

南阳市中医药管理局

宛中医药字〔2024〕49号

签发人：崔松涛

办理结果：A类

对市政协七届二次会议第72300号提案的 答复

薛丽委员：

您提出的“新文创背景下统筹推进南阳中医药文创产业发展的提案”收悉，结合市中医药管理局职能，现答复如下：

作为医圣张仲景故里，南阳拥有独一无二的世界文化名片。近年来，我市深入贯彻落实习近平总书记视察南阳重要指示精神，锚定打造“两地一都一中心”宏伟目标，大力实施仲景文化弘扬工程，全方位多渠道弘扬仲景文化，擦亮张仲景品牌，守好仲景文化的“根”和“魂”。

一、实施仲景文化地标建设工程，打造中医朝圣拜祖地

高水平建设园、院、祠于一体，集文物保护、收藏展览、文

化交流、中医诊疗、研学体验、观光旅游等功能为一体的医圣文化园。项目规划总面积约 689 亩，总投资约 59 亿元，分两期建设。一期为文化传承区，占地 321 亩，于今年 5 月 13 日正式开园。医圣文化园打破传统展览模式，在已开放的张仲景博物馆、中医药体验馆、中药标本馆等场馆中充分应用数字展示技术、声光电、全息 AR、社交媒体互动等新技术，为观众带来更加生动有趣和富有教育意义的参观体验。“五一”期间，医圣文化园举办了大汉风华 NPC 互动巡游、大型实景情景剧《大国良医》、夜场灯光秀等精彩节目，累计接待全国游客超 20 万人次，已经成为南阳旅游打卡新地标。项目二期为产业发展区，规划面积约 368 亩，重点实现会议会展、康养体验、药材交易、餐饮住宿等功能，建设内容主要为游客服务中心、仲景国际交流中心、功能性园区建筑、医圣文化街区等，目前正在开展二期产业规划和用地征迁。

二、创作中医药文化艺术精品，持续擦亮仲景文化“IP”

在医圣祠设立仲景南阳文学创作基地，创作仲景题材歌曲、小说、戏曲、影视等文艺作品、中医药文化科普丛书等。出版发行《中医祖庭》《走进医圣祠》等仲景文化书籍，播出《医圣》电视连续剧，新编历史剧《大国医魂》，举办“张仲景”文创大赛优秀作品展览等。策划并举办 2 届医圣拜谒大典，发行《张仲景》特种邮票，把仲景品牌作为南阳的一张靓丽名片推向全国。近年来，医圣祠热情接待全国二十余个省份、五十余个市县的考察团，百余名“发展中国家官员”参观学习，累计接待游客 135 万人次。

三、注重品牌联动意识，提升开发实力

（一）加大中医药文化宣传推广力度，增强仲景品牌影响力

充分利用各级各类媒体全方位宣传仲景品牌，联合中央广播电视台拍摄了《跟着书本去旅行》《来故居听书》等节目；邀请国家、省主流媒体开展“青春绽放 杏林花开”中医药文化传承主题采风活动；联合中国电影电视中心拍摄南阳中医药纪录片《本草南阳》；中央广播电视总台亚非部《遇见中印》栏目面向印度、泰国、柬埔寨等东南亚国家推介南阳中医药；香港大公文汇报推出《中医圣地南阳打造千亿全产业链》等专版，重点面向海外宣传南阳中医药文化。第16届张仲景医药文化节邀请到香港大公报、香港经济导报、国际在线等媒体参加，其中《香港大公报》已发布3个专版报道，在凤凰网、国际在线等平台开设的现场直播，累计观看200余万人次，将新闻稿推广到欧洲和亚太地区近20个国家270家媒体。仲景文化在国内外的影响力日益提升，张仲景逐渐成为南阳最响亮的城市名片。

（二）以龙头企业为引领，构建张仲景养生文化IP体系

发挥龙头企业宛西制药、河南福森延伸产业价值链的示范带动作用，加快仲景养生文化IP的开发。仲景宛西制药开发出“仲景养生坊”“仲景百草园”等膏方类药食同源产品和健康茶饮。集团旗下张仲景大药房跨界打造仲景生活馆，以养生糕点、咖啡、奶茶等养生潮品与现代人的生活建立链接，已在郑州、南阳开设10余家。在今年召开的第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会上，

宛西制药携文创产业仲景品牌，参与“行走河南 读懂中国”主题展览，除仲景六味地黄丸外，香菇酱、葱油、牛肉酱等仲景食品，逍遥丸、香砂养胃丸等仲景药品受到广泛关注，充分展示了中国传统文化与现代科技的碰撞融合。宛西制药先后建设仲景百草园、中华医圣苑、仲景养生小镇等中医药文化宣传科普基础设施，每年吸引十余万人次的社会各界人士参观考察，仲景 IP 深入人心。河南福森成立大健康产业有限公司，借助自产金银花等药食同源中药材优势，开发出草本凉茶、金银花饮等“福森源”牌系列产品，延伸产业价值链。“国潮养生”茶饮品牌“仲景饮子铺”签约入驻南阳产投食品产业园，启动千城万店计划，瞄准国内大中城市和海外市场布局，成为南阳张仲景文化 IP 走出去战略的有力抓手，对于普及仲景文化具有很强的现实意义。

（三）以张仲景医药养生理论为核心，加强品牌联动

秉承药食同源理念，医圣文化园与东森制药联名开发了花漾养生系列共 10 款花茶，打造高端养生佳品。仲景书院以“匠心组方 医食同源”为核心，以药食同源为基石，以传统中医理论为指导，结合现代人的健康状况和饮食习惯，创造性打造了针对 8 种亚健康体质的特色调理汤品以及药食同源的养生主食。蓝海森源开发了以“南艾小镇”为文化 IP 的艾草系列面膜、精华乳。宛西制药设计开发了“仲景六六”和“仲景左云麒”两款卡通人物形象，并进行了版权登记，有力加强了仲景文化 IP 的知识产权保护力度。

四、以 IP 研发为重点，策划人格化形象

2024 年第十六届张仲景医药文化节暨第十一届仲景论坛活动期间，由南阳市中医药管理局主要负责，南阳市中医院（独山院区）具体设计的张仲景卡通人物形象正式问世。该人物形象植根于汉朝时代文化与南阳独特的地域文化理念，聚焦中青年受众群体，初步设定张仲景形象约为 40 岁。服饰设计上，借鉴汉朝直裾袍与长半臂，采用象征伏牛山的温暖黄色与代表汉水的宁静蓝色。细节之处，如葫芦图案与《伤寒论》元素的融入，无一不彰显医圣张仲景的独特魅力。玩偶内部更添匠心，填充含金银花、南阳艾、紫苏、丁香、藿香、薄荷、陈皮等多种草本精华的艾草中药包，寓意健康与传承。作为与会嘉宾伴手礼的这一仲景卡通布艺形象，既展现了仲景文化的传统魅力，又焕发出现代生机，受到了来自全国各地千余名专家学者的广泛好评。

五、下步工作计划

6 月 21 日，市委市政府召开中医药强市建设推进大会，对中医药文化、事业、产业发展做出统筹安排。下一步，我局将认真贯彻落实大会精神，持续加大对仲景文化品牌的宣传与开发力度，积极与市文广旅局、市科技局等相关业务主管单位沟通交流，设计创作一批具有一定影响力的仲景文化精品和爆款旅游文创产品，推动中医药文化加持和产业赋能的深度融合发展。

（一）持续推进康养旅游新业态发展

加强“药养游医健”融合，围绕“八大宛药”，鼓励支持各县

市区和有实力的企业大力发展“康养+民宿”“康养+研学”“康养+体育”等康养旅游新业态项目，发挥老界岭风景区、南召县五朵山景区、西峡县仲景养生小镇等省、市级康养旅游基地示范引领作用，引导全市各大景区景点依据当地特色资源，将中医药康养理念融入景区规划设计中，开发独特的中医药文化产品和服务项目。同时，统筹全市中医药文旅康养资源，推出“避暑康养四日活动”“康养南阳 养生之旅”等康养旅游精品线路，构建全链条康养旅游新业态体系，为游客提供沉浸式消费场景和多元化增值服务。

（二）加大仲景主题艺术作品的创作、推广力度

持续推进《大国医魂》《张仲景》等仲景题材艺术作品创作，进一步打磨提升曲剧《医圣仲景》剧目细节，提高《医圣仲景》在全市的演出频次，推动《医圣仲景》前往其他城市交流演出，宣传推介医圣事迹，打响南阳仲景文化名片。

（三）推进中医药文化产品、中医服务进景区、宾馆、民宿

依托全市文旅和中医药资源优势，将中医药文化产品、中医服务融入各大旅游场景中，深化文旅与中医药产业的融合发展。指导4A级及以上景区、4星级及以上和部分3星级酒店以及旅游民宿，通过与有资质的中医馆合作，引入艾灸、药浴、按摩、刮痧、熏蒸、针灸等康养养生服务，开设八段锦、太极拳、五禽戏等中医养生气功课程，开发或引进中医药养生菜肴、药膳、茶饮等食用产品，为游客提供多元化的中医药康养体验。引导有条件

的基地（村），设立中医药康养体验区、手工体验区，开展中医药知识讲堂等活动，利用当地绿色果蔬、可食用中药材等，推出有机膳食、药膳、“特色村宴”“乡村食盒”，以丰富多彩的康养体验吸引游客留下来。

最后，再次感谢您对南阳中医药工作的关心与支持！

承 办 人：南阳市中医药管理局产业发展科 刘端

联系电话：63030062

邮政编码：473000



抄送：市政协提案委（3份）、市委市政府督查局（1份），民盟南
阳市委员会（1份）。

南阳市中医药管理局办公室

2024年7月27日印发