	36.99	10	100.00%	10
	财政拨款	36.99	36.99	36.99	-	100%	-
	财政专户管理资金	0	0	0	-	0.00%	-
	单位资金	0	0	0	-	0.00%	-
资金管理情况			情况说明		分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性		严格按照规定范围和标准安排资金		5	5	
	拨付合规性		严格按照规定支付资金		5	5	
	使用规范性		严格按照下达预算的科目和项目执行		5	5	
	预算绩效管理情况		细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价		5	5	
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	按照中央、省关于全面实施绩效管理有关要求，制定预算绩效目标，做好绩效监控，确保年度绩效目标实现，切实提高财政资金使用效率。		严格执行市场监督管理有关法律法规及有关财经法律法规办事，保证预算顺利开展。预期绩效的可实现性和可持续性，确保市场监督管理工作顺利开展，年度目标预算如期圆满完成。				

绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际值完成值	分值	得分	偏差度	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	专项资金使用成本控制情况	100%	100%	4	4	0	
	社会成本指标	社会成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	生态环境成本指标	生态环境成本指标不适用	0	60%	3	1.8	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
产出指标	数量指标	日常市场监督管理执法次数	≥1次	100%	10	10	0.00	
	质量指标	市场监督管理执法覆盖率	≥85%	100%	10	10	0.00	
	时效指标	市场监督管理执法及时率	≥90%	100%	10	10	0.00	
效益指标	经济效益指标	经济效益指标不适用	0	60%	9	5.4	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
	社会效益指标	提升全市市场监督管理水平，优化营商环境	≥85%	100%	8	8	0	
	生态效益指标	生态效益指标不适用	0	60%	8	4.8	-40.00	偏差原因：本指标不适用。改进措施：合理设置三级指标。
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的满意率	≥90%	95%	5	5	0	
总分					100	90.8		

附件1

项目自评表

（ 2022年度）

项目名称	药品监管专项[2021结转]						
主管部门及代码	南阳市市场监督管理局138101			实施单位	南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/AX100%）	得分
	年度资金总额	19.2	19.2	6.98	10	36.4%	3.64
	其中：政府预算资金	19.2	19.2	6.98	—		—
	财政专户管理资金				—		—
	单位资金				—		—

资金管理情况		情况说明	分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性	严格按照规定范围和标准安排资金	5	5.0	
	拨付合规性	严格按照规定支付资金	5	5.0	
	使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行	5	5.0	
	预算绩效管理情况	细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价	5	5.0	

年度总体目标	预期目标	全年实际完成情况
	下达2021年省级药品综合监管资金-药品监管专项经费19.2万元，保障药品监管工作顺利开展。	制定绩效目标，实施绩效监控，提高资金使用效率，药品监管工作顺利开展。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	指标1：专项资金使用成本控制	100%	100%	4	4	
			指标2：					
			……					
		社会成本指标	指标1：	0	60%	3	1.8	本指标不适用，合理设置三级指标。
			指标2：					
			……					
		生态环境成本指标	指标1：	0	60%	3	1.8	本指标不适用，合理设置三级指标。
			指标2：					
			……					
	产出指标	数量指标	指标1：日常药品监管次数	完成年度监管任务	完成年度监管任务	10	10	
			指标2：					
			……					
		质量指标	指标1：药品监管覆盖率	85%	85%	10	10	
			指标2：					
			……					
		时效指标	指标1：药品监管工作及时率	90%	90%	10	10	
			指标2：					
			……					
	效益指标	经济效益指标	指标1：	0	60%	9	5.4	本指标不适用，合理设置三级指标。
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：提升全市药品监管环境	得到提升	得到提升	8	8	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：	0	60%	8	4.8	本指标不适用，合理设置三级指标。
			指标2：					
			……					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：社会公众对药品监管工作的满意度	85%	90%	5	5	
			指标2：					
			……					
总分						100	84.44	

注：1.资金管理情况的考核，对违反预算管理规定行为的，原则上每发现1例扣1分，扣完为止。

2.绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，项目单位自评原则上统一按以下方式设置：预算执行率10分、资金管理情况20分、成本指标10分、产出指标30分、效益指标25分、满意度指标5分；对于不需设置成本指标的项目，其产出指标调增10分；对于不需设置满意度指标的项目，其效益指标调增5分。二三级指标的分值权重由各单位根据项目实际情况和指标重要程度合理设置。

3.偏差原因分析及改进措施：说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。

4.定性指标完成情况分为好、较好、一般、较差四档，在相应档次分别按照100%-90%(含)、90%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的，记该指标所赋全部分值；未完成的，按照完成值与指标值的比例计分。

附件1

项目自评表

（ 2022年度）

项目名称	药品监管专项经费--市县						
主管部门及代码	南阳市市场监督管理局138101			实施单位	南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/AX100%）	得分
	年度资金总额	17.9	17.9	0	10	0.00%	0.0
	其中：政府预算资金	17.9	17.9	0	—		—
	财政专户管理资金				—		—
	单位资金				—		—

资金管理情况		情况说明	分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性	严格按照规定范围和标准安排资金	5	5.0	
	拨付合规性	严格按照规定支付资金	5	5.0	
	使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行	5	5.0	
	预算绩效管理情况	细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价	5	5.0	

年度总体目标	预期目标	全年实际完成情况
	下达药品监管专项经费17.9万元，保障药品监管专项工作顺利开展。	制定绩效目标，实施绩效监控，提高资金使用效率，药品监管专项工作顺利开展。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	指标1：专项资金使用成本控制	100%	100%	4	4	
			指标2：					
			……					
		社会成本指标	指标1：	0	60%	3	1.8	本指标不适用，合理设置三级指标
			指标2：					
			……					
		生态环境成本指标	指标1：	0	60%	3	1.8	本指标不适用，合理设置三级指标
			指标2：					
			……					
	产出指标	数量指标	指标1：日常药品监管次数	完成年度监管任务	完成年度监管任务	10	10	
			指标2：					
			……					
		质量指标	指标1：药品监管覆盖率	85%	85%	10	10	
			指标2：					
			……					
		时效指标	指标1：药品监管工作及时率	90%	90%	10	10	
			指标2：					
			……					
	效益指标	经济效益指标	指标1：	0	60%	9	5.4	本指标不适用，合理设置三级指标
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：提升全市药品监管环境	得到提升	得到提升	8	8	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：	0	60%	8	4.8	本指标不适用，合理设置三级指标
			指标2：					
			……					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：社会公众对药品监管工作的满意度	85%	90%	5	5	
			指标2：					
			……					
总分						100	80.8	

注：1.资金管理情况的考核，对违反预算管理规定行为的，原则上每发现1例扣1分，扣完为止。

2.绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，项目单位自评原则上统一按以下方式设置：预算执行率10分、资金管理情况20分、成本指标10分、产出指标30分、效益指标25分、满意度指标5分；对于不需设置成本指标的项目，其产出指标调增10分；对于不需设置满意度指标的项目，其效益指标调增5分。二三级指标的分值权重由各单位根据项目实际情况和指标重要程度合理设置。

3.偏差原因分析及改进措施：说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。

4.定性指标完成情况分为好、较好、一般、较差四档，在相应档次分别按照100%-90%(含)、90%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的，记该指标所赋全部分值；未完成的，按照完成值与指标值的比例计分。

附件1

项目自评表

（ 2022年度）

项目名称	化妆品质量监管						
主管部门及代码	南阳市市场监督管理局138101			实施单位	南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/AX100%）	得分
	年度资金总额	5.2	5.2	0	10	0.00%	0.00
	其中：政府预算资金	5.2	5.2	0	—		—
	财政专户管理资金				—		—
	单位资金				—		—

资金管理情况		情况说明	分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性	严格按照规定范围和标准安排资金	5	5.0	
	拨付合规性	严格按照规定支付资金	5	5.0	
	使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行	5	5.0	
	预算绩效管理情况	细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价	5	5.0	

年度总体目标	预期目标	全年实际完成情况
	下达化妆品质量监管资金5.2万元，保障化妆品质量监管工作顺利开展。	制定绩效目标，实施绩效监控，提高资金使用效率，化妆品质量监管专项工作顺利开展。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	指标1：专项资金使用成本控制	100%	100%	4	4	
			指标2：					
			……					
		社会成本指标	指标1：	0	60%	3	1.8	本指标不适用，合理设置三级指标。
			指标2：					
			……					
		生态环境成本指标	指标1：	0	60%	3	1.8	本指标不适用，合理设置三级指标。
			指标2：					
			……					
	产出指标	数量指标	指标1：日常化妆品质量监管次数	完成年度监管任务	完成年度监管任务	10	10	
			指标2：					
			……					
		质量指标	指标1：化妆品质量监管覆盖率	85%	85%	10	10	
			指标2：					
			……					
		时效指标	指标1：化妆品质量监管工作及时率	90%	90%	10	10	
			指标2：					
			……					
	效益指标	经济效益指标	指标1：	0	60%	9	5.4	本指标不适用，合理设置三级指标。
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：提升全市化妆品质量监管环境	得到提升	得到提升	8	8	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：	0	60%	8	4.8	本指标不适用，合理设置三级指标。
			指标2：					
			……					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：社会公众对化妆品质量监管工作的满意度	85%	85%	5	5	
			指标2：					
			……					
总分						100	80.80	

注：1.资金管理情况的考核，对违反预算管理规定行为的，原则上每发现1例扣1分，扣完为止。

2.绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，项目单位自评原则上统一按以下方式设置：预算执行率10分、资金管理情况20分、成本指标10分、产出指标30分、效益指标25分、满意度指标5分；对于不需设置成本指标的项目，其产出指标调增10分；对于不需设置满意度指标的项目，其效益指标调增5分。二三级指标的分值权重由各单位根据项目实际情况和指标重要程度合理设置。

3.偏差原因分析及改进措施：说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。

4.定性指标完成情况分为好、较好、一般、较差四档，在相应档次分别按照100%-90%(含)、90%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的，记该指标所赋全部分值；未完成的，按照完成值与指标值的比例计分。

附件1

项目自评表

（ 2022年度）

项目名称	药品不良反应滥用监测、医疗器械不良事件调查						
主管部门及代码	南阳市市场监督管理局138101			实施单位	南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/AX100%）	得分
	年度资金总额	11.7	11.7	0	10	0.00%	0.00
	其中：政府预算资金	11.7	11.7	0	—		—
	财政专户管理资金				—		—
	单位资金				—		—

资金管理情况		情况说明	分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性	严格按照规定范围和标准安排资金	5	5.0	
	拨付合规性	严格按照规定支付资金	5	5.0	
	使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行	5	5.0	
	预算绩效管理情况	细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价	5	5.0	

年度总体目标	预期目标	全年实际完成情况
	下达药品不良反应滥用监测、医疗器械不良事件调查资金11.7万元，保障药品不良反应滥用监测、医疗器械不良事件调查工作顺利开展。	制定绩效目标，实施绩效监控，提高资金使用效率，药品不良反应滥用监测、医疗器械不良事件调查工作顺利开展。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	指标1：专项资金使用成本控制	100%	100%	4	4	
			指标2：					
			……					
		社会成本指标	指标1：	0	60%	3	1.8	本指标不适用，合理设置三级指标。
			指标2：					
			……					
		生态环境成本指标	指标1：	0	60%	3	1.8	本指标不适用，合理设置三级指标。
			指标2：					
			……					
	产出指标	数量指标	指标1：日常药品不良反应滥用监测、医疗器械不良事件调查次数	实际需要	完成年度任务	10	10	
			指标2：					
			……					
		质量指标	指标1：日常药品不良反应滥用监测、医疗器械不良事件调查工作覆盖率	85%	85%	10	10	
			指标2：					
			……					
		时效指标	指标1：药品不良反应滥用监测、医疗器械不良事件调查工作及时率	90%	90%	10	10	
			指标2：					
			……					
	效益指标	经济效益指标	指标1：	0	60%	9	5.4	本指标不适用，合理设置三级指标。
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：提升全市药品不良反应滥用监测、医疗器械不良事件调查环境	得到提升	得到提升	8	8	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：	0	60%	8	4.8	本指标不适用，合理设置三级指标。
			指标2：					
			……					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：社会公众对药品不良反应滥用监测、医疗器械不良事件调查工作的满意度	85%	85%	5	5	
			指标2：					
			……					
总分						100	80.80	

注：1.资金管理情况的考核，对违反预算管理规定行为的，原则上每发现1例扣1分，扣完为止。
2.绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，项目单位自评原则上统一按以下方式设置：预算执行率10分、资金管理情况20分、成本指标10分、产出指标30分、效益指标25分、满意度指标5分；对于不需设置成本指标的项目，其产出指标调增10分；对于不需设置满意度指标的项目，其效益指标调增5分。二三级指标的分值权重由各单位根据项目实际情况和指标重要程度合理设置。
3.偏差原因分析及改进措施：说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。
4.定性指标完成情况分为好、较好、一般、较差四档，在相应档次分别按照100%-90%(含)、90%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的，记该指标所赋全部分值；未完成的，按照完成值与指标值的比例计分。

附件1

项目自评表

（ 2022年度）

项目名称	无菌及植入医疗器械质量监管						
主管部门及代码	南阳市市场监督管理局138101			实施单位	南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/AX100%）	得分
	年度资金总额	1	1	1	10	100.00%	10.00
	其中：政府预算资金	1	1	1	—		—
	财政专户管理资金				—		—
	单位资金				—		—

资金管理情况		情况说明	分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性	严格按照规定范围和标准安排资金	5	5.0	
	拨付合规性	严格按照规定支付资金	5	5.0	
	使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行	5	5.0	
	预算绩效管理情况	细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价	5	5.0	

年度总体目标	预期目标	全年实际完成情况
	下达无菌及植入医疗器械质量监管监管资金1万元，保障无菌及植入医疗器械质量监管工作顺利开展。	制定绩效目标，实施绩效监控，提高资金使用效率，无菌及植入医疗器械质量监管工作顺利开展。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	指标1：专项资金使用成本控制	100%	100%	4	4	
			指标2：					
			……					
		社会成本指标	指标1：不适用	0	60%	3	1.8	本指标不适用，改进措施：合理设置三级指标。
			指标2：					
			……					
		生态环境成本指标	指标1：不适用	0	60%	3	1.8	本指标不适用，改进措施：合理设置三级指标。
			指标2：					
			……					
	产出指标	数量指标	指标1：日常无菌及植入医疗器械质量监管次数	实际需要	完成年度任务	10	10	
			指标2：					
			……					
		质量指标	指标1：日常药品不良反应滥用监测、医疗器械不良事件调查工作覆盖率	85%	85%	10	10	
			指标2：					
			……					
		时效指标	指标1：无菌及植入医疗器械质量监管工作及时率	90%	90%	10	10	
			指标2：					
			……					
	效益指标	经济效益指标	指标1：不适用	0	60%	9	5.4	本指标不适用，改进措施：合理设置三级指标。
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：无菌及植入医疗器械质量监管环境	得到提升	得到提升	8	8	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：不适用	0	60%	8	4.8	本指标不适用，改进措施：合理设置三级指标。
			指标2：					
			……					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：社会公众对无菌及植入医疗器械质量监管工作的满意度	85%	90%	5	5	
			指标2：					
			……					
总分						100	90.80	

注：1.资金管理情况的考核，对违反预算管理规定行为的，原则上每发现1例扣1分，扣完为止。
2.绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，项目单位自评原则上统一按以下方式设置：预算执行率10分、资金管理情况20分、成本指标10分、产出指标30分、效益指标25分、满意度指标5分；对于不需设置成本指标的项目，其产出指标调增10分；对于不需设置满意度指标的项目，其效益指标调增5分。二三级指标的分值权重由各单位根据项目实际情况和指标重要程度合理设置。
3.偏差原因分析及改进措施：说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。
4.定性指标完成情况分为好、较好、一般、较差四档，在相应档次分别按照100%-90%(含)、90%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的，记该指标所赋全部分值；未完成的，按照完成值与指标值的比例计分。

附件1

项目自评表

（ 2022年度）

项目名称	提前下达2022年中央补助药品监管资金						
主管部门及代码	南阳市市场监督管理局138101			实施单位	南阳市市场监督管理局		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/AX100%）	得分
	年度资金总额	43.9	43.9	20.02	10	45.60%	4.56
	其中：政府预算资金	43.9	43.9	20.02	—		—
	财政专户管理资金				—		—
	单位资金				—		—

资金管理情况		情况说明	分值（20）	得分	存在问题和改进措施
	安排科学性	严格按照规定范围和标准安排资金	5	5.0	
	拨付合规性	严格按照规定支付资金	5	5.0	
	使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行	5	5.0	
	预算绩效管理情况	细化绩效目标，开展绩效监控和绩效评价	5	5.0	

年度总体目标	预期目标	全年实际完成情况
	提前下达2022年中央补助药品监管资金43.9万元，保障药品监管工作顺利开展。	制定绩效目标，实施绩效监控，提高资金使用效率，药品监管专项工作顺利开展。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	指标1：专项资金使用成本控制	100%	100%	4	4	
			指标2：					
			……					
		社会成本指标	指标1：	0	60%	3	1.8	本指标不适用，合理设置三级指标。
			指标2：					
			……					
		生态环境成本指标	指标1：	0	60%	3	1.8	本指标不适用，合理设置三级指标。
			指标2：					
			……					
	产出指标	数量指标	指标1：日常药品监管次数	完成年度监管任务	完成年度监管任务	10	10	
			指标2：					
			……					
		质量指标	指标1：药品监管覆盖率	85%	85%	10	10	
			指标2：					
			……					
		时效指标	指标1：药品监管工作及时率	90%	90%	10	10	
			指标2：					
			……					
	效益指标	经济效益指标	指标1：	0	60%	9	5.4	本指标不适用，合理设置三级指标。
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：提升全市药品监管环境	得到提升	得到提升	8	8	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：	0	60%	8	4.8	本指标不适用，合理设置三级指标。
			指标2：					
			……					
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：社会公众对药品监管工作的满意度	85%	85%	5	5	
			指标2：					
			……					
总分						100	85.36	

注：1.资金管理情况的考核，对违反预算管理规定行为的，原则上每发现1例扣1分，扣完为止。

2.绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，项目单位自评原则上统一按以下方式设置：预算执行率10分、资金管理情况20分、成本指标10分、产出指标30分、效益指标25分、满意度指标5分；对于不需设置成本指标的项目，其产出指标调增10分；对于不需设置满意度指标的项目，其效益指标调增5分。二三级指标的分值权重由各单位根据项目实际情况和指标重要程度合理设置。

3.偏差原因分析及改进措施：说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。

4.定性指标完成情况分为好、较好、一般、较差四档，在相应档次分别按照100%-90%(含)、90%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的，记该指标所赋全部分值；未完成的，按照完成值与指标值的比例计分。