

# 南阳市招商引资促进局文件

宛招〔2024〕33号

签发人：刁晓英

办理结果：A

## 对市七届人大二次会议第77号建议的答复

王升阳主任：

2024年3月，收到您的人大建议后，市招商引资促进局采取座谈与实地走访相结合方式，围绕全市招商引资堵点难题、质效不佳原因进行了调研，并对规范和完善招商引资工作提出了有针对性的意见建议。现将情况汇报如下：

### 一、中心城区招商引资质效不佳原因

#### （一）招引项目质量不高

2023年南阳市招商引资新签约项目1322个，引资额10586亿元，开工项目1083个。其中，中心城区签约项目288个，占全市的21.7%。引资额2562.47亿元，占全市的24.2%。中心城区开工项目234个（卧龙区100个、宛城区92个、高新区30个、示范区12个）占全市的21.6%。

中心城区新签约超10亿元以上项目共36个，占中心城区新签约项目的12.5%；新签约超20亿元以上项目共27个，占

中心城区新签约项目的9.4%，大项目个数占比较低。工业项目162个，占中心城区新签约项目的56.3%；工业项目投资额1022亿元，占引资额的39.8%，工业项目个数和引资额占比较低。三类500强企业、上市公司投资项目共6个，占中心城区新签约项目的2.1%。

整体来看，招商引资项目整体质量偏低，在目前招商引资高压态势下，存在为完成年度考核目标招商而招商现象，招引项目科技含量不高，引领带动作用不强。文旅康养项目、商业综合体项目、服务业项目、农牧业项目占比较高。三类500强企业、上市公司、瞪羚企业、独角兽企业、行业隐形冠军等优秀企业投资项目较少。

## （二）项目入库纳统率低

目前全市新开工项目入库审查力度加强，对合规的项目文本材料也不断提出新的要求。项目入库需提供施工合同、设备购置合同、现场施工照片等材料。招商引资项目为了完成考核指标，在发改委备案时进行了包装，导致项目入库纳统时候显示的计划总投资高，但受资金、土地等因素制约，项目施工现场无法证明项目总投资，项目入库时审核通过率低。部分招商引资项目涉及购置或租用厂房，还需要准备大量的流动资金，这些对投资方而言，都是实际发生的投资，但在厂房建设初期，均已纳入统计库，为避免造成重复统计，此类投资不能纳入固定资产统计之中。企业在合同签署、施

工等手续材料等办理不规范、不完整、不符合入库标准，项目资金支付迟缓，工程款发票开具滞后等导致入库与投资上报资料难以收集，从而导致项目入库难、投资上报进度缓慢。

### （三）职能部门合力不足

招商引资是个系统工程，从项目签约落地到投产达效涉及众多职能部门。招商局负责前期项目谋划立案、招引落地签约。重大项目建设促进中心负责监督项目开工、省市重点项目标识申报等。统计局负责后期新开工项目入库与投资数据监管。平台公司负责项目尽调、产业基金的配套支持、厂房代征代建等工作。工信、发改、交通、住建、电力、通讯等其他相关职能部门负责项目签约落地后的服务保障工作。但在项目建设过程中普遍存在支持不力、服务不周现象。相关职能部门之间对于投资项目标准与要求不同、信息不互通、并联审批不顺畅等原因也构成了项目建设过程中的矛盾点。平台公司成立了若干产业基金，但普遍存在基金规模偏小、实际到位资金少、使用通道不畅等问题。中心城区平台公司除了重大项目、市级关注项目，很少有符合主导产业的优质项目与市平台公司合作。

### （四）优势发挥不明显

招商引资工作没有形成合力，没有充分发挥教育、医疗、交通、文化、人才等优势资源在招引项目落地过程中的作用。中心城区地理位置相连、经济融合、民心相通，但中心城区一体化招商、区域联动招商没有形成，市政府、市招商部门、市直相关部门、区政府、区招商部门、区直相关部门工作合

力没有形成。致使招引企业知名度低，规模不大，行业五花八门，不能和我市主导产业链条有效对接，延链强链补链效果不显著。

#### （五）要素保障不到位

部分招商引资项目在建设过程中存在道路不畅、污水处理能力不足、拆迁补偿款不到位等现象，城市配套基础设施由区级财政投入建设，融资渠道较为单一，市场化程度偏低，严重影响项目进度。在项目招引过程中，很多企业十分看重当地的各项要素成本。当前我市工业用水、用电、用气、用暖价格相比其他地区并无优势，大部分产业园区还没实现集中供热。例如，宛城区南阳经济技术开发区作为宛城区工业发展的主阵地，至今也没有实现集中供热，导致企业生产成本居高不下，一定程度上也制约了一些企业入驻。卧龙区南阳产投食品产业园，14栋大型单体主体结构全部完成，已进入招商装修阶段。由于热力公司建设项目资金一直未申请下来，市政热力管道未通，影响整体施工进度。卧龙区豫资海元城市综合体项目北区A1、A2板块建筑面积5.2万平方已经建成，进入招商环节，南阳邮政分拨中心已经签约入驻，设备安装完毕。但项目周边至今无市政雨污水接驳口，造成项目雨水无法外排，回填区地基因雨浸泡，严重影响已施工建筑施工质量，另项目投产后园区就业工人超5000人，生产生活污水无法外排。

## （六）产业布局不合理

良好的产业生态、完整的产业链条对吸引企业入驻，形成产业集聚效应作用巨大。但当前我市“7+17”产业链大都不太完善，“短、弱、缺”问题突出，无论是从市场端或者供应端都难以吸引优质项目入驻。在招商引资过程中，各区普遍围绕光电信息、智能制造、生物医药、新能源、食品加工等领域开展项目招引工作，面对艰巨的招引任务，区与区之间、县与区之间形成了强烈的竞争关系，存在拼优惠政策，拼资源要素价格现象，导致公共资源浪费，资源配置不合理，最终付出超常规优惠政策。洛阳市招引的投资278亿元百万吨乙烯项目，就是依托1977年国家建设的洛阳石化总厂新扩建项目（洛阳石化总厂是中部地区唯一一家千万吨级炼化一体化企业，在石化化工领域拥有着雄厚的技术积累），该项目占地4214亩，按产业1:5上下游配套，项目总投资在1500亿元以上，年可实现产值达千亿元，拉动就业在2万人以上。石化是洛阳市的优势产业，引进百万吨乙烯项目就是洛阳围绕产业链招商、用存量项目换增量项目的典范。近年来，洛阳市委市政府围绕市域龙头企业、优势产业，紧盯基础产业、风口产业，明晰重点招商企业清单，绘制产业图谱和招商路线图，确定了新能源、新材料为全市产业发展重要目标，制定产业发展支持政策，构建了一系列完善的工作推动机制。

## 二、招商引资堵点难点

### （一）土地要素方面

一是空间规划权限不足。中心城区的规划、不动产证、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证办理主要由市自然资源和规划局负责，土地审批周期较长，导致部分项目签约后错过企业发展风口，项目后期建设意愿不强。例如，卧龙区南阳三顾台文旅商业综合体项目，因片区规划和城改方案一直未能获批，导致项目手续迟迟未办理，严重影响项目建设进度。

二是土地成本价格较高。目前，中心城区工业用地土地指标数量少，土地招拍挂价格居高不下，与周边地市10万—15万/亩的土地价格相比毫无价格优势，缺乏竞争力及吸引力。土地出让金（未扣除征迁成本）按照市区四六分成，在实际工作运行中，土地出让后财政计提各类资金最高达到45%，剩余55%市区再分成。各区扣除报批征收成本后，收益率不足10%，有的宗地因地面附属物较多或有高压线路迁建等，出现土地出让负收益，导致区里财政压力过大，挫伤了各区土地收储的积极性。政府在土地征收方面难度大，前期土地收储能力弱，存在大项目来时无地可用或临时组卷报批的情况，影响了招商引资项目顺利落地。

三是闲置资源盘活成本较高。前期因部分招商引资签约项目不够精准，受市场环境、政策方针等因素影响，原来规划建设的项目不再投资建设，形成了大量批而未供和供而未用

土地。经初步统计，中心城区存在批而未供和供而未用工业用地3800余亩、商业用地1900余亩，空闲厂房134万平方米。

四是受“三区三线”城镇开发边界限制较大。中心城区普遍反映目前“三区三线”已经影响到部分招商引资项目落地，且存在“三区三线”城镇开发边界内个别地块中间位置“开天窗”现象，导致整个地块无法使用。例如，宛城区地源光电二期项目，该项目选址位于泰山路以东、区间路以南，计划总投资10.05亿元，将引进智能装备、电子通信等领域的优质企业，打造聚合生产制造、科技研发、企业总部、产品展示和生产配套功能于一体的装备制造生产基地。该项目约60亩地未纳入“三区三线”，影响项目进度。

## （二）财政税收方面

一是财税体系不够灵活。目前市区两级税收基本按照五五分成，区级财政在上缴相关税收后分成可用于奖补企业的资金较为有限，与县里相比对企业的吸引力不足。对市区共建招商引资项目，没有形成固定的奖励兑付机制，企业兑付奖补资金手续繁杂，周期过长。相比中心城区，各县（市）在土地出让、企业奖补等优惠政策方面有很高自主权奖励、力度更大、手续更便捷、兑付更快、更到位，这就导致中心城区企业外流。例如，想念去了镇平县、海宏科技去了唐河县、金牛彩印去了邓州市、金冠电气去了内乡县、汇博医疗去了社旗县等。

二是市区财政体制政策执行不到位。存在涉外企业税收由市级征收入库后年底按区域贡献将地方所得部分结算未

补助给区里现象，影响优惠政策兑现。例如，卧龙区荣阳铝业，在2013年招引时承诺投产后8年内实现地方税收全部奖补给企业，但由于税收由市财政收走，应返还5000余万元，经多次汇报后仅返还600余万元。

### （三）金融基金方面

一是招商引资项目融资难。随着银行加强贷款风险管理，项目融资难、融资贵仍然是中心城区乃至县里面项目建设的“瓶颈”制约。中心城区区属平台公司信用等级不高，平台公司资产规模较小，对经济环境和金融政策把握不敏锐，市场化的投融资体系尚未真正形成。

二是项目融资渠道单一。我市现有的金融产品大多还是抵押、担保类产品，对产业链融资、融资租赁、债权融资等融资模式涉足较少，且整体融资规模较小，不足以满足招引企业发展需要。例如，卧龙区在谈的投资50亿元的中能创光伏项目，因企业提出需市区两级35%的设备补贴资金（预计需要5亿-10亿元产业基金）目前难以保障，谈判进展缓慢。

## 三、招商引资下一步发展方向

### （一）加大土地等资源要素保障力度

一是按照《南阳市人民政府办公室关于完善产业用地供应政策支持实体经济发展的实施意见》，由中心城区招商引资工业项目用地评审委员会，对工业项目进行评审，按照产业类型、投资强度和产出效益等因素进行综合评审，分为A、B两个等级，A等项目地价控制在5.8万—13.6万元/亩，B等项目地价控制在8.7万—20.4万元/亩。根据项目评审委员会评定



和推送的结果编制出让方案，出让方案报市政府批复后挂网。鼓励“带项目”“带方案”“带施工图”出让土地，实现“拿地即开工”。对享受土地优惠的项目市级财政在项目投产6年内税收全额返还。

二是采取市区联动、信息共享的方式对项目进行规划，提高区级规划部门的参与度。各区要整理出“三区三线”范围内需要调出和调入的地块数据，待省、市主管部门具体明确调整工作后，上报市自然资源和规划局审查调整。

三是清点中心城区现有资产，盘活闲置资源，优化产业布局，提高土地利用效率。在盘活低效用地工作上分类施策，对症下药，摸清底数，一宗一策，针对未供闲置土地、停工停建项目、停产半停产项目、围多建少项目建立台账，结合企业当前现状特点，制定盘活方案，明确节点目标，全力加快推进。合理有序制定年度及未来三年土地利用计划，积极争取“三区三线”和年度土地报批指标。市自然资源和规划局要优先保障中心城区工业用地指标，为中心城区发展预留足够的工业布局空间。

四是水电气暖相关主管部门加大招商引资支持力度，出台办法降低企业用水、用电、用气、用暖价格，降低企业运营成本，提高企业经营效率，提升中心城区吸引力。

## （二）加大金融支持力度

一是我局将建议市级对全市范围内税收返还相关政策进行梳理，出台新的指导性奖励政策，缓解中心城区招引项目落地奖补的财政压力。

二是我局建议市级统筹，由市财政、自然资源和规划局等部门牵头，将招商引资项目的土地出让金和税收收入统筹安排，设立招商引资项目资金池，支持中心城区招商引资项目优惠政策兑现及土地报批等资金需求。

三是建议市级平台公司加强对区级平台公司的授信支持，共同制定收益风险评判机制。针对我市重点产业链设立更多创投基金和产业基金，加大基金规模，确保基金资本实际到位。明确基金投向中心城区比例，通过基金引导，促进中心城区产业隆起。

四是建议明确招商引资项目与产业基金沟通渠道，在项目洽谈对接阶段，金融部门组织相关金融机构全程参与，确保招商项目与基金沟通顺畅，实现基金与招商协同发力，基金与项目协同成长的良好局面。

### （三）加大“7+17”产业链招商力度

一是在全市“7+17”产业体系布局下，中心城区以装备制造、生物医药、数字光电、新能源汽车、新材料产业为重点，推动产业集群发展，统一绘制《中心城区一体化招商产业图谱》，聚焦重点招商产业开展产业链强链补链延链，常态化动态发布投资机会清单。

二是明确产业链发展短板、缺口，针对性招引目标产业项目。在产业链生态建设上，出台产业链培育和招引政策，加大相关企业招引力度。对产业链换挡升级的优质项目，给予更优惠的政策进行培育，提升产业链能级，提高产业链水平。

三是支持牧原、中光学、卧龙防爆等龙头企业与产业链上下游战略性新兴产业、风口产业的合作，加快产业链补链优链步伐，推进战略性新兴产业集群培育。谋划招引大数据及平台、人工智能技术、传感器、数控系统、储能制造系统、智能检测设备、智能穿戴、智能物流设备、能源监控设备等。瞄准与南阳关联度高的新质生产力企业，先谋后动，以牧原明阳强强联合为基础，围绕新能源电力、新能源装备制造、新能源化工、新能源汽车、生物质能源五大板块，风电光伏、电池组件、专用车辆、制氢、制醇、制氨等11个细分领域，招引布局千亿级新能源产业。

#### （四）加大职能部门沟通协调力度

一是招商局、项目中心和统计局等相关部门加强沟通协调，在项目初期对项目谋划、备案、入库工作做好沟通，寻找好平衡点形成工作合力。将招商引资签约项目清单、发改委备案线索及开工项目现场核查情况、统计局新开工项目入库台账共享，做到项目信息互通。

二是项目上报的备案立项、合同签订、项目开工、现场核查、数据上报必须符合时间逻辑，且合同工程造价与项目现场规模必须与计划总投资相匹配。

#### （五）加大中心城区一体化招商力度

一是打破区域限制，共同打造高质量招商平台载体，助力招大引强。目前应在强化开发区主载体作用，办好高新技术开发区这一国家级开发区招牌。做强卧龙综合保税区，打造集保税物流和仓储加工配套、电子商务、金融信息、总部

经济等功能为一体的综保型国际陆港和产业新城。开展节会招商，高水平举办张仲景中医药文化节、南阳玉雕文化节和世界月季博览会等招商节会。

二是市招商局充分发挥资源优势，对优质线索进行初步接洽、初步甄别，并及时将有效线索转交给相关中心城区。通过加强市区两级协同作战，在市局的领导下形成工作合力，改变中心城区在招商引资过程中各自为战、孤军奋战甚至相互竞争的局面，确保中心城区一体化招商真正落到实处。

总之，招商引资事关南阳高质量发展，要积极构建中心城区一体化招商的体制机制，不断完善配套措施，强化各种保障，高效协同、形成闭环，奋力实现招大引强、招先引优，形成招大商、大招商，多招商、招多商，快招商、快建设，快投资、快达产的良好局面，为南阳建设现代化省城副中心城市赋能助力。

承办人：俞金金

联系电话：15890883157



---

南阳市招商投资促进局办公室

2024年5月8日印发