

# 中共南阳市委办公室文件

宛办〔2021〕19号



## 中共南阳市委办公室 南阳市人民政府办公室 印发《南阳市关于扶持“月季倍增计划”的 二十条措施》的通知

各县市区党委和人民政府，市委各部委，市直机关各单位，市管各企业和大中专院校，各人民团体：

《南阳市关于扶持“月季倍增计划”的二十条措施》已经市委、市政府研究同意，现印发给你们，请认真对照抓好贯彻落实。

中共南阳市委办公室  
南阳市人民政府办公室

2021年9月7日

# 南阳市关于扶持“月季倍增计划”的 二十条措施

为深入贯彻习近平总书记视察南阳时作出的“地方特色产业发展潜力巨大，要善于挖掘和利用本地优势资源，加强地方优质品种保护，推进产学研有机结合，统筹做好产业、科技、文化这篇大文章”重要指示精神，全面加快《南阳市人民政府关于加快月季产业发展的意见》（宛政〔2019〕29号）落实，全方位推动市花月季产业转型升级、提质增效、做强做优，进一步打响“南阳月季甲天下”品牌，高质量打造富县富民特色产业，有力助推乡村振兴，特制定以下扶持措施。

## 一、建立标准化生产体系

1. 打造中国月季产业转型发展高地。认真贯彻落实《国务院办公厅关于坚决制止耕地“非农化”行为的通知》（国办发明电〔2020〕24号）精神，鼓励月季种植企业、大户在非基本农田等区域拓展月季（玫瑰）种植面积，依标生产，集约节约，规模发展，推动实现“三个转变”（在种植模式上，由大田育苗、单季种植向营养钵基质育苗、设施种植转变；在产业发展上，由粗放式生产、种苗式销售向精细

化生产、全链条发展方向转变；在推广应用上，由低端苗木、绿化苗木向特色月季园艺化、园林工程化方向转变)。到“十四五”末，实现月季生产株数、销售收入、出口创汇倍增翻番。(责任单位：市林业局、市自然资源和规划局、市农业农村局、市乡村振兴局，各县〔市、区〕政府〔管委会])

2. 打造中国特色月季繁育优势产区。对标国内先进种植标准，支持南阳月季企业、专业合作社、种植大户开展盆栽月季等标准化规模化培育，打造国内领先的特色月季生产区。对采用新型基质培育两年以上、面积达到5亩(3万盆)以上的盆栽月季、高杆月季、造型月季和新发展月季基地20亩以上的，由所在地县级财政一次性给予每亩不低于1000元的水、电、路等基础设施投资补助。支持月季企业适度规模、批量优质发展鲜切花产业，对于新建标准化智能温室(面积达到2000平方米)及配套冷链、包装等设施设备的，每平方米由所在地县级财政补助资金150元。(责任单位：市林业局，各县〔市、区〕政府〔管委会])

3. 打造中国南阳月季产业标准化生产基地。积极争取国家林业和草原局授权支持，由南阳市林业科学研究院(南阳市月季研究院)借力中国林业科学研究院、中国花卉协会月季分会，组织南阳师范学院、南阳农业职业学院、南阳市农业科学院、南阳市月季协会及知名月季企业，制定各类月

月季苗木生产技术规程、月季苗木质量分级技术标准等，建立“南阳月季标准化生产企业名录”，推广“合格苗木+追溯码”管理模式，杜绝不正当竞争。经过3—5年努力，使其成为全国行业标准、国家标准，增强国内市场竞争力，提升南阳月季产业发展能级。（责任单位：市林业局、市市场监督管理局、南阳师范学院、南阳农业职业学院、南阳市农业科学院）

4. 打造中国南阳月季生产管理示范区。指导月季企业科学提升月季生产管理水平，在种植模式、培肥土壤、植株管理、病虫害预防、水肥一体化推广应用等方面加强生产管理，达到栽植品种优良、密度合理、造型优美、水肥管理科学、病虫害防治及时、栽培设施先进等要求，引领南阳月季产业绿色高质高效发展。在月季园林绿化美化上，做到多品种多类型多花色合理配置，科学管养，打造中国月季园林园艺应用的典范样板。（责任单位：市城市管理局、市林业局）

## 二、培强科技研发创新体系

5. 建设南阳市月季国家林木种质资源库。在市城乡一体化示范区世界月季大观园、卧龙区国家农业科技园区建设月季国家林木种质资源库，收集保存月季、蔷薇、玫瑰等蔷薇属植物品种，建设国内景观最美、品种收集最多、最具科研价值的种质资源库。加强月季科研联盟与交流合作，开展月季杂交育种试验，培育南阳月季自育新品种，研究推广实

用新技术，增强南阳月季产业核心竞争力。（责任单位：市林业局、南阳农业职业学院，卧龙区政府、市城乡一体化示范区管委会）

6. 建设中国南阳月季科创培训基地。以中国林业科学研究院、中国花卉协会月季分会为平台，支持南阳市林业科学研究院（南阳市月季研究院）、南阳师范学院、南阳农业职业学院等大专院校、科研院所作为依托，组建中国南阳月季科创中心，建设中国月季新品种展示中心，开展月季新品种选育、树状月季替代砧木研究、新技术研发与推广。依托南阳农业职业学院，成立月季产业学院，建立月季孵化实训基地，积极培育家庭农场、月季合作社、电商人才、技术工匠、乡土人才等，为月季产业发展、乡村振兴培育实用人才，享受脱贫攻坚技能培训政策和雨露计划政策。对列入国家级、省级、市级科研计划的月季科研项目，给予资金补助；对研发选育出的月季新品种，经国家林业和草原局认证，授予植物新品种权的，给予奖励；对取得的发明专利、实用新型专利，给予奖励。（责任单位：市财政局、市人力资源和社会保障局、市科技局、市林业局、市农业农村局、市乡村振兴局、南阳农业职业学院）

7. 建设中国月季新品种发布中心。由南阳市林业科学研究院（南阳市月季研究院）牵头，建立由国家林业和草原局（或中国花卉协会月季分会）授权的中国月季新品种

DUS 测试站，建成国际月季研究测评中心。争取国家林业和草原局授权，依托中国花卉协会月季分会，建立中国月季新品种发布中心，确保国内每年研究选育的月季新品种统一在南阳集中发布，市级财政给予适当奖补。（责任单位：市林业局、市财政局，市城乡一体化示范区管委会）

### 三、健全市场营销体系

8. 建设中国（卧龙）月季苗木交易市场。支持卧龙区高标准规划建设以月季苗木交易为主的花卉市场，经营月季苗木、月季鲜切花、月季精深加工产品等。以“南阳月季网”为依托，建立南阳月季网络销售平台，吸引各类达标月季企业入驻网站，统一种源、统一技术、统一品牌、统一包装、统一平台，实时发布各类月季产品指导价格，建成特色鲜明、功能完善、辐射面广、知名度高的高端化月季营销大市场。鼓励邮政、顺丰、圆通等入驻南阳的大型物流企业出台政策，加大对月季销售物流成本的优惠支持。（责任单位：市商务局、市林业局、市邮政管理局、南阳邮政分公司，卧龙区政府）

9. 提升南阳月季产业外向度。鼓励月季出口创汇，通过郑州航空港、中欧班列、南阳卧龙综合保税区航空物流等渠道，加快月季产品外销步伐。对开展月季出口贸易的企业，由所在地县级财政给予奖励，提高南阳月季国际竞争力。（责任单位：市商务局、南阳海关，各县〔市、区〕政

府〔管委会〕)

#### 四、提升产业融合发展体系

10. 提升南阳月季产业融合度。完善“龙头企业十月季基地十月季合作社十月季专业户”的联结机制，抱团发展。采取内引外联招商引资的办法，延伸月季（玫瑰）产业链条，贯通产学研，融合一二三产业发展。运用靶向招商、延链招商等，加大月季（玫瑰）加工企业招商引进力度，对投资兴建月季（玫瑰）化妆品、保健品、月季（玫瑰）茶、饮品、食品等精深加工项目的企业，参照工业企业招商引资办法享受所有优惠政策。（责任单位：市工业和信息化局、市商务局、市招商和会展服务中心，各县〔市、区〕政府〔管委会〕)

11. 提升月季创意文化产（作）品开发力度。依托南阳丰富的月季资源优势 and 厚重文化底蕴，支持文创企业开发适宜馈赠留念的月季烙画、烙篋、月季玉雕品、“袖珍盆景月季”月季邮票（邮册）、月季服饰等文旅商品，鼓励餐饮企业开发富有鲜明月季特色的餐饮文化产品。引导文化名人、有识之士，深度挖掘、创作融入月季文化元素的专著、摄影、书画等文化作品，运用新媒体平台加强推广宣传，丰富南阳月季文化内涵。每年组织开展月季文创产品竞赛和文化作品展览，并给予适当奖励。（责任单位：市委宣传部、市文联、市文化广电和旅游局、市林业局、市邮政管理局）

12. 提升南阳月季产业知名度。卧龙区高标准改造提升科圣大道月季产业景观带，打造国内规模最大、最具特色的月季产业观光走廊。加快申请认证“南阳月季”地理标志产品保护，注册叫响“南阳月季”区域公共品牌。依托南阳月季博览园、南阳世界月季大观园建设南阳月季展示展览中心，打造国内最具吸引力的月季文旅目的地。支持南阳月季企业申请国家、省级月季种质商标，打响“南阳月季”品牌。（责任单位：市林业局、市文化广电和旅游局、市农业农村局、市市场监督管理局，卧龙区政府）

13. 提升南阳月季产业美誉度。聘请国内顶级专家，做好南阳月季产业发展整体策划方案。组织月季企业积极参加全国月季展会、月季市花城市大型活动等。开展“赠月季·靓南阳”活动，即每年南阳月季花会期间，向市民赠送月季，不断提升人民群众市花荣誉感、获得感、幸福感。持续举办南阳月季花会，在疫情平稳可控的情况下，高水准筹办绿色中国行——走进大美南阳暨中国·南阳首届世界月季博览会，积极申办2028年世界月季大会。邀请为南阳经济发展作出突出贡献的先锋模范，南阳在外有影响力的院士、专家，企业家、月季大师等参会。借助展会招商，助力产业发展。（责任单位：市委宣传部、市人力资源和社会保障局、市林业局、市城市管理局、市招商和会展服务中心、市人才集团，各县〔市、区〕政府〔管委会〕）



14. 提升南阳世界月季名城建设水平。进一步提升南阳世界月季大观园、南阳月季博览园、科圣大道月季产业景观带等建设、管理、服务水平，加强旅游推介，叫响“南阳月季甲天下”，开拓外部市场，吸引人流、资金流、信息流等要素集聚南阳。在城市出入市口增添南阳月季元素比重，提升高铁站、机场、火车站、南水北调中线渠首等城市门户与城市廊道、城市水系、城市建筑的月季景观建设水平，营造“满城绿色半城水、遍地月季竞芳菲”的城市生态美景，打造融月季产业、月季文化、月季地标等地域元素于一体的产业型、景区型、文化型世界月季名城。（责任单位：市城市管理局、市交通运输局、南阳车务段、南航南阳基地、市文化广电和旅游局，卧龙区政府、宛城区政府、淅川县政府、市城乡一体化示范区管委会）

15. 开展“最”“佳”评选活动。在市、县中心城区开展拆违建绿和月季“进机关、进校园、进社区、进企业、进庭院”活动，作为文明单位评比的重要要素。每两年在全市范围内组织开展“最美月季大道”“最美月季游园”“最美月季庭院”“十佳月季管理能手”“十佳月季经营企业”“十佳月季网销人物”评选活动。（责任单位：市委宣传部、市林业局、市城市管理局、市商务局，各县〔市、区〕政府〔管委会〕）

## 五、完善支撑保障体系

16. 加强月季产业发展组织领导机构建设。成立由市委书记、市长任主任的高规格月季产业发展领导小组，强化“政府‘给力’、扶持企业‘努力’、引导社会‘协力’、挖掘月季‘魅力’”，统筹协调解决月季产业高质量发展的重大事项。加强南阳市月季产业发展机构建设，推动月季产业统筹规划、科技研发、生产指导、协调服务、种质库建设、督导考核等工作，保障产业发展有力有序开展。（责任单位：市委办公室、市政府办公室、市委编办、市林业局）

17. 成立南阳月季行业协会。支持成立南阳市月季协会，吸引月季企业、合作社、大户等月季产业相关法人单位加入，依照协会章程，规范市场管理，强化行业自律，指导产品定价，协助制定行业标准，帮助解决无序竞争等问题，搭建企业、大户沟通交流平台，做强做实南阳月季产业。（责任单位：市林业局、市民政局）

18. 加大月季产业发展政策支持力度。支持京宛对口协作资金用于水源地县（市、区）发展月季产业。支持移民产业发展资金用于移民村发展月季产业。支持国家、省脱贫摘帽县整合涉农资金用于月季特色产业发展。支持金融部门创新“月季贷”等金融产品，创新月季产品、月季经营权、仓储、订单抵押等抵押方式，给予月季企业、合作社、种植大户信贷支持。支持保险机构创新“月季保”等保险产品，支持将月季纳入优势特色农产品保险以奖代补范围，努力降低

月季企业等生产经营风险。支持建档立卡脱贫户发展月季产业，并享受过渡期内小额贷款免抵押免担保、财政贴息政策。（责任单位：市财政局、市京（津）宛合作中心、市林业局、市乡村振兴局、市金融工作局、市移民服务中心、南阳银保监分局，各县〔市、区〕政府〔管委会〕）

19. 加大月季产业发展资金投入力度。市财政每年安排3000万元月季特色产业发展专项资金，重点用于支持月季种质资源引种收集、月季产业创新平台建设、月季科研、良种繁育、品牌创建、月季大会筹办等。市政府设立南阳月季产业发展基金，重点扶持规模种植、生产加工、文化创作、乡村旅游、现代农业产业园等月季产业链条建设，促进月季产业高质量发展。（责任单位：市财政局、市林业局、市农业农村局、市乡村振兴局）

20. 严格实施目标考核奖惩。根据南阳月季产业发展规划和目标，重点督导卧龙区、宛城区、内乡县、方城县、淅川县、镇平县、市城乡一体化示范区、鸭河工区等县（区）加快月季产业发展。对工作先进的县（市、区）、单位给予奖励，并通报表扬。各县（市、区）也要出台扶持月季产业发展的相关政策措施，全市形成上下联动、齐抓共管的工作格局。（责任单位：市委市政府督查局、市林业局，各县〔市、区〕政府〔管委会〕）

---

中共南阳市委办公室

2021年9月8日印发

---

