

南阳市中医药管理局

宛中医药字〔2024〕45号

签发人：张玉清

办理结果：A类

对市政协七届二次会议第72278号提案的 答复

吴军瑞委员：

您提出的“塑造南阳仲景中医药文化景观大道以宛药魅力与仲景文化传承为核心的建议提案”收悉。首先，非常感谢您对南阳中医药事业发展的关心及关注。

南阳作为医圣故里、中医圣地。近年来，我局在推动仲景文化品牌提升上持续发力，实施仲景文化地标建设、品牌提升、传播三大工程，守好仲景文化的“根”和“魂”，奋力将南阳打造成全球中医人的精神家园、神圣领地和世界中医朝圣拜祖地。

一、实施仲景文化地标建设工程

高水平建设园、院、祠于一体，集文物保护、收藏展览、文

化交流、中医诊疗、研学体验、观光旅游等功能为一体的“医圣文化园”，2023年11月12日，医圣文化园项目一期主体建筑已全部竣工，今年5月12日正式开园，同时开放张仲景博物馆、中医药体验馆、中药标本馆。擦亮“全国中医药宣传文化教育基地”品牌，利用声、光、电等技术编导“医圣张仲景”大型历史舞台剧，打造中医文旅品牌节目；面向海内外推出仲景文化体验游、仲景养生体验游、仲景节会游及仲景文化科普教育等文旅产品，融合仲景特色元素开发系列文创产品；建设数字张仲景博物院，推进中医药古籍文献数字化；开展养生膳食、灸疗保健、健身功法等特色项目，开通医圣文化园专线，构建多渠道、宽领域、高层次的园区中医药健康旅游发展格局。

二、实施仲景文化品牌提升工程

在农历正月十八张仲景诞辰日等重要节日，举办拜谒医圣张仲景大典，设置典礼流程和内容，创新拜谒大典形式，设计创作或征集拜祖文、主题颂歌、主题作品等内容，增强中医归属感、认同感、尊严感，体现严肃性和神圣性，申报国家级非物质文化遗产。开发设计南阳仲景品牌标识、吉祥物、卡通形象等，发行《张仲景》邮票；在城市出入口加入仲景文化元素；利用中心城区地标建筑等重要公共场所，多渠道展示仲景文化；建设中医药主题公园（游园）和文化长廊，城市绿化穿插种植观赏性的中药花、草、树；道路和小区命名兼顾仲景元素，多形式营造仲景文化氛围，展示浓厚仲景文化底蕴。

三、实施仲景文化传播工程

设计南阳仲景文化形象标志，统一中医养生保健机构的形象风格、标志、服饰等范式；设立张仲景主题文艺作品创作基地，创作、推广一批高水平弘扬张仲景医德医术和仲景文化的文艺精品；充分利用中央、省重点媒体，宣传推介仲景文化品牌，讲好南阳中医药故事。高标准建设国家、省、市级中医药文化宣传教育基地；深入开展中医药文化“六进”活动。创新开展3届“仲景文化宣传月”活动、2届“仲景杯”健身气功八段锦锦标赛；连续两年举办中医药文化夜市活动，累计举办750余场次，惠及群众95万余人次，全市上下传仲景医道、佑百姓安康，中医药服务遍及城乡、触手可及。成功举办第十六届张仲景医药文化节和第十一届仲景论坛，本届节会共签约项目58个，投资总额364亿元，仲景文化在国内外的影响力日益提升，张仲景逐渐成为南阳最响亮的城市名片。

四、研发特色中医药产品，推广宛药品牌

一是连续三年举办“南阳礼物”评选活动，评选出50余件富有城市特色、文化底蕴和创新意识的南阳康养礼物。如，艾草工艺品、郾邑贡菊、裕丹参茶、恒利康肽酵素、栀子油、桐桔梗酱茶等产品。鼓励景区和宾馆提供中医药特色健康服务和产品，中医药健康产品已进驻西峡老界岭、南阳宾馆等20余家试点A级旅游景区和星级宾馆。二是发挥龙头企业宛西制药、河南福森示范带动作用，加快中医药健康产品产业化开发。仲景宛西制药开发出西

洋参地黄胶囊、通元酒等多个国食健字号保健品，以及“仲景养生坊”“仲景百草园”系列药食同源膏方制剂、自热炖汤、健康零食和代用茶等。河南福森成立大健康产业有限公司，借助自产金银花等中药材原料优势投资建设以“夏凉茶、功能饮料、果汁饮料”为主的绿色产业，开发出草本凉茶、金银花饮等“福森源”牌系列产品，延伸产业价值链。三是利用我市中药材资源优势，加快研发中药化妆品、消毒产品等，提升产品附加值。蓝海森源创新将艾草药性应用于高端化妆品领域，推出艾草精油、艾草洗沐护等产品，打造健康国妆新品牌；西施兰研发出艾草复方精油、红景天系列护肤品等产品；中科上水作为日用洗护化妆品企业，拥有洗护自主研发团队，独立研发超1300种洗护沐浴成熟配方，大幅提升了企业竞争力。目前，我市已有7家艾草企业获批《化妆品生产许可证》，已备案42个含艾提取物的化妆品。

五、打造现代化中医药产业集群

一是规划建设南阳现代中医药产业园，功能定位为“仲景经方研究+中药生产加工+仓储物流+交易中心+药材期货+出口贸易+质量检测+产业配套”等，引导中药饮片加工、健康食品等企业先期入驻。加快推进东森中药材交易中心、东森物流园、豫西南（内乡）中药材物流基地等项目，培育引进一批龙头企业，发挥引领带动作用。二是我市通过市级国有平台公司投资、企业自筹建设、园区转型升级改造等方式，加快建设一批中医药制品生产基地、艾草产业园和专业市场。高新区中医药制品生产基地项目一期3

栋厂房设备已投产，4栋厂房正在内部装修。在全市布局艾草产业园5个、艾产品专业市场1个，入驻企业200余家，产业园年产值超40亿元，艾产品专业市场年销售额达50亿元，产业集群“强磁”效应和市场集聚虹吸效应逐步显现。

下一步，我们将秉承医圣精神，继续加大医圣文化的弘扬力度和保护力度，推进中医药文化主题公园建设、景观建设，打造中医药文化新地标，促进南阳中医药产业与文化旅游的融合发展，为经济社会发展注入新的活力和动力，为构建健康中国贡献南阳力量。

最后，十分感谢您对我市中医药事业发展的关心和支持，欢迎您继续对我们工作提出宝贵意见和建议。

承办人：南阳市中医药管理局科技文化科任冲科

联系电话：63030061

邮政编码：473000



抄送：市政协提案委（3份）、市委市政府督查局（1份），中共宛城区委员会、宛城区人民政府、宛城区政协（各1份）。

南阳市中医药管理局办公室

2024年7月23日印发